

د. حامد ربيع

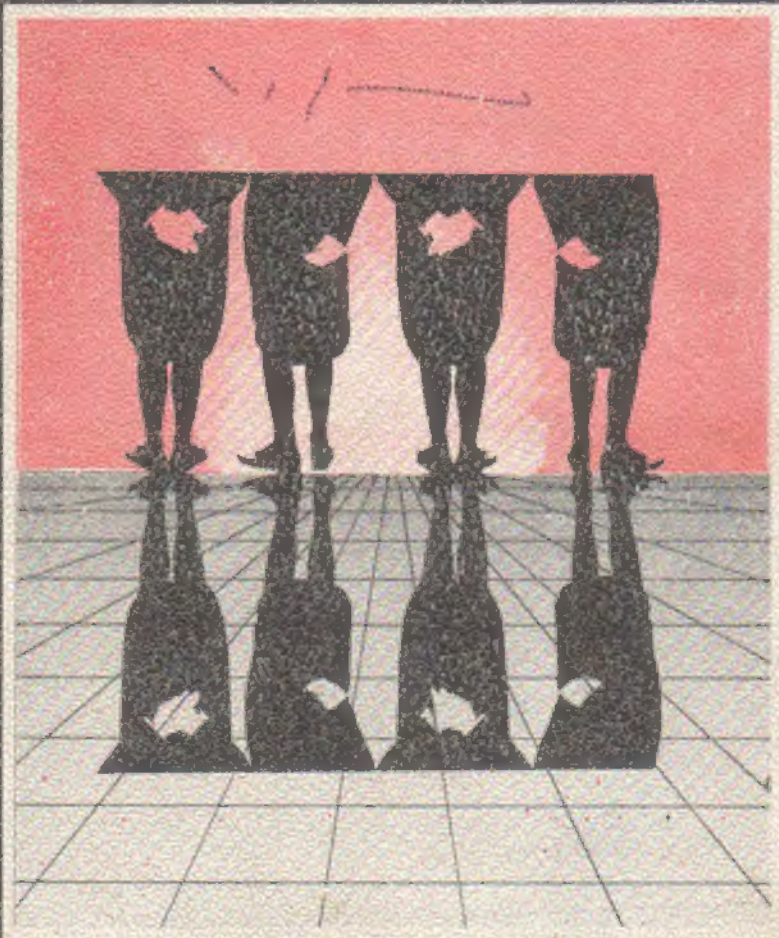
استاذة كرسي النظرية السياسية، كلية الاقتصاد
جامعة القاهرة

الحرب النفسية

منتدى إقرأ الثقافي

www.igra.ahlamontada.com

في الوطن العربي





المنصور - بغداد - العراق
 تـلـكـس ٣٣٣٨ - ٢١ (واسط للدراسات) ٥١١٣١٦٠ ص ب ١٢٥٠ (المنصور)

رقم الإيداع في المكتبة الوطنية ببغداد (٩١) لسنة ١٩٨٩



طباعة الدار العربية

التصميم: بيمان سعيد

الحرب النفسية في الوطن العربي

حامد ربيع

استاذ كرسي النظرية السياسية-كلية الاقتصاد
جامعة القاهرة



بسم الله الرحمن الرحيم

**من المؤمنين رجال صدقوا ما عاهدوا الله عليه،
فمنهم من قضى نحبه ومنهم من ينتظر وما
بدلوا تبديلاً...**

قرآن كريم

تصدير

البعض لابد وان يسأل: كيف الحديث عن الحرب النفسية في منطقة الشرق الاوسط؟ الا يعني هذا رفضا لمنطق الكاتب في بعدين: اولها ماسبق واسماه بدوائر الصراع الذي خلقه الوجود العبري بالمنطقة وثانيها ما يتحدث عنه اليوم الجميع باسم عهد السلام والامن بما يعنيه من تصفية لازمة الشرق الاوسط؟ الا يعني تحديد دوائر للصراع ووصف الدائرة التي فرضت على دول المواجهة بانها نزاع حول حدود واثارة لمشكلة الشرعية القانونية وتفسير للنصوص والمواثيق الدولية، ان قضية الشرق الاوسط لا ترتبط بمفهوم الحرب النفسية؟ وان ارتبطت فهي لا تعدو ان تكون علاقة محدودة من حيث الزمان والمكان والموضوع؟ وكيف نتحدث اليوم عن تعايش وسلام في المنطقة وقد اصبحت فكرة التعايش وتحقيق السلام او الامن احد السياسات الجديدة التي تسيطر على القارة العربية ومع ذلك تفتح ذلك الباب الذي ظل موصدا حتى اليوم باسم الحرب النفسية؟

تساؤلات غير لمشروعة تتركس عدم فهم للابعاد الحقيقية التي فرضها الوجود العبري في المنطقة وهي تساؤلات رغم ذلك متداولة في حاجة الى ايضاح.

فلنتناول المشاكل من منطلقاتها الحقيقية.

- ١ -

تسمية الصراع العربي الاسرائيلي بانه مشكلة الشرق الاوسط تميز الفقه الغربي وهي تسمية في الواقع تغرض الكثير من التناقضات او على الاقل تبعدنا عن المشكلة الحقيقية. ان كلمة الشرق الاوسط يقصد بها في الفقه المتداول تلك المنطقة التي تمتد من مصر حتى ايران شرقا وحتى تركيا شمالا. فهل اسرائيل والوجود العبري بالاضاع الحالية يمثل ازمة بالنسبة لأيران؟ ام انه على العكس استطاع ان يكون احد الادوات المساندة للوجود الإيراني ولأطماعه في منطقة الخليج العربي؟ ولماذا نذهب بعيدا؟ اليس التخطيط الأمريكي اساسه خلق بؤر اربعة تستطيع تمزيق العالم العربي من خلال جذب اطرافه وبالتالي تجزئة الجسد مستندة هذه العملية الى مراكز اربعة محيطة بتلك الاطراف وهي ايران والحبيشة واسرائيل وتركيا؟ واليست هذه التسمية تعني عزل شمال افريقيا ابتداء من ليبيا حتى المغرب وقد جرى الفقه المتداول على تسمية تلك المنطقة بالشرق الادنى؟

الواقع ان تسمية مشكلة الوجود العبري بانها مشكلة الشرق الاوسط يعني خلط بين مستويات ودوائر الصراع القصد منه خلق نوع من التمويه على الضمير العربي وربطه بمستوى معين يختلف عن المستوى الحقيقي الذي يمثل محور الازمة بالنسبة للامة العربية.

ان الازمة التي خلقها الوجود العبري تطرح الكثير من التساؤلات . كأي ازمة اخرى ايضا هذه الازمة ترتبط بموقف معين تحدد مكانا وزمانا وموضوعا . وكأي موقف فان الاطراف المتعاملة لا لابد وان تكون متعددة . هذا التعدد في الاطراف يفرض تنوع الدوائر وبالتالي تعدد في المستويات . عملية التمييز بين الدوائر والمستويات المرتبطة بالازمة هي عملية تدور حول فن ادارة الصراع بمعنى ان اثارها القصد منه تحديد المتغيرات وبالتالي البحث عن القوى التي يمكن تكتيلها بخصوص معالجة الازمة . ان كل ازمة لا تعدو ان تكون لقاء حجر ضخم في بركة آتنة مع مايعنيه ذلك ليس فقط من اثاره الاضطرابات وانما ايضا من خلق موجات عديدة من الصراعات تختلف كل منها عن الاخرى اتساعا وعمقا . كذلك الوجود العبري خلق العديد من تلك الدوائر . فهناك دائرة الشرق الاوسط بمعنى دول المواجهة التي تشترك مع اسرائيل في حدودها الاقليمية ثم دول شرق البحر المتوسط اي الدول التي تقع في النصف الشرقي لذلك البحر بما في ذلك الدول الاوربية ودون ان ننسى حتى دول البحر الاسود ، ثم العالم العربي كدائرة اكثر اتساعا تضم وتحوي جميع دول القارة العربية . ولو اطلقنا التصور فهناك دائرة العالم الاسلامي ثم دائرة العالم الافريقي . كل من هذه الدوائر تختلف عن الاخرى ولكنها تترابط وتتكتل حول الدائرة العربية . ان الدائرة العربية هي التي تمثل المحور الحقيقي لازمة التي خلقها الوجود العبري ويستيعب ذلك نتائج ثلاث لا بد من معالجتها بالكثير من الحذر :

اولا- ان تحليل المتغيرات لا ينعج الا من تحليل الازمة على المستوى العربي .
واذا كانت بعض تلك المتغيرات قد تمتد لتصل الى مستوى الشرق الاوسط او مستوى البحر الابيض الشرقي فان هناك متغيرات اخرى لا تعدى المشكلة على المستوى العربي .

ثانيا- ان ادارة الصراع حتى لو قبلت مفهوم التمييز بين تلك المستويات فانها لا تستطيع ان تتصور ان ايا من المستويات الاخرى يعني حل الازمة على المستوى العربي . ادارة الصراع تفترض التدرج ولكنها لا تسمح بان دائرة تغطي على اخرى او تلغي الدائرة الاخرى .

ثالثا- كذلك فان هناك ادوات تربط جميع تلك المستويات . احد تلك الادوات هو عملية التعامل النفسي . بطبيعة الحال كل من هذه المستويات يفرض على التعامل النفسي مفهوم مختلف ودلالة مختلفة . فالتسيم السياسي لاموضع له على سبيل المثال بالنسبة لدائرة البحر المتوسط حيث الصراع لا يعدو ان يكون عملية امن اقليمية وثبتت لأوضاع التداول الاقتصادي المرتبطة بالمنطقة .

وهذا يفرض علينا ملاحظة جانبية : اليس تسمية مشكلة الصراع العربي الاسرائيلي بانها مشكلة الشرق الاوسط تمثل نموذجاً صارخاً للتسيم الفكري المرتبط بهذا الصراع؟ اليس وسيلة لأبعاد القوى العربية كحقيقة متكاملة متكتلة عن الارتباط بالمشكلة؟ وعندما توصف هذه المشكلة كذلك امام الراي العام المغربي ، وعندما تسمى بهذه التسمية فكيف نفرض على من ينتمي الى تلك المنطقة ان يشعر بان هذه الازمة ترتبط بوجوده ومصيره ؟ على ان هناك ناحية اخرى اكثر من ذلك خطورة وهي ان الازمة بهذا المعنى وهذا الوصف تجعل القيادة العربية التي تنتمي الى منطقة الشرق الاوسط تتصور ولو لاشعوريا ان تصفية الازمة على مستوى الشرق الاوسط اي كازمة حدود وتنظيم للمشرعية القانونية يعني عن مواجهة المشكلة في ابعادها الحقيقية .

وهنا تبرز الوظيفة الخطيرة التي يجب على مصر ان تتقبلها ان طواعية او كرها : لقد فرضتها عليها اوضاعها التاريخية والجغرافية . انها الدولة الوحيدة التي تمثل النقطة التي تتقابل فيها جميع الدوائر . او ان شئنا فكما ان

اسرائيل تمثل الركيزة التي منها تنطلق الدوائر الثلاث المعروفة : الصهيونية ، الراسمالية والامبريالية العالمية ، السياسة الخارجية الامريكية ، فان القوة التي تنطلق منها الدوائر الثلاث الاخرى ، دول المواجهة ، منطقة البحر الابيض الشرقي ، العالم العربي ، هي فقط مصر ، بل يجب ان نضيف الى ذلك دائرتين تمثل ايضا بالنسبة لها مصر الركيزة الثابتة : العالم الاسلامي والدائرة الافريقية .

حديث السلام لا بد وان يفرض تساؤلات اخرى . كيف نثير مفهوم الحرب النفسية ونحن نواجه احتمال مرحلة لاتتحدث فيها الا عن الوفاق او على الاقل التعايش ؟

ان هذا التساؤل في ذاته هو احد ابعاد عملية التسميم السياسي الضخمة التي تخضع لها المنطقة في هذه اللحظة . واذا كان القتال له استراتيجيته ، فان السلام ايضا له استراتيجيته واحد اهداف هذه الدراسة ابراز عملية التجهيل والتشويه التي يخضع لها المنطق العربي في هذه اللحظة من خلال التسلل باسم التعايش تارة وباسم الحل العادل لمشكلة اللاجئين تارة اخرى . ان الصراعات المصرية تعودت ان تكون بسيطة في مفهومها واضحة في ابعادها ، صريحة في منطلقاتها . ومشكلة الشرق الاوسط وبغض النظر عن دائرة الصراع التي تفرضها تلك المشكلة حيثما ارتبطت بالوجود العربي لاتعني سوى امرين : اما الاستئصال او الفناء . ان الدولة العربية بمفهومها الصهيوني وهي تعلن عن انها جزء من القارة العربية بشكل معين تفرض على تلك القارة ان تتجزأ عضوا . ولأول مرة في تاريخ الامة العربية نجد المشرق العربي قد انفصل انفصالا اقليميا عن المغرب العربي . وهي تعلن بلسان قادتها انها تستطيع ان تحتل جميع اجزاء القارة العربية شرق قناة السويس خلال اسبوع واحد . ولنا في حاجة الى بعد في الخيال لونساء لنا : مالذي يمنع اسرائيل وقد احتلت الضفة الغربية ان تندفع نحو الكويت ، منطقة غير اهله بالكان لتحدث تفتيتا اخر في العالم العربي ؟ ولم تكن اسرائيل هي التي لأول مرة في تاريخ وادي النيل

ومنذ ستة الاف عام التي دفعت لعملية التشكيك في تكامل مصر القومي ؟ وليس الحديث عن الدولة القطبية هو الذي راح يتردد من اذاعات تل اببيب ؟

واليس كل هذا تعبير عن حقيقة الصراع النفسي والتسميم السياسي الذي تخضع له المنطقة والذي يجب ان نواجهه بالكثير من الشجاعة والحذر ؟

ان عملية التسميم السياسي التي تخضع لها المنطقة لها ابعادها المتعددة وغماذجها المتباينة . بعضها يزرع في المنطقة بايد اجنبية ، والاخر يضحخ من خلال التعايش مع الاوضاع التي تفرضها لحظات الضعف والتحلل ، ولكن هناك ايضا ما تخلقه ارادتنا الذاتية وتقاليدينا المحلية كنتيجة لسطحية وعدم تخصص اولئك الذين قدر لهم ان يقدوا هذه الامة في لحظات اخطر مراحل وجودها التاريخي .

عندما نتحدثنا في غير هذا الموضوع عن عملية زرع القيم الاقتصادية وما يرتبط بالتنمية واعادة تشكيل القيم الذي يسيطر على المجتمع العربي في هذه اللحظة وزرع ما يسمى بقيم الرفاهية والرخاء او مانسمية بمجتمع البرجوازية الاستهلاكي المعبر عن اكثر صور الانانية السياسية تفحلا واستحواذا ، لم تكن نعني سوى ذلك النموذج الثاني من نماذج التسميم السياسي . هذا النموذج يرتبط بفكرة اعادة تشكيل الطابع القومي . اسلوب من اساليب السياسة الخارجية الامريكية استخدمته بنجاح في اعقاب الحرب العالمية الثانية في اليابان وفي المانيا الغربية وفي تركيا واستخدمته من قبل فرنسا في شمال افريقيا ، ورغم ذلك فان الحكم عليه بانه محور فاشل للحركة السياسية اصحى حقيقة قابلة للتاصيل . هل تستطيع السياسة

الخارجية في الامد البعيد ان تضمن ترويض شعب كامل من خلال اعادة تشكيل طابعه القومي، ام انها دائمة في الامد الطويل تنتهي بان تزيد من تعميق ملامح وخصائص الطابع القومي مع اضافة عملية ترميب للعداوة ومبالغة في رفض القيم الجديدة المستوردة والمروضة؟ تساؤل لا يمنع من التسليم بمخاطر تلك السياسة على شعوب كالشعوب العربية لم تعود ان تعبر عن تكاملها السلوكي وثباتها العقدي بل عبرت عن كل ما يعني نفي لكل هذه الخصائص. تساؤلات عديدة تقودنا ايضا لظواهر مختلفة تطرح نفسها متلصصة اونة، مسترة اونة اخرى ولكنها تفرض علينا ان نواجهها بالخطر بل وان نبالغ في تقييمها والامة العربية تحتاز اخطر مراحل تاريخها: فالصهيونية التي تتربع خلف الاداة الحاكمة الاسرائيلية تسعى الى خلق الحضارة المتكاملة وتجعل من منطلق اعادة تشكيل الطابع القومي اليهودي اساسا من اسس سياستها القومية. وهذا يقدم لها تلك الخبرة الواضحة التي تجعل من قيادتها السياسية قيادة واعية واكثر تمحسا بعملية اعادة تشكيل الطابع القومي وهي هنا تسير في خطين متوازيين احدهما يتجه الى الداخل والثاني عبر الاقليات العربية يتجه الى الخارج في عملية استيعاب وتفتيت للمنطقة. انها تدعو العربي المقيم في الارض الاسرائيلية لان يزداد اعجابا بالنموذج الجديد المنتمي الى الدولة العبرية ولتتذكر الخطبة المشهورة التي تحدثت من خلالها باسم الطائفة الدرزية الشيخ امين طريف فقال وهو يرحب برئيس الدولة العبرية والامة العربية تعيش لحظات الذل والهوان في اعقاب حرب الايام الستة وان هذا اللقاء يتم في ظل ثلاث مناسبات مباركة، وهي الانتصار الباهر لجيش الدفاع الاسرائيلي في حرب الايام الستة، والاعياد اليهودية، وقرار الحكومة اعطاء الطائفة الدرزية في الدولة الاسرائيلية الامكانيات الكاملة للانتماء الحقيقي في المجتمع الاسرائيلي اسوة باندماج ابناء الطائفة مع اخوانهم اليهود في تادية واجههم، هل هناك نموذجا اكثر وضوحا من مثل هذه الكلمات للتعبير عن عملية التسميم السياسي من خلال منطلقاتنا القومية والذاتية؟

- ٢ -

الواقع ان هذا المنطلق، اي زرع القيم الجديدة يرتبط بدوره بتقوية او اعطاء مسارات مختلفة لقيم اخرى ثابتة وتقليدية في مجتمعنا فاذا بها تتضافر مع السياسة الصهيونية ومع عمليات التسميم الاجنبية لتفتيت التكامل القومي في المنطقة.

الخطاب الذي سبق وذكرناه يعكس دلالة واضحة لهذه الحقيقة: النعرات القومية وتشجيع الاقليات على التماسك الحركي المستقل عن التكامل القومي للمنطقة. وهنا يجب ان نتناول هذه الناحية بالكثير من العناية لانها اكثر بعدا عما يتصور لأول وهلة. ان التقاليد العربية الاسلامية الاصيلية قامت على اساس تشجيع غير المسلم على الاحتفاظ بذاتية حتى عندما يقبل على اعتناق الدين الاسلامي. بعبارة اخرى لم تقتصر تلك التقاليد على اعطاء الحرية الكاملة المتعلقة بالعقيدة والاديان السماوية بل وفصلت الاصل العربي عن الاقتناع الاسلامي. ثم زاد من ذلك ان نفس التصور الاسلامي خضع لتفسيرات متعددة بحيث انتهى بان جعل من الامة الاسلامية فرقا وشعبا لاحصر لها. هذه الظاهرة هي التي تميزت بها الديانة الاسلامية بمعنى حماية الحرية الدينية، وحماية الذاتية العضوية للاقليات الاجتماعية والسياسية؛ حماية الحرية في التصور لتفسير العلاقة السياسية من المنطلق الديني الاسلامي هي التي سببت اختفاء الحضارة الاسلامية من شبه الجزيرة الاسبانية ومن جنوب ايطاليا، وهي التي ادت الى استقلال الحركة السياسية في كثير من انحاء العالم المعاصر. فلنتذكر على سبيل المثال ايران وموقفها من اسرائيل؟ وقبل ذلك تركيا تقدم نموذجا من نوع اخر؟

تقوية ونضخيم هذه القيم لابد وان يخدم السياسة الصهيونية في الامد البعيد. لنفهم مدى الخطورة التي تتضمنها عملية التسميم السياسي من هذا المنطلق علينا ان ننقل بصرنا الى حقيقة التطور الذي تعانيه الدولة العبرية في هذه اللحظة. ان اسرائيل بدأت دولة صهيونية لاتعدو ان تكون ارضا تتجمع فيها القوى اليهودية المنبوذة والمطرودة. انها دولة المنفى. اليوم هي تعيش مرحلة جديدة اساسها تطوير هذا التصور لخلق الدولة القومية المسيطرة اي تلك الارادة التي تعبر عن التكامل الذاتي والتي تسعى للتحكم في منطقة الشرق الاوسط ومعنى ذلك ثلاثة عناصر جديدة تتعاضد في ارادتها القومية لتشكل منها منطلقها الحركي الذي سوف يتعين على العالم العربي ان يعايشه وان يعاني منه في الاعوام القادمة: ارادة الانتهاء، ارادة الاتصال، ارادة السيطرة.

ارادة الانتهاء وتعني سياسة واضحة بقصد ان تستوعب الدولة العبرية في منطقة الشرق الاوسط حقيقة جديدة لم يكن يعرفها او يتصورها هرتزل وزملائه، حتى ان الاقليم الذي كان يراد من خلاله خلق الدولة اليهودية لم يكن متفقاً عليه.

ولكن اسرائيل في الربع الاخير من القرن العشرين لن تستطيع البقاء الا اذا استطاعت ان تعيد تشكيل اطارها النظامي وتطوره بما يعني انتمائها الى منطقة شرق البحر الابيض المتوسط العربي.

ارادة الاتصال تكمل ارادة الانتهاء، وتصبح احد قنواتها الثابتة في تحقيق عملية الانتهاء. وهي ارادة ليست عشوائية. انها نتيجة لدراسة عميقة المدى من جانب القوى السياسية المتحكمة في الدولة العبرية للخبرة الصليبية وتاكيدا لرغبتها الواضحة والمفهومة في الا تعاني الدولة الاسرائيلية مما عانت منه الدول الكاثوليكية المعروفة في العصور الوسطى. ارادة الاتصال لن تقف عند حد خلق المجتمع المتكامل في المنطقة وانما لابد وان تتعدى ذلك الى استيعاب بعض العناصر العربية فضلا عن الحديث باسم الاقليات واطلاق مبدأ التعاون الحركي مع تلك الاقليات.

ارادة السيطرة اكثر وضوحا. انها ارادة الدولة الغازية في ان تتحكم وتتحدث باسم المنطقة. هي اكثر تعبيرا عن المفهوم الصهيوني سواء بمعنى التميز التاريخي او بمعنى الاختيار الالهي.

مفهوم الشعب المختار كتصور ديني لا يمكن وقد ارتبط بالارادة الاقليمية ان يعبر عن نفسه الا من خلال ارادة السيطرة. ارادة السيطرة تفرض الغزو والتحكم. ولكن الظروف التاريخية والاوضاع الديموجرافية لم تسمح لتلك الارادة بان تحقق اهدافها من خلال القوى السادية او النصر العسكري.

خبرة حرب الايام الستة غير دليل للاقتناع بهذه الحقيقة. وهكذا كان من الطبيعي ان تجعل منطلقها لتحقيق السيطرة منطلقا سلميا اساسه تفتيت الجسد العربي لتستطيع اعادة تشكيله بما يتفق مع اهداف الغزو والسيطرة.

هذه المفاهيم المختلفة في تعاملها وتفاعلها لابد وان تصطدم بالمفهوم الصهيوني: ان التصور الصهيوني للمفهوم العبري يعني الدولة المتجانسة العنصرية المتناسكة حول اهداف واحدة ومفاهيم لاتعمد ولاتباين. تطور الارادة القومية الاسرائيلية بالمعنى السابق لابد وان يفرض مفهوما جديدا للدولة: تعدد في الشعوب، تباين في الاصل العنصري، اختلاف في التصورات والمفاهيم السياسية. كيف تستطيع ان تخلق التوازن بين التصور الصهيوني التقليدي، وما يفرضه التطور المعاصر لخصائص الارادة القومية الاسرائيلية تعبيرا عن وظيفتها الجديدة؟ تساؤل لا نستطيع بعد ان نجيب عليه. ولكن احد المنطلقات الخطيرة التي يمكن ان تحقق ذلك التوازن الفكري هو ما اسميناه في غير هذا الموضع بمفهوم الدولة الاقليم، مفهوم جديد يعبر عن واقع المجتمع السياسي وحقيقة السلطة كما صاغتها خبرة العالم المعاصر في اعقاب الحرب العالمية الثانية. هو تعبير

عن ظاهرة الدولة الامبراطورية بلغة القرن العشرين : تجمع لشعوب ترتبط باقليم واحد ، معبرة عن تكامل اقتصادي حيث هذا التكامل يصهر هذا التعدد والتباين للشعوب حول ارتباطات تاريخية نفرض تكبيل القوى وتعايق الارادات . الدولة الاقليم بهذا المعنى تجمع لشعوب وتكامل لمصالح اقتصادية لا يمنع من تحقيقها لالتباين الحضاري ولا التعدد القومي انها نصير بمثابة تعبير عن مفهوم دولة الاقليات حيث يصير الرابط الاقتصادي والمفهوم الفيدرالي متغيرين يسمحان بتحقيق الارادة القومية .

معنى ذلك ان لغة الاقليات والدفاع عن حقوق الاقليات وتأكيد نعمة الاقليات نصير غير منطقي لتحقيق مثل ذلك التصور الذي تسعى الى خلقه وبنائه الارادة الاسرائيلية ولو في الامد البعيد . ترى هل نفهم لماذا الاحاديث المتكررة التي يقدمها شيمون بيرز في مؤلفاته عن واجب الدولة الاسرائيلية في ان تجعل من منطق دولة الاقليات محورها الدعائي والاتصالي ؟ ترى هل نفهم لماذا الحديث المتكرر عن الكومنولث العبري الذي يصير وقد احتضن دول عربية تمثل بدورها اقلية تنتمي الى المنطقة ؟

عل ان هناك نموذج ثالث لا يقل خطورة يتحدد نتيجة لحقيقة التطور الداخلي الذي تعاني منه الامة العربية . عندما تحدثنا بطريق المصادفة منذ عدة اعوام عن ظاهرة التشق بالقيم والاختلافات وذكرنا كيف ان احد مظاهر التعبير عن الاختلال والانحيار الحضاري ان نستمع الى «المتنفعين والاذناب» وقد خرجوا علينا يدعون التخصص ويشدقون باسم الوضعية الفكرية ويسترون خلف الدفاع عن القيم والمثاليات ، ما كنا نتصور ان الايام سوف تقدم لنا نموذجاً نعيشه وتعاني النفس الحزينة من غزقاته بهذه السرعة . لقد عرفت الانسانية منذ وجودها ظاهرة المزايدة السياسية ولسنا في حاجة لأن نعود الى «ديموستين» في كفاحه او الى «كاثون المعجزة» في خطابه التاريخي امام مجلس الشيوخ الروماني لتذكر هذه الحقيقة . ان المجتمع العربي لا يزال حتى هذه اللحظة يعلم ان الجسد السياسي يعيش في واد والطبقات الحاكمة تعيش في واد آخر . ان هذه الامة لا تزال تبحث عن قائدها الحقيقي وقيادتها المؤمنة . وكنا دائماً عندما نثير بيننا وبين انفسنا هذه الظاهرة نعود بفكرنا الى فلسفة فيشت وكيف ابرزت لنا الرومانسية الالمانية كيف ان هذه الظاهرة ظاهرة المزايدة السياسية واختفاء الارادة القبائية هي ظاهرة طبيعية نفرض وجودها على كل مجتمع سياسي يسعى للتكامل كمقدمة للانطلاق ولصنع الحضارة : انها تعبير عن الاختلال الوظيفي بين المواطن او رجل الشارع في نضجه والقائد في انانيته . ان القيادة ليست مجرد امر يصدر وانما هي وهي حقيقي ينبع من الارادة الجماعية فاذا به يبلور في شخصيات تعلو الحاضر وتصير ارادة للقدر وهي تسعى من خلال ورغم التضحيات الثابتة لان تحقق الروح الخالدة في تضمها لذلك الشعب في تلك اللحظة المحددة ساعية نحو اداء وظيفتها التاريخية . ولكن ذلك الذي لم تكن تنتظره وتتوقعه ، ان نصير هذه الارض المقدسة ، ارض الاديان السماوية مسرحاً لظاهرة جديدة لم تعرفها الشعوب الا في لحظات التدهور والتحلل : التستر خلف القيم لتبرير الابتذال السياسي وجعل منطق المزايدات هو كل ما يمثل المجتمع السياسي من ثراث فكري وتقاليدي حضارية .

-٣-

الواقع ان هذه الظاهرة التي كثيرا ما تختلط باسم المكيافيلية لتخلق مبرراتها رغم انها لا ترتبط بها من حيث جوهرها لم تعرفها الشعوب في تاريخها الطويل الا في نموذجين كل منهما يختلف عن الآخر اختلافاً واضحاً ومتبايناً ، هيكلياً ووظيفياً . المكيافيلية هي تبرير الالتجاء الى وسيلة غير مشروعة باسم الغاية المشروعة نحن

هنا ازاء عملية تستر خلف القيم لتحقيق التبذل . المكيا فيلية شجاعة وصراحة في مواجهة الموقف ولو من خلال المحاطرة . التبذل السياسي جين يعكس اثنائية واختفاء لكل معاني الكرامة والشرف . النماذج التي عرفتها الحضارات الانسانية بهذا الخصوص تدور اساسا حول تطبيقين : الاول حالة الانبياء الحضاري الكلي الشامل . مراحل التدهور العامة التي تعبر في حقيقتها عن بدء التحلل عقب بدء الانواع المتكامل هي التي عرفت الخلط بين النبل ومعايير التبذل . ولتذكر الحضارة الرومانية عقب فترة حكم نيرون ، ولنذكر بهذا الخصوص النماذج التي يطرحها لنا التاريخ اللاتيني خلال اكثر من اربعة قرون ولنعد بالذاكرة الى سينيكا ومارك اوريليوس . وموضع كلا منهما كواحة منعزلة في تلك الصحراء من الفساد والتحلل . النموذج الثاني عرفته الحضارات في اعقاب الثورات الحقيقية العنيفة كتلاحم بين الطبقة القيادية الجديدة والواقع السياسي في سعي هذه الاخيرة نحو بناء نظام متكامل للقيم يرفض التقاليد السابقة . ان الثورة تضع حدا لحالة التعفن . والتعفن لا يقف عند حدود الفساد السياسي بل يتعدى ذلك الى الاختلال في القيم الوظيفية ، ويقدر تعامل الثورة كاطار للحركة بقدر سعيها نحو بناء نظام جديد للقيم . ان عملية البناء للقيم هي نوع من المعاناة الشاقة التي لا بد وان تحتل مرحلة حاسمة من مراحل الغموض والتردد وعدم وضوح الابعاد الفكرية المرتبطة بتلك القيم . وهكذا تتفاعل وتشابك الصور السلوكية المعبرة عن القيم بتلك الاخرى التي رغم انها تتعارض مع تلك القيم الا انها قد تتشابه وتتجدد في تعبيراتها الحركية . وهكذا راينا من خلال الثورة الفرنسية كيف خرجت العاهرات مع الثائرات وبزعيم السعي نحو تحطيم الاطار السابق للعلاقة بين المواطن والدولة اختلطت كلا الطائفتين في حقيقة واحدة باسم الرفض السياسي .

اين المجتمع العربي من كل ذلك؟ وماهي علاقة هذه الظواهر بظاهرة التسميم السياسي التي نعيشها في هذه اللحظة؟

- ٤ -

فلنسلم بان هذا المجتمع لم يعرف حتى اليوم ثورة حقيقية . انها لاتعدو في جميع تطبيقاتها سوى فقااعات للحركة لاتعبر عن اي انطلاقة ذاتية نحو بناء جسد جديد من التكامل الفكري للقيم السياسية . انقلابات متتابعة تستر خلف المصالح الفردية والاهداف الطبقية وتتلاعب بالجماعات في كثير من الاحيان كاداة متقدمة للقوى الدخيلة في المنطقة والتي لاتريد ان ترى في هذه المنطقة سوى جسدا مترهلا تسعى لأن تعينه الى حاله الذي عرفه في الجاهلية الاولى . كيف اذن نفسر هذه الظاهرة ، ظاهرة تبرير الابتذال باسم القيم السياسية؟ انها صورة اخرى من صور التسميم السياسي التي يعيشها هذا المجتمع والتي تعبر عن ارادة واعية اجنبية تعمل على منعه من تحقيق تكامله القومي : وهنا تأتي السياسة الاسرائيلية متضافرة مع السياسة الامريكية لتدلي بدلوها في وضع اطار يسمح بالتغلغل في الوعي العربي لتحطيم ثقته في نفسه عندما يرى ان قيمته التقليدية اصبحت اطارا تارة لتبرير الابتذال ، وتارة لتحطيم الاستمرارية التاريخية مع قيمه الثابتة كاساس لبناء والانواع الحضاري .

ان دول المواجهة في منطقة الشرق الاوسط تخضع اليوم لعملية مزدوجة : اعادة تشكيل للطابع القومي المحلي من جانب واعادة ترتيب لنظام القيم التقليدية والسائدة في المنطقة من جانب اخر . كلاهما تعبير عن سياسة غازية تسعى لتسميم المنطقة سواء كشعوب ماضلة سواء كأفراد ينتمون الى تراث حضاري ثابت من حيث عناصره ومقوماته واذا كانت دراسة هذه النواحي المختلفة الدراسة العلمية التي تسمح بتبصير المسؤولين بحقيقة المأساة وخلق الوعي الحقيقي بابعاد الهوة التي تنزلق اليها مجتمعات المنطقة سابقة لأوانها

فليس علينا سوى ان نخلق ولو مؤقتا الاتقان والافتناع بحقيقة الغزو المعنوي والتسليم المكري الذي تبدو ملائمة واضحة في الافق والذي سوف نخضع له ان عاجلا ام اجلا افرادا وجماعات .
فلنقدم احد النماذج

- ٥ -

في اعقاب عملية الفصل بين القوات بدأت الابواق تدق بنغمة ثابتة متجددة عن عملية اعادة تعمير منطقة القناة ومضت فترة لم تنمر الصحافة المصرية فيها سوى الاقتراحات والتصورات عن مدينة السويس الجديدة التي سوف تسع لعشرة امثال سكانها السابقين على حرب الايام الستة واجتمعت السلطات وخصص مجلس الوزراء المصري يوما كاملا للمناقشة . فماذا سمعنا ؟ انشاء جامعة جديدة اضحى موضع التاكيد . بل راحت المناقشات تحتدم حول خط السكة الحديد هل يظل مخترقا للمدينة ام يعاد التخطيط بحيث يمتد الخط خارج المدينة ؟

فهل هكذا تواجه امور منطقة خضعت لثلاثة حروب خلال حوالي خمسة عشر عاما وتمثل خط الهجوم الاول وخط الدفاع الاخير في مجتمع اضحى ثابتا انه اليوم عرضة للتمزق من عدو يقف على حدوده الشرقية مخالفا لاول مرة في تاريخ هذه الامة وخلال ستة الاف عام المبادئ الاساسية لتقاليد امته القومي ؟ اليس هذا في ذاته نموذجا واضح الدلالة لما اصاب دول المواجهة من اعادة في تشكيل القيم السياسية في المنطقة بل ومن مسخ لتلك القيم السياسية بما يتفق واهداف السياسة الفازية ؟

فلنحاول ان نحلل جوهر هذه الواقعة بشيء من الدقة العلمية ولنجعل تحليلنا ينطلق من مقومات وضعية لا تعرف العاطفة ، لاتقف ازاء الانطباعات . ما الذي تعنيه كلمة تخطيط ؟ وما الذي يقصد بتخطيط اقليمي لمنطقة كمنطقة القناة في اعقاب حرب كلية سمحت الظروف ان تفرض من خلالها على عدو مستعمر نوعا من الانسحاب الجزئي ؟

التخطيط يعني في ابسط معانيه تطوير القائم نحو مثالية معينة . انه بعبارة اخرى تدخل ارادي لتغيير وضع معين ونقله الى نموذج اكثر مثالية واكثر تطورا لذلك الوضع القائم . التخطيط بهذا المعنى عمل سياسي . منطلقاته ثلاث : وضع خطة ، مشاركة شعبية في تنفيذ الخطة مناقشة للابعاد السياسية للخطة .

مامعنى وضع الخطة ؟ عملية منطقية تجريدية اساسها تحديد للاهداف والامكانيات بمعنى الحصر الشامل للاهداف التي نسعى الى تحقيقها ، والامكانيات المتوفرة والقائمة او التي من الممكن الحصول عليها . على ضوء هذه العملية تتم عملية اخرى تفترض نوعا من الاختيار اساسها ترتيب تصاعدي لتلك الاهداف من حيث الالوية او الضرورة او المقدرة وبحيث نستطيع ان نميز بوضوح في الخطة بين ماهو حال وما هو ممكن تاجيله من جانب وبين مراحل التنفيذ من جانب اخر بعبارة اخرى على ضوء تحديد تلك الاهداف وترتيبها نستطيع ان نترجم الخطة الى مراحل متتابعة كل منها تعد للآخرى وكل منها تسمح للتالية بامكانية التنفيذ باقل تكلفة ممكنة . وهنا تبرز واضحة حقيقة لاموضع للتقليل من اهميتها : ان محور وضع الخطة ولو كانت ذات طابع اقتصادي حيث تسودها صفة الحزبية او مفهوم التداول في اضيق معانيه لا بد وان يعكس نوعا من العلاقة بين القيم حيث تستر خلفية سياسية معينة هي وحدها التي تتحكم في ترتيب التصاعد المتتابع للاهداف والتي تحتل بدورها الخلفية الحقيقية للخطة كأطار للحركة .

الناحية الثانية بدورها تمثل مستوى آخر لا يقل أهمية يطرح جانباً مختلفاً للبعد السياسي . ان تنفيذ خطة دون مشاركة شعبية لاموضع له بل ان مصيره هو الفشل قبل ان يبدأ حتى في عهد الفراغة لولا العقيدة الثابتة التي تدور حول تقديس رحلة الخلود لما استطاع ملوك مصر بناء الاهرامات . المتغير الذي يربط هذه الناحية الثانية بالاولى يدور حول عملية خلق التجاوب بين القيم السياسية كحقيقة مجردة وابعادها السلوكية النابعة من جوهر التعامل الفردي .

على ان الناحية الثالثة هي اكثرها وضوحاً . هنا يصير منطلق القيم السياسية واضحاً وصريحاً يتدفق في جميع العناصر بحيث يغلف الخطة باطار كامل من القيم السياسية بل وبعيداً يجعل الخطة ذاتها ليست فقط عملاً سياسياً بل جزءاً من اجزاء الحركة السياسية الكلية الشاملة . لقد سبق ان راينا ان وضع خطة يعني تحديد الاهداف وترتيباً لتلك الاهداف . عملية الترتيب بالتأخير والتقديم تعكس نظاماً للقيم كذلك سبق ان راينا ان المشاركة شرط للنجاح . والمشاركة بمعنى التجاوب ليست في حقيقتها سوى نوع من الايناع والتصميغ لبعض المفاهيم التي تكون مضمون عملية الاتصال بين الحاكم والمكوم بالتجاوب والتجاوب حول قيم سياسية معينة . اختيار تلك القيم وجعلها بالذات محورا للاتصال هو في ذاته نوع من الترتيب لنظام القيم . على ان البعد السياسي للخطة اكثر من ذلك : ان كل خطة تعني تضييراً في الوضع القائم وخلق وضع جديد من خلال التدخل الاداري لتغيير الصورة القائمة . وهذا يعني خلق متغير جديد في الوجود الاجتماعي والاقتصادي ومن ثم فلا بد وان تكون له اثار سياسية . هذه الاثار قد تكون مقصودة وقد تكون غير مقصودة بل انها قد تكون غير متوقعة . الاعداد لها بالتصور والتدبر ثم بالمعالجة سواء باستغلالها او بالتحكم في تطورها من خلال وضع خطة جانبية تمثل احدى الوظائف الاساسية التي يتمتع بها على الدولة ان تعهد بها الى خبير السلطة . ان احدى الظواهر الملفتة للنظر في المجتمعات الشمولية وهي التي استطاعت ان تضع تقاليد واضحة للتخطيط لاقتصادي والاجتماعي هو ان تجعل احد خبراء النظرية السياسية يترأس اي لقاء من هذا النوع .

فلنقف قليلاً ازاء البعد السياسي لعملية التخطيط ولنحاول ان نعرض لتلك الناحية في علاقتها بما يسميه اعلام ونصر اكويره عملية تمعير منطقة قناة السويس .

ماهي المتغيرات الاساسية المرتبطة بالتخطيط لعملية تمعير منطقة قناة السويس من الناحية السياسية؟

لا نريد ان ندخل في تفاصيل ولكن لنقف ازاء الابعاد العامة التي تتحكم في خصائص منطقة القناة كأحد المنطلقات الحركية المرتبطة بالصراع العربي الاسرائيلي :
اولاً ، بحكم الوضع الحالي ، وبصفة خاصة عقب الفصل بين قوات هذه المنطقة اصبحت تمثل خط الهجوم الاوحد وخط الدفاع الاخير . انها تمثل الدرع الواقي لمنطقة الدلتا وهي في نفس الوقت تمثل الخط الذي لا نستطيع ان نطلق من سواء اي هجوم عسكري على العدو . وحتى يقدر لنا ان نستعيد سيناء حقيقة فاننا لن نستطيع ان نفاجم العدو وي هجم عضوي الا من هذه المنطقة ومن ثم تجمعت فيها خصائص الهجوم والدفاع في ان واحد .

ثانياً ، هذه المنطقة بهذا المعنى يجب ان ننظر اليها على انها راس حرة متقدمة للامة المحاربة التي يجب ان نخلفها في وادي النيل . ان صراعنا مع القوة الصهيونية لن ينتهي غداً ولو بتوقيع اتفاقية سلام ومخطيء من تصورات غير ذلك . ان مصر هي الدولة الوحيدة التي تمثل القطب المشترك بين جميع دوائر الصراعات الذي

فرصة الوجود العبري في شرق البحر المتوسط وقد سبق وذكرنا مرارا ان ايا من هذه المستويات رغم ارتباطه بالآخرى الا انه يملك استقلاله الكامل من حيث الابعاد الحركية .

ثالثا، كذلك فان منطقة القناة تمثل منطقة قابلة لان تعزل عن باقي اجزاء الجسد المصري . لقد اثبتت الثغرة ذلك وهو امر اضحى على كل مخطط ان يدخله في اعتباره وبحيث يفرض على المنطقة لا فقط القدرة على الثبات والصمود بل وبحيث يصير كل رجل ينتمي الى تلك المنطقة مادة لبطولة وكل امرأة رجلا مدججا بالسلاح .

رابعا، هي منطقة تمثل خط هجوم اوحده وخط دفاع اخير ولكنها يجب ايضا ان ترتبط ارتباطا عضويا بباقي اجزاء الجسد بحيث يجب ان يمتد ويتسع من خلفها العمران والكثافة السكانية . لماذا حدثت الثغرة ؟ لان الفراغ الذي يفصل المنطقة عن الدلتا سمح للجسد الغريب بان يتغلغل دون مقاومة .

لو عدنا الى النماذج التاريخية الماثلة لوجدنا اكثر من تطبيق واحد . ولماذا نذهب بعيدا ؟ مامعنى ظاهرة الكمبيوتر التي جعلت منها الحركة الصهيونية اعمدتها الحقيقية في الحركة السياسية خلال الفترة السابقة على انشاء الدولة العبرية والتي مكنتها من ان تواجه جيوشا عربية متمدة في عام ١٩٤٨ وان تهزمها شر هزيمة في وقت لم تكن فيه تلك الحركة سوى مجموعة من المصائب الارهابية ودون اي تنظيم عسكري حقيقي ؟

ان منطقة القتال يجب ان يتم تخطيطها على هذا الضوء . يجب ان ينطلق تصورنا في تخطيط المنطقة بحيث نخلق في المنطقة ذلك المجتمع المحارب الذي تختفي فيه الفجوة بين الرجل العسكري والرجل العادي ، وبحيث يصير كل منزل قلعة حربية وكل سكنة عسكرية وحدة قادرة على ان تتحول الى واحة ذات اكتفاء ذاتي قادرة على الصمود والثبات .

- ٦ -

ان مانحن في حاجة اليه هو التصور البعيد المدى . وهذه هي فرصة علمائنا وقادتنا . على علمائنا الابعثوا في تلك العزلة التي فرضها كل منا على نفسه ، وعلى قادتنا ان يتعلموا كيف يجب ان يستمعوا الى العلماء وان يتذكروا ان الوطن واحد والامة واحدة والمصير واحد وان للعالم ايضا الحق في ان يقول كلمته وانه واجب على الحاكم ان يستمع ويعي قبل ان يتخذ قراره .

ولكن اين من كل ذلك مشكلة القيم السياسية ؟

ان طرح موضوع معين او تفضيل مناقشة مشكلة معينة او تقديم تصور معين هو في ذاته انعكاس لعملية توزيع القيم واعادة تشكيلها بما يتفق مع الاهداف الحفوية .

وكما ان الحرب العسية سعي الى تخطيط الثقة في الذات من خلال الصراع المعنوي فكذلك عملية التسميم السياسي لاتعدو ان تكون تحقيقا لنفس الاهداف من خلال مسالك مختلفة و متميزة . وقد تكون عملية التسميم السياسي اكثر بطئا واشد صعوبة ولكنها تنتهي بان تحقق نفس الاهداف : خلق التحلل الحضاري ،

واذابة التكامل القومي والقضاء على جميع عناصر الصلابة والصمود بما يتضمن من تميز في الذاتية واستمرارية في الهوية وعمق في الارتباط التاريخي .

زرع لقيم جديدة ، تشويه لقيم كامنة ، استغلال لقيم مختلفة : هذه هي مسالك التسميم السياسي فلنحاول ان نعالج الظاهرة من منطلقاتها العملية : اين النجاح من الاخفاق في الحرب النفسية بمختلف ابعادها في منطقة الشرق الاوسط .

- ٧ -

ماهو الكفاح وكيف يتميز عندما يوصف بأنه كفاح سياسي ؟ وماذا يعلمنا بهذا الخصوص تاريخنا القومي وتراثنا الاسلامي ؟

ليس هو رفع علم الرفض وقبول التحدي ولو كان يعني ذلك المخاطرة بالذات ؟

واذا كان رجل الشارع يتردد ازاء هذا الالتزام التاريخي فمنذ متى كان الانسان الخلاق الذي يقود ويوجه الحضارات هو الذي يقبل ويسلم ان لم يخضع ويستجدي ؟ لقد حشنا وراينا لم ندعونا الاديان الى رفض الظلم والى ان نعد ما استطعنا من قوة ومن رباط الخيل وان نستخدم كل ما اوتينا وكل ماوهبته ايانا الطبيعة دفاعا عن المبادئ والقيم التي من خلاصتها ومجموعها تبلورت حقيقتنا الحضارية ونحدثت وظيفتنا التاريخية ؟

عل ان الكفاح السياسي لايعني استخدام الاساليب غير الشريفة في الصراع . لم تلجأ الى احتقار القيم الا الحركات الضعيفة ولم يعرف التاريخ حضارات قوية خلاقة الا وجعلت احدي قواعد قتالها النبيل في معاملة العدو والسوفي مواجهة الخصم المهزوم . اليس قصة تاريخنا الاسلامي جديرة بان نقرأ ونقرأ ؟ العنف هو حق للضعيف وليس امتياز للقوي ، بل هو حق الفرد المنعزل الوحيد عندما لايجد سوى حياته يفامر بها وليس امتياز للمجتمع المتكامل وهو يصارع في عملية الفيضان الحضاري التي يسعى من خلالها الى تأكيد وجوده وعظمته .

ان حوادث اكتوبر اثبتت عدة حقائق . ورغم ان الاحداث اللاحقة قد شوهت من دلالة الانتفاضة التي عبرت عنها معركة رمضان الا ان المعنى الحقيقي الذي تضمنته مجموعة التطورات التي سبقت واهيبت الحرب الاسرائيلية العربية الرابعة معاملة واضحة ليست موضوع مناقشة او خلاف . فهي قد ابرزت اولاً وبصورة جلية قاطعة ولأول مرة كيف ان قوة اسرائيل لم يكن مصدرها الحقيقي سوى ضعف اعدائها . منذ زرعت الدولة اليهودية في المنطقة وقد بدأت تتلاعب بمصير المنطقة العربية السياسة الانحلوسكونية لانجد سوى نهلهلا وضعفا في القيادة القومية بل ويكاد يستحيل ان نصادف قائدا واحدا ارتفع الى مستوى المسؤولية . وفي تلك اللحظات المحدودة والمواقف العابرة الاستثنائية التي عاصرت فيها تلك الامة ما يشبه الصرا او تاكيدا للذات فقد ارتبط ذلك دائما بقيادة عرفت كيف تتحمل قسما من المسؤولية . بل ان المصادر الحقيقية للقوة الاسرائيلية والتي تستمد قنواها من خارج المنطقة ماكان يمكن ان تجرؤ على ان تمارس تلك الوظيفة لولا الضعف العربي . الشعب اليهودي شعب ظل طيلة تاريخه يعيش على الفتات ويسعى نحو الآخرين يستمد منهم قوته دون رجولة ودون كرامة . منذ متى كان اليهودي مقاتلا صنيديا ؟ ومنذ متى استطاع ان يرفع الذل

عن كاهله الا من خلال الانحناء والانطواء على الذات؟ الوثائق المنتشرة في المكتبة الوطنية بباريس وفي المتحف البريطاني بلندن كقيلة وحدها بان تقدم الردود الايجابية على جميع هذه التساؤلات. كم من يوم قضيته وانا اعكف على هذه الوثائق واتساءل بيني وبين نفسي غير مصدق: اين رجال الاعلام لدينا واين خبراء الاتصال في كليات الاعلام وبصفة خاصة في جامعة القاهرة ومراكز البحوث؟ اليس من واجبهم ان يعيدوا كتابة قصة هذه الوثائق بدلا من ان يذهبوا يتاجرون بقضية بلادهم مع الدول البترولية بلا حرج ولا حياء. والم يكن اجدر باستاذة جامعة القاهرة ان ينشوا هذه الصفحة بدلا من ان يبيعوا انفسهم لمراكز البحوث الامريكية بتلك السذاجة وبذلك التناطح وهم لا يجحدون الا انفسهم تارة باسم التنمية الريفية وتارة باسم الثقافة السياسية؟ ثم هي - اي حوادث اكتوبر - اثبتت ثانيا ان امكانيات التعامل النفسي لا حدود لها. فالقوى المحلية في المجتمع الامريكي غير متجانسة وبها من عناصر التناقض ما يسمح بالاحاطة والعزل ان لم يكن خلق الموجة المتدفقة دفاعا وتأييدا عن القضية العربية. والعالم الاوربي اضحى ينظر الى القارة الجديدة نظرة الحذر وعدم الثقة وهو لا يتردد اليوم في ان يبحث مستغنيا عن المساعدة من تلك البلاد التي خضعت لاستعمارها واذلاله خلال قرون طويلة. ولأول مرة منذ الحرب العالمية الثانية نلاحظ في الراي العام الاوربي ظاهرتين: الاهتمام بالقضية العربية والشعور بان مستقبل القارة الاوربية مرتبط ان لم يكن متوقفا على الاوضاع القائمة في منطقة الشرق الاوسط. لقد اكتشف الراي العام الاوربي ان جنوب وشرق البحر المتوسط ليس مجرد قطعة من العالم الثالث ولكنه امتداد لامنه القومي الاقليمي. ولأول مرة ايضا بدأ حديث واضح صريح عن تجمعات في المصالح العربية والاوربية وتناقض في المصالح الاوربية الامريكية كذلك ولأول مرة اتسعت دائرة التضمين لتلك المصالح من نطاق صانع القرار الذي عرفناه عام ١٩٦٧ الى رجل الشارع الذي يوز في اعقاب عام ١٩٧٥ الم يبرز ذلك واضحا اثناء انتفاضة الفلسطينيين في الارض المحتلة عندما لم يجد العربي سوى الحجارة سلاحا يدافع به عن نفسه؟

كذلك فان العالم الثالث قد اكتشف فجأة ان اسرائيل هي امتداد للامبريالية بل وتعبير عن مفاهيم لاتتفق مع لغة العصر ومنطق الربع الاخير من القرن العشرين. لقد ظلت اسرائيل حتى عام ١٩٦٧ تمثل الشعب المعزوق الذي عاش قرابة الفتي عام مشردا لاماوى له. ولكن العالم الثالث اكتشف فجأة اثناء حرب الايام الستة ان هذا الشعب ليس الا أداة للقوى الكبرى وان المجتمع الاسرائيلي ليس هو الشعب اليهودي وجاءت حرب رمضان لتثبت قدرة القوى الضعيفة على ان تتحدى عندما تملك ارادة القتال دفاعا عن ذاتها. ان المعنى الخفي لحرب اكتوبر لا يمكن ان يكتمل الا اذا ربط بارادة اخرى لأحد الشعوب الملونة ايضا ولكنه في اقصى الشرق وحول فيتنام. الانسحاب الامريكي اكمل الحلقة ومنذ عام ١٩٧٥ كان لا بد وان يتغير اطار التعامل النفسي مع القوى العربية. وتزداد هذه الدلالة عندما نتذكر كيف ان فترة الاعوام العشرة اللاحقة لحرب الايام الستة اثبتت ان التعامل النفسي ليس قاصرا ولا يمكن ان يكون قاصرا على التعامل مع القوى المعادية او التي تقف موقف الرقوص من الدولة العربية. التعامل النفسي ليس فقط تعامل خارجي ولكنه وقبل كل شئ اخر تعامل داخلي. لقد ظل المجتمع العربي يعاني من الغزو النفسي الصهيوني وحرب اكتوبر اثبتت ان امكانيات الغزو النفسي العربي للمجتمع الاسرائيلي لاحصر لها. فالقضية محورها الحقيقي واداتها الحركية ومستقبلها في الامد البعيد يتوقف ويتحدد فقط بذلك المجتمع العربي الذي ظل في الارض الفلسطينية يعاني ويتمزق ورغم ذلك يرفع راية التحدي. وهو ليس فقط المستقبل الحقيقي للقضية العربية والمقدمة الثورية في عملية التغيير في منطقة الشرق الاوسط بل انه المحور السياسي للمستقبل اليهودي حول حوض البحر المتوسط كذلك فان قيادات المجتمع الاسرائيلي كأي مجتمع اخر تتراوح وتذبذب بين اقصى التعصب واقصى التسامح بين اقصى اليقظة واقصى الغفلة، بين سيادة الاغراض القومية بنبل وترفع وتحكم المطامع الشخصية مانانية بل وبخيابة وهي جميعها بؤر وجدور صالحة للتلاعب المعنوي. كذلك فقد اكتشفت عن

طريق الخطأ أو الصواب فهذا لا يعنيننا وليس موضع المناقشة ان ارتباطها العضوي العربي قابل لأن يمزق ولو في شطحة من اندفاعات المراهقة الحركية والقيادية . وهذا يعلن لافقط عن قدرة القيادة المصرية على الحركة بل وعلى عدم قدرة القيادة العربية على الضبط في التعامل الجماعي . وماحدث من مصر يمكن ان يحدث من اي دولة عربية اخرى . مالذي يعنيه ذلك؟ ان هناك هوة سحيقة نفسية وادراكية تفصل لافقط القيادات العربية كل منها عن الاخرى بل وكذلك تفصل الشعوب عن اداتها الحاكمة . مدركات القيادات العربية ليست واحدة وليست متجانسة . الشعوب العربية تعيش في واد وقياداتها تعيش في واد اخر .

الست جميع هذه الصور من عناصر التحلل النفسي جديرة بان تجذب اهتمام الباحث والمحلل؟ ولكن اين من يستغل ذلك واين العالم العربي القادر على ان يحمل راية التحدي ويغامر بنفسه ويطلق علمه لمناقشة هذه الحقائق؟ وماذا تفعل مراكز البحوث المتعددة ايضا العربية سوى الطبل والزمر ليكتمل اطار الجهل والتجهيل الذي خلقته موجة التسميم النفسي الذي يسيطر على التصور العربي؟

اين من يستطيع ان يكتل القوى ويمتطي الوقائع ويقود تيارات الراي العام الدولي والقومي والاقليمي نحو بلورة المواقف في صالح القضية العربية؟ لقد ظلت اسرائيل قرابة ربع قرن ولاتزال تشوه الطابع القومي العربي وتصفه بابشع الخصائص فهل سوف يقدر لنا ان نعيش لنرى موجة غزو عربي وهي تلقي بصناديق القمامة على الطابع القومي اليهودي وتعيده الى موضعه الحقيقي من الحضيرة الانسانية وتحدد حقيقته الفكرية على ضوء تاريخه وواقعه بحياد لا يرتفع اليه الا من ملك ناصية الحضارة ومن استمد اصوله من تراث تاريخي ومن وظيفة عالمية؟

نحن نريد الكاتب المتوحش الذي يعرف كيف يركض في الصحراء طالبا الخلاص ولو من خلال الموت!

- ٨ -

في غير هذا الموضع ابرزنا كيف استطاع الفكر السياسي الاسلامي ان يضع حدا للجهالة التي فرضتها على العالم الغربي التقاليد الكاثوليكية وكيف استطاع من خلال شواخه وبصفة خاصة الفارابي وابن سينا وابن رشد ان يعيد صياغة المدركات الأوربية مقدما لتلك الانطلاقة التي بدأها القديس توماس الاكوييني لتنتهي بحضارة عصر التحرير والتنوير . وشرحنا تلك الظاهرة المتناقضة التي تبدو لأول وهلة وقد وقف العقل ازائها مشدوها لا يستطيع التصديق : الفكر السياسي الاسلامي يخلق الحركة ويقدم للعالم الغربي عصر النهضة بينما يصيبه الجمود والتحجر ويحجب عن ان يخلق او يحدث اي دفعة في العالم الشرقي الذي منه نما واليه ينتمي . كذلك راينا في موضع اخر كيف ان التعارض الذي لاتزال نعيشه بين الحضارة الاوربية والحضارة العربية يخفي تقاربا حقيقيا في المفاهيم لا يمكن ان يكتشفه الا من يسعى للاجابة عن استهجمات الحاضر على ضوء الخبرة التاريخية . ان التزاوج والامتزاج بين شمال البحر المتوسط وجنوبه اكثر عمقا واشد صلابة رغم موجات التشويه والتفتيت والتناقض التي خلقتها حركات التهويد للحضارة الغربية منذ القرن السابع عشر على الاقل . انها عداوة الاخوين وليست صدام العرعيين . هذه قصة التعامل بين الشرق المسلم والغرب الكاثوليكي . ومن يستطيع ان ينكر ان الصراع الفكري بين الكاثوليكية العربية والاسلام العربي لا يمنع من ان خلفهما لغة التوحيد والايما . بالقوة العليا وسيادتها؟ اليس عيسى نبي مسلم في التصور العربي واليس محمد هو مسيحي خرج على نعاليم عيسى في النص . الاوربي يجب اعادته الى حضيرة الاباء الاوائل؟ كذلك فان

التاريخ يعلمنا ان ايناع هذه المنطقة منطقة الشرق الاوسط لم يتحدد الا على ضوء قناعتها بوظيفتها الحضارية . فقط في تلك اللحظات التي فهمت قياداتها ومفكرها قبل حكامها ان العروبة الاسلامية مدعوة لان تقوم وتوجه ارتفعت المنطقة عن التمزق والضياع والخضوع وبرزت قوة بايمانها شاعرة بقدراتها لتسجل صفحات الخلود بتضحياتها فهل في هذه اللحظة التي يعاني فيها العالم من ازمة الحضارة المادية وفشل الابدولوجيات وشيخوخة التراث الاوربي سوف يقدر للرجل العربي ان يسطر صفحة جديدة في تاريخ اليناع الحضاري والارتقاء الانساني؟ واذا وصلنا الى هذه النتيجة علينا ان نفرض تسالؤا اخر : هل الفكر السياسي الذي هو وحده اداة التطور والتطوير في عالمنا المعاصر يفترض التربة الصالحة بحيث ان يوجد التزاوج والامتزاج فاذا بالمجتمع وقد ائبع بالروح الخفاقة واذا بالفكر وقد تغمص بالحقيقة الانسانية؟ سؤال مشروع ولكنه ايضا سؤال الاجابة عليه تفرض التوصل الى بناء فلسفة كاملة للوجود الانساني وللحركة البشرية حيث تصير الطاقة السياسية احد مقوماتها .

فاين العالم العربي الذي فهم هذه الحقيقة وسعى لان يستجيب لها؟ نحن نريد العالم الذي يؤمن بكفاحية العلم واجهادية الفكر ، العالم الذي يعرف ان العلم مسؤولية وضمير وان القدرة الالهية عندما وهبت الانسان الضعيف ملكة العلم وتوقد الذهن انما ايضا فرضت عليه الالتزام بامانة الكلمة . من حولنا لا نجد سوى صفاقة وقد انضموا الى جوقه « الزفة السياسية » فهل ان لصوت ولو منفرد ان يخرج عن شذو هؤلاء المتغصين يذكرنا بتقاليد اجدادنا وليعيد قصة ابو حنيفة واحمد بن حنبل ليسطرها باحرف من نار . ؟

نحن نريد الارادة الخالقة تلك التي ترى في الروح القوة الحقيقية وليس في كأس شراب او وجبة طعام او فرج امرأة كل معاني الوجود وامل الحركة .

نحن نريد مقاتلين . فلندع التخث والنحاسة الفكرية التي عشنا عليها وعاش عليها اباؤنا خلال نصف قرن من الزمان . انما قد اصبحت قاعدة واسلوبا في الحياة واضحى لها المتخصصون الذين حنكهم التجربة وصقلتهم الخبرة . لقد اينعت في ظل الثورة واستطاعت ان تخلق مدارسها وتقاليدها وهي اليوم تسري في الجسد العربي بكل قوة وعنف تبت سمومها وتحطم ارادة البقاء لتؤدي وظيفة ماكان يستطيع ان ياملها اكثر اعداء هذه الامة تغلؤا . منذ اختفى الشيخ محمد عبده ماذا فعل الفكر العربي وكيف واجه ازمات مجتمعة المختلفة؟ هل مثقفي العالم العربي اليوم ان يفهم كيف ان قدره فرض عليه ان يقف كجند طارق بن زياد وظهروه الى البحر . اعداءه ليسوا فقط اولئك الذين وقفوا حول امته متربصين بها ولكنهم ايضا من بني قومه ومن ابناء عشيرته . بل ان هؤلاء اكثر خطورة لان عليه ان يكشفهم بعذر وتاني وان يعاملهم بحنكة وترو . انهم اعداؤه الحقيقيون وعليه ان ينازلهم فاما ان يقضي على تلك العناصر التي نبتت في غفلة من الزمن واما ان تقض علينا تلك الحيوانات الطفيلية وليكن هزلؤنا ان الكيانات القوية لا تنرف كيف تتأقلم باطار ينفي قيمها ويفرض عليها الخنوع والالتواء .

ومنذ متى وقف الفكر القائد مترددا حتى على حساب حياته وقد اصبحت في كفة الميزان ضرورة ايقاظ امته من الغفلة ومن النوم؟ هناك لحظات معينة توقف فيها قلب الانسانية عن الخفقان وهو ينظر من حوله . انه يعلم ان ذلك الصراع الذي ينشب بين فريقين من ابنائه سوف يتحدد به مستقبل الوجود البشري . انه يدرك ان هزيمة او انتصار يعني لاجرم معركة تفقدنا موجة من موجات القوة او جولة في الصراع الجسدي وانما هي قضاء على صفحة من صفحات الوجود وتغيير في مراحل التطور المقبل بالنسبة لكل ما ينطوي تحت كلمة التراث الانساني . هذه هي المعارك المصيرية .

التاريخ لا يمكن ان يحمل . وعندما نحملة القيادات فانه قادر على ان يتقم وانتقامه رهيب .

ان اخطاء العالم العربي في مواجهة عبد الناصر كان لابد وان يدفعها ذلك العالم العربي بشكل او باخر . وقد دفعها رغم انتصار الشعب الذي تحمل اخطاؤكلا من جمال عبد الناصر والقيادة العربية . واليوم والقيادة المصرية تسير في طرق متعرجة وملتبسة ولكنها مسالك خاطئة فان علينا ان نعلم بانه لابد وان ندفع ثمن تلك التصرفات ان اجلا او عاجلا لا فقط على المستوى القومي العربي بل وايضا على المستوى الشعبي المصري . رغم ذلك فليكن واضحا ان القيادات الاسرائيلية وكذلك القيادات المصرية تعلم جيدا وتعد لمعركة قادمة ومن يتصور غير ذلك فهو ليس فقط خاطيء بل ويجب ان يوصف بالسذاجة وعدم الصلاحية للقيادة . الحديث شيء والعمل شيء اخر التصريحات قصة ليست دائما صورة مطابقة للنوايا الحقيقية . واذا كانت بعض القيادات قد ارهقت او انها لاتصلح لان تستمر في التضحية والمخاطرة او انها قد تحولت فاذا بها برجوازية طفيلية او انها قد انحضت لعملية غسل مخ منظمة فاذا بنظام قيمها وقد اعيد تشكيله ، فان هذا لايعني انها غير واعية بحقيقة مايجري حولها او انها ابدية قد تمجدت حولها جميع مسالك التطور . ولكن مامعنى المعركة المصرية؟ مفهوم غامض ولكنه متداول . رغم ذلك فتماذج المعارك المصرية عديدة وموضع القيادات الفكرية منها واضح لاثير تساؤلات . في تلك اللحظة ، اي ونحن بصدد المعركة المصرية اذا بالفرد يرتفع عن ذاته وعن قوميته ليصير بوجوده الضعيف محور التطور العام لمستقبل البشرية .

انه صوت مجرد ينطلق في متاحات التاريخ يذكر ويقود وهو يكاد يصير بامانة ويقتنه ارادة تملو الزمان والمكان . اين (باركليس) وهو يقود امته الضعيفة ولكن القوة بامانها ضد جحافل الفرس لبحمي حضارته وينقذ الانسانية من معاول البربرية وهل نستطيع ان ننسى حديثه الجنائزي وهو يضمد جراح امته ويضع حدا للوعة مافي حكم الاستعمار لشعبه باسم الثقة في الديمقراطية الالمانية ومن يستطيع ان ينسى صوت (كاثون المعجوز) وهو يقف وحيدا في مجلس الشيوخ الروماني متصدرا لكل محاولة من محاولات الخنوع فارضا على قومه وهم في اوج الغنى والبسر جميع صور التشف بجا في ذلك منع النساء من التزين بالذهب والفضة اوبس التحرير وقد اضحى على المجتمع الروماني ان يواجه مجتمع قرطاجنة وان يفرض لا فقط طرد هانيبال من شبه الجزيرة بعد ان دنسها بل والقضاء على مايمثله لهم ذلك الغرور من وجود ابا كانت معانية؟ ومن يستطيع ان ينسى فيشت يقف في اكااديمية العلوم ببرلين ونابليون يسير في الطرقات محرغا في الاحوال الشرف الالمانى معلقا على المشائى كل من تسول له نفسه ان يرفع صوته وفي محاضرات عامة خلال ثلاثة اشهر ظل يهاجم الحضارة الفرنسية والغزو الفرنسي بل والثورة الفرنسية وكل مامثله هذه المفاهيم من قيم او تقاليد دون ان يعبا لايخطاير المحتل ولا باحتمالات خيانة المواطن الضعيف الذي قد ينقل مايسمع الى العدو والاجنبي؟ ومن سمع «تشرشل» وصوته يجلجل عقب غزو هتلر مؤكدا ثبات امته ومثلنا شعبه بانه لن يستطيع ان يعد سوى بالنماء والتضحيات دون ان يعبث به موجات من الرهبة بالايان بعظمة الانسان؟

ان المفكر بصير في تلك اللحظة راس الحربة الحقيقية لعزيمة القتال الجماعية . انه يقظة الضمير والوجدان ازاء الشعور بالخطر المصري . انه ارادة القتال باسب معانيها . و ارادة القتال قد تسلبور في شكل صدام عضوي ولكنها قد تفترض الانزواء لتضميد الجراح . وهي في لحظات الصراع المصري قد تصير اكثر الحاحا واشد اهمية . ولنتذكر ان مجرد لقاء سلاح الصدام العضوي لايعني في تلك اللحظة سوى التعبير عن المرونة التي تفرضا ادارة الصراع انه استعداد لقتال اخر سوف يكون اكثر عنفا واشد ضراوة . انه تراجع خطوة لفقرة اكثر اتساعا واشد تصميما . ان الصراع يفترض عمليات متتابعة من الكر والفر . من التقدم والتأخر من التلاحن والمهادنة . المتغير الثابت الذي لايجوز ان يخفى هو مصير الامة المحاربة بكل ماتعنيه هذه الكلمة من

متغيرات : ارادة واضحة ، قيادة واعية ، اهداف ثابتة . ارادة القتال هي المحور الحقيقي الذي يضم ويحتوي جميع هذه العناصر وعندما تلقى الطبقة الحاكمة بالسلاح باي دعوى كانت فان الوظيفة القيادية تنتقل الى المفكر ليقود مسالك الثبات النفسي والتكتيل لجميع عناصر الارادة الذاتية في المجتمع المحارب في شخصه وحول فكره تبلور ارادة القتال حيث استمرارية الضمير التاريخي تقع على عاتقه لأنه هو وحده القادر على ان يكتل وجدان شعبه وعلى ان يختصن قيم امته وعلى ان يصير صوته الصرخة المعبرة عن ضمير امته . في صوته تتكتل الامل والاماني وفي مواقفه تستعيد الامة ثقافتها في ذاتها وفي تضحياته يسجل التاريخ كرامة الشعب الذي ينتمي اليه . انه هو وحده الذي يقع عليه عبء استمرارية الثبات و ارادة الصمود .

ولكن مالذي نقصده بهذه الكلمة ارادة القتال ، التي يجب ان تتردد على كل لسان وان تسيطر على مفاهيم كل مفكر رغم كل مايلقي به من احاديث حول الصلح والسلام ؟ كما ان ارادة القتال قد تجمع الشعب حول قيادته فتصير اداة التماسك السياسي ، فانها قد تمل عن انفصام حقيقي فاذا بتلك الارادة اي ارادة القتال وقد اصبحت امتياز الفئة المثقفة والقيادة الفكرية تنفرد بها وتحمل عبئها . انها في تلك اللحظة حلقة الوصل بين الماضي والمستقبل وقد الغى الحاضر ولو مؤقتا . ولكنه ايضا في تلك الحالة لايجوز لنا ان نستهن بما تعنيه ارادة القتال من متطلبات ومن التزامات تقع على عاتق القيادات الحاكمة كما تفرض نتائجها على جسد الامة المحاربة . وموقف مصر من العالم العربي والقيادات الفكرية في مصر من المجتمع المصري والطبقة الحاكمة المصرية ليس الا تعبيراً عن هذه الحقيقة . فلنحاول ان نحدد بعض المفاهيم التي منها انطلقت صياغتنا هذه الدراسة .

- ٩ -

ارادة القتال في معناه المتداول هي تلك العزيمة التي تحدت على خوض الصراع المباشر بقصد السعي نحو تحطيم خصم معين كلياً او جزئياً للوصول الى اكراهه على امر معين او منعه من الاتيان بعمل معين . هذا المفهوم مقوماته بهذا المعنى تتحدد بعنصرين : ارادة بمعنى عزيمة وتصميم ثم تقابل عضوي حيث يصير الاشتباك الجسدي المباشر هو وحده خاتمة المطاف . ارادة القتال تفترض بهذا المعنى عنصر القيادة اي عملية التكتيل للقوى من حيث ربط مقومات الوحدة البشرية بمختلف ابعاد مسرح الصدام وتوجيه ذلك التكتيل البشري نحو الهدف الذي فرض على القيادة من عملية الصدام . ارادة القتال تعني الترابط بين الحركة والفكر ، رفض الخوف من المواجهة والثقة في الهدف الذي نسعى الى تحقيقه . هذا العنصر الذي ميز وسوف يميز جميع لحظات الصراع المصري هو الذي تتوقف عليه فقط عليه النتيجة النهائية للمعارك المصرية . ومن ذا الذي يستطيع ان يكتل هذه الارادة سوى المفكر الفيلسوف ؟ ومنى ترفع وطنيته لتصير محور الحركة والوجود سوى في لحظات الصراع المصري ؟

ولو عدنا الى التاريخ نسأله لوجدناه يقدم الينا اجابة تدعو الى التأمل : ان جميع المعارك المصرية لم تنشب الا حول القارة العربية . معركة «راما» في قلب التاريخ القديم ، معركة «بواتيه» في مشارف العصور الوسطى ، «عين جالوت» عقب ذلك بعدة قرون ، معركة «العلمين» في منتصف القرن العشرين . جميعها لم تكن سوى صفحات من تاريخ هذه الارض ومرتبطة بحصارة تلك الامة . فهل قدر علينا ان نعيد الى التاريخ احدى صفحاته في نموذج حديد بالنسبة لشعب لم يقدر له في تاريخه الطويل ان يكون امة حقيقية او يعكس حصارة اصيلة ؟ عجب وكيف نثير التساؤل وهي حقيقة يجب ان يعيشها كل مفكر ينتمي الى هذه الارض ؟

الواقع ان النموذج الذي تعيشه الامة العربية للصراع اليوم والذي يدور حول الصدام بين اسرائيل والعالم العربي لا يعيد الى الدهر الا تلك الصورة التي قدمها لنا التاريخ من حلال الصراع الدموي بين روما وقرطاجنة. هو صراع لم يكن بين قوميتين وانما كان بين اسلوبين من اساليب الحياة. شرق وغرب يتناطحان، مجموعتان من المفاهيم والقيم كل منها لاتقبل ولا تستطيع التجانس مع الاخرى لأن ذلك فيه الغاء لذاتها وهويتها. الامة العربية التي تريد ان تعود الى نفسها وان تبحث عن مصادر قوتها في قيمها الذاتية تواجه مجتمعا دخيلا ينقل اليها ويسمى لأن يفرض عليها صورة اخرى من صور الحضارة ورغم انها لاتتنمي الى ذلك المجتمع الدخيل لأنه ينقلها عن غيره لاتتجانس ولا تستطيع الا ان تتناقض مع طبيعة الحضارة العربية.

هذا الصراع الحضاري لا بد وان ينتهي بمعركة مصيرية. وهذه المعركة التي سوف يتعين علينا ان نخوضها ان اجلا او عاجلا والتي تمثل بالنسبة لها معركة اكتوبر شرارة الانطلاق الحقيقية في تأكيد ايمان الوعي القيادي العربي بحتميتها، والتي تعد لها اسرائيل منذ الآن ان لم يكن منذ فترة طويلة هي التي سوف تحدد بقاء الحضاري وطبيعة هذا الغاء. وزعماء الدولة العربية اول من يؤكد ذلك ويكفي ان نعود الى الصفحات التي ينهي بها بن جوريون كتابه الضخم عن تاريخ اسرائيل حيث نجد الدلالة القاطعة.

كل هذا ليس في حاجة الى ثبات.

ولكن حتى يقدر لنا ان نستطيع تلك المواجهة فما هي الاسلحة التي يجب ان يتسلح بها مجتمع سياسي يواجه مثل تلك المعركة المصيرية؟

ان عالم الربع الاخير من القرن العشرين ليس هو عالم القرن الثاني قبل الميلاد. ان عصر الجمع بين الفلسفة والعلم في نطاق الحركة السياسية قدم اساليب جديدة ومفاهيم متطورة لكيفية القضاء على الشعوب واستيعاب الحضارات من خلال القتال النفسي وقبل الصدام العضوي. وهذا هو الذي يحدث اليوم: فاسرائيل بتخطيط ذكي وبارادة ثابتة تسعى مستغلة في هذا مجموعة من الظروف الدولية والمتغيرات الى تفتيت الحضارة العربية وتسميم العقل العربي وافناء الارادة العربية.

فهل نقف ازاء هذه العملية موقف الصمت والسكون؟ ام علينا ان نقبل القتال وان نرفع راية التحدي؟ ان ارادة الصمود تعني رفض الاستسلام رغم الهزيمة. هكذا ظهرت حركات المقاومة في غرب اوربا وهكذا يجب ان تتعلم الشعوب اذا ارادت الحياة. وكما ارتفع صوت ديجول قويا بوحدته نقياً بعزلته قادراً بصبره، فان العالم العربي اليوم في حاجة الى مثل ذلك الصوت.

- ١٠ -

وكما قبلنا المغامرة واعلنا راية التحدي الحسدي والصراع الدموي ولو في لحظة معينة فهل لن يقدر لنا ان نجتمع فلول قواتنا الفكرية وتقاليدنا الحضارية وان نشن قتالاً من نوع اخر: قتال الحضارات وصراع المفاهيم وصدام الايديولوجيات؟

حرب الخليج بدورها صمعة هامة واساسية في هذا التطور.

مامعنى حرب الخليج كحقيقة نمسية؟

فلترك جانباً دلالاتها العسكرية والدبلوماسية . ولتقف ازاء هذا التعامل كجزء من الخبرة المعاصرة تملك مذاقه التميز في التعامل النفسي . انها تعني حقائق اربع متكاملة :

- (اولا) الثقة في الذات
- (ثانيا) القدرة على التحدي
- (ثالثا) التماسك القومي
- (رابعا) التفاعل الثابت بين القيادة والشعب

العنصر الاول يبدو واضحا من متابعة وقائع القتال في مراحلها المختلفة . ان المجتمع العربي يعلن لأول مرة عقب حرب اكتوبر بانه لم يخضع ولن يخضع لعملية الغزو المعنوي . حرب اكتوبر اعدت لحرب الخليج حيث هذه ليست سوى الفصل الثاني من المقاومة والصمود . لقد استطاع الجندي المصري على ضفاف قناة السويس ان يتخطى القيادة الجالسة في مخايء غرف العمليات . العراقي استطاع قائدا وشعبا ان يتلاحم وينصهر في بوتقة معركة لا تزال دائرة منذ ثمانية اعوام . المفاجئة الحقيقية في حرب الخليج هو ان القائد اضحى جنديا يتصدر رجاله ولا يجلس في مكتبه بعيدا عن رجاله . علاقة التماسك لم تكن فقط بين الجندي وقائده ولكنها كانت ايضا بين الرجل العسكري والمواطن المدني . لقد اضحى كل مواطن مقاتل . لقد خلقت الامة المحاربة بفضل هذا التماسك الذي محوره الاساسي هو العنصر النفسي . جميعها عناصر خلفت التماسك القومي حيث التفاعل الثابت بين القيادة والشعب هو المحور الحقيقي لهذا النجاح . الذي يعنينا هو ان هذا التماسك لا يجوز ان ينظر اليه على انه فقط نتيجة طوبى الحرب انه يجب ان يدعم ليصير هو وحده محور التعامل ايضا في لحظات السلم .

حرب اكتوبر حرب الخليج ، ثم الانتفاضة الشعبية في الارض المحتلة . هذه هي الخطوات المتتابعة لتأكيد العلاقة النفسية الحقيقية والخفية بين الجماهير العربية . الجندي المصري حارب وحيدا . الامة العراقية تكتلت خلف ومع قياداتها الفلسطينية يجارب دون سلاح : خطوات متتابعة كل منها قادت الى الاخرى في عملية الترابط والوحدة النفسية بين الجماهير العربية . ان حرب الخليج وماتعنه من وقوف شعب محدود العدد صامد كالصخرة في مواجهة الجحافل الايرانية ورغم جميع الصعوبات والعقبات هي المقدمة الحقيقية للتحرك العربي في الارض الفلسطينية هنا تخط الجماهير ملحمتها الحقيقية من القوة والقدرة والبطولة .

العالم العربي يخضع لحرب نفسية عنيفة . وهي تقدم نموذجاً متميزاً للتعامل النفسي يملك مذاقه الخاص بل وفلسفته الذاتية . يحطو من يتصور ان هذه الحرب وليدة الامس القريب انه تعامل يعود الى بداية العصور الوسطى . ولا يستطيع اي محلل محايد ان يفهم مختلف الحقائق المرتبطة بعلاقة الوطن العربي بالعالم الخارجي الا من ذلك المطلق . والعالم الخارجي لانقصد به فقط مايقع خارج حدودنا التقليدية بل كل ماله صلة بالانتماء الى غير الحضارة العربية الاسلامية . الحصار الغربي الكاثوليكية ليست سوى احد تطبيقاتها . ان مأساة حضارتنا الحقيقية هي ان العداوات التي ناصبتنا العداة لم تقتصر على ان تكون خلافات دينية . لها اكثر من ذلك . وهي لم تؤسس حركتها فقط على عملية الصراع السياسي بل انها جعلت منطلقها الحقيقي الخلاف في الادراك والتعامل الذي تصورت انه سبب للعصر عن الاستئصال . وحدت الحرب النفسية منذ الدعوة المحمدية وتصاعدت مدا وجزرا مع مختلف الاحداث التي احاطت بالمنطقة .

الصهيونية ليست الا مرحلة في هذا الصراع .

ان اخطر ما مثله الصهيونية اليوم انها تتعامل باسم السلم والحل العادل في المنطقة وهي لاتفعل سوى ان تنخر في الجسد العربي وتخلق الشلل في مختلف اجزائه . انها بحنكة معينة تنال من مفاصل هذا الجسد فتحقق نوعا من التيسر في الحركة . وهي بهذا المعنى تلجأ الى اساليب ومنطلقات تبدو لأول وهلة لأصله لها بالحرب النفسية ولكنها من صميم ذلك التعامل ولا تبرز نتائجها الا عقب فترة غير قصيرة : ظاهرة التسميم السياسي التي بدأت منذ السبعينات لم تفهم معناها ودلالاتها الا في اواخر الثمانينات . تصفية الوجود العربي من العقول الخلاقة وتشجيعها على الهجرة لم تكن عملية غير مقصودة واليوم نحن نكشف نتائجها .

الحرب النفسية التي تقودها الصهيونية تنطلق من مخطط كامل

وقد ان لنا ان نخلق نحن بدورنا نظرية كاملة ومتكاملة للتعامل النفسي . احد منطلقاتنا يجب ان يكون اساسا للحرب النفسية العكسية ومن منطلق ادارة الصراع في منطقة الشرق الاوسط . سبق ان تعرضنا لعملية ادارة الصراع في بحث آخر كان اساسا لمجموعة من الدراسات التي تولاهها بعض ابناي في دائرة نشاط معهد البحوث والدراسات العربية ببغداد . الحرب النفسية العكسية ومن منطلق مفهوم الطابم القومي هو محور هذه الدراسة وهو يكمل بهذا المعنى الجهود التي نبذلها بصدد تاصيل نظرية التسميم السياسي . جميعها مقدمة لدراسة نرجو ان يسمح لنا بها العمر حول نظرية متكاملة لظاهرة التعامل النفسي من منطلق خبرة الصراع العربي الاسرائيلي .

هذه الصفحات ليست الا مقدمة لهذا الهدف .

بغداد في ٢٠/٢/١٩٨٨ .

مقدمة عامة

الحرب الباردة والصراع السياسي في منطقة الشرق الأوسط

١- التعرف بالحرب النفسية وتقاليد الصراع المعنوي في منطقة الشرق الاوسط

شهدت الاعوام الاخيرة اصطلاحات عديدة كل منها يتداخل مع الاخرى بحيث يكاد يستحيل في بعض الاحيان التمييز بينها: دعاية، حرب نفسية، حرب باردة، حرب ايدولوجية، حرب معلومات، دعوة عقائدية، تسميم سياسي، غسيل المخ، لو اقتصرننا على اهمها (١). هذا التعدد في الاصطلاحات وهذا الغموض في المفاهيم يعكس رغم ذلك حقيقة واضحة: التعامل النفسي اضحى عنصرا من عناصر الحركة

(١) رغم ان هذا ليس الموضوع المناسب للتحليل التفصيلي لهذه المفاهيم الا ان التحديد بالمعنى العلمي لكل منها لابد وان يساعد القاريء على فهم مساراتنا في هذه الدراسة:

الدعاية ويقصد بها عملية الاثارة النفسية بقصد الوصول الى تلاعب معين في المنطق فاذا بنا ازاء استجابة ما كان يمكن ان تحدث لو لم تحدث هذه الاثارة العاطفية. الدعاية بهذا المعنى لا تفترض سوى التلاعب بالمنطق كما تنجبه الى الصدق فاتها تنجبه الى غير الصدق.

الحرب النفسية وهي نوع من القتال النفسي لا يتجه الا الى العدو ولا يسمى الا الى القضاء على ايمان المستقبل بذاته ويشتهر في نفسه وبعبارة اخرى هي تسعى لا الى الاقتناع والافتتاح وانما تهدف تحطيم الارادة الفردية. هدفها اكثر اتساعا ولكن دائرة فاعليتها اكثر تحديدا من الدعاية. هي تسعى الى القضاء على الارادة ولكنها لا تنجبه الا الى الخصم او العدو. حرب باردة اصطلاح برز منذ نهاية الحرب العالمية الثانية ليعبر عن استمرار حالة القتال السابقة، ولكن فقط بالاساليب نفسية: دعاية واعلامية في ان واحد.

حرب ايدولوجية ويقصد بذلك نوع من انواع الصراع النفسي اساسه الرغبة في سيادة ايدولوجية على اخرى. يفترض تناقض في الايدولوجيات وسعي من جانب احدي تلك الايدولوجيات لاحواء مجتمعات اخرى سواء بالتاكيد او بالافتناع. لذلك الحرب الايدولوجية تفترض ان يصاحبها اما دعاية بالنسبة للنموذج الاول او دعوة بالنسبة للنموذج الثاني. الدعاية تنتهي الى التأييد والدعوة تقود الى الولاء وخلق الانصار.

حرب معلومات وهو اصطلاح برز فقط في الاعوام الخمسة الاخيرة اساسه تخزين المادة الاعلامية واطلاقها في لحظة معينة بحيث تؤدي الى فقد الثقة في مصدر الاخبار. فالاعلان مثلا عن نجاح معين اقتصادي او عسكري يخالف الحقيقة وتصل معلومات دقيقة عنه للخصم فيخربها ويشتت اللحظة المناسبة ليطبقها لئلا يدان ويحدث اثرا عتيفا من حيث الثقة في مصدر تلك المعلومات في صورها غير الصحيحة. الحرب الاعلامية بهذا المعنى ليست قاصرة على النطاق الخارجي بل تتعداه ايضا الى النطاق الداخلي: المعرفة بفضيحة معينة واطلاقها في لحظة معينة يكفي للقضاء على الزعيم السياسي بل وثبتت الخبرات الاخيرة انها قد تؤدي الى اضطرابات دولية عنيفة ما كان احد يتصور امكاناتها حتى وقت قريب. فضيحة ووترجيت ليست الا نموذج يؤكد هذه الحقيقة. الدعوة العقائدية وقد عرفناها قبل ذلك بانها نوع من الاقتناع المستند الى الصدق والايمان. هي لغة من المنطق الى المنطق ترفض الكذب والتشويه وتسمى للحصول على علاقة الولاء. قد تختلط بالدعاية في بعض مراحلها ولكن المحور العقائدي في العملية الاتصالية يسم بتميزها بوضوح حتى عندما تأخذ الصورة الدعاية.

التسميم السياسي وهو اكثر هذه المفاهيم حداثة بكثير استخدامه في الفقه الفرنسي ويدور حول زرع افكار معينة من خلال الحقيقة والكذب بحيث تؤدي الى تصور معين للموقف يختلف عن حقيقته مما يترتب عليه عند اكتشاف تلك الحقيقة نوع من الهدمة النفسية الامر الذي يؤدي الى شلل نفسي وبالتالي عدم قدرة على عملية المواجهة. التسميم السياسي هذا المعنى قد يكون مقدمة لمعركة او قد يكون لاحقا لها. يقدم بحيث يسمح بتحقيق العصر العصوي مائل تكلفه ولا حقا لها بحيث يكمل الانتصار بالقضاء المطلق على الخصم كوجود ذاتي لا يزال يواصل في سبيل التسك ببقائه الخساري.

غسيل المخ اسلوب من اساليب التعامل النفسي يدور حول تحطيم الشخصية الفردية بمعنى نقل الشخصية المتكاملة او ما في حكم المتكاملة الى حد التمرق العنيف بحيث يصير من الممكن التلاعب تلك الشخصية للوصول بها لاد تصير اداة طيبة في يد المهيج او مشر الفتن والفتاقل.

التحويل العقائدي صورة من صور غسيل المخ ولكنها تنجبه الى المجتمع الداخلي بقصد خلق الاصداقة المتعصبيين. عبارة اخرى هي دعوة عقائدية ولكنها لا تقتصر على الاقتناع وقد تسمى الى خلق القوى العنيفة في تعصبها المبالغ في التزامها لاي مواقف لاتضمن الصلابة المطلقة اسطر في تفاصيل هذه المفاهيم باجار حامد ربيع، مقدمة في العلوم لسوكية، ١٩٧٢، ص ٢٧١ وما بعدها ويتفصيل اكثر راجع، حامد ربيع، نظرية الرأي العام، محاضرات كلية الاقتصاد، ١٩٧٣، ص ١٢١ وما بعدها

وأداة من أدوات السيطرة على إرادة الصديق أو الخصم قبل احتوائه أو تحطيمه . والواقع ان الاهتمام بالتعامل النفسي ليس بجديد في تاريخ الإنسانية الا ان الربع قرن الأخير عرض على تلك الظاهرة تطورات ضخمة بحيث جعلت من هذا التعامل المنطلق الحقيقي لا فقط في نطاق العلاقات الفردية بل ايضا في مجال العلاقات الدولية ^(٢) . العلاقات الدولية لم تعد فقط علاقة طبقات حاكمة وإنما أصبحت ايضا بل واساسا علاقات شعوب واتصال حضاري ^(٣) . وأدوات الاتصال بدورها فرضت الغاء عامل الانفصام المكاني والزمني بين الشعوب وجاءت الايديولوجيات فغلقت العلاقات الدولية بعامل العاطفة وعنصر الالتقاء المعنوي ^(٤) . على ان هذا التطور لا يبرز ابعاد واضحة في حالة السلم بقدر أهميتها في حالة الصراع او القتال . ذلك ان المواطن لا يتم الا بمشاكله ولكن عندما يصبر وجوده الذاتي في خطر فمن الطبيعي ان تتسع دائرة الاهتمام لتحتضن كل ما يتصل بمصدر هذا الخطر ^(٥) ، صفة التكرار اليومي التي مكنت منها التطورات الاعلامية وبصفة خاصة اداة الاذاعة والاتصال المسموع جاءت لتضيف على هذا التطور بعدا جديدا اذ سمحت للصراع الايديولوجي بأن يتحول بدوره الى صورة من صور الحرب النفسية .

على ان الفموض الذي يرتبط بهذه النواحي لا يقتصر على تعدد المفاهيم وحدثاته الظاهرة فضلا عن اختلاطها بالحركة اليومية التي تمنع من وضوح الرؤيا وامكانية التحديد بابعاد ومظاهر التعامل النفسي بشكل حاسم ودقيق . ذلك ان الثقافة العلمية تواجه ظاهرة لم تستطع بعد ان تحدد اطارها الفكري المستقل : فهي بمقوماتها تنتمي الى العلوم النفسية وهي بحركتها تكون جزءا من الثقافة الاجتماعية وهي باهدافها ترقى الى العلوم السياسية . كذلك فهي كحركة للدولة او للجماعة المنظمة لابد وان تفرض ابعادا اقتصادية لانها تفرض نفقات وعائد . ودون ان ننسى انها تتعاقب مع النشاط العسكري كمقدمة له او كأداة مساندة الامر الذي يزيد من الارتباط الفكري وعدم الوضوح الحركي ^(٦) .

فأين العالم العربي من كل ذلك؟ واين الصراع المصري الذي يفرض ابعاده المختلفة على المنطقة من هذه الحقائق الجديدة والمتجددة؟

ظاهرة القتال المعنوي في الواقع ليست جديدة في التقاليد الاسلامية ودون ان نعود للمراحل الاولى من تاريخ الدعوة وما ارتبط بها من صراع فكري ولغة عقائدية يكفي ان نتذكر سواء الدعوة العباسية ، سواء الدعوة الفاطمية كنماذج للتعامل النفسي . ان كليهما كحركة سياسية امتت بضرورة الالتجاء الى عملية الاتصال لخلق الانصار كمقدمة للحركة السياسية ذاتها . ارسال الدعوة وتوجيه ائمة المساجد للقيام بعملية الخطاب المباشر ليس بالصورة غير المعتادة في تاريخ الصراع السياسي في تقاليده الاسلامية . بل ان العودة الى

HOLSTI, International Politics, 1967, P 247

(٢)

ELLUL, Propagandes, 1962, P ٦٤.

(٣)

FLEMING, The cold war, 1961, Volume one, P. 9

(٤)

(٥) ولعل هذا يفسر حقيقة موقف الرأي العام الأمريكي من مشكلة الشرق الاوسط لو قورن بموقفه من حرب فيتنام . الكثير لا يزال يتساءل لماذا تلك السلبية في الحالة الاولى والاهتمام الواضح في السموذج الآخر والاحابة واصحة وليست في حاجة الى الكثير من التفاصيل . بالنسبة للشرق الاوسط لا تزال تمثل مشكلة دولية لم تتعلق بعد بالنواحي الداخلية ، على العكس من ذلك فان مشكلة فيتنام بما غمته من صراع مسلح تشترك فيه القوات الأمريكية تصير مشكلة داخلية او على الاقل ترتبط بنواحي الوجود الداخلي . ولعل هذا يفسر ايضا لماذا امكانية فرض القتال المحلي مع التدخل الأمريكي من جانب او خلق الاضطرابات الترتولية التي قد تؤدي الى مشاكل داخلية في المجتمع الأمريكي لا بد وان يؤدي الى فرض صورة من الاهتمام تماثل بالنسبة لقضية الشرق الاوسط مع ما سبق ورأيناه بالنسبة لمشكلة فيتنام . انظر حامد ربيع ، نظرية السياسة الخارجية ، محاضرات كلية الاقتصاد ، ١٩٧٣ ، ص ٧٥ وما بعدها .

MURTY, Propaganda and world Public order 1968, P 206

(٦)

تاريخ الدعوة العباسية لو اقتصرنا عليها ثبت مدى الفهم العميق بأهمية هذا التعامل كمقدمة لحركة الاحتواء السياسي . فجد ان الدعاة الذين كانوا يمثلون راس الحربة المتقدمة في الغزو الفكري يسترون بزي التجار منعا لاثارة الانتباه . احدى القواعد الثابتة التي ميزت تخطيط عملية الدعوة العباسية هي استغلالها لجميع العناصر المستاءة من الحكم الاموي ، بل ولم تتردد في ان ترحب بأي فكرة وأي كتلة معارضة قادرة على اثاره الاضطراب ضد الامويين في أي منطقة من اجزاء العالم العربي . وما ان استقرت السلطة حتى بدأت تظهر واضحة ابعاد الحركة العباسية : فهي تسعى الى استئصال كل من مثل عنصرا من عناصر الدعوة يختلف عن حقيقة الحركة العباسية او يمثل خطرا على النفوذ العباسي^(٧) . رغم ان هذه الصفحة لم تقدر لها بعد الدراسة الكاملة الا ان الذي يعيننا ان نؤكد عليه هو كيف ان متابعة هذه الفترة من فترات تاريخنا السياسي تعلن بصراحة عن مدى الفهم العميق من جانب ابائنا الاوائل لحقيقة التعامل النفسي : فهو اولا يفترض التخطيط وهو ثانيا لا يمكن ان يتحقق الا من خلال المراحل المتتابعة حيث كل مرحلة تعد للمرحلة اللاحقة بحيث انها في مجموعها تكون الوجه الاخر للنشاط السياسي . كذلك اصف جوهر العملية حيث انها بغض النظر عن تعدد مراحلها الزمنية تتضمن من حيث جوهرها الاتصالي خطوتين متلاحقتين : الاولى تعني خلق قادة الرأي والثانية تفرض محاولة التأثير في شرائح وطبقات الرأي العام^(٨) . الاولى هي خلق الدعاة والبحث عنهم من بين تلك العناصر المؤمنة او الناقمة التي على استعداد لان تنطوي في مسارات الحركة السياسية فضلا عن صلاحيتها للقيام بالعمل الدعائي . اما الثانية فهي التي تعني التغلغل في الجسد السياسي لتحقيق عملية الاحتواء والحصول على التأييد . وهكذا رفعت الثورة العباسية شعارات عديدة كالدعوة الى «الرضا من ال البيت» والعمل «بموجب كتاب الله وسنة نبيه» لتستطيع ان تخلط ادواتها الاتصالية اي دعائها او عبارة اخرى ما نصفه اليوم بقيادة الرأي . وعقب ذلك اطلقت هؤلاء الدعاة لتحقيق عملية التفتيت في القوى المحيطة بالحكم الاموي وبالتالي في خلق التربة الصالحة للقيام بالحركة السياسية^(٩) . على ان اهم مايلفت النظر في تلك الخبرة رغم بعدها الزمني هو ان كبار الدعاة كانوا يمثلون قادة الحركة وان وصول العباسيين الى الحكم ارتبط بعملية تصفية هؤلاء الدعاة لم تقتصر على قتل ابو مسلم بل امتدت الى اغلب رجال الدعوة دون ان تقتصر على ان تأخذ صورة الصراع على السلطة اذ تبلورت في شكل صراع اخر بين الدعاة انفسهم ارتبطت بتضارب الاهداف فضلا عن الخلاف في المصالح^(١٠) .

الحركة الصهيونية تدعو الى الكثير من التساؤلات بهذا الخصوص . فمنذ بدايتها اهتمت بعملية الدعوة بل وكان قادتها الحركيون هم دعاة اكثر منهم زعماء سياسيون . هرئيل يصفه نوبمان بأنه احد فكريا ليكون قائد دعوة من الطراز الاول . عندما كتب مؤلفه عن الدولة اليهودية الذي تتضمن عناصر العقيدة لم يتردد في ان يكرس وقته لوضع قصته المشهورة «الارض الجديدة القديمة» يخلق من خلالها قنوات الاتصال الدعائي كما عرفها العالم في تلك الفترة اي من خلال لغة الرومانسية السياسية^(١١) . جابوتنسكي رجل الفاشستية الصهيونية وهو الذي نستطيع اليوم ان نصفه بأنه نبي الواقع الاسرائيلي المعاصر كانت حياته ووجوده خليط من الدعاية والدعوة اكثر من ان تكون قيادة سياسية بالمعنى التقليدي . فهو يتنقل بين جنوب افريقيا وامريكا

(٧) دراسة العمل الدعائي في تاريخ الحصار الانسانية لايزال حتى هذه اللحظة موضع عدم الاهتمام من الفقه العربي . رغم ذلك انظر عاروق عمر، طبعة الدعوة العباسية، ١٩٧٠، ص ٢٢٣ ومابعدها
(٨) نفس المرجع السابق ذكره، ص ٢٣٢ ومابعدها .

(٩) قارن LEWIS, Islamic concepts of revolution, in VATIKIOTIS, Revolution in the middle east, 1972, P 30

(١٠) انظر ايضا ملاحظات : SHABAN, The Abbasid revolution, 1970, P 138

(١١) حامد ربيع، دراسات اساسية حول الصهيونية واسرائيل، ١٩٧٣، ص ١١ ومابعدها

الشمالية للقيام بحملات دعائية. ومويدر الصحافة العبرية من القسطنطينية. ويجعل من الاعلام المكتوب اداته لخلق حركة الافتتاح والايان مع الاقلية اليهودية الضخمة في تلك المنطقة. وهو يخلق الشعارات ويحاول ان يقرب نموذج بتلك الصور العزيزة على تقاليد تلك الفترة كغاريبالدي في ايطاليا وابراهيم لنكولن في امريكا وجلاستون في بريطانيا العظمى^(١٣). ورغم ان جابوتنسكي لم تقدر له الظروف النجاح الحقيقي في حياته الا ان اسرائيل التي نعاصرها اليوم تسمى بشارات نحو تنفيذ تعاليمه: لقد طالب بانشاء الدولة العبرية منذ بداية القرن، وطالب بأن تكون حدودها ممتدة لتشمل سيناء وشرق الاردن، ونادي بالعنف والاستتصال كأداة من ادوات الحركة. سوف نرى ايضا فيها بعد ان الامثلة عديدة الى جوار هذين الاسمين: سيلفر ونوممان ولوين ليست الا بعض الاسماء التي سوف تتردد بشارات في تاريخ الحركة الصهيونية^(١٤).

ظل العالم العربي متناسيا هذه الحقيقة اي اهمية التعامل النفسي حتى يقفته هزيمة عام ١٩٤٧. استيقظ العالم العربي فجأة في اعقاب حرب الايام الستة ليكتشف ان احد ابعاد الصراع العربي الاسرائيلي هو الناحية النفسية، ومنذ تلك اللحظة بدأت تتطرق الى مفاهيمنا كلمة الحرب النفسية وتتناولها الاعلام بشارات واضطراب، ولكن هل فهم المسؤولون لدينا وهل استطاعت الهزيمة وما سبقها من احداث وما تلاها من وقائع ان تدفعنا بأن نواجه ما تفرضه هذه العملية من جدية معينة وتخطيط واضح اساسه الفهم الحقيقي لطبيعتها؟ سؤال الاجابة عليه في حاجة الى دراسة متعلقة بالابعاد^(١٥).

٢- عملية التقسيم السياسي والتخطيط الاسرائيلي لادارة الصراع في منطقة الشرق الاوسط

قبل ان نتطرق لتناول مدى اهتمام الجانب الاخر بابعاد التعامل النفسي وباستغلال هذا السلاح كأحد الادوات الاساسية لتحقيق اهدافها في المنطقة علينا ان نذكر مسؤوليتنا الحقيقية بهذا الخصوص^(١٦). لقد سبق وراينا كيف ان تقاليدنا التاريخية تفرض علينا الاهتمام بالنواحي النفسية والدعائية وان متابعة تاريخنا الحضاري كانت في ذاتها كافية بان تفتح لنا الطريق الذي كان من الممكن ان يسمح لنا بتجنب الاخطاء. بل ان هذا التراث هو الذي استطاعت من خلاله الحركة الصهيونية ان تؤصل بعض عناصر منطقها الحركي في التعامل والتفاعل وان تجعل منه منطقها في عملية الاستحواذ على القوى المحركة لدعوتها العقيدية^(١٧).

(١٢)

LAQUEUR, A history of zionism, 1972, P 38.

(١٣) انظر فيما بعد البحث الاول من الفصل الاول، فقرة ٩ وما بعدها.

(١٤) قارن حامد ربيع، فلسفة الدعاية الاسرائيلية، ١٩٧٠ ص ١٣ وما بعدها.

(١٥) من بين الدراسات التي اردهرت في الفترة الاخيرة تلك التي يعرض عنها الفقه بكمة ادارة الصراع او management conflict واحد المعايير الاساسية التي تنطبق منها هذه الدراسات هو فكرة الدائرية في التحديد مصدر الموقف الذي سنطيع من خلال التلاعب ما ان نتحكم في توجيه الصراع بأسلوب معين. وهذا يعني ان اي دراسة لاتسع من الواقع الدائري عقب تحديد واضح لاهداف الامر القومي المحل لا يمكن ان تؤدي وظيفتها كمطلق نظري لترشيد القائد السياسي او مستشاريه. رغم ذلك فاني دراسة او اهتمام من حيث المسؤول عن المستوى المصري المحلي او القومي العربي لم يقدرها حتى هذه اللحظة للوجود اطرا ايضا ملاحظات هوسني، م. س. د. ص ٨ من المقدمة وما بعدها.

(١٦) وبخلاصة ان الحركة الصهيونية جمعت في اسطواناتها المحتللة خلال النصف الثاني من القرن العشرين بين تقاليد الدعوة الاسلامية وحركات الدعاية العربية بعد ان طعمت كل ذلك بأساليب الصمط والاكراه المصري كما قدمتها الطم البارية والمعاشبة انظر ايضا 132، 1968، GIVET, La gauche contre Israël.

فأول ما نلاحظه ان المنطقة عرفت صورة من صور القتال المعنوي باسم حرب الموجات قبل وجود اسرائيل بعدة اعوام وعلى وجه الخصوص خلال حرب النفوذ بين دول المحور والدول المتحالفة اثناء الحرب العالمية الثانية. فابتداء من عام ١٩٣٠ انجبت ايطاليا الى نشر دعائيتها الاذاعية في المنطقة وعقب ان وصل «شيانوه» الى وزارة الاعلام والدعاية اصبحت اللغة العربية هي اداة موسوليني لخلق الترابط مع بعض الفئات النائرة على وجه الخصوص في مصر. وسرعان ما تقدمه هتلر بعد ان استطاع جوبلز ان يؤسس جهازا متكاملًا للحرب النفسية بدأ يلقي بموجاته في المنطقة منذ عام ١٩٣٣. ورغم ان العالم الغربي ظل مترددا بحكم تقاليده في ان يشترك في هذه الحرب الاذاعية الا انه ابتداءً من عام ١٩٣٧ فان محطة الاذاعة البريطانية راحت بدورها تشن برنامجا باللغة العربية متجها الى المنطقة محاولا ان يعيد التوازن ازاء الهجوم الايطالي الالمني. عقب ازمة ميونخ لم تعد دولة من الدول الكبرى لاتعرف موجة بالاذاعة العربية تسمى الى خلق الاعوان والانصار في منطقة الشرق الاوسط. حتى اليابان كانت لها موجتها. الولايات المتحدة كانت اخر الدول الكبرى التي تنضم الى هذه الحرب الاعلامية. على انه قبل ان تبدأ حرب الموجات عرفت المنطقة بدورها حربا من نوع اخر اعلامية ايضا من خلال الكلمة المكتوبة.

فاين كان العالم العربي في تلك الفترة؟ حرب محلية بين قوى خارجية دون ان تشترك فيها باسلوب او باخر تلك القوى الذاتية التي تمثل الطرف الاصيل في صراع الكلمة. نموذج متميز لم يعرفه التاريخ المعاصر: فتحت منطقة الشرق الاقصى التي عاصرت نموذجا اخر من نماذج هذا الصراع المعنوي في نفس تلك الفترة تجد من بين اطراف القوى المتقاتلة القوى المحلية. اليابان من جانب والصين من جانب اخر. كل منهما باهداف مستقلة ووسائل متميزة لم يترك الصراع دون ان يتدخل فيه برادته الذاتيه^(١٧).

هل معنى ذلك ان الدول العربية او احكومات المسئولة خلال تلك الفترة لم تكن تعرف اهمية الحرب النفسية في تلك المنطقة؟

جميع النظم العربية ومنذ الفترة السابقة على الحرب العالمية الثانية لم تكن تجهل اهمية التعامل النفسي في العلاقة بين المواطن والدولة وكتب كانت تجهل ان احد اهدافها هو خلق التراص والتكتل حول السلطة بمعنى خلق صورة من صور التماسك الكلي لأجزاء الجسد السياسي حول القيادة كرمز وعلامة التكتل القومي^(١٨) (مكرر) ومن ثم فقد كانت تقيم بنيان حول الاتصال المحي وتخفضه للرقابة الدائمة والمنظمة. منطق المكتب السياسي هو الذي كان يسيطر على الطبقات المسئولة: ان لطبقات الحاكمة كانت تنظر الى المواطن بعدم ثقة^(١٩) وكان لا بد وان يعكس ذلك وجوده على سلوكها الاتصالي. يحدث المؤرخ لابيير خير من تحليل مأساة عام ١٩٤٨ من خلال معاشة الوقائع ورغم تعاطفه مع القضية الصهيونية بان تاريخ لن يقدم لنا نموذجا اخر مماثل الذي قدمته الحكومات المسئولة في عام ١٩٤٨ بخصوص المأساة التي لانزول نعيش نتائجها. يقول المؤرخ نسبو دكره: «اجتمع اولئك الرجال ليقودوا امتهم الى الكارثة» فمسطفهم الفكري اقرب الى منطق الدول العربية منه الى منطق العالم العربي^(٢٠). ليس فقط بحكم ثقافتهم ولا بحكم مصالحهم بل ماهو اخطر من ذلك كنتيجة لعملية التسميم الفكري التي احدثتها في عقولهم تنشئتهم في جامعات

LONDON, The making of foreign policy, 1965, P 262

(١٧)

MARHAM Voice of the red giants, 1967, P 269.

(١٨)

FISHER, BASSIOUNI, Storm over the arab world, 1972, P 31

(١٩)

LAFFONT, Jerusalem, 1971, P 308

(٢٠)

ومعاهد العالم الغربي . وهكذا تدعيت في نفسياتهم عوامل متعددة من عدم الثقة في موطن العربي من جانب واحتقار الحركة اليهودية من جانب آخر . كل ذلك ما كان يمكن إلا ان يؤدي إلى عدم لاهتمام باي بعد من ابعاد التعامل النفسي الذي فرضته الحركة الصهيونية!

وهنا لا نستطيع ان نترك هذه الفترة دون بعض التساؤلات : اين الكتاب والمفكرون العرب من الحركة الصهيونية خلال تلك الفترة؟ ان جابوتنسكي قبل ذلك بما لا يقل عن خمسة عشر عاما وانطلاقا من القسطنطينية كان قد بدأ يعلن عن الوجه الحقيقي للحركة الصهيونية بل وانه يتردد في ان يقرر بصراحة ووضوح ان اساليب الحركة لا يمكن ان تكون الا من خلال الاستئصال الجسدي والعصوي بجميع الوسائل للوجود العربي في المنطقة^(٢١) . وقد يجيب البعض بان حركة جابوتنسكي كانت ضعيفة ولكن هذا تخاليل على التاريخ . ان هذه الحركة استطاعت عندما قادت الانفصال عن المنظمة الصهيونية لتكون ما سمته المنظمة الصهيونية الجديدة في سبتمبر ١٩٣٥ . استطاعت ان تجمع ثلاثة ارباع مليون من المؤيدين وهو عدد في تلك اللحظة يفوق ما كان ينتمي الى المنظمة السابقة . وابتداءا من عام ١٩٣٥ كان قد بدأ جابوتنسكي يضع اصول قواعد الهجرة الى فلسطين بل ويحدد عدد من يجب ان يستقر في تلك الارض خلال الفترة التي قدرها بخمسة عشر عاما والتي كان مقدرا انها ان تنتهي في عام ١٩٥٠ بليون ونصف على الاقل . فماذا فعل الكتاب والمفكرون العرب بهذا الخصوص؟ ان كان جدير بهم ان يتناولوا على الاقل تلك الشعارات التي كانت قد بدأت تغمر الفقه العالمي بالمناقشة والتحليل؟ ان يكن واجبه ان يشعروا لعنة العربي بحقيقة المخاطر التي كانت تنتظره؟ ان نفس الشعار الذي اطلقه هرتزل : «ارض دون شعب وشعب دون ارض» ما كان يستطيع ان يقف على قدميه ولو بشيء بسيط من التحليل^(٢٢) . القول بان المجتمع اليهودي هو شعب دون ارض يعني التسليم مقدما بانه لا يكون مجتمعا قوميا ، لأن الاقليم هو عنصر من عناصر ذلك المفهوم ، فأين الفكر العربي وواجهه خلال تلك الفترة؟

واذا كنا نستطيع ان نجد بعض المبررات لتفسير هذا النقص او لتبرير هذا التخلف فكيف نستطيع ان نفسر موقف العالم العربي عقب احداث عام ١٩٤٨؟

ان الوكالة اليهودية التي فهمت بوضوح اهمية التعامل النفسي والتلاعب به منذ بداية الحركة الصهيونية لم تكن قد فهمت فقط بمعنى الدعاية والدعوة اي الحصول على التأييد وخلق الانصار وانما ايضا بمعنى تحطيم الخصم وخلق حالة الذعر الدائمة اي اتخاذ هذا التعامل منطلقا للحرب النفسية . تحدثنا جميع الوثائق التي تناولت بالتحليل والتفصيل دراسة الوقائع المختلفة المتعلقة بعام ١٩٤٨ بان الوكالة اليهودية انشأت ادارة نفسية عسكرية خاصة عهدت اليها بعملية التنظيم العلمي لخلق حالة دائمة من الذعر الجماعي^(٢٣) . التفاصيل بهذا الخصوص عديدة ابتداءا من القتل والشتى والتدمير حتى عملية الابادة الجماعية .

«براشي» يقدم لنا نماذج مروعة هذه الحقيقة ويذكرنا بانه من بين اكثر من ٦٠ الف عربي بمدينة حيفا لم يبق منهم عقب الصراع المعروف ب«تدمير» مجنة «اكوبوميسيت» سوى اقل من خمسة الاف . بل ويسائل البعض كيف استطاع هؤلاء ان يتجنبوا عمديت القتل والابادة الجماعية . ويحدثنا «كستيلر» عن تلك السيارات

(٢١) لاكويز، م. ص. ٣٠٤ ص ٣٧٤ وما بعدها . نضر انصار الذي يحيل نيه الكتب المذكور ص ٢٨٣

(٢٢) قارن على سبيل المثال ما يكتب ايض بيوم وميدان في معهد لبحوث ونشر دراسات عربية حديثة محمود . الاعلام العربي

والاعلام الصهيوني، ١٩٧٣، ص ٤٣ وما بعدها

BRACHE Les surexites, P 17

(٢٣)

الضخمة التابعة للإدارات النفسية اليهودية والمزودة بمكبرات للصوت وهي تسير في جميع انحاء الطرقات العربية خالقة حالة دائمة من الذعر الجماعي من خلال عملية ترديد مستمر بتهديدات وقصص عن اعتداءات داعية اهالي المنطقة الى الهرب للتخلص من امكانية الخضوع لمثل تلك التصرفات الوحشية. ويروي بعض شهود العيان بان هذه الاذاعات الصادرة من تلك السيارات كانت تلقي باللغة العربية وبلهجة اهل المنطقة حتى ان الكثير من عن ثقة بانها صادرة من القوى الصديقة وليست من الاعداء المتربصين^(٢٤). ولم تقتصر عملية التهديد وخلق حالة الذعر على تلك الاذاعات المحلية الصادرة من مكبرات الصوت المتنقلة اذ لجأت القيادة العسكرية الى الالتقاء بالمشورات الداعية للشعب العربي للهجرة من المنطقة لتجنب نتائج الحرب والصراع الجسدي بما يعنيه من وحشية وعدم رحمة. في ١٤ مايو القي منشور بعنوان انذار للسكان في منطقة الخليل جاء فيه: اني اعلن في هذا التصريح ان كل اولئك الذين لا يريدون هذه الحرب عليهم ان يغادروا المنطقة مع نسايتهم واطفالهم ليضعوا انفسهم في مكان امن.

ان هذه الحرب سوف تكون وحشية ولن تعرف بالرحمة ولا الشفقة. وعندما كانت احدى القرى تتخذ موقف المقاومة وترفض تلك الدعوى كانت القوات الاسرائيلية تسلل اثناء الليل وتحيط بالمكان ثم تقوم بتجميع الاهالي في الميدان العام بينما تتولى قوات «المجاهدين» تدمير جميع المباني بالقرية^(٢٥). وكان يحدث عند ذلك ان يمر الاهالي الى احد الاغوار القريبة فلا يتردد الصهيونيون في ان يتوغلوا خلفهم ويقتلوهم عن بكرة ابيهم تاركين فقط واحدا او اثنين يدعوه يهرب الى القرية المجاورة، بحيث ينقل الصورة وبعد خلق حالة الذعر بطريقة اكثر فاعلية واكثر قوة في احداث الاثر المصوب. في مدينة القدس ذاتها يحدثنا احد شهود العيان «ليفين» بان مكبرا للصوت كان يردد ليل نهار العبارة التالية «هذا لائمه» بنسائكم واولادكم، اخرجوا من بحر الدم قبل ١٦ مايو في الساعة الخامسة صباحا. غادروا المدينة من طريق الشرق لأنه سوف يكون مفتوحا امامكم واذا بقيتم فانكم سوف تحبسون لتدمير لانفسكم ولأسرتكم. لقد انزناكم وعينكم تحمل المسؤولية. ويعلق على هذا «براشي» الكاتب السابق ذكره بقوله: «اتخذت جميع التدابير لخلق حالة من الرعب تدفع اهالي فلسطين لمغادرة مساكنهم ومحب اقدمتهم دون ان يحسوا معهم اي شيء».

عملية الذعر نظمت بطريقة علمية من خلال حوادث قتل والقبض عن زواجر وحقق حالات الانفجار وسلب الاموال ونشر الاخبار الكاذبة بين العرب بصفة خاصة من خلال الاجهزة النفسية لسلاح «المجاهدين». في بعض الاحيان كان يصدر اعلان بان هناك وباء للكلوليرا يأتي من الغرب وفي بعض الاحيان تطلق حملات كاذبة للتطعيم ضد التيفوس^(٢٦). هذه العملية لم تترك حتى المستشفيات. في ١٥ مايو قتل طبيب عربي في داخل المستشفى من جانب زميله وصديقه الصهيوني اثناء قيامه بعملية جراحية. اكثر من مستشفى عربي واحد خضعت لحالة هجوم عنيف من جانب القوى اليهودية التي لم تترك مريض او ممرضا او صبيا دون ان تقضي عليه.

على أن خير نموذج يجب ان نسوقه لهذا الخصوص هو معركة دير ياسين. والواقع ان وقائع ذلك الحدث والتي استطاع ان يتحقق منها جميع المعلقين المحايدين تؤكد بوضوح حقائق متعددة:

اولاً: قدم مفهوم التخطيط النفسي للحركة السياسية في تاريخ الدعوة الصهيونية. والثابت ان هذه المعركة لم يكن القصد منها مجرد انتصار حربي او عسكري وانما خلق حالة حقيقة من الذعر في المجتمع العربي في تلك

(٢٤) نفس المرجع السابق ذكره ص ٢٣ ومعهده بصفة خاصة تلك التي اوردتها في هامش رقم (١٠)

(٢٥) انظر تفاصيل اخرى مقولة عن احد شهودي. الحوادث المذكورة من الاوروبيين في نفس المرجع ص ٢٤

(٢٦) ذكره ايضا المرجع السابق ذكره ص ٢١ ومعهدها. قار الملاحظات الواردة ص ١٩ هامش رقم (٥) ومصادرها

الفترة ودفعه من جانب الى مغادرة الارض العربية ولكن بصفة خاصة من جانب اخر تحقيق انتصار ضخم يؤكد نجاح الحركة الصهيونية المحلي ويعيد الى انصارها الثقة في انفسهم .

ثانيا : اضيف الى ذلك ان هذه الحركة اثبتت انه رغم الخلاف بين العرق الصهيونية الا انها في مواجهة الخصم العربي تتكتل في جسد واحد وتنسى جميع خلافاتها . اسم العملية ذاتها كان «الوحدة» . ولكن هذا التكتيل كان ابعد من مجرد التسمية : فالمدافع التي استخدمت قدمتها منظمة «الارجون» والمتفجرات كانت تملكها جماعة «استرن» ، اما البنادق فان الذي مول بها الحركة هو «المجاناة»^(٢٧) . وعندما انتهت العملية بالنجاح فان جميع الصهيونيين بما فيهم المعتدلين لم يقبلوا المناقشة للمسؤولية الحقيقية لاصحاب الحركة . وذلك رغم ان نفس اصدقاء الصهيونية من بين القادة الانجليز في المنطقة لم يترددوا في ان يصفوا معركة دير ياسين بانها تعبير عن ادنا الخصائص التي يمكن ان يتصف بها جيش محارب .

ثالثا : الناحية الاخيرة التي تفرض علينا الاهتمام بحادث دير ياسين تدور حول اخطاء الدعاية العربية في تلك الفترة . عقب ان اعلنت التفاصيل واكدتها تقارير عملي سلطة الاحتلال البريطانية في المنطقة اذا بالاذاعة العربية والاعلام العربي تجعل من ذلك الحادث منطلقا في تضخيم جزئياته مزيج من الخطابة العنيفة^(٢٨) . يقول المسؤولون عن ذلك ان الهدف كان هو تحريك الجماهير العربية خارج فلسطين للضغط على الحكومات بشأن الدخول في الحرب ضد القوى الصهيونية ولكن الذي حدث لم يكن سوى الصورة العكسية : ذلك ان العربي الذي كان يقيم في فلسطين عندما بدأ يسمع بتفاصيل الحادث من الاذاعة العربية وقد كانت تفاصيل مبالغ فيها وهي في ذاتها عنيفة ، خضع لحالة من الرعب الجماعي يساعد عليه ان تلك الدعاية وذلك الاعلام لم يكن ينبع من اي تحطيط دعائي لخلق الثقة والتصميم على الكفاح . ماكان يمكن ان تكون النتيجة سوى تدفق حركة الهجرة نحو الشرق بقصد الابتعاد عن المذابح المتوقعة وهكذا الخلط بين الدعاية المحلية والدعاية الخارجية من جانب والدعاية والحرب النفسية من جانب اخر لم تكن له من نتيجة سوى ان تحقق الاهداف التي كانت تسعى الى تحقيقها الحركة الصهيونية .

لا نريد في هذا الخصوص ان نعيد الى الذهن وقائع حادث دير ياسين ولا تفاصيله^(٢٩) . ولكن الامر الذي يدعونا الى الدهشة والتساؤل : لم يكن ذلك الحادث وحده كافيا لان يجعل الحكومات المسؤولة والسلطات المختصة تعيد التفكير في موقفها من موضوع الحرب النفسية وابعاده المتعددة ؟ .

ان واقعة دير ياسين ليست الوحيدة ولكن رغم ذلك فان العالم لعربي لم يستيقظ الا عقب ذلك التاريخ بقرابة عشرين عاما . ولكن هل استيقظ حقا ؟ .

(٢٧) التفاصيل اوردتها لابيير ، م . س . ذ . ص ٢٧٩ وما بعدها

(٢٨) ذكره ايضا نفس المرحع السابق ذكره ص ٢٩٥ .

(٢٩) انظر بعض الوثائق في :

HADAWI, Crime no Punishment, 1972, P 55

٣ - الحرب الباردة والصراع بين الدول التقدمية والنظم التقليدية في العالم العربي :

على ان المأساة الحقيقية ان الدول العربية عندما استيقظت ومهتت ان هناك ما يسمى بالحرب الدعائية اذا بتلك الحرب نصير لامظهر من مظاهر القتال المصيري الذي يسيطر على المنطقة ويجعل طرفي الصراع هما اساسا العدو الاسرائيلي الذي يمثل رأس الحرب المتقدمة للصهيونية المتحالفة مع القوى الرأسمالية والاستعمارية^(٣٠)، من جانب والامة العربية بكاملها من جانب اخر والمما اذا بهذه الحرب تغلف العلاقة بين دول المنطقة لتجعل القوى العربية واذا بها قد انقسمت بين دول تقدمية واخرى تقليدية، بل واذا بهذا الصراع النفسي يتغلغل في داخل تلك الدول ليفصل بين ما يسمى بالقوى الرجعية والقوى اليسارية . الحرب الباردة اصبحت بهذا المعنى صراعا دعائيا في معنيين : حرب نفسية بين مجموعات من النظم السياسية من جانب ثم حرب مدنية بين قوى سياسية داخلية من جانب اخر .

ويكفي ان نذكر على سبيل المثال الحرب الباردة التي خلقتها عملية الاستغلال البترولي والتي ارتفعت الى اقصاها عقب انشاء المنظمة العربية المصدرة للبترول . ساهمت في اشعالها هزيمة ١٩٦٧ من جانب وما انفتحت الشركات البترولية من جانب اخر مستندة في هذا الى تلك العناصر المحلية المنتفعة والتي ما كان يمكن ان تتخذ الا موقف التخاذل ازاء القضية وهي تعرف ان مصيرها مرهون باستمرار ذلك النفوذ الاجنبي^(٣١) . وبلغت تلك الحرب الى حد الدفاع عن بعض المواقف التي ماكان يمكن ان توصف الا بالمواقف المتبذلة . ويكفي ان نذكر موقف الدول التقليدية من دخول العراق في المنظمة في الاعوام الاخيرة . بل ان العودة الى نفس نصوص الاتفاقية المنشأة لتلك المنظمة يدعو للتساؤل . وكل من يعود الى التصريحات المشهورة الصادرة من وزراء البترول حول استخدام هذا السلاح كاداة ضد العدوان الاسرائيلي يستطيع ان يكشف من خلال التناقضات والتأويلات والغمزات ابعاد الصراع النفسي بين الدول البترولية التقليدية والدول الاخرى وبصفة خاصة ابتداء من صيف عام ١٩٦٩ (٣١ مكرر) .

ليس هذا موضع تحليل السياسة البترولية ولا كيف اصبحت هذه الناحية من نواحي النشاط تكون احد المتغيرات الاساسية في الحرب الاعلامية والدعائية التي لا تزال تعيشها المنطقة . ولكن السؤال الذي يفرض نفسه : الى متى تظل الجهود الاعلامية والدعائية في هذه المنطقة^(٣٢) تتجه الى الصراع الداخلي والمحلي دون ان توحد قواها لمواجهة العدو الحقيقي وهو التواجد العبري ؟ واين جامعة الدول العربية من كل ذلك ؟ هل تقتصر على ان تقف موقف المتفرج ، ام ان عليها واجب ايجابي وهو ان تأخذ زمام المبادرة في محاولة توحيد الجهود وخلق اسلوب المواجهة ؟ .

ان الاطار العام الذي يسيطر على الاضطراب في المنطقة يعكس نفسه بشكل واضح ايضا في ابعاد الحرب النفسية . لم تستطع حتى هذه اللحظة الجهود العربية ان ترتفع الى مستوى القدرة الحقيقية بحيث تفهم حقيقة التعامل النفسي كأحد عناصر الحركة السياسية التي راحت تتبلور من خلال الصدام العربي الاسرائيلي في منطقة الشرق الاوسط خلال ربع قرن من الزمان^(٣٣) .

(٣٠) حامد ربيع ، البترول العربي واستراتيجية تحرير الارض المحتلة . ١٩٧١ ، ص ٢٠٨ وما بعدها

(٣١) انظر التفاصيل في حامد ربيع ، التعاون العربي والسياسة البترولية . ١٩٧١ ، ص ٣٥ وما بعدها

(٣٢) قارن ملاحظات زميل في رسالته المقدمة الى جامعة كاليفورنيا عن الدعاية العربية في الولايات المتحدة والتي سوف نحيل اليها فيما بعد ص ٩٨ وما بعدها .

DOUGLAS HOME, The Arabs and Israel, 1968, P. 26.

(٣٣)

اولا: يتجلى ذلك في عدم فهم ابعاد المعركة والتحدي. فالمعركة ليست مجرد اقتطاع جزء من الارض والتحدي ليس مجرد مشكلة منع العالم العربي من تحقيق وحدته وانما هي اكثر من ذلك: السعي نحو تفتيت الحضارة العربية والقضاء على اي ذاتية مستقلة للوجود العربي كمفهوم مجرد للسلوك وللحياة. ان عملية التسميم المعنوي التي بدأت تشنها اسرائيل بدقة وحصر ونجاح لانتجها الى مجرد تفتيت الارادة القتالية وانما تسعى الى الاستيعاب الكلي والكامل للوجود الحضاري في تلك المنطقة. فعقب ان خلقت اصدقاء المائدة الخارجية ومكنت نفسها من بناء قنوات الاتصال المحلية بدأت منذ عامين على الاقل تسير في هجوم كلي شامل اساسه السعي نحو تحقيق ابعاد ثلاثة متكاملة، كل منها يندرج في الاخرى ويعتمد لها: ارادة تريد ان تحطمها وتضعف تريد ان تحتويها، ثم حضارة تريد ان تفتت مقوماتها تمهيدا لعملية الابتلاع الكلية الشاملة مع ما يعنيه ذلك من الاستئصال الجذري للوجود الحضاري العربي^(٣٤).

ثانيا: من جانب اخر عدم القدرة على قياس موازين القوى. فالخرب الباردة ليست هي عملية التسميم السياسي. والدعاية ليست هي الدعوة، وغسيل المخ ليس مجرد عملية الاتصال الاعلامي، وكل ذلك يرتبط بحقيقة موازين القوى الداخلية الذاتية والخارجية او الدولية. ان الصراع العربي الاسرائيلي يفرض ان تكون ابعاده النسبية مرتبطة ومتحدة فقط بمقومات الوجود الذاتي والمحلي^(٣٥). على العكس من ذلك سبق ان راينا ان الحرب الباردة الايديولوجية سيطرت حتى هذه اللحظة ولا تزال تسيطر على الابعاد النفسية لذلك الصراع. بل ويمكن القول ان احد مظاهر النجاح في السياسة الخارجية الامريكية انها قادت المنطقة بلا وعي الى ان تخلط بين صراعها الذاتي والصراع النفسي العالمي الذي كثيرا ما يسمى بحرب الايديولوجيات ولكنه من حيث حقيقته لا موضع له في الصراع العربي الاسرائيلي. وليس ادل على ذلك انه في الوقت الذي اضحي فيه هذا الصراع احد عناصر الخلاف بين القوى العربية، فان هذا الصراع الايديولوجي لم يتدخل ولم يستطع ان يكون احد المتغيرات في الخلاف الداخلي في العلاقات بين القوى السياسية في داخل المجتمع الاسرائيلي ذاته^(٣٦).

ثالثا: وتبرز هذه الحقيقة اكثر وضوحا عندما نتذكر كيف ان البلاد العربية لم تستطع حتى هذه اللحظة ان تفهم ادوات الحركة المتاحة لها بخصوص الصراع النفسي. ويكفي ان نتذكر بعض المظاهر:

- (أ) الخلط بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي.
- (ب) السطحية في العملية الاعلامية.
- (ج) عدم اعطاء العمل الدعائي والاعلامي وزنه الحقيقي.
- (د) تشتت الجهود بين جامعة الدول العربية من جانب والدول العربية من جانب اخر.
- (هـ) اتخاذ موقف الدفاع دون اي مبادرة لاتخاذ موقف المجهوم في عملية التعامل.
- (و) الاغفال الكلي للابعاد الحضارية في عملية الاتصال الدولي.
- (ز) عدم الشعور بحقيقة عملية التسميم السياسي الذي يتستر خلف حديث السلام والتهديد القتالية في المنطقة.

(٣٤) انظر الحوادث بتاريخ ١٩٧٣/٦/٢٢ وقرار ايضا الحوادث بتاريخ ١٩٧٣/٢/٢٩. وكذلك بتاريخ ١٩٧٣/٥/٤.

وانظر على وجه الخصوص عدد ١٩٧٣/٢.

(٣٥) قرار الحوادث بتاريخ ١٩٧٢/١٠/٦.

(٣٦) انظر حامد ربيع، من يحكم في تل ابيب؟، ١٩٧٥، ص ١٦٩ وما بعدها.

٤ - الإطار الفكري للتحليل، موجز واحالة، تقسيم الدراسة:

الحرب النفسية اصبحت اليوم احد المظاهر الثابتة والمرتبطة بالصراع الدولي في جميع ابعاده، فهي اولا بديل للصراع الجسدي وهي ثانيا تنظيم للعنف في صورة معينة وهي ثالثا اداة من ادوات تنفيذ السياسة الخارجية^(٣٧).

قد يبدو للوهلة الاولى ان الحديث عن السلام والتعايش السلمي لا بد وان يقود المجتمع المعاصر الى حالة من حالات الاسترخاء التي تعني وضع حد للحرب النفسية والتقييد من بدائلها. على ان الواقع ان هذا غير صحيح: فالتعايش السلمي قد يعني اعادة تنظيم العلاقات الاقتصادية على اساس التعاون والتعامل وقد يضع حدا للصراع الجسدي والقتال العضوي. ولكنه لا يتناول في اي من ابعاده التصادم الايديولوجي. ان التعايش بين موسكو وواشنطن لم يؤثر على حقيقة الفروقات والخلاف على التصور العقيدي للحركة السياسية وابعادها والوجود السياسي وخصائصه بل انه زاد من تأكيد ذلك الصراع الايديولوجي. ولكن الامر الجديد هو انه غلف الصراع الايديولوجي كنتيجة للتعايش السلمي بأساليب جديدة للقتال اكثر تطوعا واكثر تعبيرا عن علاقات التعايش. وهذا الأساليب تدور حول منطلق واحد: الانفتاح بين الحدود ادى الى تخفيف الحواجز الخاصة بإمكانيات التسلسل الداخلي. ان التعايش السلمي يعني في حقيقة صراع حضاري اساسه محاولة احتواء المجتمع الاخر من خلال عمليات الاستيعاب الفردية وخلق بؤرة التفتت الذاتية. واذا كان اليوم يتحدث المنظرون للحركة السياسية عن امكانيات غرس القيم الجديدة في المجتمع الشيوعي من خلال التسلسل الاقتصادي وتمكين التطور نحو المجتمع الاستهلاكي اي البرجوازي، واذا كان المنظرون للحركة الشيوعية يتناولون بالتفاوت القدرات الايجابية لليسار الجديد وحركات التمرد المحلية في المجتمع الأمريكي، فان هذا لا يعني سوى تصوير جزئي لحقيقة الصدام الذي يفرض التعايش السلمي: صدام حضاري وايديولوجي، استمرار للعنف من خلال القتال المعنوي مغلف باسم جديد ليس هو الحرب النفسية ولكنه في حقيقته لا بد وان ينتهي بنفس نتيجة الحرب النفسية وهي الهجوم والقضاء على ارادة التميز الحضاري، قد يسمي بالتقسيم السياسي ولكنه في حقيقته لا يعدو ان يكون تطبيقا اخر من تطبيقات الحرب النفسية.

وما كان يمكن ايضا الا ان تعكس هذه الحقيقة نفسها في الصراع المرتبط بمنطقة الشرق الاوسط. بل ان الحوادث التي نعاصرها والتي تبدو في بعض الاحيان اقرب الى الخيال منها الى الواقع والتي رغم ذلك تعد لمرحلة ابعادها قد بدأت تتبلور في تاريخنا المعاصر تفرض علينا ان نواجه هذه المشكلة بأسلوب يختلف عما تعودناه حتى هذه اللحظة. ان السلام كالقتال في حاجة الى استراتيجية. ويجمع علماء وخبراء العلاقات الدولية على ان عمية صنع السلام لها ايضا مخاطرها بل وان مخاطرها اشد عمقا واكثر فتكا من مخاطر القتال. يجبرنا العلم الأمريكي بيبي بان عملية صنع السلام فن معقد في حاجة الى قدرات تختلف عن قدرات المقاتل وقائد الصراع العضوي. ويكفي تأكيد هذه الحقيقة ان نتذكر بعض النماذج: في نهاية الحرب العالمية الاولى الكار الارعة الذي قدرهم ان يخططوا للعالم الغربي في اعقاب الصراع الدموي انتهوا جميعهم الى الفشل في حياتهم السياسية. لقد نحسوا جميعا كقادة من خلال نكبت القوى في عملية الصراع العضوي ولكنهم فشلوا في قيادة منهم نحو السلام في معناه الحقيقي. واذا كنا لانريد في هذه العجالة ان نلقي بنفس في تفاصيل

(٣٧) قارن المعصر شي من هذا المؤلف وعلى وجه الخصوص المبحث الثالث.

لأنزال بعيدة عن التاصيل العلمي المتكامل فلتذكر بعض الملاحظات. اولها انه لا يوجد سلام دائم، المثل الروسي يقول: السلام الابدي يظل فقط حتى العالم التالي. كذلك علينا ان نسلم بصحة هذا المبدأ المطلق وهو ان السلام يعني الشجاعة لتقبل الخوف. وبهذا المعنى استراتيجيته تختلف لان القتال يعني القدرة على المغامرة. هل ان هذا لا يعني من جانب ثالث انه لا توجد علاقة بين القتال والسلام: لان توجد امة تستطيع ان تنجح من خلال السلام اذا كانت قد فقدت النصر ولو جزئيا في ميدان المعركة.

لقد سبق ان رأينا كيف ان العالم العربي لم يتم بهذه النواحي حتى هذه اللحظة ولا يزال يقف منها موقف التراخي وعدم العناية. لو القينا على العكس من ذلك ببصرنا عبر خطوط القتال لوجدنا نظرة اخرى تختلف كلها عن موقف القيادة العربية. التعامل النفسي يبرز في الحركة الصهيونية ليس فقط على انه مرتبط بالقتال العسكري يعدله ويتابعه بل على انه بديل لنفس الصراع العضوي. وهذا سبق وذكرناه، ولكن الظاهرة الأكثر من ذلك خطورة والتي بدأت تبرز واضحة في الاعوام الاخيرة هي ان التعامل النفسي لم يعد يفهم على انه مجرد ارهاق للخصم، فالخصم كما نعلم مرهق فعلا وانما بمعنى تنظيم مخطط لعملية تسميم سياسي^(٣٩). التسميم السياسي الذي يقصد به زرع حقائق فكرية في منطق الخصم فاذا به يسير في طريق لا بد وان يقوده الى الخراب هو المحور الذي اصبحت تدور حوله اليوم عملية التعامل النفسي من جانب القوى الصهيونية. ومن ثم تبرز نتائج واضحة لا يمكن تفسيرها الا من خلال العودة الى حقيقة ومحور الهجوم النفسي الذي تشنه القوى المعادية بنجاح وذكاء. ان هذا التسميم الذي ارتفع الى قمته عقب ايقاف اطلاق النار في اكتوبر من العام الماضي يعود في حقيقته الى الفترة السابقة مباشرة على هزيمة الايام الستة. واذا كنا لانريد في هذه المقدمة السريعة سوى التحذير بعناصر تخطيطنا لاهداف هذه الدراسة والتركيز على المحور الاساسي الذي تنبع منه مادة البحث، فان هذا لا يمنع من ان نذكر حقيقة التطور العام الذي اصاب المنطقة.

حرب الايام الستة نجحت لان القيادة الاسرائيلية استطاعت ان تقنع جمال عبدالناصر من خلال اساليب متعددة بانها غير قادرة على اتخاذ القرار وغير صالحة لمواجهة الموقف لما يفترضه من شجاعة وحزم وثبات. وبينما كان اشكول امام الاذاعة الاسرائيلية يضطرب اضطرابا واضحا خالقا نوعا من اليأس في المجتمع الاسرائيلي وبينما كانت الدعاية الاسرائيلية قد تركت الانباء تسرب عن تفكك في العلاقة بين الطبقة الحاكمة وعن عدم ثقة في القائد من جانب القيادة وفي القيادة من جانب الطبقات المحكومة وفي القيادات الحزبية من جانب اعضاء الحزب كانت النخبة تخطط بدهاء وثقة وصبر في اعداد الرأي العام العالمي من جانب واعداد القوى المساندة من جانب اخر واعداد الاداة القتالية من جانب ثالث لتحرك نحو هدف واحد ثابت مستقر. على ان هذا يدخل في نطاق الحرب النفسية في اوسع معانيها. ولكن التطورات اللاحقة باجمعها تفصح عن ان القيادة الاسرائيلية سارت في خط واضح: من جانب تمكين الجسد الداخلي من التماسك ومن جانب اخر تسميم العالم العربي. هذه العملية بلغت اقصاها عندما بدأت القوات الاسرائيلية تخرج متلصصة نارة، علنية تار اخرى لتضرب ويعنف اي قوة تحيط بها تخرج على تعاليمها. وسواء حققت ذلك بادواتها الذاتية او من خلال تعاملها مع العملاء والقيادات المحلية، فهي دائما ناجحة غازية لاسيما تفرص السلم العبري في المنطقة. ويأتي فصل حرب اكتوبر عام ١٩٧٣. لاندري اين الحقيقة؟ هل هو بناء على تخطيط مسبق تفاعلت فيه الارادات المختلفة نحو الاستسلام وتقديم مسرحية بعض فصولها يبكي وبعضها الاخر يضحك؟ ام انها انتفاضة عربية صافية اكهرت الجميع على ان يسلم بوجود القوة الذاتية وعلى ان هذه القوة الذاتية ليست فقط حندي شجاع وانما هي ايضا ارادة حاكمية؟ ام انها خليط من هذا؟ وذلك؟ لانتمينا جميع هذه التصورات والتساؤلات ولكن

الامر الذي يجب ان نفق امامه بالكثير من التأمل ، هو حقيقة التسرب وخلق الثغرة كعملية نفسية اكثر منها سياسية انتهت لوصح الافتراض المطلق بان معركة اكثوبر الاولى كانت ارادة عربية خالصة الى نوع من الاستسلام المعنوي من جانب القيادات العربية . حديث السلام والتعايش الذي بدأت تطلقه الدعاية الاسرائيلية منذ عام ١٩٧٠ بل وتخطط له في نظامها الداخلي واوضاعها الانصالية المرتبطة بعلاقة القيادة الاسرائيلية بالاراضي المحتلة ليس بالجديد . ولكن الجديد الذي يجب ان يدعونا الى مراجعة قاسية هو ان هذه العملية لأول مرة تأخذ صورة العلاقة المباشرة مع الحكومات التقدمية الثورية بلا حياء . كل هذا يفرض تساؤلات :

أ) فعملية التسميم السياسي تتجه في تحرك كلي نحو تحطيم القوى الحضرارية التي تنتمي اليها هذه المنطقة . بعبارة اخرى لم يعد القصد من الهجوم النفسي مجرد اضعاف الارادة المقاتلة وانما اصحى اكثر اتساعا : خلق عدم الثقة في التاريخ باثبات عدم الاصلية ، تعميق حالة عدم الثقة في القيادة بتحطيم ارادة التحدي ثم تغيير في نظام القيم السائد والمربط بالاصول الحضرارية الامر الذي لابد وان يؤدي الى خلق ارادة الفرقة^(٤٠) .

ب) على ان فهم حقيقة عملية التسميم السياسي التي تعيشها الامة العربية خلال النصف الاول من عام ١٩٧٤ تفرض علينا ان نعود الى اكثر من عام قبل ذلك التاريخ ، وذلك على وجه التحديد عندما بدأت حوادث الاعتداء المعروفة على زعماء المقاومة في بيروت وفي خارجها وما ارتبط بذلك من حادث الطائرة الليبية في سماء القاهرة . التعامل النفسي خلال تلك الفترة كان يتجه في بعدين متكاملين : حضاري وعسكري في ان واحد ، او بعبارة اخرى اكثر دقة كان يجعل من الاعتداء العضوي محور تدور حوله وتنطلق منه عملية التسميم السياسي المعنوي . وهكذا يربط المخطط الاسرائيلي بين الاعتداء العضوي والتسميم السياسي بعلاقة دياكتيكية مستمرة اساسها اتخاذ كل منها منطلقا للهجوم نحو الثاني . حادث الطائرة الليبية لم يكن الا لتأكيد ان الارادة الاسرائيلية هي صاحبة الحق في الكلمة الاولى والاخيرة في مواجهة القوى الحاكمة^(٤١) . حادث فردان لتذكير المواطن العربي بانه لم يعد يستطيع ان يحمي نفسه . وهكذا الواقعة الاولى هي منطلق لتشتيت الارادة الحاكمة والواقعة الثانية هي منطلق لتأكيد الشعور بالضيق والمهانة وعدم العظمانية . حادث ميونخ يعلن بان الارادة الاسرائيلية لا تقبل التراجع ولا تعرف الانحناء . زيارة جولدا مائير لاطاليا وفرنسا تؤكد هذا المعنى وهذه الدلالة في مفهوم اكثر اتساعا واكثر ارتباطا للتعامل مع القوى السياسية الدولية . في جميع هذه التطبيقات هناك علاقة مستمرة ومتروطة بين الواقعة والمفهوم العام للتعامل النفسي ، بحيث تبرز الواقعة في صورة عقوبة او ردع وبحث تتم عملية ربط مستمر بين الصراع المحلي والصراع العالمي بمعنى اثبات ان من يؤدي هذه العملية اي الردع انما يفعل ذلك اثباتا لشرعية تواجده وحقه في التحدث باسم المنطقة لحماية النظام المثالي الذي سوف يمكن المنطقة من الانسجام في الاطار الدولي المتكامل^(٤٢) . وتأتي عقب ذلك عمليات التفاوض والجلوس على مائدة واحدة لتثبت ان هذه القوى المتصارعة المنتصرة اونة والمهزومة اونة اخرى في كلا الجانبين عليها ان تتحني لصالح المنطقة . انها القيادة التي تعرف ان ارادة السلام تعني

(٤٠) الاصول هيبدة ومن الممكن ان نعيدها الى بدايه القرن العشرين ابتداء من محاولات اشاء وطن قومي لليهود في منطقة العريش التي كان يسادها بعض المسؤوون المصريين كما ذكرنا ذلك في هامد ربيع ، عملية صنع القرار ، جزء اول ، م س د ، ص ٩٢ ومانعدها ولكن انظر بصفة خاصة التحليل الذي يقدمه في تاريخ اكثر من هذا حادثة ، عي محمد طيف ، عوار اسرائيل في مصر ١٩٥٥ ، ص ٢٢ مانعدها .

(٤١) انظر فيما بعد الفصل الثالث من هذه الدراسة ، ص ٢٥٩ ومانعدها .

التضحيات. ألم نحدثنا الخبرة عن ان السلام دون نصر خير من نصر دون سلام؟ ألم نحدثنا الخبرة عن ان الغازي الفاتح يستطيع ان يحصل على الانتقام والاذلال او ان يتوصل الى الحلول العادلة، ولكنه لا يستطيع ان يحصل على كلاهما في وثيقة واحدة؟ وهكذا تكتمل ابعاد التسميم السياسي لا فقط عمليا بل ودوليا. تفتيت للارادة المقاتلة. تفتيت في التواجد الدولي، تفتيت حضاري. هذا الأخير هو الذي سوف تصل اليه القيادة الاسرائيلية متفاعلة مع اهداف السياسة الخارجية الامريكية من خلال ماتسميه حديث السلام. وما فعلته الولايات المتحدة من اعادة ترويض الطابع القومي في اليابان وفي المانيا الغربية وفي تركيا سوف تفعله في العالم العربي.

هذه هي ابعاد واهداف الهجوم النفسي الذي تشنه اجهزة الدعاية الاسرائيلية. موت جمال عبدالناصر مع ما يعنيه من اختفاء الزعيم الصلب قدم لها المنطلق الذي لم تكن تتوقعه حركيا. انتفاضة اكتوبر كان من الممكن ان تقدم لنا بدورها منطلقا اخر لتحقيق عملية التفاف واسعة النطاق بقصد تقييد وايقاف الفيضان الدهائي الاسرائيلي. ولكن هذه العملية لم تحدث وسرعان ما استطاعت الارادة الاسرائيلية ان تطوع جسدها وسياستها الاعلامية لغزو المنطقة من خلال اسلوب اخر جديد ولكنه يسير في نفس الاتجاه ويسعى لنفس الاهداف. ان الحرب النفسية لها اطارها الفكري الذي يجب ان يكون واضحا ونحن نحاول فهم هذا الصراع الذي يخلط المنطقة تارة باسم القتال العسكري وتارة باسم حديث التعايش وخلق حالة السلام. التعامل النفسي له درجات وله مستوياته. واذا كنا لا نستطيع ان نتناول هذه النواحي بالتفصيل فعلينا ان نذكر ان الحرب النفسية التي هي بديل للحرب الباردة ومكمل لها تتفاعل من خلال عمليات خمس مستقلة رغم ارتباطها متميزة رغم اختلاطها، نحو تحقيق هدف مزدوج: العمليات هي الدعاية والدعوة وغسيل المخ. والحرب الايديولوجية وحرب المعلومات. الاهداف هي بالتتابع تفتيت الوحدة الوطنية من جانب وتنظيم عملية التسميم السياسي من جانب اخر^(٤٣). وهذه المسالك والادوات تتنوع ولكنها تتبع جميعها من حقيقة واحدة وهي البحث عن خبير المطارق التي تستطيع ان تصيب العقل الجماعي فاذا به ينحصر لعملية الانهيار النفسي والتخلي الكلي عن ارادة الصراع. خلق العملاء، الذي يعني خلق الطابور الخامس ليس الا نقطة البداية التي من خلالها تستطيع ان تتطرق مسألة التسميم. وهي حديثة: اطلاق الاشاعات بقصد بلبلة الافكار، عمليات التخريب لاحداث الاخلال بالامن، قتل الزعماء لخلق عدم الثقة، خلق الاضطرابات الاقتصادية لخلق الخوف من المستقبل، اختلاق الحيلانات لتأكيد الشعور بالضيق ثم تأتي عمليات التجسس وتشجيع الثورات المحلية والدفاع عن الاقليات لتتوج عملية التفتيت الداخلي للكتل القومي^(٤٤).

صور متعددة للتعامل النفسي ودرجات مختلفة للحرب الباردة كل منها له موضعه وكل منها يرتبط بالآخرى بعلاقة التبيعة والاعداد. ليس هذا موضع الدراسة التفصيلية لهذه النواحي ولابعادها من حيث التاصيل النظري، ولكننا من خلال مقارنة العمل العربي بالتقاليد الصهيونية سوف نثير هذا التساؤل: الا من سبيل لمقاومة هذا الغزو الجديدي؟ هل الاختراق الاسرائيلي الذي تحقق عام ١٩٦٧ ورغم ذلك لم تستطع الارادة العبرية لا ان تنزع الاعتراف بالشرعية ولا ان تحصل على استسلام القيادات ازاء الرفض العربي سوف يقدر له اليوم ورغم الهزيمة الجزئية ان يحصل على ما لم يحققه في لحظات النصر الساحق؟ وهل سوف

(٤٣) تفتيت الوحدة الوطنية كاحد اهداف الحركة الصهيونية لايعود فقط الى الاعوام اللاحقة لعام ١٩٦٧ بل هو يمتد تاريخيا ابتداء من اوائل القرن وعن وجه الخصوص منذ الحرب العالمية الثانية. انظر البيانات التي يقدمها لنا هذا الشأن مع ملاحظة ان هذا الكاتب صهيوني متعصب الا انه يميل الى الحياد في تحليله التاريخي:

HAL-ERIN, The political world of american zionism, 1961, P. 278.

نعاصر في الأعوام القادمة غزوا أكثر عنفا وأكثر خطورة ينتهي بحالة العالم العربي الى مجموعة من القبائل المتفرقة التي تنظم وقع خطاها على تعاليم واشنطن والشركات الكبرى الامريكية ومن خلفها القوى الصهيونية؟ وهل سوف تتحول هذه المنطقة الى تركيا جديدة دون اي مقاومة او اي محاولة للدفاع عن النفس؟

ان الاجابة على جميع هذه التساؤلات تفترض معالجة حقيقة الغزو الاسرائيلي في صورته المعنوية والسعي نحو اكتشاف الاخطاء التي وقعت فيها الدعاية الاسرائيلية والتي نستطيع من خلالها ان نخترق هذا الحصار النفسي الذي سوف نعبثه لنرد هذا الفيضان على اعقابها او على الاقل نوقفه عند حده .

وهكذا تتحدد اهداف هذه الدراسة : فعقب تحليل لموجة الدعاية الاسرائيلية التي غلفت السياسة الخارجية الاسرائيلية عقب عام ١٩٦٧ سوف نتناول الاعلام العربي بالتساؤل : هل فهم واجبه في عملية المواجهة وكيف استطاع ان يؤدي وظيفته؟ وعقب دراسة كلا الجانبين كقوة مهاجمة وقوة مدافعة سوف نقف قليلا ازاء تقييم العمل الدعائي الاسرائيلي بقصد اكتشاف نواحي الخطأ او نواحي الضعف التي من الممكن من خلال استغلالها استغلالا ذكيا القيام بهجوم مضاد يسمح بايقاف تلك الموجة .

وترتبط بعملية التقييم هذه ناحية التسميم السياسي^(٤٥) التي تلقي بنا في ابعاد أكثر اتساعا من مجرد الصراع النفسي في منطقة الشرق الاوسط وتقودنا الى حقيقة عملية المواجهة الحضارية في ابعادها النفسية التي لا تتحدد زمانا ومكانا بذلك الصراع^(٤٦).

اقسام متعددة نتناولها بالترتيب السابق .

على اننا قبل ان نلقي بانفسنا في مناهات هذه الدراسة علينا ان نتذكر كيف ان هذا الموضوع يرتبط ارتباطا وثيقا بدراسة الشخصية اليهودية^(٤٧) من جانب والشخصية العربية من جانب اخر كمحور للتعامل وهدف للمهجوم . واذا كان المكان لا يسمح لنا بان نتناول هذه الناحية بالتفصيل فان هذا لا يمنع ان نذكر القاريء بان الالام بابعادها المختلفة ضرورة لازمة لفهم المنطلق الفكري لهذا التحليل .

(٤٥) ظاهرة التسميم السياسي لا يزال لم يقدر لها بعد التأصيل العلمي الكافي . المرجع الاساسي سوف يظل مؤلف نورد السابق ذكره . انظر ايضا : MARTIN, Technique de la guerre occulte, 1963, P. 165.

(٤٦) تعلن مجموعة والدوسيه العربي، التي تصدرها دار كوفاس الباريسية عن صدور عددان في سلسلة دراسات ووثائق بعنوان «التسميم» ولكننا لم نستطع العثور عليها، انظر براشي، م. س. د. ، ص ١١٤ .

(٤٧) دراسة الشخصية اليهودية كحقيقة سلوكية يثير الكثير من علامات الاستفهام والواقع ان نظرية الطابع القومي بصفة عامة اصبحت اليوم احد المداخل الرئيسية للدراسة الماركوكوزمية لظاهرة السلطة . اهمية هذه الدراسة تبدو بشكل خاص فيما يتعلق بعملية التنبؤ برد الفعل او على الاقل ببناء ومخطط السياسة الخارجية في شطرها المتعلق بالمواجهة المحتملة نتيجة اتخاذ قرار معين . سر ان دراسة الطابع القومي اليهودي تثير مشاكل اخرى لا تعرفها الدراسات المعتادة في هذه الناحية . ودون دخول في التفاصيل المصنفة بهذا الموضوع نلتفت النظر الى بعض الملاحظات :

(أ) اول هذه الملاحظات تدور حول ابعاد دراسة الطابع القومي . فتحليل الطابع القومي يجب ان يخضع لقاعدتين : القاعدة الاولى وهي ان اي دراسة للطابع القومي لا تستند الى التحليل المبدائي لا قيمة لها مجرد الاطلاعات لا يمكن ان تقدم الاطار العلمي الكافي لهم الظاهرة . القاعدة الثانية ان تعدد مسالك التحليل في ان واحد يسمح بتحقيق نتيجة مردودة . من جانب القاء الضوء من ساعد متعددة ومن جانب اخر خلق ادوات لفط النتائج مستقلة عن مسالك الوصول للنتائج .

وها يسترتف النظر احد الابحاث التي نشرت بعنوان «تجسيد الوهم» لمركز الدراسات الاستراتيجية بمؤسسة الاهرام، سقى في غير هذا الموضوع وابرنا كيف ان الدراسات التي يقدمها ذلك المركز تنصف بالسطحية وفقدان الصعة العلمية فصلا عن سوء التوثيق مع اضرار حسن النية . انظر بخصوص الدراسة الاخرى بعنوان نهاية التاريخ حامد ربيع ، عملية صنع القرار السياسي ، م س د . ، ص ١٦ ومابعدها . ايضا هذه الدراسة تعكس نفس الاخطاء ويكفي ان نلاحظ كيف انه في مقدمة الدراسة ص ٣١ ومابعدها عدما تعرض لاساليب تحليل الطابع القومي يخلط بين النهجية واسلوب التحليل من جانب ومادة التحليل من جانب

آخر. وبدون الدخول في تفاصيل هذا الخصوص يحيل القاريء الى المصادر المتعلقة بهذا الموضوع في حامد ربيع، مقدمة العلوم السلوكية، ١٩٧٢، ص ١٨٢ وما بعدها، ناحية اخرى تمكس مدى سطحة الكاتب بصر عنها في ص ١٤٧، عندما يزعم بان محاولات احياء اللغة العبرية لم تزدهر الا مع بروز الوجه السياسي للحركة الصهيونية. والغريب انه يرفض ملاحظات عساد كنفاني بهذا الخصوص دون اي محاولة جادة للعودة الى الاصول التاريخية او للدراسة الحقيقية التي تشير بان صاحب هذه الملاحظات اطلع على اي مصادر تاريخية للحركة الصهيونية. ان الصهيونية السياسية ليست الا امتداد للصهيونية الثقافية والحصارية التي غمرت القرن التاسع عشر وابتدأت منذ الثورة الفرنسية. وقد تعرضنا لهذه الناحية في غير هذا المكان ونحن نتابع الاصول التاريخية للدعاية الصهيونية. وكل محاولة لفهم هرتزل وزملائه دون العودة على الاقل الى نصف القرن السابق والمحاولات الضخمة المتعلقة باعادة بناء الحصار اليهودية او بعبارة اخرى اكثر دقة لمحاولات صيغ التقاليد اليهودية بالطابع الحصارى واعطائها ذلك الهيكل العام الذي يشرع اليهودي بانه لا يختلف ولا يقل عن المجتمعات الاخرى الأوروبية، لا يمكن ان يؤدي الا الى عدم فهم حقيقة الصهيونية. ان الحركة الصهيونية لم تقم كما يزعم البعض نتيجة عدم فهم لاصولها التاريخية هل فكرة التميز وانما قامت على فكرة التشب. ولكنها في لحظة معينة عندما بدأت تتحدث عن الحق الالهي في القيادة وجدت ان هذا الحدث لا يمكن ان يستند الا الى فكرة التميز. ولعل هذه الناحية تفسر بدورها نوعا من التناقض الداخلي في مقومات الحركة الصهيونية من حيث ابعادها الفكرية. فالصهيونية كقومية تريد ان تؤكد ان المجتمع اليهودي ليس اقل من اي مجتمع اوروبي اخر وبما في ذلك حقه في التكامل القومي. ولكنها كحركة عصرية تسعى الى قيادة المنطقة عقب تكاملها في اطار نظامي باسم الدولة العبرية تقوم على اساس التميز الذي يعني الانصاف بصفات معينة تعطي ذلك المجتمع حق القيادة وتجعله اسمى من المجتمعات الاخرى. والواقع ان فهم هذا التناقض ما كان يمكن ان يصل اليه المحلل الا اذا انطلق من المفاهيم السياسية في معناها الضيق. ولعل قراءة ارندت، حول اصول المفاهيم الشمولية، كانت تسمح باكتساب الدلالة الحقيقية هذه المفاهيم. وهذا يقودنا الى الملاحظة العامة التي يجب ان نلفت اليها نظر الباحثين فيما يتعلق بتحليل الطابع القومي اليهودي: وهي ملاحظة نذكرنا بما سبق وصلناه في غير هذا الموضوع من مواجهة هذه المشاكل الكثير من السطحية ولعل نموذج اخر يفسح عن هذه الحقيقة ان نفس الكاتب السابق ذكره يخلط بين مفهوم الايديولوجية وفكرة الرأي العام، انظر ص ١٧٦ وما بعدها وقارن الدلالات التي يقدمها بخصوص مفهومه للايديولوجية من خلال ابحاث انتونوفسكي حول ما يسميه بالاتجاهات السياسية والتي لا تعدو في مجموعها ان تكون تعبيرات عن الرأي السياسي ومن ثم فهي لا تتطابق مع المفهوم الحقيقي لمعنى كلمة ايديولوجية. وقد وقع في نفس الخطأ ايضا باحث اخر تناول ما اسماه والمفهوم الاسرائيلي للشخصية العربية؛ عندما تصور ان الامزج الذاتي لمشكلة معينة يعني الصورة القومية لمجتمع معين. وهو بدوره يعيش في تحليلاته على بعض الفجاعات التي يستشعرها من خلال بعض الاسطوري ببعض المؤلفات الأوروبية دون اي محاولة جادة للتمعن في دراساتها ولا لرابط تلك الدراسات بالاصول العامة للمناهجية ولا للتجرد من افكار دهائية تنطلق من ابواب احدث لذلك مناهجية معينة لا يستطيع ان يكتشفها الا المتخصص.

ب) على ان الواقع ان الدراسة الجادة للطابع القومي اليهودي وللشخصية الاسرائيلية نحن في اسس الحاجة اليها. والامر الذي لا نستطيع ان ننكره هو ان الطابع القومي اليهودي يختلف عن الطابع القومي الاسرائيلي وان المجتمع اليهودي الذي يوجد اليوم في الارض الاسرائيلية يبرر عن طابع قومي يختلف اختلافا جذريا ورغم رابطة الاستمرارية التاريخية مع المجتمع اليهودي الذي وجد قبل انشاء الدولة الاسرائيلية. هذا الخلاف يتجلى في اكثر من ناحية واحدة: فعقب عقدة الاضطهاد قد حلت عقدة الشعور بالتفوق وكان من الطبيعي ان فكرة التشبه كما سبق ورأينا تحمل محلها فكرة التميز او عقدة الاختيار. والامر الذي يجب ان نسلّم به هو ان مظاهر التطور في الطابع القومي الاسرائيلي لو قورن بالطابع القومي اليهودي والتي تدعو للتساؤل عديدة. نستطيع ان نذكر بعضها: توحيد الجبهة العمالية. اختفاء الخلافات المتعلقة بالسياسة الخارجية. الاتجاه نحو العاة الانتخاب على اساس فكرة التمثيل النسبي، تقبل فكرة مناقشة دستورية القوانين. جميعها اوضاع نظامية ما كان يمكن تصورها في المجتمع اليهودي السابق بل واللاحق مباشرة على انشاء اسرائيل وهي اليوم تحتل الركائز الحقيقية لخصائص المجتمع العربي في الدولة الاسرائيلية. ولعله ليس مما بدعو للفرابة ان نسلم من يتحدث اليوم ويتساءل عما اذا كان مجتمع السابرا لم يعد يمثل اليهودي التقليدي وانما اضحى يبرر عن صورة جديدة من صور السلوك الاجتماعي والسياسي لاختلاف جذريا فقط مع التقاليد اليهودية بل تصل الى حد الاختلاف الجذري مع تقاليد المجتمع اليهودي في الدياسبراداته. والخلاصة ان ظاهرة الطابع القومي مصعة عامة والشخصية اليهودية مصعة خاصة احد الابعاد الجديرة بالدراسة العميقة التي لاند وان تساهم في تصوراتنا وتوقعاتنا للسياسة الخارجية الاسرائيلية في الفترة المقبلة وانه بقدر الاهتمام هذه النواحي بقدر يمكن ان ننسأ وان تصور الابعاد المتعلقة بالتطور الداخلي والخارجي للوجود الاسرائيلي على ان ذلك مفيد للمقومات التي ابررها وهي التي تدور حول ضرورة الحدية في هذه الدراسات. ولذكر على سبيل المثال الدراسة التي قام بها هاركايب محصوص الاتجاهات العربية نحو اسرائيل. في تلك الدراسة وزعم انه يعلن مقدما ان اداته لم تكون سوى تحليل للمصنوع حمل مادة التحليل تسع لتشمل حوالي مائتي مؤلف وكتاب احصعها لما يسمى بمناهجية تحليل المصنوع قبل ان يعاير بتقديم تصورات او توقعاته محصوص امكانيات التطور الذاتي للمجتمع العربي اراء التواحد الاسرائيلي في المسئلة

الفصل الاول

**تطور الدعاية الاسرائيلية
وحرب «الايام الستة»**

خلاصة

تطور الدعاية الصهيونية ومراحلها - الدعوة وتقاليد الحركة الصهيونية: الثورة الفرنسية وإنشاء دولة إسرائيل. خصائص الدعاية الإسرائيلية منذ انتقال الحركة إلى القارة الجديدة - الرواد الأوائل: نويمان، سيلفر، لوين عقدة الكراهية الذاتية - الدعاية الصهيونية وهزيمة ١٩٦٧: تطور المنطق الدعائي، أسلوب تجوقة، أسلوب الدعوة وموضعها من عملية الاتصال الخارجي - عقدة المسؤولية - الأبعاد الهجومية لمنطق الدعائي الإسرائيلي - قانون ليبكين - أبعاد الحركة السياسية الإسرائيلية الاحتلال، الاستيعاب، العودة - بين الأهداف الحركية والأهداف الدعائية الدعاية الإسرائيلية عقب عام ١٩٦٧ وعودتها إلى تقاليد السابقة على عام ١٩٤٧.

٥ - التمييز بين الدعاية والدعوة في تقاليد الحركة الصهيونية:

علق احد المؤلفين على الدعاية الاسرائيلية بقوله : رغم ان الفن الدعائي لم يرتفع بعد ويتكامل ليصير علما حقيقيا الا ان متابعة الجهود الاسرائيلية بهذا الشأن كفيلة بأن تفتح لنا بابا واسعا لتأصيل علم الدعاية (١). فالخبرات العديدة التي قدّر لاسرائيل ان تمر بها والنجاح المتعدد الأبعاد الذي قدّر للعمل الدعائي الصادر عن الدولة العبرية ان يحققه كفيل بأن يقدم لنا حقلا للتجارب وميدانيا خصباً للملاحظة والملاحظة قل ان نجد له مثيلا.

والواقع ان المتابعة التاريخية والتحليلية لتحديد العلاقة بين العمل الدعائي والصراع السياسي في تاريخ حركة الصهيونية يسمح بتأكيد منطلقات معينة يجب ان تكون اساسا لتأصيل الفكري لعملية التفاعل النفسي بين المواطن والدولة.

(١) فن الخطاب النفسي اضحى اليوم علما حقيقيا يكون احد المظاهر الواضحة لذلك النجاح الذي استطاعت المدرسة السلوكية تحقيقه خلال الايام الاخيرة للحرب العالمية الثانية . بطبيعة الحال لا تزال التقاليد المرتبطة بهذه الثقافة الوضعية الجديدة حية لم تتكامل بعد . ولعل اخطر مظاهر التعبير عن هذه الحقيقة هو في موضع تلك الثقافة من العلوم الانسانية . هل تنتمي الى علم الاجتماع؟ هل هي فرع من فروع علم السياسة؟ هل هي علم مستقل؟ هذه التساؤلات تمكس ناحية اخرى ترتبط بطبيعة لاهوت الفكرة التي يجب ان يتسلح بها كل من يتعرض للعمل الدعائي بالتحليل او الممارسة . فرغم ان الدعاية تعترض تخصصا من نوع معين الا ان هذا التخصص لا يمكن تحقيقه الا ابتداء من تجميع ثقافات معينة مع دهج تلك الثقافات في إطار متميز من حيث الأبعاد الحركية . فعملية الاتصال التي هي محور العمل الدعائي في ذاتها عملية حركية . وموضوع الدعاية اي التعامل نفسي لابد وان يختار مجموعة من الثقافات المستفزة حيث ان ايا منها لا يستطيع ان يزعم بقدرته على ان يقدم وحده اطرار الفكري لتحليل . اضيف الى ذلك وهذه هي الناحية الحقيقية الحديثة والتي تعنينا على وجه الخصوص ان الدعاية اصبحت اداة سياسية . ان ي دراسة للعمل الاتصالي بالمعنى الاعلامي او الدعائي دون ان يرتبط ويتحدد بالقرار او الحركة الذي منه يسع وباهدافه يتطوع لابد وان ينتهي به الامر الى تجريد لا معنى له . اضيف الى ذلك ان الدعاية عندما تنقلنا الى اطرار الخارجي نصير في ميدان تكاد تستحيل بخصوصه المقاييس الكمية التي هي وحدها تسمح باكتشاف فاعلية وتقييم النجاح من عدمه . موضوع هذه الدراسة يدور اساسا حول الوظيفة الدعاية في نطاق الصراع الدولي . ورغم ان هذا لن يمتنا من ان نتطرق ايضا لبعض النواحي المتعلقة بالتعامل الداخلي الا ان الهدف الاساسي يظل دائما هو المحور الذي تدور حوله ابعاد التحليل . وهنا يجدر بنا ان نلاحظ كيف ان تحديد الحقيقي الذي عرفته الجماعات المعاصرة منذ الحرب العالمية الثانية هو الاعتراف الصريح بان العمل الدعاي كاداة من أدوات النشاط الحكومي في نطاق التعامل الدولي لا تقل اهمية عن الاداة الاقتصادية او الاداة العسكرية . ورغم ذلك وبسبب حداثة هذه الاداة فان التقاليد لم تستطع بعد ان تحدد اطارا واضحا لحدود المشروعية في استخدام تلك الاداة . متى يجوز استخدامها وما هي حدود ذلك الاستخدام؟ وهل هناك قواعد واضحة تحدد ذلك الذي يمكن ان يوصفه بأنه مشروع ومطله الذي يجب ان يوصف بأنه غير مشروع بهذا الخصوص؟ ان الاحابة على هذه التساؤلات في حاجة الى ايضاح وكيفية لمعرفة اسباب عدم امكنية تقديم الاحابة الصريحة ان مفهوم العمل الدعائي في ذاته لا يزال من حيث ابعاده وحدوده غير واضح . فابن التفرقة بين الدعاية والاعلام؟ هل الدعاية يجب ان تتضمن تشويها للمعلومات الاعلامية والا فلا يمكن ان توصف بأنها دعائية؟ تسؤلات عديدة يعرضها عدم وضوح المفهوم وبصفة خاصة في التقاليد الامريكية . ولعله ما يساعد على ذلك رغبة الدول الكبرى في ان تستر خلف العمل الدعائي في سبيل تأكيد عملية استيعابها للفكر السياسي الاحية بقصد مساندة حركتها الدولية الاقليمية في سعيها نحو تأكيد شرعية نشاطها الاعلامي فان تلك الدول تأبى ان تصف نشاطها بأنه دعائي وهي حقيقة واضحة ايضا في التقاليد الشيوعية حتى ان نص الاصلاح قد يعهم في بعض الاحيان معاني مختلفة وحيث التقاليد تصيب مفهوم «شبر الفن والمغالل» كاسلوب اخر من اساليب التعامل النفسي .

الامر الجدير بالانتباه هو علاقة ظاهرة الدعاية بتطور نظرية العلاقات الدولية . مورجانروم وحوالي حنة عشر عاما بخرنا بطبيعة هذه العلاقة كتيحة للتعبير الجوهرى في المفهوم التقليدي لمدأ القومية ذلك ان مدأ القومية خلال القرن التاسع عشر والذي كان

يعني حق المجتمع السياسي في الاستقلال ورفض التبعية القومية كمذهب سياسي ما كان يتعدى تأكيد العلاقة الوثيقة بين الأمة والدولة كل أمة وكل دولة لها حق في اداها السياسية المستقلة والمعبرة عن ذلك الكيان الاجتماعي . وكل دولة باسم القومية لاتمر سوى عن كيان واحد سياسي . مبدأ القومية يثار هذا المعنى في الطاق الدولي ايضا بخصوص تحديد نطاق السيادة الإقليمية للدولة . فالدولة هي شعب واقليم ولكن انتهاء من القرن العشرين وبصفة خاصة منذ الحرب العالمية الثانية نجد مبدأ القومية ابعاده قد تلونت عناصره الفكرية ورغم ان فكرة الأمة بوصف كونها تمثل القطعة النهائية التي تتركز حولها عملية الولاء السياسي تظل قائمة الا ان المفهوم المعاصر للأمة اضحى يرتبط بالوظيفة العالمية . ان الأمة لها وظيفة تاريخية . وظيفة لانتقيد زمانا ومكانا ووظيفة تعني الدفاع عن قيم معينة بل وتعني الحق في فرض تلك القيم كمحور للحركة في النطاق الدولي . قرب على ذلك ازدياد الاهتمام بتغيرات اخرى جديدة في نطاق التعامل الدولي اتسمت وبصفة خاصة ذلك الذي اسميناه التعامل النفسي بمختلف درجاته وتطبيقاته .

الذي يعني ان نؤكد عليه ونحن بصدد تأصيل الاطار الفكري للعمل الدعائي الصهيوني هو ملاحظة كيف ان وضع حدود واضحة للفرقة بين الاداة النفسية والاداة السياسية في الحركة الصهيونية بل وبصفة عامة في النطاق الدولي امر يكاد يكون مستحيلا . ان نجاح وفاعلية احدهما يتوقف على الاخر والقدر الحقيقية للقيادة هي ان تتلاعب بكلا الادتين بارتباط وثيق يربط كلاهما بالآخر . يساعد على ذلك متغيرات جانبية سيطرت ولا تزال تسيطر على الحركة السياسية في النطاق الدولي بصفة عامة وفي نطاق علاقات الدول الصغيرة بالعالم الخارجي بصفة عامة . اول هذه الاعتبارات يدور حول تطبيق النواحي الاعلاقية في العلاقات الدولية . فرغم ان هناك اكثر من تيار واحد يطالب باحترام مايسميه بالاخلاقيات الدولية الا ان هناك اتجاه عام ولا يزال يسيطر على الحركة في نطاق التعامل الدولي واساسه نسيان جميع القيم الخلفية في ذلك النطاق . الثقة ، الصدق ، حسن النية ، الصداقة ، جميعها مفاهيم تصير وظيفة ومؤقتة في نطاق التعامل الدولي . الناحية الثانية تتركز حول مايمكن ان نسميه مبدأ الحياة الدولية . ومعنى ذلك ان كل دولة تريد ان تكون لها صورة او تصور في نطاق التعامل الدولي يجمع بين الحياة والاحترام : وإذا كانت الدول الكبرى تستطيع بحكم قوتها ان تدخل عنصر الحياة في اهتماماتها من حيث تخطيط سياستها الخارجية ، الا ان الدول الاخرى لاتستطيع ان تسمح لنفسها بذلك السلوك . فالولايات المتحدة اليوم لا يعينها تدهور الدولار وروسيا السوفيتية لم تتردد ان ترسل قادتها لواشنطن يطلبون المعونة الاقتصادية . لان هاتين الدولتين بما لهما من قوة فعلية لايعنيها ولو نسبيا ما يمكن ان يوصف بالحياة الدولية . على العكس من ذلك اي دولة اخرى تصير بالنسبة لها مسألة الحياة مشكلة اساسية تصل في بعض الاحيان الى تحديد وزنها وقيمتها في نطاق التعامل الدولي . يوغوسلافيا منذ ان طردت من الكتلة الشيوعية اكتسبت هبة معينة لم تستطع ان تصل اليها دولة كبرلنده ورغم الفارق الحضاري والتكنولوجي والكيمي بين الدولتين . الحياة هي امتداد للعمل الدعائي والاعلامي او على الاقل نتيجة مباشرة لعملية الاتصال الدولي بمختلف ابعادها . ناحية ثالثة جذرية بالتنبؤ وترتبط بالتقاليد الانجلوسكسونية بخصوص التعامل النفسي . فرغم ان مؤرخي العلاقات الدولية درجوا على ان يهينوا عملية الاهتمام بآثاره الرأي العام كاداة من ادوات السياسة الخارجية الى الحرب العالمية الثانية بصفة خاصة منذ انشأت الولايات المتحدة ما اسمته مكتب الاعلام الحربي Office of war information . الا ان الواقع ما ان الدعاية كاداة من ادوات السياسة الخارجية تعود على الاقل الى الثورة الفرنسية . وهي لم تقتصر بهذا المعنى على ان تميز بين العمل السياسي في الدول الشمولية كالنظم النازية والشيوعية بل تعدت ذلك ايضا الى الدول ذات التقاليد الديمقراطية . فرنسا منذ بداية الثورة الكبرى في نهاية القرن الثامن عشر انشأت ادارة ضمنية يمكن ان ينظر اليها على انها وزارة حقيقية للعمل الدعائي . ايضا بريطانيا العظمى استخدمت الدعاية ولكنها بدعت في تعويها العمل الدعائي او مايسميه علماء الرأي العالم Covered Propaganda او الدعاية المستترة كاستخدام محطات اذاعية سرية او نشر الاشاعات او خلق الاضطرابات المحلية او تشجيع الاقليات على سبيل المثال .

وهذا نصير لماذا يجب علينا في فهم الدعاية الصهيونية ان نعود الى جميع تلك الخبرات السابقة على القرن العشرين وبصفة خاصة في التقاليد القارية لان الصهيونية السياسية اتسمت بها واستطلعت انطلاقا من دلالات تلك الخبرة ان تأصل عملها السياسي . ولذكر بعض التضاد المعبرة عن هذه الحقيقة دون ان يعني ذلك متابعة تاريخية للعمل السياسي الصهيوني الذي يخرج عن نطاق هذه الدراسة . جابونسكي منذ الاحرام الاولى لقيادته ، ورغم عدم نجاحه ، تولى القيام بالعمليات الدعائية في اكثر من مكان واحد ويكفي ان نذكر من تطبيقاتها تلك الحملة التي قام بها وسحق فيها نجاحا يصعب لاكوير مانه نجاح صحم في حروب امريكا عام ١٩٢٥ أهمية جابونسكي الحقيقية هي في انه عبر عن حقيقة ، معصم التي لن يفتر لها الساجح الكلي الشامل خلال حياته وسوف تظل مسترة بل ومكرومة ولو طاهر حتى حروب الاليم الستة لثمود متعل عن وجهها الحقيقي جابونسكي يمثل المعنى وحق المجتمع العربي في ان يلجأ الى جميع الوسائل لاستصدار معارصه . انه امتداد للنداء الايطالي تأقلم بمعاييرها واعتق سادتها . وانداء من عام ١٩٢٥ كانت مطالبته تنلخص في كلتين اشياء الدولة العربية . واجهه رعايا الصهيونية رخص هذه المطالب لان اللحظة لم تكن بعد مناسبة . علن جابونسكي عن ذلك بقوله ولقد اصحت ضرورة سياسية ان سطع المناخ وذلك لايمكن ان يتم الا من خلال اعلان حقيقة . لماذا يسمح بههذه كلمة دولة عبرية ما ب نمبر عن الطرف ؟ احقاق جابونسكي عقب ذلك لم يكن الا نتيجة لانه اراد ان يرح عن التعاليد التي كانت قد وصفتها الحركة الصهيونية الباشة وهي تعليم عملها السياسي بحركة الدعائية استنادا الى مفاهيم انتلعب بمؤلف تارة من خلال الكذب وتارة مستندة الى عملية التسميم السياسي ماوس معايبها انظر . LA*UEUR, A history of zionism. 1972 P

اولا: فالدعاية الاسرائيلية اثبتت ضرورة التميز الواضح بين الدعاية الداخلية والدعاية الخارجية. الاولى تنحى الى المواطن او من ينتمي الى الجسد العضوي للمجتمع السياسي حيث تستطيع الدولة من خلال تحكمها في ادوات الاعلام ان تخلق رابطة نفسية اساسها التدرج والتحكم في فيضان المادة الاعلامية سواء من حيث الانطلاق او من حيث الاعداد او من حيث خلق عناصر التأثير من خلال قادة الرأي المحلي. على العكس من ذلك فالدعاية الخارجية لاتسمح بهذه العملية: انها قذيفة فكرية تنطلق وعليها ان تسير بقوة دفعها الذاتي وان تقوم بنفسها ومن خلال منطقتها الذاتي بعملية الضبط والاستجابة مع الفعل (٢).

ثانيا: كذلك تقاليد التعامل النفسي للدعاية الاسرائيلية استطاعت ان تمكنا من التمييز بين مستويات هذا التعامل وبصفة خاصة بين الدعاية والدعوة والحرب النفسية. فالدعاية هي تلك التي تنحى الى الصديق او الى غير الصديق او الى غير المهتم لتغير من مظاهر الاستجابة. الحرب النفسية هدفها تحطيم الخصم. اما الدعوة فهي عملية عناق وتعانق بين عقيدة ومن هو مؤمن او قادر او صالح للايمان بتلك العقيدة. هي خطاب يتجه الى الانصار او من في حكمهم وغايته خلق او تعميق علاقة الولاء. والولاء في اوسع معانيه هو الشعور بالانتماء او بعبرة اخرى هي الرابطة العاطفية والعقيدية والمنطقية التي تفرض نفسها على المواطن بحيث يشعر ان كل ما يأتي من مصدر تلك العقيدة او من منبعها او من المحرك الذي يعبر عنها او من الرمز الذي اصحى عليها يجب ان تصحبه مباشرة علامات الرضا والتأييد (٣).

التمييز بين هذه الابعاد الثلاث او احد محصلات الخبرة الاسرائيلية. والغريب ان الفقه العربي درج على الخلط بين الدعاية والدعوة والحرب النفسية وذلك رغم ان كلا منها يخضع لتخطيط واعداد مستقل هناك علاقة لاشك في وجودها بين هذه الابعاد الثلاث من التعامل النفسي حيث ان جميعها مظاهر لعملية الاتصال التي تعكس الحركة العبرية في نطاق التعامل المعنوي، ولكن كل منها .. ذاتية وتميز وبصفة خاصة من حيث المراحل المرتبطة بالسياسة الخارجية الاسرائيلية (٤).

رغم اننا لانقصد من هذه الدراسة ان نتابع هذه النواحي في جزئياتها التاريخية بتفصيل عميق، الا ان الملاحظة العامة التي تفرض نفسها علينا في بداية هذا التحليل هو ان الدعوة الصهيونية كتعامل نفسي متجه الى خلق الانصار وجد قبل خلق الدولة الاسرائيلية ثم عاد ليبرز مرة اخرى في اعقاب حرب يونيو ١٩٦٧. وهذا يفرض التساؤل: لماذا الدعوة وليست الدعاية هي التي سيطرت على الحركة الصهيونية حتى عام ١٩٤٨ ولماذا عادت بعد تلك الحرب وما ارتبط بها من احداث لتفرض نفسها مرة اخرى على نشاط الدولة الاسرائيلية؟

(٢) انظر في بعد تفصيل هذه النواحي في الفصل الثاني، ص ١١٢ وما بعد.

(٣) انظر في هذا التمييز بين الصهيونية الحزبية كمنهج له مستواه من حيث تعدد مقاصد سياسي ولا حيز مع ذاتي شعبي السياسي او المعنوي انظر احمد ربيع، دراست سياسية حول الصهيونية ومرتبات، ١٩٦٣، ص ٨٣ وما بعد.

(٤) احمد ربيع، نظرية الدعاية الخارجية، ١٩٧٣، ص ١٩٢ وما بعد.

مما لاشك فيه ان هناك فارق واضح بين الدعوة الصهيونية قبل انشاء الدولة الاسرائيلية والدعوة الصهيونية عقب هزيمة يونيو(٥). ولعله يكفي لتأكيد هذا الفارق ان نذكر ان الدولة العبرية خلال المرحلة الاولى لم يكن لها بعد وجود هيكلي. اما في المرحلة الاخرى فهي تتحرك كمقدمة وكرأس حربية للصهيونية العالمية. خلاف في الاطار العام ولكن رغم ذلك مقتضيات واحدة: خلق الشعب المرتبط والملتصق بالارض الاسرائيلية حيث تحكم علاقته بتلك الارض رابطة الولاء والانتفاء الروحي وليست مجرد علاقة الرضا او التأييد.

يرتبط بهذه الناحية وبمعكسها ما قدمه لنا العالمين الاسرائيليين انتونفسكي واريان من تحليل لحقيقة العلاقة النفسية التي تربط المواطن الاسرائيلي بالدولة العبرية، في مؤلف لها مشترك في العام الماضي ورغم ان النتائج ان نميز بين مستويات ثلاث من مستويات العلاقة بين المواطن والسلطة: رضا، يعني تأييد او رفض للنظام السياسي او الطبقة الحاكمة، مشاركة اي تفاعل وتعاون حقيقي بين الارادة الفردية والارادة الجماعية في عملية الصراع السياسي^(٦)، ثم علاقة ولاء نصير امتدادا للرابطة الروحية التي تربط المواطن بالمفهوم العام المجرد للدولة: الدولة كحقيقة فكرية، او ان شئنا المجتمع السياسي كتصور حضاري وكنقطة من مراحل التطور التاريخي للانسانية وقد تركزت في وظيفة الشعب المختار. هذه المستويات الثلاث هي بدورها امتداد للمفهوم العقدي للعمل السياسي او بعبارة اخرى تأكيد لضرورة التمييز بين الدعاية والدعوة بوصف ان كلا منها يغلف علاقة تختلف اختلافا تاما عن العلاقة الاخرى. ان الفهم الحقيقي لابعاد السياسة الخارجية

(٥) التحليل التاريخي هذه الفترة لا يزال ينقص المكتبة العربية. والواقع ان تاريخ الحركة الصهيونية يجب ان ننظر اليه على انه اكثر اتساعا من الصهيونية السياسية وعلى انه لا يتقيد فقط بالحركة اليهودية في العودة الى ارض الميعاد. فالصهيونية بمعنى المذهب الذي يتجه الى تأكيد حق الوجود والتكامل السياسي للمجتمع اليهودي يعود الى بداية الثورة الفرنسية. من جانب اخر فالحركة الصهيونية بمعنى انها قوة دولية او على الاقل احدى القوى السياسية التي تتلاعب بالقوى الدولية سواء كقوة اصلية لها ذاتيتها المستقلة او كقوة تابعة تستخدمها القوى الاخرى في تحقيق اهدافها

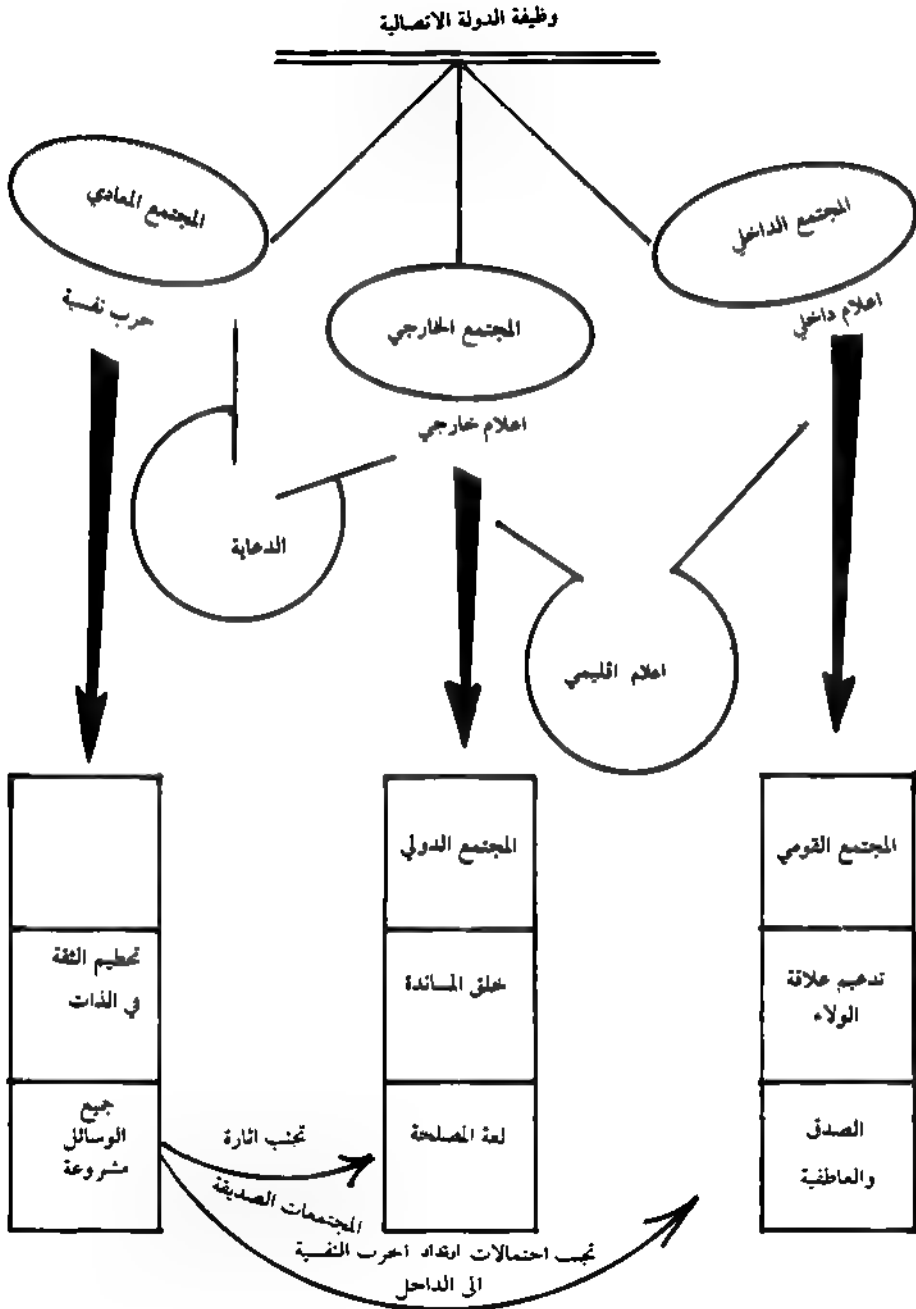
لا يتقيد فقط بالحركة اليهودية في ابعادها السياسية. مما لاشك فيه انه لا يجوز تضخيم الصهيونية السياسية، ولكن من الاخطاء التي يجب ان نتجنبها ان لانفهم حقيقة اهماقها وطبيعة الارتباطات الباطنة والخفية غير الواضحة التي تربط الحركة الصهيونية بالقوى الدولية الاخرى. وهنا تبرز واضحة خطورة التقاصر الذي تعكس حركة التجديد الفكري في البلاد العربية. فهي حتى اليوم لم تحاول ان تقدم تاريخا واضحا ومتكاملا للحركة الصهيونية بما يعكس تصورنا الذاتي والجماعي لتلك الحركة وبأي لغة من اللغات حتى ان مارتز يور العالم الانجليزي كتب مقدمته لمؤلف كوهن بعنوان «اسرائيل والعالم العربي» تساهل: «بسبب الشروط الموضوعية من الطبيعي في كتاب كهذا فان الوقائع كما تبدو من جانب اليهود والعرب لا يمكن ان تعكس نفسها بنفس الطريقة. ومهما بلغ الجهد لمرص جميع ابعاد الصورة فمن المستحيل ان تقدم وجهة النظر العربية واليهودية على قدم المساواة. ان هذا ليس خطأ الكاتب - وهو يريد ان يجيل هذا المعنى الى مؤلف كوهن - وانما نتيجة للظروف الموضوعية التاريخية؛ لتقدم التطورات المختلفة من جانب العرب ونقص المقدرة كما حدث من الجانب اليهودي فان المؤلف يجب ان يكون عربيا وقد ارتبط ارتباطا وثيقا بالحياة العربية كما ارتبط مؤلف هذا الكتاب بالحياة اليهودية. فلقد اعصا بأمل انه قد يحدث في احد الايام ان مثل هذا المؤلف العربي يتقبل مثل هذه المهمة وسوف يحقق بهذا الخصوص ذلك الذي ينقص هذا الكتاب». ترى متى تنهم حامية الدول العربية واجها الحقيقي؟ ليس تكليف احد علماء التحليل السياسي بمثل هذه المهمة وتحكيمة بمجموعة صحيحة من الناحيتين العربية حيث نجد مجموعة من الخرافات والصور الى حوار مجموعة صحيحة من موطني الامانة بدعوى مراعاة المعارض لقضاء الايام السعيدة بين روما وباريس وغيرها من العواصم العربية؟ وليس هذا هو الواجب الحقيقي للمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم التي لم تنقطع عن الطبل والرمز الاحوف منذ اثني عشر عاما حتى اليوم؟

COHEN, Israel and the arab world, 1970, P. X1

ARIAN, The elections in Israel - 1969, 1972, P. 202, ANTONOVSKY

(٦)

ARIAN, Hopes and fears of Israelis. 1972, P. 41



الاسرائيلية لا يمكن ان ينطلق في هذه اللحظة الا من تحليل طبيعة التعامل النفسي وابعاده كتنظيم مرحلي يهدف ويعد لحركة سياسية . تحديد بهذا المعنى ابعاد تلك الدعوة التي برزت واضحة مسيطرة على العمل السياسي الاسرائيلي في اعقاب حرب عام ١٩٦٧ قد يسمح لنا بفهم بعض ابعاد السياسة الخارجية المقبلة^(٧) . هذه التوقعات لا يمكن ان تنطلق من فراغ : انها استمرار لتقاليد ثابتة في الحركة الصهيونية .

واذا كانت هذه التقاليد قد ارتبطت دائما بعملية صراع وقتل عضوي اساسه عدم الاستسلام ومن ثم تغلفه استراتيجية القتال فان الاشهر الاخيرة من عام ١٩٧٣ تعلن عن وثبة جديدة اساسها تغيير شكلي في الاستراتيجية اذ تتحدث عن السلام والتعايش عقب ان استطاعت ان تنتزع الاعتراف بالشرعية من دول المنطقة . ورغم ذلك فان الاستمرارية قائمة وثابتة : ان اسرائيل التي فشلت في سياستها الخارجية في عام ١٩٦٧ عندما لم تستطع ان تقفز الى العالم النفسي الذي يحيط بها تريد ان تنجح في عام ١٩٧٤ وقد غيرت اسلوبها القتالي : هدف واحد ، حركة واحدة وان اختلفت منعطفاتها وادواتها .

متابعة تاريخ الصهيونية سوف يسمح لنا بأن نكتشف الخط الثابت في ذلك التطور الذي يدور حول متغير واحد اكراه المنطقة على استقبال ذلك الوجود الدخيل وقد فشل عضوا . ان مسائل التفصيل ولكننا سوف نسمح بالنجاح خلف التستر السلمي . لانستطيع ان نتابع جميع هذه النواحي بالتفصيل ولكننا سوف نقف اساسا ازاء مرحلتين كل منهما تعكس موقفا خاصا : نصر عام ١٩٦٧ ثم معركة اكتوبر عام ١٩٧٣ . تقسيم الدراسة سوف يفرض علينا ان نرجع تفصيل الخبرة الى الفصل الثالث من هذا المؤلف من الطبيعي قبل ان نحاول تبيان المخاطر التي تفرضها عملية التسميم السياسي ان نناقش ونقيم الحركة العربية في مختلف ابعاد الاخفاق الذي تميزت به .

نتابع الدراسة في اقسام ثلاثة :

اولا : نبدأ بمتابعة موجزة وسريعة للدعوة كأحد تقاليد الحركة الصهيونية .

ثانيا : ثم نغيب بعد ذلك بدراسة محددة لخصائص الدعوة الصهيونية والاسرائيلية عقب نصر عام ١٩٦٧ .

ثالثا : وخلاصة لهذه الدراسة التاريخية والتحليلية نضع افتراضاتنا وتوقعاتنا بخصوص ابعاد الحركة السياسية المقبلة في النطاق الخارجي لنشاط الدولة الاسرائيلية .

على اننا قبل ان نتناول بالتحليل هذه الابعاد الثلاث علينا ان نتذكر ملحوظتين : الاولى ان القسم الثالث سوف يعالج السياسة الخارجية الاسرائيلية دون ان يدخل في حسابه حوادث اكتوبر وما أعقبها من تطورات . منطق طبيعي وقد سبق ان ذكرنا اننا سوف نخصص لهذا الموضوع الفصل الثالث . كذلك يجب ان نضيف ان تلك الوقائع التي لانزال نعيشها لانستطيع بخصوصها سوى ان تقتصر على بعض التصورات الجزئية تاركين للاعوام القادمة ان تبرز خفايا الحركة السياسية الاسرائيلية . ملحوظة اخرى جديدة بالانتباه ان الحركة الصهيونية منذ بدايتها نظرت الى التعامل النفسي على انه الوجه الاخر للنشاط السياسي . الخلط بين العقيدة والدعاية ، بين جوهر الحركة ومنطلقاتها النفسية كان احد ملامح الحركة الصهيونية في جميع مراحلها التاريخية . ومن ثم فمن الطبيعي ان نفرد لهذه الساحة فصلا يدور حول التمييز بين الابعاد العقيدية والنواحي الدعاية في الصهيونية السياسية .

نتابع الدراسة من هذه المنطلقات الاربعة .

(٧) نصر تفصيل في حشد ربيع ، بصرية السياسة ، حرجية ، ١٩٧٣ ، ص ١٠٩ وما بعدها

المبحث الاول

الصهيونية السياسية: التمييز بين الابعاد العقيدية والنواحي الدعائية

٦ - اهمية التعامل النفسي في تاريخ الحركة الصهيونية والخلط بين الابعاد العقيدية والنواحي الاعلامية:

لم توجد دعوة سياسية ارتبطت منذ نشأتها بالعمل الدعائي والتعامل الاعلامي كما حدث بالنسبة للصهيونية السياسية. هذه الناحية لم تقتصر على ان تكون احد ادوات الحركة بل تتابعت مع نفس العقيدة في دياكتيكية مستمرة لتبرز تارة فتسيطر على نفس العقيدة، ولتختفي تارة اخرى فأذا بالدعوة محورها وجوهر الانطلاق السياسي. اسباب عديدة اتت الى ذلك التلاحم: هل ان الذي يجب ان يعنينا على وجه الخصوص هو التمييز والفرقة بين الدعاية وما تتضمنه من كذب والدعوة وما تفرضه من حقائق في عناصر العمل السياسي لان هذا وحده هو الذي يسمح باكتشاف الابعاد الحقيقية للمذهبية التي تستتر خلف الحركة الصهيونية.

يذكر عن هرتزل انه في احدى خطبه الاولى قال كلمته المشهورة «علينا ان نخلق اكبر قسط من الضوضاء حول المشكلة اليهودية»؛ وهو عندما حاول ان يتفاعل مع القوى الدولية خلال تلك الفترة للحصول على تأييدها راح يحدث كلا بلغة المصلحة التي تستر خلف تلك القوى. فهو يذكر المانيا التي لم يقدر لها بعد امتداد لنفوذ استعماري بأنه يستطيع ان يقود راية الحضارة الالمانية في الوادي الخصيب وماحوله. وعندما يحدث الخليفة العثماني يذكره بما يستطيع اليهود ان يقدموه من معونات مالية واقتصادية للمنطقة وللدولة العثمانية ذاتها. بعض المصادر تحدثنا ايضا عن رسائله واتصالاته مع بعض الاذئاب في مصر الناشئة والتي تدور حول لغة القومية والمساندة من جانب القوميات المحتلة والمستعمرة في مواجهة القوميات الدخيلة. على ان خير ما يعبر عن مفهوم هرتزل للحركة السياسية هو العودة الى مؤلفاته التي استطاع من خلالها ان يقود لغة التخاطب مع العناصر اليهودية. عندما اراد نحي الصهيونية ان يؤكد دعوته لم يقتصر على كتابه بعنوان الدولة اليهودية وانما اضاف الى ذلك قصة مشهورة تفرغ لها عقب ذلك خلال عدة اشهر بعنوان «الارض القديمة الجديدة». كل محاولة لفهم الواقع اليهودي المعاصر وتطورات الدولة العبرية التي تعيشها ليس ابتداء من تلك القصة هي محاولة قاصرة. الغاية الحقيقية التي دفعت بهرتزل لوضع هذه القصة هو انه اراد ان يقدم تصورا للفكرة الصهيونية من خلال الاسلوب السائد في تلك الفترة وهو اسلوب الرومانسية السياسية. ويعترف بذلك ناشر القصة «نويمن» الذي سوف نرى فيما بعد انه يمثل لا فقط احد دعاة الحركة الصهيونية بل المخطط والعقل المدبر لعملية التعامل النفسي كما سيطرت على تلك الحركة خلال الفترة الممتدة منذ ظهور النظام النازي في المانيا وحتى تأسيس الدولة اليهودية في فلسطين اذ يقرر: «الغاية من هذه القصة ليست فنية وانما هي الدعاية، هي ان نبعث في الشعب اليهودي الثقة والايمان في الفكرة الصهيونية».

بعبارة اخرى اراد هرتزل في تلك القصة ان يجسد الامل الذي يداعب الخيال السياسي بتقديم نموذج حي واقعي للدولة المثالية حيث تتحقق جميع الاهداف من جانب وتضمنت جميع الانتقادات من جانب اخر، وكل ذلك من خلال نماذج سلوكية لشخصيات محددة في اطار محدد من التعامل اليومي. هي اذن مصدر لاسطورة ومحور لشعار.

الواقع ان متابعة الحركة الصهيونية تفرض علينا الحذر في الفصل بين الدعاية والدعوة. بين اختلاق الحقائق والوقائع او تصورها بشكل معين والمفاهيم الباطنة الحقيقية التي تسعى الحركة الى تحقيقها. مفهوم الحركة بعبارة اخرى هي تاريخ الصهيونية السياسية يسير على قدمين: دعابة وعقيدة وهو يتقدم من خلال المنطلقين بل وفي لحظات معينة يقدم احدهما على الآخر ليعود في لحظات اخرى ليعكس الوضع فيؤخر ذلك المتقدم ليصير قد اضحى مغفلاً بالآخر. وتتجلى هذه الحقيقة بشكل واضح لو قارنا بين الصهيونية السياسية والمذاهب الاخرى التي خمرت القرن التاسع عشر. فلو اقتصرنا على المذهبين اللذين قدر لهما التكامل من حيث النجاح في الوصول الى السلطة لتحقيق البرنامج السياسي المرتبط بذلك المذهب، هالنا الفارق الذي تتميز به الصهيونية السياسية. القومية من جانب والماركسية من جانب اخر هما المذهبان اللذان عاصرا وناطحا او تعاونتا مع الصهيونية السياسية. القومية لم تقدر لها اي دعابة منظمة. الماركسية عندما حاولت ان تخلق اداة اتصال مع المجتمع الجماهيري لم تجد سوى فكرة الحزب الشيوعي والجماعات السرية وسيلتها لنشر الدعوة اليسارية. وعندما قدر للزعيم لينين ان ينتقل الى روسيا ليقود الحركة لم يكن قد قدر له ان يخلق في موضع تلك الحركة اي موجة جماهيرية حقيقية من خلال العمل الدعائي. دعابة بالمعنى الحقيقي اي منطقي عاطفي يتجه الى المجتمع الكلي مستندا الى اساليب الاتصال الجماهيري لم يقدر لها ان توجد في شكل متكامل الا ابتداء من الصهيونية السياسية.

هل معنى ذلك ان الصهيونية قدمت لنا اسلوبا جديدا للتعامل النفسي والحركة السياسية؟ ان الجديد في الواقع هو ان دعاة الحركة الصهيونية استطاعوا ان ينتفعوا بخبرات سابقة وان يصهروا تلك الخبرات في منطقتي اكثر تجاوبا مع حقيقة النصف الاول من القرن العشرين. رغم اننا سوف نعود لذلك فيما بعد بالتفصيل الكافي الا ان علينا ان نتذكر منذ الان ان الخبرات الدعائية السابقة على الحركة الصهيونية تتركز اساسا حول انواع ثلاث من التعامل النفسي. نموذج يعود الى تقاليد الحضارة الاسلامية اساسه الدعوة ومفهوم خلق علاقة التعامل النفسي وقد اصبحت تدور حول مفهوم الدعاية الحضارية، محورها وجوهرها لغة الكرامة الفردية وتضخيم الايمان بالذات الانسانية. اما النموذج النازي الذي يكون المصدر الثالث فهو ينبع من فكرة الحرب النفسية. ورغم ان هذا المفهوم لم يكن قد ناضل بعد بحيث انه كان يختلط الى حد ما بالدعاية الا ان المحور والجوهر الذي يحدد خصائص التعامل النفسي كان يدور اساسا حول فكرتين: التعامل ينبع من الموقف ويتحدد به زمانا ومكانا من جانب ومن جانب اخر هذا التعامل ليس القصد منه تقوية ثقة الطرف الاخر في نفسه او ايمانه بذاته وانما خلق نوع من المساندة تنبع من ذلك الطرف دون اي اعتبار اخر.

الواقع ان طبيعة القرن التاسع عشر ثم خصائص النصف الاول من القرن العشرين فرضت هذا التطور للعمل الدعائي في تقاليد الحركة الصهيونية وجعل التعامل النفسي اساس من اساس الحركة السياسية. فأول ملاحظته هو ان العلاقة بين المواطن والدولة خلال تقاليد القرن التاسع عشر والتي من ثمايها تشعبت الحركة الصهيونية بتقاليدها الاولى لم تكن علاقة انشاء عقيدي وانما كانت علاقة ولاء سياسي. الدولة تقوم بوظيفة سلبية ولا يعنيتها من المواطن اي بعد عقيدي. كونه مؤمن او غير مؤمن بل كونه يرفض حتى فكرة الايمان لا يعنيتها. الحركة السياسية كان لا بد وان تخضع لهذا المفهوم. ومن هذا جاءت اهمية الاهتمام بالعمل الدعائي كأحد المحاور الاساسية التي يقوم عليها المنطق الصهيوني. ولكن من جانب اخر فان مفهوم الحركة كما عرف حتى بداية القرن التاسع عشر بمعنى الطبقة المختارة او عبارة ادق القوة الصغيرة كما ولكن المتكاثرة والمتقدمة كما بحيث تستطيع ان تقوم بتطويع الجسد السياسي ماديا وعضويا لارادتها دون ان يعنيتها ذلك التطويع لمفاهيمها الفكرية. هذا التصور للحركة السياسية الذي ظل سائدا دون منازع حتى نهاية القرن الثامن عشر اختفى تدريجيا بحيث اضحى لا وجود له في بداية القرن العشرين. ان الحركة السياسية اصبحت

جماهيرية تقوم على اساس تكتل القوى الجماعية خلف القيادة وجعل محور الترابط هو مفهوم الانصار الذين يخلقون العلاقة الثابتة والدائمة بين القائد وبين المفاهيم الفكرية التي تمثلها القيادة والقاعدة الشعبية التي بها ومنها يتحدد نجاح الحركة السياسية.

كل هذه الحقائق لابد وان تعكس وجودها وان تتفاعل بها الحركة الصهيونية. ان القوة الحقيقية للحركة الصهيونية هي في انها استطاعت ان تكسب تلك المرونة الدائمة التي سمحت لها بأن تطوع نفسها بحيث لا تبرز غير متجانسة او متناقضة مع الاطار العام للتطور السياسي الذي يميز العصر. ايضا العلاقة بين الدعاية والدعوة في تقاليد الحركة الصهيونية، مظهر من مظاهر تلك المرونة. فلنتابع هذه الحقائق بأيجاز.

٧- العلاقة بين الدعاية والدعوة وديناميات التعامل النفسي في تقاليد الحركة الصهيونية:

الدعاية الصهيونية قديمة قدم الحركة الصهيونية. اعترف بهذه الحقيقة ايضا المؤرخون المحايدون. فالكاتب هالجرين، ورغم اتجاهاته الصهيونية الواضحة عندما أرخ الحركة الصهيونية في تطور المجتمع الامريكي المعاصر وجد من واجبه ليكون عرضه كاملا ان يفرد فقط للعمل الدعائي فصلين كاملين بل وجد من الضروري ان يعلن بصراحة عن ان فهم تطور العلاقة بين القوى السياسية في المجتمع الامريكي بصفة عامة وبين القوى المتصارعة حول وضع اصول الحركة الصهيونية كحركة سياسية بصفة خاصة لا يمكن ان يكون كاملا ان لم يجعل المنطلق الاول والاساسي هو تحليل العمل الدعائي. بل يصل به الامر الى حد ان يعلن ان نفس الخلافات بين القوى السياسية من حيث عددها او طبيعتها لم تكن الا اداة لتوسيع نطاق الرأي العام المهتم وبالتالي لتسهيل عملية العمل الدعائي. المؤرخ الامريكي ستيفنسون منذ اكثر من خمسة وعشرين عاما عندما تعرض لتحليل العلاقة بين الصهيونية والسياسة الخارجية للولايات المتحدة الامريكية انتهى الى التسليم بأن المتغير الاساسي في هذه العلاقة خضع لعامل التعامل النفسي باوسع معانيه: اكراه وغسيل مخ بصاحب الاعلام ويرتبط بالدعاية بمستويات مختلفة وبأساليب متعددة كان من شأنها دائما ان تساعد عملية التخاطب والتفاوض بين القوى الذاتية في المجتمع الامريكي والقوى الصهيونية الغازية. والواقع اننا عندما نتعرض للاصول التاريخية للعمل الدعائي في تقاليد الحركة الصهيونية يجب ان نربط دائما الماضي بالحاضر من خلال مسالك متعددة. سوف نرى فيما بعد ان الدعاية والدعوة يكونان محور التعامل النفسي وانه رغم استقلال كل منهما عن الاخر من حيث جمهور المستقبل الا ان هناك رابطة خفية تجعل الامتزاج والتزاوج بين الدعاية والدعوة كخطوات حركية تكون الوجه الاخر للحركة السياسية.

نموذج واضح لهذه الحقيقة يقدمه لنا احد المفكرين الاسرائيليين المعاصرين وهو الكاتب «موشي ماكوفير» ففي دراسة له نشرتها تلك المنظمة التي تسمى باسم «المنظمة الاشتراكية الاسرائيلية» منذ عدة اعوام نجبرنا بما يسميه احباء الاتجاه البروخوفي في الفكر السياسي الاسرائيلي المعاصر. لايغتنا بهذا الخصوص ان نناقش جوهر هذا الفكر ولكن لنستمع الى تعليقات المؤلف الصهيوني بهذا الخصوص.

يقول الكاتب في مقدمة دراسته: «خلال الاعوام القليلة الماضية استطاعت الاهداء الصهيونية الدعائية ان تقوم بمجهود ضخم لاجراء الفقه الوحيد للعمالية الصهيونية كما سبق وان صاغه اليهودي الروسي بروخوف في الاعوام الاولى من القرن العشرين. جيش صغير من الموظفين عهد اليه باعادة اعداد طبعات جديدة

لمؤلفاته الرئيسية بأغلب اللغات الأوروبية وقد ارفقت بها تعليقات مدروسة... ويصيف الى ذلك تساؤلات عن اسباب الاهتمام الفجائي بكتاب يمثل اتجاهات ضعيفة في تقاليد الصهيونية ويفصله عن الواقع الاسرائيلي اكثر من نصف قرن فضلا عن انه لايمثل في تاريخ القوى السياسية الاسرائيلي سوى فقاعات ضئيلة اختتمت من المسرح السياسي منذ اكثر من عشرين عاما. ان احياء هذا المذهب السياسي يفرض اسئلة عديدة. هل هناك حقيقة تاريخية جديدة قد برزت في الفترة الاخيرة مما يجعل من مذهب بروخوف ونظريته وسيلة اساسية قادرة على ان تنير الطريق ومن ثم تخلق نوعا جديدا من الاستجابة وتسمع بدفعة للحركة الصهيونية اكثر قوة الى الامام؟ ومن هو الجمهور الذي سوف تسمى الصهيونية الى خطابه من خلال بروخوف؟

لانتعينا الاجابات التي يصوغها المؤلف المذكور بقدر ماتقدم لنا من دلالات حول التخطيط الدعائي الاسرائيلي. يقول في نهاية دراسته: «ليس من الصعب ان نجيب على التساؤل لماذا هذه الفلسفة وهذا التصور اصحى يوضع الاهتمام والاحياء من جانب اداة الدعاية الصهيونية وما هي الاسباب الحقيقية لهذا الاهتمام الفجائي. ان السبب في ذلك يعود بايجاز الى هذا التشابه في المناخ السياسي والفكري المعاصر في العالم الغربي وذلك المناخ الذي عرفته اوربا الشرقية اثناء ميلاد الفكر البروخوفي. ان دعاية الصهيونية على استعداد لان يستخدموا جميع الوسائل لربط الشباب اليهودي في الغرب بالتقاليد الصهيونية السياسية وابصافه من جميع تلك الحركات الاخرى التي لايمكن الا ان تضر بالصهيونية السياسية كالحركات التروتسكية والكاسترية على سبيل المثال. واحد تلك المناهج هي تشريب الاشخاص افكار وايدولوجيات نفس القائمين بالعمل الدعائي لا يؤمنون بها وهم بطمئنون انفسهم بأن هذا الاسلوب ليس الا خطوة اولى ومؤقتة بحيث انه عندما يصل الينا اولئك الذين نتحدث اليهم سوف نستعيد قدرتنا على المبادرة».

والخلاصة ان افكار بروخوف تمثل اتجاهات اشتراكية واضحا في تقاليد الحركة الصهيونية. هذا الاتجاه الذي يرتبط بالفترة الاولى لنشأة الصهيونية ظل ضعيفا منذ بدايته ولم يقدر له النجاح الفعلي او الحقيقي. من الناحية الواقعية اختفى منذ عشرين عاما ولم يعد موضع الاهتمام. ولكنه في الواقع يرتبط بحقيقة تاريخية عميقة الواقع الذي يعيشه الشباب المعاصر في غرب اوربا. من هذا المنطلق تحدثت الاستراتيجية الاسرائيلية: جعل الخطوة الاولى في سبيل ربط هذا الشباب هو احياء افكار بروخوف كاداة لخلق التعاطف والاندماج الحركي. ولكن هؤلاء الدعاة يعلمون مقدما بأن هذا المنطلق لايمثل جوهر الدعوة الصهيونية وهم لذلك يعتبرون الدعاية هذه خطوة اولى سوف تعقبها دعوة حقيقية عندما يقدر هذا الشباب ان يتقل الى اسرائيل وان يخضع بالتالي لعملية التحويل العقيدي المحلية بقصد خلق المواطن الاسرائيلي المترابط والمتكامل في عملية التماسك السياسي التي تضم ونصهر ابناء المجتمع المحلي.

عقيدة، دعوة، دعاية: عناصر ثلاث تتفاعل وتتكامل بديناميكية مخططة ودباليكتيكية معينة، بحيث تسمح للحقيقة النفسية ان تتقدم فتضم وتحتوي جميع العناصر الصالحة للاستيعاب الفكري.

هذا الطابع المتميز للتعامل النفسي في التقاليد الصهيونية يفرض علينا اكثر من ملاحظة واحدة. اولا ان العلاقة بين الدعاية والحركة او بعارة ادق بين التعامل النفسي والحركة، في تقاليد الصهيونية السياسية ليست مجرد علاقة ارتباط وانما هي علاقة عضوية. ان الدعاية هي لوجه الآخر للحركة، وكما انه لايمكن فهم الدعاية الصهيونية دون فهم الحركة الصهيونية فمن لعبت محاولة فهم الحركة الصهيونية دون التعلل في جوهر الدعاية الصهيونية.

ملاحظة اخرى ترتبط بالاولى وتنبع منها. هذه الترابطه الوثيقة بين العمل الدعائي والعمل السياسي تسمح بفهم لماذا يجب ان نؤكد على ضرورة التعمق في تحليل المطلق الدعائي الصهيوني السبق عن نشأة الاسرائيلية. اهدف من هذا التحليل لا يقتصر على مجرد الرغبة في الوصول الى الفهم الحقيقي للمسقط

المتكامل الذي سيطر على الدعاية الصهيونية في بعض مراحلها . بل ولأن هذا التعميق هو وحده الذي يسمح من جانب بادراك حقيقة ابعاد الحركة الصهيونية والحكم عليها اي تقييمها من حيث النجاح او الاخفاق، ثم من جانب اخر لان هذا التعميق وحده هو الذي سوف يمكننا من فهم حقيقة وابعاد الحركة السياسية للدولة الاسرائيلية كامتداد عضوي للمذهب الصهيوني . سبق ان رأينا ونقلنا عن احد الكتاب الاسرائيليين كيف ان

احياء مذهب سياسي معين لاقية له في تقاليد الحركة الصهيونية في هذه اللحظة مرتبط ارتباطا وثيقا بطبيعة واهداف السياسة الاسرائيلية الخارجية كما صاغتها وساعدت على بلورتها انتصارات اسرائيل عام ١٩٦٧ . وهذا يقودنا الى الملحوظة الثالثة والاكثر اهمية : ان علينا في فهم حقيقة التعامل النفسي ان نربط تلك الحركة بالحقيقة الاجتماعية والتاريخية . او بعبارة اخرى فان التعامل النفسي ينبع من خصائص الموقف بمعنى انه اما يعكس موقف تحدد زمانا ومكانا واما يقدم لموقف تسمى الحركة الصهيونية لحلقة واختلافه .

الحركة الصهيونية تسير من منطلقين : دعاية ودعوة تقوم احدها على الاخر وتعد الثانية لتحل محل السابقة في داخل اطار واحد ومتكامل وهو العقيدة الصهيونية . وهي اليوم تضيف الى هذين المنطلقين عنصر ثالث وهو ما اسميناه في غير هذا الموضع عملية التسميم السياسي . ولكن ما لنا نسبق الحوادث؟

٨ - الصهيونية السياسية وعملية التسميم السياسي للمنطق الاوربي خلال الربع الاول من القرن العشرين

لنستطيع ان نفهم حقيقة الحركة الصهيونية بتعريف علينا ان نعود الى تحليل المشكلة التي ارتبطت بالصهيونية السياسية بحيث تكون الخلفية التاريخية للحركة السياسية : اي المشكلة اليهودية . المشكلة اليهودية بمعنى وضع اليهودي داخل المجتمع الاوربي من حيث الحقوق او الواجبات ظهرت في التاريخ الغربي في مرحلتين : الاولى خلال العصور الوسطى وقبل الثورة الفرنسية والثانية خلال القرن التاسع عشر . الاولى كانت على حساب المجتمع اليهودي : لم يكن التساؤل يدور حول اعطاء اليهودي حقوقا كالمواطن الاخر الذي ينتمي الى نفس المجتمع الذي يمشي في داخله المواطن اليهودي وانما كيف نستطيع حماية المجتمع الاصل من هذا الوياء الذي يتمثل في شخص المواطن اليهودي . مذابح الدم العديدة او المحاكمات او عملية الطرد المشهورة لم تكن تمثل سوى الخاتمة المنطقية بغض النظر عما تتضمنه من مبالغة من جانب الدولة لحل تلك المشكلة . الثورة الفرنسية جاءت فمنحت المواطن اليهودي جميع الحقوق السياسية واعتبرته على قدم المساواة مع غير اليهودي .

الفهم الحقيقي للحركة الصهيونية يفرض علينا ان نعود الى فهم اتار الثورة الفرنسية من حيث علاقتها اليهودية فنتيجة تحرير اليهود باسم الثورة الفرنسية حدثت حركة فكرية مزدوجة : من جانب من جانب تعلق اليهودي بالمجتمع الفرنسي كحقيقة فكرية وبالثورة الفرنسية كمفهوم فلسفي . من جانب اخر ارتباط حركة التحرر بحركة الاندماج والتشبه . بالمعنى الاول فان الكتابات التي صدرت خلال النصف الاول من القرن التاسع عشر والتي تعلق بالارتباط المطلق بين تاريخ الثورة واليهودي عديدة لاحصر لها . يكتب هذا المعنى واحد من اشهر المؤرخين اليهود الذين ينتمون الى تلك الفترة «رايناخ» . «كل يهودي اليوم يملك قلبا وذاكرة هو ابن لفرنسا التي عرفناها في عام ١٧٩١» ان تاريخ اليهود اضحى منذ تلك الفترة وقد اندمج وتفاعل مع تاريخ الحصار الفرنسية . ويصل

البعض الى القول انه لم يعد من الممكن النظر الى الماضي اليهودي على انه ينتمي لليهود او على انه يمكن ان يعالج مستقلا في ذاته . انه جزء لا يتجزأ من التقاليد والتراث الفرنسي . الناحية الاخرى لا تقل وضوحا لدى كتاب تلك الفترة : «الفيلسوف المشهور هاليفي يجعل من تلك الدراسة التي سوف يقدر لها فيما بعد شهرة لامثيل لها بعنوان «موجز تاريخ اليهود المعاصرين» متطلقة في الدفاع عن ان اليهودي لا يختلف عن الاخرين وعن انه لا يقل عن الاخرين حقا في المطالبة والتمتع بالحريات والحقوق وانه لا يقل عنهم قدرة على اداء الالتزامات والواجبات . الكتاب الذين راحوا يؤكدون هذه الدلالات خلال هذه الفترة عديدين لاحصر لهم . والمؤلف المعاصر «ماروس» في احدث كتبه عن سياسة الاندماج يجمع لنا قائمة مذهلة بهذا الخصوص . ولم يقتصر الامر في هذا الشأن على حد التأكيد بواجب اليهودي ان يثبت جدارته بهذا التشبه بل ان البعض يصل به الامر الى ان يحددنا عن تغيرات عضوية اصاب المواطن اليهودي كنتيجة لذلك التغير العام الذي صاحب ورافق الثورة الفرنسية .

المرحلة الثانية للمشكلة اليهودية ظهرت خلال القرن التاسع عشر . ففي النصف الثاني من القرن التاسع عشر وفي اطار ذلك التطور العام للحركات الرجعية التي بدأت منذ مؤتمر فيينا حدثت انتكاسة لتلك الحقوق وتلك الحريات التي اعطيت للمواطن اليهودي وبصفة خاصة من حيث الواقع . حركات التعصب ضد الاصل السامي بدأت مرة اخرى تنتشر وتتسع وتغمر في شكل فيضان عام وبصفة خاصة عقب انتصار المانيا في الحرب البسمية . وصلت الى قمته مع قضية دريفوس المشهورة والتي ادت بهرتزل الى صياغة مؤلفه عن الدولة اليهودية .

ازاء ذلك عادت المشكلة اليهودية لتبرز مرة اخرى وكان من الطبيعي ان يتساءل المفكرون عن مسالك حل تلك المشكلة . تعددت الكتابات والمواقف ولكنها تركزت حول واحد من حلول اربعة : الهجرة الى المجتمع الامريكي حيث الامل معقود على عدم وجود تلك التقاليد العنصرية للمكراهية ضد اليهود ، او الاندماج في المجتمع البرجوازي القائم من خلال الزواج المختلط مع مايعنيه من فناء للشخصية اليهودية ، الاندماج في الحركات الثورية الخفية التي بدأت تسيطر على الشباب الاوروبي باسم اليسارية بقصد تحطيم المجتمع القائم وبناء مجتمع جديد ، والحل الرابع والاخير وهو المطالبة بانشاء وطن قومي لليهود .

هذا الحل الاخير هو الذي سيطر على الفكر اليهودي في خلال الربع الاخير من القرن التاسع عشر ووصل الى قمته باسم الصهيونية السياسية .

الذي يعني هذا الخصوص هو ان نلاحظ كيف ان الصهيونية السياسية لم تكن سوى رد فعل لاختفاق من خلال حركة ومنطق مصطنع يكون في حقيقته نوعا من الدهاية المنظمة :

اولا : هو رد فعل لاختفاق المواطن اليهودي في ان يثبت جدارته بأن يكون مواطنا قوميا كالاخرين بمعنى ان يندمج في المفهوم الحديث للمجتمع السياسي كما خففته وبلورته تقاليد الدولة القومية .

ثانيا : ان الحركة الصهيونية بهذا المعنى تقوم على اساس منطق التشبه او هي بعبارة اخرى امتداد لما نسميه نظرية Assimilation في النطاق الجماعي عقب : اثبتت فاعليتها في النطاق الفردي . الثورة الفرنسية اعطت اليهودي حقوق المواطن ، الصهيونية تريد ان تعطي للمجتمع اليهودي حقوق المجتمعات القومية الاخرى . هي بهذا المعنى حركة جماهيرية تقوم في حقيقتها على اساس التشبه وترفض التميز .

ثالثا : وهي لذلك تحالف حقيقة التقاليد اليهودية . ان اليهودية كديانة وكدعوة اهية تفترض ان المواطن

اليهودي بحكم تاريخه وحكم ماتحملة من عذاب والم هو المواطن المختار. هو الذي سوف يقود الانسانية في لحظة معينة. انه يدفع ضريبة الخطيئة من حلال العذاب والالم والتشرد. هي تميز اليهودي. الصهيونية تطالب لليهودي بحقوق غير اليهودي وتعلن انه لافارق بين ماتسميه القومية اليهودية والقوميات الاخرى.

رابعا: وهي كذلك تحالف اليهودية الاصلية حيث ان هذه الاخيرة تقوم على اساس ان العودة الى الارض المقدسة انما تتم بناءا على دعوة وليس بعمل ارادي مرده تصميم وعزم المواطن اليهودي. الصهيونية السياسية تلغي هذه التقاليد وترفضها رفضا باتا ومطلقا.

خامسا: وهكذا الصهيونية في حقيقتها لاتعدو ان تكون نوعا من الدعاية او ان شئنا بعبارة اخرى اكثر دقة صورة من صور التسميم السياسي اساسها اقناع العالم بأن هناك مجتمع يهودي يمكن ان يوصف بأنه مجتمع قومي ويملك جميع عناصر ذلك المجتمع كخطوة اولى ومقدمة للحركة السياسية التي سوف يقدر لها ان تتطور خلال الربع الثاني من القرن العشرين.

٩- مراحل تطور العمل النفسي في تاريخ الحركة الصهيونية:

العرض السابق يسمح لنا بأن نفهم لماذا متابعة التعامل النفسي في تقاليد الحركة الصهيونية يفرض علينا التمييز بين مراحل متعددة تبعا لتغير المواقف الذي كان لابد وان يفرض على الحركة الصهيونية التغيير في استراتيجيتها وبالتالي التغيير في عملية التعامل النفسي. واذا سلمنا كما سوف نرى فيما بعد ان الادب اليهودي خلال القرن التاسع عشر يمثل نوعا من الصهيونية الفكرية السابقة على الصهيونية السياسية وبصفة خاصة في محاولة تنظيف الطابع القومي اليهودي فاننا نستطيع ان نعود بعملية التعامل النفسي الى مرحلة سابقة على نفس الصياغة السياسية للحركة الصهيونية.

والواقع اننا لو نظرنا الى الحركة الصهيونية كتدفق سياسي مذهبي لوجدنا انها تتركز حول واقعتين: الواقعة الاولى هي الثورة الفرنسية في نهاية القرن الثامن عشر والواقعة الثانية انشاء دولة اسرائيل في منتصف القرن العشرين^(٨). الواقعة الاولى اخرجت المجتمع اليهودي من مجتمع الجيتو الى المجتمع القومي. لم يعد اليهودي يمثل الشخص المحتقر وانما هو المواطن صاحب الحقوق، انشاء دولة اسرائيل اخرج اليهودي من المجتمع القومي الى المجتمع العالمي بحيث لم يعد اليهودي يمثل اقلية رغم الاعتراف بحقوقها فهي دائما مجتمع هامشي وانما اضحى ينتمي الى دولة وتمثله اداة حكومية تتحدث باسمه في الاسرة الدولية. حول هاتين الواقعتين نستطيع ان نكتل جميع تطورات الحركة الصهيونية وتطور الفكر اليهودي في ابعاده السياسية. تختلف تقلبات الحركة اليهودية خلال القرن التاسع عشر لم تكن الا سعيًا نحو تحقيق ذلك الذي اختفت في تحقيقه من حلال الثورة الفرنسية.

السؤال الذي يمرض نفسه علينا: هل هزيمة ١٩٦٧ تمثل واقعة ثالثة تفصل بين مرحلتين من هذه الناحية؟ ان المتابع للمناقشات الحارة الدائرة في الاصطاح الاسرائيلية وفي المؤتمرات الصهيونية يفرض على

(٨) فارن على وجه الخصوص TALMON, Israel among the nations 1970, P 74

نفسه هذا التساؤل: ترى هل سوف يقدر لإسرائيل في خلال مرحلة قادمة ان تخرج من حدود الدولة القومية ذات السيادة المحصورة في اقليمها الى الدولة العالمية ذات الفاعلية في التلاعب في اطار التوازن الدولي؟ وهل يرتبط ذلك بمفهوم الوظيفة الحضارية للدولة العبرية، مفهوم سابق على وجود تلك الدولة ولكنه لم يقدر له الايناع الفكري والتأصيل الحركي والتخطيط السياسي الا عقب حرب عام ١٩٦٧؟ ان اسرائيل تحدثنا اليوم عما تسميه بالسلام العبري مهل هناك علاقة في هذا المفهوم بين طبيعة انتصار عام ١٩٦٧ واستغلال ذلك الانتصار في عملية خلق الانصار للدعوة الصهيونية؟

كل هذه علامات استفهام يتعين علينا ان نحاول الاجابة عليها بايجاز ودقة من خلال المتابعة التاريخية لنستطيع ان نفهم ابعاد الدعوة الاسرائيلية في اعقاب هزيمة حزيران^(٩).

نستطيع في تاريخ التعامل النفسي للحركة الصهيونية ان نميز بين مراحل خمس:

المرحلة الاولى: ويمكن ان نسميها بمرحلة الدفاع اليهودي، مرحلة صهيونية سابقة على الصهيونية السياسية. هذه المرحلة التي تبدأ اجمالاً منذ الثورة الفرنسية وتنتهي في نهاية القرن التاسع عشر هي مرحلة دعاية يهودية، اهدت للدعوة الصهيونية كحركة سياسية، قامت على اساس استخدام الأدب واعادة كتابة التاريخ كوسيلة من وسائل الدفاع عن الطابع القومي اليهودي. انطلقت الدعوة اليهودية خلال تلك الفترة من تقاليد الثورة الفرنسية، حيث نظر الى العمل الدعائي على انه ليس مجرد عملية توجيه وايام وانما هو عناق حضاري ومن ثم فهو حقيقة ثقافية ترتبط ايضا بالتراث التاريخي. العلاقة بين الدعاية اليهودية السابقة على الصهيونية خلال تلك الفترة والحضارة الفرنسية عميقة ومتعددة الابعاد. هذه العلاقة واضحة في الادب العبري. فطيلة القرن التاسع عشر نظر اليهودي الى الثورة الفرنسية على انها تمثال خروج اليهود من مصر او نزول القوانين المقدسة على جبل سيناء. يقول «تالمون» بهذا الخصوص: «ان فرنسا اصبحت بالنسبة لليهود الوطن الثاني بل واصبحت بالنسبة لليهود المتعصبين المؤمنين بقدسية الروح على المادة ارض الابهاء الروحية الوحيدة»^(١٠).

كان من الطبيعي ان يؤدي هذا الى صدام بين الطابع القومي الفرنسي والطابع القومي اليهودي. فالتأكيد على ذاتية المجتمع اليهودي لا بد وان تقود الى تميزه وبالتالي الى انفصاله ومن ثم الى صدام مع الطابع القومي الكلي الذي يعايشه. هذا الصدام الذي انتهى بقضية دريفوس المشهورة كان لابد وان يؤدي الى فرض تلك النتيجة: وهي ان الدعاية ليست هي الدعوة. الدعاية التي تتجه الى المجتمع الفرنسي لتحقيق احترامه لليهودي وتعاطفه معه ليست هي الدعوة التي تتجه الى اليهودي لتأكيد ايمانه بذاته وتمييزه عن غيره بل

(٩) يرتبط بهذا التساؤل اخر يدور حول باب الحضرة السوفيتية الى اسرائيل في اعقاب حرب عام ١٩٦٧. قبل ذلك التاريخ يعام تقريبا المؤلف السابق ذكره في معرض حديثه عن نماذج الامارات الداتي لميهودية يعلن بصراحة: ان المجتمع اليهودي في روسيا السوفيتية هو الذي يملك الاجابة على جميع استفسارات المستقبل. انظر تالمون، م. س. د، ص ١٢٧، وقارن حديث رئيس اللجنة التنفيذية للوكالة اليهودية بن كويس الذي نقله الصحفي المشهور موسى كرهس على صفحات الجيروزاليم بوست بتاريخ ١٩٦٨/٦/٦ حيث وجه اليه السؤال التالي. لماذا الصهيونية تمثل اسباً سياسياً؟ فاجاب: «اذا كانت الصهيونية اصحت تمثل اسباً سياسياً في اسرائيل فان هذا ليس ذا دلالة مطلقة. ولكن في كثير من البلاد فان موقف الحياة اليهودية من الممكن ان يصير خيفاً لولم توجد الحركة الصهيونية» قارن ايضا نفس الجريدة بتاريخ ١٩٦٩/٦/٢٩ و ١٩٦٧/٦/١٠ و ١٩٦٨/١٢/١٣.

(١٠) التفاصيل يجدها القاريء في مؤلفنا بعنوان: الصهيونية السياسية والدعوة العقيدية. حول تطور العمل الدعائي اليهودي قبل انشاء الدولة العبرية، انظر حامد ربيع، دراسات اساسية م. س. د ص ١٧ وما بعدها.

ورفض الاندماج مع المجتمع الكلي^(١١).

المرحلة الثانية: والتي تجعل منطلقها التاريخي كتاب الدولة العبرية تعلق عن تكامل الحركة السياسية باسم الدعوة الصهيونية. منذ أن وضع هرتزل كتابه عن الدولة العبرية وبصفة عامة ابتداءً من القرن العشرين حتى بداية الحرب العالمية الثانية تغيرت الدلالة الحقيقية للتعامل النفسي بين الحركة الصهيونية والمجتمع الذي يتجه اليه بالخطاب. ان الحركة الصهيونية خلال تلك المرحلة لا تتجه الى المجتمع الجماهيري ولا تريد ان تحصل على التأييد العالمي وانما تسير بحذر وعناية ساعية نحو مراكز القوى السياسية في العالم المتمددين بقصد الحصول على تقبل شرعية التواجد اليهودي في الاسرة الدولية^(١٢). وهكذا نلاحظ كيف ان هرتزل يخاطب الاصدقاء والاعضاء بلغة واحدة وهي لغة المصالح. وهو لا يعرف بعد مفهوم الانصار كمفهوم متميز عن اولئك الذين نستطيع ان نسميهم المؤيدين. الوسيلة دائما في كلا الحالتين الاقتناع وتشويه الطابع القومي العربي لا موضع له وتحليل الطابع القومي اليهودي يتخذ موقف الدفاع ويرفض اسلوب الهجوم والتحدي. انه الرجل الضعيف او صاحب القوى المحدودة الفاعلية التي تريد ان تتعلق بمراكز القوى وان تحصل على تأكيد الشرعية حتى ولو على حساب نفسها^(١٣). هذه المرحلة تركزت فيها الحركة الصهيونية في جنيف، ورغم وجود بعض الاسماء الضخمة التي ساعدت على تأصيل العمل الدعائي للحركة الصهيونية الا انها محدودة الاهمية في نطاق التحليل الذي نتناوله. عل ان ذلك لا يمنع ان نذكر كيف ان نوبمان^(١٤) استطاع ان يدفع بما اسمى لجنة الاعلام العام التي انشئت في عام ١٩٢٩ في امريكا بدفعات قوية وصلت اقصاها عندما صدر الكتاب الابيض في عام ١٩٣٩ حيث استطاعت هذه اللجنة ان تدفع بارسال نصف مليون تلغراف الى البيت الابيض وان تحقق تجمعا ضم ربع مليون يهودي وهو يصحح بالاغنية التقليدية واذا نسيتك انت يا بيت المقدس، فلتصّب ذراعي اليمنى بالشلل^(١٥).

تأتي المرحلة الثالثة والتي تعني على وجه الخصوص وهي تلك التي تمتد منذ بداية الحرب العالمية الثانية وتنتهي بالاعتراف الدولي الصريح بإنشاء اسرائيل. هذه المرحلة هي التي عرفت انتقال الحركة الصهيونية الى الولايات المتحدة حيث جعلت هدفها خلق تيار قوى من الرأي العام الأمريكي يقوده مجلس الطوارئ

(١١) انظر حول أهمية قضية دريفوس في تاريخ الحركة الصهيونية لاكوير، م. س. د. ص ٣٢ وما بعدها وكذلك على وجه الخصوص قارن:

MARRUS, The politics of assimilation, 1971, P. 196. بالكثير من الضموض الذي يمنع من مواجهة عناصر منطقها بوضوح وصراحة. والواقع ان الحجج التي تستند اليها الصهيونية جميعها حجب ضعيفة قابلة للمناقشة والرفض دون صعوبة انظر على سبيل المثال. ALEN, Juifs et arabes: 3000 ans d'histoire, 1966, P. 303.

وهنا لابد من سؤال نظرحه على انفسنا: لماذا لم تحاول أجهزة الاعلام العربي حتى الآن ان تناول هذا الموضوع الذي يمثل نقطة الانطلاق الحقيقية في الدعاية الاسرائيلية بالنسبة للرأي العام الأوروبي؟ بضاعف من ذلك ان الرأي العام الاسرائيلي بصفة خاصة عذب عام ١٩٦٧ بدأ يناقش شرعيته بل ويشك في تلك الشرعية وبصفة خاصة بخصوص بعض المناطق المحتلة او بعارة ادق يناقش منطقية الاستناد الى نفس المنهج التي سبق واستندت اليها الحركة الصهيونية قبل ذلك التاريخ. فهناك قسط معين من الرأي العام لم يعد يقبل الحديث عن الارض الموعودة ومبدأ الشعب المختار. ليس هذا موضوع هذه الدعوى ولا مناقشتها. ولكن السؤال الذي يطرحه وتلفت بخصوص موضوعه النظر يفسر حول أهمية هذا المدخل للكشيك من شرعية الوجود الاسرائيلي في المنطقة وسواء ترتب على ذلك التشكيك الاقاع بعدم احقية اليهودي في الاستيطان او الاقاع بعدم احقية اسرائيل في التوسع والحديث باسم المنطقة فان النتيجة دائما تعني كسبا للقضية العربية مرة اخرى مكرر ابن الاعلام العربي وابن التخطيط

الحقيقي للدعوة العربية؟ انظر ايضا HALPERN, The idea of the Jewish state, 1961, P. 376.

(١٢) شرعية الوجود الاسرائيلي من بين المبادئ التي تسمى الحركة الصهيونية دائما الى تشويهها واحباطها

(١٣) حامد ربيع، فلسفة الدعاية، م. س. د. ص ١٨٧ وما بعدها

HALPERN, The Political world of american zionism 1961 P 220

الصهيوني من خلال مسالك معينة بحيث تنبئ السياسة الأمريكية مهمة الدفاع عن شرعية اقامة دولة عبرية . الصهيونية السياسية وهي تعبر عن حقيقة العصر وحقيقة المجتمع الذي تتفاعل معه وتتفاعل به لا بد ان تجعل اسلوبها يغلف بمنطق جديد ويستند الى مسالك جديدة . هذه المرحلة هي التي عرفت بوضوح عملية التمييز بين الدعاية والدعوة ووضعت الاصول الفكرية للفرقة بين حقيقة الخطاب الذي يتجه الى خلق الانصار وحقيقة التعامل الذي يؤدي الى تعميق علاقة التأيد^(١٥) .

تأتي عقب ذلك المرحلة الرابعة والتي تمتد قرابة عشرين عاما منذ الاعتراف الصريح بشرعية الوجود الاسرائيلي . خلال هذه المرحلة المهدف من الدعاية يصير اقل وضوحا واقل تحديدا ولكنه اكثر تنظيما واقوى فاعلية . الدولة الاسرائيلية تريد ان تحقق الكثير : تأكيد للشرعية ، اعتراف قانوني بالتواجد من جانب الدول التي تنتمي الى المنطقة ، تقديم صورة قوية نظيفة لليهودي تصل الى حد استحواذ الاعجاب من جانب الرأي العام المتمدين وغير المتمدين ، اهداف متسعة ولكن ادواتها اكثر قوة واكثر فاعلية . فالدولة الاسرائيلية لها وجودها الدولي وهي اداة تستطيع ان تتحدث لافقط في نطاق رسمي بل وباسم الاقليات اليهودية في جميع انحاء العالم . على ان هذا التعدد للاهداف وهذا التنوع في المشاكل فضلا عن الاضطراب الداخلي في الحياة السياسية وعدم وضوح طبيعة العلاقة بين الدولة العبرية واليهود في الدياسبرا ادى الى تشويه العلاقة بين الدعاية والدعوة . صحيح ان هذا التشويه لم يصل الى اقصاه وانه في خلال مراحل معينة وضحت بشكل صريح حقيقة التفرقة بين عملية خلق الانصار وعملية خلق المؤيدين . على ان هذه التفرقة لم تبرز واضحة لتعميد التقاليد التي سبق ان وضعتها الحركة الصهيونية منذ ان انتقلت الى نيويورك في اوائل الحرب العالمية الثانية الا في اعقاب هزيمة ١٩٦٧ .

(١٥) ملحوظة سبق ان تناولناها في غير هذا الموضع تدور حول النقص الواضح في التحليل الذي درج عليه العلماء العرب عندما يتعرضون لدراسة الصهيونية السياسية اذ لم يحاولوا باي شكل كان ان يربطوا في هذه المذهبية بين الحركة السياسية والنواحي الدعائية وقد احلنا اسباب هذه الظاهرة الى عاملين : من جانب غلبة المتابعة التاريخية في اسره تقاليدها بمعنى النظرة الى التاريخ على انه تسجيل حوادث او متابعات احداث ، دون اي محاولة للربط بين تلك الحوادث والاحداث من جانب والاطار الفكري العام من جانب اخر . ولعلنا لسنا في حاجة بهذا الخصوص الى ان نذكر عمائنا العرب بما فعلته الاخصارة الالمانية وعن رؤسائها موسس ، عندما استطاعت من خلال تاريخ المجتمع الروماني ، ان تفقد حركة الحلق والابتاع الفكري من جانب والحركة الوحدوية من جانب اخر . كتابة التاريخ هي ايضا اسلوب من اساليب الصراع الفكري في سبيل تأكيد الذات القومية ولكن هذه الحقيقة تعيب كلية عن علمائنا . والعامل الثاني يرتبط باللغة العبرية والمعرفة بها . فنحن لانستطيع ان نتصور مشتغلا بالحركة الصهيونية وبصفة اخص التطور الاسرائيلي المعاصر دون المام بتلك اللغة . ان مجرد الاستناد الى بعض المصادر المنقولة باللغات الاخرى لا يمكن ان يكفي بهذا الخصوص ويعد ذلك الى عوامل عديدة . فالى جانب كون هذه المصادر في هذه اللحظة لاتصير اصبية ومباشرة كما هو واضح فعلينا ان نذكر ان الفقه الاوربي كما بينا في غير هذا الموضع هو باجتماعا يعطي درجة من درجات الحياد . انه عدا استثناءات قليلة ومحدودة تختفي في الطوفان الفكري المعاصر يدافع اسامه عن القصة الصهيونية وهو ابتداءا من تلك المقدمات لا يمكن ان يعكس الحقيقة التاريخية الا مشوهة او جزئية . بل الاكثر من ذلك ان هناك قسط ضخم من الفكر الاوربي انما يصير عن ابواق الدعاية الصهيونية المحسطة بدقة واحكام . ولعل نموذج واحد كافي لتأكيد هذه الملاحظة وقد تناولناه في غير هذا الموضع ولكنه جدير بالنسبة المؤلف الذي اصدرته الاهرام بعنوان هاية التاريخ ومصدره الوحيد مجموعة مقتطفات اختارها احد دعاة الصهيونية بجبكية وعناية وطبقا لتخطيط مسق ومدرس ليستطيع من خلال شرها في المجتمع الأمريكي ان يحصل على تأييد هذا المجتمع للقضية الصهيونية . انظر تفاصيل في هذا المؤلف وتحليل الاخطاء العلمية التي وقع فيها ، حامد ربيع ، عملية صنع القرار السياسي ، م س د ، جزء اول ، ص ١٥ وما بعدها . نموذج اخر قد يكون اقل حظورة من ذلك السابق ذكره ولكنه يعكس بدوره هذا النقص الخطير في الاطار الفكري لتابعة تحليل الحركة الصهيونية يقدمه لنا ولبيد الحالدي في كتابه باللغة الانكليزية باسم : From heaven to conquest انظر مقدما للمؤلف المذكور في حاتم ربيع ، دراسات اساسية ، م س د ك ص ٢٩ وما بعدها .

قبل ان نتقل الى المرحلة الخامسة والتي تنتهي عند عام ١٩٦٧ علينا ان نتذكر علاقة النشور المتتالي والاستمرارية الثابتة في المراحل الاربع السابقة : المرحلة الاولى والتي ابتلعت القرن التاسع عشر ستطيع ان نسميها بمرحلة الدفاع عن اليهودية السياسية استخدام الادب وعملية التاريج كلاهما وسيلة من وسائل الدفاع عن الطامع القومي اليهودي لاجلاء الشعور بأن اليهودي لا يختلف عن غيره وان عليه ان يطر الى الآخرين نظرة المساواة لانظرة التبعية . هي دعاية حضارية دفاعية ولكنها اعدت للصهيونية كدعاية سياسية . المرحلة التالية تصير فيها الدعاية الوجه الآخر للحركة السياسية . رغم اختلاف منطلقاتها واختلاف فتراتها الزمنية الا ان المحور الذي يسيطر على الدعاية خلال تلك الفترة هي انها تتجه الى الرأي العام الدولي وعلى وجه التحديد ذلك الرأي العام الذي يستطيع ان يؤثر في القوى المتحركة في السياسة الدولية بقصد اكتاب تلك الشرعية التي هي في أشد الحاجة اليها . منطلقاتها تتأرجح بين الدعاية والدعوة ولكنها تقوم اساسا حول عملية تخدير كاملة لحقيقة اهداف الحركة الصهيونية حتى لو اضطرت الى ان تعادي ابنائها الذين يفضلون اسلوب الدعوة على اسلوب الدعاية . ونموذج ذلك نستطيع ان نجده واضحا في حركات جابوتنسكي واعوانه . دعاية سياسية حركية ولكنها دولية . المرحلة الثالثة وتنقل فيها الحركة الصهيونية الى المجتمع الامريكي حيث تتحدد اهداف الحركة بخلق نيار قوي من الرأي العام المحلي يقود من خلال مسالك معينة الى أن تتبنى السياسة الامريكية الدفاع عن شرعية اقامة دولة عبرية . التعامل النفسي خلال تلك المرحلة سوف يختلف من حيث طبيعته : انه دعاية داخلية ترافقها دعوة ايضا داخلية وتنبع من مواقف عملية بقصد التحكم في القوى السياسية الامريكية . تأتي عقب ذلك مرحلة رابعة تميزت بالاعتراف الدولي الصريح بالاداة الحكومية الامر الذي كان لابد وان يصيغ الدعاية بطابع متميز : انها دعاية سياسية قومية داخلية وخارجية في ان واحد .

المرحلة الخامسة تبدأ منذ عام ١٩٦٧ . ان واقعة حرب الايام الستة تمثل نقطة الانطلاق في حركة تدريجية ترمي الى تحويل استراتيجية القتال الى استراتيجية سلمية اساسها التغلغل النفسي بالاقناع والاتصال المباشر . لن تنجح الدعاية الاسرائيلية بهذا الخصوص دفعة واحدة بل ويمكن القول بأنها فشلت جزئيا في بداية هذه المرحلة كنتيجة لعدم وضوح الابعاد او بعبارة ادق كنتيجة للفرور الذي اصاب السياسة الاسرائيلية ولكنها عقب معركة اكتوبر سرعان ما استطاعت ان تندمج بكامل قوتها مستغلة الاطار الجديد للاوضاع السياسية في المنطقة لتحقيق تلك الاهداف الدعاية التي فشلت في تحقيقها عقب النصر العسكري مباشرة . هذه المرحلة هي مرحلة التسميم السياسي . نقابع هذا الایجاز في علاقته بهدفنا الاصيل بشيء من التفصيل .

المبحث الثاني

الدعوة وتقاليد الحركة الصهيونية

١٠- انشاء لجنة الطوارئ للمشاكل الصهيونية واعادة تنظيم الجهاز الدعائي:

في اوائل الحرب العالمية الثانية وفي اثناء انعقاد الجلسة الواحدة والعشرين للمؤتمر الصهيوني العالمي في جنيف وعمل وجه الخصوص في أغسطس ١٩٣٩ اتخذ قرار حاسم كانت له احط النتائج. رغم ان هذا القرار كان مبعثه ظروف مستقلة عن العمل الدعائي الا انه دفع بعملية التعامل النفسي من جانب الدعوة الصهيونية بخطوات حاسمة^(١٦). القرار هو انشاء لجنة الطوارئ للمشاكل الصهيونية وجعل مقرها الدائم مدينة نيويورك والتسليم لها بأن تقوم بوظائف القيادة السياسية للحركة الصهيونية. مرد ذلك يعود الى عاملين: اهمية اليهود الامريكيين وقد اصحوا يكونون مركز الثقل في الصهيونية العالمية، ولكن بصفة خاصة احتمالات القتال في اوربا واحتمالات الانتصارات النازية وتوقعات الحرب الطويلة الابد الذي لا بد وان يفرض قطع الصلات الحقيقية مع يهود وسط وشرق اوربا دفع بالحركة الصهيونية العالمية الى ان تنقل مركزها القيادي الى نيويورك، وكان من الطبيعي ان تفتتح هذه النجدة الجديدة بأن واجبها الاساسي هو خلق رأي عام عملي ذو فاعلية ليساند الحركة الصهيونية في حركتها السياسية^(١٧). على ان العامل الحاسم الذي حقق الدفعة الحقيقية لخلق البناء النظامي الذي استطاع ان يقوم بعملية تحويل كاملة للرأي العام الأمريكي واليهودي في تلك المنطقة هو الاستقالة التاريخية التي قدمها نوميان في ديسمبر عام ١٩٤٢.

يعلن نوميان بمناسبة الاستقالة ان الدعاية الصهيونية لن يقدر لها ان تحقق غايتها طالما ان اللجنة التي تشرف عليها لا تمدو أن تكون تجمعا للخلافات الشخصية ومن ثم فهي تصير للتذبذب الذي لا يستقر على قاعدة واحدة في عملية الانطلاق الحركي: اسلوب العنف والمواجهة، من جانب وسياسة الترفيق والمهادنة

(١٦) هالبرين، م. س. ذ. ص ١٨٣ وما بعدها.

(١٧) عليا ان نلاحظ هذا الخصوص مدى عمق التخطيط الدعائي الصهيوني. فلو ان الحركة الصهيونية جعلت منطلقها الدعائي لندن او جنيف لما كانت قد استطاعت ان تغزو الرأي العام الأمريكي. السبب في ذلك يعود اساسا الى ذلك المتغير الذي كثيرا ما ينجي على المسؤلين عن الاعلام العربي وهو ان الدعاية الداخلية تختلف احتلافا جذريا عن الدعاية الخارجية. انتقال الحركة الصهيونية الى الولايات المتحدة سمح لها ان تجعل منطلقها الاتصالي هو نظرية الدعاية الداخلية على عكس ما كان يمكن ان يحدث لو قدر لها ان تتركز في حيف او لندن اذ ان دعائها في تلك اللحظة تصير دعاية خارجية. والواقع ان الحركة الصهيونية مدداتها مهمت هذه الحقيقة، وهي لذلك عندما ارادت ان تقوم بدعاية في اوساط الطبقة الحاكمة التركية ومنذ بداية القرن الماضي. ارسلت اثني من قادتها ومفكرها وهم اولاً حانكوسس يساعده الزعيم المشهور جابوتسكي للاشراف على اجهزة الدعاية الصهيونية ابتداء من القسطنطينية واستادا الى الاقلية اليهودية الضخمة التي كانت ولا تزال متشرة في تلك المنطقة. والواقع ان مرد الاهتمام في تلك اللحظة لخلق حركة دعائية منطلق من تلك المنطقة يعود الى قيام حركة تركيا الفتاة، وهي حركة كانت تسير في اتجاه ثابت نحو التأكيد على قومية المجتمع التركي وعلى التقليل من اهمية الارتباط بالعالم الاسلامي والعربي. وقد تجل ذلك في مجموعة المقالات التي نشرها جابوتسكي في عام ١٩٠٨ يهوان وتركيا الحديثة... حيث طالب بمبدئ الأول هو النظر الى السياسة على انها قوة ومفقط قوة واعتبار الحركة الصهيونية حركة سياسية ومن ثم يجب ان نسعى الى امتلاك القوة بجميع ادواتها ومظاهرها الامر

الثاني ان عن السياسة الصهيونية الا نتائج في تقدير قوة العرب والا تجعل موضع اعتبارها سوى الصلحة الحقيقية للمجتمع اليهودي بصراحة وبوضوح والذي يجب ان ملاحظه في هذا الموضع ان جابوتنسكي انما استخدم المصطلح التركي الذي ساد الحركات الثورية في تلك الفترة ونقله الى لغة الدعاية الصهيونية وهكذا لم يتردد في ان يعلن كما سبق ورأينا في عبر هذا الموضع كيف ان اسلوب الدعاية ان له ان يختلف وان على دعاة الصهيونية ان يلجأوا الى اسلوب الصراحة دور معالطة وكما سبق ورأينا في عبر هذا الموضع كيف طالب ان تعلن بصراحة ووضوح اهداف الحركة الصهيونية في تركيا ، وتعديدها بانها انشاء الدولة العبرية .

فهو هنا في عام ١٩٠٨ يطالب برفض الشعار الداعي الى التطاهر بالذهاب الى فلسطين لمجرد -براءة الارض- وعقب ان غادر تركيا لفترة قصيرة عاد جابوتنسكي في يونيو عام ١٩٠٩ ليشغل منصب المسؤول الصهيوني عن جميع انواع الاعلام اليهودي . كانت الدعاية الصهيونية قبل ذلك تقوم على تضليل رجال تركيا العتاة في محاولة اقناعهم بان الصهيونية لا تسعى لاقامة دولة يهودية في فلسطين بل الى مجرد السماح هجرة اليهود بحرية والى نيل استقلال ذاتي في الحقل الثقافي البحت وعلى العكس من ذلك بدأ جابوتنسكي تعاملنا اساس الدعوة في مفهومها الحقيقي : ليس الكذب وانما الصنق ، ليس محافله الحصول

على التأييد وانما السعي نحو خلق الانصار الاقليات لم ترد على لسان زعمائها في ان تطالب بتأييد الهجرة اليهودية خلال الاحوام الاولى للاحقه للحرب العالمية الثانية . ونذكر ان الاحزاب الشيوعية والحركات اليسارية في نفس تلك الفترة كانت تؤيد انشاء الوطن القومي اليهودي في الارض الفلسطينية . على ان اضطر مايجب ان نلاحظه هو ان زعماء العرب وقيادة الحركات المحلية القومية نظروا الى تلك الحركة باستخفاف دون اي محاولة جادة من جانب المفكرين لتحديد مدى الصدام الحركي البعيد المسدى بين القومية الاسرائيلية والقومية العربية . ان السبب الحقيقي الذي يستتر خلف هذا الاختلاف يعود الى ان القومية العربية في حلال تلك الفترة لم تكن قد وجدت بعد صياغتها التي تسمح لها بفهم ابعادها الاقليمية والعالم العربي خرج مفضنا عقب الحرب العالمية الاولى دون ان يجد وحدته لا الفكرية ولا احركية . وهكذا نستطيع ان نحدد سبب هذا لاحد في الابداء التالية :

- (أ) عدم وجود فكر قومي عربي
 - (ب) عدم وجود فكر قومي فلسطيني .
 - (ج) عدم ادراك الحقيقة الحركية الصهيونية .
 - (د) اختفاء القيادات المحلية المبررة عن المصالح الذاتية والقادرة على فهم ابعاد المشكلة مجردة عن التصور والادراك الغربي .
- انظر لابيير . م . س . ذ . ص ٢٩٢ وما بعدها .

وقد افصح جابوتنسكي خلال تلك الفترة في خلق المساندة والافتناع العقائدي من جانب عدد لا بأس به من الشخصيات اليهودية التركية . شجعه ذلك على اعداد خطة بقصد تنفيذ حركة ثقافية تربط اليهودي بتقاليد الحضارية . من تلك الحركة انطلقت فكرة قيام الجامعة العبرية - قارن ايضا معلومات لا بأس بها في : HERTZBERG, The zionist idea, 1959, P. 556. لاحظ ان هذا المؤلف ترجم الى اللغة العربية من جانب مركز الابحاث بعنوان الفكرة الصهيونية ، النصوص الاساسية ، اشراف اتيس صانغ ، والغريب ان المركز المذكور في ان يجبرنا باسم المؤلف في طبعته العربية . ترى هل كان يعمد ان هرتزبرج هو احد اعلام الدعاية الاسرائيلية؟ وليس ادل على صديق هذه الحقيقة هو ان صدر هذا الكتاب هو يوهان الذي ابرزنا في هذه الدراسة مدى اهمية في تاريخ الصهيونية وكيف انه يجب ان يعتبر الى جوار اثنين آخرين المخطط الحقيقي لجميع حركات الدعاية والدعوة من جانب الحركة الصهيونية ابتداء من الحرب العالمية الثانية حتى هذه اللحظة . يقول يوهان في المقدمة التي ذكرها في صدر هذا الكتاب والتي اغفلها بطبيعة الحال من تولي انترجمة باللغة العربية وان المؤلف الحالي يطرح مناسبة لدراسة اصول فكرة استطلاعت ان نكتل شعب وان تخلق امة بل وان تصنع التاريخ ويضيف الى ذلك كيف ان مصادر هذه الدراسة قدمت في صورها الاصلية من خلال متابعة كبار المفكرين لتكوين مايسمى بالتاريخ الفكري للثورة الصهيونية . والامر الاكثر مدعاة للدهشة هو ان هرتزبرج قدم في النص الانجليزي دراسة تحليلية عن الفكرة انصهيونية تصل الى حوالي مائة صفحة بحيث تكون في دأها مؤلفا على حدة ، في هذه المقدمة يلحظ القارئ اعتدال واضح في تحليل الصهيونية ، فهو يقول في ص ١٧ : «حتى اليوم وعقب انشاء اسرائيل لا يمكن القول بان الصهيونية قد نجحت او فشلت ، ثم يعود في جابه دراسته محيل ونيسد وعلية المزعج ان يناقش تأييدا او رفضا لصديق ماورد في هذه الادعاءات . وطبعته اكثر من ذلك اعتدالا . ان يصف وجود مثل تلك الحالة العقلية ونحن نستطيع ان نطرح التساؤل لماذا حملت هذه المقدمة عن عدد؟ انظر اتيس صانغ ، الفكرة الصهيونية ، النصوص الاساسية ، ١٩٧٠ ، ص ٧ .

من جانب آخر. ودون أن يتحقق ذلك على الأقل من خلال تخطيط وتسويق ينبع من حقيقة وخصائص موقف المواجهة. انها كما يقول القائد الروحي السابق ذكره في حاجة الى ادارة مركزة ومركزة وعليها ان تصنع رناناً لنشاطها وان تملك ميزانية قادرة على أن تواجه المهمات الخطرة التي عليها ان تؤديها هذه الاستقالة وما ارتبط بها من حوادث وما سبقها من فشل وما أعقبها من نجاح هي التي يجب ان تكون المنطلق الحقيقي لمهم فلسفة العمل الدعائي الصهيوني بما في ذلك حقيقة التنظيم الفعال الذي مكن الحركة الصهيونية من ان تحقق اهدافها النفسية بنجاح وكمال لا موضع للمناقشة في حقيقته حتى قبل انشاء الدولة الاسرائيلية^(١٨).

بناء على الاقتراح المقدم من وايزمان والذي عرض على المنظمة الصهيونية العالمية في اغسطس ١٩٤٣ تم اتخاذ قرار مزدوج وضع حدا لحالة الاضطراب وعدم الوضوح التي كانت تسيطر على الجهاز الدعائي الصهيوني:

اولاً: اعادة تنظيم مجلس الطوارئ للصهيونية الامريكية.
ثانياً: اختيار رئيس للمجلس الحاخام اباهيل سيلفر يساعده الحاخام وستيفن وايزمان على ان يتولى الاول ايضاً رئاسة المجلس التنفيذي.

المجلس الجديد طبقاً لهذا التعديل اصحى يتكون من ستة وعشرين شخصاً يمثلون اللجان التنفيذية الاربعة للقوى السياسية الصهيونية مع عدد مماثل للشخصيات القيادية المفكرة التي يتم اختيارها بناء على قدراتهم الذاتية^(١٩).

تحددت منذ تلك اللحظة اهداف العمل الدعائي بالنسبة للصهيونية السياسية في اربعة ابعاد:
أ- اكتساب الرأي العام المحلي الامريكي بحيث يصير قوة مساندة للحركة الصهيونية في النطاق الدولي.

ب- القضاء على اي فرقة داخلية من حيث التعبيرات الدعائية ان خلافات الاسرة لا يجوز ان تخرج عن نطاق منزل العائلة امام المجتمع الخارجي بحيث يجب ان تظهر الحركة الصهيونية قوة واحدة متماسكة لا تنقسم.

ج- الحركة الدعائية وقد اصبحت مركزة، مركزة ومتناسقة فمن الطبيعي ان يسهل عليها ان تصير عدوانية مهاجمة استفزازية والا تكتفي باتخاذ موقف الدفاع عن القضية.

د- وذلك الى جانب خلق درجة معينة من درجات التضامن مع المجتمع اليهودي الامريكي والحركة الصهيونية اساسها لا فقط الايمان بتلك الدعوة بل والتعصب في الدفاع عن المبادئ التي تتضمنها العقيدة الجديدة^(٢٠).

الذي يعنينا من دراسة هذه المرحلة على وجه الخصوص امرين: اولهما تحليل طبيعة التخطيط الدعائي للصهيونية السياسية ثم ثانياً دراسة اولئك الدعاة الذين قادوا هذا التخطيط من خلال اصول فكرية واضحة ومهذبة.

(١٨) هالبرين، م. س. د. ص ٢٥٩ وبعدها

(١٩) نفس المرجع السابق ذكره ص ٢٦٤.

(٢٠) انظر حطبة سيلفر التي القاها امام مؤتمر اليهودية الامريكي في ١٩٤٣ والذي اوردته ايضاً هونزبرج، م. س. د. ص ٩٢ وما بعدها

١١- الخلفية الاجتماعية للعمل الدعائي الصهيوني:

تحليل التخطيط الدعائي للصهيونية السياسية خلال الفترة السابقة على الاعتراف الدولي بالحقيقة العبرية لا يمكن ان يكون كاملاً ومعبراً عن حقيقة التطور الذي اصاب الرأي العام الامريكي خلال تلك الفترة اذا لم نوسع حدود الدراسة ونطلق ابعاد التحليل: مكاناً وزماناً وموضوعاً.

علينا ونحن نسعى الى فهم كيف نجح اولئك الدعاة ان نقف قليلاً وان ننحني اعترافاً لا فقط بالقوة والاصالة بل وايضاً بالقدرة على المغامرة والصلاحية على تحقيق الاهداف التي تحدت بوضوح فاذا بذلك المجتمع الممزق يتكثل في قبضة واحدة تسعى لتؤكد ذاتها وتثبت ان عشرين قرناً من المهانة لم تفعل سوى ان تزيد من تصميم الارادة على تحقيق الرسالة الالهية.

لنستطيع ان نفهم حقيقة هذا التطور فلتصور شرائح المجتمع الذي كانت تتجه اليه الصهيونية السياسية بالتعامل والعناق او الاتصال في اوسع معانيه.

فهنالك اولاً اليهودي الامريكي: الهدف بخصوصه واحد لا يتعدد هو خلق المؤمن المتعصب النقي الذي هو على استعداد لان يتخل عن كل شيء، ثروته واسرته بل وحياته في سبيل الارض الموعودة واذا كان هذا الهدف يمثل الحد الاقصى فهناك حد ادنى للحركة السياسية في مواجهة اليهودي الامريكي: التأييد المادي والمعنوي الايجابي والمنظم المستمر الذي لا يتقطع ولا يتوقف^(٢١).

ثانياً: ثم هناك الامريكي غير اليهودي: وهنا الهدف يختلف ودرجة اتساعه تتنوع. الدعاية الصهيونية تسعى لان تخلق من ابناء المجتمع الامريكي غير اليهودي موجات كاملة لتأييد القضية او على الاقل العطف عليها، ولكنها لا تقتصر عند هذا الحد بل هي ايضاً تتجه الى ابعاد معينة في خلق فئة من بين الشرائح التي وصفناها بأنها مجتمعات امريكية غير يهودية ترتفع الى مستوى التعصب والايان فاذا بها صهيونية رغم انها غير يهودية.

ثالثاً: ولكن هذه الدعاية وهي تتجه اصلاً الى المجتمع الامريكي لا تنسى من هو خارج المجتمع الامريكي وبصفة خاصة من آمن بالصهيونية واضمحى بالنسبة للقضية يمثل الطابور الخامس في المجتمعات الاوروبية حيث لا يزال لتلك المجتمعات أهميتها وقدرتها في نطاق التوازن الدولي وبالتالي في صنع القرار السياسي.

وهكذا نجد الطبقات والشرائح تتداخل: فاليهودي من الصهيوني وغير الصهيوني، والصهيوني من اليهودي وغير اليهودي ومستقبل الدعاية من الامريكي وغير الامريكي^(٢٢). واذا كان غير الامريكي قد نزل الى المرتبة الثانية من حيث الاهتمام الدعائي خلال هذه المرحلة، فان غير الامريكي المقيم بفلسطين والذي يقوم بعملية الفاتح الغازي المصارع دون حماية ودون امكانية مواجهة عداوة محلية حقيقية والتي لا يزال العالم لم يكتشف بعد انها عداوة هشة تافهة لا قيمة لها لانها منبارة على نفسها متخلحلة قد فقدت الايمان بقصبتها

(٢١) هالبرين ٤ م.س.ذ. ٤ من ٢٩٨ وما بعدها .

SCHECHTMAN, The United States and the Jewish State movement, (٢٢)

1966, P. 404.

وبرسالتها في الوجود التاريخي، لا يمكن ان يتركه جابيا الدعوة الصهيونية
كل هذا لا بد وان يفرض تخطيطا متكاملًا.
فما هي انمقول الخلاقة التي استطاعت ان تحقق هذه العملية؟

١٢- القيادة الفكرية للعمل الدعائي الصهيوني في المجتمع الامريكي:

عندما نعرض للتأصيل التاريخي للتعامل النفسي للحركة الصهيونية وبصفة خاصة خلال هذه الفترة .
فان اسما ثلاثة لا بد وان تفرض نفسها على انما وحدها التي استطاعت ان تضع اصول النجاح الصهيوني
خلال هذه الفترة. سبق ان ذكرنا اثنين في هذا الشأن: نوميان وسيلفر وعلينا ان نضيف الى جانب هذين
الاسمين اسم آخر لعالم له شهرة دولية في نطاق التحليل السلوكي وهو الالماني الاصل «لوين» .
فلنتابع في عجالة سريعة افكار كل من هؤلاء الثلاث:

نوميان قائد صهيوني وصل الى الولايات المتحدة وهو طفل ومنذ اعوامه الاولى تعلم اللغة العبرية بل ولم
يكن يتحدث في منزله سوى بتلك اللغة . ولد في فيلادلفيا عام ١٨٩٣ ومنذ شبابه الاول اشتهرت عنه الحركة
حتى انه في عام ١٩١٠ وهو في السابعة عشرة من عمره اسس ما يسمى بجمعية الشباب اليهودي . اشترك في
المؤتمر الصهيوني عام ١٩٢٠ وتدخل طرفا في الخلاف المشهور الذي تصارع فيه «برانديز» . في العام التالي
نادى باتباع سياسة مناصرة لسياسة هذا الاخير وساهم مساهمة جدية في تجميع القوى الامر الذي ادى الى
تحلي برانديز عن القيادة خلال عشرة اعوام وحتى عام ١٩٣١ . مثل القوى اليهودية الامريكية في المؤتمر
الصهيوني بل وانتخب في عام ١٩٣١ عضوا في الهيئة التنفيذية للصهيونية العالمية .

عقب ذلك انتقل الى انقدس حيث رأس ما اسماه «الوكالة اليهودية للإدارة الاقتصادية» . وفي نفس الوقت
قام بتنظيم لجنة امريكية لفلسطين كانت تتكون من بعض اعضاء مجلس الشيوخ ومن بعض كبار المسؤولين
في الحياة السياسية الامريكية (٢٣).

(٢٣) قد يبدو هذا القول مبالغا فيه وقد يظن مراحا من التقليل من أهمية الحركة المحلية التي كان يجب ان تبتس من الارض الفلسطينية في مواجهة الحركة
الصهيونية . ولكن الواقع ونحن بصدد تقسيم الحركة العربية والبحث عن اسباب الاضطراب في مواجهة الغزو الصهيوني للمنطقة يجب ان نسلّم بأن احد اسباب ذلك
الاضطراب يعود اساسا الى عدم وجود المقبرة الذاتية المحلية حل التصدي لتلك الحركة . لا يكفي تبريرا لهذا الاضطراب المزعم بان الحركة الصهيونية كانت تؤيد
الفرى الغربية لان هذه القوى ما كان يمكن ان تساند تلك المساندة الفعالة لو لم تشتر بضغوط المقاومة المحلية . عملية التصنيص للفلسطين لها ابعاد متعلقة : البعد
الفكري يسبق الصدام المصوري ويستل منة . ولي نفس الملحظة التي كانت فيها الحركة الصهيونية قد بدأت نشاطها الواضح منذ بداية القرن كان العالم الغربي غير
مدرك وغير قادر على فهم حقيقة الاضطراب الذي يمس الى المنطقة . بل يجب ان نتذكر ان هناك من أبناء المنطقة من أيد الحركة الصهيونية في مراحلها الاولى والذي
نعلمه على سبيل المثال ان الحركات الماسونية بالاضافة الى بعض حركات الاقلية لم تتردد على لسان وصالها في ان تطالب بتأييد الهجرة اليهودية خلال الاعوام
الاولى للاسطة للحرب العالمية الثانية . ولنتذكر ان الاحزاب الشيوعية والحركات اليسارية في نفس تلك الفترة كانت تؤيد انشاء الوطن القومي اليهودي في الارض
المسلمية . على ان اضطر ما يجب ان نلاحظه هو ان وعاء العرب وثافة الحركات المحلية القومية نظروا الى تلك الحركات باستخفاف دون ان يحاولوا جلاء من
حائب التفكير لتحديد مدى الصدام الحركي البعيد المدى بين القومية الاسرائيلية والقومية العربية . ان السبب الحقيقي الذي يستتر خلف هذا الاضطراب يعود الى
ان القومية العربية في خلال تلك الفترة لم تكن قد وجدت بعد صياغتها التي تسمح لها بمهم ابعادها الاقليمية . العالم العربي خرج مفتتا عقب الحرب العالمية الاولى
دون ان يجد وحدته لا الفكرية ولا الحركية . وهكذا نستطيع ان نحدد اسباب هذا الاضطراب في الابعاد التالية:

(أ) عدم وجود فكر قومي عربي

(ب) عدم وجود فكر قومي فلسطيني

(ج) عدم ادراك حقيقة الحركة الصهيونية

(د) احتواء القيادات المحلية العبرة من المصالح الذاتية والقاعدة على فهم ابعاد المشكلة عميقة من التصور والادراك الغربي انظر لاوير . م . س . د . ص ٢٩٢ وما
بعدها .

(٢٤) الى حوار الموسوعة اليهودية الحديثة تحت كلمة نوميان اضطر ايضا لأكوير . م . س . د . ص ٥٧٤ ومابعدها .

كل هذا يفصح حقيقة تصوره للحركة الصهيونية وهو خلق مسالك واضحة ومعددة للوصول الى مراكز القوى. بهذا المعنى استطاع ان يتغلغل في اوساط قادة الرأي في المجتمع الامريكي. ولم يقتصر على ذلك ففي خلال اقامته بفلسطين قام بمفاوضات مع الملك عبدالله امير الاردن وحصل على الموافقة من حيث المبدأ على البدء في تنفيذ عملية الاستقرار اليهودي في المنطقة

على ان ما يميز نوميان على وجه الخصوص هو ايمانه الى حد التعصب بمبدأ ضرورة وضع الرجل المناسب في المكان المناسب. في عام ١٩٤٣ ورغم اسمه الضخم قرر ان ينسحب ليترك الحاخام وأباهليل سيلفر ليصير الرئيس الفعلي للجنة الطوارئ الصهيونية الامريكية. كان يؤمن بان هذا الآخر هو خير من يصلح لقيادة العمل الدعائي. ظل الى جواره كصديق ومرافق ومدافع. وعندما اضطر سيلفر الى ان يقدم استقالته في نهاية عام ١٩٤٤ ضغط عليه نوميان ليظل في منصب القيادة في العمل الدعائي واقنعه بالعودة عقب عدة اشهر فقط من تلك الاستقالة في عام ١٩٥٤ انشأ معهد هرتزل ثم مطابع هرتزل وأخيراً مؤسسة هرتزل التي تنشر المجلة الشهرية «ميد ستريم» والتي لا تزال حتى هذه اللحظة محور الدعاية والدعوة الصهيونية في القارة الجديدة.

سيلفر هو الرجل الثاني الذي تدين له الدعوة الصهيونية بوضع قواعد واصول التخطيط للعمل الدعائي الذي اساسه التمييز بين الدعاية والدعوة خلال تلك الفترة^(٢٠). ولد في عام ١٨٩٣ في لتوانيا وتوفي في امريكا عام ١٩٦٣. منذ عام ١٩١٥ ينتمي الى النظام الكهنوتي الامريكي ولكن هذا لم يمنعه من متابعة الدراسة للحصول على عدة درجات للدكتوراه من اكثر من جامعة غربية واحدة.

ما قدمه حقيقة هو قيادته الواضحة التي برزت منذ ان قدر له ان يقود الصراع في امريكا وخارجها في سبيل الاعتراف بالدولة اليهودية خلال وعقب الحرب العالمية الثانية. الخلاف الصارخ بينه وبين الآخرين كان في عدم ايمانه بأن الدبلوماسية وحدها تستطيع ان تقود الى النتيجة المطلوبة اذ يجب ان يرتبط بها ضغط دائم ومستمر من جانب الرأي العام الامريكي واليهودي للدفاع عن القضية الصهيونية. بدأ ذلك في خطاب مشهور في ٢ مايو ١٩٤٣ القاه امام المؤتمر القومي للدعوة الى فلسطين المتحدة تضمن هجوماً عنيفاً على موقف وزارة الخارجية الامريكية وعلى موقف فرانكلين روزفلت. عقب ذلك وفي نهاية نفس العام القى خطاب اخر امام المؤتمر اليهودي الامريكي يعتبر احد اهم خطابه تضمن تأصيلاً واضحاً للفرقة بين الدعوة الصهيونية المتجهة الى اليهودي والدعوة الصهيونية المتجهة ايضا الى غير اليهودي^(٢١) عقب انتخابات روزفلت عام ١٩٤٤ اصر سيلفر على ان ينتزع من الكونغرس قراراً بتأييد الدعوة الصهيونية ضد الادارة الامريكية. ترتب على ذلك الصدام مطالبته بالاستقالة. رغم ذلك فقد استطاع ان يكتل حوله مجلس الطوارئ الصهيوني وان ينقل الصهيونية الامريكية الى مرحلة السياسة النشطة. فهو يعارض اولئك الذين اعتبرهم حذرين في استخدام النشاط السياسي بجميع صوره. وهو يضع قواعد حركته الدعائية على اساس مخاطبة جميع القوى حتى انه في لحظة معينة حصل على تأييد جميع القادة السياسيين سواء اولئك الممثلون للحزب الجمهوري او اولئك المتزعمون للحزب الديمقراطي.

ظهر نبوغه التكتيكي واضحاً عام ١٩٤٦ وذلك عندما اثبت مشكلة المبادرة بالنسبة لقضية التقسيم. كان رأي سيلفر هو ان الوكالة لا يجوز لها ان تعالج الموضوع حتى يتقدم احدى الحكومات بالاقتراح وعكس ذلك كان في رايه خطأ فادحاً من الناحية الحركية وظل في موقفه ثابتاً حتى عندما خالفه المجلس الامر الذي اضطره

(٢٥) هرتزبرج، م. س. د. ص ٥٩١ ومابعدها.

(٢٦) اهم المصادر اوردتها هالبرين، م. س. د. ص ٤٠٩ ومابعدها. انظر على وجه الخصوص: SILVER, Advance on all fronts, 1943.

الى ان يقدم استقالته ولكن المؤتمر الصهيوني الثاني والعشرين الذي عقد في بازل عام ١٩٤٦ ايده ومن ثم ظل في موقعه . وقد اثبتت الاحداث بعد نظره وقوة موقفه من الناحية الدعائية^(٢٧).

وقد عاد هذا النبوغ ليتأكد مرة اخرى من خلال تعامله مع بيفن وزير الخارجية البريطانية ذهب الى لندن وعائش الوزير الانكليزي وخرج من مناقشاته الى الاقتناع بأن هذا الاخبار ليست لديه اي نية في اشاء دولة اسرائيلية في أي بقعة من فلسطين وان المائدة المستديرة المقترحة ليست الا احدى مناورات وزارة الخارجية البريطانية . وهنا ايضاً بخصوص هذا الخلاف انتصر سيلفر في مواجهة وايزمان اثناء مناقشات المؤتمر الصهيوني الثاني والعشرين .

عل ان النبوغ الحقيقي لسيلفر تجل في دعونه للعالم الاشهر لوين بخصوص بناء منطق الدعوة الصهيونية كعمل دعائي وصياغة اللغة التي تصور انه كان من الممكن ان يصل من خلالها الى قلب اليهودي الامريكي .

١٣- «لوين» وتأسيس منطق الدعوة الصهيونية:

ليس هذا موضع التفصيل في دراسة جهود لوين ونظرياته التي استطاع من خلالها ان يقيم البناء الكلي المتكامل لمنطق الدعاية الصهيونية . فلوين احد اشهر علماء علم النفس الذين استطاعوا ان يصغروا بجهودهم الفكرية الثورة التي نبتت في الارض الجديدة بعنوان المدرسة السلوكية^(٢٨) . رغم ذلك فان متابعة التأصيل المنطقي والفكري لما اسماه لوين عقدة الكراهية الذاتية يسمح بابرار الاصول الفكرية التي انطلقت منها ابواق الحركة النفسية الصهيونية والتي تدور في جوهرها حول عملية التمييز بين الدعاية والدعوة في الحركة السياسية المرتبطة بذلك المذهب .

لوين عالم لعلم النفس والاجتماع اصله الماني ولد في عام ١٨٩٠ وترقى في مناصب العمل الجامعي حتى وصل الى كرسي الاستاذية بجامعة برلين عام ١٩٣٢ . في ذلك العام وتحت تأثير توقعات الضغط النازي هاجر الى الولايات المتحدة حيث بدأ حياته الجامعية في جامعة كورنيل ومنها انتقل الى المعهد ذا الشهرة العالمية المعروف باسم معهد ماساشوسيتس للتكنولوجيا حيث انشأ مركزاً لابحاث ديناميات الجماعة . هذا المركز هو الذي سوف يقدر له فيما بعد ان ينتقل الى جامعة «ميتشجان أن أربور» ومنه حالياً تشع اغلب ابحاث التحكم في الحركة الاجتماعية .

ابتداء من عام ١٩٣٨ بدأ لوين يتم اهتماماً خاصاً بنظرية الشخصية وبصفة معينة من حيث علاقتها بمشاكل الجماعة وما يتصل بالاطار الجماعي والحركي . وهكذا من خلال مراحل متعاقبة استطاع ان ينقل مفاهيم الكليات الديناميكية والمجال الحيوي الى نطاق تحليل الحركة الاجتماعية . نظريات لوين كانت حتى تلك اللحظة اي عام ١٩٣٨ اجمالاً تقف مجردة دون غاية حركية محددة وكان الالتقاء بين لوين وسيلفر هو نقطة البداية في دفع المفاهيم الاكاديمية المطلقة لنظرية لوين نحو الحركة الصهيونية^(٢٩) . تجل ذلك بشكل واضح في المؤلف الاشهر الذي كتبه لوين في آخر حياته بعنوان «حل الصراعات الاجتماعية» والذي صدر في عام

(٢٧) قارن لأكوير- م س . ذ . ص ٥٧٢ ومابعدها .

(٢٨) حامد ربيع ، مقدمة العلوم السلوكية م س . ذ . ص ٢٨٦ ومابعدها .

(٢٩) هالبرين ، م . س . ذ . ص ٢٨٥ ومابعدها .

١٩٤٨ أي عقب موت صاحبه بعام تقريباً. في ذلك المؤلف نستطيع ان نجد الاصول الفكرية لعملية بناء المنطق الدعائي اليهودي في اهم عناصره أي في تلك العناصر المرتبطة بالدعوة العقيدية.

المشكلة التي كانت تواجه سيلفر تدور حول موقف زعماء اليهود في امريكا وخيانتهم للقضية الصهيونية. وكان ذلك يمثل بالنسبة له نقطة ضعف خطيرة: كيف يتجه الى الرأي العام الامريكي بالدعوة الى المساندة ونفس الرأي العام اليهودي، اي ذلك الرأي العام الذي يفترض فيه ابتداءً أن يكون خليفه من الانصار يشكك في تلك الدعوة. وكانت هذه الحقيقة أكثر وضوحاً في زعماء الاقلية اليهودية. طلب من لوين دراسة المجتمع اليهودي المعادي للصهيونية ثم في لحظة تالية كان على لوين ان يتنقل خطوة الى الامام بالدراسة الميدانية والتجريبية للقيادات اليهودية التي تسيطر على حركة العداء اليهودي للصهيونية السياسية. الابحاث الميدانية المتعلقة بذلك تمت في معهد «ماساشوسيتس» حيث استطاع لوين وبفضل مؤازرة سيلفر له ان يؤصل ما اسماء فكرة الكراهية الذاتية وان يستخلص منها منطقاً دعائياً كان اساساً للحملة المخيفة التي تولى مجلس الطوارئ الصهيوني شنها على خصومه من اليهود^(٣٠).

لنستطيع ان نفهم هذا المنطق علينا ان نذكر حقيقة اليهودي غير الصهيوني في المجتمع الامريكي. ابحاث لوين ابرزت حقيقة حالتهم الاجتماعية والاقتصادية وكيف انهم يمثلون درجة معينة ومتقدمة من اليسر والرخاء. هذا الوضع الاجتماعي في اغلب الاقليات يثير ظاهرة جذبت اهتمامات العالم المذكور: وهي الرغبة في الابتعاد عن الاقلية التي ينتمي اليها الفرد ومحاولة الاندماج في المجتمع الكلي ولو على حساب الولاء لمجتمع الاقليات. الشخص الذي ينتمي الى الاقلية ولكنه يحقق نجاحاً اقتصادياً واجتماعياً يوصف بأنه مواطن حدي بمعنى انه رغم نجاحه لا يستطيع ان يستوعب استيعاباً كاملاً في المجتمع الكلي. يصير بهذا المعنى مثلاً ما يسمى بمجتمعات الضواحي. مجتمع مغلق متحجر معقد ينضج لتطورات متناقضة لا يمكن ان تؤدي الا الى صورة من التمزق. وهكذا تبرز واضحة في ذلك المجتمع اولا الصفات العدوانية والاستفزازية. السلوك الاستفزازي يقصد به في اوسع معانيه تلك الصورة من صور التصرف حيث يسعى الفرد الى افعال حالات التآزم او حيث يكون رد الفعل غير متناسب في ثقله مع المنبه مصدر تحريك القوة نحو الحركة. هذه الصفات العدوانية قد تعبر عن نفسها ضد المجتمع الاصيل الذي ينتمي اليه المواطن أي مجتمع الاقليات بل وقد ترتد نحو نفس الشخص الذي تصدر منه الحركة.

وهكذا فان عملية الانتماء او الولاء نحو مجتمع الاقليات تكون بالنسبة له مصدر الكراهية والتعذيب ويقدر عدم قدرته وعدم نجاحه في القضاء على جميع الفوارق التي تفصله عن المجتمع الكلي والتي تمنعه ولونفسياً من الشعور بأنه قد اكتمل في نجاحه الاقتصادي والاجتماعي بقدر ازدياد عمق هذه العقدة وازدياد نشوب مظاهر تلك الكراهية^(٣١). الناحية الثانية المرتبطة بهذه الظاهرة تدور حول السؤال التالي: كيف يتصرف هؤلاء الزعماء أي زعماء الاقليات في علاقاتهم بالقوى الاجتماعية التي يتحركون في اطارها؟ لقد رأينا ان زعيم الاقلية اوجيل الاقلية الناجح اقتصادياً واجتماعياً يدور في اطارين ويتحرك في محالين: المجتمع الكلي الذي يسعى الى غزوه والذي يقف منه أي هذا الاخير موقف الرفض عند حدود معينة اجتماعياً واقتصادياً في آن واحد في اغلب الاحيان، ثم مجتمع الاقليات الذي اليه ينتمي وبه يرتبط من حيث الاصل والتكوين.

1 Psycho-Sociological Problems of a minority group (1935)

(٣٠) انظر على وجه الخصوص للمؤلف مقالين بعنوان

2 Self-hatred among jews (1941)†

وكلاهما منشور في مؤلف.

3 E.W.I.N. Revolving Social Conflicts, 1948

(٣١) انظر لوين، الكراهية الذاتية، ص ٤، ص ٥، ص ١٩٥

وذلك الى جانب ذلك المجتمع الضيق الذي نستطيع ان نسميه بمجتمع الاقليات المزدهر والذي اليه ينتمي بحكم الواقع وجهوده في الارتفاع عن المستوى العام للاقلية التي ينتمي اليها بحكم الاصل العرقي . السؤال الذي اثاره لوين وحاول ان يعالجه هو الآتي : ما الذي يحدث في اغلب هؤلاء الذين ينتمون الى ذلك المجتمع الضيق المزدهر سواء في علاقتهم بمجتمع الاقليات ، سواء بالمجتمع الكلي ؟

يقول لوين^(٣٢) والاحصاءات تدعم ملاحظاته : ان هؤلاء الافراد هم الذين يسعون الى اتخاذ مراكز القيادة في مجتمع الاقليات وهم بذلك يحققون هدفين في آن واحد : يحققون من جانب نوعا من الاحلال للاضطاق في المجتمع الكلي بنجاح آخر في المجتمع الفرعي او في مجتمع الاقليات وهم من جانب ثان يستطيعون من خلال هذه القيادة التي تمكنهم من تنمية علاقات التعايش والتفاعل بالمجتمع الكلي ان يخاطبوا هذا الاخير من خلال مراكز القوة بوصفهم ممثلين لمجتمعات الاقليات .

كيف استطاع لوين ان يستغل هذه الظاهرة في العمل الدعائي ؟ سؤال يجب ان نتناوله بشيء من التفصيل لانه كما سوف نرى يكون منطلقاً للدعوة الصهيونية في خلال الفترة التي سوف تقدم لاحداث ١٩٤٨ .

١٤ - عقدة الكراهية الذاتية ومقوماتها السلوكية :

اليهودي الذي يصاب بهذه العقدة يصير غير صالح لان يمثل المجتمع الذي ينتمي اليه . هذه هي النتيجة التي وصل اليها لوين . ومعنى ذلك بعبارة اخرى ان زعماء الاقليات اليهودية في المجتمع الامريكي لا يصلحون لقيادة الاقليات اليهودية^(٣٣) . لماذا ؟ يجب على ذلك لوين بقوله : ان هذا الشخص يكره نفسه ومن خلال تلك الكراهية ورغم انه لا يعترف بذلك يكره المجتمع الاصل الذي ينتمي اليه . بل انه بطريقة لا شعورية يرى في ذلك الانتهاء العقبة الحقيقية التي تمنعه من تحقيق الانعكاس الكلي والكامل للذات الفردية . والنتيجة ان هؤلاء القادة يصيرون غير صالحين لان يصيرون ايجابيا عن الرغبات والاهداف التي يعيشها مجتمع الاقليات وبالتالي فهم غير صالحين لان يشعروا بالاحاسيس التي تسيطر على المجتمع اليهودي . انهم لا يمثلون ذلك المجتمع بل انهم نموذج واضح للخيانة اللاشعورية ضد قضية ذلك المجتمع .

ابتداء من هذا المنطلق الفكري بدأت تتردد على الالسنه عبارات ذات دلالات واضحة ؛ التهرب من اليهودية ، الكراهية الذاتية ، الخيانة اللاشعورية^(٣٤) .

يقول لوين تحليلاً لهذه الظاهرة : اذا كان - يقصد مثل هذا اليهودي - ينتمي الى مجتمع صغير فبدلاً من ان يعمل على تحقيق اهداف ذلك المجتمع اذا بصراع خفي بينه وبين المجتمع الذي ينتمي اليه أي ، مجتمع الاقليات ينشأ بل وسيسيطر عليه اتجاه ثابت نحو ترك والتخلي عن قضية ذلك المجتمع . معاداة السامية المعروفة بقوتها بين بعض اليهود هي تعبير واضح عن كراهية بعض هؤلاء «الامراء» اليهود الى الانتهاء الى المجتمع اليهودي . في اغلب الاحيان هم اكثر الناس امتيازات في داخل المجتمع الذي لا يملك امتيازات

(٣٢) فالون هالبرين ، م . س . ذ . ، ص ٢٧٢

(٣٣) لوين ، م . س . ذ . ، ص ١٩٨

(٣٤) لوين ، المشكلة النفسية والاجتماعية لمجتمع الاقلية م . س . ذ . ، ص ١٥٦ .

هم أولئك الذين هدفهم الحقيقي الخفي هو أن يعبروا الخط العاصل بين مجتمع الاقليات والمجتمع الكلي ، هم الذين يجدون انفسهم في ذلك المركز الذي يصفه علماء الاجتماع بكلمة الرجال الحديون وهؤلاء الافراد وقد استطاعوا ان يحققوا مركزا اقتصاديا واجتماعيا مرضيا بين غير اليهود ، كل ما يعنيه هو الاحتفاظ بالوضع القائم ومن ثم ايقاف اي حركة من الممكن ان تثير انتباه غير اليهود . وهم لذلك قد تعودوا ان ينظروا الى الوقائع اليهودية من خلال نظرة المعادين الى السامية لانهم يخشون تهمة ازدواج الولاء في حالة ما اذا اثبتت أي حركة يهودية^(٣٥) .

ولتأكيد هذه الملاحظات التجريدية والتي استطاع لوين ان يستخلصها من ابحاثه التجريبية والمعملية يقدم لنا بعض الوقائع المعبرة عن هذه الحقيقة . ومن بين الوقائع التي يذكرها على وجه الخصوص ما حدث عندما اثبتت مسألة تعيين احد قضاة المحكمة العليا الدستورية من بين اليهود فان اول من نبه الرئيس الأمريكي الى خطورة مثل هذا التصرف هم من زعماء الاقليات اليهودية^(٣٦) . ابتداء من هذا التحليل ومن خلال المفاهيم التي صاغها لوين بهذا الخصوص انطلقت ابواق الدعوة الصهيونية^(٣٧) .

(٣٥) انظر هالبرين ، م . س . د . ، ص ٣٩٤ .

(٣٦) نفس المرجع السابق ذكره . ص ٣٨٥ .

المبحث الثالث

الدعاية الصهيونية وهزيمة حزيران

١٥- الدعاية الاسرائيلية عقب حوادث ١٩٦٧

في غير هذا الموضع ابرزنا بوضوح عناصر المنطق الدعائي الاسرائيلي خلال الفترة السابقة على هزيمة يونيو وكذلك اضعنا بعض نماذج من الاتصال الخارجي لعملية تحليل المضمون الامر الذي سمح لنا باكتشاف المداخل الفكرية للدعاية الصهيونية. وكان اهم ما لاحظناه بخصوص تلك الفترة هو عدم وضوح التفرقة بين الدعاية والدعوة. هذه التفرقة عادت لتبرز مرة جديدة عقب عام ١٩٦٧ وبصفة خاصة عقب انتخابات الكنيست السابع عام ١٩٦٩. على اننا اذا أردنا أن نحلل هذه الناحية الاخيرة وهي التي تعنينا على وجه الخصوص لكان علينا ان نبدأ بدراسة موضوعية تحليلية ولو موجزة للأطار العام للحركة الاعلامية من جانب الدولة العبرية في اعقاب النصر المذكور^(٣٧).

اذا انتقلنا الى هذه الفترة وحاولنا القيام بعملية المتابعة فاننا لا بد وان نصطدم بأكثر من صعوبة واحدة. فالعالم العربي قد استيقظ ولكن يقظته لم تعبر بعد عن حياة وفاعلية واسرائيل بلغت اقصى مراحل قوتها ومن ثم لا بد وان ترتكب اخطاء والنصر العسكري في ذاته خير حجة دعائية لتقوية مركزها الاعلامي ومساندة حجتها المنطقية ولكن لا بد وان يعرضها وكما حدث فعلا لغرور النجاح. ثم تأتي كل هذه العناصر فترتبط بحقيقة ثالثة وهي ارتباط المشكلة بالصراع الدولي في المنطقة وهكذا لم تعد الحرب الدعائية بين منطق اسرائيل يسمى لاثبات وجوده ومنطق عربي لا يعرف كيف يدافع عن نفسه وانما مشكلة توازن عالمي يرتبط بالاوضاع السياسية المتحركة في المنطقة.

كل هذا يزيد من تعقيد مشكلة تحليل الدعاية الاسرائيلية في اعقاب عام ١٩٦٧. ولعله من المؤلم ان نلاحظ كيف ان جامعة الدول العربية لم تحاول حتى الآن القيام بأي دراسة علمية حقيقية وجادة بهذا الشأن والدراسة العلمية في هذا النطاق لا يمكن ان تكون الا ميدانية مستندة الى اساليب التحليل الوضعي والقياسي الكمي^(٣٨). ولو اقتصرنا فقط على ذلك القسط الذي تفرضه متابعة الموضوع في اطار التصور العام للحرب النفسية في المنطقة فاننا نستطيع ان نقدم تحليلاً للكليات العامة للسياسة الاعلامية الاسرائيلية في مواحي ثلاث:

اولاً: تطور المنطق الدعائي الاسرائيلي.

ثانياً: اسلوب الحقوة في عملية الاتصال الاعلامي

ثالثاً: الدعوة وموضعها من عملية الاتصال الخارجي في السياسة الاسرائيلية.

(٣٧) اطرس من بين المصادر احديرة بالتحليل:

GORRINI, Europe, 1967 P 163

(٣٨) قارء شؤون فلسطينية، نوفمبر ١٩٧٢ ص ١٧٨ وما بعدها. Pauvert, Pierre Demeron, Contre Israel, 1968, P 149

الناحية الاولى تمكس حقيقة التطور العام للمنطق الدعائي الاسرائيلي وكيف انه لا يزال يسير في اطار متناسق بدايته الاولى في قلب القرن الثامن عشر وخطه العام لا يزال متماسك لم يتجزأ.

الناحية الثانية سوف تقدم لنا نموذجاً واضحاً لكيف استطاعت اسرائيل ان توفق بين دعائيتها الخارجية وعملها السياسي الدولي المتعلق بربط المصالح العاطفية ابتداءً كخطوة اولى سابقة ومبسقة على عملية ربط المصالح الاقتصادية بما فيها الحركة^(٣٩).

الناحية الثالثة والاخيرة تعيد بنا صورة او نموذج للتطور العام للحركة الصهيونية خلال الفترة السابقة على وجود اسرائيل وعلى وجه الخصوص خلال تلك الفترة التي سبق وحددناها بأنها تمتد منذ انتقال القيادة الصهيونية الى نيويورك حتى الاعتراف الدولي بشرعية التواجد اليهودي.

١٦- نماذج المنطق الدعائي الاسرائيلي

اول ما نلاحظه على تطور المنطق الدعائي الاسرائيلي هو ظهور نماذج جديدة من المنطق العام المتصل بالابعاد الانسانية للقضية الصهيونية. سبق في غير هذا الموضع ان اخضعنا هذه الناحية بالنسبة للفترة السابقة على عام ١٩٦٧ لتحليل متكامل. وقد رأينا ان احد المداخل الفكرية لصياغة المنطق الدعائي الاسرائيلي هو ما اسميناه الحقيقة الانسانية التي تستر خلف الوجود اليهودي. محور هذا المنطق هو ان الحضارة الاوروبية التي قامت على مبدأ المساواة لم تتردد في ان ترفض ذلك المبدأ بالنسبة لليهود ورغم انها اعترفت به بالنسبة لجميع الاقليات الاخرى بل ورغم فضل اليهود على الحضارة الاوروبية وموقف التقاليد الاوروبية من التعصب ضد السامية لا يمكن في الواقع ان يجهل له تفسيراً اخلاقياً. وقد استطاعت الدعاية الاسرائيلية ان تستغل هذا المنطق في قذائفها الاعلامية جاعلة من هذه الحجة اساساً لخلق الشحنة الانفعالية المتجددة بعقده الذنب والخالقة لنوع من التعاطف مع القضية اليهودية^(٤٠).

في اعقاب عام ١٩٦٧ بدأت تظهر نماذج جديدة للمنطق مرتبطة شكلياً من جانب الصياغة الاسرائيلية بذلك المدخل الذي سبق وحددناه وهو الابعاد الانسانية للوجود اليهودي. هذه النماذج رغم انها تبدو لاول وهلة استمرار لذلك المنطق التقليدي الا انها لو اخضعنا لعملية تحليل عيقة لاستطعنا ان نبرز ما تتضمنه من تناقضات ليس فقط مع الحقيقة ولكن وبصفة اساسية مع نفس المدلول المنطقي للدعوة الصهيونية سواء في صياغتها كما عرفناها خلال الفترة السابقة على حرب عام ١٩٦٧، سواء في تقاليدنا المرتبطة بحركات التحرير والقومية خلال القرن التاسع عشر. لا تعنيا هذه الناحية الاخيرة لانها تخرج عن نطاق هذا التحليل ولكن يكفي ان نقدم هذه النماذج لنناقش على ضوءها حقيقة التطور العام الذي اصاب المنطق الصهيوني. اول هذه النماذج يدور حول العلاقة بين الدين الاسلامي والدين اليهودي. ففي تقاليدنا السابقة حاولت الدعاية الصهيونية ان تقدم كلا الحضارتين على انها تعبير عن حقيقة تطويرية واحدة، على ان العلاقة بين الدين اليهودي والدين الاسلامي هي علاقة انسانية ترتفع عن مستوى النزاع او الصراع بين الاجناس^(٤١). ويصل بها الامر الى ان احد دعائياتها وهو المؤرخ «توري» اصدر كتاباً قبل الحرب العالمية الثانية

(٣٩) قارن:

SAFRAN, Israel international politics and foreign policy, in HAMMOND, ALEXANDER, Political dynamics in the middle east, 1972, P 155

(٤٠) حامد ربيع، فلسفة الدعاية، م س د، ص ١٨٢ ومابعدها

(٤١) قارن شؤون فلسطينية، ١٩٨٣، فبراير، عدد رقم ١٨، ص ٥٨ ومابعدها.

بمعنا «التأسيس اليهودي للإسلام» يحاول من خلاله ان يثبت الاصول اليهودية لا فقط للحضارة الاسلامية بل وللمس التشريعات المحمدية^(٤٢). عبر عن نفس المفهوم روزنتال في كتابه الاشهر عن الفكر السياسي الاسلامي في العصور الوسطى^(٤٣). وكلاهما يصل به الامر الى ان يقرر بأن القواعد اليهودية كانت مصدرا تنظيمياً للحضارة الاسلامية وانه في بعض الاحيان فإن التقاليد اليهودية هي وحدها التي تشعبت بها التقاليد الاسلامية الاصلية. في اعقاب ١٩٦٧ سوف يختفي هذا المنطق وسوف نجد تصويراً آخر اساسه التأكيد على التفرقة في الاصول العقيدية بين الدين الاسلامي والدين اليهودي. الدعاية الصهيونية سوف تجعل عملية التقارب لا نحو الحضارة الاسلامية بل نحو الحضارة المسيحية لتؤكد أن هذه الاخيرة مستمدة منها وانما تمثل الاستمرار في حقيقتها التطورية مع الدين اليهودي. إن فكرة الانتهاء الى الحضارة اليهودية بالنسبة للتقاليد المسيحية تسير من جانب الدعاية الاسرائيلية في اتجاهين: اتجاه ايجابي بمعنى الاستمرارية التي لا تقطع والوحدة في المفاهيم والتعاليم وآخر سلبي يتحدد بما نستطيع ان نسميه عدم الانتهاء بالنسبة للحضارة الاسلامية حيث نجد التوازي دون التقاطع او التقابل بين تلك الحضارة اي الحضارة الاسلامية وذلك الدين اي الدين الاسلامي مع اي مفهوم آخر يهودي او كاثوليكي في اي بعد من ابعاده الدينية.

وانطلاقاً من هذه البوتقة الفكرية الجديدة^(٤٤) نجد ان الدعاية الاسرائيلية تؤكد على حقائق معينة:

اولاً: هي تردد دائماً ان التاريخ لم يعرف التقابل بين الشرق والغرب ولن يعرفه. ليست الحروب الصليبية، ثم موجات الغزو التركي كافية ان تؤكد ذلك؟ ثم هل وفقت فرنسا رغم كل ما فعلته في شمال افريقيا في ان تخلق أي صورة من صور التقارب الحقيقي مع ذلك المجتمع والذي يجعل موقعه اقرب الى حضارة البحر الابيض من الحضارة العربية ولكنه مع ذلك يحمل طابع وشيخ بمفهوم الوجود الاسلامي؟ وهكذا نجد ان الدعاية الاسرائيلية قد وجدت بذوراً معينة من الكراهية الدفينة والشعور بالمرارة من جانب المجتمع الاوربي وبصفة خاصة المجتمع الفرنسي: فالهزائم المعروفة وعلى وجه التحديد الصفحة التي لم تخفف بعد من الأذهان والمتعلقة بطرد الفرنسيين من شمال افريقيا مع فصولها المتتالية والتي انتهت بمعركة سيناء عام ١٩٥٦ لا بد وان تقدم للدعاية الصهيونية جرائم قوية لنقل العدوى الفكرية^(٤٥).

ثانياً: وقد استيعب هذا نوع من التطور في احدى جزئيات المنطق الدعائي الاسرائيلي. انها تخفف حديثها عن فضل النبوغ اليهودي على المجتمع الغربي لتؤكد من ناحية أخرى ان هناك ارتباطاً روحي ومتابعة تاريخية في العلاقة بين التراث المسيحي والتراث اليهودي. تتساءل الدعاية الصهيونية: من يستطيع ان ينكر ان التراث المسيحي هو استمرار واستمداد للتراث اليهودي؟ ان كلاهما ما هو الا تأكيد لعالمية مبادئ معينة وحقائق واحدة والارتباط التاريخي اقوى من ان يتحدد على انه مجرد علاقة صراع لانه في حقيقته نوع من انواع التوالد الذي كان لا بد وان يبرز بعض مظاهر التناقض ولكنه تناقض يعكس حقيقة الوحدة المطلقة التي تربط بين كلا الصورتين من صور الوجود الغربي^(٤٦).

ثالثاً: وتبلغ القمة عندما تنتهي الى تأكيد ان كل تجريخ للتراث اليهودي هو انكار وانقاص للتراث

(٤٢) TORREY, The jewish foundation of Islam, 1967, P. 62.

لاحظ ان هذا المؤلف صدرت طبعته الاولى في عام ١٩٢٣ انظر ملاحظات الشارح ص ٢٤ من المقدمة.

(٤٣) ROSENTHAL, Political thought in medieval Islam, 1958, P. 1.

(٤٤) EPP, Whose land is Palestine, 1970, P. 205.

(٤٥) GUICHARD, Les juifs, 1969, P. 215.

(٤٦) انظر على سبيل المثال وقارن حول تطور اليسار الفرنسي عقب حرب الايام الستة حبيبت، م. م. د.، ص ٩٧ وما بعدها وقارن ايضا PETIT Permanos, Bloy, Claudel, Peguy, 1972 P. 124.

المسيحي وهكذا وابتداءاً من هذا المنطق تحدث الدعاية الصهيونية عن تبرأة اليهود من دم المسيح ونجد انصاراً لمنطقها من بين رجال الحضارة المسيحية وبصفة خاصة الطوائف غير الكاثوليكية وهي تتلاعب بحقيقة معينة وهي ان الطوائف غير الكاثوليكية وبصفة خاصة البروتستانت ليست الا تفسيراً منميراً للتعاليم المسيحية. لماذا لا تكون اليهودية بهذا المعنى نموذجاً آخر ولكنه سابق ومقدم للمسيحية؟

١٧- التطوير في عملية استخدام عقدة الذنب كمنطق دعائي لمفهوم التوتّر النفسي: عقدة المسؤولية:

هذا التصور الجديد كان لا بد وان يضعف منه ما سبق ورايناه في الدعاية الاسرائيلية قبل عام ١٩٦٧ من التأكيد المستمر حول عقدة الذنب والتي جعلت منها اسرائيل احد منطلقاتها المترتبة والمتبلورة حول المنطلق الانساني في تأصيل الدعوة الصهيونية. عقدة الذنب^(١٨) التي خلقتها الدعاية الاسرائيلية وطورها الى اقصى مراحل القوة في عملية التبيكت والتذكير بالخطيئة في بعدين: احدها توجه به الى المجتمع الاوربي والآخر توجه به على وجه الخصوص الى المجتمع الالماني، اذا بها تختفي لتتحول الى نموذج جديد من نماذج خلق التوتّر النفسي لاستغلال عملية الشحن العاطفي منطلقاً لسلوك جديد هي لم تعد تتحدث عن عقدة الذنب وان تحدثت عنه فباسلوب مخفف يبرز ويختفي دون تضخيم او تقوية ان خطيئة الالمس قد اختفت وقدمت لما نستطيع ان نسميه عقدة المسؤولية.

ما معنى عقدة المسؤولية؟

تذكير الفرد بأنه بحكم وضعه وحضارته، بحكم صفاته القيادية وتاريخه القديم والحديث يتحمل عبئاً يفرض عليه حركة ايجابية أكثر مما يبدو وقد اعدته لذلك قدراته وامكانياته اسرائيل تستغل هذه الناحية لتذكير الاوربي بأنه مصدر الحضارات وانه مسؤول عن تطور الانسانية وان هذا يفرض عليه عملاً ايجابياً يعكس عظمتة التاريخية ويؤكد حقوقه المشروعة في المنطقة^(١٩). وهي بهذا الشكل، تحقق أكثر من غاية واحدة في وقت واحد:

اولاً: تتجنب التوتّر الذي كان لا بد وان يحدث نتيجة لاستمرار التأكيد على عقدة الذنب. بعبارة اخرى تتجنب عملية الضغط النفسي المستمر في اتجاه واحد لو ظلت تركز على عقدة الذنب. وهو امر ما كانت تستطيع ان تستمر فيه الى ما لا نهاية. من ثم تستبدل بعقدة الذنب عقدة اخرى من نوع جديد. عقدة لا تتضمن اثاراً ولا تبكيثاً وانما تقوية والتحاماً اساسه التلاعب بالتوتر الحساس. وهنا يجب ان نلاحظ ايضاً انها عقدة أكثر تبصيراً عن حقيقة الموقف. فالاتجاه العام الاوربي في هذه اللحظة وهو يعيش محاولة الاستقلال عن القوى الكبرى يتفق ويتجانس مع تأكيد هذه الصورة الجديدة من صور الشحنات الانفعالية.

(١٨) قارن رغم قدمه نسبياً ABBOTT, Israel in Europe, 1972, P. 404.

هذا المؤلف تعود طبعته الاولى عام ١٩٠٧ انظر كذلك ص ٢٨٦

ثانياً: وهي استناداً الى هذه العقدة تخلق نوعاً من التمدد لرأي العام الاوروبي اذ تشعره انه لا يزال سيد الموقف وانه لا يزال يستطيع ان يتحرك وانه صاحب الكلمة النهائية في منطقة خطرة، الصراع فيها له طابعه الدولي الواضح^(٤٩). على انها وهي تعلم ان هذه الدعاية تخالف الى حد ما سياستها الخارجية التي اساسها رفض تدخّل القوى الكبرى في فرض الحلول لتصفية الموقف في منطقة الشرق الاوسط فانها تغلف مطلقاً الدعائي بفكرة تعاقب الارادات: ان الوصول الى حل لا يمشي مشكلاً يجب ان يعني تعاقباً بين الارادات المسيطرة على تلك المنطقة، ومنطقة الشرق الاوسط اصبحت تقابلاً بين ارادات ثلاث: اوروبية، ثم ارادة اسرائيلية واخري عربية تقابل هذه الارادات هو الذي سوف يسمح بالتخلص من حالة التوتر وهكذا تحقق اسرائيل اهدافاً متعددة في نفس اللحظة: هي تظهر بمظهر الدولة المسالمة^(٥٠). وهي تفرض بهذا المنطق على الدول العربية ضرورة التسليم بالجلوس معها على مائدة المفاوضات وهي تقدم نفسها على انها الوسيط الذي لا غنى عنه لخلق حلقة الاتصال بين الارادة الاوروبية والارادة العربية وهكذا تحفظ دائماً لنفسها خط الرجعة.

١٨- الاسلوب الهجومي والسلوك الاستفزازي في التخطيط الدعائي الاسرائيلي ونماذج:

على انه لا يجوز لنا ان نتصور ان المنطق الدعائي الاسرائيلي قد تغير تغيراً جذرياً فهو من حيث حقيقته لا يزال منطقاً هجوماً. ان اسرائيل لا تزال تؤمن بأن خير دعاية هي تلك التي تتخذ موقف الهجوم والذي قد يصل بها في بعض الاحيان الى حد خلق حالة استفزاز. هي تصل الى تلك المرحلة اي مرحلة الاستفزاز والعدوانية بشكل واضح وصريح فقط في صيف عام ١٩٧٢ عقب زيارة جولدا مائير الى فرنسا وإيطاليا^(٥١) ولكن الخط العام للمنطق الهجومي سابق على ذلك التاريخ بل ويعود بنا عام ١٩٥٦. ولذلك:

اولاً: هي تؤكد بطريق خفي وفي جميع اصطلاحاتها المتداولة على الفصل بين مصر وسيناء. رغم ان هذه الحجة كانت متداولة قبل احداث ١٩٦٧، عبر عنها بشكل واضح حديث بن جوريون مع جريدة الفيجارو الفرنسية الا ان ذلك اضحى قاعدة صريحة في حديث جميع المسؤولين. فمصر تنتهي عند قناة السويس لا فقط اليوم بل كانت كذلك منذ اقدم العصور. ان سيناء تمثل وجوداً عضوياً مستقلاً اقليمياً وجغرافياً: كان كذلك وسوف يظل كذلك لان الطبيعة خلقت منه منطقة منعزلة تملك خصائصها الجغرافية^(٥٢). وهنا نجد اسرائيل تستغل بعض الحقائق التاريخية والديموغرافية تأكيداً لمنطقها: فشب جزيرة سيناء لم تنتم ادارياً لمصر في فترات معينة، وهذه حقيقة لا موضع للشك في صحتها ثم تأتي الحجة الأخرى الأكثر قوة وهي ان سيناء لم تعرف سكاناً مصريين^(٥٣). ان اسرائيل تتساءل بخبث وتردد. اين المصريون الذين يقيمون او اقاموا في تلك المنطقة؟ اليس اهل هذه المنطقة يختلفون اختلافاً كلياً عن سكان وادي النيل؟

ثانياً: كذلك فان اسرائيل لا تنسى عملية تأكيد الطابع القومي. لقد سبق ان رأينا في دراستنا الخاصة بتطور الدعاية الاسرائيلية حتى عام ١٩٦٧ كيف كان احد اهداف تلك الدعاية الثابتة منذ بدايتها عملية ازالة الصورة المشوهة للطابع القومي اليهودي. على انها عقب ان اخضعت هذه الصورة لعملية تنظيف

(٤٩) فارن (KISHTAINY, The new stateman and the Middle East. 1972. P. 89

(٥٠) ALEM, Juifs et Arabes, 1968, P. 317

(٥١) امطر الموند الدبلوماسي بوليه ١٩٧٢

(٥٢) BELL, The long war, 1969, P. 428

جانبية منظمة انتقلت الى مرحلة تأليه الطابع القومي في اعقاب عام ١٩٦٧ مجد ان المنطق الدعائي الاسرائيلي وقد انتقل الى مرحلة هجوم كلية شاملة بلغ حد تأليه ذلك الطابع وتقديمه على انه صورة الشعب المختار صاحب الوظيفة التاريخية وهنا تبرز ناحية من نواحي الاحقاق في الدعاية الاسرائيلية . فنقدر نجاحها في عملية تحويل عقدة الذنب الى عقدة المسؤولية بقدر اخفاقها في عملية تحويل الدفاع عن الطابع القومي اليهودي الى تأليه لذلك الطابع . يبرز هذا التأليه في بعض الاحيان الى حد المبالغة الواضحة والتي لا بد وان تخلق حالة من حالات التوتر من جانب الجمهور المستقل^(٥٣) . لقد بلغ الامر ببعض الدعاة لان يذكرنا ان الرب هو اليهودي وانه انما اختار الشعب اليهودي لتحقيق وظيفته الحضارية لا عجابه بهذا الشعب فاذا به ينصاع اي الاله ليسير خلف الوظيفة الحضارية التي انتزعها الشعب اليهودي بارادته وصلابته . لو ان الدعاية العربية كانت على قسط من القوة والذكاء فكيف كانت تستطيع ان تستغل مثل هذا المنطق لهدم جميع عناصر البنيان الفكري للدعوة الصهيونية؟

١٩- التصوير الدعائي لحرب الايام الستة ومقوماته:

الناحية الهجومية تبرز في موضع اخر وذلك عندما توصف واقعة حرب عام ١٩٦٧ بأنها حرب من اجل السلام ولتحقيق الطمأنينة والاستقرار في المنطقة . قد يبدو لاول وهلة ان هذا التصوير يعكس منطقاً سليماً الا انه في الواقع ومن حيث جوهره يسير في نفس الاتجاه أي يعبر عن خصائص المنطق الهجومي الذي سبق ورأينا كيف انه يميز الغزو الدعائي الاسرائيلي في تقاليده الثابتة على الاقل منذ عام ١٩٤٧ . لنستطيع ان نفهم هذا المنطق علينا ان نعود الى تذكر حقيقة حرب الايام الستة كواقعة يجب ان نتعاق وتتناق مع المنطق الدعائي فذلك الصراع بابعاده المعروفة وعقب ان وضحت اغلب الحقائق المرتبطة به كان لا بد وان يؤدي الى انفجار ذاتي لبعض عناصر المنطق الدعائي الاسرائيلي السابق على الصدام العسكري^(٥٤) .

(أ) فالأسطورة التي كانت تقدم اسرائيل على انها شعب ضعيف محاط بعرب يحملون لاهلها العداوة وينتظرون اللحظة المناسبة للقضاء على هذا الشعب البائس قد انفجرت من اساسها اذ ظهر للعالم فجأة ان يهود اسرائيل جند محنكون يملكون اداة عسكرية مخيفة .

(ب) كذلك فالأسطورة التي كانت ترددها اسرائيل في كل مناسبة من ان جميع العرب مسلمين اذا بها تنهار واذا بالرأي العام العالمي فجأة يكتشف ان البلاد العربية تعرف اقلية ضخمة تنتمي الى جميع الاديان بما في ذلك الديانة الكاثوليكية بل والديانة اليهودية بل واكتشف الرأي العام ان دولة كلبان، وهي دولة عربية تتحكم في سياستها قوى مسيحية لا يستهان بها^(٥٥) .

(ج) كذلك اسطورة ان العرب اعداء لليهود واهم يعرون عن عداوة تقليدية لم تقطع كان لا بد وان تنفجر بدورها . هذه الاسطورة اختفت او كادت لان الاحداث كان لا بد وان تثير السؤال التالي . لماذا لم تمحل

LU GOD, Israel et la civilisation, 1939, P 9

(٥٣) انظر على سبيل المثال وما يدعو للتأمل :
ولاحظ ان هذا الكتاب طبع بمصر في مدينة الاسكندرية وان مؤلفه يعلن انتمائه ان ثار مصر ارحمة ودوب اي محاولة لان يجهل علاقته بالمنطقة . انظر ايضا ص ١٨١ وما بعدها وكذلك ص ٢٦٦

FORREST The unholy land 1971, P 58

(٥٤)

(٥٥) من المصدر السابق ذكره ص ٦٠

اليهودية مشكلة سياسية في تاريخ المجتمعات العربية والإسلامية ولماذا لم تفرض نفسها الا خلال القرن التاسع عشر وعلى وجه الخصوص في غرب أوروبا؟ اليس هذا نتيجة لازمة لظهور الدولة القومية وليدة التقاليد الغربية واليس هذا وحده هو الذي فرض المشكلة؟^(٥٦) وهو الذي ابرزها ويلور معالمها؟ واليست المشكلة اليهودية نتيجة اخفاق المجتمع اليهودي في ان يوفق بين بقائه اقلية او اندماجه وانصهاره مع ما يعيه من فقد ذاتيته في المجتمعات القومية الحديثة الأخرى والتي فرضتها فلسفة الدولة الوطنية؟

الدعاية الاسرائيلية لتعيد التوازن الذي فقدته نتيجة هذا التطور الذي فرضته العلاقة بين الاطار النفسي والوقائع الجديدة راحت تركز على تقديم ذلك الصراع العسكري على انه من جانب حرب فرضت عليها من جانب العرب ولم تسع هي اليها، ومن جانب آخر على انها حرب فرضتها الظروف لتحقيق السلام وللوصول بتلك المنطقة الى حالة من الطمأنينة والاستقرار. من اهم الكتب التي خرجت تدافع عن القضية الاسرائيلية ساهية لاستحواز الرأي العام الأمريكي مؤلف صدر في اوائل عام ١٩٦٨ بالعنوان التالي «حرب اسرائيل من اجل السلام» نشره الأمريكي هالبرن في صورة مجموعة من الخطابات التي كان يكتبها الصحفي الاسرائيلي بن ادي مراسل الجريدة المشهورة «جيروزاليم بوست» الى صديقه الأمريكي^(٥٧) خلال فترة القتال وعلى وجه

(٥٦) ليست احد اهداف هذه الدراسة تحليل الصهيونية السياسية. ومن العيث ان نعيد الى الذكر ان ماكتب عن الصهيونية السياسية في الفكر الاوربي انما يعكس الدعوة ووجهة النظر اليهودية بطريق او بأخر دراسة حتى الان تعبر عن المذهب وتحليله بأسلوب محايد يقدم له تأصيلا يعكس المشاكل الفكرية المرتبطة بالوجود اليهودي وصراعه في سبيل البقاء من وجهة النظر العربية لم يقدر لها التكامل. وبغض النظر عن الاخطاء التي وقعت فيها مراكز الابحاث المسؤولة في هذا الشأن من حيث تخطيط عملها الدعائي او الاعلامي ومن حيث تحديد اهداف ذلك العمل الاعلامي حيث لم تفهم ان احد وظائفها ايضا الانحاء الى خطاب المجتمعات الغربية بخصوص المشكلة اليهودية، فان بعض الملاحظات جذرية بان تدعو للتسؤل:

اول هذه الملاحظات تدور حول العلاقة الفكرية التي كان يجب ان نؤكد عليها ونبرزها بلفظ دعائية معينة تلك التي تربط الصهيونية باليهودية. اليس اليهودية السياسية تتناقض مع الصهيونية كعقيدة سياسية؟ بعبارة اخرى اليهودية دين حتى لو وصف بأنه يقوم على اساس الارتباط بعنصر معين الا انه ينفي علمانية الدولة. والصهيونية السياسية من الممكن ان تصور على انها نوع من العلمانية حاول اصحابها ان ياقلموا من خلالها مفاهيم القرن التاسع عشر باسم الحركة اليهودية.

ملاحظة اخرى تربط بهذه الأولى وتنتزع عنها: لماذا لم تبرز المشكلة اليهودية الا في المجتمع الاوربي؟ لماذا لم تعرفها المجتمعات الشرقية؟ وما الامكانيات الدعائية لاهصرها: تحويل عقدة الذنب الى علاقة المجتمعات الاوربية بالشرقية بصفة عامة والعربية بصفة خاصة احد هذه الامكانيات. ثم ربط هذا باثارة مسؤولية المجتمع اليهودي لرفضه الاندماج مع المجتمع الاوربي رغم ان طبيعة المجتمعات الاوربية خلقتا للمجتمعات الشرقية وبصفة خاصة خلال القرن التاسع عشر كانت تفرض تلك العملية كان يسمح في نفس الوقت الذي تجسد فيه عقدة الذنب، بالنسبة للعالم العربي، ان تسقط عقدة الذنب او نحفف من ابعادها في العلاقة بين المجتمع الاوربي والمجتمع اليهودي. وبعبارة اخرى كان من الممكن القيام بعملية تحويل جذرية واحلال عقدة الذنب بالنسبة لليهود فتصير عقدة المسؤولية مع توجيه التكتيل العاطفي من جانب المجتمعات الاوربية نحو لا العالم اليهودي وانما نحو العالم العربي. بعبارة اخرى لو ان جامعة الدول العربية او إحدى تلك المؤسسات تناولت موضوع العلاقة بين المشكلة اليهودية والعالم الغربي من جانب مع مقارنة تلك العلاقة بالاوضاع العربية من جانب اخر فقد كانت تستطيع ان تسير في المسارات المطفية التالية:

- (أ) تذكير المجتمع الاوربي بدينه نحو المجتمع العربي وبصفة خاصة نحو الحضارة الاسلامية.
- (ب) تذكير المجتمع الغربي باخطائه ومسؤوليته ازاء العالم العربي وبصفة خاصة فيما يتعلق بنقص عودوه بصفة خاصة مد الفترة السابقة على الحرب العالمية الأولى: بل وابتداءا من القرن التاسع عشر بالنسبة لمصر
- (ج) تذكير العالم الغربي بأن نشأة المشكلة اليهودية في المجتمعات الاوربية لم تكن الا نتيجة مسؤولية المجتمع اليهودي في تلك المجتمعات في رفضه الاندماج المحلي واصرارها على التمسير وعدم التشبه.
- (د) وهكذا من خلال هذه العمليات الثلاث المتشابهة نستطيع ان نحقق عملية تحويل نفسية كمنة فدا عقدة الذنب تسيطر على العلاقة بين المجتمع الاوربي والمجتمع العربي تدعمها من حجاب عقدة المسؤولية الموجهة الى المجتمع اليهودي كإطار أكثر اتساعا يساند ويسمح بحلق محور لاقائه السعية واللوم والتخلص من المسؤولية بالنسبة للمجتمع العربي ولكن كل ذلك يفترض التخطيط العلمي المنظم. فابن نحن من هذه الامكانيات؟ انظر فيما بعد المسحت الثالث من الفصل الثاني من هذا المؤلف

التحديد ابتداء من ١٨ مايو حتى ١٩ سبتمبر ١٩٦٧ يعرض فيها تفصيلاً لحالته النفسية خلال تلك الفترة بحيث يجعل القارئ يخرج من تلك الصفحات وهو يتساءل؛ لماذا فرض القدر على هذا الشعب ان يقاتل دفاعاً عن نفسه وهو لا يريد سوى الحياة الهادئة المسالمة؟ ولماذا يفرض عليه جيرانه ان يمسك بالسلح ويدافع عن حق في الحياة؟

٢٠- شرعية الوجود الاسرائيلي ومنطلقاته الدعائية:

الناحية الثالثة من نواحي المنطق الاسرائيلي التي تبرز واضحة صريحة وتبلغ في بعض الاحيان حد المجابهة والتحدى تدور حول فكرة الشرعية. شرعية الوجود الاسرائيلي لا تبرز فقط في اعقاب حرب عام ١٩٦٧ ونستطيع ان نجد مصادرها البعيدة تمتد على الاقل الى نهاية القرن التاسع عشر ولكنها عقب ذلك التاريخ تأخذ ابعاداً جديدة. لا نستطيع ان نتابع هذه الابعاد في هذه الدراسة الموجزة التي نخرجنا عن هدفنا المباشر من التحليل ولكن يكفي ان نذكر بعض هذه الابعاد:

(أ) فالوعد الالهي قد تحقق وهكذا قد عادت الحضارة الى الارض الاسرائيلية بعودة ابنائها اليها والتصاقها بالشعب المختار^(٥٧).

(ب) والشرعية لم تعد تنبع من مجرد وعد الالهي وانما اصبحت تستمد اصولها من الواقعة القائمة على حق الفتح^(٥٨).

(ج) والشرعية لم تعد تقتصر على الحق في الوجود وانما اصبحت تعني الحق في قيادة المنطقة ان اسرائيل الدولة القائدة لها ان تتكلم باسم المنطقة ولها ان تطور المنطقة ولها ان تخلق قنوات الاتصال بين المنطقة والعالم الخارجي ولها ان تفرض السلام في المنطقة وهكذا بدأنا نسمع لأول مرة كلمة السلام العبري Pax Semitica^(٥٩).

على ان الشرعية لا تمثل فقط جانباً ايجابياً ولكنها تمثل ايضاً ابعادها السلبية والدعاية الاسرائيلية تعلم ذلك وتستغله ببراعة:

اولاً: فهي ترفض إثارة المنطق العربي بأي معنى من المعاني. ان المنطق العربي الذي تركته هزيمة يونيو وما اعقب تلك الهزيمة من احداث في حالة اعياء وترهل لا يزال يجد من جانب المنطق الاسرائيلي نوعاً من السلبية وعدم الرغبة في المناقشة او التعليق كقاعدة عامة. اذراء صامت يتضمن تأكيداً لعنصر التفوق الذي يصير منطقاً مسانداً للمنطق الشرعية.

ثانياً: وهو كذلك يبرز في موقف الرفض السلبي بشكل واضح عندما يتعرض لمشكلة فلسطين. ان تجنب أي تعليق او دراسة او مناقشة لمشاكل فلسطين وما يحيط بها يمثل إحدى الخفاتي الواضحة التي ينعطها كل من يتابع الاعلام الاسرائيلي وبصفة خاصة الخارجي في اعقاب عام ١٩٦٧.

BEN-ADL, Israel's war for peace, 1968, P 35

(٥٧)

انظر على وجه الخصوص ص ١٤٢، ١٧٥.

BAUBEROT, le tort d'exister, 1970 P 151.

(٥٨)

(٥٩) انظر حامد ربيع، عملية صنع القرار السياسي، م، ص ١٢٣ وما بعدها.

ROULEAU, Israel et les Arabes, 1967, P 149

(٦٠)

ثالثاً: وهو يرفض تقديم حلول بالنسبة لمشكلة الشرق الاوسط ورغم ان ذلك يعكس ناحية من نواحي الضعف في علاقة القوة المسيطرة على القوى السياسية في المجتمع الاسرائيلي ترز واضحة عندما نتحدث عن عملية تحديد الحدود التي تريد ان تقف عندها اسرائيل لتصفها بأنها الحدود الامة^(٦١). الا ان دعاية اسرائيل تحيل هذا الضعف الى قوة عندما تقدم موقف اسرائيل على انه موقف المتخرج القوي بشرعية حقه.

رابعاً: على ان الدعاية الاسرائيلية لا تتردد في ان تخرج من هذه السلبية عندما تجد المناسبة لتشويه الطابع القومي المصري. وهكذا فان الكتاب الذي اصدره الصحفي البريطاني «باويل» بعنوان «خيبة الامل في وادي النيل» ورغم انه صدر في عام ١٩٦٧ اذا بالصحافة الاسرائيلية لا تجد فرصة او مناسبة دون ان تعيد ذكره وان تقطع منه صفحات كاملة في اكثر من جريدة واحدة نذكر منها على وجه الخصوص «جبروزايم بوست» الاسبوعية التي ظلت تدق بثبات على المؤلف وصاحبه ومنذ ذلك التاريخ حتى عام ١٩٧٠. وهي تتنفع في هذا الخصوص بجميع الوقائع فتطوعها دعائيتها واعلامها الذي يسمى الى تشويه الصورة القومية المصرية فمصر هي مستودع الشيوعية في جنوب البحر الابيض ومصر لا تعرف اي قوى ذات فاعلية سوى الشباب المتدفع ومصر عندما تطرد الخبراء السوفيت انما تعلن انها دولة لا تعرف كيف تخطط حركتها^(٦٢). وهنا نذكر المستمع الاوروبي البس العدو العاقل خبر من الصديق الجاهل؟

(٦١) ايض مفهوم الحدود الامة يمثل احد المتطلبات التي كانت تستطيع الدعاية العربية ان تنال من خلالها المطلق الدعائي الاسرائيلي. والواقع ان فكرة الحدود الامة ليست بالفكرة الحديثة. هي ترتبط بمفهومين احدهما فكرة الحدود الطبيعية وثانيهما فكرة الحدود الاستراتيجية. الاول رغم اننا نستطيع ان نصادفه في خلال مراحل كثيرة من مراحل التطور السياسي الامة يبدو واضحاً وصريحاً ابتداء من الثورة الفرنسية. وابتداءاً من تلك الثورة بدأت التقاليد الدولية تربط بين مفهوم الامة ومفهوم الاقليم المحدد الذي تحيطه ظروف طبيعية تسمح ببناء وحماية الدولة اي الاداة لخطية المعبر عن الشعب. هذا المعنى فان المفهوم ارتبط بما يسمى بالفواصل الطبيعية او العنقبات الجغرافية كالأنهار او البحار او اجبال التي تسهل عملية الدفاع وتحمي العدو الغازي من الوصول الى قلب المجتمع السياسي. في مرحلة لاحقة ومن خلال الفكر الاقتصادي القومي بدان نستطيع ان مفهوم اخر اكثر اتساعاً ويرتبط بالابعاد الاقتصادية لوجود القومي بمعنى ان كل شعب من حقه اقليم يسمح له بمواجهة احتياجاته وحيث يتجنب التبعية للمجتمعات الاخرى. والهدف السياسي عندما وصل الى تلك المعايير وجد في مصادر بعيدة تمتد الى العصور الوسطى بل وجد البعض نصوص تعود في القرنين الثاني عشر والثالث عشر. الحدود الاستراتيجية هي امتداد لنفس المفهوم ولكن بمعنى اخر اكثر وضوحاً واكثر صراحة في دلالة فكرية. هذا المفهوم بدوره لم يبرز الا خلال القرن التاسع عشر وهو في اعين الاحيان يجد مصادره التبريرية في حق الدفاع الشرعي عن النفس. ابتداءاً من هذا المفهوم وصل البعض الى حد الدفاع عن الدولة التي تجد نفسها في حالة تبعية ازاء جيرانها بان نستوي عن اقليم اكثر اتساعاً من اقليمها المشروع لتحقيق تكاملها العضوي. ويعلم «ريد سلوب» هذا الخصوص ومنذ حسين عاماً على الأقل بانه وفي جميع تلك الحالات فان هذا السلوك الذي نعدول ان مؤسسه على ما يسمى بحق الدفاع عن الوجود الذاتي هو بصراحة ودون استثناء عمل غير مشروع.

هذا المفهوم رغم ذلك كان من الممكن ان يرتد سلاحاً موجهاً الى قلب المطلق الاسرائيلي. فاني جاب ان مطلق غير مقبول فان تطبيقه يؤدي الى التسليم بحق مصر في ان تمنح تواجد اي كيان سياسي عن حدودها الشرقية يهدد تلك الحدود. وهو حق في هذا المعنى يستند الى التاريخ ان رئيس ويحتسب ليسا الا نموذجين يكملهما بابلون لو اردنا مناقشة هذا المطلق. وهذا المعنى وحسب لوطورنا هذا المطلق لا يتفق مع المطلق المعاصر لادوات الاتصال لكن عينا ان يصل الى حاشته الطبيعية وهو حق مصر في ان تلحق الوجود الاسرائيلي ذاته كقوة مستقلة وغير تابعة لاطار مودها اخري تهدد تواجدها السياسي واحصائي. وهذا كان يمكن لعناصر منطقية حاسية ان تدعم مثل هذا التصور. فمصر دولة ثالثة لم يقدرها حلال اكثر من ستة الاف عام. تتحلل ككيان عصوي متكامل، على عكس اسرائيل التي لاتزال شرعيتها موضع مناقشة. ومصر تكون الكثافة السكانية التي تجمع اسرائيل الى حوارها لاتعدوان تكون مدية من مدتها الكبرى ومصر تمثل تلك الاستمرارية الخصايرة التي لأموضع للمقارنة بينها وبين ما يسمى بالحضارة اليهودية ولكن اين لنحفظ لدعائي العربي؟ انظر على سبيل المثال REDSOB Histoire de grands principes du droit des gens. 1923 P. 30

٢١- قانون «ليبكين» والتغير الجذري في منطق الدعاية الاسرائيلية

على ان الناحية الاخرى التي تعكس تطوراً حقيقياً في الدعاية الاسرائيلية ومنطقها الدعائي هي تلك التي عبرت عنها الصحافة العبرية باسم «قانون ليبكين». وليبكين هذا هو استاذ الطببيات النووية في معهد وايرمان. قام بتحليل الدعاية الاسرائيلية في الخارج وقدم لهذه الدعاية منطقاً جديداً تحدثت عنه الصحافة العبرية ابتداءً من نهاية عام ١٩٧٠ دون أن نعلم على وجه اليقين مدى تشيع التخطيط الدعائي الاسرائيلي بذلك المنطق سوى من خلال تحليل مضمون الاعلام المكتوب^(٦٣).

الفكرة الرئيسية التي تسيطر على مفاهيم هذا التصور الجديد هو ان اسرائيل يجب عليها لا ان تقدم نفسها في صورة ذاتية مستقلة كما تعودت وانما ان تقدم صورة تعكس تصور المستقبل لذاتية ومشاكله. بعبارة اخرى فان عملية الاتصال يجب ان تقوم على اساس التقاء صورة ذاتية بمنطق آخر. درجت اسرائيل قبل ذلك التاريخ على ان تجعل الصورة الذاتية هي صورة الوجود الاسرائيلي وان المنطق الآخر الذي يتقابل مع هذه الصورة هو منطق الاوروبي بعبارة اخرى درجت على ان تطرح المنطق الاوروبي على ان يستقبل الصورة الذاتية الاسرائيلية. اما اليوم فهو يقترح على اسرائيل ان تنسى صورتها الذاتية وان عليها ان تجعل هذه الصورة نصير بمثابة المرآة التي يحد كل مستقبل اجنبي ما يعبر عن مشاكله واهدافه وذاتيته في انعكاساتها. وهكذا يعلن «كل فرد يجب ان يرى الشرق الاوسط من خلال مشاكله الشخصية ويرفض ان يمتزج بالوقائع او بالحجج الخلقية». ومعنى ذلك ان على اسرائيل ان تطوع منطقها وصورتها بحيث تقدم لكل رأي عام اوروبي ما يشبع ذلك المنطق وما يصير امتداداً لتلك الصورة الذاتية الخاصة به^(٦٤).

الواقع ان هذا المفهوم هو تطور لفهم آخر سبق وعانقته الدعاية الاسرائيلية قبل حوادث عام ١٩٦٧. فقد سبق ان راينا انها تقدم نفسها بحيث يجد كل مذهب سلسلي في الصهيونية احدى دعائم عقيدته السياسية او على الاقل بعض نقط الاقتراب والتشابه^(٦٥). فهي تحدث الاشتراكي بلغة الاشتراكية وهي تغازل الديمقراطية باسلوب نظامها السياسي وهي تذكر المؤمن بالنازية بأن عقيدتها هي في جوهرها عقيدة هيكلية. ولكنها اليوم تنقل هذا المفهوم من مجرد لغة منطق سياسي ينساب من خلال العمل الدعائي الى تصور كلي متكامل للوجود الذاتي ينتهي بأن يمحو التميز ليصير مرآة يحمس فيها كل فرد انعكاس لمشاكله والامة. يقول «ليبكين» في مقال له على صفحات جيورزالييم بوست تعليقاً على هذه الحقيقة «ان حرب الايام الستة قد صدمت العالم بما فيه الكفاية لتحدث الاحساس الحقيقي بالفهم مع اسرائيل وبالاهتمام الكافي بخصوص قتلها في سبيل البقاء ولكن منذ ان انتهى الخطر فان هذا القانون يصير قابلاً للتطبيق بخصوص جميع مشاكل الاحتلال: الانسحاب، الحدود والاستيلاء ان كل فرد قد فقد صورة الموقف في الشرق الاوسط ولم يعد يتبقى لديه سوى فقط مشاكله الذاتية». وهو يقدم نموذجاً لهذه الحقيقة بخصوص عملية تغيير الحدود كما عرفها العالم منذ اعقاب الحرب العالمية الثانية. فان أي الماني في هذه اللحظة «تثار بالنسبة له مشكلة تغيير الحدود القائمة حالياً في اوروما لا بد وان يثير العزع ولا بد وان يتساءل هل هذا ممكن ان يحدث بالنسبة لي؟» وهي مشكلة ليست قاصرة على المانيا الشرقية بل تتعداها الى منطقة الالزاس واللورين، ومطقة النيرول ومطقة تريستا. بعبارة اخرى على اسرائيل ان تطوع منطقها وان تطرح اثاره مشاكلها بحيث لا يرى فيها اي

(٦٣) قارن الاهرام بتاريخ ١٧/١/١٩٧٢.

(٦٤) اطهر جيورزالييم بوست بتاريخ ١٧/٦/١٩٧٠.

اتجاه من اتجاهات الرأي العام سابقة تستطيع ان تكون اساسا لحركة مقبلة ضد ما يرجوه ويتمناه دلد العام^(١٧).

وهو يستطرد بهذا الخصوص ليحلل على صوء هذه القاعدة العلاقة بين مشكلة الشرق الاوسط والصرد الهندي الباكستاني . فالهندي او الباكستاني لا تعنيه من هذه المشكلة الا ان يرى مشكلته الذاتية : فالهند ف ترى في اسرائيل دولة مصطنعة دفعت الى اقامتها اقلية يهودية واستطاعت ان تقتطع اقلياً من اصحابه الشرعيين تستند اليه في خلق تلك الدولة المصطنعة وهذا أمر لا يجوز التسليم به لان هذا يعني بالنسبة للمنطق الهندي التسليم بشرعية باكستان الدولة المصطنعة . الباكستان ايضاً قد ترى الموقف من خلال مرآتها الذاتية ان اسرائيل دولة قوية غير مسلمة تسعى لسحق جيرانها المسلمين تماماً كما يحدث من جانب الهند وهذا أمر لا يجوز ان يصرح به . بغض النظر عما في كلا هذين المنطقين من تناقض وهو امر يجب ان يفهم حيث ان المنطق قد طوع تبعاً لمواقف متعارضة فأن ليبكين يشرح لنا من خلال النموذج الدعائي كيف ان الرأي العام الخارجي اليوم اضحي يرى مشكلة الشرق الاوسط من خلال مشاكله . وان على الدعاية الاسرائيلية ان تصور اسرائيل على انها تعكس مشكلة كل دولة وعلى ان العرب هم الذين يمثلون الطرف الاخر في ذلك المنطق الذي يصير بالتبعية حربة مصوبة ضد منطق القضية العربية . يقول تعليقاً على هذا التصور «عل اسرائيل ان تحاول ان تقنع اهل الباكستان بأن اسرائيل في الواقع تشبه الباكستان وان العرب هم الذين يشبهون موقف الهنود» ان وظيفة الدعاية الاسرائيلية تصير في تلك اللحظة وقد اصبحت اساساً تدور حول خلق التشابه بين موقف الباكستان وموقف اسرائيل بحيث تقدم موقف العرب من اسرائيل على انه يعكس موقف الهند من الباكستان : انه المجتمع الضخم بكمه الذي يسعى الى سحق الوجود الشرعي ولكن الضعيف بقواه البشرية وان لم تستطع دعائيتها ان تحقق ذلك بدقة وعناية فان التصريحات الاسرائيلية لن تقابل من جانب اهل باكستان الا بعدم الثقة ، ولن تؤدي الا الى ان تقبل من جانب الهنود لتقوي من موقفهم في تأييد العرب^(١٨).

٢٢- اسلوب «الجوقة» وتنفيذ العمل الدعائي :

فقط هذا المفهوم السابق تحليله والذي درجت الصحافة الاسرائيلية على تسميته بقانون ليبكين هو الذي يسمح لنا بفهم ما وصفناه بأنه فكرة «الجوقة» الدعائية . ونقصد بذلك ان تصدر في نفس اللحظة العديد من التصريحات المختلفة من حيث دلالتها والمختلفة من حيث عناصرها ومقوماتها ولكنها الصادرة في نفس الوقت وفي نفس اللحظة بحيث كل مستقبل اجنبي يستطيع ان يأخذ منها ذلك الصوت الذي يمكن ان يصفه بأنه الصوت الصواب بالنسبة له : the Voice that is right for him . قد يبدو هذا المفهوم غير واضح ولكنه في الواقع ليس الا تطبيقاً لاحدى القواعد المتداولة والمعروفة في العلاقات العامة وفي العمل الدعائي . فمن

(١٦) يقول ليبكين في مقاله السالف ذكره : «كل اوروبي عاش خلال الاحتلال الالماني اثناء الحرب العالمية الثانية يصيبه الفزع عندما يسمع كلمة احتلال وعندها يسمع ان الحدود المقدسة المرسومة هل خراط ١٩٦٧ من الممكن ان تتغير في منطقة الشرق الاوسط يتساءل ، هل هذا من الممكن ان يحدث بالنسبة لي ، بالنسبة لخط الادونيس ، الانزاس واللورين ، المناطق الجنوبية ، التيرول ، تيرستا ، انه يصيب الفزع وهو يريد ان مثل هذا الاحتمال المخيف يجب ان يزال من العالم بأي ثمن كان . انظر في هذا المعنى جريدة الجيروزاليم بوست الاسبوعية بتاريخ ١٩٦٨/٦/٢٨ ص ٦ .

(١٧) الجيروزاليم بوست ١٧/٦/١٩٧٠

المعروف لدى خبراء الدعاية فكرة احتلاق الموقف الذي يسمح بخلق شحنة انفعالية اساسها التعاطف نتيجة للاشعاع الذاتي من شخصية الفرد المستقل للدعاية نحو شخصية مرسل الدعاية . عند ذلك ومن خلال هذه العملية التي تتم في العادة عقب دراسة رد الفعل المتوقع والتخطيط على اساسه حيث نكون قد حللنا نقطة التعاطف نستطيع ان نطلق المنطق الدعائي الذي يريده^(٦٨) . فكرة الجوقة تطبيق لهذا المفهوم وهي تعني انه بخصوص موضوع واحد تصدر مفاهيم مختلفة وازاء متنوعة ، بل ومتناقضة في نفس اللحظة . كل من هذه الآراء يخدم وجهة نظر مختلفة ومن ثم فان المستقبل لا بد وان يتعاطف مع احد هذه الآراء .

وهكذا فان القوى صاحبة المصلحة او ذات الاهتمام لا بد وان تجد في احد هذه التصريحات ما يخلق عامل الجذب . في لحظة اولى يحدث التعاطف ولكن في اللحظة الثانية وقد حدث الارتباط ولو اللاشعوري يبدأ المنطق الاصيل الذي تريد اسرائيل ان تجعله ينساب في المستقبل يتسرب ولو بطريق التلصص ولو ببطء ودون اثار^(٦٩) .

فلنقتصر نموذجاً يوضح هذا المفهوم:

الصراع او الخلاف الفكري حول مستقبل الدولة الاسرائيلية . هل تظل دولة يهودية حيث لا يوجد بداخلها سوى قومية واحدة تعبراً عن الاصل الواحد المشترك ومن ثم تصير استمراراً للتقاليد الصهيونية السابقة على وجود اسرائيل ام انها يجب ان تتحول الى دولة ضخمة تضم العديد من القوميات ؟ اسحاق بن اهارون يقدم تصريحاته العديدة واحاديثه المتنوعة تأكيداً للمفهوم الاول . موسى ديان في نفس اللحظة وفي نفس الوقت وعلى صفحات نفس الجريدة يعلن عن آراء ومفاهيم مختلفة ليعبر عن المفهوم الثاني . هل ان الجوقة لا تقتصر عليها : جولدا مائير ، ابا ايان ، شيمون بيرز ، وغيرهم الكل يتحدث في وقت واحد . ان كل منهم يقدم حديثاً سوف يختلف عن الآخر بحيث ان كل مستمع او مستقبل يجد الحديث الذي يشعر بأنه اكثر تعبيراً عن تصوره من خلال ادراكه الذاتي وهكذا يحدث الاثر الاول : التعاطف والاستعداد للاستقبال . الاثر الثاني والذي تريده الدعاية الاسرائيلية هو ان تقنع الجميع بأن اسرائيل دولة تنتمي الى منطقة الشرق الاوسط وان وجودها في المنطقة لم يعد موضع مناقشة وهكذا فمن خلال الجوقة تخلق التعاطف الذي يعد لانسياب الاثر الحقيقي صاحب الفاعلية العميقة والمقصودة من التخطيط الدعائي وهو تقبل شرعية التواجد الاسرائيلي وترسيبه ترسيماً مطلقاً في منطق القيم الحضارية والمدرجات الفكرية لدى المستقبل^(٧٠) .

ويصل الامر الى حد ان ليكيين يقترح هذا الخصوص على ادارة الاعلام الاسرائيلي ان تقوم بتسجيل اسطوانات تتضمن احاديث جميع افراد الجوقة كل منهم يعبر عن وجهة النظر المختلفة بحيث عندما يستمع اليها المستقبل يقف ليتأثر وليسطيع فقط بذنك الصوت الذي يجد له صدقاً في دانه^(٧١) .

(٦٨) انظر حامد ربيع ، نظرية الدعاية الخارجية ، م . د . ، ص ١٣١ وما بعدها .

(٦٩) فكرة الاثر التراكمي في حاجة الى دراسة على حدة . انظر ايضا : BERELSON, JANOWITZ, Public opinion and communication, 1960, P 369

(٧٠) احداث تاريخ ١٩٧٢/٩/١٥ على وجه الخصوص وما بعدها .

(٧١) انظر احداث تاريخ ١٩٧١/١٢/١ .

٢٣- التمييز بين الدعاية والدعوة والتقاليد الحركية في الصهيونية السياسية:

تكمل هذه الخصائص ناحية أخرى تبرز واضحة من خلال متابعة الدعاية الاسرائيلية في اعقاب حرب عام ١٩٦٧. نقصد بذلك التمييز بين الدعاية والدعوة. لقد سبق وراينا ان هذه العملية تعود بنا الى التقاليد السابقة على عام ١٩٤٨. فمنذ ان خطط سيلفر للحركة الصهيونية اثناء الحرب العالمية الثانية وضحت في التقاليد الصهيونية عملية التمييز بين الدعاية التي تتجه الى غير اليهودي للحصول على تأييده والدعوة التي تتجه الى اليهودي للحصول على ايمانه. هذه الناحية ضممت خلال مراحل التعامل النفسي التي اعقبت انشاء الدولة الاسرائيلية بحيث ان الدعاية والدعوة اختلطت كل منها بالآخرى حتى حرب عام ١٩٦٧. في اعقاب ذلك التاريخ بدأت تظهر من جديد فكرة الدعوة لتمييز عن مفهوم الدعاية. ولنستطيع ان نفهم هذه الظاهرة علينا ان نعود مرة اخرى الى حوادث حرب الايام الستة.

لوحظ اثناء حوادث عام ١٩٦٧ روح عامة من التعاطف مع القضية اليهودية من جانب اي يهودي يفض النظر عن شعوره بالانتماء الى الوطن الاسرائيلي. ظهر ذلك واضحاً في فرنسا حيث درجة اندماج اليهودي بالمجتمع الفرنسي قوية لا موضع للشك في عمقها ايضاً نفس الظاهرة لوحظت في بريطانيا وفي اكثر من مجتمع واحد من المجتمعات الاوروبية.

فما هي اسباب ذلك التعاطف العام؟

تعرض احد العلماء اليهود المعاصرين المؤرخ «موشيه دافيس» رئيس معهد اليهودية المعاصرة بالجامعة العبرية لهذه الناحية في مقال نشر في جريدة الجيروزاليم بوست في نهاية عام ١٩٦٧. وهو يحدد اسباباً ثلاثة لروح التعاطف العامة التي عبرت عن نفسها خلال تلك الفترة: امكانية تكرار حوادث الانشاء النازي والمرتبطة بذلك ثم من جانب آخر فهم عام للاخوة اليهودية حتى بين الاعداء التقليديين في غرب اوربا. واخيراً وضح معنى اختفاء اسرائيل بالنسبة لاي يهودي يفهم في أي بقعة اخرى من بقاع العالم^(١٢). ما ان انتهت تلك الحوادث حتى عاد اليهودي الى وضعه السابق من النظرة الى اسرائيل بفخر وامتنان ولكن دون الاستعداد للتضحية والعودة الى الارض الاسرائيلية. واسرائيل لم تعد تستطيع ان تخطط لنفسها دون تشجيع الهجرة اليها واسباب ذلك معروفة. وقانون ليكيين السابق ذكره لا يمكن ان يطبق بالنسبة لليهودي لأنه يخالف منطق التآليه الصهيوني للذاتية اليهودية. اصف الى ذلك عامل اخر اكد عليه العالم السابق ذكره وهو ان الجمهور اليهودي المستقبل للدعاية لم يعد كما كان في الماضي يتنمي الى مجتمع محدد من المجتمعات السياسية، وهو يقصد بذلك مجتمع الولايات المتحدة، وانما اصحى يتجه الى اليهود في المهجر أي اليهود المشتتون في جميع انحاء العالم. ان الجمهور المستقبل لم يعد مجتمعات الجيتو التقليدية التي تمثل مجتمعات كاملة ولو جزئية او فرعية وانما اصحى المواطن اليهودي والعادي الذي يكاد يكون مندجاً اندماجاً كلياً في المجتمع الذي يعيش بداخله. ازاء ذلك لا بد من تغيير اسلوب الدعاية لليهود وهو اسلوب يصير اقرب الى الدعوة بحيث يكاد يعيد التقاليد السابقة على عام ١٩٤٨ حيث يظهر مفهوم الدعوة ولكن بأسلوب آخر اكثر صلاحية للموقف الجديد^(١٣).

(١٢) قارن الجيروزاليم بوست بتاريخ ١/٦/١٩٦٧. وبتاريخ ١٤/٢/١٩٦٩.

(١٣) يعر حامد ربيع. دراسات اساسية. م. ص. ٥٥. ص ٢٧

الاسلوب الجديد يركز على منطلقات ثلاث:

اولاً: ينظر الى اليهودي على انه جهاز للاستقبال والارسال في آن واحد. هو يستقبل دعوة وينشرها في البيئة التي يعيش فيها ليخلق قوى جاذبة للمفهوم الذي يقلف المنطق الدعائي.

ثانياً: لن يكون اساس الدعوة المنطق السابق والذي اساسه: «اسرائيل في حاجة اليك، ما الذي تستطيع ان تفعله لاجل اسرائيل؟» وانما سوف يأخذ صياغة جديدة تختلف كلية: «انت في حاجة الى اسرائيل، ما الذي تستطيع ان تفعله لك اسرائيل؟».

ثالثاً: رغم ذلك فهو دعوة وليس بدعاية لانه ينطلق من الايمان بأن التكامل الروحي اليهودي لن يتم إلا من خلال العودة الى الارض المقدسة

ليس هدفنا التحليل العميق لجميع هذه النواحي ولكن الذي يعنينا اساساً هو اكتشاف الخلفيات الحركية للسياسة الخارجية الاسرائيلية كما نستطيع ان نتوقعها من خلال هذا المنطق الجديد الذي يسيطر على الاعلام الخارجي الاسرائيلي^(٧٤).

(٧٤) فرد شرة مؤسسة الدراسات الفلسطينية بتاريخ ٢٦ ديسمبر ١٩٧١. السنة الاولى، ص ٣٢٦ وما بعدها وكذلك ملحق بمعدّل لاؤل شرح اوب ابريل ١٩٧١، ص ٧

المبحث الرابع

ابعاد الحركة السياسية الاسرائيلية

٢٤- منهجية الانتقال من الجزء الى الكل وتحليل الدعاية:

الانتقال من الجزء الى الكل هو واحد المسالك التي تسمح لنا بربط عملية تحليل الدعاية الخارجية وبصفة خاصة الدعاية المعادية بخصائص علاقة القوة التي تتحكم في الموقف الداخلي ومن ثم نستطيع التوصل الى اكتشاف ابعاد الحركة السياسية ووضع صياغة للأطار الحركي للنظام السياسي الاجنبي سواء من حيث علاقة السياسة الخارجية بالسياسة الداخلية او من حيث علاقة الاعلام الخارجي بالاعلام الداخلي. ابرزنا في غير هذا الموضع كيف ان الدعاية الخارجية هي جزء من كل وهو السياسة الخارجية. وحيث ان السياسة الخارجية الاسرائيلية تقوم على اساس دياكتيكية معينة تربط بين العمل الدبلوماسي والعمل الدعائي والعمل العسكري بعلاقة تكامل حركية فان تحليل الدعاية يسمح باكتشاف من خلال عملية التصور الذهني خصائص السياسة الخارجية الكلية. وهذه بدورها لا بد وان تعكس بدرجة او بأخرى حقيقة علاقة القوة التي تتحكم في عملية صنع القرار السياسي، يأتي الاعلام الداخلي فيصير اداة من ادوات الضبط هذه النتائج بحيث يسمح بتحديد ابعاد العلاقات او بتفديد المنطلقات الكلية^(٧٥).

لا تعنينا في هذه الدراسة الموجزة عملية التحليل المنهجي وقد سبق وان طبق هذه الاساليب علماء اخرون كما حدث من جانب العالم الامريكي «جورج» الذي انتفعنا بنماذجيه في التحليل الخاص بدراسة العلاقة بين الدعاية النازية والتنبؤ بالحركة السياسية اثناء

فترة الحرب العالمية الثانية والتي قام بها لحساب مؤسسة راند كوربوريشن^(٧٦). وقد استطعنا من خلال الجمع بين تحليل المضمون الديناميكي والكيفي من جانب وعملية الانتقال من الجزء الى الكل من جانب آخر عقب تأصيل لهذه الناحية تأصيلاً يسمح بوضع قواعد ذلك الذي نستطيع ان نسميه «علم الفلك السياسي» ان نقدم بنتائج دقيقة بخصوص عملية التنبؤ بالسياسة المعادية.

والواقع ان فترة العشرة أعوام الماضية سمحت للعلوم السياسية بأن تسجل تقدماً واضحاً في استخدام عملية تحليل المضمون اساساً لاكتشاف التخلفيات المعنوية والفكرية التي تصدر عنها الرسالة وابتداء من ذلك المنطق استطعنا ان نصل الى تأسيس قواعد اكتشاف مدلول الحركة وابعادها وقد مهدت لنا المدرسة السلوكية^(٧٧) في التحليل السياسي للوصول الى هذه الخطوة. طالما ان كل تعبير لفظي او رمزي بالكلمة او

(٧٥) عرّى ندمين منحة الانتقال من الجزء الى الكل كما حللناها في غير هذا الموضع في حامد ربيع نظرية التحليل السياسي مدكرات كمية لانفسد وعلوم السياسية، ١٩٧٠، ص ١٠٦ وما بعدها

(٧٦) «هربرت» ربيع، نظرية السياسة الخارجية، م. س. د. ص ٩٦ وما بعدها وقارن وعمل وجه الخصوص GEORGE, Propaganda analysis (1959 P 4)

(٧٧) «نظر انتقاصيل في حامد ربيع، مقدمة العلوم السلوكية، م. س. د. ص ٩٧ وما بعدها

بالإشارة ليس سوى حقيقة سلوكية بمعنى انه من حيث جوهره لا يعدو ان يكون رد فعل لمنه ارتطم بجسد، فلو استطعنا من خلال تحليل خصائص رد الفعل والتغيرات التي ادت الى رد الفعل وقد نحدد من حيث الزمان والمكان والموقف ان نصل من خلال عملية استقراء متتابعة الى خصائص الجسد الذي ارتطم به المنبه فمعبّر عن نفسه برد الفعل فأنا نستطيع ان نتنبأ بخصائص القوة التي انبثقت منها تلك الالفاظ في شكل حركة او بعبارة اخرى من خلال التغيرات اللفظية او مافي حكمها نستطيع ان نصل الى تحديد خصائص الشخصية الفردية او الجماعية التي صدرت منها تلك التغيرات اللفظية .

وخصائص الشخصية يجب ان نفهم بمعنى واسع : ليست فقط الصفات بل والاهداف والغايات وهي جميعا لابد وان نفردنا الى اكتشاف طبيعة العلاقات التي تتحرك في نطاقها تلك الشخصية . هذه العملية نصير واضحة الخطورة حيث لانستطيع ان نجد لها بديلا في سبيل الوصول الى الامساك بالحقيقة موضع الاستفهام . ولعل اهم تطبيق يفصح عن هذا النموذج هو عملية التنبؤ بالسياسة المعادية^(٧٧) .

٢٥ - عملية الربط بين المنطق الدعائي الاسرائيلي وخصائص الموقف السياسي عقب ١٩٦٧ :

المنطق الاساسي يدور حول طبيعة اعتداء عام ١٩٦٧ وهو انه جزء من مخطط عام ومرحلة من مراحل الاستراتيجية الصهيونية . هذا المخطط يعود من حيث اصوله القربة الى عام ١٩٥٦ . ففي اليوم الذي اكره

(٧٧) لاحظ كيف ان الاعلام الداخلي يصير اداة لضبط عملية الاستكشاف : قارن حامد ربيع ، نظرية السياسة الخارجية ، م . س . د . ص ١٢٣ وما بعدها .

(٧٧م) قارن بين افرايم العديدة التي تؤيد وجهة نظرنا بصفة خاصة :

- BAR-ZOHAR, Histoire secrete de la guerre d'Israel, 1968.
BENSON, The 48 hour war 1968.
BENTWICH, Israel: two fearful years; 1967- 1969, 1970.
BLAXLAND, Egypt and Suaz. eternal battle ground 1969.
Brown, Has Israel really won? 1967.
CHESNOFF, If Israel lost the war ? 1969
DRAPER, Israel and world politics roots of the third arab-israeli war, 1968.
DZIEDZIC, Les coulisses de la guerre de six jours, 1969.
GRUBER, Israel on the seventh day, 1968.
HAREL, Facing Golan, 1967.
HASHA VIA, A history of the sixth day war, 1967.
HATZTONI, Six day war, 1969
HERZOG, Israel's finest hour, 1967
KANORSKY, The economic aftermath of the sixth day war in. M E Y 1968. P 134
PERETZ, Israel's new arab dilemma, ibidem, 1968. P 45
REJWAN, Egypt's post june literary mood, in M 1970, P 47
ROUGHTON, Algiers and the june 1967 arab- Israeli war, in M E J 1969 P 433
SEGUEN La Guerre de six jours; operation (drap rouge), 1967
TROST, David et Goliath la guerre israelo- arabe, 1967
YITSHAKI, Six day war and aftermath as seen by the arabs, [++]

فيه بن جوريون على اتخاذ قراره بالانسحاب من سيناء، قامت القوى السياسية المهيمنة على الوجود الاسرائيلي بوضع تخطيطها الحركي للاستعداد للعودة الى نفس المنطقة على أساس تعبير الاطار العام للحركة بحيث لا تتجدد الدولة العبرية نفسها امام مثل ذلك الضغط الذي اخضعت له القيادة واضطرت معه الى الانحناء. هذا الافتراض يسلم به جميع المعلقين وهو ليس في حاجة الى تفصيل (٧٧م) ولكن لو قبلنا مدلول هذا التصور، فإن هذا يعني ان اسرائيل عقب عام ١٩٦٧ اصبحت في مواجهة حقائق جديدة:

اولاً: احتلال لاجزاء واسعة من دول مستقلة تنتمي الى هيئة الامم المتحدة.
ثانياً: اتساع الارض الاسرائيلية بحيث اصبحت تضم جزءاً ضخماً من العرب في داخل الدولة الاسرائيلية.
ثالثاً: حاجة اسرائيل الى عودة جديدة من قبل يهود العالم لتحقيق التوازن الديموغرافي الذي اختل ازاء عملية الانفتاح في الحدود وعدم القدرة على استيعاب العناصر العربية.
كل هذا كان لا بد وان يقود الى نتائج واضحة من حيث المنطق الدعائي، اقل وضوحاً من حيث ابعاد الحركة ولكن الربط بينها يسمح بصياغة توقعات المستقبل.

٢٦- عملية الاحتلال وبروز منطق العلاقات الدولية في الدعاية الاسرائيلية:

احتلال اجزاء واسعة من دول مستقلة لا بد وان يؤدي الى بروز منطق جديد في الدعاية وهو منطق العلاقات الدولية. ولو تتبعنا تطور المطالب الاسرائيلية لبرزت لنا هذه الحقيقة بحيث لا يعدو هناك مجال للشك بخصوص دلالتها^(٧٨).

(١) هي تبدأ بالحديث عن المفاوضات المباشرة، وهذا مفهوم منطقي ومتداول في نطاق العلاقات الدولية حيث أن كل قتال لا بد وان ينتهي بالجلوس على مائدة المفاوضات.

(٢) وعقب عام ١٩٧٠ تبدأ تركيز حول فكرة الحدود الآمنة متتفعة في هذا الموقف العرب من رفض فكرة المفاوضات. وفكرة الحدود الآمنة ليست جديدة في تاريخ العلاقات الدولية. أثبتت قبل ذلك في اكثر من مناسبة كما ارتبطت على وجه الخصوص بما سبق وما لحق الحرب العالمية الثانية

(٣) وعقب ان اصبحت هذه النغمة مستقرة في الاذهان بدأت تظهر اسطوانة جديدة حول مفهوم السلام وفرض ما تسميه بالسلام العبري ورغم ان هذا المفهوم أي مفهوم السلام هو منطلق بطبيعته لسياسة القوة لا نتحدث عنه الا الدول المسيطرة الا ان جعل هذا المفهوم يتدرج في منطقات متتابعة ابتداءً من فكرة المفاوضات المباشرة ومروراً بمفهوم الحدود الآمنة لا بد وان يعطي فكرة السلام دلالة تختلف عن

(٧٨) قرون احداث ٢٧/٤/١٩٧٣، ص ٣٤، ١٩٧٣/٥/٤، ص ٢٠، وانظر ايضا ١٩٧٢/١١/١٧، ص ١٠.
(٧٩) انظر لاهراء بتاريخ ١١/١٢/١٩٧١، الاحداث ٣١/٣/١٩٧٢، وقارن الاحرام ٢٩/٥/١٩٧٠، ١٩٦٩/٩/١٨، الاسبوع العربي، ١٩٦٩/٦/٧ وكذلك وبصمة حصة الامير ماندي ريمس، لاوروبا الخديبة ان تقدمه مساهمة في تسوية الازمة^٩ الاحرام ٣٠/٧/١٩٧١.

٢٧- المنطق الدعائي والتحول الهيكلي لابعاد السيطرة للدولة العبرية:

فاذا انتقلنا الى الحقيقة الثانية وهي احتواء اسرائيل لأول مرة على جزء ضخم من السكان العرب يمثلون كثافة معينة ذات وزن واضح في المجتمع الاسرائيلي الكلي لفهمنا لماذا بدأت اسرائيل تتحدث بلغات مختلفة بحيث تخاطب سكان كل منطقة على حدة. ان المنطق واللغة التي تحدث بها الضفة الغربية يختلف عن منطق ولغة اهالي غزة. ورغم انها تجعل من هذا الحديث وسيلة وقناة لمخاطبة الرأي العام العربي الا انها تركز على ابعاد مختلفة تبعاً لكل منطقة: فعدم المساواة بين الفلسطينيين واهالي الاردن ووضوح الفقر والتخلف بالنسبة لاهالي الضفة الغربية لو قورنوا بأبناء الاردن تصبح منطقاً لحديث مختلف نبراته عندما تنتقل الى اهالي غزة حيث نجد العزف على وتر الحزن وهو الارهاب المصري والعنجهية الفرعونية^(٨٠).

على ان الناحية التي تدعو الى الاعجاب بهذا الخصوص والتي تدعونا الى أن نتساءل؛ اين الاعلام العربي من الدعاية الاسرائيلية ومن عمق هذه الدعاية تدور حول ما نسميه الدعاية الصهيونية من خلال الاعلام العربي. ونقصد بذلك ان الدعاية الصهيونية تلجأ الى تقديم حقائق عربية ونقلها بصورة محايدة ودون أي إضافة او تشويه ولكنها في حقيقتها انما تؤكد ضعف العالم العربي وتدعيم فقدان الثقة في ذلك المجتمع وتلك الحضارة. تبرز هذه العملية واضحة على سبيل المثال، من ذلك التعليق الاسبوعي الذي يذاع لتحليل احد ابرز الكتب العربية. هذا التحليل الذي ينقل في جميع الاحيان وجهة نظر عربية يتضمن نقداً لنواحي الضعف في المجتمع العربي وذلك بقصد تأكيد هدف دعائي اسرائيلي. من امثلة ذلك الكتب التي صدرت في الفترة الاخيرة عن هجرة الادمغة العربية حيث جعلت الدعاية الاسرائيلية هدفها من تحليل تلك المؤلفات اثبات أن اي عالم عربي لا يستطيع ان يقوم برسائله العلمية في ظل تلك النظم القائمة المتفسخة وانه مضطر الى الهجرة الى مجتمعات اخرى بل ان بعضها اقل مستوى حضاري من المجتمع العربي كما هو بالنسبة لوسط افريقيا وبعض بلاد امريكا اللاتينية. ولتأكيد هذا المنطق تقدم الاوضاع الذاتية لاسرائيل كنموذج عكسي لذلك الوضع الذي يعرفه العالم العربي. بينما علماء العرب يهاجرون من بلادهم واطنانهم، ها هم العلماء اليهود يسعون الى العودة الى اسرائيل بالحاح وتصميم^(٨١).

(٨٠) انظر المناقشة التي اجراها ايه ايه ان وشريها الحيروزايم برست، العدد الاسبوعي، بتاريخ ٢٧/٩/١٩٩٩، مع الصحفي الاسرائيلي ليبي حيث يجيب على هذا الاخير وهو يتساءل عن امكانيات الصلح مع العالم العربي:

There is at least a theoretical possibility that the Arabs will reach the point where they are persuaded that they cannot defeat us in war and that no outside intervention can bring about a thaw in the present situation. They will then be faced with a choice, either to resign themselves to the present situation, or to try to change it by exploring the conditions of peace. Our political Strategy is designed to lead them to this choice....

ومعنى ذلك عبارة اخرى ان السياسة الخارجية الاسرائيلية تقوم على اساس اقتناع العرب بحقائق متعددة. اولاً استحالة هزيمة اسرائيل من جانب العرب واستحالة اي تدخل اجبي ثانياً في هذا الصراع ومن ثم الاقتناع بأنه لا يمكن تغيير الوضع القائم الا من خلال محاولة استكشاف شروط السلام تلك.

هذه المعاهيم الثلاث هي التي تحدد الاطار الاستراتيجي العام للدعاية الاسرائيلية الموجهة الى العالم العربي

انظر ايضا نشرة مؤسسة الدراسات الفلسطينية ١٦/١/١٩٧٢، ص ٣٩ وما بعدها.

(٨٢) حول ضرورة المشاركة الفكرية انظر المناقشة التي اثارها بعض علماء السياسة في الجامعة العبرية ونشرت تفاصيلها جريدة الحيروزايم بوست اليومية بتاريخ ١٠/١/١٩٧٢.

٢٨- منطق الدعوة وتطور العمل الاتصالي الخارجي عقب ١٩٦٧ :

حاجة اسرائيل الى عودة جديدة من قبل يهود العالم يعني فرض منطق الدعوة او بعبارة اخرى خلق نموذج للحركة السياسية في نطاق العلاقات الدولية . المنطق اليهودي بهذا الخصوص لم يتغير من حيث جوهره ولا يزال يعكس نفس التقاليد التي عرفها منذ المؤتمر الصهيوني الاول ، ولكنه اخذ صورة اخرى اكثر ثلثاً وانسجاماً مع طبيعة الوضع الذي فرضته نتائج حرب عام ١٩٦٧ . ان اسرائيل في حاجة الى موجات متتابعة من الاتصال والارتباط المعقدي بتلك المناطق التي تضم عدداً كبيراً من اليهود وخاصة في الاتحاد السوفيتي^(٨٣) . رغم ان الملاحظة العامة التي تسود هذه الناحية هو الربط بين عملية الاستقبال ومنطق الانتصار ، الا ان الخلفية العامة للتعامل النفسي سوف تعكس الفارق الواضح بين الدعاية والدعوة . منطق المفاهيم الاسرائيلية هو ان الانتصار العبري فرض على العرب الاعتراف بها والتعاون معها ، وهو أمر لا بد وان يحدث ان أجلاً او عاجلاً لانه منطق التاريخ .

فما معنى ذلك؟

اول النتائج الواضحة تدور حول تأكيد نجاح الدولة الصغيرة في تحدي القوى الكبرى . الدولة الصغيرة ، الحمل ازاء الوحوش المحيطة بها ، وازاء تلك الدولة العظيمة التي تركتها تدافع عن نفسها ضد الهجمة دون معونة ، استطاعت ان تقف على اقدامها وتقبل التحدي وما حدث في عام ١٩٥٦ لن يتكرر في عام ١٩٦٧ ، ما هي دلالة ذلك بالنسبة لليهودي؟

اسرائيل القديمة تعود الى الوجود^(٨٤) . وهنا تبرز علاقة الاستمرارية مع اختلاف في التطبيق : الاستمرارية هي طرح الوجود اليهودي ومشكلته في العالم المعاصر ولكن اليوم عقب ١٩٦٧ لا تقتصر هذه الدلالة على فكرة البحث عن مأوى إي ابواء اليهودي الذي لا مأوى له وانما الاعتراف باليهودي كرائد للشرق الاوسط . وهنا يجب ان نلاحظ الخطوات المتلاحقة في تطور المنطق اليهودي ابتداءً من الدعوة الصهيونية حتى اليوم : قبل انشاء الدولة الاسرائيلية يدور حول ابواء اليهودي الذي لا مأوى له والذي لم يجد سوى الرفض في جميع المجتمعات الاوروبية . خلال العشرين عاماً التالية فإن تصور الحركة يدور حول فكرة تحقيق خلاص اليهود من اللعنة بتجميعه في ارض اسرائيل . عقب ١٩٦٧ تصبح وظيفة الدولة الاسرائيلية هي تحقيق الرسالة التاريخية الحضرية بقيادة تلك الانسانية المعذبة المتمركزة في منطقة شرق البحر الابيض المتوسط^(٨٥) .

٢٩- تنظيم الجهاز الاعلامي :

قبل ان نتنقل الى ربط هذا المنطق الدعائي بمنطق الحركة السياسية علينا ان ندفع بملاحظة جانبية بخصوص وسائل الاعلام وادوات الاتصال في نطاق الحركة الخارجية . اذ نلاحظ عقب ١٩٦٧ تطبيق مبدأ

(٨٣) قازن تحقيق محنة «سوفيل اوربرغابير» ١٩٧٢/١٢/٣٠ ص ٥٤ وما بعدها .

(٨٤) انظر لفتقد الملدي يوجه الى اجهزة الاعلامي الاسرائيلي ورد اما ايان عليه في حوار السابق الاشارة اليه بجملة الجبروزاليم بوست الاسوعية ١٩٦٩/٦/٢٧ ص ٥ .

(٨٥) نصر «سوفيل اوربرغابير» ١٩٧٣/١/١٥ ص ٢٦ وما بعدها .

التعدد الى حوار مبدأ الجوقة

يرز هذا واضحا عندما نتعرض الى تحليل ادوات الاعلام الخارجي بشيء من التفصيل . فرغم ان الاعلام الاسرائيلي ظل لم يتحلل عن فكرة الاعلام الرسمي الذي تسيطر عليه الدولة ، الا انه عقب ١٩٦٧ بدأ يبرز في صورة اكثر تنسيقا وتشابكا من هذه الناحية .

(١) فالى جانب الاعلام الرسمي الذي ينبع من جهاز الاعلام وعلى وجه الخصوص من المكاتب الاعلامية الاسرائيلية المنتشرة في اهم العواصم العالمية والتابعة لوزارة الخارجية هناك الاعلام الصهيوني المنظم والذي تتحمل مسؤوليته فروع المنظمة الصهيونية بتعاون تام مع وزارة الخارجية الاسرائيلية .

(٢) كذلك نجد ان المنظمات السياسية الاسرائيلية تتولى من جانبها القيام باعلام اخر يبرز لاول وهلة على انه نوع من انواع التعبير عن الوجود الذاتي دون اي هدف اخر ولكنه في الواقع يتم بتخطيط كامل مع مايفرضه ذلك من مرونة معينة مع وزارة الخارجية^(٨٦) . اهم نماذج هذا الاعلام نجدها في نشاط المستدروت من جانب والاحزاب السياسية سواء المحاكمة ام غير المحاكمة من جانب اخر .

(٣) على ان تعدد ادوات الاعلام يبرز بشكل واضح عندما نضيف الى ذلك المنظمات الصهيونية المستقلة وماتقوم به من اعلام مباشر يبدوا لاول وهلة على انه لا ينبع من الاطار العام للخطة الدعائية رغم انه في الواقع انما يعكس فكرة الجوقة كما سبق وابرزنا دلالتها . اهم الادوات بهذا الخصوص من جانب رابطة الدفاع اليهودي ومن جانب اخر مايسمى بحركة اسرائيل الكبرى^(٨٧)

كذلك جدير بنا ان نذكر في هذه العجالة السريعة التي لا بد وان يعيها عدم توفر المعلومات الكافية ان نلاحظ تلك الاستراتيجية الجديدة التي لم تكن واضحة قبل ذلك . وهي تدور في بعدين
اولا : عملية خلق التوتر ولكن بكياسة .

ثانيا : عملية التقدم بخطوات في سبيل ابتلاع الاخرين .

برزت الناحية الاولى بشكل واضح اثناء زيادة جولدا مائير الى فرنسا ثم ايطاليا في صيف ١٩٧٣ . اما

الناحية الثانية فقد كانت اكثر وضوحا في طبيعة الخطاب الذي استخدمته اسرائيل في علاقتها بروسيا .

فعقب ان كانت اسرائيل تتساءل : لماذا هذا الخلاف بين الاشقاء الذي ينتمون الى ايدولوجية سياسية واحدة؟ نجد ان ابا اييان لم يتردد في ان يصرح بانه يجب على روسيا ان تسعى جاهدة الى اعادة العلاقات مع اسرائيل^(٨٨)

٣٠ - اهداف الحركة السياسية في النطاق الخارجي :

ماهي الاهداف التي تسعى الى تحقيقها اسرائيل بحركتها السياسية من خلال دعائيتها الخارجية كما سبق وحددناها؟

(٨٦) انظر البيانات الواردة في الثورة السورية ، ١٧ تشرين الاول ، ١٩٦٨ الاهرام ٣/١ - الاسبوع العربي ١٩٧٢/٥/٨ .

(٨٧) قدرد على وجه الخصوص TLEY. Zionist propaganda an evaluation of its effect upon the world in Daily Star, P 5 1971

(٨٨) قدرد - مجلة المصنوع السياسي الدية ، العدد الرابع بتاريخ اول نيسان ١٩٧١ ، ص ١٧ وما بعدها .

اولا : تثبيت الاقدام حيث وصلت .

ثانيا : تأكيد ان اسرائيل تمثل حلقة الوصل بين العالم العربي والعالم الغربي .

ثالثا : ابراز اسرائيل على انها وحدها تستطيع حماية الشرعية في المنطقة .

رابعا : تقديم اسرائيل على انها حربة مقدمة لحماية المصالح الامريكية .

(١) الهدف الاول يدور حول ضرورة اقناع العالم بان ماوصلت اليه يمثل الوضع القائم الذي يجب حمايته^(٨٩) .

وليس ذلك مرده فقط بان هذه هي الحدود التاريخية وانما ان تغيير الوضع القائم يمثل خطوة خطيرة على جميع الشعوب وبصفة خاصة في مختلف اجزاء اوربوا الوسطى والشرقية . لقد سبق ان رأينا ان احد قنوات الدعاية الاسرائيلية هو تقديم مشكلة الشرق الاوسط من خلال مشكلة كل دولة او بعبارة اخرى جعل الحديث يدور من خلال قنوات المصالح الذاتية . يبدو هذا واضحا من خلال المنطق الذي تتقدم به اسرائيل الى العالم الشيوعي في اوربوا الشرقية . فأوربوا الشرقية عرفت تغيرات ضخمة في الحدود في اعقاب الحرب العالمية الثانية ولم يعد من مصلحة الطبقات الحاكمة اليوم في تلك المنطقة اثارة هذا الموضوع . بل وقد وصل الامر الى ان النظم السياسية ايضا في غرب اوربوا تتفق مع اسرائيل في التسليم بنفس النتيجة . يبدو هذا واضحا في المانيا الغربية عقب وصول الحزب الاشتراكي الى الحكم . اسرائيل تدق بوضوح في دعائها على هذه الناحية مذكرة بأن تغيير الوضع القائم يعني فتح باب موصد لايمكن ان يؤدي الا الى خلق سوابق خطيرة بالنسبة للدول الاخرى^(٩٠) .

(ب) على ان اسرائيل وقد سبق ان رأينا انها تسعى الى خلق قنوات الخطاب مع غرب اوربوا ، تجعل منطقها بهذا الخصوص يتأسس على سياسة تدور حول استبعاد الاتصال المباشر بين العالم العربي والعالم الغربي . فأوربوا لم تفهم العرب ولن تستطيع ان تفهمهم . اسرائيل وحدها هي التي فهمت هذا العالم وهذه النتائج خير دليل على صحة هذه الدعوى . ما الذي يريد العالم الاوربوي من هذا العالم غير المتحضر؟ ثرواته؟ البترول؟ ان اسرائيل تستطيع ان تحقق ذلك وهي التي تنتمي الى العالم الغربي حضاريا وفكريا وتكنولوجيا .

حتى قناة السويس هي قادرة على ان تفهم عنها بل وهي صاحبة الارادة الاولى والاخيرة في امكانية استخدامها . فلماذا لاتستغني اوربوا المتحدة عن الاتصال المباشر بهذا العالم وقد اثبتت اسرائيل فاعليتها في تحقيق هذه الغاية؟ هذا المنطق هو الذي استخدمته الدعاية الاسرائيلية في خلق التجاذب الذي نعلمه مع القوى الباردة في فرنسا وايطاليا وايضا في بريطانيا العظمى . ان حديث ويلسون الذي اعقب زيارته لتل ابيب خير معبر عن هذه المفاهيم^(٩١) .

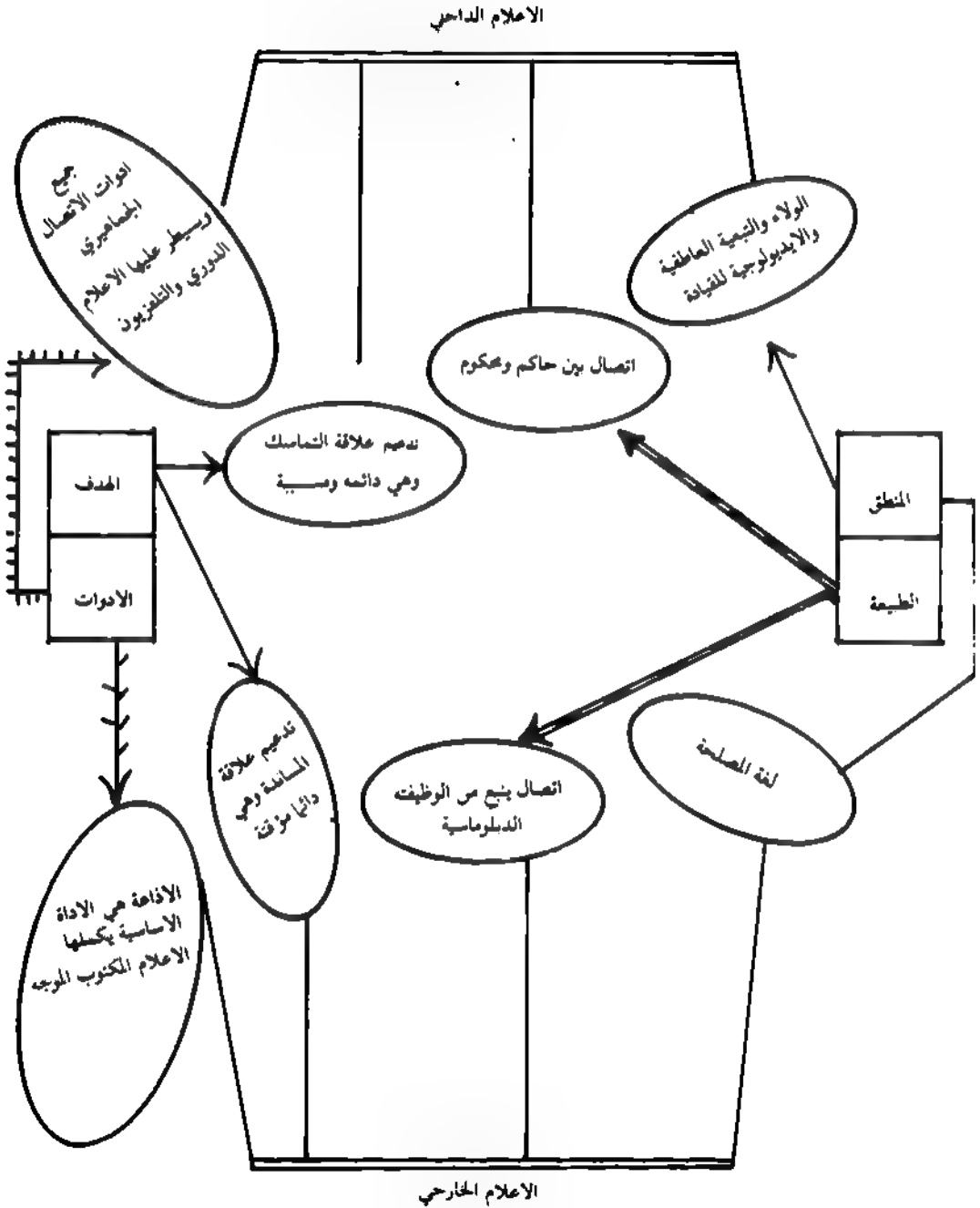
(ج) يرتبط بهذا المفهوم الثاني ويدعمه مفهوم اخر يدور حول تأكيد ان اسرائيل اوضحت الارادة المتحكمة والمسيطرة في المنطقة . وينطلق من هذا المنطق ان اسرائيل هي التي تمثل الدفاع عن الشرعية : فهي التي تستطيع وضع حد للاضطرابات وخلق حالة سلام في المنطقة اولا ، وهي التي تتولى تأديب الارهابيين الذين يتحدثون عن الحرية وهم يمثلون الغوغائية ثانيا ، وهي تهجم على معسكرات اللاجئين في شمال لبنان وتعلن ان هدمها هو تعقب الثوار وحركات الرافض من جانب اعداء النظم السياسية القائمة في ايران وتركيا وقبرص ثالثا^(٩٢) .

(٨٩) يناير ١٩٧٣ قارن مجلة الاكسرس الفرنسي بتاريخ ٢٨ يناير ١٩٧٣ ، ص ٦٦ ومابعدها .

(٩٠) جيروزاليم بوست ، ١٧/٩/١٩٧٠ .

(٩١) انظر تداع اخرى وساعة على ذلك التاريخ في ديمرون ، م . ص ٥٠ ، ص ٢٦ ومابعدها .

(٩٢) هنا نلاحظ بوضوح قصور اخهار الدعائي والاعلامي العربي سواء على المستوى الثاني او الخامس كما سوف يرى فيما بعد ولعل خير نموذج يمسك هذه المأساة حوادث عام ١٩٧٣ ابتداء من حادث اسقاط الطائرة الليبية حتى حوادث الاعتداء المعروفة ببيروت



على ان اسرائيل في الواقع من خلال المفهوم الثالث السابق ذكره تحاطب السياسة الخارجية الامريكية ماسلوب مغلف اساسه القدرة على خلق حالة سلام في منطقة الشرق الاوسط ولكنها تريد تأكيد هذا المنطق من خلال منطق آخر يدور حول وصفها بانها رأس حربة متقدمة لحماية المصالح الامريكية^(٩٣). ان المصالح الامريكية في المنطقة لاحد لها واسرائيل وحدها قد اثنت قدرتها على تحقيق هدفين: فهي تستطيع ان تضرب اي قوة محلية تسعى لخلق اي اضطراب بالنسبة لتأمين المصادر البترولية، وهي من جانب اخر قادرة على ان تحمي المحيط الهندي من خلال التحكم في البحر الاحمر: ليس فقط التحكم في ثرواته بل وفي ممراته ومواصلاته ابتداء من اقصى الجنوب الى اقصى الشمال. وهكذا هي تحمي جميع المصالح الاستراتيجية المتعلقة بالامن القومي الامريكي: مشكلة الطاقة من جانب ثم مشكلة المحيط الهندي من جانب اخر. ورغم ان الناحية الاخيرة لم ترددها الصحافة العربية الا منذ فترة قصيرة، الا ان الواقع ان المتبع للنشاط الاسرائيلي يعلم ان هذه الناحية بدورها تعود الى ما قبل عام ١٩٦٧ منذ بدء ارتباطاتها الاقتصادية والعسكرية المعروفة بآنيوبيا^(٩٤).

٣١ - الاستراتيجية الاسرائيلية ومواجهتها المتعاقبة:

اهداف اربعة تمثل المستوى الثاني من مستويات الانتقال من الجزء الى الكل. هي اهداف دعائية ولكنها تستر حركة سياسية فما هي تلك الحركة؟ وما هو الهدف النهائي الذي تسعى اليه اسرائيل بالنسبة للمنطقة؟ ان متابعة هذه الموجات المتعاقبة من المنطق الكلي لا بد وان تؤدي الى نتيجة واحدة: وهي ان اسرائيل سوف تسعى خلال العشرين عاما القادمة الى العمل بجميع وسائلها وامكانياتها على تجزئة المنطقة وتحويل القارة العربية الى عدد لا حصر له من الكيانات الصغيرة. انها تعزل المنطقة عن العالم الدولي ثم تفتتها من الداخل في حركة مزدوجة: عن طريق الاختراق من جانب الاسهم الاسرائيلية وعن طريق التمزق من جانب القوى الذاتية. وهي لذلك:

- اولاً: تشجع الاقليات وتحدثها بلغة مصالحها الذاتية.
- ثانياً: ترد بمناصفة وبغير مناسبة التأكيد على اهمية التنمية الذاتية كوسيلة لتغطية وتمويه عملية التحرر الذاتي للمنطقة.
- ثالثاً: تشجع النعرات الجغرافية بالنسبة للدول المصطنعة وبصفة خاصة الاردن ولبنان^(٩٥).
- رابعا: تضرب على وتر مصالح الطبقات المنتفعة من خلال اعادة ترتيب القيم السياسية بما يتفق مع مصالح النعرات الاقليمية.

اوبعبارة اخرى تخلق عناصر الجذب نحو التخاطب معها من جانب وعناصر الجذب نحو الانقسام والقوقعة الذاتية من جانب آخر.

(٩٣) عرب حيدر ابيروتية، ايار ١٩٧٣، ص ٣٢

(٩٤) عرب لاسوع العربي ١١/١٩٧١، وحدث ١١/٥ ١٩٧١ وقارن ايضا احداثه بتاريخ ١٢/٢ ١٩٧١

(٩٥) عرب حيدر، العدد الاسوعي، ٣ مايو ١٩٧٣، ص ١

٣٢ - السياسة الاتصالية ومسالكتها منذ عام ١٩٦٧

هذه الأبعاد المختلفة للسياسة الخارجية الإسرائيلية كان لا بد وان تؤكد الصفات العامة للاعلام والدعاية كما تبرز من خلال التطور العام الذي اعقب عام ١٩٦٧ .
انه يسير في مسالك ثلاث ، كل منها له خصائصه المستقلة :
اولاً : هو يتجه اول ما يتجه الى اليهودي في الخارج^(٩٦) في صيغة الدعوة الساعية الى خلق وتأكيد عملية الايمان بقصد الارتباط العقدي في سبيل خلق اسرائيل الكبرى .
ثانياً : ثم هو يتجه الى العرب داخل اسرائيل^(٩٧) من خلال الاتصال الشعبي المباشر بحيث يجعل من هؤلاء قناة الاتصال الجاذبة والمؤيدة للسياسة الاسرائيلية في العالم العربي .
ثالثاً : ثم هو يتجه الى المؤيدين في الخارج بقصد ربط عملية التأييد بالمصالح المباشرة^(٩٨) . وهنا نلاحظ كيف ان الدعاية الاسرائيلية تعود الى تقاليدنا السابقة على عام ١٩٤٨ : ليس فقط بخصوص التمييز الواضح بين الدعاية والدعوة وانما ايضاً فيما يتعلق بما نستطيع ان نسميه الفيضان الاتصالي من خلال مرحلتين متعاقبتين . مرة اخرى تعود التقاليد الاسرائيلية الى الأسلوب الذي اتبعه سيلفر في الولايات المتحدة بأن جعل مراحل حركته الاعلامية تتخذ خطوتين متاليتين : الاولى من خلال التأثير في صانع القرار والثانية بعملية خلق موجات للرأي العام تساند صانع القرار في مواقفه .
على ان فهم هذه الأبعاد المختلفة لن يصبر واضحاً الا من خلال الدراسة التفصيلية لمظاهر الاختراق في الاعلام العربي قبل ان نعود الى تعميق حقيقة الغزو النفسي للدعاية الاسرائيلية في ابعاده الحضارية .

LEVYNT. Judaism contre sionisme, 1969, P. 144

(٩٦)

(٩٧) فارن نيوزويك، ١٩٧٣/٤/٩ ص ١٠ .

(٩٨) انظر المباحثات الواردة في شؤون فلسطينية ١٩٧٢ نوفمبر، وما بعدها .

(٩٩) ومرتبط بهذا ايضاً عملية الاتجاه بالخطاب الى الطبقات المثقفة المحلية من خلال الحمميات الصورية والوهمية كما هو حالياً مع تلك المسماة باسم : The association for peace وقد قامت خلال العام الماضي بحملة عجيبة نحو الرأي العام العربي المثقف من خلال الاعلام المكتوب الذي احد صورة كتيبات كان اخرها بعنوان To choose or not choose حيث تحاول ان ترزع عدم الثقة في العلاقة بين الطبقات المثقفة والسلطة الحاكمة . انظر جريدة اللواء ، ٢٠ ايلول ١٩٦٧ مقال لصالح سالم بعنوان : رحلة في الدماغ الاعلامي للمدو ، وقارن ايضاً صادق خلال العظم ، 'خوف من شعور التحدي' ، في الاسبوع العربي ، ٢٥ تشرين الثاني ١٩٦٨ وهذا يدعو للتساؤل لماذا ستظرو رغم مصى قراءة عشرين عاماً عن هذه الملاحظات للقيام بهجوم مصادف وانجور المضاد لاي شيء سوى المادرة الى تحطيم مصبة المدو ومن الداخل . هل سوف يتعين علينا ان نأخذ دائماً موقف الدفاع؟

الفصل الثاني

اين الاعلام العربي من المعركة؟

خلاصه

خلاصه: تأصيل الاختلاف العربي - الخلط بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي . عملية التمييز بين العمل المحلي والدعاية في نطاق العلاقات الدولية . خصائص العمل السياسي الخارجي وعلاقته بالعمل النفسي - طبيعة الاتصال الخارجي : اللغة ، المنطق ، الأدوات ، المراحل - مستويات العمل - عربي : ثنائي ، اقليمي ، معادي ، دولي - الخبرة العربية وابعادها : التناقض ، اختفاء التخطيط ، - تخصصين - سلبية جامعة الدولة العربية - مستويات الاعلام الخارجي واهمية التمييز بين طبيعة - منها . الوضع الحالي وضرورة التخلص من مساوئه . تقييم نشاط جامعة الدول العربية .

٣٣- العلاقة بين الاعلام والسياسة الخارجية وديناميات التحرك الدولي:

قد تبدو العلاقة بين الاعلام والسياسة الخارجية (١) لأول وهلة علاقة ضعيفة ان لم تكن لا وجود لها. في تصورنا المتباد الذي درجت عليه التقاليد العربية فان كل منها اي الاعلام من جانب والسياسة الخارجية من جانب آخر يكاد يتناقض مع الآخر. فالاعلام ترجمه عاداتنا في خطب تثير اكر قدر من الضوضاء عملية تصف بطابع التضخيم والعلانية دون حياء يسيطر عليها الصوت المرتفع وتخلق الجحاهير. وهي لم تقتصر بهذا المعنى على النطاق الداخلي بل اصبحت تميز الاعلام العربي ايضا في النطاق الخارجي. قصة السفير الذي يدعو رجال الصحافة ليعلق على الوقائع بكلها وهجوات تحافي التقاليد الدبلوماسية ليست بالحدث الشاذ او غير المتكرر حتى انه في بعض الاحيان يكاد المحلل المحايد يتصور ان الدبلوماسيين العرب في الخارج يتصورون انفسهم نجوما للسينما او للتلفزيون ويعتقدون ان من حقهم

(١) دراسة الاعلام كقداة من ادوات السياسة الخارجية لم تكن حتى هذه اللحظة موضع اي اهتمام من جانب علماء السياسة في العالم العربي وبصفة خاصة علماء العلاقات الدولية. قد يخفف من مسؤوليتهم في هذا الشأن ان هذا الموضوع لم يلق العناية الحقيقية من الفقه العالمي الا خلال فترة الاعوام الخمسة الاخيرة. ويكفي للتاكيد من صحة هذه الحقيقة ان نقارن بين اي مؤلف عن العلاقات الدولية يعود الى الفترة السابقة على الحرب العالمية الثانية والفترة التي نعيشها. بل ان هذه المقارنة تبدو اكثر وضوحا لو تتبعنا فصول احد المؤلفات الصادرة في الخمسينات وعقب انتهاء الحرب العالمية الثانية ولو بهوالي خمسة اعوام وتلك الاخرى التي تعود الى السبعينات طلقنا على سبيل المثال المؤلف التقليدي للعالمين، باديل فورد ولشكولن والذي صدرت طبعته الاولى في عام ١٩٥٤ والكتاب الاخر بنفس العنوان والذي ندين به للعالم الأمريكي جوردان الاستاد بجامعة فرجينيا والذي يعود الى عام ١٩٧٠ ان الاول يخصص فصلا بعنوان «التغيرات النفسية في العلاقات الدولية»، ولكنه في سطوره الذي يبلغ اكثر من سبعمئة صفحة لم يخصص للظاهرة الاعلامية اكثر من خمسة صفحات عندما قدر له ان يحاول تحليل السياسة الأمريكية وادواتها وما يتصل بالادارات الاعلامية والبرامج الدعاية ولكن لو انتقلنا الى المؤلف الاخر لوجدنا ان العصر الاعلامي والمتعلق بالتعامل النفسي بصفة عامة يبرز في كل قسم من اقسام الدراسة ففي الدراسات التي تتكون من سبعة اقسام نجد ان القسم الاول قد خصص فيه فصلا مستقلا بعنوان «الحرب الباردة»، ثم عاد المؤلف في القسم الثاني ليتحدث عن المثالية السياسية في ادارة العلاقات الدولية. ثم افرغ في القسم الثالث فصلا عاما بعنوان من الدعاية الى سبيل المخ. ثم عاد في القسم الرابع ليفرد فصلا بعنوان الاحلاقات الدولية. وجاء في القسم السابع والاخير ليفرد مرة اخرى فصلا بعنوان الضغط الشعبي والايديولوجية كقداة من ادوات التغير السلمي نموذج اخر نستطيع ان نكتله من مؤلف هولندي الذي يعود الى عام ١٩٦٧ فهو يفرد ثلاثة فصول كاملة لهذه النواحي فصل يتناول فيه الدعاية ثم اخر يتحدث فيه عن الضغط الاقتصادي ثم ثالث يتناول فيه الحركات السرية، بل ويستطيع ان ينسب فصولا آخرين احدهما عن التأثير السياسي وثانيهما يقدم فيه تحليل ما اسماء الراي العام الدولي كأحد التغيرات الضاربة للحركة السياسية في النطاق الدولي. حتى المؤلف المتداول في الجامعات الهولندية والذي يعود الى عام ١٩٦٢ يفرد فصلا مستقلا لما اسماء الراي العام الدولي كأحد التغيرات الصالبة للحركة السياسية في النطاق الدولي حتى عن التقاليد الصائفة كمؤلفات لبرج ففي مؤلفه، المشهور الذي يعتبر احد الادوات الاساسية التي تتقدم عليها حمل كامل من المشغلين بالعلاقات الدولية اي كتاب منادى السياسة الدولية؟ نجد ان هذا المؤلف لم يذكر كلمة اعلام ولو مرة واحدة وترداد هذه الملاحظة وصوحا عندما نتذكر انه افرغ فصلا مستقلا داخل ذلك القسم الذي جعل عنوانه المشاكل المعاصرة باسم المشاكل النفسية ولو تصفعا ما ورد تحت هذا الفصل لوجدنا انه لا يعبر المتابعة التحليلية للصراعات الايديولوجية والعلامات الفكرية بين الكتلة الشيوعية والكتلة العربية وعلى وجه الخصوص بين الايديولوجية السوفييتية والعقيدة الأمريكية وهي نواحي جميعها بعيدة عن مظاهر الراي العام وعن نشاطات القوى النفسية الباطنة المرتبطة بالحركات الشعبية نفس هذا الموقف سجد بطريقة لا تلتل وصوحا لدى نفس المؤلف في كتابه الذي لا يقل شهرة عن الاخر بعنوان السياسة الخارجية للشعب الأمريكي طمحه الثالثة التي تعود الى الستينات دورها تطلو كلية من كلمة الاتصال وذلك رغم انه يفرغ اجزاء كاملة لظاهرة الراي العام وكذلك لظاهرة الدعاية فهو اولا يخصص فصلا لما يسميه الراي العام والسياسة الخارجية، الأمريكية يتناول فيه نواحي القوة ومواجي الصنف في الراي العام الأمريكي ويذكر لنا بهذا الخصوص ان احد نواحي الصنف هو المقص الاعلامي ثم يصمت ولا يعود الى الظاهرة الاعلامية مرة اخرى ورغم انه عقب ذلك سوف يخصص

مصلا كاملا لما اسماء رد الفعل الامريكى للدعاية الخارجية
انظر المصادر التالية

- PADFI FORD LINCOLN International Politics, 1954, P 127
HARRI D. SPROUL Foundations of International Politics, P 408.
GREENE Dynamics of International relations, 1964 P 112
FIERCHE Principles of International Politics, 1956, p 266
FIERCHE Foreign Policy of the American People, 1961, P,154 413
JORDSTI International Politics, 1967 P 66
JORDAN World Politics in our time, 1970 P 99
FISCHER, MERRILL, International Communication, 1970, P 66

وهكذا أضحت إحدى القواعد الثابتة في التقاليد المعاصرة هو جعل ظاهرة الرأي العام والتعامل النفسي والسلوك الإدراكي بمختلف أبعاده كل منها تمثل أحد المداخل الثابتة لتحليل عملية التحرك الدولي. فأي من هذا علماء السياسة العرب؟ وأي المنخصصين في جامعة القاهرة؟ وماذا فعلت تلك الاسماء المعروفة في كلية الاقتصاد؟ والغريب ان علماء العلاقات الدولية في تلك الجامعة يكرسون جهودهم للعمل الصحفي ويعيشون من خلال الاتصال الاعلامي اليومي ومع ذلك ورغم أحداث ١٩٦٧ كان أي محاولة جادة بهذا الخصوص لا موضع لها

وهنا يتعين علينا بايجاز ان نلفت نظر القاريء الى ضرورة التمييز وعدم الخلط بين المفاهيم، وعلى وجه الخصوص أولا: من حيث ديناميات العملية ذاتها، أي عملية التفاعل الفكري فطينا ان نفرق بوضوح بين الاعلام والاتصال والحرب النفسية بمختلف جزيئاتها

ثانيا. ومن حيث المستقبل أي الحسب الذي تنتج اليه أي من العمليات السابقة الثلاث علينا أيضا ان نفرق بين الجماهير أو رجل الشارع أو الرجل العادي وقائد الرأي من جانب ثم صانع القرار من جانب آخر
ثالثا: كذلك يجب ان نميز من حيث أهداف العملية بين التأثير الإدراكي أي مجرد التصور والطم والتفاعل السلوكي أي الاستجابة بحركة محددة الخصائص

هذه التفرقة قد لا تكون واضحة لدى علماء العلاقات الدولية نتيجة اهتمامهم المتأخر بهذه النواحي، ولكنها ضرورية ولازمة لعملية التحليل الذي نقدمه. سوف نتعرض لبعض أبعاد هذه المفاهيم في هذا المجال ولكننا نحيل القاريء بالنسبة للتفاصيل على حامد ربيع، مقدمة العلوم السلوكية ١٩٧٣

ان تصدر عنهم اي تصريحات دون تقدير لمداهما ولقيمتها الحقيقية (٢). على العكس من ذلك فان كلمة السياسة الخارجية في مفهومنا العربي تثير في الذهن فكرة التحركات السرية المعقدة التي تبدأ وتنتهي في الخفاء بين الكواليس بعيدا عن عين الجماهير لا يدري بها احد. يغلفها التكنم ويحيط بها الصمت. هي قضية الطبقة الحاكمة وليست امورا تعني الشعب الكادح.

من الطبيعي ازاء مثل هذا التصور ان لاموضع للحدث او الاهتمام بحقيقة العلاقة بين الاعلام والسياسة الخارجية. هي علاقة جزئية وعلى كل حال فهي لا يمكن ان تؤثر في نجاح او في فشل اي منها حيث ان كلا منهما مستقل عن الاخر من حيث طبيعته وممالك تطوره وادوات تنفيذه.

على ان هذه الصورة وهذا التصور انما يعبر عن مفهوم اضحى بذاتنا في تحليل طبيعة الحركة السياسية في النطاق الدولي. وهو مفهوم لا يزال يسيطر لا فقط على اجهزة الاعلام وعلى تخطيط السياسة الخارجية العربية على المستوى المحلي بل ايضا على مستوى جامعة الدول العربية. ان العالم المعاصر لم يعد يقبل ان ينظر الى السياسة الخارجية على انها امور تبتعد عن اهتمامات الشعب ومطالب الجماهير. والاعلام قد تطور واضحى علما قائما بذاته له قواعده وله حيله والاعية ومدخله واضحت العلاقة بين الاعلام الخارجي والسياسة الخارجية علاقة ارتباط وثيقة بحيث ان كلا منهما يتدخل في الاخر ليشكل بعض ابعاده ان لم يكن اغلبها.

٣٤- هزيمة ١٩٦٧ وابعداها الحركية من حيث المواجهة الاسرائيلية:

كان من الضروري ان يستقظ العالم العربي عقب احداث عام ١٩٦٧ وكان من الطبيعي ان تعيد اجهزة الجامعة العربية وقادتها والمسؤولين عن ادارتها النظر الى تقييم واقعنا المحلي عقب تلك الهزيمة الساحقة وما ارتبط بها من ملاسات. لقد اكتشف العالم العربي فجأة ان السياسة الخارجية الاسرائيلية تسير وتتحرك مستندة الى اعمدة ثلاث: اعلام ذكي وقوة عسكرية ضاربة ودبلوماسية كفاحية (٣).

(٢) نذكر على سبيل المثال واقعتين احدهما من جانب المندوب الدائم التونسي اثناء وجوده بنينويروك وفي اعقاب المؤتمر الصحفي المشهور الذي عقده الرئيس عبد الناصر قبل حرب يونيو ١٩٦٧. ففي صحيفة ذلك المؤتمر جمع جميع المراسلين في هيئة الامم المتحدة وشن هجوما على الرئيس المصري بطريق التشكيك في حديثه. ورغم ان هذا العمل يخالف التقاليد الدبلوماسية لان المندوب التونسي وهو مندوب دائم لدى الامم المتحدة لا يملك الاتجاه المباشر للرأي العام الاسرائيلي الا ان الاخطر من ذلك ان هذا النصرف لا يمكن ان يكون الا تعبيرا عن فصاحة في الذوق بالنسبة للامة العربية. ثوبت عليه ان صحيفة النويروك تميز الحريت لحديثه المذكور صفحتها الاولى في عدة اعداد متتالية. الفواقعة الثانية كانت في صيف عام ١٩٧١ عندما قدر لوزير الخارجية البريطاني ان يزور القاهرة بدعوة من الحكومة المصرية فاذا بالصفيصر المصري في لندن يدعو الى مؤتمر صحفي يصدر فيه من التصريحات ما كل موضع الانتقاد الشديد من الصحافة الانجليزية بل والصحافة العربية على وجه الخصوص في بيروت انظر ايضا الحوادث بتاريخ ١٥/٩/١٩٧١، ١٢/١٠/١٩٧٢.

(٣) الدبلوماسية الكفاحية لها معنى محدد يدور حول مفهومين مترابطين اولهما الایمان وثانيهما المفاخرة الايمان لا يمكن ان يرتبط الا بالقضية او الایدیولوجية او الصراع الذي يستتر خلف العمل الدبلوماسي ورغم ان هذا قد يبدو لاول وهلة مغالط كما تعودنا ان نتحدث عنه باسم التخصص المهني، والدبلوماسية بهذا المعنى تقترب من خصائص وظيفة خبير السلطة ورغم ان خبير السلطة مطالب بالوضعية والطمية الا انه مطالب ان يجعل من هذه العلمية اداة لخدمة الاهداف القومية. كذلك العمل الدبلوماسي لم يعد يقلل بدعوى الحياد ان يلف الموظف الدبلوماسي موقف السلبية من الصراع المصري الذي يرتبذ به وجود امته. هذه الناحية تبدو واضحة في الدبلوماسية المتخصصة العسكرية من جانب والاعلامية من جانب آخر وهي تبدو اكثر وضوحا في الدبلوماسية السوفيتية والشيوعية مصفا عامة على ان الواقع ان السياسة الخارجية الاسرائيلية قدمت لنا نموذجا للدبلوماسية الكفاحية لا يقل فاعلية عن الدبلوماسية السوفيتية وان كان اقل وضوحا في كفاحيتها فالدبلوماسية التقليدية بمعنى الرجل الايق المهدب الذي لا يعرف سوى تقاليد الحفلات والاستقبالات ويبرع في حديثه مع سيدات الطبقة الراقية، الدبلوماسية الاسرائيلية كل من قدر له ان يعيش في العالم الخارجي ويمتلك

بهذه الاداة في صراعها المستمر بتذكر الصفات الواضحة التي ميزت الدبلوماسية الاسرائيلي. فعلاسه عادية بل ولي بعض الاحيان اقل من العادية. ومستوى حياته شعبي. واحتكاكاته متعددة لا تترك اي فئة من فئات المجتمع السياسي. ورغم ذلك فهو يعيش اجتماعيا في عزلة لانه لا يلاق في احد. كتوم لا يعرف الثروة، ثقافته واسعة يكاد يختلط بالمجتمع الذي يعيش بداخله بحيث يصعب في بعض الاحيان تصور انه اجنبي مما لا شك فيه ان وجود الاقليات اليهودية في اغلب المجتمعات ساعد الدبلوماسي الاسرائيلي على اكتساب هذه الصفات. ولكن لا يجوز لنا ان ننسى ان ارادته والتخطيط السياسي للدولة هو الذي مكن تلك الشخصا من الاياع والاستقرار تبرز هذه الحقيقة واضحة عندما ننقل الى الناحية الاخرى وهي صفة المغامرة. فالدبلوماسي الاسرائيلي يؤمن بأنه يقامر ببلاده للقتال وان عمله الدبلوماسي هو نوع من القتال اليهودي المنهزل. العمل الدبلوماسي لم يعد مجرد تمثيل مصالح او بعبارة ادق لم يعد مجرد قناة تربط المجتمع الاصلي بالمجتمع موضوع التمثيل وانما اضفى حركة ايجابية من جانب المجتمع الاصلي نحو المجتمع الاخر من خلال تلك الاداة الفردية الا وهي الرجل الدبلوماسي. وهذا لا يعني سوى المغامرة بلومع معانيها: فالارتباط ببعض القوى المحلية او ببعض الاقليات السياسية يعني احتمال الكسب والخسارة والسعي نحو جمع المعلومات بجميع الوسائل يعني احتمال اثاره القوى المحلية مع مابغته ذلك من نتائج معروفة ومحسوبة الوصول الى مراكز التأثير في عملية صنع القرار يعني تكتيل القوى من جانب ولكن ايضا الانزلاق في مهووي الصراع المحلي مع ما يفرسه ذلك من خروج على القواعد التقليدية في العمل الدبلوماسي. وإذا تذكرنا ان الدبلوماسي في هذا وحيد وان الخلافات اليهودية في ذاتها عديدة وان الاسكنيات محدودة وان الرأي العام الاوروبي تعهد ان يحلف على اليهودي وهو بعيد عنه وان يخلطه وهو يتدخل في شئونه المحلية لكان علينا ان نفهم مايقترنه كل هذه العمليات من مخاطر. لاتعلم هل وجه الدقة هل هناك جهاز يعد الدبلوماسي الاسرائيلي قبل مغادرته ببلاده ولكن الامر الذي لا شك فيه ان نجاح الدبلوماسية الاسرائيلية لا يمكن ان يكون عشوائيا وبموت اعداد سابق رغم ذلك فهناك ظاهرتان لابد وان نحيل اليها ونحن بصدد تفسير نجاح العمل الدبلوماسي الاسرائيلي. الظاهرة الاولى التخصص الفني للقائمين بالعمل في وزارات الخارجية الاسرائيلية، والظاهرة الثانية الفصل الواضح للدبلوماسية العربية. ليس هذا موضع تحليل هذه النواحي ولكن يكفي ان نقف نظرة على تلك المعلومات الاحصائية التي يقدمها لنا العالم الامريكي بريختر عن جهاز وزارة الخارجية الاسرائيلية. فلو نظرنا الى مايسميه الطبقة المخترعة الفنية اي الاطار العام الواسع الذي يكون الخلفية العامة من مديري الادارات وما في حكمها لوجدنا ان مجموع هؤلاء خلال الفترة التي تمتد من عام ١٩٤٨ حتى عام ١٩٦٨ يصل الى ٨٤ شخصا من بينهم ٢١ حصلوا على درجات مهنية. ثم ٢٤ حصلوا في دراساتهم الى درجة الدكتوراه او ما هو اقل من ذلك بينما هناك ١٩ حصلوا على درجات جامعية عادية. ومعنى ذلك اكثر من ٧٦٪ قد حصلوا على مستوى عال من الثقافة. وإذا تذكرنا ان هذه الفترة تضم ايضا الاعوام الاولى لانشاء الدولة الاسرائيلية حيث التقاليد لم تكن بعد واضحة لكان علينا ان نستنتج ابعاد صفة التخصص العلمي في اعضاء السلك الدبلوماسي الاسرائيلي. ويزداد هذه الطبيعة وضوحا عندما ننقل الى الهجمة الضيقة التي يسميها العالم المذكور الدائرة المحدودة والتي تساهم مباشرة في اعداد القرار السياسي لوجدنا ان عدد هؤلاء لا يتجاوز خلال نفس الفترة اكثر من احدى عشر شخصا. من بينهم عشرة اشخاص يحصلون درجة الدكتوراه او ما في حكمها. وانه لا يوجد احد منهم يتلقى اقل من ثلاث لغات اجنبية والبعض منهم يصل الى حد اقل سبع لغات. وانه لا يوجد ادهم قد قدر له ان يعمل لاقل من عشرة اعوام في وزارة الخارجية قبل ان ينتقل الى العمل في الادارة السياسية اي تلك المتخصصة في عملية اعداد القرارات السياسية بل ان عدد من عمل في وزارة الخارجية فقط احدى عشر عاما لم يتجاوز اثنين وان على العكس من ذلك من بين هؤلاء احدى عشر شخصا هناك سبعة اشخاص قدر لهم ان يحصلوا قرابة العشر عاما في تلك الوزارة. اصف الى ذلك ان احدثهم سنوا ولد عام ١٩١٧ اي انه يكاد يفتقر من السبعين الهم وان من بينهم من ولد عام ١٨٩٤ وهو العالم كوهن الذي اشرف على الدبلوماسية الخارجية والذي توفي عام ١٩٦١ وان كانت بعض المصادر تتحدث عن وفاته عام ١٩٦٢.

فان من هذا اوضاعا العربية؟
فكيف نستطيع ان نقارن بهذا الوضع العالم الدبلوماسي الذي يتحدث باسم القضية العربية؟ ان الدبلوماسي العربي يخضع لعشوائية مطلقة في اعداده واختياره. وهو اساسا لا يبدو ان يكون واحدا من اثنين. اما شخص يراد ابعاده من الوطن الاصلي لسبب او لآخر، واما شخص يراد مكافاته من جانب الطبقة الحاكمة لسبب او آخر. اما عن القدرة والصلاحية فهذا امر يمكن ان نتفكره جانبا. ورغم ان بعض البلاد العربية عرفت مؤخرا اجهزة اعداد الدبلوماسي وعلى وجه الخصوص مصر والجزائر الا انه في كلا الحالتين فهناك مزيد من التسلخات... ففي مصر حيث التقاليد الدبلوماسية تعود الى اكثر من قرن من الزمان، شاهدت الاعوام الاخيرة اضطرابا واضحا وبشلا طفيفا في جهازها الدبلوماسي. وكان انشاء معهد الدراسات الدبلوماسية والقنصلية بمثابة بارقة امل لاصلاح الاوضاع المتخلفة نتيجة احتلال لمهنة الدبلوماسية بالعمل العسكري خلال الفترة السابقة على حرب يونيو ١٩٦٧. ولكن رغم ذلك فال معهد وحال الاحكام الست الماضية لم يستطع ان يثبت قدرته على تحمل هذه المسؤولية. على ان المناصب تسمى اكثر وضوحا في الجزائر فلا تزال المهنة الدبلوماسية حتى هذه اللحظة تخضع للمنطق والاعداد الفرنسي ولا يزال الدبلوماسي الجزائري يستوعب ثقافته وعظمه واعاده الفكري من الجامعات الفرنسية بل وعلى وجه الخصوص من معاهد معينة اعدت لتقوم بعملية غسل مخ منظمة للدبلوماسيين الجزائريين. مد علة احرار. وعقب اتصالات عديدة ذهينا الى الجزائر وكانت النتيجة اننا لم نستطيع ان نقضي اكثر من عشرة ايام لان جميع عناصر الجهاز الاداري والعاملي المسؤول سواء بالتعليم العالي او بالخارجية الجزائرية لم تكن تؤس بهذه الضروية. وعندما ذهينا متلف برامج الدراسة في معهد العلوم السياسية بالجزائر لم نجد اي موسم في جميع مواد الدراسة خلال اعوام ثلاث لاي ثقافة تحصل بالمعالم العربي او بالجزائر ذاتها فكيف نستطيع ان نطلب من مثل هؤلاء بلان يدافعوا عن القضية العربية؟

ادخلت التقاليد الاسرائيلية مفاهيم جديدة في كل من هذه الادوات: فالاعلام اضحى خط الهجوم الاول وحط الدفاع الاخير. والمصرية اصحت تؤمن عمدا الاستراتيجية النشطة والدبلوماسية لم تعد مجرد تمثيل مصالح وانما اصحت حركية محلية. فماذا فعلت جامعة الدول العربية؟

هذا السؤال هو الذي نريد ان نجيب عليه مبتدئين في هذا التحليل من المقدمات الفكرية المتعلقة سواء بالتطورات المعاصرة للسياسة الخارجية سواء بحقيقة العلاقة بين الاعلام والداخلي والاعلام الخارجي. متابعة التطورات المعاصرة للسياسة الخارجية سوف يقودنا الى تحديد كيف ان هذه التطورات فرضت استقبال السياسة الخارجية لمعصر الاخبار والاعلام كأحد المسالك والادوات (٤). على ان هذه العملية لا تعني الخلط بين الاعلام الخارجي والاعلام الداخلي، فكل منهما متميز عن الآخر وان ارتبط بعلاقة تأثير وتأثر، وهكذا ننهي بان نقف امام الاعلام العربي لنشير علامة الاستفهام الضخمة: هل تابع بدوره هذا التطور (٤ مكرر) او لا يزال عاجزا يقف امامه موقف المشاهد والمتأمل؟ وكيف السبل الى خلق حالة الحركة في ذلك الجسد المترهل الذي يسمى بالجامعة العربية؟

٣٥- الاعلام العربي ومتغيرات المواقف في منطقة الشرق الاوسط: تقسيم الدراسة:

دراسة الاعلام العربي بقصد تحليل اسباب اخفاقه وتحديد امكانيات التخلص من ذلك الفشل الذي يتحدث عنه الجميع لا يمكن ان يتم الا ابتداء من منطلقين: احدهما عملية التمييز بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي وكما سوف نرى فيها بعد ان العقل العربي يعيش على مخلفات الماضي التي تركتها النظم الاستعمارية الاستبدادية والتي اساسها النظرة الى المواطن على انه عدو والشعور بان العلاقة بين الحاكم والمحكوم ليست علاقة ولاء وانما علاقة عدم ثقة (٥). منطق والمكتب السياسي الذي كان يتركز بوزارات الداخلية لا يزال يسيطر على منطق الاداة الحاكمة في جميع البلاد العربية. على ان المتأمل

(٤) انظر هولستي، م.س. د. ص ٢٦٥ حيث يتحدث عن استراتيجيات ثلاث تنبها الدعاية السوفيتية في مواجهة خصومها معيرة في هذا بين الاهداف السياسية القريبة والبعيدة فضلا عن تلك المتوسطة الاجل فاقن ايضا نفس المرجع ص ٢٦٧، هامش رقم ٢٠ (مكرر) العلاقة بين الاعلام الخارجي والسياسة الخارجية سبق وهددناها بانها تمثل أحد اطراف علاقة الحركة كأكبر من معنى واحد مساهمة من جانب ومن جانب آخر تكامل وارتباط ولعل ذكر مثال واحد بهذا الخصوص يقدمه لنا الاعلام الاسرائيلي كتليل متأكد الدلالة التي مقصدها بالمحدث عن علاقة التأثير والتأثر التي يقف امامها الاعلام العربي موقف المشاهد والمتأمل فالاعلام الاسرائيلي حتى عام ١٩٦٧ عندما كان يتجه الى الماديا العربية وبصفة عامة الى العالم الاوربي كان يؤسس منطق على اشارة عقدة الدس لقد ظل يمكت العالم العربي خلال فترة لا تقل عن عشرين عام، بمسؤوليته اراء المداخل المعروفة اثناء فترة الحكم الباري. ولكنه عقب عام ١٩٦٧ اذا به يفلت محاة الى ما اسميها في غير هذا التوضيح ماثارة عقدة المسؤولية. معص النظر عما تنصصه هذه العملية من من دعائي ومن مقدرة على فهم اساليب التعامل والاثارة النفسية. على فكرة الربط بين السياسة الخارجية والاعلام الخارجي برابطة التأثير والتأثر الامر الذي يعني تطور من جانب وحساسية من جانب اخر مع معرفة واضحة ومبسطة بحقيقة الدور الذي يجب ان يؤديه كل من اجراء الحوافة في عملية الصراع الفكري الاعلامي هو محور التخطيط الدعائي والاعلامي الاسرائيلي اسطر التفاصيل في حامد ربيع نظرية الدعاية الخارجية م.س. د. ص ١٨٧ وما بعدها

(٥) انظر التحليل العلمي الوحيد الذي يمكن ان يوصف بأنه على قسط معين من الدقة المهاجية قام به الباحث الاسرائيلي هاركاني والذي عمل رئيسا للمخابرات الاسرائيلية خلال حرب الايام الستة بعمول

HARKABI, Arab attitudes toward Israel, 1972. P.386.

ونستطيع ان نضيف رسالة احد ابناء البلاد العربية التي قدمت الى جامعة جنوب كاليفورنيا بعنوان:

ZAMIL, The effectiveness and Credibility of Arab Propaganda in the United States, 1973.

هل اننا لو نظرنا الى ما هذا ذلك من دراسات وابحاث لوجدناها جميعا تطلب عليها السطحية وعدم العمق. على ان اخطر ما يفتنيها هو ان اصحابها لم تقدر لهم الثقافة العلمية الكافية لتحليل المشاكل التي تعرضها مثل هذه الدراسة نذكر اهمها على سبيل المعرفة فاضل زكي، الدعاية العربية امام التمديلات الصهيونية ١٩٦٨. زكي الجابر، نظرة في تطبيقات الاعلام الاسرائيلي ١٩٦٨. خالد الشطيبي، الحكم ضيلبي: القضية الفلسطينية في نظر العالم العربي، ١٩٦٩. تحسين بشير، النشاط الاعلامي العربي في الولايات المتحدة ١٩٦٩. سامي مندوبي، الاعلام العربي والقضية الفلسطينية، ١٩٦٩، انيس صايغ، الجهل بالقضية الفلسطينية، ١٩٧٠. حافظ محمود، الاعلام العربي والاهلام الصهيوني، ١٩٧٢.

هذا الى جوار عدد ضخم من المقالات التي لاتحصى ان تكون مجرد انطباعات شخصية مع دوران في حلقه مفرقة. انظر ايضا حامد ربيع، لفظة الدعاية الاسرائيلية، ١٩٧٠ ص ١٠٦.

هل اننا ونحن بصدد تحليل ودراسة الاعلام العربي كأحد عناصر المواجهة الاسرائيلية علينا ان نميز بين انواع ثلاث من الدراسات:

اولا: دراسة واقع الاعلام للعربي كأحد متغيرات الموقف المتعدد بالهزيمة.

ثانيا: دراسة الاعلام الاسرائيلي بمختلف ابعاده وتنظيمات والاهليه وفلسفات.

ثالثا: القيام بتلك الدراسات المختلفة اللازمة لتخطيط عملية المواجهة ازاء الغزو الصهيوني وبهدف القيام بحرب اعلامية مكسبة. جميع هذه الدراسات دراسات اجرائية بمعنى انها ليست متعلقة بمضمون القضية وانما فقط متعلقة بكيفية معالجة القضية، اما من المضمون اي عناصر المنطق المنطقي بالقضية فهذه مشكلة اخرى لها بديرها ابعادها المتعددة. انظر بهذا الخصوص وتطبيقا على مواقف ونشاط الاجهزة المختلفة المتخصصة في دراسة القضية الفلسطينية، حامد ربيع، عملية صنع القرار السياسي، م.ص.د.، الجزء الاول، ص ٢٦ وما بعدها.

الحقيقي الذي يجب ان يكون الخلفية العامة لهذا التحليل هو العودة الى تأصيل حقيقة التطور المعاصر للمجتمع السياسي القومي والدولي. ان القوة الحقيقية التي تمثلها الارادة الاسرائيلية هي انها اكثر استعدادا لتطوير اوضاعها بما يتفق مع مقتضيات الموقف. على العكس من ذلك فان الارادة العربية لا تقتصر على ان تعيد الماضي وتحمله الى قوالب مستحجرة بل انها تأبى الا ان تدفن رأسها في ذلك الماضي وتعيش بمنطقه واسلوبه.

الاعلام العربي ليس سوى احد تطبيقات ذلك الوضع المحزن. يتسائل الفقه العربي عن موضع الاعلام من مأساة ١٩٦٧. وعن الواقع المحزن الذي اعقب تلك المأساة (٦). ويقدم المشتغلون بالاعلام الاجابة على هذا التساؤل بتبرير يتضمن الكثير من التهرب: الاعلام، يقول هؤلاء انما يعبر عن واقع معين. والواقع العربي هو واقع محزق، والهزيمة العربية احد عناصر ذلك الواقع. ومن ثم فان الاعلام العربي لا يمكن الا ان يكون مؤدع عن ذلك التحزق وتلك الهزيمة. على ان الواقع ان مثل هذا التفسير يغفل الحقيقة العملية ويعكس في ذاته ذلك التخلف الفكري الذي يسيطر على القائمين بالعمل الاعلامي في البلاد العربية والذي سوف نرى انه احد اسباب المأساة الحقيقية للدعاية العربية. ان منطلق التحليل العلمي هو ان اي موقف، انتصارا كان ام هزيمة، ان هو الا حالة تقود اليها مجموعة من المدخلات وتتحرك منها مجموعة من المخرجات. اي من المدخلات هو متغير ثابت يصير بدوره احد المخرجات ولكنه يتفاعل بالتأثير والتأثر بالموقف: فكما انه يحدد الموقف ويساهم في تشكيل خصائصه فهو يتأثر بالموقف ولا بد ان يعكس خصائص ذلك الموقف. هذه النواحي جميعها في حاجة الى تأصيل.

نتابع الدراسة في مباحث ثلاث:

المبحث الاول: السياسة الخارجية وتطوراتها المعاصرة (٧).

المبحث الثاني: التمييز بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي (٨).

المبحث الثالث: الاعلام العربي ومشاكله (٩).

(٦) انظر سلمي هنادي، م. ص ٣١ وما بعدها.

(٧) فلين كلوفيس مقصود، الامم، ١٩٧١/٦/١، ريلش طه، الاعلام والحركة، الانتوار، ١٩٧١/١٢/٤، وانظر الحوادث، ١٩٧٢/٦/١٦.

(٨) انظر حامد ربيع، دراسات اساسية حول الصهيونية واسرائيل، منشورات ادارة الشؤون العامة والتوجيه المعنوي لجيش التحرير الفلسطيني، عدد رقم ٥، ١٩٧٢، ص ٢٩.

(٩) على انه قبل ان ننطلق في هذه الدراسة علينا ان نحدد دلالة استخدامنا لبعض المفاهيم.

(أ) فكلمة اعلام معني سوف نقصد بها فقط كل اعلام صادر من دولة عربية وموجه الى جمهور تلك الدولة العربية اي هو الاعلام الداخلي المقيد بالحدود الإقليمية العربية. الاعلام التونسي الذي يتجه الى المجتمع التونسي يوصف بأنه اعلام معني.

(ب) اعلام قومي سوف نقصد به ذلك الاعلام الذي يتجه الى العربي بحكم كونه كذلك وبغض النظر عن اقتضائه المحلي بعبارة أخرى سوف نفترض في تحليلنا للاعلام ان المجتمع العربي يكون قومية واحدة رغم الحدود المصطنعة وان هناك لسطا من الاعلام يستطيع بهذه الناحية ويعكس هذه الطبيعة.

(ج) الاعلام الاقليمي وهو في مفهومنا في هذه الدراسة يرتبط بذلك الاعلام الذي يتجه الى اقليم معين وعلى وجه الخصوص غير عربي بهذا المعنى فالاعلام المتجه الى غرب اوروبا سوف نصفه بأنه اعلان اقليمي.

(د) اما الاعلام الخارجي فهو كل اعلام يتجه لان يعبر الحدود العربية ومن خارج البلاد العربية. الاعلام الفرنسي المتجه الى الجزائر بهذا المعنى هو اعلام خارجي بعبارة أخرى الاعلام الخارجي لا يتبع من المنطقة ولكنه يتجه الى المنطقة.

(هـ) واخيرا الاعلام المعادي وهو يرتبط بالدولة الاسرائيلية. سواء اتجه الى الداخل او الى الخارج. الى الارض العربية او غير الارض العربية كذلك يجب ان نضيف الاعلام الايراني الذي هو تطبيق اخر لذلك الاعلام المعادي.

هذه التعريفات هي لجهد تسهيل المفاهيم ولتجنب الخلط بين الحقائق والخطابات الفكرية المرتبطة بموضوع التحليل

انظر حامد ربيع، فلسفة الدعاية الاسرائيلية، مركز الابحاث، ١٩٧١، ص ٢٤ وما بعدها.

المبحث الأول

السياسة الخارجية وتطوراتها المعاصرة

٣٦ - تطور العمل السياسي وطبيعة المجتمع الدولي:

فهم طبيعة العلاقة بين الاعلام والسياسة الخارجية يفرض علينا ان نتابع التطور المعاصر الذي اصاب العمل السياسي في نطاق الاسرة الدولية وكيف انه اضحى ينبع من خصائص ومقومات تختلف اختلافا كبيرا عن التقاليد التي ظلت سائدة حتى عدة قرون واجالا حتى انفجار الحرب العالمية الثانية. تمنينا من هذه الصورة الجديدة للعمل السياسي الخارجي^(١) ان تؤكد على حقائق ثلاث:

اولا: ضرورة التمييز في السياسة الخارجية بين مستويات ثلاث: اعداد السياسة الخارجية من جانب ثم عملية صنع القرار السياسي من جانب اخر ثم عملية تنفيذ القرار السياسي من جانب ثالث^(٢).

ثانيا: نقل اساليب العمل السياسي الداخلي الذي اساسه التعاون الديمقراطي بين القوى الى النطاق الدولي والخارجي وبصفة خاصة من خلال المنظمات الدولية.

ثالثا: تعدد ادوات تنفيذ السياسة الخارجية والنظر الى الاعلام على انه اداة من ادوات تنفيذ السياسة الخارجية يربط بين العمل الداخلي والعمل الخارجي من جانب وتستند بدورها الى ادوات اخرى مكمله من جانب اخر^(٣).

متابعة هذه النواحي سوف يسمح لنا ببراز اهمية العلاقة بين السياسة الخارجية والعمل الاعلامي.

(١) انظر التفاصيل في حماد ربيع، نظرية الدعاية الخارجية، ١٩٧٢، ص ٣٣ وما بعدها.

(٢) هذه المستويات الثلاث لاموضعها في السياسة الداخلية حيث يحتفظ صنع القرار بتنفيذه. كذلك لاحظ ان كلمة Policy لا يجب ان تفهم بمعنى كلمة سياسة وانما يجب ان يحمل مدلولها على انها مرادف لكلمة تدبير ولعل خير تعبير عن هذه الحقيقة يبرر عندما نحاول ترجمة اصطلاح Political Policy اذ يجب ان يفهم هذا الاصطلاح على ان القصد منه كل ما يتصل بعملية التدبير التي تحيط بالمشاكل السياسية انظر بهذا الخصوص LOVELL, Foreign Policy in perspective, 1970 P. 305.

(٣) الواقع ان الاعلام على وجه الخصوص يكون قطرة وثيقة تربط بين السياسة الداخلية والسياسة الخارجية وذلك لاكثر من سبب واحد: فمن جانب اجهزة الاعلام التي تتولى ارسال الجماهيري واحدة. ورغم ان طبيعة الاعلام الخارجي تفرض نوعا من التركيز على بعض الادوات على حساب الاسرى الا ان هذا لا يمنع ان بعض الادوات تنوئ كلا النوعين من انواع الاعلام. فالاعلام الاداعي هو الذي يتحكم في الاعلام الخارجي والاعلام التلغريوي يتميز به الاعلام الداخلي رغم ذلك هذه العوارق بدأت تنقص سوء معصر 'الاقصر' لصناعية. سوء معصر تعلم اللغات الاحية. وذلك دون الحديث عن الاعلام الاقليمي واتجاهه لان يصططع بطابع التوحيد او بطابع الغاء المتفرقة بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي او على الأقل التقليل من اهميته. صف ان ذلك ان سهولة إعادة تصدير الاعلام احرجي الى المجتمع المحلي فرص عن مخطط الاعلام ان يتوقع دائما. مثل تلك العملية مع مبرمه ذلك من تلويح للاعلام الخارجي بالطابع القومي هذا الربط لايجوز ان يجعلنا نسي العارق الجوهرية بين كلا الاعلامين واداني مبرمه ذلك العارق من اعداد معينة في التخطيط والاعداد. عبارة اخرى لايجوز ان سطر الى الاعلام وقد اصحى يربط بين العمل الداخلي والعمل الخارجي على انه سرور لالغاء التفرقة وانما على انه مبرر لريادة الحساسية والدقة في اعداد كل منها انظر هولستي م. س. د. ص ٢٧١ وما بعدها.

٣٧ - التمييز بين الاعلام والدعاية والربط بينهما في تحليل العمل السياسي الخارجي:

على اننا قبل ان نلقي بأنفسنا في اعماق هذه المناقشات علينا ان نحدد بعض المفاهيم. الاعلام يقصد به عملية الاخبار اي نقل الرسالة من جهة الى اخرى. هذا المفهوم قد يمتلئ بمفهوم آخر درج العلماء على استخدامه وهو فكرة الاتصال. والواقع ان كلا المفهومين الواحد منهما قريب من الآخر. على اننا يجب رغم ذلك ان نميز بينهما. فالاعلام يرتبط بأداة جماهيرية او على الاقل اداة تجعل عملية الاتصال تتجه لا الى شخص معين وانما الى اعلام جماهيري الاعلام بهذا المعنى اداة من ادوات الاتصال. الاتصال على العكس من ذلك هو العملية المتعلقة باستقبال رسالة معينة واحداث اثر معين في شخص المستقبل^(٤). وهكذا الاتصال اوسع من الاعلام من جانب واضح من جانب آخر. فالاتصال قد يكون اتصالاً اعلامياً وقد يكون اتصالاً دعائياً. والاتصال قد يكون نتيجة رسالة اعلامية وقد يكون نتيجة اتصال شخصي. فرسال خطاب من صديق الى آخر او مكالمة تليفونية هو من قبيل لاتصال وليس من قبيل الاعلام. وبعبارة اخرى سوف نجعل مفهوم الاعلام في هذا التحليل قاصر على عملية الاتصال الجماهيرية المستندة الى الأجهزة نقل الاخبار بطريقة منظمة.

اتصال واعلام: كلا منهما يمثل مفهوماً مستقلاً عن الآخر وكلا منهما يتداخل بحكم طبيعة المجتمع المعاصر في المفهوم الآخر. ويزيد من تعقيد العلاقة بين هذين المفهومين ظواهر اخرى درج الفقه المعاصر وبصفة خاصة من غير المتخصصين على استخدامها دون تحديد واضح لاطار كل منها. اولاً كلمة الحرب النفسية واصطلاح الدعاية^(٥). كلا المفهومين يرتبطان بالخصم او على الاقل مفهوم اكثر هجومية وإيجابية من مجرد الاعلام. في كلا الحالتين لسنا امام اخبار وانما هناك نوع من انواع التوجيه والتأثير الإيجابي كذلك في كثير من الاحيان نصادف كلمة غسيل المخ والبعض في الفترة الأخيرة يد يتحدث عن عملية التسميم المعنوي^(٦). في كلا التطبيقين هناك عملية تمويه وتلاعب لا فقط بالكذب العادي او بالارهاق المعنوي وانما بزرع فكري لتصور لحقيقة لاوجود لها. وبحيث يأتي السلوك فيعكس رد فعل مصطنع هو عكس ماكان يجب ان يحدث. نبش التقاليد الماضية ابرز لنا ايضا ما اسميناه الدعوة حيث نصير اللغة عاطفية ولكنها شفافة، صادقة ولكنها تدور حول الولاء ومايرتبط به من اعماق في النفس البشرية^(٧). جميع هذه المفاهيم ترتبط وتتزاوج لانها تنبع من حقيقة واحدة وهي فكرة الادراك كمقدمة للتفاعل السلوكي. هذا الادراك له مستوياته ابتداء من مجرد العلم الى حد الاقتناع المذهبي بحيث يقيم العقل البشري حائطاً يمنع اي مصدر آخر للمعلومات. ولكن

(٤) وهذا يعني ان عملية الاتصال قد لا تسمى الى تحقيق الاعلام في معناه المتداول وذلك ويرر واضحاً عندما نعرض لما اسميناه الاتصال بصانع القرار. ان عملية الاتصال بصانع القرار القصد منها اساساً هو احداث تغيير في المفاهيم الافراكية بحيث يؤدي هذا التغيير الى تعبيرات سلوكية اكثر اقتراباً لمصالح واهداف من يقوم بعملية الاتصال. بهذا المعنى الاتصال بصانع القرار لا يعني مجرد الاخبار ولكن بكمي بخصوصه التناوب السلوكي. ومن ثم قد يصلح الاحار سواء كان اعلاماً جماهيرياً ام اتصالاً شخصياً لتحقيق هذا اهدف. ولكن قد لا يكفي الاحار صلحاً الى التزعب او التهديد بل وفي بعض الاحيان الى الاستئصال. وعدد ذلك فان الاعلام لا يكفي ولا يصلح لتحقيق العاية من العمية الاتصالية. هذا بخصوص الحركة الصهيونية نعت حداً من الرعاة لا مثيل له. انظر بعض السامذج في حالة قسطنطين، م. س، ذ، ص ٧٣

(٥) حامد ربيع، نظرية الدعاية الخارجية، م. س، ذ، ص ١٨٧ وما بعدها.

(٦) هذا الاصطلاح، التسميم المعنوي يتردد كثيراً في القفء العربي وبصفة خاصة عقب صدور المؤلف الذي استطاع صاحبه ان يوصل من خلاله الوقائع التجريبية التي صادفها هذا المفهوم المعكري

NORD, L'intoxication, 1971..

(٧) انظر حامد ربيع، دراسات اساسية، م. س، د، ص ١٢ وما بعدها

هناك مستويات لهذا الاتصال وبالتالي لدرجة تجلّوب الإدراك في عملية خلق الانماط السلوكية^(٨). والواقع ان التمييز بين هذه المفاهيم لا يمكن من حيث السياسة الاتصالية الا ان يعكس استراتيجية محددة الابعاد من حيث الهدف الذي نسعى اليه من عملية الاتصال اولا ومن حيث وسيلة نقل الرسالة موضع الاتصال ثانية ثم اخيرا من حيث الجمهور الذي نتجه اليه بالاتصال^(٩). يرتبط بهذا التمييز ويتفرع عنه : اولا : ضرورة تذكر ان عملية التأثير تتجه الى واحد من مستويات ثلاث : صانع القرار، قائد الرأي، الجمهور الكلي الشامل. صانع القرار هو ذلك الشخص الذي يتحكم في عملية اتخاذ القرار بأسلوب او بآخر^(١٠). ليس فقط صاحب الحق في ان يعلن عن الاختيار بين البدائل المتعلقة بالحركة ومواجهة الموقف بل كل من يستطيع ان يحدد او يتحكم في مسارات وقنوات وتدفق المعلومات الى تلك الارادة التي يتعين عليها ان تقوم بعملية الاختيار ينطوي تحت هذا المفهوم. البحث عن صانع القرار لا يكفي بخصوصه تحليل الاوضاع الدستورية او النصوص القانونية وانما علينا ان نتحرى عن كل من هيات له الظروف الواقعية ان يقف من قنوات الارسل والاستقبال موقف الضبط او التأثير بأسلوب او بآخر. هل نفهم لذلك لماذا لا يتورع بعض العلماء عن ان يصف جمهور السكربتات او الصديقات للقادة الحاكمين بأنهم يمثلون احد العناصر الحاسمة في عملية صنع القرار؟ قائد الرأي ليس هو صانع القرار وان كان في كثير من الاحيان يجمع بين الصفتين^(١١). قائد الرأي هو شخص موضع الاعجاب او التقدير من المجتمع الذي ينتمي اليه او على الأقل الرهبة او الخوف. هو يمثل نموذج بحيث ان فئة معينة تنظر اليه على انه في كل مايقول او يفعل انما يعبر عن تلك المثالية التي يجب ان تحتذى. امام القرية بالنسبة للمجتمع الريفي، الاستاذ الجامعي بالنسبة للشباب المثقف وبصفة خاصة عندما يكون في سن غير متقدمة يمثل تطبيقات واضحة لفكرة قائد الرأي. ثانيا : ويتفرع على ذلك ان اداة الاتصال او اسلوبه بالنسبة لصانع القرار لا يمكن ان تخضع لنفس القواعد التي تخضع لها عملية الاتصال بالنسبة للرجل العادي محور المجتمع الجماهيري. رغم ذلك فاننا في خلال هذه الدراسة سوف نجعل كلمة الاعلام تتسع لتشمل جميع التطبيقات السابق ذكرها. سوف نرى فيما بعد ان عملية الاتصال الخارجي تشجع هذا التعميم. رغم ذلك فان احد اسباب

(٨) قارن النواحي العلمية بتفصيل كاف في :

NEWCOMB, TURNER, CONVERSE, Social psychology, 1965, P.185

(٨ مكرر) نود ان نلفت نظر القارئ الى تطور معين في المفاهيم التي استخدمناها خلال متابعتنا لتاريخ الابعاد النفسية للحركة الصهيونية. فحتى كتابة مؤلفنا عن الدعاية الاسرائيلية لم يكن لمفهوم الدعوة موضع تحليلنا عن العملية الاتصالية. برز هذا المفهوم واضحا في الفترة اللاحقة واستلطنا ان نأصل بنائه الفكري من خلال متابعة تاريخ الحركة الصهيونية وبصفة خاصة في مؤلفاتنا عن الدعاية قبل انشاء اسرائيل وبعد حرب الايام الستة. ساعدنا ايضا على ذلك متابعة التطور الحركي للكاتوليكية من جانب وللدعوة للاسلامية من جانب اخر. على اننا ابتداء من هذا المؤلف الذي نقدمه اليوم نضيف مفهومنا جديدا هو فكرة التسميم السياسي.

ولعله من قبيل الاستطراد ان نضيف الى هذا تسلاوات اخرى عن طبيعة التسميم السياسي التي يخضع لها في هذه اللحظة العالم العربي والتي يصحح لها بعملية محططة ومعدرة بخصوص سواء مايسمى بأزمة الطاقة او الازمة النقدية. ليس هذا موضع التفصيل في هذه النواحي ولكن الملاحظة العامة التي لاشك بخصوصها هي ان الاعلام العربي اثبت هذا الخصوص سداية لامتثل لما بحيث ساعد على تأكيد نجاح الدعاية الاسرائيلية متكافة في هذا مع السياسة الخارجية الامريكية بخصوص خلق رأي عام معارض بل وراض للقبضية العربية. انظر الحوادث بتاريخ ١٦ / ١٢ / ١٩٧٢.

(٩) انظر نموذجنا لهذا التمييز في تاريخ العمل الدعائي الاسرائيلي خلال الفترة التي تمتد على وجه الخصوص منذ بداية الحرب العالمية الثانية حتى عام ١٩٤٧ في المجتمع الامريكي في حامد ربيع، ابحاث في نظرية الاتصال وعملية التفاعل السلوكي، ١٩٧٣، ص ٨٣ وما بعدها.

(١٠) قارن الدراسة الميدانية التي اجراها

Holsty, The belief system and national images: a case study, in Rosenau, International politics and foreign Policy, 1969, P.543.

عدم التفرقة في هذا التحليل بين تلك المستويات المختلفة لعملية الاتصال الخارجي هو ان الاعلام العربي لا يزال قاصرا عن ان يفهم هذه المستويات. لقد سبق وذكرنا ان التمييز يفترض استراتيجية اي تخطيط محدد الاهداف، محدد الابعاد، محدد الامكانيات، وهو امر لم يقدر لنا بعد ان نصل اليه^(١١) بل ان هدف هذه الدراسة هو الاقتناع بأنه اذا لم يقدر لنا ان نصل الى تأصيل واضح لهذه التفرقة على اساس محددة من حيث فلسفة الدعاية العربية عامة لن يقدر لنا النجاح في حركتنا المقبلة.

٣٨ - التمييز بين مستويات العمل السياسي الخارجي وموضع النشاط الاعلامي:

اول ما يجب ان نلاحظه على العمل السياسي الخارجي هو ضرورة التمييز بين مستوياته. العمل السياسي الخارجي هو حركة سياسية. هذا المعنى يخضع لجميع القواعد التي يفرضها مفهوم الحركة. ولكنه حركة لا يمكن ان تكون صادرة الا من الدولة او توابعها وبعبارة اخرى هو حركة حكومية^(١٢). وهذا يفرض على العمل السياسي الخارجي اول خصائصه: انه نشاط للاداة الحكومية في نطاق الاسرة الدولية. وحيث ان الاسرة الدولية لا تزال تخضع لشريعة الغابة لانها لا تزال لم تملك بعد ذلك التنظيم الذي يسمح بالجزاء لمخالفة قواعدها فان العمل السياسي الخارجي لا بد وان يعكس هذه الحقيقة: انه في جوهره ليس الا سعي نحو السيطرة والاستحواذ. انه من حيث طبيعته ليس الا انتزاع لكاسب او حماية من عدوان متوقع. وهكذا من تفاعل هذين التفسيرين تتحدد خصائص ومستويات العمل السياسي الخارجي.

دون التطرق الى جزئيات نظرية ليس هذا موضع تحليلها نستطيع ان نميز بين مستويات ثلاث من مستويات الحركة في نطاق العمل الخارجي كل منها له خصائصه وله مقتضياته:

اولا: وضع او صياغة السياسة الخارجية.

ثانيا: عملية صنع القرار السياسي الخارجي.

ثالثا: عملية تنفيذ السياسة الخارجية.

كل من هذه المستويات يرتبط رغم ذلك بالمستويات الاخرى فصنع القرار السياسي يجب ان يتدرج في وضع او صياغة السياسة الخارجية. واسلوب تنفيذ السياسة الخارجية ينبع من طبيعة وخصائص النظام السياسي الخارجي. رغم ذلك ورغم ان تعرضنا لهذه النواحي فقط في تلك الحدود التي تفرضها علينا مشكلة العلاقة بين العمل الاعلامي والسياسة الخارجية لا يبراز كيف ان الاعلام بدوره احد عناصر الموقف

(١١) انظر رميل، م. س. ذ. ص ٢٠ بعدها

(١٢) بطبيعة الحال هناك ايضا الشاغل الفردي او الخاص الذي من الممكن ان يؤثر في العمل السياسي الخارجي ولكنه دائما ما يقع ويتحدد بالتخطيط العام النابع من الاداة الحكومية. نموذج واضح يعكس هذه الحقيقة ذلك التعلق بالشركات البروتية. انظر بهذا الخصوص حامد ربيع، الشغل العربي واستراتيجية تحرير الارض المحتلة، ١٩٧١، ص ٨٤ وما بعدها

(١٣) من اكثر المؤلفات تبسيطا لهذه المفاهيم نحيل على:

LONDON, The making of foreign policy, 1965, P. 205.

الذي نعيشه من التبادل والتسبب الذي يميز حركتنا العربية^(١٤) في هذه اللحظة. يتعين علينا ان نؤكد على بعض السواحي ذات الارتباط الوثيق بهذه العلاقة الثلاثية:

(أ) فعلاقة التصاعد ليست قاصرة على الارتباط بين كل من هذه المستويات. اد في داخل كل منها بدورها توجد علاقة تصاعدية من نوع آخر. واذا كانت هذه العلاقة قد لا تبدو واضحة في عملية صنع السياسة الخارجية الا انه لاموضع لاي غموض بخصوصها بالنسبة لصنع القرار السياسي. ذلك ان القرار السياسي بحكم طبيعته يتنوع من حيث الاهمية واستقلاله وهو دائي يفرس مجموعة متداخلة من القرارات تتبع منه وتلاحقه وتتحدد به. فهم هذه الحقيقة تفسره وتوضحه تقليد علم الحركة. فالحركة مجموعة من القرارات المتناسقة والمنسجمة الواحدة منها مع الأخرى. علاقة انسجام تحددها خصائص الشخصية. ولعل هذا يفسر كيف ان التنبؤ السياسي بالنسبة لحركة القائد الذي ينتمي الى انجتمعات المتطورة تصير أكثر سهولة واقل تعقيدا من التنبؤ بالنسبة للقائد الذي يعكس العقيدة التخلفة. ان هذه العقيدة المتحللة لا يمكن ان تخضع لمنطق علمي. كذلك القائد الذي يمثل مجتمعا متخلفا ليس سوى تطبيق لما يمكن ان يوصف بأنه من اعقد انواع عمليات التحليل السياسي^(١٥).

ولنحاول ان نتصور كيف يمكن التنبؤ بسلوك احد محتي القوى لعقيدة؟ هل نتيجة المنبه سوف تتحدد بابتسامة أم بجرمة قتل؟ امر لا يمكن ان ينبع سوى من تصورات دائية ومن ثم لا يمكن ان يخضع لمنطق علمي. كذلك القائد الذي يمثل مجتمعا متخلفا ليس سوى احد تعبيرات الاحتلال الفكري بدرجة اقل قسوة ولكنها تعكس نفس الطبيعة.

(ب) من جانب اخر فان قنصرون على الحديث عن العمل الخارجي لا يجوز ان يؤدي الى تشويه طبيعة العلاقة بين السياسة الداخلية والسياسة الخارجية^(١٦). ان الفصل التقني بيني ه بعد يقينه الفقه المعاصر ولم يعد من الممكن تصور اقامة حائط او حاجز بين هذين الميدانين من مبادئ نشاط الدولة. ان كلا منهما رغم استقلاله يؤثر ويتأثر بالأخر في علاقة ديبليكتيكية مستمرة بحيث ان النجاح وكذلك الاخفاق في اي منها لا بد وان يلقي بظلاله على النطاق الآخر. قضية ووترجيت لا تزال نموذج حي نعيشه في هذه اللحظة.

(١٤) وقد يدعو هذا للتساؤل: كيف يمكن الحديث ازاء هذا التصور عن اعلام عربي بجامعة الدول العربية؟ او بعبارة ادق كيف يمكن ان نتصور كيف يصير الاعلام الخارجي اداة من ادوات تنفيذ السياسة الخارجية لوربطنا مدلول هذه الكلمة بجامعة الدول العربية؟ هل جامعة الدول حركة عربية؟ حركة بمعنى اهداف محددة، تخطيط مجرا المراحل، قرارات متتابعة تبع من تلك الاهداف وتتحدد بمراحل ذلك التخطيط؟ وان لم تكن الاحابة عن جميع هذه الاسئلة بالاجاب فكيف يستطيع ان نتصور اعلام خارجي يصير اداة من ادوات تلك الحركة ليقدها وليس حجبها او ليعيدها؟ اسئلة صعبة يجب ان تواجه بشجاعة ودون اي تهرب بهذا الخصوص علينا ان نذكر ان تحليل العلاقة بين الاعلام الخارجي والسياسة الخارجية يمكن ان يخضع من الناحية الفكرية لواحد من نموذجين. احدهما قدمه لنا لاسون مد فترة بعيدة ينبع من طبيعة العملية الانصالية ولا يعكس خصائص الانصال الخارجي وثانيها قدمه لنا العالم الأمريكي جورج حيث الاهتمامات تدور اساسا حول العلاقة بين النظام السياسي والنشاط الخارجي. وقد يكون من الضروري محاولة تحقيق نموذج لاهار التحميل يربط بين السحيتين. انظر مصادره في رميل. م. ص. ٥، ص ٢٨ وما بعدها

(١٥) التفاصيل في

QUESNEL Sociologie de l'action, in Mousseau, Les theories de l'action 1972 P 438

(١٦) انظر كيسر في زوريو، ص ٥، ص ٢٦١ وما بعدها

٣٩ - التخطيط السياسي للعمل الخارجي: المقومات والاهداف.

وضع او صياغة السياسة الخارجية يكاد يكون مرادفا لكلمة تخطيط السياسة الخارجية. يقصد به مجموعة عمليات ثلاث: تحديد للاهداف التي تسعى الدولة الى تحقيقها في النطاق الخارجي، تنظيم تصاعدي لتلك الاهداف من حيث علاقة كل منها بالآخر، ثم بيان واضح ومحدد لآطار مفهوم الامن القومي من حيث مقوماته وعناصره^(١٧).

حركة المجتمع السياسي في علاقاته الخارجية يتحدد بالتاريخ والتجربة، فموقعه الجغرافي ومصادر قوته الذاتية لا بد وان تحدد اطارا يمثل الحد الأدنى لاهداف الحركة والحد الأقصى لتلك الاهداف. الحد الأدنى هو الذي يعني الضمانات اللازمة للحماية الذاتية وهذا هو مفهوم الامن القومي، مفهوم بعبارة اخرى يعبر عن ذلك القسط الأدنى الذي لا يجوز للحاكم السياسي ان يتخطاه في اي لحظة من لحظات صراعه وحركته في النطاق الخارجي والا عرض الكيان الذاتي للمجتمع الكلي للتهديد والخطر. وهذا المفهوم يتغير بتغير الظروف ومعالم التطور العام لعملية الاتصال بين المجتمعات السياسية. وهكذا نجد ان مفهوم الامن القومي للولايات المتحدة في خلال الفترة السابقة على الحرب العالمية الثانية يختلف اختلافا واضحا من حيث ابعاده الحركية لنفس المجتمع في الربع الاخير من القرن العشرين^(١٨).

عل ان كل مجتمع سياسي بلغ درجة معينة من النضج لا بد وان تكون قد تحددت بالنسبة له مجموعة من الاهداف الواضحة تبعد عن ان تقتصر على مجرد الدفاع عن الكيان الذاتي. ان السياسة الخارجية هي عملية سيطرة واستحواذ وهي بهذا المعنى حركة ايجابية تنجم دائما الى الغزو والاستيعاب ولا توجد حركة بهذا المعنى دون اهداف محددة واصحة يسمى اليها مصدر الطاقة من تلك الحركة، وكلما ازدادت الطاقة تفسخ كلما امتدت ابعاد الحركة اتساعا. ومن ثم فان المجتمع السياسي لا بد وان تكون اهدافه واضحة في تحركه الخارجي من حيث علاقات تلك الاهداف بقدراته الذاتية وحقيقة الطاقة التي يملكها وتشتت خلف تلك القدرات. على انه لا يكفي التعهد بتلك الاهداف بل يجب ان تخضع لتنظيم تصاعدي^(١٩). بحيث يمكن التفصيل او الاحتياط حيث يتعرض او يتصارع هدفان ومن ثم يمكن القول ودون تردد بأنها نستطيع ان نضحي به ويبيها لا يجوز ان يكون موضع مناقشة ولو جزئية: تحديد للاهداف، تنظيم تصاعدي لا يحدد

(١٧) التفاصيل في حامد ربيع، نظرية السياسة الخارجية، ١٩٧٣، ص ٢٨ وما بعدها.

(١٨) بهذا المعنى العفوي يكاد يعكس اتجاهات واحدة وغير متناقضة. لاحظ ايضا كيف ان الامن القومي للولايات المتحدة كاد يعرض حتى بداية الحرب العالمية الثانية عدم الانغماس في المشاكل الأوروبية، اعتماد بعيد لفهم العزلة التقليدية في تاريخ الدبلوماسية الأمريكية. اليوم اصحى هذا المفهوم يفرس على الولايات المتحدة ان تلقى يحط دفاعها الأول وسط أوروبا. و - تجعل من قوات حلف الاطلنطي الخط الأول الذي يجب ان يتلقى الصدمة الأولى في أي وقت مقبل. لقد اصحى مفهوم الامن القومي الأمريكي اساسه ان تحاط الشواطئ الأمريكية بحطوط دفاعية متقدمة وبحيث تكون هذه الخطوط الدفاعية مثثة لرأس حرس يرتبط تلك الخطوط بالمحيطات التي تمثل بالنسبة للامس الأمريكي حط الدفاع الثاني في الشرق المحيط الاطلسي وفي الغرب المحيط الهادئ ورأس الحركة في الأول وسط أوروبا وفي الثاني سلسة الجزر اليابانية. واضح من هذا ان مفهوم الامن القومي رجع انه قد يدور لأول وهلة احد عناصر السياسة الخارجية الا انه في الواقع هو محور السياسة القومية وهو هذا المعنى يكون تركيزه في تربط العمل الخارجي بالعمل الداخلي ويرر حقيقة الارتباط العضوي والتفاعل المستمر بين السياسة الداخلية والخارجية في النطاق الدولي. انظر تفصيلات اكثر دقة في

ABSHIRE, ALLEN, National security 1963, P 211, 293

(١٩) انظر التفاصيل في حامد ربيع، نظرية السياسة الخارجية، م س د، ص ٥٤ وما بعدها.

الحركة، اطار واضح لمفهوم الامن القومي، هذا هو المدلول العام لصنع او صياغة السياسة الخارجية. وهنا نلاحظ ان السياسة الخارجية بهذا المعنى تمتاز بالثبات والاستقرار ولو النسبي: قد تتغير الحكومات وتتنوع النظم السياسية ورغم ذلك فمقومات وعناصر السياسة الخارجية تظل واحدة. ومقارنة بين السياسة الخارجية السوفيتية في البحر المتوسط قبل الثورة الشيوعية وعقب الثورة الشيوعية تكفي لتأكيد هذه الملاحظة. كذلك يجب ان لا ننسى ان السياسة الخارجية على مستوى الصياغة والصنع تظل دائما من عمل السلطة الشعبية او الارادة الشعبية او على الاقل تتقابل فيها قدرة القيادة في اوسع معانيها على التخطيط والاقتناع باستعداد الطبقات المحكومة بالاقتناع والمغامرة^(٢٠).

٤٠ - عملية صنع القرار ومستويات السياسة الخارجية:

عملية صنع القرار السياسي تمثل المستوى الثاني من مستويات السياسة الخارجية. القرار السياسي هو التصميم الارادي السلطوي بقصد تصفية مشكلة معينة من خلال التلاحم الحركي بموقف معين. بعبارة اخرى القرار السياسي في مدلوله الحقيقي يعني:

- ١ - ارادة او عمل ارادي من جانب السلطة يتجه نحو معانقة الواقع.
- ٢ - وهو يفترض وجود مشكلة معينة تحدت زمانا ومكانا وموضوعا.
- ٣ - القرار من ثم هو تصميم ارادي يعني الانتقال من الاطار المجرد الذي يمكن ان نصفه بأنه عالم المغايات والاهداف الى الواقع الذي نستطيع ان نحلده بانه مشكلة او عقبة او صعوبة واجهت الحركة السياسية وتعينت تصفيته^(٢١).

القرار السياسي في العمل الخارجي هو صورة من صور نشاط الدولة بهذا المعنى العام ولكنه يبرز بشكل اكثر وضوحا عملية الانتقال من ذلك الاطار المجرد الذي اسميناه بصنع السياسة الخارجية اي بالتخطيط العام للاهداف السياسية المرتبطة بالتعاقب الدولي الى الواقع المحدد وقد واجهت المحاكم مشكلة معينة يسعى الى التخلص منها بأسلوب او بآخر^(٢٢).

تقسيم انواع القرارات السياسية في الاطار الخارجي بقصد تبويبها عملية تمثل احد مظاهر الغموض الذي

(٢٠) كينجر، م. ص. ١٠٥، ص ٢٧٤.

(٢١) قانون بصفة خاصة:

LINDBLOM, The Policy-making Process, 1968, P. 12.

(٢٢) العلاقة بين صنع السياسة الخارجية وصنع القرار السياسي تبرز واضحة من خلال تحليل ما يسمى بالموقف السياسي والواقع ان متغيرات صنع السياسة تكاد تختلط بمتغيرات صنع القرار السياسي. ولكن القناة التي تسمح بالتمييز والتفرقة في ان واحد هو تحليل ما اسميناه بالموقف. حبر دراسة نحيل اليها القارىء بهذا الخصوص دون ان تتضمن معالجة احصائية او رياضية معقدة هو البحث الذي قام به العالم الأمريكي برويت. انظر.

PRUITT, Definition of the situation as a determinant of international action, in Edwards, International Political analysis, 1970, P. 8.

يسطر على التاصيل الفكري؛ المعاصر لنظرية السياسة الخارجية^(٣٣). المحاولات محدودة. بل ونفس تعريف قرار السياسي الخارجي يكاد يكون لا وجود له. أغلب علماء السياسة الخارجية يتجنبون هذه العملية حتى ن العالم الأمريكي وبريشير صاحب الشهرة الدولية بفضل مؤلفه عن النظام الاسرائيلي للسياسة الخارجية قم بعملية تجميع لاهم اتجاهات المؤلفين بهذا الخصوص واستطاع من خلال متابعة الفقه المعاصر ان يكشف كيف ان فكرة تبويب القرارات السياسية في النطاق الدولي لاموضع لها من اهتمام اغلب المدارس معاصرة. واذا كان بعض العلماء يتم اهتماما خاصا بنماذج معينة من القرارات السياسية كما هو بالنسبة نملك الذي يوصف بقرار التأزم، فان الامر الذي لاشك فيه ان عدم تأصيل انواع القرارات من حيث

(٣٣) احد ابعاد الفموض التي لم يستطع الفقه المعاصر بعد ان يتخلص منها هو عملية خلق القنوات الفكرية التي تسمح بعملية نربط الديناميكية بين اطار صنع السياسة الخارجية والاطار الفكري لصنع القرار السياسي. لاول وهلة قد يبدو ان الاطر الفكري كلا هذين المستويين واحد لا يتعدد. على ان هذا غير صحيح والتحليل الوارد في النص يفصح عن اننا نرفض مثل هذا التصور. هذا لا يمنع من التاكيد على حقيقة مزدوجة:

ولا: ان اطار صنع السياسة الخارجية لا بد وان يتحكم في اطار صنع القرار السياسي او بعبارة اخرى يصير احد مدخلات عملية صنع القرار السياسي. هذا يعني ان اطار صنع السياسة الخارجية يصير في مجموعه احد المتغيرات التي تتحكم في القرار السياسي حيث ان القرار السياسي بدوره يصير احد مخرجات صنع السياسة الخارجية. ولكن هذا لا يعني اي تطابق بينهما.

ثانيا: ان اطار صنع السياسة الخارجية اقل تعددا في نماذجه من اطار صنع القرار السياسي الخارجي بمعنى ان المتغيرات التي تتحكم في صنع السياسة الخارجية اكثر ثباتا واقل تعددا، اكثر انضباطا واقل تنوعا. ان السياسة الخارجية واحدة او هي تميل لان تصير كذلك، ومن ثم فمتغيرات محددة وتميل الى ان تكون ثابتة. الامر يختلف بالنسبة للقرار السياسي لانه رد فعل للموقف وحيث ان الموقف يتعدد الى ما لا نهاية فان القرار لا بد وان يتعدد ايضا الى ما لا نهاية. طبيعة الموقف، موضوع القرار، كلاهما متغير جديد يتنوع من حيث نماذجه ومن ثم فلا بد وان يخضع لهذه العملية نموذج القرار السياسي.

بقي ان نساءل كيف نستطيع من حيث الاطر الفكري للتحليل ان نخلق العلاقة الثابتة بين عملية صنع السياسة الخارجية وعملية صنع القرار السياسي الخارجي.

سؤال الاجابة عليه في حاجة الى دراسة على حدة ولكن نستطيع مع شيء من التجاوز يفرضه التبسيط ان نركز على ادوات ثلاث تمثل مسالك التلاحم بين صنع السياسة وصنع القرار وهي:

أ- القيادة.

ب- الادراك.

ج- الاعلام.

فالقيادة بأوسع معانيها هي التي يجب ان تتحرك فتنتقل من الاطر العام المجرد للاطر الديناميكي المحدد، الحركة سلوك والسلوك لا يمكن ان ينبثق الا من ادراك وهكذا يصير عنصر المعرفة والتصور ليكون الاداة الثانية المكتملة للعنصر الاول وهو القيادة. يأتي العنصر الثالث وهو الاعلام فيصير بمثابة من جانب مساندة لعملية الادراك ومن جانب آخر محرك للطاقة التي تستند اليها القيادة.

كل هذا يفرض الالهمية الخطيرة التي يجب ان توليها في عملية صنع القرار السياسي الخارجي الى ذلك الذي اسميناه ظاهرة الاتصال وعلماء العلاقات الدولية وبصفة خاصة في التقاليد الأمريكية قد بدأوا يشعرون بهذه الالهمية وهذه الخطورة. ولعل خير نموذج لذلك العالم الذي صيغ بأفكاره جميع التقاليد السياسية الأمريكية المعاصرة مورجانتو. ففي كتابه عن السياسة بين الشعوب يعلن بصراحة انطلاقا مما يسميه المدرسة الواقعية كيف ان الدعاية اصبحت الاداة الاساسية التي يتركز حولها النشاط الحكومي للدولة المعاصرة. وورع انه يصير هذه الظاهرة استدلالا من المنطق التقليدي اي الفكرة القومية الا انه يصل الى نفس النتائج التي طرحها في هذه الدراسة. منطقتي في التحليل هو ان المفهوم القومي للدولة قد اصاحه نوع من التمييز في القرن العشرين. يقصد بذلك ان مفهوم القومية اليوم يجب ان يعرف بأنه قومية عالمية، او كما يقول Nationalistic universalism. هذا المطلق موضع مناقشة ولكن يعيبا ان ملاحظ النتيجة التي وصل اليها وهي ان السياسة الخارجية اصبحت اليوم نوع من الصراع بين عقليات الرجال ومن ثم تصير الدعاية وتصير عملية الاتصال ادوات اساسية في عملية تشكيل تلك العقليات بأساليب مباشرة او غير مباشرة دون ان تقف عند عملية التلاعب بالمصالح او الضغوط من خلال القوة والعنف. انظر مورجانتو، السياسة بين الشعوب، الطبعة الثالثة، ١٩٦٠، ص ٣٣٥ وما بعدها.

طبيعتها ومقوماتها لا يمكن الا ان يؤدي الى تجهيل باعداد التحليل . يقول العالم السابق ذكره : «مفهوم القرار يفترض ولا يحدد . او يستخدم كمترادف لكلمة سياسة ولا يبطر اليه على انه اساسي في التحليل»^(٢٤) ، كذلك البعض يميز بين مايسميه القرار وعملية صنع القرار ولعل خير من يعبر عن هذا التمييز عالم الاجتماع الاشهر بارسونز الذي يصل به الامر الى تحديد مستويات ثلاث تنتهي بمفهوم الحركة : «كلمة صنع القرار تفهم على انها التصرف الذي يعني التصميم من جانب حول مجموعة من البدائل ، اما القرار فيجب ان يفهم على انه ذلك الذي تم تحديده . الحركة هي الشيء الذي حدث اي الشيء الذي وقع فعلا بما يتبعه من عناصر التحرك والفعل» .

عما لاشك فيه ان عملية صنع القرار السياسي اكثر اتساعا من القرار لان القرار هو تعبير عن المخرجات التي ترتبط بالموقف اما عملية صنع القرار فهي كل مايرتبط بالموقف من مداخلات ومخرجات فضلا عن التفاعل بينها . (الحركة هي اكثر اتساعا حيث يصير القرار احد عناصرها وحيث نصير عملية صنع القرار احدى مراحلها)^(٢٥) .

اذا تركنا هذه النواحي جانبا وحاولنا تاصيل انواع القرار السياسي الخارجي في نماذج واضحة ومحددة لما وجدنا اي محاولة حتى اليوم جديرة بالاعتبار . المحاولة الوحيدة التي يجدر بنا ذكرها هي تلك التي ندين بها للعالم الامريكي السابق ذكره اي بريشير حيث يقدم لنا تبويبا اساسه التمييز بين متغيرات ثلاث : اولا مايسميه بعامل الاستمرار الوقي ثم ثانيا محور يدور حول طبيعة القرار هل هو قرار بالمبادرة او كرد فعل ثم اخيرا ما يعرفه بأنه سلم الامة . عل ان الواقع ان هذا التقسيم لا يعكس طبيعة القرار وبصفة خاصة من حيث ارتباطه بالموقف كعلامة من علامات الانطلاق الحركي في عملية ربط التحرك الخارجي بالاهداف السياسية^(٢٦) .

عل اننا نفضل تقسيما آخر يعود بنا في تحديد مجال الحركة لا الى متغيرات مستقلة وانما الى محور اصيل وهو المهدف المباشر من القرار من حيث علاقته بالاطار العام للسياسة الخارجية . ومن ثم نميز بين الصور الاتية :

اولا : القرار الحاسم اي القرار الذي يعني مواجهة صريحة للموقف يقصد تصفية المشكلة نهائيا . هذا القرار هو اقصى قمة الحركة حيث نصير القيادة السياسية وقد رأت المشكلة بلغت من الخطورة مايفرض عليها الا تقبل بخصوصها اي تأجيل . يبدو ذلك واضحا في المشاكل المصيرية وبصفة خاصة القرارات المتعلقة بمشاكل الامن القومي^(٢٧) .

ثانيا : مايسمى بقرار التأجيل اي ذلك القرار الذي يعني ارجاء حل المشكلة اي ارجاء المواجهة الحقيقية الى فترة اخرى اكثر ملائمة . قد تكون عملية الارجاء هذه سردها الارتباط بمواقف دولية او عدم القدرة والاستعداد على مواجهة المخاطر التي تفرضها عملية المواجهة او عدم اهمية المشكلة بالنسبة للاطار العام للحركة .

هذه الصورة من صور القرارات تثير بشكل واضح واكثر من غيرها من النماذج طبيعة عملية تحليل القرار السياسي الخارجي : فتحليل القرار السياسي الخارجي لا يمكن فصله عن الاطار العام للحركة . انه نقطة او

(٢٤) انظر

BRECHER, The Foreign Policy system of Israel, 1972, P 614 .

(٢٥) المصادر في نفس المرجع السابق ذكره ، ص ٦١٧ ومابعدها . قارن على وجه الخصوص هامش رقم ٤ .

(٢٦) انظر ملاحظتنا في حامد ربيع . عملية صنع القرار السياسي ، الجزء الاول ١٩٧٣ ، ص ٣٣ ومابعدها

(٢٧) حامد ربيع ، م . س ذ . ص ٤٤ ومابعدها ،

معطف في الاندفاع العام نحو التعانق بين الداخل والخارج ولا يمكن فهم حقيقة وابعاد ذلك المنعطف الا عقب ربطه بما سبقه وما لحقه واهمية القرار ليس فقط في اتخاذه بل وكذلك في لحظة اتخاذه. فهناك قرار لولم يتخذ في لحظة معينة لاقية له وهناك من القرارات ما لا يجوز اتخاذه بأي شكل كان في لحظة معينة. ان قرارا -نقتال، على سبيل المثال وقد اعلن عنه بوقت كاف ودون مباغته يقدم لنا نموذجاً لاسوأ انواع اسلوب القتال جسدي في الصراع الدولي^(٢٨).

ثالثاً: قرار التوفيق اي ذلك القرار الذي يدور حول التلاعب بالموقف بقصد الوصول الى حل للمشكلة لا يصل الى مرتبة الحل الحاسم الذي يفترض المواجهة والتصفية ولا يقف عند مجرد التأجيل الذي يعني تنهرب من المواجهة. من هذا القبيل اغلب انواع القرارات المتعلقة بالعمل الخارجي حيث يحدد المتفاوض حداً اقصى لمطالبة وحداً ادنى لتنازلاته وتلاعب في داخل ذلك الاطار ارتفاعاً وانخفاضاً^(٢٩).

ونقدم نموذجاً يوضح هذه التفرقة بين التطبيقات الثلاثة.

مشكلة ازالة آثار العدوان: قرار بقبول مبادرة روجرز هو قرار بالتأجيل، قرار بحرب استنزاف هو قرار بالتوفيق ولكن قرارا بالدخول في حرب كلية شاملة هو قرار بالمواجهة.

اهمية التمييز بين هذه النماذج الثلاث تصبح اكثر وضوحاً من حيث علاقتها بالعمل الدعائي والاعلامي عندما تنتقل الى المستوى الثالث من مستويات تحليل السياسة الخارجية اي عملية التنفيذ.

٤١- تنفيذ السياسة الخارجية وادواتها:

تنفيذ السياسة الخارجية يعني عملية مزدوجة: من جانب الانتقال من النشاط الداخلي الى النشاط الخارجي ومن جانب آخر ربط المبادرة بالتنفيذ. والمبادرة لا تفترض دائماً الانسباق الكلي الكامل من جانب مصدر الحركة فقد تأخذ صورة من رد الفعل اللاحق لقرار اجنبي صادر من وحدة سياسية اخرى غير الدولة صاحبة الشأن^(٣٠). صياغة السياسة الخارجية بمباراة اخرى وكذلك اتخاذ القرار رغم انها جميعها مراحل في النشاط السياسي الا انها عمليات تتم في نطاق الحياة القومية والمحلية. هذا من جانب، ومن جانب اخر لا تفترض بعد التعانق مع الحركة اي تدخل في محاولة التأثير في الاطار الدولي والخارجي. هذه العملية الاخيرة اي الانتقال عبر الحدود باحتضان والتلاعب بالوقائع والقوى الخارجية هو الذي يمثل عملية تنفيذ السياسة الخارجية اي بعبارة اخرى عملية الانطلاق في ذلك العالم الخارجي سواء على المستوى الاقليمي او الدولي بقصد التحرك والتأثير على ذلك النطاق غير القومي لتحقيق الحركة السياسية.

على انه من جانب آخر فكل قرار له صلة بالاوضاع الخارجية يملك شقين: احدهما داخلي والاخر خارجي. القرار الخارجي يبدأ داخلياً في صياغته سواء من حيث مقوماته سواء من حيث مصدره ثم يصير خارجياً من حيث انطلاقه اذ انه يدفع بطاقة تتلاعب بالعالم الخارجي. ولكنه في نفس اللحظة التي ينطلق فيها عبر الحدود فانه لا بد وان يفرض عمليات اخرى داخلية لاحقة: ضرورة تطويع الجسد السياسي بما يتفق مع مدلول القرار السياسي بحيث لا يكون هناك تباين بين العمل السياسي الخارجي والحياة السياسية الداخلية. قرار بالحرب يتخذ اولاً من جانب الاداة الحكومية صاحبة السلطة في اتخاذه هو يعني انطلاقة للقوى العسكرية

(٢٨) نفس المرجع، ص ٥٠ وما بعدها.

(٢٩) قارن لوفيل، م: ص ٣٩٩، ص ٢٦٩.

(٣٠) هولستي، م: ص ٣٠٤، ص ٢١١ وما بعدها لاحظ رغم ذلك ان هذا المؤلف لم يدخل في ادواته لتنفيذ السياسة الخارجية المنظمات الدولية انظر ايضا نفس المرجع، ص ٢٠٤ وما بعدها.

عبر الحدود لتحطيم الخصم موضع المناقشة ولكن في نفس اللحظة يجب اتخاذ اجراءات داخلية معينة تسمح بالتجانس بين النشاطين الداخلي والخارجي . وهكذا كل قرار سياسي خارجي له جانبين من حيث التنفيذ : احدهما عبر الحدود اي في نطاق النشاط غير القومي والاخر في نطاق النشاط الداخلي^(٣١) . هذه الطبيعة تفرض علاقة ديبالكتيكية اساسها المرونة ووضوح الابعاد بين مختلف لا فقط مستويات السياسة الخارجية بل ونفس ادوات تنفيذ تلك السياسة . وهذا يقودنا الى صميم العلاقة بين السياسة الخارجية والعمل الاعلامي . ماهي ادوات تنفيذ السياسة الخارجية ؟

نستطيع ان نميز بين سبعة ادوات تبدو وكأن كلا منها ذات استقلال وظيفي وان كانت ترتبط كل منها بالآخرى برابطة العلاقة الحركية بحيث ان ايا منها تقدم للآخرى وترافقها وتتبعها :

اولا : المفاوضة او المساومة .

ثانيا : الضغط الاقتصادي .

ثالثا : الاعلام والدعاية .

رابعا : المنظمات الدولية .

خامسا : تشجيع حركات الانفصال المحلية .

سادسا : القتال او الحرب المسلحة .

سابعا : الحوار الدبلوماسي

لو نظرنا الى هذه الادوات من حيث طبيعتها ودينامياتها المرتبطة بالتنفيذ والحركة لوجدنا انها جميعا تنبع من فكرة التعامل النفسي بمعنى التطويع للارادة^(٣٢) . فالمفاوضة او المساومة هي نوع من انواع التلاعب بالخصم او بالطرف الاخر . هذا التلاعب هو من حيث حقيقته صورة من صور الكر والفر النفسي من خلال ادوات الاتصال المباشر . اذا نظرنا الى جميع الادوات الاخرى نستطيع ان نلاحظ انها في جوهرها لا تعدو ان تكون مساندة لعملية التفاوض ، تقدم لها او تعدلها او تفرضها . فالضغط الاقتصادي هو اداة تسمح سواء في مرحلة التهديد بالالتجاء اليه او في حالة المبادرة به بطريق المفاجأة ليس الا اداة لاضفاف ارادة الخصم . هذا الاضفاف يأخذ في تلك الحالة صورة المواجهة الصريحة من الخارج ولكنها تصير بطريق الالتفاف من الداخل

(٣١) قارن جوردان ، م . س . د . ، ص ٨٩ وما بعدها وبصفة خاص ص ٩٠ - ٩١ .

(٣٢) هولسي يميز بغض النظر عن هذه الادوات بين ستة نماذج من التكتيك : الاقتناع ، الوعد بالمعطاء ، ضمان المعطاء ، التهديد بالعقاب ، توقيع عقوبة غير عنيفة ، العنف . ولو حللنا هذه النماذج الست للتكتيك السياسي في العلاقات الخارجية لوجدنا انه ابتداء من الاول حتى الخامس يدور حول عملية الاتصال وبصفة خاصة تبرز هذه العملية واضحة ووحيدة في النموذج الاول والثاني والرابع لتصبح مرتبطة بعنصر اخر في النموذجين الثالث والخامس .

هل اتنا لو تركنا هذه الناحية الجزئية وسألنا ان نصور العلاقة بين الطرفين موضع الشد والجذب اي موضع التعامل في النطاق الدولي فاننا نستطيع ان نميز بين ثلاثة نماذج للعلاقات : النموذج الاول حيث تسيطر على العلاقة فكرة الرضا والتقابل الارادي الصريح القائم على اساس المناقشة الواضحة المخلصة . النموذج الثاني حيث تسيطر على العلاقة وليس فيها سوى صدام بين الارادات حيث تسمى احداهما لتحطيم الاخرى : صدام جسدي مع خلاف في درجاته النموذج الثالث وهو نموذج التلاعب بالموقف ابتداء من الرضا حتى التهديد باستخدام القوة . من حيث الواقع كلا النموذجين الاول والثاني اللذين يمثلان التطرف المطلق لا نجد تطبيقاتهما في الحياة العملية الا بقدر محدود . النموذج الحقيقي الذي يسيطر على اغلب صور العلاقات الدولية هو النموذج الثالث حيث تتفاعل جميع ادوات السياسة الخارجية كل منها مع الاخرى في عملية كروفر بدعاء وبعد نظر بحيث لا يجعل صانع الساسة الى اي موقف متطرف يقوده الى النموذج الاخير . وهكذا نجد هذا النموذج يعرف الاقتناع والاتصال ، لايسى الوعد والتهديد ولا يتردد من ان لاخر في ان يستخدم القوة ولو من خلال ابراز امكانياته . انظر :

DE CALLIERES, On the manner of negotiating with princes, 1919, P. 7.

في حالة تشجيع حركات الانفصال المحلية. ان هذا لايعني سوى تفتيت للارادة القومية التي نسعى الى تطويرها من خلال المساومة.

القتال العسكري هو اقصى صور الاعداد لعملية المفاوضة لانه يعني الاستسلام او ما في حكمه، كليا او جزئيا. وهكذا تبرز عملية الاتصال بين الادوات اقتناعا او اكراها كجوهر حقيقة تنفيذ السياسة الخارجية. السياسة الخارجية تخضع من ثم من حيث طبيعتها لعملية الاتصال بمختلف ابعادها ولكن في معنى آخر يختلف عن المدلول المتعارف عليه لهذه الكلمة. وتبرز هذه الحقيقة واضحة عندما نتعرض للاعلام والدعاية كأداة من ادوات السياسة الخارجية. ان التطور المعاصر فرض حل هذه الاداة ان تصير نوعا من الحركة التي تغلف جميع الادوات الاخرى. ونجاح تنفيذ اي سياسة خارجية يجب ان يفرض على مخطط تلك السياسة ان يتحرك وهو يستند الى اعمدة ثلاثة: دبلوماسية نشطة، دعاية واعلام ذكي، قوة عسكرية بقطعة. الدعاية والاعلام تمثل خط الهجوم الاول وخط الدفاع الاخير^(٣٣).

هذا التحليل يسمح بان نفهم لماذا نرفض بعض المحاولات الاخيرة التي تقوم على اساس التمييز بين اربعة ادوات لتنفيذ السياسة الخارجية: الاداة الايديولوجية، الاداة الدبلوماسية، الاداة الاقتصادية ثم الاداة العسكرية. والواقع ان الاداة الايديولوجية لاموضع لها في ذاتها في نطاق العلاقات الدولية حيث تنصهر في العمل الدعائي والاعلامي. والادوات الاخرى كما سبق ورأينا - لو تركنا جانبا التفاوض - ادوات مكملة او مهيأة وليست لها وظيفة مستقلة من حيث عملية تنفيذ السياسة الخارجية^(٣٤). والواقع ان مرد ذلك الخلط هو ضرورة التمييز بين عملية تنفيذ السياسة الخارجية وعملية استخدام اداة معينة: ان عملية استخدام اداة معينة من جانب الطبقة الحاكمة تعني تحديد للعناصر المشاركة. تحديد للاتجاه الذي تتحرك في نطاقه من حيث المصّب الذي تتجه اليه الاداة: تحديد للاهداف التي يسعى اليها المخطط للسياسة الخارجية ثم اخيرا تحديد للموقف الذي يرتبط به التعامل بتلك الاداة. وهكذا نجد ان مستوى السياسة الخارجية بدوره يفترض مستويات اخرى تابعة كل منها له ابعاده وله خصائصه.

(٣٣) وهذا هو موقفه السياسة الخارجية الاسرائيلية: انظر بريشر، م. س. د. ص ٩٥.

(٣٤) نقصد بذلك المحاولة التي يقدمها لنا احد ماهدين بظافته الى التقاليد الأمريكية أي العالم موري. يقول العالم المذكور في مؤلفه الذي سوف نشير اليه فيما بعد عن الدعاية والنظام العام العالمي ان ادوات السياسة بمعنى ادوات تنفيذ البرنامج المخطط للاهداف محددة بأربعة: الاداة الدبلوماسية، ثم الاداة الاقتصادية الى جانب الاداة العسكرية واخيرا الاداة الايديولوجية. وهو في تمييزه بين الادوات الاربعة يجعل هذا التمييز يمتد حل متغير يبدأ بالاصح ويستقر بالاكراه. ومن ثم في بدايته يضع الاداة الدبلوماسية بمقربها بالاداة الاقتصادية ثم يلحق بها الاداة الايديولوجية واخيرا يضع الاداة العسكرية. حل ان الواقع ان التمييز بين هذه الادوات الاربعة وقصر السياسة الخارجية عليها انما يمسك اهتمامات ومصالح لا يمكن ان تتبع الا من اطار دولي يتحدد بارادة واحدة من الدولتين اللتين تتحكمان حاليا في مسارات الحركة العالمية، أي روسيا والولايات المتحدة. فمن جانب هو يجعل الاداة الايديولوجية احدى الادوات السياسية في معالجة التحرك السياسي الخارجي ومن ثم فحيث ان الايديولوجية اثبتان فلا موضع لسواها في العلاقات الدولية. عبارة اخرى هو يريد من هذا المنطلق ان يعكس وجهة نظر الدول الكبرى التي لا تريد للدول الصغيرة او بصفة عامة لغير الدول الكبرى ان تغمس نفسها في الصراعات الاعلامية والدعائية. وقد يدور هذا الى التساؤل: لماذا؟ لان الحرب الاعلامية هي حرب رخيصة وكتاب ناجح لا يكلف سوى ثمن الورق قد يكون اكثر فاعلية من التهديد باستخدام القنبلة الذرية: الاخيرة لا يمكن استخدامها اما الاول فهو في متناول اليد وفي كل لحظة. محطة اذاعة قوية تستطيع ان تفعل في عدة ايام ما لم تستطع ان تودبه دبلوماسية كاملة خلال احوام طويلة من العمل الدائب. والسلاح ذو حدين: النجاح تقابله واجهة الفشل. ولتذكر صوت العرب وما حققه من نجاح وما اكده من فشل كنموذج للعمل الدعائي الاعلامي. انظر:

Marty, Propaganda and World Public order, 1968, P. 11.

٤٢ - الاطار العام للعمل السيلسي الخارجي وقواعده.

ونستطيع ان نلخص الاطار العام لمستويات العمل السياسي الخارجي في القواعد التالية:

- ١ - القاعدة الاولى انه يجب ان تفصل دائما اقل الادوات تكلفة. فالاعتداء على سفير لا يمكن ان يواجه بحرب مسلحة. وهنا نلاحظ ان اقل الادوات تكلفة بصفة عامة هي الاداة الاعلامية^(٣٥)
- ٢ - قاعدة التنسيق بين ادوات السياسة الخارجية ومعنى ذلك انه يجب ان توجد علاقة ترابط بين هذه الادوات بحيث تصبح عملية السياسة الخارجية كفرقة موسيقية تعكس انسجاما وتناسقا كاملين. وهذا يفترض التخطيط المرن الذي يكون اساسه وضوح الرؤية^(٣٦).
- ٣ - القاعدة الثالثة ومفادها انه رغم تعدد ادوات السياسة الخارجية فجوهر العمل الخارجي يظل دائما عملية التفاوض. السياسة الخارجية لاتعدو ان تكون تطويع ارادة لارادة اخرى.

وهكذا حتى العمل العسكري ليس سوى اداة الغرض منها اكراه الخصم على الاستسلام لشروط معينة ماكان يسلم بها لو لم تحدث الهزيمة العسكرية. وهكذا فان السياسة الخارجية تنجح لاعندما يقدر لها ان تنصر في معركة وانما فقط عندما تفرض على الخصم الاستسلام لطلباتها.

٤٣ - نقل اساليب الحركة السياسية الداخلية الى النطاق الدولي:

الناحية الاخرى التي تميز العمل السياسي في النطاق الدولي المعاصر هي نقل اساليب العمل السياسي البرلماني كما تعودناها خلال القرن الماضي في الحياة الداخلية الى النطاق الخارجي. فالثورة الفرنسية وما ارتبط بها من ثورة اعلامية ادت الى جعل اساس الحياة السياسية المحلية عملية الاتصال والمناقشة من اعل الى اسفل ومن اسفل الى اعل.

هذا الاتصال يفترض ويتصف بصفات العلانية ومقارعة الحجة بالحجة. هو يأخذ الصورة النيابية او البرلمانية حيث تتصارع الافكار وتتطابق المفاهيم بين وحدات متعددة تسيطر عليها المصالح الشخصية وعناصر الجذب او الرفض الجماعية ثم تأتي ادوات الاتصال الجماهيري بما تعرضه من امكانيات نقل صورة هذا العمل الجماعي الى المجتمع الكلي وبصفة خاصة عقب اختراع التلفزيون وانتشاره الامر الذي ان لم يكن يسمح بجعل عملية الاتصال بين الطبقة الحاكمة والطبقات المحكومة كلية وكاملة فعل الاقل قد اكد امكانية العلم والاخبار بجميع خصائص وابعاد المشاكل من جانب المجتمع الكلي^(٣٧). العمل السياسي الداخلي بهذا المعنى اضحى يتصف بصفات ثلاث: هو عمل جماعي تسوده العلانية ويخضع بدرجة او باخرى لعملية الاتصال الجماهيري. العمل السياسي الدولي والخارجي ظل حتى الحرب العالمية الاولى لايعرف استقبال هذا النموذج من نماذج النشاط السياسي. انشاء عصبة الامم ثم ما اعقبه من تطورات متلاحقة انتهت بالعالم المعاصر الى نقل اساليب العمل السياسي الداخلي الى النطاق الدولي والخارجي

BARGHOORN, Soviet foreign Propaganda, 1964, P 11

(٣٥) انظر على وجه الخصوص

(٣٦) قارن عن وجه الخصوص ورع ان يتناول عمودا نغريبا محددا دراسة

MILSMAN, Orchestrating the instrumentalities, in Good, Foreign Policy, 1966, P 191

(٣٧) انظر التفاصيل في حامد ربيع، نظرية الدعاية الخارجية، م. س. د، ص ٥٩ وما بعدها

ولتقدم بعض مظاهر العمل السياسي في المنظمات الدولية . فهو يأخذ اليوم صورة اجتماعات تكاد تكون رسمية حيث تمثل كل دولة نفسها بمندوب أو أكثر وحيث يتم العمل السياسي في شكل مفاوضات حول دائرة مستديرة وفي علانية شبه تامة بل وفي بعض الأحيان تنقلها عدسة التلفزيون مباشرة . العمل السياسي الدولي في داخل تلك المنظمات يأخذ صورة صراع ارادات تتلاعب فيه القدرة الخطابية والمواهب المختلفة المرتبطة بعملية الاتصال فضلا عن القدرة على المساومة الجماعية والالتجاء الى اساليب الدعاية والعلاقات العامة^(٣٨) ان دبلوماسية العمل في نطاق هذه المنظمات لا يعرف كيف يتلاعب بالمواقف من خلال قدراته الكلامية فضلا عن تنظيم للحركة اعدادا واستعدادا لتلك المواقف لا يمكن ان يفدر له النجاح . وهكذا تظهر مواهب في العمل السياسي الخارجي لم يكن يعرفها ولا يفترضها العمل الدبلوماسي التقليدي .

ب - صورة اخرى من صور العمل السياسي في المحيط الخارجي وبصفة خاصة على المستوى الاقليمي او الثنائي ما يسمى بمؤتمرات القمة . مؤتمرات القمة لاتعدو ان تكون تقابلا بين القائد الاعلى ومعاونيه في مناقشات ومعارات تنتهي بالتوفيق بين وجهات النظر^(٣٩) . بطبيعة الحال مؤتمرات القمة ليست جديدة في تاريخ العمل السياسي ولكن الجديد في تلك المؤتمرات هو اسلوب العمل . لقد اصبحت هذه المؤتمرات تفترض لقاء مسبقا بين مجموعتين من الخبراء او بعبارة اخرى تفترض تقابل بين خبيرين للسلطة وكل منهما مع اعوانه بحيث يتم اللقاء النهائي اى لقاء القمة وقد تعددت مقدمات ابعاد الاتفاق ونقط التلاقي . وهكذا اصبحت مؤتمرات القمة مقدمة لنوع جديد من الدبلوماسية وهي دبلوماسية الطبقة التكنوقراطية . كذلك فان مؤتمرات القمة في اغلب الاحيان تتخذ وسيلة لتحقيق نجاح سياسي داخلي او بعبارة اكثر دقة اصبحت تمثل اسلوبا من اساليب الدعاية الانتخابية في الداخل . عندما ذهب نيكسون الى بكين انما كان يعد نفسه في الواقع لمعركته الانتخابية . وهكذا نجد في هذا التطبيق ايضا تلك العلاقة التي تفترض الارتباط الواضح بين العمل السياسي الداخلي والعمل السياسي الخارجي رغم الاستقلال الوظيفي لكل منهما عن الاخر .

(٣٨) قارن فيشير ، م . س . د . ، ص ٢٧٥ وما بعدها .

(٣٩) انظر على وجه الخصوص المعلومات التاريخية والملاحظات المختلفة التي يقدمها لنا :

Kertesz, the Quest for peace through diplomacy, 1967, P. 51.

وذكرنا الكاتب المذكور كيف ان مؤتمرات القمة لا يمكن ان تؤدي الى حل المشاكل السياسية المعقدة . رغم ذلك فان اللقاءات الاخيرة التي حققها نيكسون بفضل مستشاره كيسنجر تدعو بدورها للتأمل . كم كنا نتمنى ان تخصص جامعة الدولة العربية فرقا لدراسة علمية وميدانية لهذه الناحية اى للشروط التي يجب ان تتوفر ليستطيع لقاء القمة اى يحقق اهدافه . فلقاءات القمة كان ينظر اليها في التقاليد الفكرية حتى وقت قريب على انها ليست الا وسيلة من وسائل الدعاية الداخلية حيث يتولى رئيس الدولة اقتطاف خلاصة الجهود الخفية المستمرة الثابتة من جانب الاداة الدبلوماسية لينسبها لنفسه . بهذا المعنى فان لقاء القمة كان وسيلة لا يوضح للمواقف اكثر دقة ولتحديد لاتفاقات اكثر وضوحا ولكنه لم يكن الا امتدادا للعمل الدبلوماسي القومي . وهكذا فهو ناجح اذا كانت الدبلوماسية ناجحة ، فاشل اذا كانت الدبلوماسية فاشلة . ولنتذكر على سبيل المثال لقاءات خروشوف مع القادة الامريكيين وما احدثته واقعة طائرة التجسس في عام ١٩٦٠ . ولكن عقب وصول نيكسون الى الحكم وبصفة خاصة عقب بروز شخصية كيسنجر بدأنا نرى صورة جديدة من صور لقاءات القمة تتم متحطية العمل الدبلوماسي بل ودون العمل الدبلوماسي في معناه التقليدي . نجاح هذه اللقاءات لم يعد موضع مناقشة بل قد ادى الى تعبير كامل في اطار الحركة الدولية .

السؤال الذي نطرحه هو : كيف ولماذا تمكن كيسنجر من ان يحقق ذلك النجاح ؟

اهمية السؤال والاجابة عليه خطيرة بالنسبة للواقع العربي

ان الواقع العربي اساسه الحركة الجماعية . والحركة الجماعية العربية انما تستند من حيث طبيعتها الى لقاء القيادات العليا . وهذا يعني اسلوب القمة والعصبي ان جميع مؤتمرات القمة في تاريخنا المعاصر لم تكن الا تعبيرا عن العسل الواضح مع حلفاء في درجاته . المعنى مما كنا حدث في مؤتمر الرباط كان صورة محزنة للتكتل العربي . هذا يدعو الى الدراسة العميقة للحالة للمتطلبات الاولى وللأطوار العسكري للحركة في هذا المسلك من مسالك التفاعل واللقاء . صمدا فعلت الادارة السياسية في جامعة الدول العربية في هذا الخصوص ؟ انظر ملاحظات كيرنيسر . م . س . د . ، ص ٥٧ هامش رقم ٧

ج - صورة ثالثة تلك التي نسميها بدبلوماسية الصوت العالي او مايسميه البعض بدبلوماسية البداة ويقصد بذلك ان يلجأ الدبلوماسي الى اساليب عنيفة من حيث اللغة والرموز او بعبارة اخرى اكثر دقة هو يختلق المواقف بقصد ان يحدث تأثيرا معينا لا على من يواجهه على مائدة التفاوض وانما على حلقة جماهيرية معينة او بعبارة اخرى على رأي عام معين بعيد عن التواجد في موضع اللقاء. خروتشوف عندما حلع حذاءه ووضع املحه في الجمعية العامة للامم المتحدة معلنا انه لو تكلم مندوب الفلبين فلا بد وان يستخدم تلك الاداة لاسكاته لم يكن يقصد في واقع الامر مندوب الفلبين وانما كان يتجه بحديثه الى تلك القوي السياسية التي كانت قد بدأت تتحرك ضد الاتحاد السوفيتي. هي حركة عصبية كما قد يبدو ولكنها في الواقع هي خطوة محسوبة ومدروسة. وكل من عاش في اليونسكو في الستينات يتذكر المندوب الروسي بافلوف استاذ العلاقات الدولية في جامعة موسكو وكيف كان مجرد حضوره يجعل جميع المندوبين وقد اصابتهم الرهبة والخوف وبصفة خاصة فرنسا وبريطانيا العظمى في تلك اللحظة. ان هذا الاسلوب في الواقع هو استجابة للمجتمع الجماهيري. فالدبلوماسي انما يستخدم مناهجة ماكان يمكن ان يتصور استخدامها زميله فقط قبل نصف قرن ولكنه اليوم يلجأ اليها لانه يريد ان يحدث اثرا معينا في بعض فئات الرأي العام حيث مثل هذا الاسلوب لا بد وان يجد تقبلا وتحبذا^(٤٠).

د - وهناك ناحية رابعة تمكس التطور المعاصر العام للعمل السياسي الخارجي وتؤكد دلالة الملحوظة السابقة وهي ظهور مايسمى بالملحق او المستشار الصحفي او الاعلامي في الجهاز الدبلوماسي. على ان هذه الناحية في حاجة الى شيء من التفصيل.

٤٤ - المستشار الاعلامي والعمل الدبلوماسي:

وظيفة المستشار الاعلامي او الملحق الصحفي او من في حكم اي منها لم تعد تخضع للقواعد المعتادة في العمل الدبلوماسي. فالدبلوماسي ليست وظيفته سوى ان يتصل بالجهات الرسمية اي الحكومية. الملحق الصحفي يتعدى هذه التقاليد بل ويرفضها لان اساس وظيفته هي الاتصال بجميع فئات وطبقات الرأي العام المحلي لتوضيح وجهة نظر حكومته وللمعرفة وجهة نظر تلك الفئات والطبقات. اتصاله بهذا المعنى ليس مجرد نقل للمعلومات استقبالا وانما ايضا ارسالا: بعبارة اخرى هو يأخذ ويعطي. وهو لا يتصل فقط بالطبقة الحاكمة وانما يتصل بالمواطن ويكل مواطن اي يتصل بالمواطن في معناه المجرد المطلق^(٤١). ولذلك هو يخالف جميع التقاليد الدبلوماسية للتقليدية.

اولا: فهو يتصل مباشرة باجهزة الاعلام الجماهيرية، الصحافة والاذاعة والتلفزيون وغيرها. ولا يمكن للدولة صاحبة الشأن ان تمنع ملحقا صحفيا من عقد مؤتمرات يتحدث فيها مع جميع مندوبي اجهزة الاعلام الجماهيري وبحرية تامة لتوضيح وجهة نظر دولته^(٤٢). ولعلنا نذكر ذلك الذي فعله المستشار الصحفي

(٤٠) انظر صور جديدة للعمل الدبلوماسي في المؤلف السابق ذكره، ص ٩٢ ومابعدا. وقارن ايضا المناقشات الواردة في:

HAMON, L'elaboretion de la Politique etrangere, 1969, P. 111.

(٤١) انظر كذلك:

BELOFF, New dimensions in foreign policy, 1961, P. 117

JONES, Analysing foreign policy, 1970, P. 91

LUARD, Peace and opinion, 1962, P. 155

FRANKEL, The making of foreign policy, 1963, P. 74 95.

BELOFF, Foreign Policy and the democratic process, 1955, P. 97

HENKIN, How nations behave? 1968, P. 87.

HASKINS, The scientific revolution and world politics, 1964, P. 51

سجارة الفرنسية في اسرائيل عقب حادث اسقاط الطائرة الليبية المدنية فوق ارض سيناء^(١٣).
 ثانياً: هو من حق ان يجادل الرأي العام المحلي مباشرة وبصفة خاصة للرد على اي شيء يشيب دولته في
 صورة احتجاج او ما في حكمه. وهو يستطيع ان يتخذ هذا الاحتجاج وسيلة بان يقدم للرأي العام المحلي كل
 مبرره حتى ولو كان يتضمن نقدا للحكومة التي يزاوّل نشاطه في داخلها طالما كانت هناك المناسبة لتقديم
 مثل ذلك الاحتجاج ولو مفتعلا. فعلت ذلك وعلى نطاق واسع الدبلوماسية الروسية خلال الحرب الباردة في
 علاقتها بالولايات المتحدة الامريكية^(١٤).

ثالثاً: هو من حق ان يتصل لا فقط بالقوى الحاكمة بل له ان يخلق جميع قنوات الاتصال مع القوى
 خاضعة. وهذا بدوره جديد في التقاليد الدبلوماسية بل ومخالف كلية كل ما كان يجري عليه العمل وبصفة
 خاصة حتى الثورة الفرنسية.

بطبيعة الحال هذه التقاليد لا تزال جديدة تختلف من دولة لاخرى بسبب حداثة هذه الصورة من صور
 دبلوماسية السياسة ولكنها في نجاحها تتوقف على عوامل ثلاث: العامل الاول طبيعة العلاقات بين الدول
 صاحبة الشأن. فمما لاشك فيه ان العلاقات بين دول تربطها رابطة الانتماء الى اقليم واحد او حقيقة حضارية
 واحدة لا بد وان تختلف عنها حيث لا توجد تلك الرابطة. وهذا مايعبر عنه بدبلوماسية التجمعات^(١٥).
 فلتصور الدبلوماسية العراقية في القاهرة لو قارناها بالدبلوماسية الفرنسية في نفس الموقع. العامل الثاني حول
 قدرة الاداة الدبلوماسية على ان تكون حركية ومكافحة. فالدبلوماسية الاسرائيلية نموذج اثبت وبصفة خاصة
 في غرب اوربوا وفي بعض الاحيان في وسط افريقيا قدرة على الصراع الحركي النشط في نطاق العمل
 السياسي الخارجي الذي يرتفع الى حد المغامرة على المستوى الفردي. العامل الثالث يعود الى وجود الاقليات
 المتعاطفة ان لم تكن اقلية تنتمي الى نفس المجتمع الحضاري الذي يمثله المستشار الصحفي وهنا ايضا نجد
 الدبلوماسية العبرية وكيف استطاعت ان تخلق تقاليد معينة مخالفة بهذا جميع التقاليد السابقة حيث رأينا
 المستشار الصحفي او مدير مكتب الاعلام بل وفي بعض الاحيان السفير يتحدث بوصفه زعيماً للأقلية القومية
 اليهودية. ورغم ان ديحول وقف ضد ذلك التقليد الا ان اسرائيل لم تتردد في ان تعود اليه في مناسبات
 عديدة.

جميع هذه الصور للعمل السياسي الخارجي تفرض اهمية خاصة للنشاط الاعلامي سواء حيث اضحى
 العمل الاعلامي اداة من ادوات تنفيذ السياسة الخارجية، سواء ارتفع ليصير اسلوباً من اساليب العمل
 الدبلوماسي^(١٦).

(١٣) قارن الحوادث ٢٠ / ٤ / ١٩٧٣.

(١٤) مارتين، م. س. د. ص ١٧٢ وما بعدها. انظر كذلك تفصيل كيف يستطيع الاحتجاج ان يؤدي وظيفة الدعاية في
 محاضراتنا عن نظرية الدعاية الخارجية. م. س. د. ص ١٧٠ وما بعدها وقارن من النماذج ما اوردته مارتين، م. س. د. ص
 ٢٤٨ وما بعدها.

(١٥) وهذا مايمسحه كيرنز، م. س. د. ص ١٠٥ دبلوماسية الاندماج. انظر ايضا نفس المرجع، ص ١١٧ وما بعدها.

(١٦) قارن العدد الخاص من حوليات الاكاديمية الامريكية للعلوم السياسية والاجتماعية والذي خصص لموضوع الدعاية في
 العلاقات الدولية، ١٩٧١ مجلد ٢٩٨ وبصفة خاصة بحث ليربر، الذي يتناول فيه عما اذا كانت عملية الاقناع الدولية ممكنة من
 الوجهة الاجتماعية. على ان هذا الخصوص يجب ان نلاحظ العارق بين الرأي العام الدولي والرأي العام الخارجي وان حديثنا في
 هذه الدراسة واضح من انه يتناول اساساً الرأي العام الخارجي. عبارة اخرى الرأي العام الدولي اي الرأي العام العالمي حيث
 نصهر جميع القوى السياسية القومية ليس موضع اهتماما. اما ذلك الذي يعنيه هو الرأي العام الخارجي اي الرأي العام في اي
 من المجتمعات القومية مطور اليه من حيث علاقته بالسلطة الحاكمة كأداة للصعط على تلك السلطة في مواجهة الارادة الاحيية
 التكاملية انظر.

MARTIN, Effectiveness of International Propaganda, in the annals of the American Academy of Political
 and Social Science, 1971, November, P 71

ولكن هل هذا يعني ان العمل الاعلامي في النطاق الدولي والخارجي يخضع لنفس القواعد التي يخضع لها النشاط الاعلامي في النطاق الداخلي؟ ام ان كلا منهما يعكس مفهومًا مستقلًا ومن ثم تسيطر عليه قواعد متميزة؟
هذا هو السؤال الثاني الذي يتعين علينا ان نناقش مختلف ابعاده قبل ان نحاول تقييم الاعلام العربي والسياسة الخارجية في نطاق عملية المواجهة الاسرائيلية^(٤٧).

(٤٧) بريشير، م. س. ذ. ، ص ١٨٣ وما بعدها.

المبحث الثاني

التمييز بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي

٤٥ - عملية التمييز بين الاعلام الداخلي والاتصال الخارجي وابعادها الفكرية:

لنستطيع ان نفهم حقيقة الاسباب التي ادت ولا تزال تؤدي الى الاخفاق^(١) الواضح للاعلام العربي على المستوى القومي والاقليمي في كل ما له صلة بعملية المواجهة الاسرائيلية علينا ان نعود لتحليل هذا المنطلق الاساسي اي عملية التمييز بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي.

قد يبدو من العرض السابق ان التطور المعاصر لم يكن له من معنى سوى توسيع نطاق دائرة الوظيفة الاعلامية للدولة اذ عقب ان كانت وظيفتها قاصرة على النطاق الداخلي اتسعت لتشمل ايضا النطاق الخارجي. على ان هذه النظرة تتضمن تبسيطا مبالغاه فيه. والواقع ان عملية التمييز بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي اصبحت تمثل احد الاعمدة الاساسية التي يجب ان تنطلق منها طبيعة وظيفة الدولة الاتصالية.

(١) كلمة اخفاق لا تعبر عن حقيقة الوضع الذي تعيشه الامة العربية. ان الاعلام العربي وهذه حقيقة لم يعد من الممكن ان تكون موضوع مناقشة هو احد اسباب الهزيمة التي لا تزال تعيش اثارها والتي وصفها نوري بأنها اسوأ هزيمة عرفها العرب في تاريخهم الطويل والتي خرج علينا الاعلام العربي يصفها بسذاجة بأنها نكسة لا تزيد في هذا الموضع ان يعود الى تكرار ما سبق وقرره وهو انه من السهل ان يوصف الاعلام بأنه تعبير هيكلي عن حقيقة قائمة وانه ان لم تعتبر تلك الحقيقة فلا يمكن ان نطالب الهيكل او الاطار الشكلي ان يتغير. لقد سبق وذكرنا ان الاعلام احد متغيرات الموقف وانه بهذا المعنى هو احد مدخلاته وكذلك احد مخرجاته يتفاعل به وبمعكس خصائصه. الاعلام احد اسباب الهزيمة وهو بدوره لابد وان يعكس اثار الهزيمة. اذا كان هذا الوصف يمتد بالنسبة للعاصي فهو لا يقل وضوحا عنه بالنسبة للمستقبل. كلمة اخفاق ليست كافية ايضا دائسة للموضع الذي يعيشه لاجلها لاتعدوا ان تكون تعبيرا جزئيا عن الحقيقة التي تعانيها الامة العربية والسؤال الذي نريد ان نحيط به ونحل لا اراد في صدد التاصيل الفكري للعمل الاعلامي كأحد ادوات الحركة السياسية بصفة عامة والسياسة الخارجية بصفة خاصة هو التالي: كيف يستطيع الاعلام بعض النظر عن خصائص الموقف ان يكون احد مدخلات الموقف السياسي اي احد متغيراته المتحركة في الجراح او الاخفاق بالنسبة لعملية المواجهة الحركية ؟

دون الدخول في تفاصيل ليس هذا موضعها فلنحدد بعض الابعاد

أ - اول هذه الابعاد هو ضرورة التمييز بين العمل الاعلامي والحركة السياسية بحيث ان كلاهما يملك استقلاله التام وان كان هذا لا يمنع من ضرورة التفاعل بينهما بالنسبة لخلق مطلق المواجهة. عبارة اخرى اي حركة يجب ان تستند الى العديد من العاصر ومن بين هذه العاصر علينا ان نميز موضوع بين عملية اعداد العمل والمهمة الاعلامية من جانب وعملية الحركة السياسية من جانب اخر الاولى متعلقة بالعمل الاعلامي وكيفية نقل الخبر الثانية متعلقة باهداف الحركة والعياليات التي تسعى الى تحقيقها. كل من هاتين الباحثين لها خصائصها المستقلة واطارها الذاتي من حيث الاعداد الفكري والمهي في ان واحد. التلاحم بينها هو الذي يخلق مطلق المواجهة بقصد صياغة العمل والعمل الاعلامي في خدمة الحركة السياسية. هذا التفاعل يقدم بدوره لامرأاح احراسه التمييز بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي. هذه الابعاد عبر واضحة في ذهن القائمين بالعمل في جامعة الدول العربية وكان يجب ان

تكون هذه العملية محور التخطيط المتعلق بعملية المواجهة ابتداء من عام ١٩٦٧.

ب - كذلك فان علينا ان نميز بين انواع الاعلام تما لمستقبل الرسالة الاعلامية وبالتالي للهدف من الرسالة الاعلامية كما سبق وذكرنا فان الاعلام بصفة عامة يجب ان يتنوع من حيث مستوياته بين اعلام يتجه الى صانع القرار و آخر يتجه الى قائد الرأي وثالث يتجه الى الرجل العادي وذلك دور الحديث عن الاعلام المتخصص . فلتترك حاسا هذا الاحير الذي لاموضع له باللغة العربية سواء بالنسبة للمشاكل السياسية ام فيما يتعلق بالتحليل والفن الاعلامي . لا توجد اي دورية باللغة العربية حتى اليوم تستطيع ان تعصف نفسها بانها قد وصلت الى مستوى معين من التخصص في الاعلام السياسي . ولذا استتبها مجلة شئون فلسطينية التي قد نستطيع ان نزعج ذلك لخلو الميدان من اعلام متخصص حقيقي فان الباحث لابد وان يرهق نفسه دون جدوى في سبيل اكتشاف دورية واحدة تعبر عن ذلك المستوى من مستويات الثقافة العلمية . مضى على كلية الاقتصاد بجامعة القاهرة حوالي ثلاثين عاما ولم تستطع حتى هذه اللحظة ان تصدر عددا واحدا كمودج للسياسة العلمية . جمعية العلوم السياسية المصرية ظلت تنشر ثقافة سطحية خلال العديد من الاعوام ومع ذلك لم تستطع ان تحافظ على استمراريتها . اذا تركنا هذا جانبنا وانتقلنا الى مستوى صانع القرار فلا نجد في جميع البلاد العربية من مستويات نقل الثقافة العلمية بالاسلوب البسط الذي يفهمه رجل الحركة السياسية سوى دورتين : شئون فلسطينية والتي سبق وذكرناها ومجلة السياسة الدولية . ومع ذلك فبالاخذ عليها ان الاولى هي اعلام فلسطيني وليست بالاعلام العربي والثانية اعلام اوروبي امريكي وليست بالاعلام العربي .

ونقصد بالاعلام العربي الذي يتحسس مواطن الداء في المجتمع العربي ويعمل والقضية العربية ويعمل وظيفته تدور اساسا حول تحليل ما يرتبط بتلك التواحي . فاذا انتقلنا الى قادة الرأي لم نجد في الصحافة العربية ما يمكن ان يكون الذي حددنا خصائصه بأنه ينتمي الى مواضيع التأثير في تشكيل قنوات الرأي العام وتوجيه شرائحه . من اين يستطيع قائد الرأي ان يتلمس المعلومات واكثر من ذلك تفسير تلك المعلومات ؟ ليس امامه سوى بعض الدوريات اللبنانية ومجلة الاحرام الاقتصادي . والدوريات اللبنانية تكون بطريق خفي بوقا لمصالح ذاتية في اغلب الاحيان تمكس نوعا من الحرب الاعلامية القائمة بين الانظمة السياسية المحلية فهذه الدوريات والجميع يعلم ذلك لامتياز الا من قبول بعض الانظمة العربية ذات المصالح المعينة في الدفاع عن وجودها في اغلب الاحيان بأنانية وقصر نظر . اما عن الاحرام الاقتصادي فهو لا يعمل ان يكون نقلا لمعلومات في اغلب الاحيان سطحية وغير دقيقة من بعض الدوريات الغربية . والواقع انه فيما يتعلق بالمعلومات التي يجب ان تقدمها لقائد الرأي يجب ان نميز بين انواع ثلاث من هذه المعلومات : الخبر او المادة الاعلامية ثم تفسير تلك المادة بما يتفق مع مصالحنا ومع ما يندرج تحت اهدافنا الحركية ثم ثالثا تقديم المناقشة الجادة والمنطقية لرفض وجهات النظر التي يمكن ان تتعارض مع ذلك التفسير الذي يتفق مع مصالحنا واهدافنا الحركية . ان قائد الرأي يجب ان يعلم وان يمكن من ان يفسر وان يتجاهل من يتصدى لتفسيره والاعلام الموجهه لقائد الرأي ان لم يحقق هذه الابعاد الثلاث فلا قيمة له .

ج - وكما كنا نتمنى ان يتساءل الذين يصفون انفسهم بأنهم مخطو الاعلام العربي في جامعة الدول العربية عن مدلول وابعاد الحركة الاسرائيلية في جانبها الاعلامي . ماذا فعل الاعلام الاسرائيلي حتى هذه اللحظة ؟ وكيف نستطيع ان نقيمه من حيث النجاح ام الاخفاق ؟ بطبيعة الحال سوف يسرع رجال الاعلام العرب بالحديث عن الامكانيات ونقصها ولكننا يجب ان نذكرهم بأن الاعلام في لحظة معينة يجب ان يكون مصدرا للدخول وليس مصدرا للاتفاق . وان الاعلام الحقيقي الناجع ليس في حاجة للاتفاق الا خلال الفترة الاولى من فترات وجوده ولتنكر في حدها الاقصى خمسة اعوام . بطبيعة الحال الاعلام هنا يختلف عن الدعاية لان هذه الاخيرة هي التي في حاجة الى اتفاق مستمر . وهذه ناحية اخرى سوف نعود اليها فيما بعد . بقي السؤال الذي لم نجيب عليه .

الواقع ان الحركة الاسرائيلية استطاعت ان تحقق اهدافا اربعة كلا منها يقدم عنصرا من عناصر النجاح الاعلامي خلال الفترة الماضية :

اولا : خلق رأي محلي مؤمن ومساند .

ثانيا . خلق طبقة معارمة ومتعاسكة عقيديا وحركيا قادة الرأي

ثالثا : خلق قيادة واعية وثقة من ذاتها : صامعي القرار

رابعا : خلق مؤثر للمصالح الخارجية في العالم الاوربي والامريكي ترتبط بالحركة الاسرائيلية وجودا وعدما .

كما لاشك فيه ان هذه الابعاد تحدت استراتيجية سياسية واضحة المعالم . ولكن يجب ان نعلم ايضا بأن الاعلام الاسرائيلي كان احد اسباب نجاح تلك الاستراتيجية فكيف نقارن هذا الوضع بما هو عليه الوضع الحالي في جامعة الدول العربية ؟ ورغم ان الارقام تنقصنا الا اننا نشاهد : هل انفتحت اسرائيل على اعلامها الداخلي والخارجي اكثر مما تنفتح جامعة الدول العربية على ذلك الاعلام الفاشل الذي في بعض الاحيان كان وجوده اسوأ من عدم وجوده ؟

سؤال الاحاطة عليه ليست في حاجة الى ادلة .

- عى انا يجب ان سلم بان مهمة جامعة الدول العربية ليست تلك السهولة التي تصورها . والواقع ان مأساتها الحقيقية في انها - نعم حقيقة الصعاب التي تواجهها لتستطيع ان تكتشف مسالك المواجهة لتكون اداة فعالة في قضية الصراع العربي الاسرائيلي . ولا غول مايجب ان نلاحظه هو انه لم يحدث في تاريخ المنظمات الدولية حتى اليوم ان منظمة اقليمية كانت ما كانت قامت بدعاية مرتبطة بحركة سياسية . جميع المنظمات الاقليمية تملك اجهزتها الاعلامية ولكن وظيفتها الاعلامية لم ترتفع الى مستوى الحركة السياسية . وذلك اذا استثنينا حركة الوحدة الاوروبية والتي كان من بعد نظر المسؤولين عنها ان يهدوا بمثل تلك المهام الى منظمات حديثة جامعة وغير جامعية ، مستقلة عن المنظمات الاقليمية وحيث اقتضت وظيفتها المنظمات الاقليمية على مساعدتها ماليا و مشاركة في مجالس ادارتها .

تب : اصف الى ذلك ان جامعة الدول العربية لم تفهم بعد ان العمل الاعلامي ليس مشكلة خطابات وتصاريح وانما هي دراسة حذرة ومنهجية . ولو تابعنا مديري ادارة الاعلام بجامعة الدول العربية بل ومديري مكاتبها الخارجية في الخارج لنجد ان نجد منهم متخصصا واحدا في العمل الاعلامي . سوف نرى فيما بعد ان الاعلام الداخلي ليست له في البلاد العربية تقاليد سوى قاعدة واحدة مطلقة وهي ذات شقين : النظر الى المواطن العربي على انه غير جدير بالثقة ، والنظر الى رجل الاعلام على انه اداة للتصفيق . وقد امتدت هذه المفاهيم الى ادارة الاعلام واجهزة الاعلام بالجامعة ويكفي لتأكيد هذه الحقيقة ان نتابع تلك التقارير الصحية والمذكرات العديدة التي تملأ مجلدات في كل عام عن الاجهزة الاعلامية . لو ان الورق الذي خصص لهذه التقارير حصص لنشر بعض المؤلفات الجادة المعدة اعدادا علميا تبعا لاصول وقواعد العمل الاعلامي لكان هذا غير واجدى للقضية العربية .

ثالثا : على ان مسألة التخصص لا تقتصر على العاملين بالاجهزة الاعلامية بل تتعدى ذلك الى اولئك الذين قد حصلوا على رضاء تلك الاجهزة فأصبحوا يسرون في فلك مراكز القوة في جامعة الدول العربية . ان مجرد الاطلاع على تقرير الامين العام المساعد عن رباوته لاوروبا الغربية لابد وان يدعو للتساؤل : هل حقاً مثل هذا الجهاز ومثل هذا النقص الفكري وعدم القدرة على الارتقاء عن مستوى السطحية في المعلومات والنقص في التصور العام لطبيعة الصراع الذي يحيط بنا يستطيع ان يكون مسئولا عن اتخاذ قرار سياسي او اعلامي على مستوى جامعة الدول العربية ؟

الواقع ان السطحية وعدم الجدية هو الذي يميز الاعلام العربي بجميع انواعه وجميع مستوياته . وهو يعكس حقيقة الاجهزة المسئولة لا فقط عن الاعلام العربي بل وعن الحركة العربية .

ولنذكر على سبيل المثال واقعة واحدة تكفي بهذا الخصوص . في خلال الاعوام الاخيرة بدأت تبرز في المسارح الدولية مايسمى بمشكلة الارهاب السياسي . ودون الدخول في التفاصيل العلمية المتعلقة بهذه الظاهرة فمن المعروف ان ظاهرة العنف السياسي ليست جديدة بل هي تمثل احد تقاليد الحركة الصهيونية . ولكن خلال الفترة الاخيرة بدأت تمثل احد مصادر القلق سواء بالنسبة للسياسة الامريكية ، سواء بالنسبة للسياسة الاسرائيلية . فهي بالنسبة للسياسة الامريكية مصدر لخلق نوع من الاضطراب في المواصلات الدولية وبصفة خاصة في الخطوط الجوية التي تمثل بالنسبة لها قطاع خطير في الاقتصاد القومي . ويكفي ان نتذكر ان هذا القطاع يرتفع الى حوالي ١٠٪ من حجم التبادل المحلي والخارجي . بالنسبة لاسرائيل فاضطراب ما يسمى بالارهاب الدولي واضحة سواء فيها يتعلق بالامن الداخلي او بحركة السياحة القادمة الى الأرض المقدسة . ويبلغ الاهتمام بهذه الناحية ان اصبحت موضوعا لمؤتمرات دولية على قسط معين من الاهمية . ولم تقتصر هذه المؤتمرات على ان تكون مجرد اجتماعات شكلية بل ارتفعت في بعض الاحيان لتصبح دراسات عميقة بفضل خلق وهي عام معين ضد الارهاب وضد استخدام العنف . حتى ان جدول اعمال الدورة السابعة والعشرين للجمعية العامة للأمم المتحدة جعل البند (١٠٠) يدور اساسا حول دراسة هذه الناحية . ولم يقتصر الامر على ذلك بل ان الجمعية الدولية للعلوم السياسية التي تعقد كل ثلاثة اعوام والتي يحضرها جميع المتخصصين بما في ذلك الخلب مستشاري وزارات الخارجية في العالم والمساهمين بطريق او بأخر في اعدادها وجمع المعلومات وعلى وجه الخصوص تحليل تلك المعلومات التي تقدم لصانع القرار قررت جعل هذا الموضوع اي (الوظيفة السياسية للعنف) محور مناقشتها في مؤتمرها السابع الذي عقد في اغسطس عام ١٩٧٣ بكندا وعهدت الى اثنين من علماء السياسة احدثهما استاذ بالجامعة العربية وثانيهما عالم بريطاني متعاطف مع القضية اليهودية باعداد الدراسات الخاصة بهذا الموضوع . فماذا فعلت جامعة الدول العربية ؟ انخراطا تحركت في شهر يونيو عام ١٩٧٣ بان دعت بعض اساتذة القانون في معهد الدراسات العربية لدراسة الموضوع . وخرجت عقب اسرع من المناقشات بتقرير لا يصلح لان يكتبه طالب لايزال في مرحلته الاولى من الاعداد والتخصص السياسي بطبيعة الحال اتفق على هذا عدة مئات من الجيبيات وتم توزيع الاسلاب . هل فكرت جامعة الدول العربية بأن تعهد لاحد المتخصصين بل ولفرق من المتخصصين على قسط من القدرة والكفاءة بأن يعدوا مواجهة فكرية حقيقية لذلك الاضطراب الذي سوف يلقي سحومه في المحافل الدولية ؟

انظر الجمهورية القاهرية ١٩٧٢/٢/٥ وقدر نشره مؤسسة الدراسات الفلسطينية ، ملحق العدد الاول بتاريخ اول ابريل ١٩٧١

أولا مما لا شك فيه ان كلا الاعلام الداخلي والخارجي هما تعبير عن وظيفة واحدة وهي عملية الاتصال والاتصال هو احد مسالك الحركة السياسية والحركة السياسية او بعبارة ادق نشاط الدولة ينطلق من مسالك ثلاث: العنف والخديعة والاتصال. وكلمة الاتصال تعني في اوسع معانيها بهذا الخصوص نقل المفاهيم بقصد الاقتناع والاقتناع، هي عملية من جانبيين اساسها خلق الترابط في الحركة ان لم يكن على الاقل المساندة^(١).

ثانيا: رغم ذلك فان كلا منهما ينبع من اهداف مختلفة ويسعى الى تحقيق غايات متنوعة تبعاً لما اذا كانت عملية الاتصال تنبج الى المواطن اي المجتمع الداخلي او الى القوى الخارجية اي الى المجتمع الدولي. في الحالة الاولى هي امتداد للوظيفة الايديولوجية للدولة تأكيد او اعداد او متابعة لها. والوظيفة الايديولوجية يجب ان تفهم هنا بأوسع معانيها، انها درجة من درجات الولاء او الرفض التي يجب ان تغلف علاقة المواطن بالرمز للجماعة اي للدولة. ولهذا حيث يقوم مفهوم الدولة على فكرة نزع حقها في الوظيفة الايديولوجية لاموضع للحديث عن الاعلام الداخلي كأحد صور التعبير عن وظائف النظام السياسي^(٢). الدعاية السياسية في المجتمع الأمريكي على سبيل المثال لاتقوم بها الدولة وانما يتولاها الحزب مستقلاً بل ومنفصلاً عن الاداة الحكومية حتى عندما يكون الحزب في الحكم.

في الحالة الثانية الاعلام الخارجي يصير اداة مساندة لاتتجاوز القوى الخارجية في سبيل التسليم بمطالب معينة. بعبارة اخرى هو مقدمة لحركة سياسية اساسها الرغبة في الحصول على مصالح معينة ومن ثم تصير الوظيفة الاتصالية في تلك اللحظة اداة مساندة لتنفيذ السياسة الخارجية. وهكذا نجد الدعاية الخارجية ترتبط من جانب بالدولة بحيث لايمكن تصور هذه الوظيفة تقوم بها سوى الاداة الحكومية ومن جانب اخر لاتوجد دولة معاصرة تسعى لان تكون ذات فاعلية معينة في النطاق الدولي لاتجعل من الدعاية الخارجية اداة اساسية من ادوات تحريكها الخارجي^(٣).

ثالثاً: كذلك فالن هذا التمييز لا يقتصر على الابعاد الوظيفية بل انه يعود فيؤكد بالمراجعة التاريخية. فالاعلام الخارجي ليس بالجديد على عكس الاعلام الداخلي الذي لم يرتفع الى مرتبة الوظيفة الاتصالية الا فقط عقب ظهور الدولة الايديولوجية.

الاعلام الخارجي عرفته المجتمعات السياسية منذ اقدم العصور ولكن مغلفاً بستار العمل الدعائي، وبصفة خاصة فترات الحروب. ورغم انه قد يجد الباحث التاريخي بعض مظاهر الاتصال السياسي الداخلي في فترات قديمة او في خلال العصور الوسطى الا ان الواقع ان الاتصال السياسي الداخلي لم يرتفع الى مرتبة الوظيفة قبل ظهور الصحافة اليومية وانتشارها على مستوى معين. ويمكن القول بانه اجمالاً قبل القرن السابع عشر لا موضع للحديث عن ظاهرة الاتصال الداخلي بمعنى الوظيفة الحكومية. على العكس من ذلك فاننا نستطيع ان نجد مظاهر الدعاية الخارجية وعناصر متعددة تؤكد اهمية الاتجاه اليها واعتبارها مقدمة للهجوم السياسي او العسكري في النطاق الخارجي ابتداء على الاقل من الحضارة الرومانية وبصفة خاصة خلال حروب قيصر المشهورة. على اننا هنا يجب ان نلاحظ ان الدعوة العقيدية لا بد وان تتلون او على الاقل ان تتوسط كلا العمليتين الدعاية الخارجية والاتصال الداخلي^(٤).

(١) FREUND, Qu'est - ce que la Politique. 1965 P 109

QUALTER Propaganda and psychological Warfare 1962 P 135.

(٢) انظر

(٣) قارن المصادر مضمرة خاصة في

(٤) حورداد م س د. ص ٩٩

(٥) حامد ربيع نظرية الدعاية الخارجية، م س د. ص ١٧ وما بعدها

٤٦ - التمييز بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي في تقاليد منطقة الشرق الاوسط:

كذلك فان الاعلام الخارجي والاعلام الداخلي لا يتوافقان تاريخيا بالنسبة لمشاكل منطقة الشرق الاوسط . حتى الحرب العالمية الثانية لم يكن هناك اعلام داخلي حكومي وكانت هذه المنطقة يسيطر عليها مبدأ الحرية الاعلامية من حيث استقلال ادوات الاعلام عن التعامل الحكومي من حيث مضمون عملية الاتصال . صفة عامة الدولة في تلك المنطقة، اي السلطات المحلية والقومية، لم تكن تؤمن بواجبها في الاتصال القومي وكانت تقتصر على عملية الرقابة على عملية الاتصال لمنع تدفق المعلومات او لضبطها عند منبعا . على عكس من ذلك عرفت المنطقة الاعلام الخارجي والصراع الاذاعي ولكن من جانب القوى الاجنبية بقصد غوغل ونشر النفوذ في المنطقة^(٦).

بدأت عملية الاتصال بشكل واضح عندما قررت الحكومة الفاشية الإيطالية انشاء محطة الاذاعة الموجهة الى المنطقة في عام ١٩٣٠ . ولكنها ورغم انها بدأت بسياسة استفزازية مستخدمة اللغة العربية اساسا لعملية الاتصال الاذاعي منذ عام ١٩٣٢ لم ترتفع الى مرتبة النجاح الحقيقي الا في عام ١٩٣٦ عندما عهد الى تشاويو بأن يتولى وزارة الصحافة والدعاية الإيطالية . وسرعان ما عرف العالم العربي تلك الحرب الاذاعية سواء من جانب جوبلز الذي انشأت وزارته في عام ١٩٣٣ وانجبه منها الى هذه المنطقة لأول مرة في ابريل من ذلك العام او من القوى الغربية وقد قررت قبول التحدي ورفع راية المواجهة . رغم ان محطة الاذاعة البريطانية انشئت في عام ١٩٣٢ الا انها لم تقرر ان نجيب على عمليات الاستفزاز الإيطالية والألمانية الا فقط في عام ١٩٣٧ عندما بدأت ترسل موجاتها باللغة العربية . ومنذ تلك اللحظة خمرت المنطقة الحرب الاذاعية وكان لابد وان تبدل بدلوها الولايات المتحدة الأمريكية في عام ١٩٤١ وسرعان ما اعقبتها القوى الاخرى . وهنا يجب ان نلاحظ ان الصراع على موجات الاثير لم يكن الا جانباً من خطة اكثر اتساعاً تدور حول عملية الدعاية الخارجية^(٧).

الجديد الذي نعاصره خلال فترة الثلاثين عاما الماضية نستطيع ان نحدده في ابعاد ثلاثة :

- ١ - ظهور نظم سياسية جديدة تؤمن بوظيفتها الاتصالية في الداخل وذلك منذ الثورة المصرية في عام ١٩٥٢ وبصفة خاصة في اعقاب التحولات النظامية والايديولوجية في مرفق الاعلام الداخلي منذ عام ١٩٦٠ .
- ٢ - ظهور قوة اجنبية ولكنها ذات طابع محلي اخذت صورة الدولة المرتبطة هيكليا بالاقليم وهي اسرائيل وانجماها لتأسيس حرب اعلامية متجهة الى المنطقة لتساندها في سياستها الاقليمية .
- ٣ - وضوح الارتباط في الحرب الدعائية المرتبطة بالمنطقة وذات المصادر الاجنبية بين عملية نشر النفوذ والدعوة الايديولوجية . فالصراع الايديولوجي بين المعسكر الاشتراكي والمعسكر الغربي انتقل في شكل حرب اعلامية واضحة ايضا الى المنطقة^(٨).

وهكذا تداخلت ابعاد الاعلام الداخلي بالاعلام الخارجي وارتبط كل منهما والاخر : فالحرب الايديولوجية في الاعلام الدولي اصحت ذات امتدادات في الاعلام الداخلي نتيجة لطبيعة النظم المحلية وهل هي نظم تقدمية ام رجعية . وانجهم الاسرائيلي الاعلامي اضحى يتحد من الاقليات العربية في داخل

(٦) لويد م . س د ص ٣٦٣ وما بعدها قارن ايضا العدد رقم ١١٧ من حوليات الاكاديمية الامريكية للعلوم السياسية والاجتماعية عام ١٩٣٥ ، وانظر ايضا بخصوص صوت العرب ، هولستي م س د ص ٢٧١ وما بعدها

(٧) قارن مجلة Middle Eastern Affairs ، ١٣ ، ص ٩٨ وما بعدها

(٨) قارن حامد ربيع التعاون العربي والسياسة البترولية ، ١٩٧١ ، ص ٢٣٥ وما بعدها

اسرائيل مطلقا للوصول الى المجتمعات العربية ومن ثم اضحى الاعلام الداخلي الاسرائيلي يمثل خلية ثالثة للاعلام الخارجي المتجه للعالم العربي .
هذا الخلط ظل ولا يزال حتى هذه اللحظة مسيطرا على المفاهيم العربية لتأصيل وطيعة الدولة الاتصالية وهو يمثل احد الاسباب الحقيقية والجوهرية التي ادت الى الاحفاق في مواجهة الدعاية الاسرائيلية .
وهذا ماسوف نمود الى تفصيله فيما بعد^(١٠).

٤٧ - كيف يمكن التفرقة بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي؟

هناك في الواقع عوامل عديدة تفرض ضرورة هذا التمييز المطلق بين الاعلام الداخلي اي الاعلام المتجه من الدولة او الاحزاب الى المواطن المقيم على الاقليم القومي والاعلام الخارجي اي الذي يعبر الحدود ليصل الى الفرد مواطنا كان او غير مواطن والمقيم في خارج الاقليم القومي الصادر منه الاعلان، اي بعبارة اخرى الاعلام الذي ينطلق في المجتمع الدولي^(١١).

ويتضح من هذا التعريف ان هناك حدودا فاصلة بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي : هل اعد لستقبله جمهور قومي ام جمهور غير قومي ؟ الاول هو الذي اعد لمتجه الى المجتمع القومي اما الثاني فهو الذي اعد ليعبر الحدود القومية .

ورغم ان هذه التفرقة تبدو واضحة في بعض الاحيان الا انه في كثير من الاحيان تختلط وتندق :
أ - هل الاعلام المتجه للاجنبي المقيم في الدولة يوصف بأنه اعلام داخلي ام اعلام خارجي ؟ لا ولا هلة قد يبدو هذا النوع من انواع الاعلام محدود الاهمية كذلك فهو يختلط بالسياسة السياحية اذ انه يمثل صورة من صور الدعاية لمساندة السياسة الخارجية . ولكن الاعلام الداخلي المتجه الى الاجنبي يحمل اهمية خاصة في المجتمع الاسرائيلي حيث ينظر الى العربي وبصفة خاصة في المناطق المحتلة عقب عام ١٩٦٧ على انه لا ينتمي الى المجتمع القومي الاسرائيلي . كذلك تزداد اهمية هذا النوع من انواع الاعلام بالنسبة لتلك الطائفة من اليهود الاجانب الذين تستقبلهم الدولة الاسرائيلية خلال فترة معينة على سبيل الاختبار قبل الاندماج الكلي والحقيقي في المجتمع القومي المحلي بما في ذلك اكتساب الجنسية العربية^(١٢).

ب - كذلك تثار المشكلة بالنسبة للاعلام الذي يجب ان يتجه الى المواطنين المقيمين في الخارج وبصفة خاصة المهاجرين المتشرين خارج المجتمع القومي . بطبيعة الحال هؤلاء عقب الجيل الاول يصيبهم في اغلب الاحيان نوع كامل من الاندماج كنتيجة طبيعية لاكتساب الجنسية المحلية والتوطن المستقر . ولكن بالنسبة للجيل الاول الذي قد يظل محفظا في بعض الاحيان بجنسيته الاصلية ، وبغض النظر عن طبيعة ذلك الاحتفاظ حيث روابطه العاطفية لا يمكن ان تنفصل ، هل يجب ان تنجه اليه الدولة بالاتصال ام لا ؟ وتبرز هذه المشكلة واضحة بالنسبة للمجتمع العربي وكذلك بالنسبة للدولة الاسرائيلية مع خلاف في ابعاد كل منهما . فالدولة الاسرائيلية تريد ان تعيد هؤلاء اليهود الى حظيرة الوطن القومي العربي^(١٣) . اما المجتمع العربي فان اهتمامه اساسا يجب ان يدور حول كيفية الاستفادة منهم في خلق موجة من موجات التعاطف مع القضية العبرية في الاسرة الدولية . بغض النظر عن هذه الناحية هل نصف مثل هذا الاعلام او مثل هذا الاتصال بأنه اتصال خارجي ؟ هو داخلي لانه يتجه الى بعض امتدادات المجتمع القومي وهو خارجي لانه

(١٠) قارو ملاحظات :

SEKVN - SCHRELLBER, le Pouvoir d'informe 1972 p 107

(١١) انظر حامد ربيع ، فلسفة الدعاية الاسرائيلية ، م ص د ص ١٥ وما بعدها .

يعبر الحدود القومية. اسئلة قد تبدو محدودة الامة من الناحية العملية، ولكن هذا غير صحيح كما سوف نرى فيما بعد' التفرقة بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي ليست تفرقة شكلية وانما هي تتبع اساسا من طبيعة ومنطق كل منهما^(١٢).

٤٨ - ابعاد التفرقة والتمييز بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي ونتائجها:

عوامل معينة تدعو لضرورة التفرقة الواضحة والكلية بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي. لانستطيع ان نتناول جميع هذه النواحي بالتفصيل في هذه الدراسة ولكن يمكننا ان نؤكد على نواحي اربعة جديرة بأن تثير اهتمامنا على وجه الخصوص: طبيعة كل من هاتين الصورتين من صور الاعلام، طبيعة عملية الاتصال التي يفرضها كل من هذين التطبيقين من التطبيقات الاعلامية، ظاهرة الرقابة وابعادها ثم اخيرا مستويات التعامل النفسي والتفرقة بينها تبعا لكل من هذين الميدانين من ميادين النشاط الحكومي.

٤٩ - الوظيفة الاتصالية وابعادها في النطاق القومي:

اول نواحي التمييز تنبع من طبيعة الاعلام وبالتالي من وظيفته. فالاعلام الداخلي هو امتداد لوظيفة الدولة الاتصالية يقوم كما سبق ورأينا على اساس واجب الدولة في ان تمكن المواطن على ان يحصل على حد اذن من المعرفة بخلفيات نشاطها السياسي بحيث تسمح له بالمشاركة الحقيقية والفعلية في كل ما يتصل

(١٢) للمأساة اكبر من ان تلخصها سطور. ورغم ذلك فلنكتفي بان الوصف القام في حقبة بدون مبالغة او اية اضافات فلو نظرنا الى جسيمة العول العربية في عاقلها بحرب الارض المحتلة لاسططنا ان نلخصها في كلمتين: انطلق كامل نداء العرب الذين وجدوا في اسرائيل ابتداء من عام ١٩٤٨ ثم تخطت اكثر مدحة للتصميم من الاضيق ازاء العرب الذين دخلوا الاستعمار الاسرائيلي عقب عام ١٩٦٧. ماذا فعلت الجمعية خلال خمسة وعشرين عاما لو لم يرد ذلك الذي استطاعت اسرائيل ان تحطه في نفس الفترة إذ نجد انها نجحت لا فقط في ربط جميع اليهود خارج اسرائيل بالجميع والامل العربي المتمركز في الدولة الجديدة بل واكثر من ذلك استطاعت ان تحقق هدفين كل منها جدير بالفتور ل: فهي من جانب ربطت جميع اليهود حي في الدول الديمقراطية والدول ذات النظم الشمولية والايديولوجية بدعوتها السياسية.

يكفي ان نتذكر بصفة خاصة ما حدث في روسيا وبصفة عامة في اوربا الشيوعية. على انها من جانب اخر جعلت كل يهودي حتى ولو لم يكن صهيونيا يرى في النصر الاسرائيلي والدفاع عن الوجود الاسرائيلي احد عناصر التعبير عن الذات الفردية وعن التكامل اليهودي في نطاق الوجود الانساني. انظر على سبيل المثال المقال الوارد في جريدة الجيروزاليم بوست الاسبوعية بتاريخ ١٩٦٧/٧/٧، ص ٩.

(١٣) مشكلة اخرى في حاجة الى دراسة على حدة وهي المتعلقة باسغلال العناصر العربية المقيمة في الخارج. ولنتذكر على سبيل المثال ان مجموع العرب المقيمين في المجتمع الامريكي يصل الى حوالي مليون نسمة فماذا فعلت اجهزة الاعلام العربي بخصوص هذه القوة واستخدامها كقادة اتصال مع المجتمع الأمريكي؟ ان القاعدة العامة التي تسيطر اعلاميا على العلاقة بين المجتمع الام والمهاجر في المهجر اساسها انه يجب ان ينظر الى هذا المواطن على انه بمثابة جهاز ارسال واستقبال في ان واحد. هذه العملية مع ما تفرضه من تحليل ودراسة عميقة للابعاد النفسية المتصلة بعلاقة الولاء التي لا بد وان تصارع مع علاقة الانتهاء لا يمكن ان نتناولها بما درجت عليه الاجهزة المختصة من سطحية وبساطة. ان المواطن المهاجر هو بطبيعته عرضة للتمزق وعملية استغلال المشاعر والاحاسيس او التطورات النفسية التي يوضع لها المهاجر في المهجر لا بد وان يسبقها اعداد علمي ودراسة ميدانية بقصد التخطيط لخلق مسالك تسمح بتأكيد عملية الانتهاء او ما يسمى Process of belonging. انظر الدراسة التي قدمتها لمؤتمر القادة الاداريين المنعقد في القاهرة في ابريل ١٩٧٣.

TAFT, ROBBINS, International migrations, 1955, p. 109

وقارن على وجه الخصوص.

بمصر المجتمع السياسي . وهكذا يثور بخصوص الاعلام الداخلي ما يسمى بحق الاعلام : اي حق المواطن في المعرفة بقسط معين من المعلومات المرتبطة بالقرار السياسي سواء كان ذلك قبل اتخاذه ام عقب اتخاذه وتبعاً لخصائص هيكل النظام السياسي^(١٣).

الاعلام الخارجي على العكس من ذلك هو مقدمة لحركة سياسية اي كما سبق ورأينا هو اداة مكتملة لعملية تنفيذ السياسة الخارجية واذا شئنا ان نسط هذا الفارق من حيث الطبيعة والجوهر فان الدولة عندما تقوم بالاعلام الداخلي انما تريد من المواطن ان يعرف وهي لذلك تخبره بالحقيقة ومن واجبها الا تخفي عنه الحقيقة او هل الاقل تخبره تلك الحقيقة . هذا المفهوم يفسر لماذا الدول الديمقراطية تجعل هذه الوظيفة اساساً امتداداً للنشاط الحزبي : الحزب هو الذي يخبر المواطن والصراع الحزبي وحده هو الذي يسمح باكرام جميع الاطراف المعنية على الاقل سوى الحقيقة^(١٤). اما في الاعلام الخارجي فالقصد من الاعلام هو خلق موجة من الرأي العام المحلي الاجنبي بحيث يدفع ويساند بقوى معينة او يضعف ويفتت من قوى معينة الامر الذي لا بد وان يؤدي الى عملية توفيق حركية بالنسبة للدولة مصدر الدعاية في عملية المفاوضة والمساومة الدبلوماسية . دعاية خارجية من جانب اسرائيل في فرنسا بقصد تفنيت القوى المساندة للحكومة ودفع القوى اليسارية الى موقف المعارضة العنيفة لا بد وان يضعف الدبلوماسية الفرنسية في مواجهة الدبلوماسية الاسرائيلية . وهو لا بد في الابد البعيد لو قدر للقوى اليسارية الفرنسية ان تصل الى الحكم ان يخلق موجة مساندة للسياسة الخارجية الاسرائيلية من واقع القوى الاجتماعية الذاتية للمجتمع الفرنسي .

كل هذا يفسر لماذا يصير من العبث الحديث عن الحق في الاعلام بالنسبة للمواطن الاجنبي وهو امر سبق ورأيناه يمثل احد الاركان الاساسية في تنظيم العلاقة السياسية بين المواطن والدولة في المجتمع المعاصر^(١٥).

٥٠ - ظاهرة الاتصال الدولي وتطوراتها المعاصرة:

لنستطيع ان نفهم هذه الحقيقة علينا ان نعود قليلاً لتحليل طبيعة عملية الاتصال الدولي وكيف اصابها نوع من التطور الضخم الذي كان لا بد وان يعكس نتائجه على العملية الاعلامية .

فعملية الاتصال قدما كانت تأخذ صورة اتصال مباشر او بعبارة ادق التقاء بين الدبلوماسية الوطنية والدبلوماسية الاجنبية . اليوم اضحى الاتصال على العكس من ذلك متعدد الابعاد او بعبارة اكثر دقة فان قنواته تنوعت ومن ثم فكان لا بد وان تتعدد نماذجها حتى ان احد العلماء الذين حللوا هذه الظاهرة تحليلاً رياضياً استطاع ان يميز بين اربعة وعشرين نموذجاً من نماذج الاتصال الدولي^(١٦) . ولكن يكفينا للتدليل على طبيعة هذا التعبير العميق ان نقدم فقط نماذج ثلاث :

أ - النموذج الاول : حيث تخاطب الدولة مباشرة المجتمع السياسي الذي ينتمي الى المجتمع الاخر بحيث تستطيع ان تحمله على ان يضغط او ان يكون قوة ضاغطة على الطبقة الحاكمة في ذلك المجتمع الاخر . هنا الاتصال يأخذ بشكل خاص صورة الاعلام الدعائي . هذا النموذج سبق ورأيناه بالنسبة لاسرائيل في عملية

Chapuis, L'information, 1959, 131.

HAUBTMANN, Dynamique chretienne de la communication moderne, 1966, p 56

(١٣) انظر التفاصيل في :

(١٥) انظر رغم ذلك الفلسفة الكاثوليكية ونظرتها للموضوع في

(١٤) كوالنز، م س ذ ص ١٣٧ وما بعدها

WEDE, International Propaganda and Statecraft, in the annals, cit. 1971, 398, p 37.

(١٦) التفاصيل في :

اتصالها بالمجتمع الفرنسي من خلال قنوات الاحزاب اليسارية وبصفة خاصة الاشتراكية لكنها تزداد تفضحها في المجتمع الايطالي . فجلودا ماثير عندما تركت تفاصيل مقابلتها للبابا في شكل تسرب مدروس تنتشر من خلال الاعلام الايطالي انما ارادت بذلك ان تخلق تعاطفا معينا مع تلك القوى التي سبق وابرزت استيائها الواضح من الكنيسة بخصوص موقفها من قانون الطلاق الايطالي . يساعد عمل تأكيد هذا النموذج وامكانياته ما سبق ورأيناه من تقاليد معاصرة تدور حول السماح للممثل الاعلامي بمخاطبة والاتصال بجميع طبقات الرأي العام بما في ذلك الرأي العام المعارض والذي لا يمارس السلطة . ويبدو هذا واضحا في تقاليد الدبلوماسية الاسرائيلية التي لم تتردد سواء في بريطانيا العظمى او في الولايات المتحدة، في ان تخلق ادوات اتصالها مع كلا الحزبين الحاكم من جانب والحزب الذي يتخذ موقف المعارضة من جانب اخر . هذا التقليد يعود الى التخطيط الذي وضعه سيلفر عندما عهد اليه برئاسة مجلس الطوارئ الصهيوني عقب الحرب العالمية الثانية^(١٧).

ب - النموذج الثاني هو حيث يتم الاتصال بين الطبقة الحاكمة وطبقة محكومة في مجتمع اخر ليعقبه اتصال اخر بين الطبقة الحاكمة التي قامت بذلك الاتصال مع الطبقة الحاكمة في المجتمع الذي توجهت اليه الطبقة الحاكمة في عملية الاتصال الاولى .

ويرمز هذا النموذج واضحا في عملية التبادل الثقافي في المجتمعات التي تأخذ فيها الجامعات صورة الامتداد الحكومي للنشاط التعليمي . فلتصور ان جامعة معينة في حاجة الى عدد معين من الاساتذة فهي تتصل بالجهاز المسئول عن السياسة الخارجية في الدولة التي تنتمي اليها تلك الجامعة وعقب ان يتم الاتصال بين الاداة الحكومية وتلك الجامعة فان الجامعة المذكورة تخاطب مباشرة المجتمعات التي تعتقد بإمكانية توفر اولئك الاساتذة من بين عناصرها المتخصصة^(١٨) . وفي اغلب الاحيان تلجأ الى الاعلان او ما في حكمه وعندئذ يتقدم من يشعر بأنه تتوفر فيه الصفات المطلوبة الى تلك الجامعة اي يحدث الخطاب مباشرة الى الطبقة المحكومة الاجنبية .

الجامعة ذات الشأن - اي تلك الجامعة التي في حاجة الى اولئك المرشحين - وعقب ان يتم الاختيار او الترشيح لابد وان تحصل على موافقة اجهزة الدولة التي ينتمي اليها اولئك العلماء وخصوصا لو كانوا يمثلون وظائف جامعية مماثلة . هذا التبادل الثقافي بهذا المعنى لا يأخذ صورة اتصال بين اداة حكومية واداة حكومية اخرى وانما بين اداة حكومية والمجتمع السياسي المحكوم الاجنبي مباشرة مع ضرورة اكمال هذا الاتصال بعملية رقابة تفرض صورة اخرى من صور الاتصال بين مختلف اجهزة الاداة الحكومية التي تتولى الاتصال المباشر مع الاداة الحكومية الاجنبية^(١٩).

ج - النموذج الثالث ويأخذ صورة الاتصال المباشر بين الطبقات المحكومة بعضها ببعض مباشرة دون تدخل القوى الحاكمة في اي منها . وهنا الاتصال يتم على مستوى شعبي ولكنه في بعض الاحيان يأخذ صورة الاتصال المنظم من خلال الاجهزة والمؤسسات الخاصة . فالاتصالات البريدية نموذج واضح تعرفه جميع المجتمعات المعاصرة على نطاق واسع وهو لا يقتصر على مجرد الفضول المعتاد بل قد يصل الى حد تنظيم علاقات ثابتة ويكفي ان نتذكر ان هناك منظمات تقوم اليوم بتنظيم عملية التعليم والتثقيف عبر الحدود بل ويخلق مناسبات الزواج من خلال الاتصال البريدي .

(١٧) هولسن، م س . ذ ، ص ٢٤٩

(١٨) مديج م س ، ص ٤٢

(١٩) قارن على وجه الخصوص من حيث العمل الدعائي

BROWN, Techniques of persuasion 1963, p. 194. NIERNBER G, l'art de persuader, 1970, p. 137

ولكنه قد يأخذ صورة منظمات ذات كيان سياسي دون ان ترقى لان تأخذ الصورة الحكومية. المنظمات العلمية والجمعيات الثقافية ليست النموذج الوحيد وقد بدأ العالم يعرف في الفترة الأخيرة ما يسمى بالمنظمات الدولية غير الحكومية ذات الوزن الخطير في عملية الاتصال الدولي وتوجيه الرأي العام ولذا ذكر على سبيل المثال المنظمات النسائية والجمعية الدولية للعلوم السياسية. هذه الأخيرة التي تجتمع كل ثلاثة اعوام يصل المشتركون فيها الى اكثر من ألفي عالم ومتخصص تضم اغلب خبراء ومستشاري صانعي القرارات السياسية في العالم^(٢٠). ويكاد يكون تحليل التقارير التي تقدم اليها والمناقشات التي تجري في اروقة اجتماعاتها مرآة تعكس جميع التوقعات المقبلة.

٥١ - العلاقة بين المرسل والمستقبل وابعادها في عملية الاتصال الدولي:

الناحية الأخرى التي تميز الاعلام الداخلي وتجعله يختلف اختلافا هيكليا عن الاعلام الخارجي هو انه يفرض بطبيعته الانفصال التام او ما في حكم الانفصال المطلق بين المرسل والمستقبل. عملية الاتصال كما هو معلوم هي نقل رسالة من شخص الى اخر من خلال رموز معينة. القاعدة المتداولة هي ان الرسالة بمجرد استقلالها عن شخص المرسل تصبح ذات كيان هيكلي ولكنها لا تستقل وظيفيا بمعنى ان الرسالة لا تؤدي الغاية المرجوة منها الا عقب استقبالها والتعبير عن عملية الاستقبال برد فعل يعكس المقصود بتلك الرسالة. هذه العملية في النطاق الداخلي واضحة ومفهومة.

ورغم انه قد يبدو ان الاعلام الجماهيري لم يعد يسمح بذلك الارتباط حيث يوجد انفصال بين المرسل والمستقبل الا ان وحدة التواجد في المكان او في الاقليم تسمح بقياس رد الفعل بحيث انه في حالة الخطأ يمكن ان تصحح الرسالة اي عندما يكتشف مرسل الرسالة انها لم تحقق الهدف المقصود منها يسرع برسالة جديدة توضح الأولى وتحدد دلالتها. يتم ذلك من خلال خطابات القراء او الاتصال التليفوني او الابحاث الميدانية حيث نستطيع في الاعلام الداخلي ان نصل الى معرفة رد الفعل الحقيقي لاي رسالة اتصالية. تقديم رسالة لاحقة تعدل من المفهوم او تحدد من الدلالة تصبح عملية سهلة ومتقبلة. يساعد على ذلك التنازع الطبيعي في المنطق بين المرسل والمستقبل حيث ان كلاهما ينتمي الى طابع قومي واحد.

ولكن لو انتقلنا الى الاعلام الخارجي فان هذه العملية لا تصبح فقط شاقة ومرهقة بل تصبح كذلك مستحيلة في اغلب الاحيان. ذلك ان الرسالة بمجرد وصولها تستقل عن شخص مرسلها استقلالاً كاملاً لا فقط من حيث عملية الاتصال بل ومن حيث مكان الاستقبال. انها تنطلق كصاروخ فكري يعبر الحدود ويتعين عليه ان يسير بقوة اندفاعه الذاتية. ومن ثم لا يستطيع المرسل ان يقوم بعملية التصحيح وهو ان استطاع ذلك فلا يمكن ان يتم الا عقب فترة يكون اثر الرسالة خلالها قد تحدد بشكل نهائي فضلاً عما يفرضه من نفقات باهظة. هذا الى ان بعد الفترة الزمنية بين لحظة ارسال الاولى والرسالة الثانية للتصحيح لا بد وان يؤدي الى ابراز التناقض ومن ثم الى خلق عدم الثقة في مصدر الرسالة. يزيد من تضخيم هذه العملية ان الاعلام الخارجي بحكم تعريفه يفترض صراعاً فكرياً بين طابعين قوميين مختلفين.

كل هذا يؤدي الى نتائج معينة خطيرة: فالاعلام الخارجي يفترض الحذر والكيافة وعدم المبالغة وبعد

CHARLOT la persuasion politique, 1970, 24

(٢٠) انظر ايضا وبصفة عامة.

(٢١) انظر التفاصيل في حامد ربيع، الرأي العام والاعلام محاضرات كلية الاقتصاد ١٩٧١، ص ١٢٣ وما بعدها.

سخر والقدرة على التنز مع الحساسية المطلقة وسعة المعلومات والصلاحية لمهم الطابع القومي الاجبي مع
مكابة اجراء عملية توفيق بين الماهيم الحضارية^(٢٢).

٥٢ - عملية التجانس الذاتي في الرسالة الاعلامية:

كذلك فان الاعلام الداخلي بفضل نظام الرقابة يستطيع ان يحقق نوعا من التجانس الذاتي لا فقط في
عصر الرسالة بل وكذلك من حيث نوع الاعلام مسموع او مكتوب او مرئي ، تجانس لا يمكن ان يتحقق
نسبة للاعلام الخارجي . هذه الحقيقة واضحة في المجتمعات الشمولية التي تقيم نظاما صريحا للرقابة تتولى
تبعة الوقائع عند المصدر ومن ثم تستطيع ان تمنع التناقض الداخلي في الاعلام المحلي . ولكن المجتمعات
الديمقراطية أيضا تعرف صورة أخرى من صور الرقابة تسمى الرقابة الاختيارية تسمح في بعض الاحيان
تحقق درجة معينة من درجات ذلك التناقض^(٢٣).

ولكن بالنسبة للاعلام الخارجي فكيف يتم تحقيق ذلك التجانس؟
لفهم الاجابة على هذا السؤال علينا ان نميز بين الاعلام الخارجي وهو يتجه الى الخارج والاعلام
الخارجي المتجه الى الداخل او بعبارة أخرى الاعلام الخارجي المصدر والاعلام الخارجي الوارد . فبالنسبة
لاعلام الخارجي المصدر اي الصادر من دولة الى مجتمع آخر قد تستطيع الدولة صاحبة هذا الشأن ان تفرض
رقابة عند المنبع على اعلامها ولكن مثل هذه الرقابة ليست ذات فاعلية . ذلك ان المجتمع الاجنبي الذي
تتجه اليه باعلامها يستطيع ان يستقبل اي اعلام اخر بل وفي اغلب الاحيان لا بد وان يستقبل اكثر من اعلام
واحد اخر . ومن ثم ازاء هذا التباين في مصادر الاعلام تصير الرقابة من جانب الدولة لاقيمة لما ان لم تتضمن
بوعا من القدرة الذاتية على اعداد الاعلام بحيث الرسالة الاعلامية تملك قوة دفعها الذاتي في صراعها مع
الاعلام الاخر ازاء المستقبل الاجنبي . بعبارة أخرى حيث ان الدولة في تلك الحالة لا تستطيع ان تضبط
مصادر الاعلام التي سوف يتعرض لها المستقبل الاجنبي لانها تخرج عن سلطتها فان الرسالة الاعلامية يجب
ان تملك الصفات الذاتية التي تسمح لها بالغزو الذاتي والتلقائي دون المساندة الحكومية^(٢٤).
النموذج الاخر وهو الاعلام الخارجي المستورد اي الاعلام الخارجي الذي يخضع له المواطن المحلي : هنا
تصير عملية الرقابة أكثر فعالية ولكنها دائما محدودة .

فاختلاف اللغة ودقة وصرامة النظم الجمركية تسمح باقامة حواجز بين المجتمع القومي والدعاية
الخارجية . ولكن هذه الحقيقة يجب ان نقبلها بنسبة معينة . فالمجتمع المعاصر يتجه لأن يكون عالميا والعلم
باللغات الأجنبية أصبح متيسرا . أضف الى هذا ان الاتصال الاداعي بما فرض من امكانيات الفنى عمل
المكان وجعل المجتمع المعاصر مجتمعا يرفض الحدود الجمركية على الأقل فيما يتعلق بالنواحي الاعلامية .
هذا التطور سوف يزداد تأكيدا في الاعوام المقبلة بصفة خاصة بفضل الاتقار الصناعية وانتشار التلفزيون
عقب غزو اجهزة الترانزستور^(٢٥) . ونتيجة ذلك فان الاعلام الداخلي في مواجهة الاعلام الخارجي المستورد

(٢٢) قارن من بين الحفريات المعاصرة تلك الصبية على وجه الخصوص في :

FREDERICK, Mass persuasion in Communist China, 1964, p 25. MARKHAM, Voices of the red giants 1967, p 255

(٢٣) حامد ربيع ، نظرية الدعاية الخارجية ، م . س . ذ . ، ص ٧١ وما بعدها

(٢٤) نظرية الرقابة يستطيع ان يجد القارىء تفصيلا وتأصيلا لها في : PHILAN Communications Control, 1969 p 171

(٢٥) حامد ربيع ، احاث في نظرية الاتصال ، م . س . ذ . ، ص ١١٥ وما بعدها

لا بد وان يعدل من منطقته وان يغير من استراتيجيته حتى عند وجود نظام الرقابة الكذب وتشويه الحقيقة اصحى اسلوبا مرفوضا لم يعد يؤدي الا الى اسوأ النتائج .

وقد ترتبت على هذه الحقيقة نتائج معينة :

أ - النتيجة الاولى ان الاعلام الخارجي في حاجة الى التخطيط على عكس الاعلام الداخلي الذي يمكن ان تنصوره دون تخطيط . بطبيعة الحال الاعلام في حاجة دائما الى تخطيط بمعنى تنظيم لعملية الاتصال ولكن عندما يصير الاعلام خارجيا فان هذا التنظيم يرتفع الى مضمون مدلول تفسير الرسالة الاعلامية^(٢٦) . لقد وصل الامر في بعض الاحيان بجوبلز انطلاقا من هذا المفهوم الى ان يبكر باعلان الحقيقة قبل وقوعها او تكاملها وذلك مرده تصور معين لتخطيط علاقته بقوى الرأي العام الخارجي . والنموذج المشهور سقوط كييف امام القوى الروسية ، فمن المعروف ان جوبلز اعلن ذلك السقوط للمجتمع العالمي قبل وقوعه كاملا بل وقبل ان تعلنه اجهزة الاعلام المتحالفة واليوم يعتبر علماء الدعاية هذا التصرف من جانب جوبلز يقدم دلالة واضحة على بعد نظر ادراكه في ضرورة خلق الثقة ولو من خلال المبالغة في الصديق^(٢٧) .

ب - النتيجة الثانية وهي ان الاعلام الخارجي لا يستطيع الدولة حتى في الدول ذات التقاليد الديمقراطية الثابتة ان تتركه للأفراد ، الدول العريقة في مبدأ الحرية الاعلامية تقف ازاء الاعلام الخارجي موقفا مختلفا حيث ترفض الدولة ان تترك الاعلام يعتمد على جهود الجمهور الخاصة وتقصره على الاجهزة الحكومية او ما في حكمها . النموذج الواضح لذلك هو بريطانيا العظمى والولايات المتحدة الامريكية حيث ترفض ان يتولى الاعلام الخارجي اي نشاط خاص وبحيث تخضع هذا الاعلام لعملية تنظيم حكومية كاملة . وهي اذا سمحت في بعض الاحيان لبعض المنظمات الخاصة او ما في حكمها ان تقوم ببعض المهام الاعلامية فذلك دائما في نطاق التخطيط الحكومي وتحت رقابة اجهزة الدولة^(٢٨) .

٥٣ - التمييز بين مستويات التعامل النفسي وموضعه في عملية الاتصال الدولي .

الناحية الرابعة والاخيرة تدور حول مستويات التعامل النفسي . فمن بين تقاليد النظرية الاتصالية ضرورة التمييز في نطاق التعامل النفسي بين مستويات متعددة تبعا للهدف من التعامل من جانب والجمهور الذي نتجه اليه بالخطاب من جانب اخر . هذه العملية تفرضها نظرية الاتصال في الاعلام الداخلي ولكن ابعادها في الاعلام الخارجي موضع مناقشة .

في النطاق الداخلي علينا ان نميز بشكل واضح بين الدعاية والدعوة والاعلام وعملية غسيل المخ . الدعوة يقصد بها الخطاب المتجه الى المؤمن او من في حكمه بقصد خلق او تعميق علاقة الولاء . الدعوة تتجه الى الانصار والتابعين وليست لمجرد خلق علاقة الصداقة او المؤازرة .

(٢٦) فارو مالنسة للسياسة الاعلامية الامريكية

JULIEN L'empire american 1968. p 279

(٢٧) من حير الدراسات التي رعم ايجازها تقدم لنا تصورا كاملا للسياسة الدعاية البارية تمدها في .

KAT Pubhc opinion and propaganda 1954. 508

(٢٨) ليدن . م س د ص ٢٧٥ وما بعدها .

الدعاية هي اساسا عملية التلاعب بالعواطف بقصد الوصول الى خلق حالة من حالات التوتر الفكري والشحن العاطفي الذي لا بد وان يؤدي الى تشويه التسامح المنطقي^(٣٠). غسيل المخ هو نوع من التعامل نمسي مع الذات الفردية حيث نتوجه الى مواطن معين نحدد من حيث مقوماته وخصائصه بقصد التلاعب بشخصيته واعادة تشكيل مفاهيمه النفسية. الاعلام في معناه الضيق يعني الاخبار او نقل الحقيقة دون تضخيم او تشويه.

لو انتقلنا الى الاعلام الخارجي فان هذه المفاهيم الثلاث تختلط الواحد منها بالآخر وتشابك بحيث يكاد يكون من المستحيل الفصل بينها: كل اعلام خارجي يتضمن دعاية، والدعاية الخارجية تغلف في اغلب الاحيان بالطابع الاعلامي. كذلك فان الدعوة تصير وقد اصبحت لا موضع لها. ان الدعوة بمعنى الخطاب السياسي الى المؤمن يصعب ان نتصوره عبر الحدود الا بالنسبة لاستثناءات محدودة كما هو فيها يتعلق بالحزب الشيوعي وقادته. يظل مفهوم غسيل المخ مستقل في معناه واضح في ابعاده. ولكن الاعلام الخارجي يضيف الى ذلك مفهومين اخرين وهو الحرب النفسية، اي تلك العملية التي تتجه الى الخصم بقصد تحطيم القوى المعنوية. الاعلام الخارجي خلال السنوات الاخيرة وسع من مفهوم الحرب النفسية فأضاف صورة جديدة تسمى بالحرب الاعلامية. ويقصد بذلك التعارض بين التقارير والبيانات الرسمية المرتبطة بالوقائع ومدلولات تلك الوقائع^(٣١). فاعلان ان ضحايا معركة معينة لا يتجاوز عدد معين ثم الرد عليه بما يثبت ان لعدد يتجاوز ذلك او يقل عنه بمسافة كبيرة هو بمثابة حرب نفسية بين طرفين كل منهما يسعى الى خلق عدم الثقة في المصدر الاعلامي الذي نبعت منه تلك البيانات. الاعلام الخارجي بعبارة اخرى لا يفرض التمييز بين المفاهيم، ومرد ذلك الى انه لا تحكمه اي اعتبارات او نوازع اخلاقية. وهكذا تصير الدعاية اداة من ادوات الحرب النفسية، ويصير اسلوب غسيل المخ تقليدا متداولاً تكاد تلجأ اليه جميع الحكومات. العكس من ذلك في الاعلام الداخلي فان الدولة او الحزب انما تتجه الى اثباتها ومؤيديها. من الطبيعي في تلك اللحظة ان عملية التعاون مع المستقبل يجب ان تخضع قواعد هذا التعامل لقيم معينة تحكم السلوك وتتحكم في صياغة اساليب تحقيق عملية الاتصال^(٣٢).

٥٤ - العمل الاعلامي الدولي وقواعد ممارسته:

هذه الطبيعة الخاصة للاعلام الخارجي التي تميزه تميزا واضحا عن الاعلام الداخلي كان ولا بد وان تفرض نتائج معينة في فن العمل الاعلامي. وهي نتائج بعيدة المدى تتحكم في نجاح الاعلام الخارجي او اخفاقه.

يعني من هذه النتائج على وجه الخصوص ما يأتي:

اولا: ضرورة التخطيط العلمي المنظم للاعلام الخارجي.

ثانيا: ضرورة تلوين الاعلام الخارجي بالعمل والاسلوب الدبلوماسي.

ثالثا: كذلك فان الاعلام الخارجي يجب ان ينبع من لغة المصالح وان يتجرد او على الاقل ان يعتمد عن لغة المواطنين والامعالات^(٣٣).

هذه النتائج في حاجة الى شيء ولو قليل من التفصيل.

(٢٩) تاصيل التفرقة بجدها القاري في حامد ربيع، ابحاث في نظرية الاتصال، م. س. ذ، ص ٨٣ وما بعدها

MINOR The information war, 1970 p 91

(٣٠)

(٣١) حامد ربيع، مقدمة العلوم السريكية، ١٩٧٣، ص ٣١٢.

RICHER, Cina e terzo mondo vol II, 1972. - P 86.

(٣٢) قارن في معنى اكثر اتساع النموذج الصيني

٥٥ - التخطيط وأهميته في الاعلام الخارجي.

النتيجة الاولى تلك المتعلقة بعملية التخطيط. والتخطيط في معناه العام يعني التحكم في الحركة مع ما يفرضه ذلك من تصور مسبق للموقف وتنقلاته المتابعة من مرحلة الى اخرى مع تحديد لادوات التحكم في ذلك التقفل على ضوء الاهداف التي نسعى الى تحقيقها. التخطيط بهذا المعنى يفترض عناصر عديدة: قدرة على التنبؤ، قدرة على التحكم في الحركة، قدرة على توقعات الاثر المباشر، قدرة على فهم الاطار العام للتفاعل والتعامل مع القوى والمتغيرات الاجتماعية والسياسية.

لقد سبق ان رأينا ان الرسالة الاعلامية بمجرد انفلاقها تستقل في الاعلام الخارجي عن شخص مستقبلها بحيث تصبح عملية تصحيحها امرا مرهقا ان لم يكن مستحيل التحقيق. ولتجنب ذلك فمن الضروري ان يوجد جهاز يتولى عملية التخطيط بحيث يضمن نوعا من التنسيق والتناسق بين مختلف عناصر الرسالة الاعلامية من جانب وبين مختلف الاجهزة الاعلامية بالنسبة لنفس الرسالة من جانب اخر. وكذلك بين مختلف ادوات تنفيذ السياسة الخارجية بحيث لا يصير الاعلام وهو يتحدث في واد والسياسة الخارجية تسير في واد اخر من جانب ثالث، واخيرا بحيث يتحقق توفيق ان لم يكن عدم تعارض بين نفس الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي^(٣٣).

وهنا نحدد بنا عدة ملاحظات تدور جميعها حول دلالة الخبرة التي عرفها الاعلام البريطاني خلال الحرب العالمية الثانية. فعندما دخلت بريطانيا المعركة لم تكن مستعدة لمواجهة الهجوم النفسي الذي كانت المانيا النازية قد اعدت له عدتها: كان الشعب الانجليزي يقف ازاء الدعاية المطرية بلا سلاح. في عجل انشئت عدة ادارات، سواء في وزارة الخارجية. سواء في وزارة الحرب، سواء في ادارة الاذاعة البريطانية. ترتب على ذلك تناقض وتعارض بلغ حدا خطيرا في بعض المواقف، فقد كانت هناك الاذاعة البريطانية التي تخضع لتوجيهات وزارة الخارجية. ثم من جانب اخر صوت القاهرة والذي كان يخضع لتعليمات القيادة العسكرية المستقرة في الشرق الاوسط والتي لاتقبل توجيهات الا من وزارة الحرب البريطانية. وازاء هذا الوضع تقدم وزير الاعلام البريطاني في تلك اللحظة باقتراح انشاء ادارة واحدة مستقلة باسم ادارة الدعاية. ورغم ان هذا الاقتراح رفض في اول الامر الا انه عقب ذلك وازاء التناقضات المتعددة التي حدثت بصفة خاصة بالنسبة للاذاعة الموجهة الى اليونان ويوغسلافيا اتخذ مجلس الوزراء البريطاني قرارا مشهورا بانشاء ادارة ثلثية يشترك فيها ممثلين لكل من وزارة الخارجية ووزارة الدفاع وادارة الاعلام المركزية وعهد الى علماء الرأي العام برئاسة هذه الادارة التي كانت تعمل بمثابة هيئة للتنسيق بين الاجهزة الثلاثة. الواقعة المشهورة التي ادت مباشرة الى اتخاذ ذلك القرار كانت في اعقاب الهجوم المكثف الذي خضعت له اليونان من جانب قوات المحور. ففي نفس تلك الفترة كان الجيش الانجليزي في شمال افريقيا قد بدأ ينقلب من الهزيمة والانسحاب الى المواجهة التقدم. واثير السؤال: هل سوف تنزل قوات انجليزية لتساند الشعب اليوناني؟ صدرت في نفس اليوم اذاعات تحجب على هذا التساؤل اجابات مختلفة: فالاذاعة البريطانية الصادرة من B. B. C. تعلن ان المساعدة آتية لا ريب فيها. والتعليق على الشفرة العسكرية يؤكد ان الامر موضع دراسة. اما محطة قبرص

(٣٣) فارن من بين المشاكل التي يثيرها التعارض بين مقتضيات الاعلام الداخلي وطبيعة الاعلام الخارجي ذلك الذي يتحدث عنه الفقه الفرنسي باسم «السر القومي»:
CLAUSSE, le journal et l'actualité, 1967, P. 208

(٣٤) انظر بصمة عامة حول حيرة الحرب العالمية الثانية:

LAUNAY, La guerre psychologique in les dossiers de la seconde guerre mondiale, 1964, I: 85 WILFRED, Mit Geobels bis zum ende, 1949, p. 83.

التي تخضع لتعليمات الوزير البريطاني المقيم في منطقة الشرق الاوسط وهي تعلن عن اسمها وتطالب الشعب اليوناني بالتصحية انتظارا لطرد المحور من شمال افريقيا لان هذا وحده يمثل الانتصار الحقيقي على القوى المعادية.

عقب هذا التناقض اتخذ تشرشل قراره التاريخي بانشاء تلك اللجنة المشتركة والتي ظلت تعمل حتى نهاية الحرب العالمية الثانية. ويسلم الجميع بأن هذا التنظيم وحده هو الذي سمح لبريطانيا بأن تستعيد ما خسرتة وان تحقق في ميدان الصراع النفسي ضد دول المحور نجاحا منقطع النظير^(٣٥).

٥٦ - العمل الاعلامي في النطاق الخارجي وطبيعته الدبلوماسية:

الناحية الثانية والمرتبطة بتلك الناحية السابق تحليلها والمتفرعة عنها تدور حول طبيعة العمل الاعلامي في النطاق الخارجي. ورغم ان كلمة النطاق الخارجي تعبر عن مفهوم عام واسع يشمل اكثر من تطبيق واحد الا ان هذا المفهوم يرتبط بكل ما له اتصال بالتعامل مع القوى غير المحلية. سبق ان راينا دلالة هذا الاصطلاح واضحة عندما حددنا كيف ان التعامل مع المواطنين المهاجرين يجب ان ينظر اليه على انه نوع من الاعلام الخارجي. التعامل مع القوى غير المحلية هو من حيث جوهره عمل دبلوماسي او بعبارة ادى هو عمل مكمل لعملية التفاوض ومن ثم يجب ان ينبع منها ويتحدد بها. وهذا يفرض نتائج عديدة:

اولا: الدبلوماسية المعاصرة هي ليست مجرد نقل وجهات نظر وانما هي تفاعل بين حضارات. هي بعبارة اخرى تفترض كخلفية عامة متسعة عملية التقابل والعناق بين المفاهيم المختلفة للوجود الانساني. بهذا توصف الدبلوماسية المعاصرة بأنها دبلوماسية المواطن للمواطن.

ثانيا: هذه الطبيعة تفرض علاقة التداخل المستمرة بين العمل الدبلوماسي والعمل الاعلامي^(٣٦). هذا التداخل يفرض لانفط ان العمل الخارجي يجب ان ينجح لعملية تخطيط اساسها التنظيم والتنسيق بين السياسة الخارجية والسياسة الاعلامية، بل كذلك وبصفة خاصة هذا يعني ان خبير الاعلام الخارجي يجب ان يجمع بين الثقافة الاعلامية المتخصصة من جانب والثقافة السياسية من جانب اخر والتدريب الدبلوماسي

(٣٥) جذيرة بالتأمل الملاحظات التي يقدمها لنا العالم الامريكي ليرنير عقب ان عاش خبرة الحرب النفسية خلال الصراع العالمي وبصفة خاصة ضد ازال قوات الحلفاء في نورماندي بفرنسا يوم ٦ يونيو ١٩٤٤ حتى الاستسلام النازي الكامل في مايو ١٩٤٥، انظر:

LERNER, Psychological warfare against nazi Germany, 1971, P. 16, p. 42

(٣٦) انظر رغم ذلك ملاحظات ليرنير، م. ص. ٤٩

(٣٧) انظر الاحرام ١٩٦٨/١٢/٨ سؤال يعرض نفسه علينا: هل من حق كل مصري قدر له ان يقضي عدة ساعات في احدى العواصم الاوربية ان يعود ليستب اذنا متحرك وغرونا للرأي العام العالمي؟ وما الذي يهمهم اولئك عن الرأي العام العالمي؟ وهل مهم اولئك السادة معنى الرأي العام المحلي او حقيقة الرأي العام العربي ليجدثونا عن الرأي العام العالمي؟ ترى الى متى سوف نظل نمش في هذه الاكاديب التي قلدتنا الى ثلاثة كوارث خلال عشرين عاما والياقي ات لا ريب فيه لو لم تحتف تلك الحيوانات الطفيلية التي عاشت على الخداع والرياء وهي على استعداد لبيع كل شيء في سبيل اتهم ما يمكن ان تقدمه لهم ملذات الحياة. انظر كذلك وعلى سبيل المثال: ليل نكلا، بوارد واضحة للتحويل في الرأي العام العالمي من قضية اسرائيل وازمة الشرق الاوسط الاحرام، ١٩٦٩/١٢/١٢، زكريا نبيل، التحويل في الرأي العام العالمي، الاحرام، ٧٠/١/٢٢.

من جانب ثالث^(٣٨).

ثالثا: وهذا يقودنا لتحديد طبيعة عمل رجل الاعلام في النطاق الخارجي. ليست وظيفته الاقتناع بسياسة حكومية او الحصول على تأييد المواطن ازاء قرار سياسي كما هو في الاعلام الداخلي. انه اكثر من ذلك: هو رسول حضارة ومنفذ سياسة بل نجاحه كمنفذ للسياسة يتوقف على نجاحه كرسول للحضارة. ومن ثم فهو وسيلة اتصال بين مفهومين من مفاهيم الحركة الخارجية. وهذا يفرض الملم واستعداد وقدرة وصلاحية على فهم لا فقط ابعاد الحركة السياسية التي يعيشها المجتمع الذي هو مدعو لان يتحرك في نطاقه بل وقبل كل شيء اخر يجب ان يملك تلك القدرة والحساسية التي تسمح له بان يكون مرآة تعبر عن تلك التقاليد وتعكس طبيعة تلك الحضارة. وهو مرآة وليس اكثر من ذلك بمعنى انه يجب الا ينسى انه دائما ينتمي الى الحضارة التي يمثلها.

بعبارة اخرى فان نجاح رجل الاعلام الخارجي يتوقف على قدرته في ان يفهم الابعاد الحضارية للمجتمع الذي يعانقه دون ان ينسى طبيعته وجوهره الذاتي كامتداد للحضارة التي يمثلها ولعل هذا يفسر لماذا يخفق اغلب رجال الاعلام العربي في الخارج: وقد يفهم هذا بشكل واضح بالنسبة لأولئك الذين لم يقدر لهم الحياة والاندماج في المجتمع الاجنبي الخارجي. ولكن لا يجب ان يستنتج من ذلك ان المواطن العربي يصير اعلاميا ناجحا بمجرد انه قد قدرت له عملية الاندماج في المجتمع الخارجي^(٣٩). نموذج واضح يؤكد هذه الحقيقة مديري المكاتب الاعلامية العربية في بعض البلاد الاوربية فهم قد اختيروا في بعض الاحيان لطول حياتهم في تلك البلاد. في اغلب الاحيان هم طلبة فاشلون كان تواجدهم الاصيل في تلك البلاد بسبب الرغبة في اكمال دراساتهم العليا في المجتمعات الغربية فلم يقدر لهم النجاح وظلوا في بعض الاحيان خلال خمسة عشر عاما ينتقلون من فشل الى فشل او على الاكثر نجاح جزئي. مثل هؤلاء هم اسوأ من يتولى الاشراف على عملية توجيه الاعلام الخارجي. فضلا عن انهم يمثلون حالات التمزق النفسي فانهم وقد انقطعت صلتهم بأرض الوطن وبالحضارة الاصلية التي يجب ان يدافعوا عنها ويمثلوها لا يمكن ان ينتهوا الا بالاخفاق.

ان خبيرا اعلاميا ناجحا في النشاط الداخلي قد لا يصلح بل قد يفشل فشلا ذريعا في الاعلام الخارجي. وذلك الخبير الذي قد ينجح نجاحا رائعا في الاعلام الخارجي قد لا يصلح لان يصير صحفيا من الدرجة الثانية في جريدة رفيعة. كذلك ليس مجرد اتقان لغة اجنبية او المعرفة بمجتمع اجنبي من خلال الاحتكاك

(٣٨) امر اخر يجب ان ملفت النظر اليه محصور تأصيل مفهوم العمل الدعائي والتعامل النفسي داخليا وخارجيا وهو ضرورة التمييز الواضح بين التعامل النفسي مع المواطن او القوى السياسية في فترات السلام ونفس ذلك التعامل في خلال لحظات القتال او الصراع العسكري. الامر يصير اكثر دقة في خلال تلك المراحل التي توصف بأنها فلفة تتأرجح بين الحرب والسلام. بعبارة اخرى ان الاطوار العام من حيث الاسترخاء او التكتل الحركي او الفلق المشوب بالترقب لا بد وان يفرض خصائصه من المعالجة الحركية. اضف الى ذلك ان الخبرات التي عاشها العالم حتى الحرب العالمية الثانية لم تكن سوى واحد من اثنين: سلم ام حرب. فترات الفلق لم تكن في العادة تتحور عدة ايام. ولكن منذ ان توسع في التقاليد مفهوم الحرب الباردة اولا ثم الحرب الايديولوجية ثانيا ثم الحرب المدنية ثالثا اتسع مفهوم المودج الثالث وما نعايه مصر اليوم ليس بسوى تطبيق صارخ لذلك المودج. وهذا يفسر صعوبة تحليله وحاجته الى اصالته في الدراسة وقدرة على التصور مع سوء في تقديم علاج الحلول. ان كل موقف له خصائصه وله سطوة، وكذلك كل مواجهة تفرص اكتشاف تلك الادوات الناعمة من منطق الموقف. ومن ثم فعليا نحن علماء الدعاية السياسية ان نطلق في اطار الاكتشاف والمغامرة بالنمى العلمي الدقيق عقب دراسة الخبرات الاخرى ومحاولة القيام بأقله دلالا على واقعا الذي يعيشه. ولعل ليس من قبيل المبالغة ان يذكر القارئ بأن هذا هو ما فعلته القيادة الاسرائيلية، انظر في هذا المعنى من جانب العلماء المتخصصين في العمل الدعائي، ملاحظات حرفيت الواردة في ليرير، م. ص. د، ص ٢٠ وما بعدها من المقدمة ومن جانب المستشرقين الاسرائيليين رابع

PERES, Davids slinger, 1970, P 167.

(٣٩) فهم طبيعة الاتصال الحضاري كما اوردها في هذه الدراسة واكدنا عليه في اكثر من مناسبة يجب ان يكون واضحا في ذهن جميع المسؤولين عن اعلام الخارج. وهذا يعني احفائنا التالية التي هي في حاجة الى تعميق ودراسة اخرى اكثر شمولاً:

(ولا) فهذا يثير اول ما يثيره مشكلة اعداد رجل الاعلام الخارجي . ذلك ان الاعلام الداخلي ليس في حاجة الى التأكيد على قدرات معينة سب الوحدة الحضارية الطبيعية بفصل عامل الانتباه المعنوي بحيث ان رجل الاعلام الداخلي يسير في طريقه مدافع من للاثمور الذي ليس في حاجة الى اي صقل كنتيجة لوحدة المفاهيم .

ثانياً وهو ايضا يؤكد على موقف الصعاب الذي يمكنه موقفه رجل الاعلام الخارجي العربي لوقورن بالمستول الاسرائيلي . مجتمع اليهودي يملك من ابائنه من ينتمون الى جميع القوميات الاوربية والامريكية بحيث يستطيع بلا صعوبة ان يحيل اعلامه خارجي من حيث المطلق والاعداد الى اعلام داخلي ومن ثم يجد نفسه في مركز قوة لا يستطيع المستول العربي الا ان يجسده عليها . (ثالثاً) على ان الاتصال الحضاري لا يجوز لنا ان نهمه على انه شبه حضاري . ان الكثيرين لدينا يعتقدون ان التقليد الأهمى حضارات الاخرى هو خط الوصول الى متعلق عقل تلك الحضارة . وهذا غير صحيح . وقد اكدنا عليه في غير هذا الموضع . ان لاصالة باعتدال والتميز دون الخروج عن قواعد الرقة في السلوك والثقة في الانتهاء هي وحدها التي نستطيع ان نفوز المجتمعات لاوربية . هذه الحقيقة صحيحة كسلوك فردي كما هي صحيحة على مستوى الاتصال الجماعي .

.. بها) وهذا يقودنا الى التأكيد على الناحية الاخرى : ان اعلامنا في حاجة الى اصالة ، في حاجة الى تجديد ، في حاجة الى اقلمة خبرات الاخرى حتى نستطيع ان ننطلق بقوة ومقدرة لتقديم خبرته الذاتية . وكل هذا يفترض قدرات معينة ونجمع مواهب غير معينة .

معنى نقدر لنا تلك المعجزة؟

نظر على الخصوص :

MERILL, National Stereotypes and international understanding, in Fischer, International communication, cit. p. 191

Livolsi, comunicazioni e cultura di massa, 1969, p. 231, Brega, La comunicazione SOCIALE, 1969, p. 148.

المادي هو وحده الذي يمثل الصلاحية والقدرة على الغزو الاعلامي والنجاح الدعائي في محيط التعامل بالقوى الخارجية^(١٠).

٥٧ - طبيعة ولغة الاتصال الدولي وابعادها الفكرية:

كل هذا يقودنا الى نتيجة اخرى تدور حول طبيعة ولغة الاتصال الدولي. وهنا تبرز بشكل واضح عمق هذه التفرقة بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي. ان الاعلام الداخلي هو نوع من تعميق علاقة الولاء. اما الاعلام الخارجي فهو خلق علاقة المنفعة واصطناع ادوات الارتباط بالمصالح. بعبارة اخرى الاعلام الداخلي هو امتداد لتلك العلاقة النفسية التي تربط المواطن بالدولة^(١١). وكل مواطن في علاقته بالمجتمع السياسي الذي ينتمي اليه وان تستر علاقته خلفية نفسية متسعة الابعاد متعددة المراتب. تبدأ من الرضا وتتدرج حتى الولاء. هناك اولاً الرضا بمعنى قبول تصرف معين. الرضا بهذا المعنى لا يعدوان يكون سوى التأييد أو الرفض لسلك الحاكم في مواجهة المشاكل. هناك درجة ثانية أكثر اتساعاً والتي يعبر عنها بكلمة المشاركة. المشاركة تعني التفاعل والتجاوب بالاهتمام والارتباط والشعور بأن ما يحدث من جانب السلطة الحاكمة لا يتعلق فقط بمن يمارس السلطة وإنما يحدث أثاره في كل اجزاء الجماعة وبالتالي يعني كل مواطن وكل من ينتمي الى المجتمع السياسي. التجاوب والتفاعل لا يفترض التأييد أو الرفض ولكنه أكثر اتساعاً من مجرد التأييد أو الرفض. دائرة اخرى أكثر عمقا تعبر عنها بعلاقة الولاء. علاقة الولاء هي امتداد لرابطة الايمان وتعبر عن التبعة الايديولوجية حيث تصبح العصبية مبرراً للحركة ومفسرة للمواقف بغض النظر عن تقييم دلالة وجوهه التصرف. الولاء ليس علاقة بين المواطن والحاكم وإنما هو علاقة روحية بين المواطن والدولة بغض النظر عن شخص الحاكم. الاعلام الداخلي لا يدور الا حول هذه الابعاد النفسية التي تبدأ وتتركز في علاقة الولاء^(١٢).

الاعلام الخارجي على العكس من ذلك لا يفترض ولا يدور ولا تعنيه علاقة الولاء. على العكس هو يعلم مقدماً انه لا وجود ولا موضع للحديث عن تلك العلاقة. انه على العكس من ذلك توثيق لرابطة المصلحة.

(٤٠) بعبارة اخرى فان رجل الاعلام الخارجي في علاقته بالعالم الذي يزاول بداخله نشاطه يصير بمثابة مرآة يستطيع فيها ذلك العالم الاجنبي ان يجد انكاساً لصورة على قسط معين من التعبير عن حقيقته وخصائصه. ليس أقل من ذلك ولكن ليس أكثر من ذلك. ليس أقل من ان يجد العالم الاجنبي انعكاس لوجوده في الذات التي تتولى عملية الارسال وقوة اداة الاتصال الحقيقية هي قدرتها على ذلك التعبير ان التفاعل الموجب والسالب المتدفق من حيث الاعطاء والاستقبال هو شرط جوهري للنجاح. بعض الدبلوماسيين كما سبق وذكرنا يعتقد بأن تشبهه بالمجتمع المحلي الذي يزاول في داخله سلطانه يعطيه قوة. والكثير يتصور ان ذكر بلادهم بأنها متحللة او مظهرة بفرهم الى قلوب مستعجمين. العكس صحيح. وقد اثبتت الخبرة ان الدبلوماسي الهندي بلباسه التقليدي، والصيني في ثوبه الصامت، أكثر مدعاة لاحترام من الدبلوماسي العربي الذي يسرع باطالة سوافه والتشبه بمحملي المسرح والسبنا

وهكذا ان الصفات التي يجب ان تتوفر في رجل الاعلام الخارجي ومهمة خاصة الذي يقوم بعمله من موقع التمثيل الدبلوماسي هي نوع من التوازن الحركي بين حصاره يؤمن بها واخرى يسعى الى استنواها والتحكم في مطلقها او في عقلها
انظر كذلك:

WINDLESCHAM Communication and political power. 1966 p. 203

(٤١) انظر تفصيل هذه النواحي بالدقة الكافية في حامد ربيع، مقدمة العلوم السلوكية، محاضرات كلية الاقتصاد السنة الاولى ١٩٧٣ مكتبة القاهرة الحديثة، جزء ثالث ص ٩٥ وما بعدها

(٤٢) انظر تفصيل هذه الابعاد في المجتمع السياسي الاسرائيلي في حامد ربيع، دراسات اساسية حول الصهيونية واسرائيل، ١٩٧٣ ص ٤٣ وما بعدها وقارن المصادر في عملية صنع القرار السياسي، م. م. د. جزء اول، ص ٣٧ وما بعدها

ان اي مواطن لا يمكن ان يهتم بالعالم الخارجي الا اذا كان ذلك ينبع من علاقة المنفعة بل فقط المنفعة المباشرة والذاتية.

عندما قررت السياسة الصينية ان تضع قواعد الهجوم الاعلامي على العلاقات بين الولايات المتحدة وروسيا كان المنطق الوحيد الذي من حوله تم بناء عملية الحذب الدعائي هو ان الخطر الروسي قريب والخطر الامريكي بعيد. هذا في المنزل المجاور وذلك في القرية البعيدة. فأيها ادعى الى اثاره الانتباه؟ وقد عبر عن هذه الحقيقة شواين لاي في حديثه المشهور مع هيكمل عندما ذكر المثل التقليدي: ان الماء الاتي من البعيد لا يمكن ان يطفئ النار القريبة. بطبيعة الحال براعة رجل الاعلام الخارجي عندما يحاول ان يغلف العملية الاتصالية بالنواحي العاطفية والتي من بينها عناصر علاقة الولاء وبصفة خاصة عندما يدور الاعلام الخارجي حول التقارب الحضاري وعلى وجه التحديد في نطاق العمل الاتصالي الذي اسميناه دبلوماسية التجمعات. على ان هذا لا يمنع من ان جوهر عملية الاتصال وبالتالي طبيعة الاعلام الخارجي تظل لغة المصالح فقط لغة المصالح^(٣٧).

وترتبط هذه الناحية التالية وتنبع منها وتنبصر امتدادا طبيعيا لها، علاقة العمل الاعلامي الخارجي بأدوات الحركة السياسية في النطاق الدولي.

لقد سبق ان رأينا كيف ان الدعاية والاعلام هي اداة من ادوات تنفيذ السياسة الخارجية وهي بهذا المعنى اداة بين ادوات اخرى تقوم بعملية مساندة العمل التفاوضي. لقد عودتنا اسرائيل انها تسير في سياستها الخارجية مستندة الى افرع ثلاثة: دبلوماسية نشطة، اعلام ذكي، قوة عسكرية يقطعة. ويجمع الخبراء على ان العمل الاعلامي يجب ان يمثل خط الهجوم الاول وخط الدفاع الاخير في تنفيذ اي سياسة خارجية. هي خط الهجوم الاول بمعنى ان الاعلام الخارجي هو وسيلة لجس النبض او ان شئنا هو بمثابة الشرك يستطيع ان يلقي به مخطط السياسة ليجذب انتباه الخصم ويوقعه في الموقف المثالي بالنسبة لحركته الخارجية ومن ثم يحرك جميع قواه الايجابية اي مدفعيته الثقيلة سواء اخذت صورة قتال معنوي من خلال التفاوض او قتال جسدي من خلال الهجوم العسكري او كليهما. على ان الاعلام الخارجي ايضا يمثل خط الدفاع الاخير اذ انه يكون تلك الاداة التي تسمح بحماية الاخفاق والتخفيف من حدة نتائجه^(٣٨).

(٤٣) هذه الناحية لازتزال في حاجة الى الكثير من التحليل من جانب فقهاء الاعلام السياسي. ورغم اننا ندين لاحد العلماء الامريكيين المرتبطين بسلح المخابرات الأمريكية والاستاذ حاليا بجامعة نيويورك بولف سوف يفتح ابوابا جديدة في هذا الميدان الا ان الحقل لا يزال بكرا في حاجة الى الاستكشاف. ELDR. The information machine, 1968 p 322

(٤٤) وهنا تبرز واضحة اهمية التمييز بين مستويات العملية الاتصالية: صانع القرار، قائد الرأي ثم الشرائح العريضة للرأي العام. فقبل الاتجاه الى تلك الاخيرة يصير من المفيد خلق قادة الرأي المؤيدين او المساندين للحركة. بعبارة اخرى في كل مجتمع سياسي لابد وان توجد مصالح معينة تتضمن تغييرا في علاقة القوة الثابتة في ذلك المجتمع. اذا استطاع المخطط الاعلامي ان يكشف بؤر التلاقي يستطيع من خلالها ان يكتشف قادة الرأي لتلك البؤر، وعند ذلك يتجه اليها بالاتصال الشخصي او ما في حكمه او على الأقل اتصال لاتصاحبه علانية بمبالغ فيها او ضروضاء مفتعلة واد يتحقق من نجاحه في تلك العملية يبدأ بسير في حطين متوازنين. احراق اعلامي من جانب بالسنة للجماهير واقام اتصالي حتى ولو اضطر الى التهديد والوعيد بالنسبة لصانع القرار. عملية التأثير في قادة الرأي تكون له هذا الشأن نوعا من الحرر في ذلك المحيط المتسع من العالم المسمى يستطيع ان يركز اليها في مسيرته نحو الهدف النهائي الذي يسعى اليه.

هذه الحقيقة فهمها مخططو الدعاية الصهيونية خلال السروات الاولى من الحرب العالمية الثانية بمصل جهود العالم الاشهر لويس كيا سبق ورأينا في غير هذا الموضع حيث استطاعت الدعوة الصهيونية ان تتابع موحاتها بقصد الاستحواذ على الرأي العام الامريكي شات مبتدئة من المراكز القوية او المصنوعة ومثلة تدريجيا لتحقق تلك الاخرى التي ما كان يمكن ان يتصور اي مخطط للدعاية الانتهاء بان تصبح من اكثر القوى نفوذا في تأييد الحركة الصهيونية. ان هالبريس الذي ارح هذه الفترة عندما وصف المنظمات الكاثوليكية التي ادعت في تأييد الحركة الصهيونية بأنها اصحت تمثل الصهيونية عبر اليهودية لم يكن سالما انظر هالبريس م. س ذ ص ١٨٣ وما بعدها

عل ان الاعلام بدوره في النطاق الخارجي وبحكم هذه الطبيعة يستند الى ادوات اخرى خلفية مكملة ومساندة لاند وان تندمج معه في بوتقة واحدة من حيث التنسيق والتكامل . نذكر عل وجه الخصوص :

(اولا) السياسة الثقافية وعملية التبادل الثقافي .

(ثانيا) السياسة السياحية وعملية الإنفتاح الحضاري .

(ثالثا) سياسة المعونات الاقتصادية وتقديم الخبرات الفنية .

جميع هذه النواحي يجب ان يتم تنفيذها من خلال السياسات الاعلامية وتنسيق كامل معها . بل كثيرا ما يحدث ان تستر السياسة الاعلامية خلف اي من هذه الابعاد المختلفة لعملية الاتصال الدولي . ان تبادل الافلام او بيع الافلام التيلفزيونية ليس الا احد مظاهر التعبير عن هذه العلاقة ومن المعلوم ان السياسة الفرنسية درجت عل ان تجعل من تغلغلها الثقافي وسيلتها الاولى لتنفيذ سياستها الخارجية . يقول احد خبراء تاريخ الاعلام المعاصر : ان اعظم نجاح حققته فرنسا الحديثة هو سياستها الثقافية . فمنذ ان اختفى نابليون اخفقت فرنسا كقوة عظمى ، ولكن فرنسا استطاعت من خلال سياستها الاعلامية ان تقنع العالم ورغم ان هذا الاقتناع لا يستند الى حقيقة قائمة ، بأنها لا تزال حتى لحظتنا هذه قوة عظمى^(١٠) .

المبحث الثالث

الاعلام العربي ومشاكله

٥٨ - الاعلام العربي والمعرفة السياسية، ابعاد الاخلاق:

عقب هذا العرض لطبيعة الاعلام الخارجي كاداة من ادوات السياسة الخارجية وما يترتب على ذلك من خصائص واضحة لوظيفة الاداة الاعلامية في النشاط الدولي بقي علينا ان نسأل: اين الاعلام العربي من المعركة السياسية التي يواجهها ذلك المجتمع في نطاق الوجود الدولي منذ فرضت اسرائيل سياسة عدوانية واضحة على المنطقة؟ واين الاعلام العربي من التطور العام الذي فرضته تطورات المجتمع المعاصر في ربع القرن الاخير من القرن العشرين وهي تطورات سوف تزداد تاكيدا في الاعوام القادمة؟ قد يبدو لأول وهلة ان العلاقة بين هذين السؤالين محدودة ولكن الواقع ان احدهما يتحدد بالآخر. فالمنطلق الاساسي الذي منه تتحدد جميع ابعاد هذا التحليل هو ان العالم العربي يواجه في هذه اللحظة حربا اعلامية او معركة اعلامية تبدأ منذ عام ١٩٥٦ ولا تزال تفرض وجودها على المنطقة. واذا كان القتال العسكري محدود النطاق والصراع الدبلوماسي محدود الابعاد فان المعركة الاعلامية التي يجدها العالم العربي نفسه احد اطرافها لا تقتيد زمانا ومكانا ولا موضوعا". فاسرائيل تشن حربا اعلامية منذ وجودها بل هي في هذا تستمد مصادرها الحقيقية من حرب سابقة بداها العالم الصهيوني منذ بداية القرن الحالي وهي حرب لا تقتصر على تلك الدول التي تحيط باسرائيل والتي جرى تقليد غير موفق على تسميتها بدول المواجهة وانما تتعدى ذلك الى كل ماله صلة بالعربي او بالحضارة العربية. منذ عام ١٩٦٧ اكتشفت البلاد العربية فجأة ان اسرائيل جعلت مساندها في سياستها

(١) هذه المعركة الاعلامية سوف تمتد ايضا حتى لو قدر لمشكلة الشرق الاوسط ان تصفى ورغم اما رفض التسليم بأي تصور لامكانيات السلم في هذه المنطقة ان لم يقدر للدولة الاسرائيلية ان تفقد مفهومها الصهيوني وان يحدث لها نوع من الانسحاب الكلي والشامل في بوتقة العالم العربي فان الامر الذي يجب ان يفهمه كل من يتصدى للاعلام العربي في واقعه المعاصر هو ان الحرب الاعلامية بين الطرفين لن تنتهي. ولنتذكر على سبيل المثال الصراع بين الكتلة الشيوعية والعالم الأمريكي. فربما ان هذا الصراع دخل اليوم فيها يسمى بدائرة تنظيم التعاون من اجل السلام، ورغم انه اضحى يعيش منذ لقاءات برجنيف ونيكسون على وجه الخصوص في واشطن فترة عزل صريح الا ان جميع الخبراء بسلامون بان الحرب الاعلامية بل والصراع الدعائي لا يزال قائما بينهما ان نفس اتفاقيات موسكو كانت موضع حرب اعلامية من الطرفين فموسكو تعلن انها تتمد بتعديت تعليم لبيش بشأن التعايش السلمي وواشنطن لا ترد في ان تقوها صريحة واصحة. لقد اصحى التوازن الدولي يتحكم فيه قطب واحد وان القوة الامريكية، هي القوة الاولى والقوة الروسية هي القوة الثانية ما معنى ذلك وما هي دلالاته؟ ان الصراع الايديولوجي لا يمكن ان ينتهي بالتوقيع على صلح اتفق. واذا كان الامر كذلك وهدى القطبين لا يبارع اي منهما وجود الآخر وانما يباذره على دوائر مرموقة فكيف يكون الامر اراء الصراع بين القومية الاسرائيلية والقومية العربية؟ ومعنى التسليم بأي منها هو اقتطاع الاخرى في حزم من جوهرها ان القومية الاسرائيلية لا تنحز عن الارض الفلسطينية والقومية العربية لا يمكن ان تصور تخليها عن مبدأ وحدة الارض العربية

هذه الحقيقة حجت على بعض من خصص في حلال الاعوام الاخيرة لاعراء ما اسسته الدعاية الصهيونية بالافتتاح على اليسار الاسرائيلي. لقد تعرضا في غير هذا الموضع لهذه الساحة وبرزما كيف انها تنصص حلقا خطيرا بين مايسمى بالتسلل والاسباب وما يمكن ان يسمى بالافتتاح الحركي. اسطر حامد ربيع، عملية صنع القرار، م. د.، جزء اول، ص ٩٢ وما بعده

الخارجية ثلاثة. العمل الدبلوماسي ثم الاداة الاعلامية واخيرا قوة الردع العسكرية: هذه هي الاثافي الثلاث التي تقيم عليها اسرائيل اعمدة تحركها الدولي. وهي قد جعلت كلا من هذه الادوات ترتبط الواحدة منها بالآخرى برابطة ديبالكتيكية معينة بحيث ان كلا منها يقدم بعدا للآخرى وبحيث ان اسرائيل تتحرك في سياستها الخارجية وقد اوضحت ايا من هذه الادوات تمثل راس حرية قد استندت على قاعدتين خلفيتين تصيران بمثابة ادوات مساندة لتلك الحرية في اختراقها لقوى المقاومة ضد تحركها الدولي^(٢).

واذا كان من الطبيعي ان نتساءل: اين الاعلام من السياسة الخارجية العربية؟ وكيف لم يستطع الاعلام العربي ان يؤدي دوره الفعال حتى اليوم؟ ام انه على العكس من ذلك قد استطاع ان يكون ذا فاعلية ولو محدودة؟ وتأتي الوقائع الاخيرة التي لاتزال ماثلة للاذهان تذكرنا مرة اخرى بحقيقة العلاقة بين هذه الحرب الاعلامية ونجاح السياسة الخارجية العربية في صراعها مع القوى الدولية. حادث تدمير طائرة الركاب الليبية عقب حادث ميونخ وقبل حادث الهجوم على السفارة السعودية بالخرطوم. ان الدلالة الحقيقية في هذه الوقائع الثلاث هي في انها ترتبط بهذا الصراع الاعلامي بل وايضا في اثرها على اي تحرك دبلوماسي حتى من جانب دولة عربية منفردة في علاقتها بالقوى الاخرى ايضا تلك غير المساندة للوجود الاسرائيلي^(٣). فالدبلوماسية المصرية كان لا بد وان تعاني من حادث ميونخ واكثر وضوحا من حادث الخرطوم. وهذه الاثار لم تقتصر على حد الصراع بين العالم العربي والوجود الاسرائيلي بل تعداه الى خلق نوع من انواع الحرب النفسية او الصراع الاعلامي بين الدول العربية ذاتها. حادث الخرطوم فرض هذا التناقض الذي سوف يقدركم ان يزداد اتساعا كما تثبت ذلك حوادث لبنان الاخيرة^(٤).

اسئلة عديدة اثيرت ولا تزال تثار منذ سنة اعوام دون ان نلاحظ حتى هذه اللحظة اي تقدم او محاولة جديدة في تقديم اجابة على هذه التساؤلات تتصف بالتاصيل العلمي مع اطار واضح لايعاد المبادرة والحركة. اي محاولة لاشباع الفضول الذي تفرضه هذه الاستفهامات لا بد وان تثير الكثير من الحساسيات على ان هذه ليست هي الصعوبة الوحيدة. فان طبيعة هذه المشكلة تفرض الكثير من ابعاد الغموض الذي يجب ان نواجهه بعلمية ووضعية مطلقة. فهناك اولا السؤال الذي لا بد وان نطرحه في بداية هذا التحليل: هل هناك ما يمكن ان يسمى بالاعلام العربي؟ ام ان هناك سياسات اعلامية عربية^(٥) بقدر عدد الدول العربية؟ وذلك مع افتراض ان تلك المجموعة من الاندفاعات والارهاصات التي تعبر عن نفسها اعلاميا يمكن ان توصف بانها سياسة. اذن كيف يمكن ان نتحدث عن الاعلام العربي بصيغة المفرد؟

ثم السؤال الثاني الذي يفرضه التحليل السابق يدور حول هذا الاستفهام: هل نستطيع ان نطبق التفرقة السابقة حول التمييز بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي؟ لقد راينا ان محور وجوه النظرية الاعلامية

(٢) ابراهيم العابد، سياسة اسرائيل الخارجية، ١٩٦٨، ص ٥٣ وما بعدها، فايز صايغ، الدبلوماسية الصهيونية، ١٩٦٧، ص ٩٥ وما بعدها.

(٣) تعترف الصحافة الاوروبية بهذا الخصوص بفشل الاعلام العربي فشلا كاملا ان لم يكن على الاقل حزنيا. انظر ايضا مقال الكاتبة الامريكية فريدا اوتلي بعنوان «الدعاية الصهيونية» والذي نشرته جريدة ديل ستار اللبنانية بتاريخ ٩ و ١٠ مايو ١٩٧١.

(٤) ايضا حادث الخرطوم يدعو للتساؤل عن التخطيط الدعائي والاعلامي للحركة العربية. وبعض النظر عن تقييم الحادث في ذاته ومدى فاعليته فان توقيت الحادث جاء في نفس اللحظة التي كانت فيها جولدا مائير تلق ابواب واشنطن مطالبة بالمساعدات المالية. هل فكر مخطط العملية في تلك القاعدة المطلقة المتعلقة بالحركة العنيفة في ابعادها الدعائية بانه من الضروري خلق الاطار المناسب الصالح لامتناس التائج السلبية للصلمة النفسية؟ انظر الحوادث، ١٦/٣/١٩٧٣.

(٥) انظر هذا الممي حيث لا يماول صاحبه ان يحدد مفهوم الاعلام العربي ومستوياته عقيل هاشم، تخطيط الاعلام العربي، ١٩٦٨، ص ٨٣ وما بعدها.

كاداة للحركة السياسية هو التمييز بين الاعلام الذي يتجه الى المواطن والاعلام الذي يتجه عر الحدود. فهل نستطيع ان نخضع الحركة الاعلامية العربية وبغض النظر عن مصدر ذلك الاعلام الى تلك التفرقة؟ الاعلام العربي الذي يتجه من دولة عربية معينة الى دول عربية اخرى هل يوصف بأنه اعلام خارجي؟ واين الاعلام العربي الذي يتجه الى الاقليات العربية المقيمة في اسرائيل وبصفة خاصة عقب حرب ١٩٦٧ من تلك التفرقة؟ هل نصفه بأنه اعلام خارجي ونخضعه لطبيعة ذلك الاعلام ام انه يجب ان ينظر اليه على انه من طبيعة خاصة؟ واين من كل ذلك الاعلام الذي يتجه الى العرب المقيمين في خارج القارة العربية اي المهاجرين سواء وهم لا يزالوا يرتبطون برابطة الجنسية ام وقد انفصلوا نهائيا عن ارض اباؤهم ولوم من الناحية القانونية؟

كذلك ففي كل حرب اعلامية يجب ان تكون واضحة التفرقة بين الصديق او المخالف والخصم او العدو. والمحيد او غير المهتم^(١). وهنا لا بد وان نفرض تساؤلا اخر: هل الاعلام الذي نريد ان نتناوله هو فقط الاعلام الاسرائيلي؟ ام ان عملية المواجهة اكثر امتدادا واكثر اتساعا؟ الاجابة على هذا السؤال الاخير واضحة ولكنها لا تكفي للاجابة على السؤال السابق: ان جوهر الاجابة هو سؤال اخر، هل نخضع الجميع لسياسة اعلامية واحدة ام يجب ان نميز كلا من مستويات الفئات والشرائح التي تنتمي الى معسكر العدو واصدقائه؟

(٦) هذه هي القاعدة الاولى في قواعد التخطيط الدعائي: التمييز بين الصديق والعدو وجعل الحركة اساسها تقوية صداقة الصديق والتخفيف من عداوة العدو تمهيدا لنقته تدريجيا من العداوة الى الحياد ومنها ان امكن للصداقة. واذا كان المخطط الدعائي يعتبر ان نجاحه في شل منطق العدو في ذاته نجاحا كافيا فان هذا يفسر لماذا يجب ان نخضع هذه العملية لدراسة علمية دقيقة مسبقة على اعداد العمل الاعلامي وعن صياغة الرسالة الاتصالية. ورغم ذلك فقد قدر لنا من خلال اتصالاتنا مع اجهزة الاعلام العربية بمختلف مستوياتها ان قدما هذا التسؤل: لمن نتجه هذا الاعلام؟ اي من هو المستقبل الذي نخطبه؟ فكانت الاجابات دائما عامضة عامة ولا يكفي هذا الخصوص ان يقال باننا نتجه الى الراي العام الاوروبي او الفرنسي او اننا نتجه الى طبقة المثقفين. بل علينا ان نحدد مسبقا الخصائص الاجتماعية للجمهور المستقبل بمختلف الأبعاد التي سبق وذكرنا بعضها: تحديد هذه الخصائص سوف يتفرع عنه لا فقط مضمون الرسالة الاعلامية بل وكذلك طبيعة اداة الاتصال. والاكثر من هذا خطورة هو ان اجهزة الاعلام العربية بمختلف مستوياتها لا تحاول ان تقيس فاعلية الاعلام الذي تتولاه. فاذا كان من الممكن ان يقال بان الاعلام العربي يتجه الى الرجل العادي، اي الى المجتمع الجماهيري وقد تغفل عن صانع القرار وقائد الراي، ورغم ان هذا يعني اختلالا كبيرا وشاملا في العملية الاتصالية، الا ان الاستمرار في العملية الاتصالية دون معرفة نجاحها من عدمه ومدى ذلك النجاح واسباب عدم النجاح لا يمكن ان يوصف الا انه انعكاس للحقيقة المطلقة التي تسيطر على الاعلام العربي الخارجي: ان القائمين بهذا الاعلام هم نوع من الهواة وليسوا من المتخصصين ماساليه العملية وخصائصه المنهجية. ولعله من المفيد ان نضيف بهذا الخصوص كيف ان احد اسباب هذا الاضطراب في التخطيط الاعلامي هو عدم وضوح الاهداف. يقول العالم الامريكي كسراب: «الدول لا تقوم بالدعاية لذاتها. انها تقوم بها لتدفع ببعض الاهداف السياسية مقدما في وهي المستقبل. وهكذا فان النجاح في العمل الدعائي يتحدد الى درجة كبيرة في نجاح سبق بايضاح الاهداف الاساسية للسياسة ولاعباها نحو مبادئ معينة ومفوضيات محددة» عبارة اخرى وكما قررنا الاعلام الخارجي هو مقدمة حركة ومن ثم يجب ان تكون تلك الحركة قد تحددت فكريا مبادئ الاعلام فيعدها ويبحث لتحقق الاعلام او الدعاية مباشرة الخطوات المؤكدة للارتباط بذلك التحرك الدولي.

انظر هذا المعنى رحيل، م. س. د. ص ١٠٤ وما بعدها ولابد وان يبيننا على هذا بعض المسؤولين وكما سوف نشير في صلب الدراسة ان البلاد العربية عبر متعة على اهدافها ومن ثم فلا بد وان تحدث هذه النتيجة وهي عموص الاهداف وبالتالي لا موضع لمسألة الجامعة العربية عن الفصل والاختلاف، على ان الواقع ان هذا عبر صحيح فالاهداف لها مستويات كذلك اهداف الحركة العربية تلك المستويات وعلى جامعة الدول العربية ان تكشف الخلفية او المستوى الذي تنفذ حوله جميع المصالح موضع المناقشة ان هذا طبيعة العمل الجماعي والنماذج كثيرة هذا الخصوص لاحصر لها. فلتذكر الخلاف بين دول اوروىا العربية على سبيل المثال. ان القاعدة المطلقة في العمل الجماعي هي ان نجعل البداية من الارضية المشتركة. فهل سوف يزعم رجال جامعة الدول العربية بأنه لا توجد اي ارضية مشتركة بين تلك البلاد في مواجهة الاعلام والدعاية الاسرائيلية؟ وان لم يكن كذلك فلماذا توجد تلك الجامعة العربية؟

لا نستطيع ان نطمح في ان نقدم اجابة شافية على جميع هذه التساؤلات في هذه الصفحات القليلة، ولكن طرحها يبرز بشكل واضح مدى تعقيد هذا الموضوع وكيف انه في حاجة الى خلفية فكرية واضحة فضلا عن تخصصات من مستوى معين من العلمية والكفاءة والقدرة على المبادرة وسعة التحليل. وهو امر للأسف لم نستطيع حتى الان ان نواجهه بتلك الجدية اللازمة التي تفرضها علينا طبيعة المرحلة التي نجتازها الامة العربية.

وكما لو كانت هذه الاسئلة والتساؤلات ليست فيها الكفاية فلا بد وان تأتي جامعة الدول العربية لتزيد من تعقيد وتشابك الموضوع. وهي تزيد من تعقيد الموضوع بسبب عدم القدرة على امكانية تصور حقائق وابعاد هذه العملية. حتى انها في بعض الاحيان كما سوف نرى فيما بعد تكون عقبة حقيقية ضد امكانية تحقيق اعلام عربي ذكي وفعال على مستوى هذه المرحلة (٧). واذا كنا لانريد ان نذكر المسئولين بانهم يستطيعون على الاقل ان يحصلوا على بعض الدروس من متابعة الاعلام الاسرائيلي وتحليل اسباب نجاحه، فاننا لانملك سوى ان نحدد على الاقل بعض ابعاد هذا الاخفاق:

اولاً: فالاعلام العربي لا يزال في مجموعه يرى في الاعلام الخارجي امتدادا للاعلام الداخلي وتطبيق من تطبيقاته.

ثانياً: وهو يرفض حقيقة الواقع العربي او على الاقل ليست لديه القدرة الكافية ولا الشجاعة اللازمة على مواجهة هذا الواقع الذي اساسه ضرورة التمييز بين مستويات اربع من مستويات العمل الدبلوماسي: المستوى الثاني، ثم الاقليمي يعقبه المستوى الجماعي، ثم يأتي اخيراً المستوى الدولي مع ما يفرضه ذلك من ابعاد معينة ومتعددة للسياسة الاعلامية.

ثالثاً: واخيراً فيجب ان نعترف بان جامعة الدول العربية اصبحت حالياً تمثل عقبة حقيقية ضد امكانية نجاح وفاعلية اي اعلام عربي خارجي الامر الذي يفرض احادة النظر في اختصاصات وتنظيم اختصاصات جامعة الدول العربية في هذا الشأن^(٨). فلتتابع هذه النواحي المختلفة بشيء من التفصيل.

(٧) انظر هاركايب، م. م. د.، ص ٤٤٢ وما بعدها.

(٨) انظر ايضاً تحليلنا للاعلام الذي تتولاه مراكز البحوث في حامد ربيع، عملية صنع القرار، جزء اول، م. م. د.، ص ١١ وما بعدها.

نوجد حالياً اربعة مراكز للبحوث تتناول بالاهتمام المشاكل الفلسطينية ومن خلالها تتعرض لتحليل الاوضاع الاسرائيلية. اولها مؤسسة الدراسات الفلسطينية ثم مركز الابحاث الفلسطينية وكلاهما ببيروت. اضيف الى ذلك مركز الدراسات التابع لجامعة بغداد. بطبيعة الحال هذه المراكز تؤدي وظيفة هامة من حيث تجميع الوثائق من جانب وتحليل المشاكل المرتبطة بالقضية الفلسطينية من جانب آخر. ولكن الذي يعني ان لمعت النظر اليه بهذا الخصوص، ومن حيث علاقة هذه المراكز بالاعلام العربي هو النواحي التالية:

اولاً: ان هذه المراكز تتجه اساساً الى المجتمع العربي وليس لها نشاط يجمع الاعلام الخارجي او عبارة اخرى ولو افترضنا انها لاتسع من وجهة نظر فلسطينية بحثه عماها تكاد تكون اعلامياً قومياً لا يتعدى ذلك ماي معنى من معانيه وحتى في اعلامها الذي تتجه به الى الخارج فانه لا يعدو ان يكون ترجمة لبعض الكتيبات او الشرائح التي تصدرها باللغة العربية. هذه الحقيقة مطلقة اد، استثنائية دورية واحدة تصدر من مؤسسة الدراسات الفلسطينية وقد جعلت هدفها الاساسي هو الانحاء الى الرأي العام الامريكي ثانياً: كذلك فان الذي يلاحظ على هذه المراكز ان كلاهما مستقل عن الآخر وانه لا يوجد اي تسويق فيما بينهما ان لم يكن هناك صراع حمي بين البعض منها والبعض الآخر. وهي بزعم أنها تدعو للقضية الفلسطينية تعكس الانقسامات والتشتتات التي تسطر على الحركة الفلسطينية بحيث تعقدها الفاعلية المطلوبة والممكنة.

ثالثاً: اصعب الى هذا ان طابع هذه المراكز وعلى وجه الخصوص الاولين اللذين طلا ببنعركران في بيروت لمدة عبر قصيرة هو

لطامح التجاري والاستغلال الاقتصادي ورغم ان هذا احد الاعتبارات الاساسية التي يجب ان تسيطر على اي مؤسسة اعلامية الا انه بالنسبة لهذه المراكز يجب ان تخضع لاعتبارات اخرى ترتفع عن مستوى البيع والشراء .
رابعا - على ان احظر ما يستطيع ان تلاحظه هو ان القائمين بالعمل في هذه المراكز يخلطون بين الابعاد المدينة التي يفرضها الاعلام حتى عن القضية الفلسطينية . ذلك ان دراسة الواقع الفلسطيني يترامد اربعة على الاقل كل منها يملك طبيعة مسئلة ويعرض تبعا لذلك مطلقا واسلوبا للمعالجة يختلف ويتنوع تبعا لتلك الطبيعة .
هذه الابعاد هي :

أ - المعرفة بالعدو سواء من الداخل او من حيث ابعاده الحركية وتخطيطاته المقبلة في السياسة الخارجية .
ب - تصوير المجتمع الاسرائيلي ومناقشة النموذج الحضاري الذي تقدمه الدعاية الاسرائيلية للعالم الخارجي وتجعل منه مطلقا للمخاطبة والتغارب بين المجتمعات اليهودية والمجتمعات الاخرى الصديقة او ما في حكمها .
ج - تفتيت الاساطير التي استطاع الاعلام الصهيوني ان يصورها حول الوجود اليهودي ويقدمها من خلال ادواته الاعلامية المتعددة للرأي العام العربي .

د - ويرتبط كذلك بهذا النشاط دراسة المشكلة الفلسطينية قبل وجود الدولة العبرية وبعد وجودها .
بطبيعة الحال هذه النواحي الاربع جميعها يمكن ان توصف بانها من الاعلام الذي قد يتم به ايضا الرأي العام الخارجي . ولكن ذلك الذي يعني على وجه الخصوص الاعلام الخارجي كاداة من أدوات السياسة الخارجية العربية هو النوع الثاني . هذا النوع الثاني اي الاعلام الذي يدور حول مناقشة حقيقة المجتمع الاسرائيلي كما صورته الدعاية الصهيونية وكما رسب معاله في الوعي العام الاوربي والغربي بصفة عامة هو من قبيل الدعاية المضادة . اسرائيل استطاعت ان تصور نفسها في العالم الغربي على انها نموذج للدولة المصرية واستطاعت ان تربط نظورها بالايديولوجية بمقاليده الحضارة الكاثوليكية وان تخلق بهذا الشكل نوعا من التعاطف عبر عنه العالم الكندي فورست بكلمات ذات دلالة : «الصلمة الثقافية» وهو يقصد بذلك ان الدعاية الاسرائيلية استطاعت ان ترسب في الوعي العام الجماعي الاوربي والغربي على الاقل خسة عشر مبداء كل منها يمثل اسطورة وكل منها كاف لان يخلق العدواة ان لم يكن الاحتقار لجميع المزارع العربية . انظر .

FORREST, The Unholy Land, 1971, P. 58

ولا تقتصر على ذلك جهود الفقه الاوربي في هذا الشأن بخصوص تحليل الدعاية الاسرائيلية . اذ نجد عالما اشهر هو العالم اب الذي صدر له مؤلف في عام ١٩٧٠ بعنوان : ارض من فلسطين؟ يجادل لنا في داخله ولو بعباد شكلي المزارع التي يستند اليها كل طرف في مشكلة الشرق الاوسط من طريق مباشر او غير مباشر في الارض المقدسة . وهو يخصص فصلا لمزارع الصهيونية ، ثم فصلا لمزارع اسرائيل ، ثم فصلا ثالثا لمزارع العرب وفصلا رابعا لمزارع الاسلام وفصلا اخر لمزارع الفلسطينيين . انظر :

EPP, Whose Land is Palestine, 1970, P. 257

فماذا فعلت هذه المراكز بخصوص هذا النوع من انواع الاعلام : ان معالجة هذه الموضوعات للرد على الدعاية الاسرائيلية يقوم على اساس معالجة الحقيقة بأسلوب معين ويمتدح معين . وكل من يعرف فن العمل الدعائي يدرك جيدا ان هذه الدعاية التي تغلف بالاعلام هي من قبيل السهل الممتنع الذي يخضع لخبيرة ودراسة تدور حول فهم النفس موضع الاستقبال وحول معالجتها بترتيب معين دون ان يفرض ذلك الكذب او الاحتلاق . وكان المفروض ان تولى تلك المراكز هذا النوع من الاعلام اهمية خاصة . ولوانها اقتصرت على تناول تلك الخسة عشر اسطورة التي ذكرها لنا فورست وافردت لكل منها بحثا او دراسة لكان في هذا بداية جديدة بالشعبي . وقد سبق من خلال دراستنا من فلسفة الدعاية الاسرائيلية ان ابرزنا من خلال الدراسة المهداتية عناصر تصوير الدعاية الاسرائيلية للرأي العام الغربي متركزا حول اربعة مداخل فكرية تنفرع منها حوالي ثلاثين حجة ومنطق كل منها قابلة للمناقشة . اما كانت تستطيع تلك المراكز ان تخصص مجموعة من باحثيها لمناقشة هذا المخطئ والرد عليه بالاسلوب الاعلامي النظيف الذي يسمح بنقل الحقائق للرأي العام الغربي بدقة ووضوح ؟ وادا كانت تلك المراكز قد تجد من دعوى انها تدافع عن القضية الفلسطينية وسيلة صحيحة لتبرير هذا التعادل فلماذا لم تنصد لتلك الاسطورة السائدة في الرأي العام الغربي والتي استطاعت الدعاية الصهيونية ان تسج من حولها اطارا كاملا من العدواة من خلال ربط شخصية المعني بالحركة النازية ؟

والخلاصة ان واجب هذه المراكز كان يجب ان ينتجه الى اعلام دوشقين : اعلام محلي يقدم ويحلل اطارا للحركة اساسه البحث عن القدرات الذاتية وتقديم الفلسفة العربية القادرة على ان تؤسس اطارا للمواجهة ينبع من واقعنا ومن تاريخنا الحضاري ، ومن جانب اخر التصدي للرأي العام الاوربي باعلام خارجي يعد هذه المزارع ويبرر الحقيقة عارية من كل كذب .

وهذا يقودنا الى ان نثير بعض التساؤلات المحزنة : اول هذه التساؤلات يدور حول تطور الدعاية الاسرائيلية . فالدعاية الصهيونية قبل وجود الدولة الاسرائيلية همت ضممها نتيجة عدم وجود الاداة الحكومية . ماذا فعلت ؟ انتقلت بقواها وضجيجها الى المجتمع الامريكي لانها لمست انها ان لم تجعل متعلقها هو الدعاية الداخلية فلا طريق لسجاحها . اما نحن في البلاد العربية فمي اللحظة التي نملك عشرين ارادة دولية لانزال غمط بين الدعاية الداخلية والدعاية الخارجية . ولا تزال لانصرف قيمة الارادة

الحكومية عندما "سقطت وتحدثت" في المجتمع الدولي . .

الملاحظة الثانية ترتبط باستراتيجية الدعاية والاعلام . فبما نحن ننقل الفكر الاسرائيلي باسم المعرفة بالعدو، فان الدعاية الاسرائيلية تقدم دعائها الى العالم العربي من خلال الاعلام العربي . سوف نذكر في غير هذا الموضع ذلك الحديث الدوري الذي تتناول فيه الاذاعة الاسرائيلية كتابا عربيا بالتحليل والموجه الى العالم العربي واللغة العربية جاعلة من ذلك التحليل كهدف اساسي من خلال الاثر المتراكم، التشكيك في الوجود العربي وفي القدرة العربية. كتاب هجرة الادمغة، ثم كتاب نقد فكر المقاومة ليست سوى بعض النماذج التي جعلت الدعاية الاسرائيلية الاداعية منها مطلقا للتشكيك في الوجود العربي اجتماعيا وسياسيا، انظر تحليلا لهذه التقاليد في مؤلف يعود الى اوائل هذا القرن ولكنه في حاجة الى كثير من المراجعة والتحليل العمفي والتأويل عن امسيب اعادة اصداره في حلة جديدة:

ABBOTT, Israel in Europe, 1972, P. 407.

٥٩ - الخطابين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي في التقاليد العربية ونتائجها:

اول هذه النواحي ذات النتائج المخيفة هو ان الاعلام العربي لم يستطع ان يميز بين الاعلام الخارجي والاعلام الداخلي ولا يزال يجعل جميع صور الاعلام تخضع لمنطق واحد اساسه منطق الاتصال الداخلي. مما لاشك فيه ان هناك من الاعتبارات ما تفرض دقة وحساسية في تطبيق المفهوم التقليدي المتعلق بالتمييز بين الاعلام الخارجي والاعلام الداخلي على الاعلام العربي ولكن هذه الدقة والحساسية تفرض على العكس ان يواجه الموضوع بجدية اكثر من المعتاد.

وتحتل عملية الخلط هذه بشكل واضح فيها يتعلق بالمتخصصين في العمل الاعلامي^(٩). فهم صحفيون برعوا في الاعلام المحلي ولغته واساليه واعتقدوا انهم لذلك صالحين للعمل في الاعلام الخارجي. هذه الناحية واضحة ليست فقط على مستوى البلاد العربية كل على حدة بل وايضا على مستوى جامعة الدول العربية. فادارة الاعلام بتلك الجامعة يشرف عليها ويوجهها رجال جاءوا من اجهزة الاستعلامات التي هي اساسا اجهزة تنحى الى الاعلام الداخلي. وهنا نبرز المسألة اكثر وضوحا لو تذكرنا نتائج هذا الوضع:

(٩) انظر حامد ربيع، نظرية الدعاية الخارجية، م. ص. د.، ص ٣٧ وما بعدها.
(٩م) ليس هذا موضع التفصيل في دراسة عميقة لتحليل نواحي النقص في الاعلام العربي المحلي. فمحور التحليل انه ليس لدينا اعلام عربي خارجي ومن ثم ابراز نواحي الضعف في الاعلام العربي المحلي لا تنهد كثيرا وقد حددنا المنطلق الاساسي بان هذا الاعلام المحلي لا يصلح للاعلام الخارجي. رغم ذلك بعض الملاحظات جديرة بان نسوقها بهذا الخصوص وصفة اساسية وقد كررنا بان الاعلام له مستويات وان احد انواع اعلام جامعة الدول العربية هو ذلك المنحى الى المجتمع المحلي اي المجتمع العربي. فالو ما نلاحظه هو سوء مستوى المطلعين السياسيين. ولعل اخطر نواحي التدهور الاعلامي بهذا الشأن نبهنا من ذلك الذي نستطيع ان نسميه الاسلوب الشخصي في التحليل السياسي. نفقد بذلك ان المحلل السياسي يحسوما يكتب بوقائع فردية فاذا بتحليله السياسي مدعاة لتضخيم نفسه، والواقع ان اغلب المحللين السياسيين يتمون كما سبق وذكرنا الى مدرسة المقال الأدبي ويكاد منطلقهم يتحدد بمنطق القصة ومفهوم الحبكة والاثارة. لا يعني ان نقيم هذا الاعلام في المنطق الداخلي فليس هذا موضوع الدراسة، ولكن يجب ان نذكر ان مثل هذا المنطق ومثل هذا الاسلوب لو انطلق الى العالم الخارجي لكان اكبر دعاية لتأكيد فشل مستوانا الفكري الذي يحمل منه الدعاية الاسرائيلية احد منطلقاتها في تشويه الطابع القومي العربي. كم كنا نتمنى ان يقرأ كاتبنا والمحللون لدينا احدي الصحف اليومية كجريدة الموند بانتظام ليتعلموا فن كتابة التعليق السياسي؟

هل ان المسألة تصبح اكثر وضوحا في التعليق الاذاعي. ورغم ان التحليل السياسي بالنسبة للعمل الاذاعي اكثر خطورة واكثر صعوبة لانه يفترض المعلومات الدقيقة السريعة فضلا عن القدرة على التركيز على المحاور الاساسية للمنطق الاعلامي والقدرة على الاستجابة السريعة الا اننا نندر ان نجد في نطاق التحليل الاذاعي اسم واحد يمكن تخصصا في موضوعه. والمفروض في التحليل السياسي الاذاعي ان يكون لديه بجوار الارشيف الضخم المتخصص نظاما كاملا للاحالة من حيث انواع الاهتمام ودرجته وبحيث تستطيع الادارة المذكورة ان تقوم يوميا بعملية مزدوجة: اساسها الاول ما يسمى بغرفة العمليات لتحليل اهم واقعة جديرة بالتحليل. اساسها الثاني توفر علماء او متخصصون متعددون في كل نوع من انواع الاهتمامات بحيث يمكن الانجاء اليهم والحصول على تعليقاتهم في عدة ساعات ولو تلفونيا. وثالثا توفر جهاز مكثي كامل قادر على اعادة الصياغة واعادة تدوين الافكار وتقديمها بالاسلوب الاعلامي الصالح اذاعيا من جانب وتلفزيونيا من جانب اخر. هذه الناحية الثالثة تبدو اهميتها بالنسبة للاعلام المسموع لاسيما تعني اساسا عملية الصياغة واعادة تسجيل المفاهيم بطريقة غير مسطحة بحيث تكون البلورة حول حجة اساسية او اكثر تمثل بؤر الاهتمام المترابطة مع المنطق العام الكلي للعمل الدعائي. ولكنها تزداد اهمية في الاتصال المرئي حيث لا تكفي هذه العملية بل هي في حاجة الى عملية اختيار بالنسبة لبعض الصور والافلام التي يجب ان ترافق التعليق السياسي.

فأين من هذا الاعلام العربي؟

ان مجرد متابعة تعليقات الاعلام العربي تكفي لتأكيد الاخفاق الكلي والشامل في هذه النواحي وكل من حمل من قرب مع الاجهزة المشغولة يعلم جيدا انها لم يقدر لها بعد ان تفهم هذه الحقائق. فكيف ننصوّر مثل هؤلاء في الاشراف على الاعلام الخارجي؟

انظر ملاحظات اخرى في رميل، م. ص. د.، ص ١١٠ وما بعدها.

اولا : الاعلام الداخلي في جميع البلاد العربية وبلا استثناء يسير على طابع غير علمي ولا تحكمه سوى الحبكة والاثارة . ونحن نعلم جميعا مدى تدهور مستوى الاعلام العربي (٩ مكرر) . فلنقارن بين اي صحيفة عربية وصحيفة اخرى تماثلها في الخارج . سوف نكتشف في الحال مدى التخلف المخيف الذي تعبر عنه الصحافة العربية . وهذا يبدو في اكثر من ناحية واحدة : سطحية في التحليل ، تكرار ممل ، بطء في متابعة الاحداث ، احتفاء كامل للمتوقعات ، عدم قدرة على التنوع ، انعدام للشخصية الذاتية . واذا كانت هذه الخصائص تبرز واضحة في الصحافة العربية رغم ما لها من تقاليد في بعض البلاد فاننا نستطيع ان نتصور مدى عمق المأساة بالنسبة للاعلام الاداعي . فهذا الاخير ليس مجرد مهنة اعلامية ولكنه تجميع بين الفن الاعلامي والفن الاداعي في ان واحد . تزداد هذه الملاحظة وضوحا لو انتقلنا الى الاعلام السينمائي : التكنولوجيا تصير مختلف الاعبيها ضرورة لازمة لنجاح العمل الاعلامي^(١٠) .

ثانيا : كذلك فان الاعلام الداخلي من الطبيعي وهو يتجه الى المواطن العربي عليه فقط ان يعكس اتجاهاته وان يحدده بلفظه ومستواه الفكري . بما لاشك فيه اننا نعلم بان مستوى المواطن الاوروبي او الغربي يختلف اختلافا كبيرا وكيفيا عن مستوى المواطن العربي ، فكيف يحدث هذا بنفس ولغة واسلوب ومستوى الاول ؟ النتيجة لا يمكن ان تكون سوى عكسية : وهي ان ينظر الغربي الى مثل تلك الصورة من صور الاتصال على

(١٠) ساهم في هذا الوصف ايضا الاطار الاكاديمي . فدراسة الاعلام في البلاد العربية لاتزال تخضع للمنطق والاطار الفكري لكليات الاداب حيث يسودها ما يمكن ان يسمى في المقال الادبي . حتى ان معظم علماء الاعلام او المشتغلين بالثقافة الاعلامية في الجامعات هم دخلاء على هذا التخصص . عندما خرج علينا سليم اللوزي في عدد الخواص بتاريخ ١٩٧٢/٦/١٦ متحدثا عن «المعهد الاعلامي» في ذكرى الهزيمة نسي ان يحدد الى ذلك المعهد احد اسبابه الحقيقية وهو الاطار الجامعي . واذا كانت بعض الجامعات العربية قد بدأت في الفترة الاخيرة تهتم بانشاء كليات للاعلام كما حدث في جامعة القاهرة وفي جامعة بيروت اللبنانية ، فان هذا لا يعني ان المأساة قد انتهت . فلا تزال الروح التي كانت سائدة في اقسام الصحافة بكليات الاداب هي التي تحكم في الاطار العلمي لتلك الكليات . ويبدو هذا واضحا من متابعة مواد الدراسة واساتذة تلك المعاهد . وقد كان الواجب على جامعة الدول العربية ان تأخذ بيدها هذه الحركة وان تبناها بان تخلق معهدا تابعا لها بعد تخصصين في الاعلام الخارجي . ويجدر بنا في هذا الخصوص ان نقدم الملاحظات التالية :

(أ) المعاهد القائمة تنهج اساسا الى الاعلام الداخلي وهذا يعني انها تعكس جميع النواحي التي سبق وذكرناها .
(ب) كذلك جميع هذه المعاهد لم تستطع بعد ان تفكر حتى هذه اللحظة في خلق ذلك الجيل المتخصص في المهنة الاعلامية الذي يرتفع الى مستوى مواجهة المشاكل التي تفرض وجودها على مجتمعاتنا في مرحلتها الراهنة سواء بخصوص عملية التحديث والتحول الاجتماعي في الداخل او بخصوص المواجهة الفكرية ضد العدو الاسرائيلي في الخارج وكما قلنا هذه المعاهد والكليات الجديدة لاتزال تسير في مسارات السطحية وعدم التخصص حتى انه يصعب ان نجد رسالة واحدة ناقشها واشرف عليها متخصص في علم الاتصال .

(ج) اضاف الى ذلك ان انشاء هذه المعاهد لم ينفك الدراسة الجادة وانما كان نوعا من تحقيق الاهداف الشخصية بأسلوب رخيص اساسه ان ادوات الاعلام الجماهيري هي وسيلة للترويج والدفاع عن المصالح الشخصية .

ان انشاء كلية او معهد لايجوز ان يطرأ عليه ان يسيطر عليه ان يسيطر عليه . يجب ان يسهل وان يلائقه تمثيل دقيق ودراسة واقعية للمهام التي سوف يدهي لان يقوم بها المتخصص ابتداء من تحديد هذه المواضيع يتم اختيار اولئك الذين يجب ان يتم تشكيلهم ليقيموا تلك الوظيفة . ان الاطار العام الذي يسيطر عليها هو اننا لاتزال نعيش في متاهات الحرب العالمية الثانية دون ان نمسح طيبة المرحلة التي سنجازها وكيف ان المعركة التي مواجهاها اليوم تعرض عب ان معاليم الاعلام كما سبق وحددنا سائلة للمعمل الدبلوماسي على انه احد الادوات الحاسمة في تقرير مصير تلك المعركة

انظر مقالنا في مجلة الاداعة والتلفزيون بتاريخ ١٩٧٠/١/١٠ .

(د) ولا نستطيع ان نترك هذه المأساة دون ان نتحدث عن معهد الدراسات والبحوث العربية التابع لجامعة الدول العربية ماذا فعل حتى هذه اللحظة ؟ سؤال الاحابة عليه في حاجة الى بحث مستقل لايرار مدى الاحماق الذي حققه ومدى ما يعانيه من عدم قدرة على فهم طبيعة العمل الجامعي الايجابي في نطاق علم الحركة وبصحة خاصة سد انتقل من القاهرة الى بغداد انظر ملاحظتنا في حامد ربيع ، عملية صنع القرار السياسي ، م . س . د ، ص ٣٣

ها تعكس وتعبّر عن حضارة اقل من مستواه الامر الذي ينتهي بان يخدم دعاية العدو. ثالثا: كذلك نجد ان الاعلام العربي الداخلي تسيطر عليه في جميع البلاد العربية ظاهرة الخوف من الحقيقة، والتي احدى نتائجها ان كل اعلام يصير ترديدا اجوف للبيانات الرسمية. الصحفي العربي يأبى ان يقول الاشياء باسمها وهو في اغلب الاحيان ماحور، وسواء كان مأجورا للسلطة في المجتمعات غير لديمقراطية او كان مأجورا لبلد اجنبي في تلك التي تصف نفسها بانها مجتمعات ديمقراطية، فان النتيجة دائما واحدة، وهي اختفاء الضمير المهني. يختفي الضمير المهني ليحل موضعه نوع من عبادة صاحب النفوذ. كل هذا لابد وان يمنع القدرة والصلاحية او على الاقل لابد وان يشوه في مقوماتها. فاذا انتقل هذا الوضع الى اعلام الخارجي لكان من السهل ان نتصور نتائجه^(١١). ان اكثر من معلق واحد اجنبي يعلق على هذا بكلمة ذات دلالة: هو في اغلب الاحيان يقتصر على قراءة ملخص اخبار احدى الصحف ويعلن بصراحة عن انه ليس في حاجة الى ان يطلع على الصحف الاخرى العربية لانه يعلم مقدما انها جميعها ستكون صورة ممسوخة من الاخرى.

ثالثا: الناحية الثالثة المترتبة على النظرة الى الاعلام الخارجي على انه امتداد للاعلام الداخلي وتطبيق من تطبيقاته يبرز في تحديد جهة الاختصاص التي تنولى هذه العملية من الناحية الادارية. فالاعلام في مصر تتولا هيئة الاستعلامات وهذا التقليد تتبعه اغلب الدول العربية ان كانت تلك الدول تملك جهازا مختصا بالاعلام الخارجي. ومن مراجعة جميع وزارات الخارجية في الدول العربية نلاحظ انه لا توجد دولة واحدة بها جهاز للاعلام الخارجي. بعض الدول تملك ما يسمى ادارة الصحافة. وفي وزارة الخارجية التي وظيفتها استقبال المعلومات من الخارج وليس توجيه الاعلام من الداخل الى الخارج.

ولو ان احدا من المسؤولين لدينا اعتنى بان يتساءل: كيف ينظم الاعلام في اسرائيل او ما هو سر نجاح الاعلام الاسرائيلي؟ ولو ان جامعة الدول العربية حاولت من خلال ذلك الجهاز الضخم صاحب الامكانيات المعروفة الذي لا يزال يدور في حلقة مفرغة ان تقوم بجمع معلومات عن تنظيم هذا المرفق في الدولة العبرية لعلمت انه يخضع منذ نشأة تلك الدولة لوزارة الخارجية^(١٢). هذه التسمية اثرت وفرضت بعض المناقشات على مستوى مجلس الوزراء الاسرائيلي في اعقاب حرب ١٩٦٧. قبل ذلك التاريخ لم يكن احد يجرؤ على ان يثير هذا الموضوع. لان هذا الجهاز كان يشرف عليه ويخطط له العالم المشهور «ليوكوهن» واستاذ العلوم السياسية بالجامعة العبرية. عقب وفاة العالم المذكور ظل الوضع على امره حتى جاء اسرائيل جاليل وحاول ان يستخدم قوته واهميته في مجلس الوزراء الاسرائيلي في ان ينزع هذا الاختصاص من يد وزارة الخارجية فلم يوفق وقوبل بالانخفاق التام. واستطاع ايبان ان يظل محتفظا بتبعية الاعلام الخارجي لوزارة الخارجية مؤكدا تلك الحقيقة الواضحة وهي ان الاعلام الخارجي هو نوع من انواع الدبلوماسية عبر الحدود^(١٣). عملية الالتصاق بالجهاز الدبلوماسي ليست مجرد ارتباط عصوي وانما هي تعني تفاعل في المفاهيم وتلاحم في الحركة ووحدة في الاساليب: انها بعبارة اخرى تنبع من مفهوم مختلف. ولعل مثلا واضحا يؤكد النتائج المخيفة التي ترتبت على هذا الوضع.

في عام ١٩٦٣ دعت مصلحة الاستعلامات المصرية الصحفي البريطاني المشهور «انغود باويل» والذي كان يعتبر صديقا لمصر ليتولى الاشراف على حملة طارات اوبزيروير، والتي توجهها هيئة الاستعلامات المصرية الى العالم الخارجي باللغة الانكليزية.

(١١) انظر جريدة الدستور الاردنية بتاريخ ١٩٧٠/٣/٢١، والسياسة الكويتية بتاريخ ١٩٧٢/٧/٧.

(١٢) انظر التماسيل في حامد ربيع. فلسفة الدعاية، م. س. د. ص ٧٩.

(١٣) قارن جيروزاليم بوست بتاريخ ١٩٧٠/٦/١٧.

POWELL, DISILLUSION BY THE Nile 1967, P 31

(١٤) انظر

عقب ان قضى في مصر اربعة اعوام منها ثلاثة شغل فيها منصب مستشار وزير الثقافة غادر مصر لينشر مؤلفا بعنوان «حياة الامل في ارض النيل» نزل الى الاسواق في اكتوبر من عام ١٩٦٧ لي في تلك اللحظة التي كان العالم فيها لا يزال تمر امام عينيه الصورة التي نعرفها جميعا والمرتبطة بحرب «الايام الستة» .
 وطبيعة الحال لم تنس الصحافة العبرية ان تنشر منه مقتطفات ضخمة وان تعلق عليها بعباراتها المسمومة لتربط بين حقيقة هذه الخيرة ودلالاتها والطابع القومي المصري وخصائصه^(١٠) . فعبارة كهذه ينسبها الكاتب للملك فؤاد «لا تنتظر النية الطيبة من المصريين انهم لا يستطيعون ان يفهموا معنى ذلك» لابد وان توضع موضع الصدارة من صفحات كاملة .
 متابعة الخبرة التي يروى لنا الكاتب الصحفي السابق ذكره تفصح لنا عن حقيقة أسلوب التعامل مع الاعلام الخارجي : عدم التخصص اولا والاستهتار ثانيا . وهذا سبق وذكرناه . ولكن اخطر ما في الموضوع ان عملية الاعلام الخارجي تنتهي بان تصير نقل بعض المعلومات السطحية غير الدقيقة من الموسوعات العامة كالموسوعة البريطانية واتخاذها وسيلة للتكسب الرخيص . ويقول نفس الكاتب انه حاول الاصلاح بجميع الوسائل وعندما انتهى بالشعور باستحالة تحقيق اي صورة من صور تعديل الوضع القائم تحل عن اي محاولة واتخذ قراره في نفسه : «علي ان اعتبر الموضوع باكملة كلعبة ، طالما انهم يستمرون في الدفع . . .»^(١١) .

٦٠ - مستويات الاعلام الخارجي وطبيعة العمل الدبلوماسي :

الناحية الثانية التي نلاحظها على الاعلام العربي انه لا يميز بين مستويات الاعلام الخارجي . وهذا امر طبيعي طالما ان هذا الاخير لا يساهم العمل الدبلوماسي . لقد سبق ان راينا ان الاعلام الخارجي هو اداة لتنفيذ السياسة الخارجية . وانه يجب ان يسير متوافقا مع العمل الدولي يعدله ويلاحقه . وهذا يعني ان الاعلام الخارجي يجب ان يعكس طبيعة الموقف العربي من وجهة نظر الحركة السياسية . فالموقف العربي في اوضاعه المعاصرة يفترض مستويات اربعة للعمل الخارجي ، وكل منها له خصائص مختلفة بل ومتميزة :
 اولا : المستوى الثنائي حيث العمل الخارجي يدور حول علاقة دولة عربية بدولة اخرى وبصفة خاصة عندما تكون هذه الدولة الاخرى دولة عربية . الاعلام المصري في علاقته بالملكة السعودية . او هذه في علاقتها بجمهورية السودان او تلك في علاقتها بليبيا وهكذا .

ثانيا : المستوى الاقليمي اي تلك الصورة من صور النشاط الدبلوماسي وبالتالي الاعلامي المرتبط بالعلاقات المختلفة الخارجية بين دول القارة العربية^(١٢) . هذا المستوى في كثير من الاحيان بل وفي اغلب

قصة هذا الصحفي تثير ملاحظتين : الاولى ، سوء العمل الحقيقي في الادارات الاعلامية العربية والمتخصصة في عملية الاتصال الخارجي . فاعلمنا كما ذكرنا لانصم سوى بعض الصحفيين المحليين الذين لا يملكون القدرة ولا المعرفة بالاعلام الخارجي ومن الطبيعي في تلك اللحظة ان تكون النتيجة ذلك الذي يصفه الصحفي المذكور . ولكن من جانب اخر يجب ان سلم سوء اختيار ذلك الذي تتعاون معهم الادارات العربية الاعلامية ليس هذا اول صحفي بعد ان جمع الالاف ذهب وصنع على بلادنا . ان الواقع الذي يجب ان سلم به هو ان يجب ان نحلق رجالا المحدثين علميا ومهيا للقيام بهذه الوظيفة الاعلام الخارجية ايضا هو اسلوب من اساليب الدفاع عن النفس ، ولا يمكن ان نتصور ان طالب الغير بالدفاع عا . ايضا الدعاية الصهيونية في دابنها واحمت نفس المشكلة ولكن سرعان ما حلت جهازها الاعلامي ورجالها المؤمنين بقصبتها .
 انظر التفاصيل في هالرون ، م . س . ذ . ، ص ٣١ وما بعدها .
 (١٥) ناول ، م . س . ذ . ، ص ٣٢ .

(١٦) انظر تفاصيل هذه المستويات ايضا في العمل السياسي الخارجي في هولستي ، م . س . ذ . ، ص ٢٧٩ وما بعدها .

الاحيان يفصل ويستقل عن المستوى الجماعي ، ونقصد بذلك أي المستوى الاقليمي ذلك الاعلام الذي يخرج من احدى الدول العربية ولكنه يتجه الى الدول الاخرى العربية بقصد او دون قصد ولمجرد انه قد صيغ باللغة العربية . واذا كانت الحواجز لاتزال قائمة بين اغلب هذه الدول سواء اكانت هذه الحواجز من صنع القانون او بحكم الواقع ، فان بعض انواع الاعلام المكتوب والمسموع استطاعت ان تحقق نوعا معينا من الاشماع الذي لا موضع للمناقشة في اهميته . صوت العرب بالنسبة للاعلام المسموع وبعض المجلات اللبنانية كالحوادث او الديار فيما يتعلق بالاعلام المكتوب خير مثل يعبر عن هذه الحقيقة .

ثالثا : ثم هناك المستوى العالمي في معناه التقليدي اي الذي يتجه من اي دولة عربية الى العالم الخارجي في تلك الابعاد الاخرى غير الابعاد التي اسمناها بالمستوى الثاني او المستوى الاقليمي .

رابعا : ثم هناك المستوى الجماعي اي ذلك الذي يرتبط بجامعة الدول العربية استقبالا او ارسالا اي الذي تقوم به جامعة الدول العربية من خلال اجهزتها المتخصصة . فادارة الاعلام بجامعة الدول العربية ومن خلال مكاتبها المنتشرة في الخارج تقوم باعلام جماعي ، بمعنى انه اعلام يفترض فيه انه يمثل المجتمع العربي كحقيقة كلية في مواجهة العالم الخارجي .^(١٧)

٦١ - الواقع العربي واهمية التمييز بين مستويات الاعلام الخارجي :

هذا التمييز ينبع لا فقط من طبيعة العمل الدبلوماسي بصفة عامة في المجتمع المعاصر بل وكذلك من طبيعة الموقف العربي من خلال صراعه الذي نعيش في هذه اللحظة . وحيث ان النشاط الخارجي يجب ان يقوم على اساس التمييز الواضح بين العمل الثنائي والنشاط الاقليمي والتحرك الدولي فكذلك الاعلام الخارجي يجب ان يخضع لهذا التمييز ثم تأتي عملية وجود اختصاص اعلامي لجامعة الدول العربية فتفرض على هذا التمييز صورة جديدة تجعل من ضرورة التفرقة بين مستويات العمل الاعلامي حقيقة اكثر الحاحا ازاء الواقع العربي (١٨) .

(١٧) وهذا هو الميدان الاصيل الذي يجب ان تركز في نطاقه جامعة الدول العربية نشاطها الحقيقي . على انه بطبيعة الحال هذا المستوى اجمالي قد يخلط بما اسمناه بالمستوى العالمي .

التمييز بينها رغم ذلك واضح : فجامعة الدول العربية تمثل من جانب حلقة وصل بين المجتمع العربي والعالم الخارجي ومن جانب اخر اداة خطاب بين المجتمع العربي لو تصورناه حقيقة مستقلة والدول العربية . بهذا المعنى المستوى الجماعي يجمع كلام المستويين الاقليمي والعالمي ولكن وقد ارتبط بجامعة الدول العربية . هذه المفاهيم غير واضحة في رحيل ، م . س . ذ . ، ص ٢٥٩ وما بعدها

(١٨) ليس اقل على مدى عدم وضوح طبيعة المستوى الجماعي للاعلام العربي من متابعة ماتفرد به اللجنة المسماة «لجنة خبراء الاعلام العرب» التي تمثل احد الاعمدة الاساسية للتنظيم الاعلامي لجامعة الدول العربية . ويكفي تأكيداً لهذه الحقيقة ان نعود الى مايسمى بدستور العمل الاعلامي العربي المشترك الذي تمحست عنه جهود تلك اللجنة واصدرته مد عام ١٩٦٧ حيث تحدد اهداف العمل الاعلامي العربي الاتي :

١٥ - تصير الجماهير العربية -بعد المعركة ضد العدوان الاستعماري المستر وراء اسرائيل ، والقوى الدافعة للعدوان ، المساندة له ، المستهدفة تحميد التطور العربي لحساب المصالح الاستعمارية لتقف معها الجماهير العربية الموقف الذي تعرضه المعركة في مواجهة كل قوى العدوان ، وبهيئة هذه الجماهير لمواصلة الصال على كل المستويات وفي كل المجالات ، حتى تتم ازالة جميع اثار العدوان

٢٥ - التركيز على وحدة الاهداف والمصير بين اساء الشعب العربي، وتوعية الجماهير العربية بدقائق الوجود العربي، وتنبئها الى الخطر الداهم الذي تمثله قوى الصهيونية المتحالفة مع الاستعمار، وجمع كلمة العرب على العمل الموحد في سبيل تحرير فلسطين والاجراء المحتلة من الوطن العربي، ووقومهم كتلة واحدة امام اي عدوان يوجه الى اي دولة عربية.

٣٥ - نشر الوعي بحركة القومية العربية، مطلقا من التراث الحضاري العربي بحور الساء العلمي لمستقبل الامة العربية وتطورها في طريق الانماء والتقدم والازدهار، وترسيخ ايمان المواطن العربي بالمقدسات والقيم الروحية.

٤١ - تعزيز ثقة المواطن العربي في امكانيات الامة العربية على اساس واقعي، حفرا له على النهوض بواجبه القومي في جميع المجالات.

٥ - الانفتاح على الحضارة الانسانية اخذا وعطاء.

٦٥ - تعميق روح الاخوة الانسانية اساسا لسلام قائم على العدل، انطلاقا من جوهر القيم العربية واستهداء ببشاق الاسم المتحدة والاعلان العالمي لحقوق الانسان.

٧٥ - حشد قوى الشعب العربي لمناهضة التيارات الفاشية العنصرية في العالم، وتوضيح طبيعة اسرائيل كفاضة عدوانية فاشية.

٨٥ - اظهار الراي العام العالمي على محاولات القوى الاستعمارية والصهيونية تحقيق مكاسب عدوانية على حساب الارض العربية، وضرورة تصفية جميع اثار العدوان تصفية عاجلة انفاذا للسلام، والاصرار على حرية القدس ومنع اسرائيل من المضي في التدابير غير المشروعة التي بدأتها، ومن استمرارها في العيث بحرمة الاماكن المقدسة متحدية في ذلك قرارات الاسم المتحدة.

٩٥ - نشر حقائق الوجود العربي في الخارج، والتعريف بعدالة قضايانا، وعلى وجه الخصوص قضية تحرير فلسطين والاجزاء المحتلة من الوطن العربي، وحرسنا على دعم السلام العالمي القائم على العدل لخير البشرية جمعاء.

١٠٥ - التعريف بالوطن العربي مهد الحضارات ومهبط الرسالات والدور الذي اضطلع به الانسان العربي في هداية البشرية وحمل رسالة الاخوة الانسانية، وتحرير الانسان، وسيادة المحبة بين البشر، ومدى ما شارك به في الحضارة الانسانية، وما ساهم به من تفسيحات في حماية الآثار الحضارية والمقدسات الدينية.

١١٥ - نشر الوعي بحركة القومية العربية، قوة تمتد جذورها الى ماضي حضاري عريق، تنكر التمسب وتناهض تياراته العاطفية، والفاشية العنصرية واصوله الاستعمارية والصهيونية، وتدعو للاخاء الانساني القائم على العدل بين البشر، وتستهدف وصل ما انقطع في حياة الامة العربية دفعا للتطور وسعيا لرفع مستوى المعيش للسواد الاعظم من ابنا هذه الامة، وكفالة للازدهار الاجتماعي سهلا للامن الجماعي.

١٢٥ - الكشف عن القوى العدوانية المتحالفة التي تشغل المعارك ضد التطور العربي طمعا في التمكين لسيطرتها واستغلالها غير المشروعة بانشاء اسرائيل قاضدة عدوانية لتعزيق الوجود العربي الواحد وبمهد امن المنطقة العربية واكرها اهلها على الرضوخ للعدوان واثره.

١٣٥ - كشف الحيلة التي تمارسها اسرائيل بعد احتلالها فلسطين وبقية الاراضي العربية المحتلة والمهادنة الى استئصال الشعب العربي من تراهي الوطني، وتدمير شخصيته القومية بفرض اللغة العربية لتحل بالاكراه على اللغة العربية، وكذلك فرض قيم ومبادئ فكرية سلبية على شعب عربي يتعلق بلفته وقيمه القومية وتراثه الوطني.

١٤٥ - التنديد بالصهيونية كحركة عنصرية تبنتها قوى الاستعمار العالمي لمهد بها ماسي الفاشية في الوطن العربي تحريبا وتدميرا، كما تبنت غيرها من الحركات العنصرية في افريقيا مرتكزات لتحقيق اهداف الاستغلاية.

١٥٥ - كشف النشاط الصهيوني المخرب الارهابي في العالم فيما يمارسه من اعمال الاختيال والحطف والتكليل، وما اقترفه ولا يزال من مذابح واسعة النطاق في فلسطين وخارجها، وفضح مشرولية القوى الاستعمارية عن هذه الجرائم.

١٦٥ - كشف الانغلاق العنصري والديني الذي تقوم عليه اسرائيل، واضطهادها لعرب فلسطين وتحيزها ضد اليهود الشرقيين ذاتهم ووصفها باللا دينية كل يهودي لا يثق من بالمهجرة اليها وتحريف قول الدين عن موضعه.

١٧٥ - التنديد بالحرب العدوانية والدعوة الى تصفية جميع عوامل اثارها تحقيقا للسلام القائم على العدل.

١٨٥ - تعميق التضام، وتعزيز اسباب التعاون مع الشعوب المحبة للسلام، وبوجه خاص شعوب اسيا وافريقيا وامريكا اللاتينية استنادا لوحدة الالام والامال، والصلال المشترك في مواجهة التحديات الاستعمارية في سبيل الحرية والتقدم.

١٩٥ - التاكيد على ان الامة العربية، المؤمنة بحق الشعوب في حياة امنة من الحروف مظمنة الى حاضرها ومصريها، تمد يدها الى كل شعوب الارض، دون نظر الى اختلاف الدين او العقيدة او الحس او اسلوب الحياة، للتعاون على توير اسباب الحرية والتقدم والسلام.

مهل هذه الموضوعات الانشائية كانت في حاشية الى لجنة من الخبراء، وما الذي قدمته اكثر مما يستطيع ان يكتبه طالب في المدارس الثانوية؟ وكلمت هذه اللجنة جامعة الدول العربية في سبيل تجميع هذه الفقاعات؟ والاكثر من ذلك ماذا فعلت اللجنة منذ ذلك التاريخ حتى هذه اللحظة؟

انظر ايضا الاحرام بتاريخ ١٩٦٧/٨/٣١.

وتبدو هذه الملحوظة واضحة عندما نتذكر كيف يختلف الهدف في كل من هذه المستويات وكيف يستيع ذلك طبيعة وفنا ولغة مختلفة.

(أ) فالاعلام الخارجي في نطاق العلاقات الثنائية يرمي الى تعميق الروابط القائمة بحيث يصير العمل الدبلوماسي ليس مجرد علاقات سطحية بين طبقات حاكمة وانما امتداد لعلاقات حضارية بين مجتمعين.

(ب) ولكنه في العلاقات الاقليمية يصير وقد اصحى هدفه الاساسي اعادة الثقة في الذات وتكتيل القوى المحلية في مواجهة الخطر الصهيوني. انه يسمى اساسا لتكتيل الوعي الاقليمي بالخطر الذي احده وجود عنصر غريب في المنطقة لا يمكن ان يؤدي الا الى احداث هوة سوف تزداد اتساعا مع مضي عامل الزمن.

(ج) على العكس من ذلك في نطاق الاسرة الدولية اي في نطاق تلك الدائرة الواسعة التي تشمل وتحتضن المجتمع الدولي فان الهدف لا بد وان يختلف. انه اساسا عملية خلق قوى ضاغطة محلية اجنبية تستطيع ان تساعد العمل العربي انبثاقا من داخل المجتمع الاجنبي ومن قواه الذاتية في علاقات العالم العربي الخارجية مع تلك الدول.

(د) ولكنه على المستوى الجماعي (١٩) ينتجه اساسا الى تقديم صورة قومية نظيفة وقد ازيلت عنها تلك الشوائب التي خلقتها الدعاية المضادة وحيث استطاعت الدعاية الصهيونية ان تؤدي الى تراكمت بخصوصها في الوعي الجماعي الغربي.

وهي حتى اذا اتجهت الى المجتمع المحلي اي المجتمعات الاقليمية المختلفة التي تندرج في دائرة نفوذها الذاتية فهي كما سوف نرى فيها بعد لا تتجه اليه الا حيث تكون الغاية الارتفاع عن مستوى الخلافات المحلية وخلق صورة الوعي الجماعي للمصالح الكلية.

(١٩) خلق الوعي الجماعي يعني اساسا اجراء عملية نوعية بقصد تحقيق اهداف ثلاثة كل منها يكمل الآخر: (اولا) خلق او تعميق علاقة ولاء جديدة اساسها الشعور بان الانتهاء درجات، احداها فقط تلك المرتبطة بالنوازع الاقليمية ولكن هناك درجات اخرى تختلف من حيث مضمونها واتساعها وعمقها وهي تلك الجماعية بحيث تحتضن الاقليمية وتنسجها. (ثانيا) ربط علاقة الولاء القائمة والتي تدور حول الانتهاء الاقليمي بعلاقة الولاء الجديدة بحيث تتحد بتلك الاخيرة وجودا وهدما وتنصهر في اطارها وبوقفتها الحركية.

(ثالثا) رفع جميع مصادر واسباب التناقض بين علاقات الولاء القائمة وتلك الجديدة اي بين عناصر الانتهاء الاقليمية وعلاقة الولاء الكلية الجماعية الجديدة.

مثل هذه المهمة لا يمكن ان يقوم بها في نطاق اي تطور وحدوي الا واحد من ادوات اربع: (اولا) حزب يقف من السلطة المحلية في اي من المجتمعات الشعبية يجعل من مبدأ تحقيق الوحدة هدفه النهائي الذي يسمع وحده عندما يتحقق بان ينتقل من مصارعة السلطة الى ممارستها.

(ثانيا) دولة قائد او Pilot State تأخذ على عاتقها هذه المهمة، اي مهمة ترشيد الجماعات الاخرى الاقليمية، وتوجيهها فكريا وحركيا نحو الاقتناع بالوحدة السياسية بمختلف درجاتها. بروسيا في تاريخ المانيا الحديثة تقدم لنا نموذجاً واضحاً لهذا التطبيق.

(ثالثا) وقد تكون الاداة مجرد قائد سياسي امن بالمبدأ وجعل منه مناهج الفكري وسمي من خلال الحركة لتحقيق مثاليته. طبيعة اسلاف القائد دون اتباع Followers ومؤمنين مخلص عليه بالفشل وهذا يعني ان القائد في حاجة الى طبقة معتبرة من القيادات الفرعية على استعداد ان تسير خلف قادها وقد ربطتها به تلك المثالية دون قيود. ديجول يدكرنا بهذا النموذج، ومن قبله مازيني الايطالي.

(رابعا) وقد تكون منظمة اقليمية حيث تتجمع فيها لافقط الحكومات بل وكذلك الشعوب وحيث تستطيع باصصالها ولو الشكلي عن المصالح الشعبية ان ترتفع عن مستوى الانانيات المحلية التي ترتبط بها الطبقات الحاكمة في مختلف جريئات المجتمع الكلي.

الواقع العربي يعرض على جامعة الدول العربية ان تصير الاداة الوحيدة المهيأة لخلق الوعي الجماعي بقصد تحقيق تلك الاهداف السابق ذكرها. تحليل اسباب ذلك يفرض علينا ان نناقش مشكلة الوحدة السياسية ونماذجها وادواتها. وهو موضوع يفرج عن نطاق هذه الدراسة. انظر بخصوص النواحي النظرية لهذه المشكلة. حامد ربيع، نظرية التطور السياسي، ١٩٧٢، ص ١١٢ وما بعدها.

وهكذا نجد ان العلاقات الثنائية تعني التعانق الحضاري والعلاقات الاقليمية تفرض التكتل الحركي المنصب والمتجه نحو حماية الوجود الداتي . وفي العلاقات الدولية يصير اساسا عملية خلق قوى ضاغطة محلية تستطيع ان تؤثر على صانع القرار المحلي او الداخلي والذي هو دائما اجنبي بالنسبة للعالم العربي . اما في العلاقات الجماعية فان الهدف الرئيسي هو خلق علاقة ولاء جديدة . تعدد الاهداف بهذا المعنى لا بد وان يفرض لغة مختلفة وتخطيط مختلف بل ولا يمكن ان ينبع الا من فلسفة مختلفة (٢٠) .

فأين الاعلام العربي من كل هذا؟

على اننا قبل ان نتقل الى مناقشة جهود جامعة الدول العربية وتحليل الاخفاق الذي تعانيه علينا ان نلاحظ من العرض السابق بعض الملاحظات :

اولا : اعلام جامعة الدول العربية من الممكن ان يأخذ صورة من اي من هذه النماذج الاربعة . ولكن النموذج الرابع هو وحده الذي يعني في هذا المجال . السبب في هذا يرجع الى عاملين : من جانب ان جامعة الدول العربية قد اثبتت ولا تزال تثبت انها ليس لها ارادة دولية وحيث ان الاعلام الدولي اي النموذج الثالث من مستويات الاعلام الخارجي يرتبط وجودا وعندما ينشأ تلك الارادة فاننا نسلم مقدما بضالة امكانيات الجامعة العربية بهذا الخصوص . ومن جانب اخر حيث ان الارادات الدولية المختلفة التي تتكون منها جامعة الدول العربية لم تتفق بعد على اسلوب واحد للعمل العربي في نطاق المجتمع الدولي ، فان تصور امكانية خلق ارادة عربية من خلال جامعة الدول العربية امر بعيد المثال . ويرتبط بذلك وان كان ينقلنا بعيدا عن موضوع الدراسة ، حقيقة تلك الجامعة : انها تمثيل لحكومات وليست تمثيلا لشعوب بل اذا اردنا ان نكون اكثر دقة : انها تمثيل رسمي لفئات حاكمة وليست تمثيل واقعي لقوى سياسية .

ثانيا : على انه فيما يتعلق بالعمل على المستوى الجماعي للحركة السياسية من خلال النشاط الاعلامي يجب ان نذكر ان هذا المستوى الجماعي ذو شقين : شق داخلي وشق خارجي . الاول يتجه الى القوى العربية لخلق ما اسمياه بعلاقة الولاء . الشق الثاني يتجه الى العالم الخارجي لتقديم تلك الصورة المرتبطة بالوجود العربي في نطاق القوى العالمية . بعبارة اخرى جامعة الدول العربية تصير حلقة الوصل بين الامة العربية بغض النظر عن ثقلها والعالم الخارجي في محاولة خلق قنوات الاتصال الفكرية كمقدمة ومساندة للحركة السياسية الخارجية في نطاق القوى العالمية (٢١)

(٢٠) قارن حامد وبيع ، البترول العربي ، م . د . ص ٣٥ وما بعدها .

لاحظ كيف اننا تحدثنا في تلك المناسبة عن ان اداة الوحدة يجب ان تتركز في القوى السياسية غير الحكومية واننا جعلنا تلك القوى السياسية غير الحكومية تتبلور حول الحزب من جانب والطبقات المثقفة من جانب اخر . ونضيف اليوم جامعة الدول العربية كعنصر اخر يستقل عن الاداة الحكومية ويرتفع عن مستواها ليصير ارادة جماعية . وهنا نلاحظ مرة اخرى الاخفاق الشامل لجامعة الدول . فالمشاكل التي كان يجب ان تواجهها تلك الارادة ثلاثة : خلق الوعي الجماعي ، تنظيم التعاون بقصد استغلال الثروات الطبيعية وعلى وجه الخصوص البترول العربي . تكتيل القوى الذاتية في عملية المواجهة مع العدوان الصهيوني . هذه النواحي الثلاث في واقع الامر تمثل الاواني المستطرقة لان ايا منها تقود لآخرى . ولو القينا بصرنا على اي من هذه النواحي لما وجدنا سوى الفشل الكامل . وقد يكون من المفيد في هذا الخصوص ان نذكر القائمين بالعمل في هذه الجامعة بالنموذج العربي للوحدة السياسية والسعي نحو الاندماج الحضاري في مختلف اجزاء المجتمع الاوربي انظر

PEDINI. Tempo d Europa. 1972. P 231

(٢١) يرتبط بذلك ايضا ما يسمى بالطبيعة الثقافية للمسطحات الاقليمية وهي حاجة لم تصورها جامعة الدول العربية بدورها الا على انها تجميع لوثائق وعطوفات . ورغم انها اشأت ايضا معهد الدراسات والبحوث العربية الا ان حصيلة كما سبق وراينا ضئيلة . انظر على سبيل المثال مقصد المقاربة الانتقائية التي وقع عليها بمدينة فلورانس في ١٩ ابريل ١٩٧٢ بين دول السوق المشتركة بخصوص انشاء ما اسسته بالمعهد الجامعي الاوربي . وقارن على سبيل المثال المواد السادسة فترة ٧ والعاشرة حتى السابعة عشرة والمادة الثلاثين ، فترة ٣ ثم المادة الواحدة والثلاثون

٦٢ - اعلام جامعة الدول العربية وخصائصه:

خير ما يعكس الاوضاع المعاصرة للاعلام العربي حقيقة الاخفاق الذي يعاني منه هذا الاعلام تقدمه لنا جامعة الدول العربية (٢٢).

وقد كان من الطبيعي منذ وجود هذه المنظمة ان ترتبط بجهاز يكون حلقة اتصال بينها وبين العالم الخارجي من جانب وبينها وبين وحدات العالم العربي من جانب آخر. فهي منذ انشائها قد حددت هدفها الاصيل وهو خلق التعاون بين الحكومات العربية. والتعاون يعني اتصال ويعني ايضا خلق رأي عام مساند يسمع بتدعيم ومساندة الحركة السياسية المرتبطة بتلك العملية. عل انه عقب عام ١٩٦٧ فقد كان من الواضح ان مشكلة العالم العربي لم تعد تتحدد بنفس المقومات والمتغيرات التي تحدت بها تلك المشكلة قبل ذلك التاريخ. فعقب عام ١٩٦٧ اضحى واضحا بلا موضع للجدل والمناقشة ان هناك حركة اجنبية مزروعة في قلب الوطن العربي تسعى الى تفتيته تمهيدا لابتلاعه على الأقل من حيث النفوذ والسيطرة. جامعة الدول العربية ظلت حتى تلك اللحظة تتابع وجودها من خلال اطارها الهيكلي الذي عرفته خلال عام ١٩٤٥ وهو اطار اساسه تنسيق علاقات جوار مع مجموعة من الدول ذات الاصل المشترك. وهكذا كانت اهدافها كما يمكن أن نستخلص من اطارها النظامي الذي عبر عن وجودها تنجبه اساسا الى تحقيق درجة من درجات التنسيق الداخلي في النشاط الاقليمي.

رغم ان جامعة الدول العربية كان عليها منذ فترة لا تقل عن خمسة عشر عاما قبل الهزيمة الثالثة ان تكتشف حقيقة التغير الذي اصاب المنطقة اولا واصاب الاطار العام للعلاقات الدولية الاقليمية ثانيا وبالتالي كان لا بد وان يحدث اثره في وظيفتها، الا انها ظلت في حالة من الركود والتعفن حتى جاءت الصدمة النفسية مع حرب الايام الستة. واذا كان من الممكن تبرير ذلك الموقف حتى تلك الصدمة فكيف نجد له اي مخرج عقب ذلك؟ عقب عام ١٩٦٧ اضحى واضحا حتى بالنسبة للرأي العام المحلي غير المثقف ان اهداف الاعلام الصادر من جامعة الدول العربية يجب ان تتغير لان تلك الجامعة بحكم الواقع لم تعد تمثل الحقيقة

(٢٢) هل اننا لا يجوز لنا ان ننسى بهذا الخصوص المستولية الخطيرة التي يتحملها هذا الشأن الاعلام المصري. والواقع ان اهمية الاعلام المصري تعود الى اكثر من متغير واحد: فأولا هو يمثل تقاليد وغيرة لم يقدر لاي من الدول العربية الاخرى ان تحصل عليها حتى اليوم ثم ثانيا هو اكثر ارتباطا بجامعة الدول العربية سواء من حيث علاقة التواجد المكاني، سواء من حيث القائمين بالعمل الاعلامي. رغم ذلك فالامر الذي يجب ان نسلّم به ان الاعلام المصري في الفترة الاخيرة وبصفة عامة ابتداء من عام ١٩٥٦ اي قرابة الثلاثين عاما الماضية لم يقدر له سوى الانبهار المستمر. ورغم ان دراسة هذه الناحية دراسة علمية اي دراسة كمية وكيفية تعبر عن نفسها بالارقام وليس بمجرد الانطباعات لا يسمح بها هذا المكان، الا اننا نستطيع ان نسوق بعض المؤشرات:

اولا: بالنسبة للصحافة اليومية فالصحف اليومية التي تصدر اليوم في مصر هي اربعة، الاهرام، الجمهورية، الاخبار، المساء، فلو تناولنا اهم هذه الصحف اي جريدة الاهرام ولو تناولنا اهم اعدادها اي اهرام الجمعة والذي يرتفع الى اثني عشر صفحة ويوصف بأنه العدد الاسبوعي، ولو تناولنا على سبيل المثال احد اعداد الجمعة بالتفصيل لما لنا ما تكشف عنه الارقام.

فلنأخذ على سبيل المثال عدد يوم ٦ يوليو ١٩٧٣. هذا العدد صدر خلال المناقشات الهامة التي تجري في القاهرة حول موضوع الوحدة. وهو يصدر في نفس اللحظة التي تنور فيها مشاكل دولية خطيرة، من بينها نتائج التقارب السوفيتي الامريكي اولا، ثم أزمة الدولار وما تحدثه من نتائج اقتصادية ثانيا، ثم تحرك اسرائيلي بقصد التواجد في مؤتمر الامن الاوروبي كرد على محاولات سماع ممثلي شمال افريقيا في هذا المؤتمر ثالثا. والسؤال الذي يفرسه على انفسا ولو بتحليل حرثي لهذا العدد هو التالي: اين هذا النموذج للصحافة اليومية المصرية من واجه نحو الرأي العام المصري صفة خاصة والعربي بصفة عامة؟

فلنبدأ بان جزأ العدد الى قسماته الموصوعية. نستطيع ان نميز في مضمون العدد احوالا بين ستة مجموعات:

اولا: الاعلانات وما في حكمها كالوفيات وتستغرق من مسطحات الحريدة حوالي ٦٥٪

ثانيا: ثم يأتي عقب ذلك في الاهمية حديث بمصراحة لرئيس التحرير الذي يتلغ من العدد ١٠٪.

ثالثاً - والباقي أي ٢٥٪ من الحريدة اليومية يتوزع بين: حوادث دولية، اخبار سياسية داخلية، تعليقات اسبوعية، موضوعات ثقافية، تعليقات اسبوعية عربية، اخبار رياضية، المقال اليومي من غير عنوان واحيرا ما يستطيع ان نسميه بمتمفرقات. واذا افترضنا ان جميع هذه الابواب الثمانية تشغل حيزا متساويا لكان معنى ذلك ان الحوادث الدولية لا تشغل اكثر من ٣/١ أي ما يساوي اقل من ٢٥/١ مما يخصص للاعلانات. وسوف نرى ان التحليل الكيفي سوف يثبت انه حتى هذه النسبة لم تحصل عليها الحوادث والاخبار الدولية ولو عدنا الى هذه الابواب الثمانية لوجدنا انها تقريبا توزع من حيث الكم بالنسب التالية:

حوادث دولية:	$\frac{1}{4}$ عمود
حوادث سياسية داخلية:	$\frac{1}{4}$ عمود
تعليقات اسبوعية دولية:	٣ عمود
موضوعات ثقافية:	٣ عمود
تعليقات اسبوعية عربية:	٤ عمود
اخبار رياضية:	٢ عمود
من غير عنوان:	٢ عمود
متفرقات:	$\frac{1}{2}$ عمود

ومعنى ذلك ان حاصل ما يخصص لجميع هذه الموضوعات هو ٢٥ عمودا بالنسبة لجريدة الصفحة فيها تمثل ثمانية اعمدة من الحجم الصغير ومعنى ذلك ان ما تناوله الجريدة حقيقة من اعلام لا يزيد عن ١٢:٣ أي ٢٥٪ من مجموع مسطحاتها وهو ما سبق ووصلنا الى تحديده عقب استبعاد الاعلانات وحديث بصراحة. هل ان اخطار ما في الامر هو ان تناول هذا الاعلام بالتحليل الكمي من حيث علاقاته المتداخلة فنجد ان الاخبار السياسية الداخلية وما في حكمها يتلغ من المجموع الكلي حوالي ٣/٥ هذه المسطحات. وان الحوادث الدولية والتعليقات الاسبوعية الدولية والتعليقات الاسبوعية العربية لا تزيد على تسعة اعمدة أي تكاد لا تناول اكثر من صفحة من اثني عشر صفحة.

أ - فالحوادث الهامة التي برزت على صفحات الجريدة والتي سبق وذكرناها ومن بينها هل سبيل المثال ما يأتي بالصفحة الاولى بخصوص طلب ايهان بن خضير وقت لاسرائيل لتعرض وجهة نظرها هل مؤتمر الامن الاوروبي اذا وافق المؤتمر على ان تحدث إحدى الدول العربية امام المؤتمر لا موضع لأي تعليق عليها. ولو تابعتنا الجريدة عقب ذلك لمدة اسبوع لما وجدنا لهذا الخبر أي صدى في تحليلاتها اليومية او الاسبوعية.

ب - فلذا قارنا بين المساحة المخصصة في «من غير عنوان» لزواج ونجلاء فتحي، لوجدنا ان هذا الخبر وملحقاته قد استغرق من مساحة الجريدة حوالي نصف الخبر المتعلق بازمة هبوط الدولار واتجاه الامم المتحدة الى استبعاد الدولار كلها او جزئيا كاساس لجزائها الحسابي ورغم اننا لانريد ان نتعرض في هذا المجال لتلقيم من غير عنوان وما يقدمه في بعض الاحيان لجزئيات لا تصلح لجريدة يومية وظيفتها اساسا التنقيف السياسي الا ان هذه المقارنة وحدها فيها الكفاية.

ج - فاذا انتقلنا الى التعليقات العربية وساولنا ان نقيمها من حيث الموضوع لوجدنا انها بدورها تدهر لكثير من التساؤلات. فتحت تيارات عربية نجد معالجة لموضوعات ثلاث: دعوة لقومية الوفاق العربي، مجلس الامن وازمة الشرق الاوسط، تحديث القانون في العالم العربي. ومن العجوة الى معالجة هذه الموضوعات فاننا لانملك الا ان نساءل: هل موضعها وبصفة خاصة الموضوعين الآخرين جريدة يومية حتى ولو كان عددا اسبوعيا؟

الواقع ان من الاعلام اليومي يفترض تساؤلات معينة من حيث التخطيط الاتصالي. اساسها البدء بالتساؤل: من ذلك الذي اريد ان اصل اليه؟ ثم ماهي امكانياتي المكانية والزمانية في الوصول اليه ثانيا وعقب الاحابة الواضحة المحددة على هذين السؤالين يتم التخطيط للمادة الاعلامية. فهل تقوم حريدة الاهرام وهي رائدة الصحافة اليومية في مصر بهذا العمل وهل قامت به ولو مرة واحدة بأسلوب علمي يمسك فهمها حقيقة وظيفتها الاتصالية؟

هلو انتقلنا الى الاعلام التلفزيوني والاعلام الاداعي لما لنا ما يمكنه كل منهما من اضطراب وسوء في التخطيط. ان صوت العرب الذي عر في اخطر لحظات وجوده عن نجاح حقيقي لم يستطع للاستمرار في تقليد تعبر عن حقيقة التطور العام الذي اصاب المشكلة العربية ومن خلالها يجب ان نحضر له جميع ابعاد الوظيفة الاعلامية عقب عام ١٩٦٧. ورغم اننا لانريد ان ندخل في تفصيلات ليس هذا موضعها فتكفي مقارنة ولو سطحية بين صوت العرب ومحطة الاذاعة البريطانية في اداعتها الموجهة الى العالم العربي او اذاعة اسرائيل ايضا الموجهة الى العالم العربي. هي نفس اللحظة التي نجد فيها الاعلام المصري مهلهل غير محطط

تبرز فيها من المشاكل الحقيقية فاداء الاعلام البريطاني والاسرائيلي يقوم على اساس التمييز الحقيقي عن الواقع المعاصر فالى حاب الدقة والبساطة مع التصوير الكامل للمشكلة والتعبير الدقيق لابعادها فاما نلحظ من منطلق العرض ملاحظتين: تقديم مختلف وجهات النظر هو القاعدة المطلقة التي تسيطر على الاعلام السياسي ولكن هذا لا يمنع من ان يتخلل ذلك عملية ترجيح -حجة معينة وهي تلك التي يقصدها المخطط الاعلامي. وهنا نجد المناقشة الهادئة المدعمة بالحقائق والوقائع وليس العصبية والتكرار الذي لا معنى له فضلا عن انه مدعاة للملل.

ولو اردنا ان نقارن بين الاعلام المصري من جانب والاعلام البريطاني او الاسرائيلي من جانب اخر بالنسبة للاعلام المسموع نلاحظ ايضا نواحي اخرى جديرة بالتسؤل:

ولا: من حيث متابعة الاحداث فان الواقعة لا تخفى عليها عدة ساعات او على الاكثر يوم الا وهي موضع تحليل في الاعلام البريطاني والاسرائيلي. وهي هنا لا تقتصر على متابعة الاحداث بل انها تسعى للاستجابة مع المستمع بان تصور تسلاواته واستفهاماته او بعبارة اخرى تحاول ان تدخل في عقل المستقبل وتجيّب على نواحي الفضول التي تشغل باله.

ثانيا: كذلك نلاحظ ان الاعلام البريطاني والاسرائيلي يجعل محاور اتصاله اربعة: الحوادث اليومية، الحوار مع المستمعين، تعليقات السياسية ثم الموسيقى، وهو في هذا انما يمسك طبيعة الاتصال المسموع. ان الاتصال المسموع وظفته شغل اوقات لغراخ دون ارهاق والاجابة على التساؤلات اليومية دون تهرب. ولنتظر الى ابواب الاعلام البريطاني: تقارير يكتبها كبار المتخصصين، حوار مع المستمعين، رسائل المستمعين، ثم سؤال وجواب. فلذا انتقلنا الى الاذاعة العربية فلنسمع الى تحليل موجز تقدمه لنا نشرة مؤسسة الدراسات الفلسطينية في ملحق العدد رقم (١) لعام ١٩٧١ ص ٧: وتقدم الاذاعة الاسرائيلية تحليلات وتعليقات تتناول المشكلات الراهنة، يناقش خلالها المعلقون او الصحفيون او المسؤولون المشكلة المعروضة دون التزام بالموقف الحكومي الرسمي، والواقع ان صوت اسرائيل يكاد يمسك نفس الخصائص التي سبق وحددناها بالنسبة للاذاعة البريطانية. من اهم البرامج السياسية التي تبثها الاذاعة العربية حاليا التحليلات الاخبارية التي تذاع مرتين في اليوم ظهرا ومساء وبرنامج شريط الاسبوع الذي يذاع كل يوم سبت والتعليق اليومي الذي تقدمه اذاعة الجيش الاسرائيلي مساء كل يوم.

ولعل ذكر مثل واحد جدير بالذلة. ففي يوم ١٩٧٣/٥/٨ وبينما كان العالم العربي مشدودا الى اعصابه بسبب حوادث الصدام المعروفة بين رجال المقاومة والجيش اللبناني والتقمعات بدخول القوات السورية الى الارض اللبنانية وما كان سوف يعقب ذلك من هجوم اسرائيل على جنوب لبنان استمعنا الى الاي: صوت العرب يتحدثنا في برنامج يشغق قرابة الساعة في حديث مع سيدة مشهورة ومذيع عن كيفية زواج ابنتها من حب ام بغير حب، ورايو بيروت يعلق على تصريح خدام وزير الخارجية السورية بأنه تصريح وكاذب ويختلف من اساسه وهار تماما من الصحة اما راديو لندن فيخصص قرابة الساعة في مناقشة علمية وجادة وبسطة عن المركز القانوني للجيش في اوضاعه الدستورية بالنسبة للوضع السياسي في لبنان. ورايو اسرائيل يتحدث عن النتائج السياسية لاختلال التوازن في المنطقة لو دخلت القوات السورية الارض اللبنانية.

الا يدعو كل ذلك للتسؤل؟

ولو اردنا ان ندفع بالمقارنة خطوة اخرى الى الامام لوجدنا ان الصحافة اليومية في تل ابيب على سبيل المثال تملك على الاقل ثلاثة عشر جريدة يومية صباحية وان كلا منها لديه ما بين خمسة وسبعة معلقين سياسيين على مستوى عال من التخصص والاستقلال. وهذا يعني ان لديها اكثر من مائة معلق سياسي متخصص يملك استقلاله الحركي بحيث يستطيع باسلوب او باخر ان يوجه الراي العام وان يخلق ادوات الاتصال لا بمعنى التأييد ولكن اساسا بمعنى المشاركة والتصامك.

فهل استطاعت الجرائد الكبرى اليومية العربية ان تخلق جيلا من المعلقين على هذا النحو؟ اين تقاليد جريدة الاهرام السابقة على الحرب العالمية الثانية، واين الاسكائيات المخيفة التي استطاعت جريدتها الانوار والنهار اللبنانيات ان تكتلها خلال الاوامم الاخيرة؟ ان الروح العامة الثورية التي سيطرت على مصر منذ عام ١٩٥٦ وعقب الانتصار السياسي والدبلوماسي في معركة سيناء الاولى كان كاسها تخلق ذلك الاطار المهي، وجو الحرية الذي يعيشه لبنان فضلا عن الامكانيات المادية كان يسمح دون شك ان تحقق الجرائد اليومية ما استطاعت ان تحققه بها بعض الدوريات الاسبوعية. فلماذا لم يستطيع الاعلام العربي حتى هذه اللحظة ان يخلق ادواته لصالح تشكيل الوعي القومي وتقوية جسور الثقة في الذات العربية؟

وقد يبدو من قبل المألعة ان نقارن بين ما فعله الاعلام الاوروبي خلال العشرين عاما الماضية في تأكيد الوعي القومي الاوروبي والتكامل الحركي بين مقومات الروح السياسي في مجتمعات القارة القديمة وما يفعله الاعلام العربي خلال نفس الفترة ولا يزال يعمل حتى هذه اللحظة. العالم البريطاني «سامسون» عندما يتحدثنا عن الاوروبيين الحد يجعل احد المتغيرات الرئيسية في خلق ذلك النموذج السلوكي اولا الصحافة اليومية ثم التليفزيون ثانيا ثم اخيرا السينما. ويذكرنا بهذا الخصوص بالجهود الواضحة التي يجب ان تدعى بها حركة الوحدة الاوروبية للمجلة الالمانية دير شبيجل ثم الحزبية اليومية الفرنسية الموند. فهل نتذكر ان جريدة الموند عاشت على امكانياتها الذاتية وخلال تلك الفترة الطويلة التي كاسحت خلالها اي خلال حوالي ربع قرن من الزمان ولم تزل الى نشر ولو صورة واحدة في اي عدد من اعدادها؟

انظر تفصيل ذلك في: SAMPSON, Les Nouveaux europeens, 1970, p. 301.

الدولية التي عبرت عنها خلال الفترة السابقة على ذلك التاريخ (٢٣). لم تعد جامعة الدول العربية مجرد اداة لتنظيم تعاون بين حكومات وانما اصبحت رمزا لمقاومة عدو يسعى لتمزيق الجسد العربي واداة لتكتيل قوى الدفاع في مواجهة ذلك الخطر الذي افصح عن وجوده بصورة لم يكن لها مثيل من قبل.

وما لنا نذهب بعيدا والتاريخ يستطيع ان يقدم لنا نماذج مشابهة؟

ان علاقات التقارب بين مختلف الدول والدويلات الالمانية قبل غزو نابليون تذكرونا بصورة شبيهة بالوضع الذي عرفه العالم العربي في الاعوام العشرة الاولى اللاحقة لنهاية الحرب العالمية الثانية. حدث الغزو الفرنسي وباسم مبادئ الحرية والاخاء والمساواة خرج نابليون يمرغ في الاووال الشرف الالمانى ويسدد الحضارة الثيوتونية. ورغم ان فريقا ضحيا في المجتمع الالمانى كان يؤيد مبادئ الثورة الفرنسية الا ان الجسد الالمانى رفض الحضارة الفرنسية وكل ماقدمته من مفاهيم دون الحديث عن الارادة الغازية. واستطاع بسمارك عقب اكثر من نصف قرن ان يحقق ذلك التكامل النظامي الذي خلق المانيا الحديثة (٢٤). الواقع العربي لم يحاول ان يلقي ببصره عبر التاريخ ويستوعب منطق. ورغم الخلاف الواضح بين حقيقة النصف الثاني من القرن العشرين لوقورت باوضاع العالم المتحدن في النصف الاول من القرن التاسع عشر فان الدلالة واحدة بل تزداد قسوة وحنفا بالنسبة للعالم العربي. فالوجود الفرنسي هو وجود اوروبي ولا يمكن ان يوصف الوجود الاسرائيلي بانه وجود عربي والمجتمع الالمانى كان يعرف القوى المتعاطفة مع حضارة الثورة الفرنسية بل والمتكئة مع مبادئها. وهو امر لا وجود له في العلاقة بين المجتمع العربي والمجتمع العربي. وفرنسا دخلت غازية باسم مبادئ الحرية والاخاء والمساواة ولا نعتقد ان اسرائيل تبطل الارض العربية باسم هذه المبادئ. وفرنسا لم تطالب باستيعاب الارض الالمانية وانما كانت تزعم بحقها في القيادة في سعيها نحو تجميع اوروبا الجديدة على العكس من ذلك فان اسرائيل تعلن بصراحة ووضوح انها تقطع من الارض العربية ومن العالم العربي ماتسميه بارضها المقدسة.

هل هناك حاجة الى دلالات اخرى للاتقاء بجوهر هذا المنطق؟

والواقع ان التغير الجوهري في وظيفة جامعة الدول العربية احسنت به جاهلر الامة العربية بل وعبرت عنه اراحتها الحاكمة^(٢٥). ومع ذلك فقد ظلت جامعة الدول العربية لا ترى ولا تسمع حتى هذه اللحظة. اتضحت هذه الاحاسيس والمشاعر من خلال اجتماع مجلس وزراء الاعلام العربي في دورة اجتماع طارئة في سبتمبر ١٩٦٧ اي عقب الماساة بثلاث اشهر. ومن العودة الى قرارات مجلس وزراء الاعلام العربي ببزرت في تونس نجد انه اكد على ضرورة التمييز بين المرتكزات الاعلامية في الداخل والاخرى المرتبطة بالاعلام الخارجى. بغض النظر عن تقسيم تلك القرارات وبغض النظر عما اذا كانت تلك القرارات متسرة دون دراسة مسبقة من علمه الا اننا يجب ان نعترف باصالة تلك القرارات عندما ميزت بين الاعلام العربي الداخلي والاخر الخارجى ولم تقتصر على التمييز بل تعدت ذلك الى تحديد الاهداف. في الداخل الغاية التي يجب ان يدور حولها اعلام جامعة الدول العربية هو التاكيد على حتمية الوحدة القومية كمنطلق للعمل العربي المشترك اما في الخارج فمن خلال قائمة طويلة بالاهداف^(٢٦) نجد ان مجلس الوزراء المذكور قد جعل محور الاعلام العربي يتركز في عملية كشف طبيعة الصهيونية باعتبارها حركة قائمة على العنصرية والتعصب الديني مع ما يعنيه ذلك من دحض للحجج الصهيونية التاريخية والدينية. ١٠.

FISHER, BASSIOUNTI, Storm over the arab World, 1972, P. 304

HALL STEIN, L'europe inachevee, 1970, p. 287.

١ LAROUTI, Ideologie : arabe contemporaine, 1967, p. 117.

(٢٣) انظر

(٢٤)

(٢٥)

فماذا فعلت جامعة الدول العربية؟

لقد اوضحت جامعة الدول العربية علنا وعفة ضد اي نجاح ممكن للاعلام العربي اي لستطيع هذا الاعلام ان يكون اداة مؤثرة وذات فاعلية في السياسة الخارجية سواء على المستوى الدولي او المستوى المحلي . والسبب في ذلك يعود اساسا الى عديد من العوامل سوف نتاولها فيما بعد بالتحليل ولكن المنطلق الاساسي هو ان جامعة الدول العربية لا تقتصر على انها تعكس تناقضات داخلية بل هي ترفض اي محاولة ايجابية لوضع حد لتلك التناقضات^(٢٦) . هي اولا تعكس تناقضات داخلية وذلك بحكم كونها تجميع لسياسات . ومن ثم فهي لا تمثل ارادة واحدة ولا تعكس اي سياسة متناسقة . على ان الامر الاخطر من ذلك ان هيكل جامعة الدول العربية لم يقدر له حتى الان اي محاولة جادة لوضع حد لتلك التناقضات ولو على مستوى معين . من السهل ان تدافع جامعة الدول العربية عن نفسها بانها تعكس الواقع العربي . ولكن هذا في حقيقة الامر ان هو الا نتيجة واضحة لعدم قدرة الجهاز الثابت والدائم في تلك الجامعة على ان يستغل بذاته ويكون له طابع دبلوماسي يستطيع ان يرتفع على مستوى التناقضات ولو يقسط معين من الواقعية . ومن خلال هذا الوضع السلبي كان من الطبيعي ان تزداد التناقضات وضوحا وان تصير الخلافات والصدامات اكثر تعبيراً عن الوجود العربي وان يستغل كل عدو للوطن العربي من خلال تعميق تلك التناقضات او عدم التناسق تأكيد منطقته بعدم قدرة المجتمع العربي على توحيد الجهود^(٢٧) .

ويكفي بهذا الخصوص ان نذكر واقعة على سبيل المثال .

قبل حرب عام ١٩٦٧ وعقب اغتيال مضيق تيران اجتمع الرئيس جمال عبد الناصر في مؤتمره المشهور بمجلسي الصحافة العالمية . ومن خلال عبارات قوية واضحة قد تتصف بطابع المبالغة في الصرامة والصلابة ولكنها لم تكن تنمكس اي تحاذل من جانب السياسة المصرية في الدفاع عن القضية العربية وازاء تلك العبارات كل من تتبع الصحافة العالمية والرأي العام الدولي يذكر مدى التوتر الذي اصاب القوى اليمينية ومدى الخوف الذي لحق بالعالم الغربي من تلك التصريحات^(٢٨) . حتى ان ديجول اسرع في خطابه المشهورة بنذر وصدد^(٢٩) . في تلك اللحظة الحرجة لم يجد المندوب الدائم لاحدى الدول العربية في الامم المتحدة ان يفعل سوى ان يجمع ممثلي الصحافة العالمية ويعلم على رؤوس الاشهاد ان حديث الرئيس المصري لم يكن سوى نوع من الدعاية الرخيصة المحلية وانه لم ينو لن ينوي اي صلاية فعلية في سياسته الخارجية . سرعان ما تلعقت هذا التصريح جميع ابواق الدعاية الصهيونية حتى ان جريدة «النيويورك تايمز» خصصت له صفحات كاملة خلال ايام متعاقبة . فضلا عن ان هذا المندوب الدائم لدى الامم المتحدة يكون بهذا التصريح وبهذا الاسلوب قد خالف ايسر قواعد العمل الدبلوماسي فانه فيما يتعلق بعلاقاته مع البلاد العربية يكون قد ناقض ايسر قواعد الذوق السليم . سبق ان حللنا هذه الواقعة في غير هذا الموضع من وجهة تقاليد العمل السياسي الخارجي ، على ان الامر الذي يعنينا بهذا الخصوص في هذا الموضع هو ان امكانية حدوث هذا التصرف ليس له سوى دلالة واحدة : نقص من جانب جامعة الدول العربية في عملية التنسيق والضغط والربط الذي يجب ان تقوم به على مستوى الحركة الدولية في العلاقة بين مختلف الدول التي تنطوي تحت لوائها . الامر هنا لا يتعلق بصدام محلي بين انظمة مختلفة وانما يعني عدم شعور بالمسؤولية واختفاء لاي نوع من انواع التنظيم الجماعي في العلاقات الخارجية .

KIMCHE, The second Arab awaking, 1970, p. 239.

CREMEANS, The Arabs and the world, 1963, p. 133.A

انظر الاسبوع العربي ١٩٧٣/٧/٢ .

VATIKIOTIS, Conflict in the middle east, 1971, p.141.

(٢٦)

(٢٧)

(٢٨)

(٢٩)

النتيجة هي ان الاعلام العربي الصادر عن تلك الجامعة لا يعبر عن سوى مجموعة متناقضة من الآراء والاتجاهات والمواقف تعكس لا فقط تضاربا في المصالح بل وفي اغلب الاحيان سطحية وعدم قدرة واندفاع جميعها صفات جديرة بالتأمل^(٣٠).

كيف يستطيع مثل ذلك الاعلام ان يكون ذا فاعلية؟
فلتابع مظاهر الاخفاق قبل ان نتساءل عن اسبابه لنحدد على ضوء تلك التساؤلات البدائل للوضع القائم وبالتالي امكانيات التحرك العربي من خلال جامعة الدول العربية اعلاميا ودعائيا بصفة خاصة على المستوى الخارجي.

٦٣ - الاخفاق الاعلامي لجامعة الدول العربية وابعاده المختلفة:

نستطيع ان نركز الابعاد المختلفة لاففاق جامعة الدول العربية بالنسبة لنشاطها الاعلامي في نواحي اربع كل منها يتدرج تحتها ويتفرع عنه العديد من الجزئيات. الاعلام العربي من خلال جامعة الدول العربية يتميز اولاً بالتناقض الواضح والخفيف: تناقض في جميع جزئياته وعلى جميع مستوياته. وهو تناقض ادت اليه من جانب عدم قدرة جامعة الدول العربية على تحقيق تنظيم ذاتي يسمح بمواجهة مقتضيات الموقف ومن جانب اخر الاخفاق الكلي والشامل في جميع معانيه فيما يتعلق بتحقيق عملية المبادرة والتاقلم بنتائج هزيمة ١٩٦٧ وما تفرضه من سرعة في الحركة والانتقال من حالة السلبية الى حالة الايجابية ان لم يكن الهجوم الاستفزازي^(٣١). وتزداد هذه التناقض وضوحا عندما نلاحظ ان سلبية جامعة الدول العربية وصلت الى حد ان هذا الجسد المترهل لم يحاول باي اسلوب من الاساليب الاستفادة من الخبرات المعاصرة على اي من مستوياتها.

والخلاصة اننا نستطيع ان نحدد مظاهر خمس على الاقل للاخفاق:
اولاً: تناقض اعلامي لا يقتصر على عدم التجانس في المنطق بل يتعداه الى التعارض في التصريحات الصادرة عن نفس المسؤولين في نفس اللحظة وبخصوص نفس الواقعة.
ثانياً: عدم قدرة جامعة الدول العربية على ان توائم بين صلاحياتها وبين ما يفرضه الموقف السياسي والدولي في المنطقة منذ عام ١٩٦٧.

ثالثاً: عدم قدرة الجهاز المسئول الدائم في جامعة الدول على ان يخلق علاقة ثابتة مع القدرات الخلاقة في الفكر العربي لمساندة الحركة الدعائية في المنطق الخارجي.

رابعاً: فشل جامعة الدول العربية في خلق خبراتها المتخصصة في العمل الدعائي الخارجي.
خامساً: واخيراً عدم قدرة جامعة الدول العربية على الفهم الحقيقي للحركة التي يجب ان تقوم بها في النطاق الدولي وبصفة خاصة فيما يتعلق بعملية التأثير على صانعي القرار السياسي في المجتمعات الدولية ذات الوزن الحقيقي في نطاق التعامل الدولي^(٣٢).

STEWART, The middle east- temple of janus, 1971, p. 323.

(٣٠)

(٣١) هذا ما يسلم به جميع علماء الدعاية، انظر على سبيل المثال، براون، م. س. د.، ص ١٣١ وما بعدها.

(٣٢) قارن التضاميل في زميل، م. س. د.، ص ٩٨ وما بعدها.

قارن ايضا بمعنى اكثر دقة المقال المنشور في جريدة هالترس بتاريخ ١٥/٢/١٩٧٢ والذي اوردت له نشرة مؤسسة الدراسات الفلسطينية ملخصا ص ١٢٦ عام ١٩٧٢ حيث يعلن الكاتب بصراحة كيف ان الدعاية العربية قد ضعفت في الاشهر الاخيرة بشكل واضح وملحوس. ويقول الكاتب بهذا الخصوص ص ١٢٧ وليس ثمة هيئة واحدة منظمة للدعاية العربية. ففي الولايات المتحدة مكاتب الجامعة العربية، ولعظم سفارات الدول العربية ملحظون صحفيون بمؤسسة مكاتب للمنظمات الارهابية العربية، وكذلك هيئات مؤيدة للعرب.

... وقد قام بين جميع هؤلاء في الماضي قدر معين من التنسيق والتعاون والواضح في الأشهر الأخيرة ان نشاط الدعاية العربية قد صنعت كثيرا وتمسر أوساط السفارة الاسرائيلية في واشنطن هذا الامر بأن القضية الفلسطينية التي كانت الحصان الرئيسي الذي امتطته الدعاية العربية لم تكن موضع نقاش . وقد توقف هذا القدر من التعاون الذي كان قائما بين جامعات من اليسار الجديد وبين بعض رجال الاعلام العرب ويقول محررو الصحف في المنطقة الوسطى انهم لا يتسلمون بصورة متواصلة كما في الماضي كواريس اعلامية من مصادر عربية . وقد توترت في الآونة الأخيرة العلاقات بين الهيئات الاميركية والمسؤولين العرب ويضيف الكاتب تفسيرا للضعف الدعاية العربية خلال هذه الفترة اي ابتداء من ١٩٧٣ على وجه الخصوص بمواضع عديدة منها التغيرات المختلفة الناجمة من عامل الزمن ويقصد بذلك طيلة فترة الضجيج التي اطلقت حوادث عام ١٩٦٧ ثم من جانب اخر اضمحلال ما كان يعرف بحركات اليسار الجديد وانعرايا للضعف الواضح في التنظيم واليد الموجهة والمنسقة للعمل الاعلامي العربي . ويتهي بقوله ان ما تغير في الأساس هو ان التنظيم واليد الموجهة قد ضعف كثيرا . ينشط من حين لآخر الطلبة العرب الذين يقدر عددهم في الولايات المتحدة بعدة عشرات من الالاف ، لكن هذا النشاط لا يحدث بصفة عامة الصدى الذي كان يحدثه في الماضي ، نفس المرجع السابق ذكره ص ٢٨ .

فلنتابع هذه المظاهر المختلفة للاخفاق بشيء من التفصيل

٦٤ - التناقض الداخلي في مقومات المنطق الاعلامي العربي وابعاده الحركية:

اول ما نلاحظه في اعلاء جامعة الدول العربية هو التناقض المحيف . قبل ان نناقش مظاهر هذا التناقض علينا ان نلاحظ كيف ان اخطر ما يمكن ان يوصف به الاعلام هو التناقض^(٣٣) . وسواء كان التناقض في المنطق او في جزئيات المنطق او في الحركة يختلف ابعاده وبصفة خاصة من حيث العلاقة بين ادواتها ، فان هذه الصفة اي التناقض تمثل الفتق الذي يستطيع منه الخصم ان يتسلل بسهولة ليقوم بحركة التفافعية تسمح له بتحطيم عدوه .

مظاهر التناقض عديدة وابعاده متنوعة . سبق ان راينا كيف ان تناقضات السياسة الخارجية للبلاد العربية عكست نفسها على جامعة الدول العربية ذاتها وبدلا من ان تحاول الجامعة باعلام ذكي^(٣٤) ان تخفف من اثار هذا التناقض وان تقدم له صورة نقد من اثار استغلال هذه التناقضات لتشويه الصورة العربية في الخارج فان جامعة الدول العربية ساعدت على تاكيد بل ودفعت به دفعات قوية . ولعل احد مظاهر هذا التناقض ان نقارن بين ما يمكن ان يوصف من قبيل التجاوز بانه المنطق الاعلامي للجامعة قبل عام ١٩٦٧ ومنطقها عقب ذلك العام . قبل حرب الايام الستة كان المنطق العربي من خلال اعلام جامعة الدول العربية يجعل ركيزته مشكلة اللاجئين ومن خلالها حق العودة الى الارض المكتسبة ومعنى ذلك الغاء الوجود الاسرائيلي كلية . بعبارة اخرى رفض للشرعية وتأكيد للحق الفلسطيني .

(٣٣) التناقض الاعلامي له مفهوم اكثر اتساعا مما قد يبدو لاول وهلة ، هذه الحقيقة تظهر واضحة عندما نحلل المنطق الدعائي . فكل منطق دعائي له مدخل فكري ، وكل مدخل فكري يستند الى العديد من الحجج المؤيدة للدفاع عن ذلك المدخل الفكري وكل حجة تستند الى مجموعة من العناصر المنطقية والوقائعية والتشريعية المرتبطة بتلك الحجة . التناقض يعكس اياها من هذه المستويات كلها تدرج في هذه المستويات ، وارتفاعها كان اكثر خطورة . على ان التناقض الاعلامي لا يقتصر على جزئيات المنطق ، بل انه من الممكن ان يكون التناقض بين ادوات الاعلام اي بين الرسائل المختلفة بالنسبة لنفس الموضوع ولكن الصادرة من اجهزة اعلامية مختلفة وقد يكون تناقضا بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي وقد يكون اخيرا تناقضا بين الاعلام كدالة للحركة السياسية الخارجية والادوات الاخرى للسياسة الخارجية . والخلاصة ان التناقض الاعلامي من الممكن ان يأخذ على الاقل مستوى من مستويات اربع :

أ - تناقض في المنطق الاعلامي .

ب - تناقض بين الاجهزة الاعلامية .

ج - تناقض بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي .

د - تناقض بين الاعلام الخارجي والادوات الاخرى للسياسة الخارجية .

انظر حامد ربيع ، نظرية الدعاية الخارجية ، م . ص . د . ، ص ١٢٧ .

(٣٣) انواع الاعلام التي كان يجب على الجامعة الدول العربية ان تتركز حولها نشاطها الاتصالي عديدة لا حصر لها موقفها قوي : فمنذ الخمسينات فان الاطار العام الدولي يستمع الى الشعوب المتخلفة والمحرة الكثير من التفهم والاستعداد للاتصاف . والشخصيات التي برزت باسم العالم الثالث او دول عدم الانحياز خلقت موعا من التكتيل للاهتمام في العالم الخارجي . معركة ١٩٥٦ بغض النظر عن انخراطها الحقيقي خلقت الكثير من التجاذب وقدمت خبرة عديدة الاعداد للنواحي الدعائية والاعلامية . الصراع الايديولوجي زاد من تمكين مثل هذه القدرات لو استغلت ببراعة . اضف الى ذلك عوامل ثلاثة اساسية ونحى يصعد تقسيم الجهود العربية بهذا الشأن :

اولا: ضعف الخصوم اي ضعف جوهر القضية الصهيونية من الناحية الدعائية والاعلامية.
ثانيا: ثبات التقاليد العربية من حيث الارتباط الفكري بالتطورات العلمية التي حان منها العالم المعاصر.
ثالثا: قوة منطق القضية العربية
ماذا فعلت جامعة الدول العربية؟

اول ما نلاحظه هو انها خلطت بين انواع الاعلام التي يجب ان تسيطر على تخطيطها الاتصالي، والواقع ان جامعة الدول العربية مدعوة لان تقوم بانواع ثلاثة من الاعلام كل منها له طبيعته الخاصة وخصائصه المستقلة:
أ- فهناك اولاً الاعلام الموجه الى اعضاء المنظمة الدولية وإلى اعضاء المنظمات الاخرى التابعة لها. هو اعلام داخلي اهدافه التصريف برجال تلك المنظمة وبوتليمتهم فضلاً عن الاهداف الحركية التي يجب ان تسيطر على المنظمة كهيئة دولية.
ب- الاعلام الموجه الى العالم العربي بقصد خلق الوعي العام الجماعي.
ج- الاعلام الموجه الى العالم الخارجي بقصد ازالة الصورة المشوهة للطابع القومي العربي.
ورغم استقلال كل من هذه الانواع الثلاثة الواحد منها عن الاخرى الا انها ترتبط وتتفاعل كل منها بالآخرى. ويبدو هذا واضحا عندما نتعرض لعلاقة مكاتب اعلام جامعة الدول العربية في الخارج وما عدا ذلك من هيئات تحك او تتعامل مع تلك المكاتب.

لو نظرنا الى حصيلة هذه النواحي الثلاث لوجدنا انها تبدو للسلال. فحيا يتعلق بالناحية الاولى فان جامعة الدول العربية حتى هذه اللحظة لم يصدر عنها كتاب اعلامي واحد، يمكن ان يوصف بأنه يقدم صورة واضحة لنظامها واهدافها وتطوراتها. وتكفي للمقارنة الغاء نظرة صغيرة على اي منظمة دولية اخرى حيث نجد العديد من المؤلفات بينها بالنسبة لجامعة الدول العربية ليس امنا لان تعرف بأكملها سوى ان نجأ الى كتاب اجني كبه عالم انكليزي يعود الى قرابة عشرة اعوام. فهل يعقل مثل هذا النقص في فهم حقيقة الوظيفة الاعلامية لجامعة الدول العربية؟
واذا كانت جامعة الدول العربية قاصرة على ان تعرف بنفسها فكيف نتظر منها ان تقوم بعمل ايجابي سواء بالنسبة لتوعية الوجود الذاتي والقومي الموحد او فيما يتعلق بعملية المواجهة الخارجية؟
ان الموضوعات التي كانت تستطيع ان تتولاها الجهود الاعلامية من جانب جامعة الدول العربية في هذا الشأن عديدة لاحصر لها. ويكفي ان نذكر بعض البنود:

اولا: الاصلة الحضارية للعالم العربي.

ثانيا: فضل العالم العربي على العالم الغربي.

ثالثا: الاستمرارية الفكرية في العلاقة بين الحضارة العربية والحضارة الغربية.

رابعا: فضل الحضارة العربية على استمرارية العنصر اليهودي.

خامسا: عدم شرعية الوجود الاسرائيلي.

سادسا: عامل المصلحة المرتبط والمفزع على طبيعة العلاقة بين الامن الاوروبي والاستقرار السياسي في منطقة الشرق الاوسط.
مجرد بنود كل منها يحتوي على الكثير من العناصر والموضوعات وكل منها يمكن ان يكون مدخلا فكريا لعملية الدفاع والهجوم في ان واحد. بل ان جامعة الدول العربية لو فكرت في تخطيط هجومي مهمته الحقيقي لكانت استطاعت ان تصبغ الى ذلك عملية خلق عقدة ذنب وتعلب مسكر في الضمير والوعي الاوروبي الجماعي في ابعاد عديدة. اولها يتعلق باستصال الحضارة العربية من شمال افريقيا ويندرج تحت هذا البند عمليات الصراع الوحشي التي سيطرت على سلوك القوات العسكرية الفرنسية اثناء ثورة الجزائر. ثم عمليات استنزاف الثروات العربية سواء ابتداء من الاحتلال البريطاني في مصر وانتهاء بالعمليات البترولية التي لا تزال تعيش بعض مظاهرها. ويكفي لخلق عقدة الذنب والضغط على الضمير الاوروبي بقوة وبخصوصها التذكير بمواقف الدول المتحالفة من القضية العربية اثناء الحرب العالمية الاولى وكم كان من الممكن جعل شخصية لورانس منطلقا فعلا لخلق التربة الصالحة لبث بذور التبيك الذاتي وللشعور بالاثم والحطية؟

والواقع ان الماسة الحقيقية للاعلام العربي الصادر من جامعة الدول العربية هو ان المسؤولين في تلك الجامعة لم يفهموا بعد ان هذا الاعلام في حاجة الى العقلية الخلاقة وانه لا يمكن ان ينجح الا اذا تمرد من ذلك المنطق الميروقراطي الذي يسيطر عليه والذي كان لابد وان يؤدي به الى ان يسير في جزئيات وقضايل تاركا تلك الكلمات التي وحدها تستطيع ان تبهم وتبني منطقا كليا شاملا. كم كا تتفى ان يذهب المسؤولون عن الاعلام العربي بهذا الحصر يتساملون ويستمدون تاريخ الدعوة الصهيونية وكيف نجحت فقط بفضل توفر هذا العنصر: العقلية الكبرى المفكرة التي قامت بالفزو الدعائي بثبات وثقة وتكامل سواء من حيث عناصر المنطق، سواء من حيث اهداف الحركة.

انظر ملاحظات:

MACDONALD, The League of Arab States, 1955, p. 133.

ثم عقب عام ١٩٦٧. عقب ذلك التاريخ ادا باعلام جامعة الدول العربية ينصهر في اطار الاعلام العربي لدول المواجهة وهو تحرير الارض المحتلة، اي يسع من المنطق الذي يتضمن الاعتراف الصريح بالوجود الاسرائيلي في المنطقة. هذا التناقض الذي انعكس في الاعلام الصادر من جامعة الدول العربية ودون ان تقدم له ما يبرره استطاعت الدعاية الاسرائيلية ان تخترق من خلاله الصورة العربية لتعلق على ذلك المنطق الجديد بقولها: ان هذا يعني تغيير في العقل العربي وتقبل للوجود الاسرائيلي وهو لذلك خطوة سوف تاتي بعدها خطوات لاحقة تؤكد صحة التصور العربي، ولم يتردد مدير المخابرات العسكرية الاسرائيلية هاركاوي في مؤلف له مشهور بعنوان «التهديدات العرب نحو اسرائيل» ان يجعل من هذه الملاحظة احد منطلقاته في تاصيل التطور العام للموقف في المنطقة بما يتفق مع مصالح الدولة العبرية^(٣٥).

٦٥ - فشل جامعة الدول العربية في عملية المبادرة التي فرضتها احداث «حرب الايام الستة»:

والواقع ان ما يميز موقف جامعة الدول العربية من الاعلام العربي هو عدم قدرتها على الامساك بزمام المبادرة وفشلها في ان تؤقلم نفسها بابعاد الموقف كما تحدد عقب مأساة ١٩٦٧. سبق ان راينا بعض مظاهر

(٣٥) الذي نريد ان نذكر به هو ان طبيعة العمل الاعلامي يفترض عملية توزيع للدوار. بطبيعة الحال الاعلام كاداة للحركة السياسية الخارجية او بعبارة اكثر دقة كنموذج للحرب الفكرية. ولا يوجد ما يمنع انه كان على جامعة الدول العربية ان تخطط فاذا بها تقوم بوظيفة او تؤدي دورا لنفسها حددته مسبقا يختلف ويثقل من الدور الذي تقوم به دول المواجهة. معنى ذلك بعبارة اخرى انه كان من الممكن تصور ان تظل جامعة الدول العربية تسير في خط ثابت يربط الماضي بالحاضر اي يربط المنطق السابق على عام ١٩٦٧ بالمنطق اللاحق لذلك العام دون ان يعني هذا الغاء لذلك المنطق الاعلامي الاخر الذي ينبع من دول المواجهة ويحبر عن سياساتها. لمخزج اخر يفصح عن حقيقة مزعومة برزت في ثانيا هذه الدراسة في اكثر من مناسبة: ضرورة التمييز بين مستويات الاعلام، ثانيا، اقليميا، دوليا او جهائيا. ثم من جانب اخر عدم قدرة جامعة الدول العربية من ان تملك تصورها الذاتي او منطقها الخاص بها والمستغل لا فقط من اي منظمة اخرى بل وعن اي دولة عربية اخرى مهما بلغت اهميتها في الصراع المصري المرتبط بالمنطقة. انظر هاركاوي، م. س. د.، ص ٤٥٠ وما بعدها.

(٣٦) بطبيعة الحال السبب الرئيسي في هذا النقص يعود الى مصدر التفكير الحقيقي في البنيان النظامي لجامعة الدول العربية وهو انها تمثل حكومات ولا تمثل شعوبا. وحتى بقدر لتلك الجامعة ان تحتضن بين ادواتها النظامية احدي الهيئات التي تعبر عن الوجود الشعبي وتستطيع بهذا الشأن ان ترفع صويتها وان تكون بهذا الشكل اداة من ادوات الرقابة الحقيقية فان جامعة الدول العربية لن تستطيع ان تواجه الموقف الذي يعيشه العالم العربي منذ عام ١٩٦٧. بطبيعة الحال كان من الممكن ان يفهم ذلك الاطار والذي مازال يسيطر على تلك الجامعة والذي تحكم في انشائها حيث كانت الاهداف هي خلق التعاون بين الحكومات ظاهريا وتمكين السياسة البريطانية واقما من مسايرة الاطار العام لتطور المنطقة عقب نهاية الحرب العالمية الثانية. ولكن اليوم وقد اصحت هذه الجامعة تمثل الاداة الجماعية الوحيدة الصالحة لخلق الضمير والوعي الجماعي من جانب والقدرة على تشكيل العمل العربي في مواجهة الصراع المصري، فكيف يمكن ان تظل الجامعة ولا تعكس سوى اراء الحكومات باسلوب او اخر؟ بطبيعة الحال الاحابة على هذا التساؤل لتبرير هذا الوضع معروفة. وسوف يقال بان النظم العربية بعضها لايعرف اسلوب التمثيل الشعبي فكيف تستطيع تلك المجتمعات ان ترسل من يمثلها على مستوى الهيكل الجماعي؟ على ان هذه الاجابة هي نوع من التهرب من مواجهة المشكلة: والحلول هذا الشأن عديدة على ان الذي يعيا ان تؤكده انه كان من الممكن ولو عن طريق التعويض اشاء ذلك الجهاز المستقل الذي يمثل الشخصيات الكبرى والتي لا تدين بوجودها لتلك الحكومات لان هذا وحده هو الذي يسمح لها بنوع من الاستقلالية ازاء السلطات الحكومية. ولنتذكر ان هذه الاداة وهذا الاسلوب هو الذي دفع بالمنظمات الاوروبية الى تأكيد فاعليتها وهو الذي كان من الممكن ان يؤدي وطبيعة مماثلة بالنسبة لجامعة الدول العربية. ان المشكلة الحقيقية هي خلق الاطار النظامي الذي يستطيع ان يخلق التوازن بين أنظمة سياسية تعود الى القرن التاسع عشر ويجمع حرص على التحدي ان يواجه مشاكل القرن العشرين وترتبط بهذا ويتفرع عنه ما يصح العالم الفرنسي ارماند ولان التفكير.

انظر ARMAND, BRANCOURT, Le pari européen, 1968, p. 223

هذه الحقيقة ولكن نستطيع ان نضيف على وجه الخصوص النواحي التالية :

١ - لم نحاول ان تقدم اي منطق اعلامي بخصوص عملية المواجهة السياسية مع العدو سواء على مستوى الحركة او مستوى الدعاية او مستوى الدعوة . وكان يكفي لذلك على الاقل ان تعهد الى بعض المتخصصين والخبراء بالقيام بتقديم منطق متكامل قابل للمناقشة يدور حول تصور عربي للصراع في المنطقة . وبدلا من ان تفعل ذلك لجأت الى اتفاق الملايين حول مكاتب وموظفين اقل ما يمكن ان يوصفوا به انهم مجموعة من المتفعين^(٣٦).

ب - ثم تأتي نواحي اخفاق تلك الجامعة التي تدور حول عملية الاتصال بينها وبين الدول العربية ذاتها . لقد سبق ان راينا ان مجلس وزراء الاعلام العرب في سبتمبر ١٩٦٧ ابرز بوضوح ضرورة التمييز بين المرتكزات المتعلقة بالاعلام الداخلي وذلك الذي يمكن ان يوصف بانه اعلام خارجي . فماذا فعلت جامعة الدول العربية بخصوص الاعلام الداخلي؟ هل يستطيع احد ان يتصور ان قنوات الاتصال بين البلاد العربية والبلاد الاجنبية اكثر قوة واكثر فاعلية من عملية الاتصال بين الدول العربية والجامعة العربية ذاتها؟ ان جامعة الدول العربية التي لديها مكاتب اعلامية في جميع انحاء العالم تنفق عليها ملايين الدولارات ليست لديها مكاتب اعلامية في البلاد العربية وليست لديها على الاقل سياسة اعلامية بالنسبة لتلك البلاد؟ ولو ان جامعة الدول العربية ألقت نظرة على اي منظمة دولية اخرى لوجدت ان لتلك المنظمة مكاتب اعلامية على الخصوص في البلاد التي تنتمي اليها؟ فلماذا؟ هل هو نتيجة خوف من الحكومات العربية ام ان انشاء مكاتب اعلامية في هذه البلاد^(٣٧) لن يسمح بارسال ذوي الحسب والنسب لقضاء الاوقات السعيدة في باريس ولندن ونيويورك على حساب القضية وباسم الشعوب المغلوبة؟

٦٦ - جامعة الدول العربية وعملية الاتصال بالفكر السياسي :

ثم يأتي عقب ذلك ليكمل هذا الاخفاق الواضح ما نجحت فيه جامعة الدول العربية من افعال اي قناة من قنوات الاتصال كان يمكن ان تخلق العلاقة بين ادارة الاعلام بتلك الجامعة والفكر العربي الخلاق السياسي الذي كان يستطيع ان يساند الحركة العربية على مستوى العمل اليومي . ولو انها ألقت بنظرها نحو تنظيمات الوحدة الاوربية لاستطاعت ان تمجد في هذا الخصوص نماذج عديدة لاحصرها . فاستيعاب الشخصيات القومية المؤمنة والمستقلة عن تمثيل الحكومات هو احد المنطلقات الاساسية التي استطاعت من خلالها تلك المنظمات ان تسوق الجماعة الاوربية نحو العمل الموحد ورغم الخلافات المعروفة بين اجزاء ودول غرب اوربا . فلنتذكر على سبيل المثال الصراع التقليدي بين فرنسا والمانيا . ولكن ذلك كله يفترض شجاعة فردية معينة لم يبيا لجامعة الدول العربية ان تحصل عليها منذ انشائها حتى اليوم^(٣٨).

٦٧ - عدم قدرة جامعة الدول العربية على التنظيم الذاتي لجهازها الاعلامي :

عل ان ابرز نواحي الاخفاق واكثرها علامة على الاستخفاف وعدم الشعور بالمسئولية هو عدم قدرة جامعة الدول العربية على التنظيم الذاتي لجهازها الاعلامي . وقد تدو هذه الناحية محدودة الاهمية ولكن كل من عمل في نطاق الدعاية والاعلام الخارجي يدرك ان ادارة الجهاز الاعلامي هي المطلق الاول لتحقيق

(٣٦) حامد ربيع ، البترول العربي ، م . س . د . ، ص ١١١ وما بعدها ، ١٢٤ وما بعدها .

(٣٨) ارماند ، م . س . د . ، ص ٢٥٢ وما بعدها .

قدرة اي دعاية او اعلام على النجاح . ان الاعلام الخارجي في حاجة الى ما يسمى بالقدرة الذاتية على الانطلاق بمعنى ان المطلق يجب ان يملك ذلك التكامل الذي يستطيع ان يجعل منه قذيفة تسير بقوة دفعها الذاتي^(٣) . واحد الادوات التي تسمح بتحقيق ذلك هو الجهاز الاداري . فماذا فعلت بهذا الخصوص جامعة الدول العربية؟

١ - سوء اختيار مديري المكاتب الاعلامية في الخارج احد المظاهر الواضحة لعدم قدرتها على تنظيمها الذاتي . لقد ظلت ولا تزال تسير في حلقة اساسها ان عملية اختيار مديري المكاتب لا تخضع لاي اعتبارات من حيث القدرة والصلاحية والكفاءة الذاتية . وفي اغلب الاحيان تارة بدعوى تمثيل البلاد العربية وتارة اخرى بدعوى تفصيل موظفي ادارات الامانة العامة ، فان هذه المكاتب لم يقدر لها حتى اليوم قدرات على مستوى التأثير المحلي والغزو الحضاري في المجتمع الذي يعمل من خلاله مكتب الاعلام^(٤) .

٢ - والواقع ان مرد ذلك هو ان جهاز الاعلام يخضع لنفس القواعد التي يخضع لها جهاز جامعة الدول العربية دون اي تمييز او تفرقة وان وجدت بعض نواحي التميز فهي دائما لصالح المتفعين ومن في حكمهم حتى ان جامعة الدول العربية اصحت بمثابة متحف يضم عديمي الكفاءة او من انتهت فترة خدمتهم بالاحالة الى المعاش . وتزداد هذه الحقيقة خطورة بالنسبة للجهاز الاعلامي فهو يخضع وينبع احد الامناء المساعدين الذين لا دراية لهم بالعمل الاعلامي . ورغم ان هذه الصفة نراها في اكثر من موضع واحد الا ان خطورتها بالنسبة للاعلام واضحة لا تحتاج لمناقشة وليس مرد ذلك فقط ان جامعة الدول العربية تريد من خلال مكاتبها ان تقوم بوظيفة مستقلة تعبيرا عن ارادة مستقلة خلافا للادارات الاخرى كما هو مثلا بالنسبة لادارة البترول ولكن ايضا لان الاعلام العربي في حاجة الى سرعة في التعبير وقدرة على الحركة لان العدو الذي يواجهه يمتاز بهذه الصفات .

٣ - واختلاف جامعة الدول العربية يبرز بشكل اكثر وضوحا فيما يتعلق بخلق المتخصصين او الخبراء في الاعلام الخارجي . في عام ١٩٦٧ اكتشف الجميع انه لا يوجد لدينا خبراء في الاتصال الدولي وان العالم العربي لا يزال تنقصه هذه الخبرة واكتشفت جامعة الدول العربية ان اعداد خبراء في هذا الشأن في حاجة الى ثقافة معينة والى تخصص معين فماذا فعلت حتى الان؟ في كل اجتماع للخبراء الاعلام العرب نجد ان الكلمة الاولى التي تقال وتتردد على جميع اللسان هي نقص العالم العربي من الخبراء فهل ما كانت تستطيع جامعة الدول العربية بكل ماله من امكانيات ان تخلق خبرائها^(٥) خلال عشرين عاما من الضجيج المستمر؟ ومتى سوف تبدأ في التفكير في هذه العملية بحكمة وبعد نظر؟

٦٨ - جامعة الدول العربية والخبرات الدعائية المعاصرة:

وجامعة الدول العربية لم تقتصر على عدم قدرتها على احداث ما هي في حاجة اليه من التنظيم الذاتي وخلق منطقتها وادواتها الخاصة بها والصالحة لمواجهة الموقف بل انها لم تحاول حتى الاستفادة من الخبرات المعاصرة . ولو ان المسؤولين عن جهاز الاعلام العربي في تلك الجامعة حاولوا مجرد القراءة العادية لاي دراسة خاصة

(٣٩) ادارة الاعلام مشاكلها عديدة وبصفة خاصة عندما يمين على ذلك المرفق ان يواجه اهدافا متعددة من حيث طبيعتها وبنائها الحركي . ويزيد من تلك الصعوبة عدم وجود تقاليد واضحة او خبرات تصلح لان تطبق بالنسبة للوضع الذي يرتبط بجامعة الدول العربية انظر المشكلة في التقاليد الامريكية كما يثيرها .

ELDER, The information machine, 1968, p. 318.

كذلك راجع الابعاد النظرية للموضوع في

REAGAN, The administration of public policy 1969, p. 25.

بالدعاية الخارجية لاكتشفوا الكثير من الواحي التي كانت تستطيع جامعة الدول العربية ان تخلق من خلالها اطلاعات حقيقية في سبيل تأكيد قضية المصير.

١ - فلو تابعنا تاريخ الدعاية الخارجية خلال الحرب العالمية الثانية^(١١) لاكتشفنا ان سر نجاح اي عملية دعائية خارجية هو التخطيط . والتخطيط هنا لا يعني انشاء مكاتب ووضع لوائح وانما يفترض اولا وقبل كل شيء جهاز متخصص يستطيع ان يقوم بعملية بناء للمنطق الدعائي والاعلامي . ولو عدنا لتنظيم جهاز الاعلام التابع لجامعة الدول العربية لما وجدنا مثل هذا المفهوم اي موضع على اي مستوى من المستويات . فهناك ما يسمى بلجنة التخطيط والمتابعة وما يسمى بقسم التخطيط والمتابعة ولكن جميع هذه التنظيمات لاتتضمن فيها حقيقيا معنى التخطيط الاعلامي ؛ هي لاتعدو تجميعا لبعض المسؤولين في الادارة بقصد متابعة سير الجهاز او مناقشة بعض الاقتراحات دون ان يقدر لاي منها حتى الان اي محاولة جادة لتقديم ذلك الذي يقصد بالمعنى الفني لكلمة خطة اعلامية . وكما قررنا من قبل فان الخطة الاعلامية هي منطق متكامل ، ويتضمن تجزئة لمناصره وتحديد المرحلة التي سوف يطلق خلالها كل عنصر وتوقع لردود فعل كل من هذه العناصر مع تصورات لمواجهة ردود الفعل الجانبية ، وتجريب لادوات الاتصال بمختلف مستوياته مع دراسة لابعاد عملية التأثير والتأثر^(١٢).

٢ - ولو اتيت لنا دراسة الاعلام الاسرائيلي وتساءلنا عن اسباب نجاحه ومراحل نجاحه لاكتشفنا الكثير والغريب . ان المعلومات الاولى حتى عن تنظيم جهاز الاعلام الاسرائيلي لاموضع لها في جامعة الدول العربية . ولو ان اولئك الذين بيدهم الامر قد فهم الاطلاع على بعض المؤلفات المتداولة منذ ما لا يقل عن عشرة اعوام بخصوص الدعوة الصهيونية ومنطلقاتها الدعائية والاعلامية لعرفوا الكثير . ان اساءه كسيفر ولوين وليوكوهن اولئك الذين خططوا للعمل الاعلامي الاسرائيلي في مختلف مراحلها ، نستطيع ان نصرخ بها امام المسؤولين عن اجهزة الاعلام دون اي صدى^(١٣) ، اذا استتبنا نظرات البلاهة المؤلة .

٣ - على ان ابرز نواحي الاخفاق والفشل تغلنا الى عملية صنع القرار السياسي . ان اي محاولة جادة من جانب جامعة الدول العربية وجهازها الاعلامي للتاثير على تصور صانعي القرار السياسي في المجتمعات الاجنبية بحقيقة ابعاد المشكلة العربية لا وجود لها . هذه الناحية ليست في حاجة الى كثير من التفصيل لفهم نتائجها . ماهو القرار السياسي ان لم يكن محاولة التحكم في الوقائع ؟ تصور الواقعة يرتبط من ثم بذلك النظام الكامل للقيم الذي يسيطر على صانع القرار . احد مسالك التاثير على صانع القرار من جانب الدولة صاحبة المصلحة هي ان تؤثر على تصور صانع القرار للمشكلة او بعبارة افق ان تؤثر على ادراكه لابعاد

(١٠) انظر تقرير اتجاهات الراي العام ونشاط المكاتب المعنة للمعرض على اللجنة الدائمة للاعلام العربي عام ١٩٦٩ ، ص ١٩ وما بعدها .

(١١) انظر شتون فلسطينية ، ١٩٧٣ ، ٢٠ ، ص ١٧٧ .

(١٢) اضف الى ذلك الخبرات اللاحقة لهيئة الحرب العالمية الثانية والتي اوضحت تكون تراثا ضخما جديرا بان يقود اي عملية دعائية بهذا الخصوص . انظر على سبيل المثال .

FULBRIGHT, The pentagon propaganda machine, 1970, p. 17.

(١٣) التخطيط الاعلامي لا يزال في حاجة الى دراسات مستقلة . رغم ذلك فتدبر الى بعض علماء التخطيط بهذا الخصوص بالكثير من الايضاحات .

BRETON, HENNING, Planning theory, 1961; P. 253.

انظر على سبيل المثال :

(١٤) تحدثنا نشرة الوطن المحتل العدد رقم ٦٩ بتاريخ ١٦/١١/١٩٧٠ من ان خسة من خبراء الاعلام الاسرائيلي يجتمعون يوميا لوضع تخطيط متجدد للاعلام الصهيوني ، يدبر النقاش من يسمى شاموئيل ديون ، وينطلق التصور الجديد للعمل الدعائي من التقاليد السابقة وهو المنطلق الدبلوماسي مع التركيز على جعل عملية الخطاب تتم بطريق مباشر . انظر التفاصيل ايضا في جريدة الاتحاد الصادرة بـ فلسطين المحتلة ، العدد ٢٧ بتاريخ ١٩/٩/١٩٧٠ .

المشكلة ويتم ذلك اما بالاتصال الشخصي او بالاعلام الجماهيري المخطط والمنظم من خلال انتقال العلم بالواقعة الى عالم المدركات لصانعي القرار وقبل صدور رد فعله بخصوص تلك الواقعة . بعبارة اخرى لو تدخلت القوى الخارجية خلال عملية الادراك من خلال مسارات العلم بالواقعة لتصب ذاتها في مدركات صانعي القرار فان الدولة او القوة الدولية صاحبة المصلحة تستطيع ان تؤثر بطريقة مباشرة ولكنها غير علنية ، حاسمة ولكنها خفية ، في توجيه الاحداث . هكذا فعلت الدعوة الصهيونية قبل ان يشن «سيفر» هجومه الاعلامي المشهور على الراي العام الامريكي ابتداء من ١٩٤٣ عندما وضع تخطيطا كاملا لعملية الوصول الى مراكز صنع القرار والتاثير في تلك المراكز ابتداء من عام ١٩٣٩»^(٤٥).

فماذا فعلت جامعة الدول العربية بهذا الخصوص؟

٤ - اضف الى ذلك من ابرز نواحي الاخفاق عدم اهتمام جامعة الدول العربية الاهتمام الحقيقي والواجب بالمغرب في المهجر . لقد كانت تستطيع بسياسة ذكية واعلام نشط ان تخلق من كل عربي مايسمى في العمل الدعائي باصطلاح «الجرثومة الناقلة للعدوى» ومعنى ذلك جعل كل مواطن عربي في المهجر جهاز استقبال للمنطق العربي يتولى عملية ارسال تالية في الوسط والمحيط الذي يعيش فيه . وهو امر يفترض لتحقيقه توفر المنطق المتكامل الذي لم تفكر الجامعة باجهزتها المختلفة في بنائه واعداده .

٦٩ - جامعة الدول العربية وعملية المواجهة النفسية للدعوة الصهيونية :

ان الحقيقة التي يجب ان نعترف بها هو ان جامعة الدول العربية لا تستطيع في اوضاعها الحالية ان تقوم باي عمل اعلامي اودعائي جدير بالاحترام في مواجهة الدعوة الصهيونية^(٤٦) . الواقع ان هيكل الجامعة من حيث تقاليدها لا يؤهلها لذلك وتكوينها الحالي هو استمرار لاوضاع سابقة لاتتجانس مع طبيعة تلك المهمة والسؤال الذي يجب ان نطرحه :

هو ماهو البديل لذلك؟

ان امام المسؤولين واحد من ثلاث :

اولا : اخضاع جهاز الاعلام بجامعة الدول العربية لتطوير كلي شامل ، تطوير يسمح باخراج ذلك الجهاز من تقاليد التخاذل التي تسيطر على اوضاعه الحالية .

ثانيا : او انشاء منظمة مستقلة على غرار المنظمات الاخرى النوعية ذات الكيان والهيكل الذاتي تعبرا عن طبيعة وخصائص الوظيفة .

ثالثا : ان ننزع وظيفة الدعوة والدعاية للقضية العربية من يد الجامعة وان يعهد بها الى احدى دول المواجهة ذات الكيان السياسي وذات التقاليد الدبلوماسية الواضحة التي تستطيع ان تتحمل المسؤولية كاملة بخصوص العمل الاعلامي .

كل من هذه الاقتراحات وهذه البدائل لها مميزاتها ولها عيوبها . ولكن الحقيقة الواضحة التي يجب ان نسلّم بها والتي هي غايتنا من هذه الدراسة هي ان الوضع القائم لم يعد صالحا ولن يكون له من اثر في المستقبل سوى زيادة التمعن في قضية المصير التي تفرص بوعا معيننا من انواع منطق الحركة .

(٤٥) انظر على سبيل المثال دراسة هولستي التي اوردها .

ROSENAU, International politics and foreign policy 1969, p. 543.

(٤٦) يصف الاعلام العربي شاموئيل كاتز في جريدة الجيروزايم بوست بتاريخ ١٩٧٠/٢/٢٥ بأنه نظري وسفسطاني . انظر النيويورك تايمز بتاريخ ١٩٧٠/٢/١٩ وقارن جيروزايم بوست الاسبوعية بتاريخ ١٩٦٧/٣/٣١ وتاريخ ١٩٦٧/٦/١٢ .

في غير هذا الموضع اعلنا ان البديل الوحيد للصراع العسكري في لحظة اصحي فيها الصراع العضوي بين المجتمع العربي والسرطان الاسرائيلي امرا مستحيل التصور ان لم يكن على الاقل مستبعد الامكانيات هو الصراع النفسي الذي متعلقه الاساسي لا يمكن ان يكون سوى العمل الاعلامي . هذه الحقيقة في حاجة الى تفصيل^(١٠٠) . واذا كنا ابرزنا بوضوح مدى اخفاق الاعلام العربي وكيف انه حتى الان يدور في حلقة مفرغة ليمكس الترهل النظامي فاننا يجب لتأكيد هذه الحقيقة ان نوضح ابعاد الاخفاق من حيث الجمود الفكري والشلل في القدرات المنطقية على التصور واستغلال الفرص في مواجهة عدو استطاع ان ينجح في الانتفاع بجميع الاخطاء .

رغم أن هذه النواحي العديدة في حاجة الى دراسة مستقلة ، الا اننا نستطيع منذ الان ان نتناولها بشيء من الابهاز .

٧٠ - اهداف السياسة الخارجية الاسرائيلية وابعادها النفسية :

ان السياسة الخارجية الاسرائيلية لا يمكن ان تعدو سوى تحقيق اهداف ثلاثة^(١٠١) سوف تسيطر على تحركها الدولي في الاعوام القادمة .

أ - التكامل الديموجرافي لتكوين تلك الدولة القوية كما بان تسع لتضم عشرة ملايين يهودي .

ب - الاستيعاب الحضاري بحيث تستطيع الاداة الحكومية ان تحقق عملية دمج وصهر لجميع العناصر العربية التي قدر لها ان تدخل في نطاق الاقليم الاسرائيلي قبل وبعد عام ١٩٦٧ لتكون منها طبقة جديدة تصير الطبقة السفلى في مجتمع يقوم على اساس الثباين الطبقي حيث يتركز في اعلى مراتبه رجل السابرا الغربي الاصل .

ج - ان تصير اسرائيل المتحدث الوحيد ذو الفاعلية الحركية في عالم القوى الكبرى . هي لن تحدث فقط الولايات المتحدة بلغة المصلحة والامن القومي الامريكي بل سوف تجعل من نفسها حلقة من حلقات الخطاب والاتصال بجميع القوى الاخرى العالمية : اوربوا المتحدة ، روسيا الشيوعية ، الصين الغازية ، ثم اليابان المتحفزة .

لا نريد ان نتناول هذه الابعاد الحركية بالتفصيل ولكن يعنيها فقط ان نلاحظ ان مواجهة هذه الابعاد الثلاث يفرض منطلقات نفسية قابلة لان تحفف من حدة النجاح المتوقع للسياسة الاسرائيلية ان لم نمنعها من ان تحقق اهدافها تحقيقا كاملا . في كلا الحالتين فان الحرب النفسية والتعامل النفسي يفرض علينا ان نواجه هذا الغزو بشخيط سريع اساسه المبادرة وتقوية الجسور بقصد منع تحقيق هذه الاهداف .

اولا : التعامل النفسي الاسرائيلي اليوم بالنسبة لليهودي في المهجر هو منطق الدعوة ووظيفتنا يجب ان نتحدد بكلمتين : تمزيق هذه الدعوة وابرازها على انها اسطورة مهلهلة لا اساس لها من الصحة ولا تستطيع ان تواجه منطق العصر ولا حقيقة التطور الذي تفرضه العلاقة بين المواطن اليهودي والدولة التي ينتمي اليها^(١٠٢) .

ثانيا : بالنسبة للعربي المقيم في اسرائيل^(١٠٣) فان واجب الاعلام العربي هو تقوية الشعور بالتكامل الذاتي واعادة الثقة في النفس ومساندة هذا العربي الوحيد المنفرد في صراعه اليومي ليظل رافضا اي محاولة من محاولات الاندماح والانصهار او الاستيعاب في الكومولث الجديد .

(٤٨) قارن الكتاب السنوي للفضية الفلسطينية لعام ١٩٦٩ ، ١٩٧٢ ، ص ١٩ من المقدمة

(٤٩) الحوادث ، ١٩٧٣/٢٦ .

(٥٠) انظر جيروزاليم بوست الاسبوعية ، ١٩٦٧/١/٦ .

(٥١) حبيب قهوجي ، العرب في ظل الاحتلال الاسرائيلي ، ١٩٧٢ ، ص ٥٦ .

ثالثا: اما فيها يتعلق بالقوى الكبرى فان هناك اكثر من منطلق واحد يؤيد القضية العربية ويسمح بربط المصالح التي تمثلها كل من هذه القوى بالمصالح العربية وتأكيد التناقض المطلق او النسبي بين تلك المصالح والمصالح الاسرائيلية ولو في الامد البعيد^(٥٢).

العودة الى تاريخ العمل الدعائي الصهيوني يسمح لنا بان نقدم نموذجا قايلا لتأكيد القدرات الحقيقية للتعامل النفسي كمطلق للصراع الدولي بين القوى في المجتمعات المعاصرة. فعندما انتقلت الحركة الصهيونية من جنيف ونيويورك كان الرأي العام الامريكي يقف من هذا المذهب موقف الرفض ان لم يكن موقف عدم الاهتمام. الابحاث الميدانية حتى عام ١٩٤٢ تثبت ان الرأي العام الامريكي كان يضع القوى اليهودية موضع الاحتقار والازدراء وانه كان يرى في اليهودي عنصرا خطرا على المجتمع الامريكي بل ويوبه في مواقع اشد رفضا لوجوده من موقع الالماني والياباني الذي كان يصارع كلا منها صراع حياة او موت ولكن ما ان وصلنا الى عام ١٩٤٩ حتى اذا بذلك الرأي العام يأخذ صورة الطوفان الثابت المنقر في تأييد الحركة الصهيونية والدفاع عن القضية التي تمثلها تلك الحركة^(٥٣).

لماذا وكيف حدث ذلك؟

ليس هذا موضع التحليل التاريخي للحركة الصهيونية. ولكن فلنضع النقط فوق الحروف ولنسعى لنؤكد من خلال التقييم المحايد غير العاطفي حقيقة النجاح ومتغيراته:

أ - التمييز بين الدعاية والدعوة: الأولى تنجبه الى الامريكي غير اليهودي والثانية لانتخاب سوى اليهودي. ب - جعل عملية الزحف النفسي تتم على مرحلتين: الأولى تنجبه الى خطاب صانع القرار، تسعى للتأثير فيه او لشل فاعليته. الاتصال احد المسالك ولكنه ليس الاسلوب الوحيد. فالاغراء والتهديد ايا منها قابل لان يتحول عند الحاجة لعملية استئصال وتحطيم. قصة وكيل وزارة الدفاع الامريكية معروفة ليست في حاجة الى تفاصيل. فقط عقب خلق نقط ارتكاز في المجتمع موضع الهجوم النفسي تبدا عملية الاغراق الجماهي من خلال مخاطبة مختلف طبقات الرأي العام.

ج - اضيف الى ذلك استغلال العلم وربطه بالحركة. منذ ان وصل سيلفر الى قيادة الحركة الصهيونية بدا تعاون مع العالم الامريكي اليهودي الاصل ولوين، وهو الذي استطاع ان يصوغ له لغة العمل الدعائي. وهو الذي استطاع ان يأصل له مفهوم عقدة الكراهية الذاتية الذي منه انطلقت ابواب الدعاية المضادة بقصد سحق جميع زعماء اليهودية الذين كانوا قد اتخذوا موقف الرفض والعداوة للحركة الصهيونية^(٥٤).

٧١ - مسالك المنطق الدعائي واهمية التمييز بينها في عملية التخطيط الاعلامي:

ليس احد اهداف هذه الدراسة تحليل الدعاية الخارجية الاسرائيلية وابرار نواحي نجاحها. ولكن كما حللنا في غير هذا الموضع، المنطق الدعائي يفترض مسلكين متوازنين يكمل كل منهما الآخر ويدعمه: منطق ايجابي وهو جوهر الغزو، ومنطق سلبي وهو منطلق لرفض المنطق العكسي. الاحفاق العربي هو ايضا احد المسالك التي تدعم من خلاله الدعاية الاسرائيلية مكتسباتها ومظاهر نجاحها الاعلام الاسرائيلي استطاع ان يفهم بعض هذه الحقائق وينجح فيها نجاحا واضحا:

DEMERON, Contre Israel, 1968, p. 151.

(٥٢) قارن على سبيل المثال:

(٥٣) قارن حامد ربيع، دراسات اساسية، م. س. د، ص ٢٩ وما بعدها

(٥٤) انظر ايضا حامد ربيع، دراسات، م. س. د، ص ٢٩

اولا : فهم ان الاعلام الخارجي هو اداة دبلوماسية وعرف كيف ان هذه الصفة اي الصفة الدبلوماسية يجب ان تصبغ التعامل الاعلامي في الخارج لا فقط من حيث كونها اداة للسياسة الخارجية بل وكذلك من حيث حقيقتها كلفة مخاطب ومنطق تعامل بين قوى غير داخلية . هذا النجاح واضح في اكثر من بعد واحد : ربط المهاجرين اليهود بالقضية الاسرائيلية، جعل العمل الدبلوماسي اداة دعائية، استغلال فكرة الحوار التلفزيوني والاداعي منطلقا محابدا لخلق الاقناع وتأكيد الاقناع^(٥٥).

ثانيا : كذلك فقد فهمت الدعاية الاسرائيلية حقيقة العمل الدعائي الخارجي من حيث كونه يجب ان يخضع خضوعا مطلقا لفكرة مركزية التخطيط . ان مستقبل العمل الدعائي الخارجي وهو يتعرض بحكم طبيعة الموقف لاكثر من منطق واحد يفرض على منطق التعامل خصائص معينة وهي خصائص لا يمكن ان نصل الى تحقيقها الا من خلال التوحيد والتنسيق الداخلي والحركي للتخطيط الدعائي^(٥٦).

نماذج النجاح واضحة :

أ - اسرائيل واثيوبيا حيث جعلت الدعاية الاسرائيلية من التقارب بينها نوعا من العناق الحضاري . وهو عناق بمعنى اللقاء والتفاعل دون ان يتعدى ذلك .

ب - اسرائيل واوروبا الغربية حيث اصبحت قاعدة الانطلاق الدعائية هي فكرة الامتداد الحضاري . لم يعد التخطيط المنطقي للعمل الدعائي يستند الى فكرة اللقاء والعناق وانما يجعل جوهره فكرة الامتداد والترابط العضوي .

ج - اما عن اللغة الاعلامية فيكفي لابرار هذا النجاح المقارنة بين الدعاية الاسرائيلية في المجتمع الامريكي قبل عام ١٩٦٧ وعقب عام ١٩٦٧ . قبل ذلك التاريخ تدور وتتمركز حول عقدة المسؤولية . وذلك رغم ان منطق الدعاية الاسرائيلية الموجهة الى المجتمع الاوروبي بصفة عامة والمجتمع الألماني بصفة خاصة كان يغلغ نفسه بعقدة الذنب . عام ١٩٦٧ اذا بفكرة حماية المصالح الامريكية تصير جوهر اللغة الدعائية وذلك رغم ان عقدة المسؤولية سوف تنتقل لتسيطر على اللغة الدعائية المتجهة الى مجتمعات غرب اوروبا^(٥٧).

د - نموذج اخر لا تزال نعاصر بعض ابعاده غير الواضحة ولكننا نتوقع نجاحه في القريب العاجل يرتبط بالعمل الاعلامي المتجه الى الصين . ان اسرائيل تتحدث مع هذه الاخيرة فقط بلغة التكنولوجيا ومن خلال المنطق التكنولوجي . ترى هل سوف تظل جامعة الدول العربية جامدة ايضا بالنسبة لامكانياتها في هذا النموذج ؟

٧٢ - الاخفاق ونماذجه ، حول تقييم العمل الدعائي العربي :

الواقع ان جامعة الدول العربية فشلت فشلا واضحا رغم امكانياتها وضخامة الفرص التي اتاحت لها . فليست فقط الصين احد الميادين التي كان يستطيع الاعلام العربي لو قدر له الذكاء ان يغزو بها بنجاح ، بل هناك نماذج اخرى لاتزال تصرخ وتتساءل اين كانت الجامعة واين كان رجال تلك الجامعة ؟

أ - ان روسيا وبصفة خاصة خلال الفترة السابقة على عام ١٩٦٧ كانت ميدانا مفتوحا على مصراعه . وهو

(٥٥) حامد ربيع ، نظرية الدعاية الاسرائيلية ، م . س . د ، ص ٧٢ وما بعدها .

(٥٦) حامد ربيع ، فلسفة الدعاية الاسرائيلية ، م . س . د ، ص ١١٣ وما بعدها .

(٥٧) قارن الحوادث ١٣/٤/١٩٧٣ ، وانظر ايضا نفس المجلة بتاريخ ١٥/١٢/١٩٧٢ وعلى وجه الخصوص سلسلة مقالات بعنوان «حوار مع اعداء الصهيونية» ، ديسمبر ١٩٧٢ .

ميدان تزداد فاعليته ويزداد وضوحه بالنسبة لاوروپا الشرقية^(٥٨) ومع ذلك ماذا فعلت جامعة الدول العربية؟ ب - ألمانيا لم تكن اقل من ذلك كقوة جاذبة لمنطق القضية العربية .

ج - ويزداد الامر وضوحا لو انتقلنا الى الاحزاب الاشتراكية في فرنسا وإيطاليا . فالرأي العام الفرنسي وكذلك الرأي العام الايطالي الى حد ما لم يؤيد في أي من طبقاته أو شرائحه القضية العربية كرد فعل أو كنتيجة للاعلام العربي . القوى اليمينية بتقليدها تقف من السامية موقف العداء . الاحزاب الشيوعية تسير الموقف الرسمي لموسكو . الاعلام العربي كان من الطبيعي ان يتجه الى الاحزاب الاشتراكية . فهذه البلاد أي البلاد العربية تقدم نماذج واضحة للتطور الاشتراكي وبعضها يعلن بان الاشتراكية هي منطلقة الحركي واساس فلسفته السياسية . ومع ذلك فان هذه الاحزاب هي التي تكون راس الحرية في رفض القضية العربية بتلك البلاد . فلماذا او كيف يحدث ذلك؟

د - والمهند ليست في حاجة الى حديث فمأساة الاعلام العربي بها اصخم من ان تكون موضع تعليق . ولتذكر الامكانيات^(٥٩) . ولتذكر بعض ملامح الغفل :

(٥٨) خلال فترة تمتد حوالي عشرين عاما حيث كانت العلاقات بين اغلب دول المواجهة او على الاقل الدول ذات الثقل الحففي في عملية المواجهة والعالم الشيوعي وثيقة ومستقرة ، ماذا فعلت الجامعة العربية في سبيل تأكيد قنوات الاتصال مع العالم الشيوعي ؟ هل اصدرت دورية واحدة او نشرة واحدة باللغة الروسية خلال طيلة تلك الفترة ؟ قارن ذلك بجهود ماتسبه الدعاية الاسرائيلية بجمعية اصدقاء السلام المتمركزة في تل ابيب والتي استطاعت ان تشن حربا نفسية على المجتمعات العربية وبصفة خاصة على المجتمع المصري مستخدمة كتيبات تبرز من خلالها نواحي التناقض بين الطبقة الحاكمة والطبقات الحكومية . انظر تعليقا على بعض منشورات هذه الجمعية في الاسبوع العربي بتاريخ ١٩٦٨/١/٢٥ .

(٥٩) قارن الكتاب السنوي ، م . س . ذ . ، ص ٢٩ وما بعدها والذي يحددنا عن مشروع لمي يتعلق بانشاء مؤسسة اعلامية ومن الامور الجديرة بالملاحظة ان المتبع لمناقشات اللجنة الدائمة للاعلام العربي يلحظ ان هذه المناقشات تدور دائما حول افتاح مكاتب اعلامية جديدة . حتى ان المرجع السابق ذكره يجبرنا بان مذكرة الامانة العامة في يناير ١٩٧٠ تقدمت بطلب افتاح مكاتب اعلامية جديدة في كل من المكسيك والنمسا والسويد وتشيكوسلوفاكيا ونيجيريا وتركيا واليونان واستراليا وايرلندا واسبانيا ومالطة . ورغم ان هذه الاقتراحات قوبلت بالرفض الا انه في هذه الدورة تقرر فتح مكتب في مدريد . ويندر اجتماع لا تحدث فيه مطالبة بفتح مكتب جديد او تدعيم مكتب قائم ، والواقع ان هذا ينبع من مفهوم خاطيء وهو تصور لامركزية العمل الاعلامي والدعائي . ان جميع خبراء الاتصال الخارجي يعملون بان العمل الاعلامي والدعائي يجب ان يسيطر عليه نوع من المركزية بحيث يتشاور في خطوطه العامة حول مقدرة خلافة تنبثق من موقع صياغة صنع السياسة الخارجية . وهذا ليس الا نتيجة منطقية لما سبق وحددناه من ان العمل الدعائي والاعلامي الخارجي ان هو الاداة من ادوات السياسة الخارجية .

الا ان هذا المجمع في حاجة الى نوع من التحديد :

اولا : ان الاطار العام للعمل الدعائي والاعلامي يعني السياسة العامة لما يتضمنه ذلك من منطق دعائي ومن تدفق في المعلومات الذي هو جوهر العملية الاعلامية . اما فيما يتعلق بالتفصيل فالامر الذي لاشك فيه انه يجب ان يرتبط بسوق معين من اللامركزية . ثانيا : ان اللامركزية تزداد تأكيداً بالنسبة للعمل الدعائي الجماهيري وكذلك بالنسبة للعمل الاعلامي وان قلت بالنسبة للاتصال الشخصي اي بالنسبة للاعلام المرتبط بعملية صنع القرار وتوجيه قادة الرأي .

ثالثا : ان الاعلام الجماهيري له شقين : شق اساسه الانتقال الى المستقل وشق اساسه تمكين المستقل من الحصول على المعلومات . الشق الاول الذي يحدد صورة المنشورات او الكتيبات الاعلامية او ما في حكمها من اعلام مسجوع ومرامي اكثر حصوعا للمركزية من الشق الثاني الذي يحدد صورة مكاتب عامة حيث يستطيع الجمهور ان يطلع في داخلها على ما يريد من مصادر للمعلومات هذا الشق الثاني هو اساس الاعلام الامريكي المعاصر وهو يبرر تعدد مكاتب الاعلام بالنسبة للدبلوماسية الامريكية ولكن لا موضع له في العمل الاعلامي العربي لان الثقافة العربية لم تملك بعد تلك الثروة الاتصالية بالاعلام الاجبية التي تسمح بحلق مكاتب اعلامية او بعبارة ادق مكاتب اعلامية من هذا القبيل فضلا عن ان هذا النوع من الاعلام هو اعلام هجومي يتستر خلف سياسة التعاون الثقافي والاعلام العربي حتى هذه اللحظة لا يزال يقف موقف الدفاع انظر ايضا :

GIVET, La gauche contre Israël, 1968, p. 89.

- ١ - عرب المهجر في الولايات المتحدة وكندا وأمريكا اللاتينية.
- ٢ - الطلاب العرب الذين يمثلون عددا لا يقابله أي عدد آخر مماثل من جانب الطلاب اليهود في أي بقعة من بقاع العالم عدا الولايات المتحدة الأمريكية.
- ٣ - العمال العرب الذين يصلون إلى مئات الآلاف والذين يكونون في ألمانيا وحدها ما يريد على حسين الفا بل ويقدره البعض بأنه يصل إلى مائة ألف.
- ٤ - وأين الاتصال الاعلامي بالدول الاسلامية ولو من خلال الأزهر.

٧٢ - أهمية تكامل المنطق الدعائي ومسالك الغزو الاعلامي في عملية المواجهة الصهيونية:

ان الخطأ الحقيقي الذي يجب ان يعاب على جامعة الدول العربية هي انها لم تقدم متفقا دعائيا واعلاميا ولو في صورة فطرية او بدائية^(٦٠). وفشلها في هذا يعود الى عوامل عديدة سبق ان فصلناها. ولكن يتعين علينا ان نضيف بعض الملاحظات التي يجب ان تفرض أكثر من استفهام واحد نسوقها كختم هذه الدراسة لنطرح من خلالها المنطق الحقيقي الذي يجب ان تنبع منه عملية المواجهة الاعلامية في الاعوام القادمة.

أ - ان جامعة الدول العربية تصور نفسها كمنظمة اقليمية على اساس ان عملها الحقيقي هو فقط القيام بالتنسيق اللازم بين مختلف الدول الاعضاء. على ان هذا في الواقع يمثل فقط احد مستويات العمل السياسي الذي يجب ان تقوم به تلك الجامعة. هذا المستوى يرتبط بوعائها الداخلي كمنظمة اقليمية. ولكنها تنسى انها ايضا كمنظمة اقليمية يقع على عاتقها عبء آخر بوصف كونها حلقة وصل بين المنطقة الاقليمية التي تمثلها والعالم الخارجي. عملها في مواجهة العالم ليس عملية تنسيق وانما عملية خطاب واتصال ودفاع عن مصالح لا يمكن ان تكون الامتحدة. بعبارة اخرى يصير عملها بمثابة تجميع للقوى الذاتية في عملية المواجهة الدولية او بلغة أكثر دقة تصير قنطرة تتقابل فيها جميع رواقد الوجود العربي، وهي بهذا المعنى منظمة قومية. الطابع الاقليمي للجامعة العربية لا يجوز أن يطغى على طبيعتها القومية.

(٦٠) يرتبط بذلك موضوع المعلومات. وهو موضوع له أبعاد عديدة لا نستطيع ان نثيرها في هذه المجالة السريعة. رغم ذلك فعلى ان نذكر ان عملية جمع المعلومات تكون العصب الحقيقي لكل ما له صلة بالعمل الاعلامي والعمل الدعائي. وهذا بدوره ينبع من طبيعة عملية الاتصال الخارجي كدالة من ادوات السياسة الخارجية. وهنا يحضرنا ان نذكر ان اجهزة المخابرات وظيبتها الأساسية جمع المعلومات عن العالم الخارجي. عملية جمع المعلومات بهذا المعنى التي قد ترتبط في الذهن مباشرة بفكرة التجسس اصبحت اليوم تكون محور النجاح الحقيقي لأي سياسة خارجية. المعلومات التي يحصل عليها من خلال التجسس لا تكون أكثر من ١٠٪ بل وليست أكثرها أهمية. ان عملية جمع المعلومات لها أبعاد عديدة: فمن جانب مصادر تلك المعلومات ثم من جانب آخر عملية توجيه المعلومات الى الجهة المناسبة وفي اللحظة المناسبة ثم من جانب ثالث تحليل المعلومات بالاساليب العلمية. انظر تفصيل ذلك في حامد ربيع، نظرية السياسة الخارجية، م. س. د. ص ١٠٣ وما بعدها. الخبرات المعاصرة تثبت ان جهاز المعلومات يجب ان يرتبط بعدة حصائص اولها ان ينبع من مؤسسة مركزية والا يقتصر على الاحزمة الفرعية المتعددة الملحقة بمختلف المرافق الحكومية. ان هذه المؤسسة المركزية هي وحدها التي تثير عصب عملية استقبال وتدقيق المعلومات. الناحية الثانية هي ضرورة اختتام الاسلوب البيروقراطي والتقاليد البيروقراطية في عملية جمع المعلومات. وهذا ما يعبر عنه بحرية الحركة لاحزمة المخابرات. الناحية الثالثة هي ضرورة الاعتماد على الراعي الشخصية والمشاكل الحياتية وجعل المحور الوحيد هو الاهتمام بالامر القومي. الناحية الرابعة والاخيرة هي ان اجهزة المخابرات ليست اداة كبح الحرية الفردية ولا يجوز ان تنحى الى الداخل وانما هي اداة تنحى الى الخارج بقصد المعرفة الدكية بالعدو والصديق على حد سواء. ولعل كلمة Intelligence التي يستخدمها البعض الاسلوبي سكسوني للتعبير عن هذه العملية يحمل الدلالة الحقيقية لطبيعة تلك الاجهزة. انظر في تاريخ المخابرات الاسرائيلية بشرة مؤسسة الدراسات بتاريخ ١٦/١١/١٩٧٢ ص ٦٨٢ وما بعدها.

هذا هو المنطلق الحقيقي لوظيفة الجامعة العربية في عملية المواجهة الاسرائيلية بـ . كذلك مما يدعو للتساؤل الامكانيات الحقيقية لاستغلال المشاكل الداخلية للوجود الاسرائيلي كقاعدة لصياغة دعاية اساسها تشويه الطابع القومي الاسرائيلي بصفة خاصة واليهودي بصفة عامة او للتشكيك في القدرات الذاتية . ان هذا المنطق الذي استغلته اسرائيل ببراعة لم نستطع حتى الان ان نجعل منه دعامة للحركة دهاية عكسية ومضادة رغم ان جميع الوقائع التاريخية القوية والبعيدة تؤهل العمل العربي لمثل هذه الموجة وتقدم له من المادة ما يمكن ان يكون طوفانا للعمل الدعائي .

فماذا فعلت سوى ان ترسل مديريين للمكاتب وعقب عام نسمع حل صفحات الجرائد انها قد اكتشفت ان الواحد منهم اقل ما يمكن ان يوصف انه خائن للامانة؟ ترى هل نحن في حاجة الى اكثر من هذه الادلة والبراهين على ضرورة اعادة النظر في جميع عناصر ومقومات التنظيم الاعلامي بجامعة الدول العربية^(٦١)؟

(٦١) هل من الضروري ان نضيف ان جامعة الدول العربية لم تملك حتى هذه اللحظة جريدة يومية او مجلة اسبوعية تصدر الى العالم الخارجي وتعرض وجهة نظرها؟ وذلك في نفس الوقت الذي يبلغ فيه عدد ما تصدره اسرائيل في هذا الخصوص عدة مئات، انظر قرار رقم ٦٤ بتاريخ ١٩/٨/١٩٦٩ الخاص بتنظيم جهاز الاعلام في جامعة الدول العربية .

الفصل الثالث

**التحرك المقبل:
المواجهة وعملية التسميم السياسي**

خلاصة:

خلاصة: تقاليد التعامل النفسي في تاريخ الحركة الصهيونية تقيم الدعاية الصهيونية - النجاح الدعائي في أمريكا الشمالية - مواطن الضعف: الكذب، التناقض، المبالغة في الضغط النفسي - الدعاية المضادة وتأسيس مفهومها الحركي: التمييز بين هدم المنطق المعادي وعملية بناء المنطق الايجابي - حقيقة الامكانيات العربية وتطور موقف الدعاية الاسرائيلية عقب عام ١٩٦٧ .

٧٤ - الدعاية الاسرائيلية وتطورها المعاصر نحو تفاصيل عملية التسميم السياسي

من العرض السابق استطعنا ان نصل الى تأكيد بعض الحقائق الواضحة: من جانب ارتباط الحركة الصهيونية بعملية التعامل النفسي وجعل هذه الناحية احد المنطلقات الثابتة للنشاط السياسي ابتداء من نشأة الحركة الصهيونية ذاتها^(١). ومن جانب اخر التطور المستمر في عملية التعامل النفسي لخلق نوع من الاقلمة بين ابعاد التعامل ذاته وخصائص الموقف المتجدد. ونستطيع ان نضيف الى ذلك الصفة الثالثة وهي السلبية المطلقة من جانب العمل العربي في مواجهة الغزو الصهيوني.

فاول ماسبق ولاحظناه هو ان التعامل النفسي متعدد الابعاد: زمانا ومكانا وموضوعا. وقد رأينا من الناحية الزمنية ان الدعاية الصهيونية انتفعت بخبرات عديدة سبقتها واعادت لها. انتفعت بالخبرة الاسلامية المتعلقة بخصائص الدعوة السياسية. وكيف ان منطق الدعوة له قواعده واصوله وامها ان لغة الايمان لا تقبل الكذب وتستند الى الصدق وتقوية الثقة وتدعيم الايمان. ثم هي انتفعت بالخبرة الفرنسية التي ساكنت تصور التعامل النفسي دون ان يتصف بصفتين: التنظيم من حيث الهيكل والتعاقب الحضاري من حيث الجوهر.

وكان من الطبيعي ان تنتفع ايضا بمنطق الثورة الفرنسية وحضارة عصر النهضة وهو منطق القوميات فتغلف عملها الدعائي بمفهوم وفكرة الطابع القومي. ثم تأتي الخبرة النازية وتضيف بعدا ثالثا في المصادر الفكرية للتعامل النفسي كما تصورته الحركة الصهيونية وهو فكرة الحرب النفسية بمختلف تطبيقاتها^(٢). فالحرب النفسية لا يمكن ان تستند الى لغة الايمان لانها لاتسعى الى الولاء كما انها لاتدور في فلك التعاقب الحضاري لانها لاتريد التأيد، انها اكثر من ذلك واقل من ذلك في آن واحد: لانها تريد تحطيم الخصم وهذا يعني عمق في اللغة والاتصال ولكنها اقل لانها لايعنيها من نتائج التعامل النفسي سوى ان تقضي على ارادة العدو.

على اننا لو تركنا جانبا هذه الطبيعة للمصادر المختلفة التي منها استمدت الحركة الصهيونية تصورها في التعامل النفسي وحللتا المشكلة اليهودية، المصدر الحقيقي للصهيونية السياسية لوجدنا ان القوى التي يتعين التعامل معها لو اطلقنا نظرة كلية شاملة للمشكلة تتمركز حول بؤر خمس^(٣) كل منها لها اوضاعها وخصائصها وكل منها تفرض اسلوبا معينا من التعامل النفسي.

أ) فهناك اولاً اليهود او عبارة ادق اليهود الغربيون الذين خضعوا لعمليات الاستئصال المستمرة والذين بهذا المعنى كونوا جوهر المشكلة. اين المأوى الذين يستطيعون في داخله أن يجدوا الحرية والطمأنينة التي هي حق لكل انسان في المجتمع المعاصر؟ من هذا المنطلق سبق ورأينا ان الصهيونية ليست من حيث جوهرها واصوفا التاريخية دفعة لتأكيد التمييز وانما هي محاولة للتشبه مع ما يستتبعه ذلك من نتائج سياسية وحركية.

ب) ثم هناك المجتمع الاوربي الذي يحمل وزر هذه المسؤولية والذي خلق بسياساته هذه المشكلة. وسواء كانت المسؤولية مشتركة بين الطبقات الحاكمة الاوربية والقيادة اليهودية ام انها فقط مسؤولية المجتمع الاوربي، فان المواطن الاوربي ازاء المشكلة يهصر محور المسؤولية وموضع التساؤل والمحاسبة. بطبيعة الحال يجب ان نتذكر ايضا بهذا الخصوص ان المجتمع الاوربي بهذا المعنى يضيق اتساعا من حيث الزمان والمكان^(٤). فهو يبلغ القوة في المجتمع الالماني في فترة الحكم اهلري ويقترب منه المجتمع الروسي قبل الثورة

(١) انظر سابق الفصل الاول، فقرة ٧ وما بعدها

(٢) التفاصيل في حاندرينج، دراسات اساسية، م. س. د.، ص ٢٣ وما بعدها.

(٣) انظر يمني اخر، حيث، م. س. د.، ص ١٣٣ وما بعدها

(٤) مطابق ديبرون، م. س. د.، ص ٢٦ وما بعدها

المعروفة ويقبل تدريجيا كلما ابتعدنا عن هذا المحور زمانا ومكانا. ولكن هذا لا يمنع ان الرابطة مطلقة تربط جميع عاصر المجتمع الاوروي في المشاركة في المسؤولية بل ولا تزال حتى اليوم صالحة لان تخضع الضمير الاوروي للمناقشة والتساؤل.

(ج) ثم هناك المجتمع الفلسطيني الذي انتزع من ارضه وطرد من دياره ليستطيع المجتمع اليهودي ان يحل محله وان يحقق في داخله تلك الطمأنينة وذلك السلام الذي عجز عن تحقيقه في الارض الاوربية. الفلسطيني بهذا المعنى هو الضحية التي خضعت لا فقط للاعتداء من جانب المجتمع اليهودي بل ولان تدفع ثمن الأخطاء التي ارتكبتها الاوروي. على اننا هنا يجب ان نتذكر حقائق اخرى لا يجوز ان تكون خافية عن اذهاننا: فالفلسطين عندما انتزعت ارضه بالحيلة اولا وبالقوة ثانيا لم يكن يمثل مجتمعا قوميا في معناه التقليدي كما تقدمه لنا المفاهيم الغربية ولكنه في ذلك الوقت كان يكون جزءا من تلك الامة العربية التي كانت قد بدأت تعود الى تكاملها القومي في صراعها نحو الانقسام عن العالم التركي ونحو الانباع باسم الثورة العربية^(٥).

(د) وهذا يفسر ان المحور الرابع لعملية التعامل النفسي هو المجتمع العربي. فالامة العربية تمثل في الواقع الطرف الاصيل والدائرة الأكثر اتساعا التي تضم وتحضن المجتمع الفلسطيني. وقد يبدو للبعض ان هذا نوع من المبالغة عندما يتذكر ان الوحدة العربية لم ترتفع الى مرتبة الحقيقة الحركية الا فقط منذ عدسنوات على وجه التحديد اثناء معركة السويس الاولى. على ان هذا بخالف منطق التاريخ والتفسير الحقيقي للوقائع الثابتة قبل تلك الفترة. ويكفي ان نذكر الواقعة التالية^(٦). في عام ١٩٠٧ كان يرأس الحكومة البريطانية رجل الدولة المشهور كاميل بانريمان، اصابه القلق ازاء شعوره باختركات القومية وبصفة خاصة في منطقة الشرق الاوسط ومن ثم دعا لجنة من الخبراء المؤرخين وعلماء الاجتماع ووضع امامهم سؤال محدد: ماهي الادوات او الوسائل التي نستطيع من خلالها ان نمنع تلك الخركات وان نقيم ازائها عوائق على الاقل تؤخر من تكاملها؟ على ذلك التساؤل اجابت اللجنة المذكورة ان احد الخطوط التي يجب ان تسير عليها السياسة البريطانية بثبات هو منع وحدة الجماهير في المنطقة العربية او اقامة اي نوع من انواع الارتباط التاريخي او المعنوي بينها. وتضيف اللجنة في تقريرها المذكور على ان السياسة البريطانية يجب ان تبحث عن الوسائل العملية التي تؤدي الى تجزئة تلك المنطقة على قدر الامكان وبصفة خاصة اقامة حاجز بشري اجنبي وقوي غريب عن المنطقة بحيث يخلق قرب قناة السويس قوة صديقة للاستعمار ومعادية لاهالي المنطقة. حدث هذا في عام ١٩٠٧ وقبل انشاء الوطن القومي اليهودي بقرابة نصف قرن^(٧). بل وفي نفس ذلك التاريخ وقبل الحرب العالمية الثانية بعدة اعوام نجد ونستون تشرشل يعلن في احد خطباته ولم يكن سوى وزير شاب في تلك اللحظة: «لو قدر لنا في حياتنا ان نعاصر ميلاد دولة يهودية ليس فقط في فلسطين ولكن على جانب ضفتي الاردن فاننا سوف نعاصر واقعة تتطابق تطابقا مطلقا مع المصالح الحقيقية للامبراطورية البريطانية».

(هـ) ثم تأتي قوة اخرى تتفاعل مع المشكلة وهي المجتمع الامريكي. المجتمع الامريكي اليوم يمثل احدى الدوائر المترابطة مع عملية التفاعل النفسي لاكثر من سبب واحد: ليس فقط كما يتصور البعض لان هناك اقلية يهودية امريكية. ان الاسباب الحقيقية تعود الى ان الولايات المتحدة تستخدم الدولة العبرية كأداة لتنفيذ سياستها في المنطقة او بعبارة ادق كشرطي بحرس مصاحفها. انها سفينة حربية قد عززتها الظروف في قلب العالم العربي واستنضعت السياسة الامريكية ن تحمل منها الوسيط لمدافع عن مصاحفها^(٨).

(٥) قارن صالح محمود ابو صير، جهاد شعبي، دمشق، ١٩٦٨، ص ٣٠٥.

(٦) جميع هذه الوقائع اوردت بحسن لامية محبة في صدد المستشرق عن مشكلة الشرق الاوسط رقم ٢٥٢، ص ٢٢٥ ومعهدها. ونقدها ايضا ديميرون، د. ص ١٥٠، ومعهدها.

(٧) اطري في معنى مصطلح نصريجات سرثية، اوردتها وصف القضية العربية في العدد رقم (١) من درسات ووثائق تاريخ ١٩٦٨، تحت رقم ٤٠، ٦٣، ١٣٢.

(٨) ديميرون، م. ص. د. ص ١٥٣ ومعهدها.

التعامل النفسي من جانب العالم الصهيوني وكذلك اليوم من جانب القوة العربية يجب ان يضع في حسابه انه لا بد وان يتجه الى هذه القوى الخمس وان اللغة والمطلق بل وفر التعامل سوف يختلف تبعاً لكل من هذه القوى.

وقد فهمت السياسة الاسرائيلية حقيقة هذا التنوع وهذا التعدد فعملت تعاملها النفسي يتطور ويتعامل مع الموقف بمرونة لا موضع للشك بخصوصها. يبدو هذا واضحاً مما سبق وذكرناه حيث لجأت الى الدعاية والدعوة والحرب النفسية بل وإلى غسيل المخ في وقت واحد. وهو اليوم يبدو في صورة أكثر مرونة من خلال استخدامها لما نستطيع ان نسميه التسميم السياسي وجعل هذا الأسلوب الجديد من اساليب التعامل النفسي احد العناصر الاساسية التي تمثل التخطيط الاسرائيلي لادارة الصراع في منطقة الشرق الاوسط وبصفة خاصة منذ وقف اطلاق النار عام ١٩٧٠. عملية التسميم النفسي سمحت لها ان تخططى التناقضات من جانب وتحقق التناقض من جانب اخرين التعامل النفسي والصراع الجسدي^(٩).

كذلك فان الخبرة اللاحقة لعام ١٩٧٣ اثبتت بدورها حقيقة جديدة تبدو واضحة صريحة: التمييز بين مستويات الصراع الذي فرضه الوجود العبري وعلى وجه التحديد التفرقة الواضحة التي يجب ان ندخلها في اعتبارنا خلال الأعوام القادمة بين الصراع في منطقة الشرق الاوسط والصراع العربي الاسرائيلي. في غير هذا الموضوع ابرزنا تعدد مستويات ذلك الصراع، ولكن ظلت تلك المستويات حتى وقت قريب تختلط الواحد منها بالآخرى اختلاطاً في بعض الاحيان متعمداً كأسلوب من اساليب نشيت الازهان وخلق نوع من انواع الاضطراب الفكري الذي هو من حيث طبيعته نوع من انواع التسميم السياسي. ولكن الاحداث الاخيرة ابرزت كيف ان المشكلة الإقليمية، ليست هي المشكلة الحضارية وكيف ان تقديم الحلول على الصعيد الاول لا يعني تصفية التواجد الصهيوني على المستوى الثاني. هذه الحقيقة فرضت نتائجها على نفس السياسة الاسرائيلية: هل تسعى من منطلق ارادة الانتهاء الى المنطقة بان تتحول داخلياً بقصد خلق ادوات الاتصال التي سوف تمكنها من ان تصير الدولة المسيطرة على منطقة الشرق الاوسط ام ان عليها ان تحتفظ بطابعها المتميز الصهيوني الذي هو وحده القادر على ان يمكنها من تدعيم روابطها بمجتمع المهجر؟ بعبارة اخرى فان مقتضى الاحداث الاخيرة هو تنقية الحرب النفسية في منطقة الشرق الاوسط وتمييزها تميزاً واضحاً عن الابعاد النفسية للصراع العربي الاسرائيلي واذا كان حديث السلم والتعايش قد يبدو وكأنه لا يتفق مع منطق الحرب النفسية فان عملية التسميم السياسي تأتي فتصير البديل الطبيعي لذلك المفهوم. ان التسميم السياسي هو منطق الحرب النفسية بلغة التعايش السلمي انه لا يتجه الى الذات من خلال المواجهة الصريحة وانما مستنداً الى مسالك اخرى غير مباشرة وخفية بحيث يستطيع ان يحطم الذات دون وعي منها بحقيقة المخاطر. اليس هذا هو حديث السلم؟ وكما ان الحرب النفسية لها اهدافها ولها تخطيطها فعلياً ان نطلق ايضاً التمازلات بخصوص عملية التسميم السياسي: ماهي الاهداف التي لا بد وان تسعى لتحقيقها الارادة الاسرائيلية من منطلق التعامل النفسي ولو مغلفاً باسم التعايش والسلام، ولو تم ذلك من خلال وسيط اي الارادة الامريكية؟ ايضاً التسميم السياسي له تخطيطه وله اهدافه فهل سوف نقف ايضاً ازاء هذه المرحلة الجديدة موقف السلبية الذي تعودته المجتمع العربي في تاريخه القريب والبعيد؟

تساؤلات عديدة لا بد وان نطرحها. والا كيف نغامر بالمواجهة؟ وهل نستطيع من خلال متابعة الماضي ولو في ابعاده العامة ان نتحسس حقيقة اخطاء العدو؟ والا كيف نطل نظرنا الى التجربة الاسرائيلية على انها

(٩) قارن تصريح انا ايلان في جريدة الحيروراليم بوست تاريخ ٢٩ يونيو ١٩٦٧ واسطر مجلة الحوادث تاريخ ٩ / ٢ / ١٩٧٣.

(١٠) اسطر ايضاً في التقاليد الامريكية المعاصرة

ليست ذات دلالة حقيقية؟ الحركة الصهيونية رد فعل للمتعب ضد السامية كان يجب ان يكون مطلقا لخلق عقدة المسؤولية ازاء الضمير الغربي ومع ذلك لم تقف التقاليد العربية موقف الصمت والاستكانة؟ المشكلة اليهودية لم يعرفها المجتمع العربي ورغم ذلك لم يحاول اي فقه محلي ان يقدم تصوره لمشكلة الوجود اليهودي من منطلق تقاليدنا وتاريخنا وحضارتنا بما يفصح عن انها مشكلة مصطنعة فرصت على المنطقة؟ المجتمع الاسرائيلي مجتمع برجوازي وامتداد للمفهوم البرجوازي للسلطة ومع ذلك فابن لغبة المتحدث مع المجتمعات الشيوعية والحركات الاشتراكية؟ الوجود اليهودي يوصف بأنه نوع من الاستيطان وغرب بسداجة مؤلمة من الحركات الانجلوسكسونية في شمال امريكا وفي استراليا ونيوزلندا بل وتخصص بحوث ودراسات تنفق عليها جامعة الدول العربية بهذا الاسم فهل هذا يعكس حقيقة الوجود العبري في المنطقة؟ ان اصل التوطن اليهودي في فلسطين لم يكن سوى حركات فردية لا تعكس طابع الهجرة الجماعية بمعنى الانتقال الكلي الكامل للمجتمع بقصد انشاء مجتمع جديد في موضع الاستقبال، ان هذا المفهوم لم يبرز الا في خلال الفترة السابقة مباشرة على الحرب العالمية الثانية والمرتبطة بها ولو قبلنا ان هذا المفهوم يعود الى عدة اعوام سابقة تقع دائما في قلب القرن العشرين وعلى وجه الخصوص عقب وعد بلفور، فان تلك الحركة المهاجرة لم تكن تعتبر امتدادا للارادة الدولية الغازية والمتحكمة في المنطقة. ان الارادة البريطانية التي بدأت تعلن ولو باسم الدولة المنتدبة عن حقها في التحكم في تلك المنطقة ليست هي التعبير الحضاري والنظامي عن حركات الهجرة اليهودية بل ان كلمة الاستيطان ذاته تمكس الكثير من التساؤلات: اليس الاستيطان يعني التعايش؟ وهل مفهوم الاستيطان الاسرائيلي او التواجد العبري في الارض الفلسطينية يعني التعايش ام انه على العكس من ذلك يعكس فكرة الاستئصال والانفراد بشرعية الانتهاء الى تلك الارض؟ تساؤلات عديدة لا تسمح هذه العجالة الا بأن نطلقها دون الاجابة عليها وهكذا علينا ان نبدأ في هذه المتابعة الموجزة التي لاتعني سوى تأكيد على حقيقة التطور الذي تعانيه المنطقة منذ معركة أكتوبر والتي فرضت تبديل في المسلمات دون تغيير في الجوهر بأن نحلل الأخطاء التي وقعت فيها الدعاية الاسرائيلية قبل ان نطلق التساؤلات.

لن نزع بتخطيط للمواجهة: سوف نتحس من بعيد السياسة الدعائية للعدو وابعادها الحركية في تخطيطاتها النفسية وسوف نقف عند حدود العموميات لنقدم التصورات والتساؤلات دون محاولة بناء اطار للحركة. ولكن لن يمنعنا ذلك من ان نتساءل ولو من خلال نموذج عملي يرتبط بالماضي وبأخفاقنا المتكرر: اما كان يمكن استغلال الوقائع في صالحنا؟ اما قدم العدو من الأخطاء ماكان يسمح بأن تنطلق من خلالها ابواق دعاية علمية منظمة جديدة بالاحترام واحتمالات النجاح؟

هكذا نخلق ولو مؤقتا العلاقة الوثيقة بين الفكر والواقع بين التجريد والتجريب بين التصور والحركة. نتابع الدراسة في مباحث ثلاثة بالترتيب السابق: تقييم، تساؤلات، نموذج للحركة.

المبحث الاول

تقييم الدعاية الاسرائيلية

٧٥ - التخطيط الدعائي في تقاليد الحركة الصهيونية واهميته في عملية المواجهة العربية:

الملاحظة العامة التي يستطيع ان يسجلها كل من يتابع الدعاية الاسرائيلية هي صفتها الاساسية الواضحة وهي التخطيط. والتخطيط الدعائي يعني عدة حقائق: يعني اولا دراسة للموقف العام الذي نسمى الى تغييره. ثم يعني ثانيا وضع خطة دقيقة ومحددة للتغيير اساسها وضوح الاهداف وتقييم الامكانيات. ثم ثالثا تنفيذ عملية التغيير بمراحل متتابعة زمنيا كل منها تقدم للآخرى وكل منها تختم السابقة^(١٢). ليس هذا مجال دراسة ظاهرة التخطيط الدعائي في تاريخ الحركة الصهيونية. قد ابرزنا في غير هذا الموضوع كيف ان هذه الصفة ليست جديدة في تاريخ التعامل النفسي من جانب الحركة الصهيونية بل انها صفة قديمة واقدم من ذات الحركة الصهيونية.

لو عدنا الى تاريخ التعامل النفسي لوجدناه يبدأ بنماذج واضحة من تاريخ التوراة والنصوص المقدسة. ولكن لنترك جانبا هذه التقاليد البعيدة ولنقف امام القرن التاسع عشر لنلاحظ ان التخطيط الدعائي او على الاقل التعامل النفسي سبق الحركة الصهيونية. فخلال طيلة القرن التاسع عشر نجد ان احد اهداف الفكر اليهودي يدور حول منطقتين: منطق ديني ومنطق حضاري. تجمعها صفة واحدة وهي اعادة التنقيف والتروية من خلال المنطلقات التاريخية وبعبارة اكثر دقة اعادة كتابة التاريخ اليهودي. اعادة كتابة التاريخ اليهودي تصير اساسا لتنظيف الطابع القومي اليهودي مما علق به من شوائب فضلا عن تأكيد الثقة في الذات القومية^(١٣). تنقيف سياسي عقب التنقيف الديني اعد كلاهما لتأصيل التقاليد الدعائية بمعنى الخطاب المنجبه الى مجتمع سياسي كامل على اساس فكرة الاقناع والتوجيه الحضاري والتي استطاعت الدعوة الصهيونية ان تجعلها احد اسس حركتها السياسية خلال النصف الاول من القرن العشرين.

(١٢) ظاهرة التخطيط الدعائي لم تقدر لها بعد الدراسة العلمية الكاملة. وقد تعرضنا لاكثر من موضع في هذه الدراسة لتحليل بعض ابعادها. انظر تفاصيل اكثر في حماد ربيع، نظرية الدعاية الخارجية، م. س. د.، ص ٩٧ وما بعدها، وكذلك حماد ربيع، فلسفة الدعاية، م. س. د.، ص ٧٨ وما بعدها. على اننا يجب ان نضيف بأن ملاحظتنا السابق ذكرها متعلقة بالتخطيط الدعائي الخارجي. التخطيط الدعائي الداخلي يحضج بدوره لمنطق اخر مستقل يستطيع بمحوسبه ان يحيل على BRETON, planning theory, 1961, P. 253.

(١٣) التنقيف هو احد مطلقات الدعوة، او بصورة ادق احد المراحل المعدة للاطلاق من حيث التعامل العملي في شكل دعوة السب في ذلك واضح وهو ان التنقيف يدور حول نقل الحقيقة الى موضع التعامل العملي وهو لذلك يتقابل مع الدعوة في مطلقات فكرية واحدة من حيث الاصول العلمية. ولعل هذا يصبر من حاب آخر لمادا عملية النشئة تصير بدورها متغير اساسي في التطورات المعقدة تختلف ابعادها من حيث علاقة المواطن بالدولة قارن.

SHILS, demagogues and Cadres in the political development of the new states. in P.Y.E, communications and political development, 1963, P. 64

وهذا يجعلنا نتساءل: هل معنى ذلك ان الدعاية الصهيونية وجدت قبل الحركة الصهيونية؟
الاجابة تؤكدها الحقائق التاريخية. فمنذ الصف الثاني من القرن التاسع عشر ومن خلال الاعلام المكتوب انطلقت ابواق الكفاحية اليهودية لتحطيط بعكس خيرة الثورة الفرنسية واستقبال المفاهيم الفلسفية الالمانية في بوتقة فكرية واحدة. لنستطيع ان نفهم هذه الحقيقة علينا ان نعود للاطار التاريخي العام للمجتمع اليهودي. في تاريخ هذا المجتمع نستطيع ان نجد واقعتين خطيرتين كل منهما تمثل مرحلة حاسمة: اولهما الثورة الفرنسية وثانيهما الاعتراف بشرعية الدولة الاسرائيلية. الثورة الفرنسية اخراجت اليهودي من مجتمع الجيتو الى المجتمع القومي، من مجتمع الاقلية المنبوذة التي لاحقوا بها الى المجتمع القومي حيث المساواة الكاملة. الثاني اخراج اليهودي من المجتمع الداخلي المنطوي على نفسه الى الاسرة الدولية. عقب الاعتراف بالحقوق السياسية لليهودي نتيجة للانطلاق الانسانية للثورة الفرنسية بدأت حركة ادبية وتاريخية واسعة اساسها محاولة تنظيف الطابع القومي اليهودي من الصورة التقليدية ذات الخصائص المتبذلة والممجوجة المتراكمة في الوعي والشعور الجماعي الاوروبي^(١٤).
سارت هذه الحركة في ابعاد ثلاث:

اولا: اعادة كتابة التاريخ الانساني مما يؤكد اسطورة الشعب المختار بمعنى تقديم الشعب اليهودي على انه يدفع ضريبة الانسانية المذبذبة.

ثانيا: كتابة التاريخ اليهودي بمعنى انه جعل تطور هذا المجتمع كتعبير عن فكرة البطل حيث يصير اليهودي ليس اليهودي الناث كما تقدمه لنا اساطير العصور الوسطى وانما الذي يدفع ضريبة العظمة والنبوغ الفردي.

ثالثا: تنظيف الطابع القومي اليهودي بازالة ما اصابه من تشويه.
هذه العملية هي التي نبعت منها تقاليد الدعاية الصهيونية. النماذج كثيرة. يحضرنا منها بهذا الخصوص «دبنوف» المؤرخ اليهودي الالمانى الذي قتل في احد معسكرات الاعتقال وهو في التسعين من عمره والذي نشر تاريخا للحضارة اليهودية في عشرة اجزاء بدأه منذ الربع الثالث للقرن التاسع عشر حيث يؤكد لا فقط اصالة الحضارة اليهودية بل وان التاريخ لن ينتهي الا بتحقيق الدولة الصهيونية الكبرى^(١٥).
هذه المصادر التاريخية تمثل الحقيقة الفكرية التي نبعت منها ولا تزال تتبع جميع عناصر المنطق الدعائي الصهيوني بصفة عامة والاسرائيلي بصفة خاصة.

متابعة تاريخ التعامل النفسي يفرض علينا ان نقف عقب ذلك امام جهود الحاخام سيلفر ومدى تأثيره في نقل طبقات الرأي العام الامريكي من مواقف عدم الاهتمام والرفض الى مواقف التأييد والتعصب. منذ انتقال الحركة الصهيونية الى نيويورك وانشاء مجلس الطوارئ الصهيوني بدأت مرحلة جديدة تعكس استمرارها في التقاليد ولكنها تؤكد ذاتية المنطق الدعائي في خلال تلك الفترة. فالحركة الصهيونية تنطلق من داخل المجتمع ودعايتها داخلية تخضع لمنطق الاعلام الداخلي^(١٦). رغم ذلك فظاهرة التحطيط واضحة وقد ابرزناها في غير هذا الموضع حيث نستند الى عناصر ثلاثة:

اولا: التمييز بين مرحلة مخاطبة مراكز اتخاذ القرار وعملية دفع شرائح الرأي العام لمساعدة مواقف التأييد.
ثانيا: التمييز بين الخطاب المتجه الى اليهودي الامريكي والتعامل مع الامريكي غير اليهودي. الاول يستند الى لغة الدعوة والثاني يجعل منطلقه منطق الدعاية.

(١٤) مطاق تالون، م. س. ذ.، ص ٩ وما بعدها. وقارن نفس المرجع ص ٨٢، هامش رقم ٨

DUBNOW nationalism and history 1970 P 76

(١٥)

(١٦) هالبرين، م. س. د.، ص ٢٥٣

ثالثاً: تأكيد التعامل النفسي من خلال التخطيط العلمي سواء للحركة، سواء للمسقط، سواء للغة المستخدمة في عملية الاتصال.

ظاهرة التخطيط هي العنصر الذي يسيطر على تقاليد التعامل النفسي في تاريخ الحركة الصهيونية منذ بدايتها حتى اليوم. وهو في الواقع العنصر الذي يمثل القوة الحقيقية في العمل الدعائي الاسرائيلي: فهي تراث خبرية ضخمة ونجاحا سابقا ازاء عدو لم يستيقظ الا متأخرا. تراكم النجاح دون وجود الخصم الذي يستطيع ان يشكك في المنطق الدعائي كان لابد وان يكون قاعدة صلبة وثابتة للعمل الدعائي الاسرائيلي خلال الخمسة والعشرين عاما التي مضت منذ اعلان وجودها. ساعد على ذلك اخطاء عديدة للاعلام العربي. فهذا الاخير لم يقتصر على ان يتخذ مواقف السلبية بل تعداه الى تقديم نماذج عديدة من الخطأ والتناقض والاختلاف كان لابد لمخططي الدعاية الاسرائيلية ان يستغلوا ببراعة وبعد نظر^(١٧).

السؤال الذي نطرحه في هذه الدراسة هو التالي:

هل رغم نجاح الدعاية الاسرائيلية ذلك النجاح المنقطع النظير نستطيع ان نكتشف اخطاء ونقائص في العمل الدعائي الاسرائيلي بحيث من خلالها نستطيع ان نقوم بدعاية عكسية او على الاقل بعمليات ضبط وايقاف لذلك الفيضان الدعائي الذي تخضع له مختلف فئات الرأي العام في المجتمعات المعاصرة؟

٧٦ - تقييم الدعاية الصهيونية وابعادها التجريبية:

قبل ان نتطرق في اكتشاف اخطاء الدعاية الاسرائيلية علينا ان نبرز مدى نجاح تلك الدعاية. ان تحليل الدعاية الاسرائيلية من حيث النجاح والاختفاق امر قد يكون سابقا لوانه. ذلك ان تقييم دعاية معينة يفترض جعل منطلق ذلك التقييم هو البحث الميداني الذي اساسه معرفة الاهداف المسبقة ودراسة خصائص المجتمع السياسي الذي تتجه اليه عملية التعامل النفسي ثم متابعة تطور شرائح ذلك الرأي العام من خلال مختلف ردود الفعل المعبرة عن حقيقة ومدى التفاعل بين التعامل النفسي والقوى السياسية. رغم ذلك فان نماذج النجاح واضحة: فالى جانب المواقف الفردية فهناك نماذج جماعية واخرى مرتبطة بتطورات شرائح الرأي العام فضلا عن تلك النماذج الدولية التي نستطيع ان نستخلص دلالتها من عمليات التصويت في داخل المنظمات الدولية. وقد ابرزنا بعض هذه النماذج في غير هذا الموضوع^(١٨) ولكننا نستطيع ان نضيف الى ذلك نموذجين آخرين اكثر دلالة واكثر دقة في التعبير عن حقيقة النجاح الدعائي الصهيوني أولا والاسرائيلي ثانيا.

فلو عدنا الى تحليل مختلف طبقات الرأي العام الامريكي قبل عام ١٩٤٠ وقارناها بنتائج تحليل نفس الرأي العام عقب عام ١٩٤٥ هالنا مدى الفارق الذي اصاب تطور شرائح الرأي العام تأييدا للدعوة ولل قضية الصهيونية. ولعل نموذجا واحدا كاف للتعبير عن هذا التطور.

فمن احد ابحاث الرأي العام التي اجريت خلال الفترة التي تمتد من عام ١٩٣٣ حتى عام ١٩٤٠ نجد ان الصفات التي عبر بها المواطن الامريكي العادي عن مفهومه لليهودي صفات جميعها تتراوح بين الخيانة والعدوانية والمكر وعدم احترام الآخرين^(١٩). حتى انه عندما طلب اليه في اثناء الحرب العالمية الثانية ان

(١٧) هل لابد ان نصيب هذا الخصوص مرة اخرى ان فلسفة التعامل النفسي الحقيقية تعود الى التقاليد الاسلامية وان اي محاولة من جانب علمائنا للاحاطة على هذا الاستعماء الذي اثراء لا يقدر ما بعد الوجود. انظر دعم ذلك للنتال، اسرائيل ذلك الدولار الرائف، ١٩٦٥، ص ٨٣ وما بعدها

(١٨) انظر التماسيل في حامد ربيع، فلسفة الدعاية، م. س. د. ص ١٢٦ وما بعدها

STEMBER, Jews in the mind of America 1966, P. 171

(١٩)

يصنف أكثر العناصر خطرا على مستقبل المجتمع الأمريكي وضع اليهودي في مقدمة الاقليات وجعله مسبقا على الياباني والصيني والالمانى . ولتلقي بنظرة على بعض الاحصاءات .

اجابة على السؤال : «هل هناك صفات تسبب الى اليهودي وتأخذها عليه؟» وفي حالة الاجابة بنعم اعقب الباحث ذلك بسؤال اخر : ماهي الصفات التي تنعاهها على اليهودي ؟
من تحليل النتائج يلحظ العالم الأمريكي استمبر ان خمسة ملامح تبرز واضحة للتصور الأمريكي للرجل اليهودي :

اولا : فهو يحميا من اجل المال ويسعى في سبيله دون ضمير ودون الاهتمام بأي قيم خلقية . والمواطن الأمريكي لذلك يؤمن بأن وصول اليهودي الى مراكز الضغط والقيادة في العمليات التجارية انما يتم من خلال تصرفات غير شريفة وادوات ومساك موضع التساؤل .

ثانيا : ان اليهودي يفترض فيه انه مكافح بمعنى انه يتقدم باصرار وثبات وعلى استعداد لان يتحمل الجهد العنيف في سبيل بلوغ غايته يغلف ذلك بالعدوانية وبعدم احترام حقوق الآخرين والالمانية التي تبلغ حد الحقارة .

ثالثا : اليهودي متعصب لقومه فهو يسمى الى التماسك مع ابناء عشيرته الى رفض غير اليهودي والى عدم احترام سوى المصالح الطائفية اليهودية .

رابعا : كذلك اليهودي لايعرف الاناقة ولا النظافة ، تنقصهم جميع صفات وقيم الطبقة الوسطى . تقاليدهم تدعو الى الاشتمزاز والرفض واساليبهم لايتطيع المواطن العادي ان يتقبلها بسهولة .

خامسا : اضيف الى ذلك النظرة العامة الى اليهودي على انه يمثل الخيانة وعلى ان جميع ان لم يكن اغلب على الاقل الجواسيس ضد المجتمع الأمريكي يتم اختيارهم من جانب اليهود الذين لايعرفون اي ولاء نحو المجتمع القومي الذي آواهم^(٦٠) .

يقدر الكاتب المذكور انه على الاقل اكثر من نصف المجتمع الكلي الأمريكي كان يرى في اليهودي تجمعا لتلك الصفات السابق ذكرها خلال الفترة التي تمتد من عام ١٩٣٠ حتى عام ١٩٤٠ . ويضيف الى ذلك بدهشة وتعجب : ان هذه الصورة لونها في مجموعها فهي تعكس خصائص الصورة التقليدية لليهودي والتي استقرت في الازدهان منذ قرون عديدة سابقة . ان قصة شيلوك التي تعود الى شكسبير معروفة بل ونستطيع ان نجد في كتابات «تاسيت» منذ الحضارة الرومانية مفهوم عدم الولاء لدى اليهودي . واذا اردنا ان نتبع فكرة الرفض العضوي بمعنى ان اليهودي يثير الاشتمزاز ويمكس درجة معينة من القذارة فاننا نجد اول صورة لها تتردد في الكتابات التي تنتمي الى القرن الثالث قبل الميلاد ومنذ ان استقرت في التقاليد فكرة ان

(٦٠) لا نريد ان نتعرض مرة اخرى لتلك المؤلفات السطحية والتي تمكس سدى الاندفاع وعدم الشعور بالمسؤولية في مواجعة مشاكل لا تسمح بذلك . رغم ذلك فقد سبق ان تناولنا ذلك الكتيب الذي اصدره مركز الدراسات الفلسطينية والصهيوية مؤسسة الاهرام بعنوان تمجيد الوهم بحاسة دراسة الشخصية اليهودية ومدى اهمية ذلك المطلق في فهم ابعاد الصراع العربي الاسرائيلي .
وبعد مرة ثانية الى هذا المؤلف لتساءل كيف استطاع صاحبه ان يقدم تلك الدراسة دون ان يقدّر له الاطلاع على اهم المؤلفات الاساسية التي تناول هذا الموضوع . والواقع ان الشخصية اليهودية او الطابع القومي اليهودي او الصورة اليهودية محيبتها معايم تتفاعل الواحد منها بالآخر قدرت ها من الدراسات العميقة التحريدية والميدانية ما لم يقدر لطابع قومي آخر . رغم ذلك فيحصرنا على وجه الخصوص وبالنسبة لتلك الباحية المحددة التي اثراها في هذا الموضوع ، وهي الاحتكاك بين المجتمع اليهودي والمجتمع الأمريكي اربعة دراسات كل منها ذات اهمية خاصة من حيث ارتباطها بموضوعات التساؤل . الاولى ذات طابع تاريخي تدور حول تطور العمل الدعائي من حيث علاقته بالطابع القومي اليهودي في المجتمع الأمريكي . لقد سبق واحلنا اليها في اكثر من مناسبة نقصد بذلك مؤلف هالبرين عن العالم السياسي للصهيوية الأمريكية . وقد اثار ذلك العلماء بعض التساؤلات التي طرحهاها

بمختصر تطور الرأي العام الأمريكي اراء تقبل العنصر اليهودي بصفة عامة وازاء نبي القصة الصهيونية بصفة خاصة، انظر ص ٢٥٣ وما بعدها، ثم ص ٣٧ وما بعدها حيث يجد القارئ تفصيلا موجزا لما يسمى باستثناء روبرت المؤلف الآخر الذي يجعل منطلقه هو المقارنة بين الاقليات الأمريكية وازرار الاقلية اليهودية في حركة تلك الاقليات من المجتمع الكلي الأمريكي بدین به الى مجموعة من العلماء العربیين بعنوان .

ELISE, MARIEMSTATS. En marge. 1971 P 94

اهمية هذا المؤلف الاخير تعود الى انه اخضع للمقارنة ليس فقط الاقلية اليهودية بل وايضا الاقليات الأمريكية ذات الاصل الشرقي كالاقليات اليابانية والاقلية الصينية . يأتي فيكمل هاتين الدراستين دراسة ثالثة وهي التي احل اليها في اواخر السابق . اهمية هذه الدراسة تعود الى ان صاحبها اشترك في وضعها مع حوالي اثني عشر عالما من اكبر المتخصصين في التحليل السلوكي الميداني . لم يترك جانباً من جوانب الشخصية اليهودية دون ان يتعرض له وعمل وجهه الخصوص في عام ١٩٣٥ من واقع المجتمع الأمريكي . يأتي فيكمل ذلك دراسة اخرى صدرت عقب الدراسة الاخيرة بعام واحد . تناول فيها صاحبها تحليل اليهودي الأمريكي في المجتمع الاسرائيلي . نقصد بذلك المؤلف المشهور بعنوان :

ISAACS. American jews in Israel. 1961, P 104

اهمية هذا المؤلف الاخير بدورها تعود الى انه تابع اليهودي في صراعه اولاً مع انتصاته الأمريكي ثم في صراعه ثانياً مع شعوره بالاصالة اليهودية ثم في كيفية تقاض كل الناحيتين في الصيرورة الاسرائيلية . ولو تركنا جانباً هذه الدراسات الميدانية ولو حاولنا ان نقف الى جوار تلك الدراسات التي تناولت هذه الباحة من مسلك الانطباع الشخصي او المتابعة التاريخية لوجدنا عدداً لا حصر له ولتذكر على سبيل المثال مؤلف وزنبرج الذي صدر في طبعته الاولى عام ١٩٦٤ ثم تكررت طبعاته بعنوان « البحث عن الهوية اليهودية » المؤلف الآخر للدحاام كرتر بعنوان « من هو اليهودي » حيث يحلل لنا خصائصه وعاداته من خلال منطلق الطابع القومي والذي صدرت طبعته الاولى عام ١٩٥٣ وحيث يجد القارئ في نهايته قائمة بما يزيد عن ثلاثين مؤلفاً تناولت هذا الموضوع بأسلوب مباشر ثم اخيراً مؤلف ايلون بعنوان « الاسرائيليون » : صورة شعب ، الذي صدر بدوره عام ١٩٧١ الذي يعرض لنا من خلال النصوص الشخصية التطورات الدينية التي خضع لها الطابع القومي اليهودي في المجتمع الجديد . فكيف ننسور مؤلفاً عن الشخصية اليهودية لم يفكر لصاحبه الاطلاع على أي من هذه المؤلفات ؟ الاجابة ليست في حاجة الى تفصيل .

انظر :

ROSENBERG, The search for jewish identity. 1965, KERTZER, what is a jew ? 1970, ELON, The Israelis, founders and sons 1971.

اليهود هم احفاد قوم مصابون بالجرام^(٢١).

فلو انتقلنا الى الفترة اللاحقة لعام ١٩٤٥ فالتا الفارق الواضح الذي سوف يظل يتأكد في صورة دائمة ومستقرة حتى تأتي احداث عام ١٩٦٧ فاذا بالمقارنة عنيفة تفرص الدهشة وتدعوللتساؤل. في احد الابحاث التي احرثت في عام ١٩٦٢ فان حوالي ٥٠٪ من المجتمع الامريكي اعلن انه لا ينبغي على اليهودي النقائص وانما هو يعلن عن اعجابه بالمزاي والصفات، وهي صفات تتدرج بالشكل التالي: مجاح في العمل التجاري، وفاء ديني، وفاء للأسرة، كفاءة فكرية، ارادة قوية، رقة وسخاء وحب للمساعدة، طاعة للقانون، تماسك في الشخصية. وتبدو هذه النتائج واضحة من توزيع اولئك الذين يمكن ان يوصفوا بانهم يعبرون عن تصور يتضمن اطراء لليهودي من عكسه واستنادا الى تحليل هذا الرأي العام الامريكي عام ١٩٦٢ بالشكل التالي: يعتقد ان اليهودي يتصف:

٧	خصائص فقط موضع المناقشة ومرفوضة
١٨	خصائص بعضها مرفوض وبعضها موضع الاعجاب
٤٣	لا يملك خصائص مرفوضة ولا خصائص موضع الاعجاب
٣٢	خصائص جميعها موضع الاعجاب

وهكذا تبدو واضحة خطورة النتائج^(٢٢). فهناك ٥٠٪ من المجتمع الكلي يعلن ان اليهودي يملك خصائص جدية بالاعجاب. الى جوار ذلك فان شريحة ضخمة تصل الى ٤٣٪ ترفض ان تعلن رأيا اما اولئك الذين يصفون اليهودي بانه موضع النقائص فلم يتجاوز ٧٪. ومعنى ذلك ان الشريحة التي كانت قبل عام ١٩٤٥ تمثل الرفض للمجتمع اليهودي وترتفع الى ٥٠٪ من المجتمع الكلي تقلصت عقب ٢٠ عاما الى مالا يتجاوز ٧٪.

يدعم النتائج السابقة مقارنة اخرى نستطيع ان نجربا بين موقف الرأي العام الامريكي عام ١٩٤٥ وموقفه عام ١٩٦٥ من قضية الوجود اليهودي في الشرق الاوسط. ورغم ان عام ١٩٤٥ يمثل اقصى مراحل قوة الدعاية الصهيونية في المجتمع الامريكي حيث استطاع سيلفر ان يخلق موجات ضخمة من التعاطف والامان بالقضية الانسانية المرتبطة بخلق انشاء وطن قومي لليهودي ورغم ان السؤال الذي دارت حوله التساؤلات بخصوص القضية اليهودية يتناول فقط تقبل انشاء وطن قومي يهودي في فلسطين من عدمه فان الرأي العام الامريكي عبر عن رفض هذه الفكرة بنسبة ٤٠٪ الى جوار ١٠٪ اخرى من المجتمع الكلي رفضت الادلاء برأيا. وسقطت هذه النسبة الى ٧٠٪ بالتأييد، ٣٠٪ بالرفض او عدم اتخاذ الموقف الصريح من جانب الاتجاهات الدينية الاصلاحية. فاذا انتقلنا الى عام ١٩٦٩ لوجدنا ان الاحصاءات المتعلقة بتأييد القضية العربية لم ترتفع عن صفر في كثير من الاحيان^(٢٣). دلالة اخرى اكثر وضوحا نستطيع ان نستخلصها من مقارنة الرأي العام في المانيا الغربية قبل عام ١٩٤٨ وعقب عام ١٩٦٩. فلم يكن يؤيد الوجود الاسرائيلي اكثر من ٦٪ مقابل ٢٥٪ يعلن تعاطفه مع القضية العربية قبل عام ١٩٤٨. عقب عام ١٩٦٩ هذا التعاطف لا يرتفع عن مرتبة الصفر ويصل بالنسبة الى اسرائيل الى حوالي ٨٠٪.

(٢١) قارن سيمر، م. س. د. ص ٥٤ ومابعدها

(٢٢) نفس المرجع السابق ذكره، ص ٦٥ ومابعدها، الاحصاءات اوردتها ص ٦٦ حدود رقم ١٤

(٢٣) الاحصاءات اوردتها بالتفصيل مجلة ورعايات الرأي العام، ١٩٧٠، ص ٢٢٣ ومابعدها.

٧٧ - مواطن الضعف في الدعاية الاسرائيلية: خلاصة:

رغم ذلك فان الدعاية الاسرائيلية بحكم كونها تستند الى المنطق الدعائي فانها حركة مصطنعة، واي حركة مصطنعة لا يمكن الا ان تتضمن بعض الاخطاء وتصير وظيفة مخطط الدعاية المضادة او العكسية اكتشاف تلك الاخطاء ومحاولة النفاذ من خلالها لهدم الدعاية موضع الهجوم^(٢٦). فهل هناك اخطاء في الدعاية الاسرائيلية وعلى وجه الخصوص تلك الدعاية التي تمتد منذ انشائها حتى عام ١٩٧٣ وما هي تلك الاخطاء؟ نستطيع ان نحدد مواطن الضعف التي لو استغلت بذكاء لتمكن على الاقل تقييد النجاح الاسرائيلي ازاء الرأي العام الاجنبي في النواحي الثمانية التالية:

اولاً: استخدام الكذب في لغة الدعاية الاسرائيلية^(٢٧).

ثانياً: التناقض الداخلي في المنطق الدعائي الاسرائيلي^(٢٨).

ثالثاً: استمرار عملية الضغط النفسي من خلال عقدة الذنب.

رابعاً: الفصل المطلق بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي.

خامساً: المبالغة في الدفاع عن الطابع القومي اليهودي والوصول في ذلك الى عملية التآلية^(٢٩).

سادساً: الارتباط الزائد بين الدعاية الاسرائيلية والمؤسسة العسكرية^(٣٠).

سابعاً: جعل المنطق الفكري يقوم على اساس رفض ما للحضارات الاخرى من فضل على الانسانية.

ثامناً: تعدد ابعاد التعامل النفسي الاسرائيلي من حيث الجمهور المتجه اليه مع جعل الخلاف في المنطق واللغة محور التمييز بين مستويات ذلك التعامل النفسي.

ليست هذه العجالة مما تسمح بالتفصيل في جميع هذه النواحي ولكننا نستطيع ان نبرز بعض الابعاد التي تعكسها تلك التناقض فتؤكد مدى امكانيات الرد على الدعاية الاسرائيلية بأسلوب ينبع من اخطاء نفس العمل الدعائي الصهيوني^(٣١).

٧٨ - استخدام الكذب ومنطلقات الدعاية الصهيونية:

فاول ما نلاحظه هو استخدام اسلوب الكذب كمنطلق اساسي من منطلقات الدعاية الصهيونية. والواقع ان فكرة استخدام الكذب كما يعلم كل خبير دعائي هو اسوأ أنواع الفن الدعائي. ان اكتشاف الكذب وابعاده واضحا للجمهور المستقبلي يكفي لتحطيم الثقة في مصدر اللغة الدعائية. الكذب يقصد به تشويه الحقيقة سواء باختلاق الواقعة او باضفاء صفة عليها لامتلاكها. واسرائيل لجأت الى الكذب بهذا المعنى واستخدمته على نطاق واسع ابتداءً من وجودها ودون ان تتردد في تشويه الحقيقة بجميع الوسائل. فالشعار

(٢٤) قارن في دلالة بمائلة:

FRASER, Propaganda, 1962, P. 91.

(٢٥) حامد ربيع، فلسفة الدعاية، م. س. د.، ص ٥٢.

(٢٦) قارن نموذج واضح للتناقض بخصوص الموقف المصري في دبيرون، م. س. د.، ص ١٥٨ وما بعدها.

(٢٧) قارن روزنبرج، م. س. د.، ص ٢٨٥.

(٢٨) هيثم الكيلاني، المذهب العسكري الاسرائيلي، ١٩٦٩، ص ٢١٥ وما بعدها.

(٢٩) قد نعود لتفصيل نواحي المنطق الاسرائيلي في مؤلف مقبل بعنوان: الدعاية الاسرائيلية وعملية المواجهة العربية. انظر حامد ربيع، دراسات اساسية، م. س. د.، ص ٣٣ وما بعدها.

لدي انطلقت منه الدعوة الصهيونية ما هو الا اكدوبة ضخمة : شعب بلا وطن، ووطن بلا شعب . وعقب بدء الصراع المسلح في أوائل نشأة الدولة الاسرائيلية انطلقت اكدوبة اخرى اساسها ان اللاجئين الفلسطينيين كان باستطاعتهم ان يطلوا بارضهم وانهم تركوا ارض آبائهم بناء على دعوة الحكام العرب^(٣٠) اكدوبة ثالثة لاتقل خطورة تدور حول حرب الايام الستة عندما خرجت الصحافة العالمية ابتداءً من انباء تل ابيب تعلن ان الجيش المصري هو الذي هاجم الارض الاسرائيلية وان الدولة الصغيرة بين الحياة والموت .

٧٩ - التناقض في عناصر المنطق الدعائي الاسرائيلي :

كذلك التناقض الداخلي في المنطق الدعائي الاسرائيلي لا يقل خطورة عن عنصر الكذب . ورغم ان ابراز هذا التناقض يفترض خلفية فكرية معينة وابرار معين لوقائع التاريخ الا اننا نستطيع ان نسوق على سبيل المثال النماذج الاتية :

أ) فاسرائيل تتحدث عن وحدة المصير في مواجهة المجتمع العربي باعتبارها ترتبط بالوجود الغربي وامتداد له ، ولكنها في نفس الوقت تتحدث عن انها دولة اسيوية تنتمي الى منطقة الشرق الاوسط عضوا وحضاريا .

ب) وهي تجعل من منطلق المسؤولية التاريخية الحكم على الوضع العربي وابرار مسؤولية المجتمع الالماني ازاء عملية التعذيب وحركات الاستئصال المعروفة ولكنها لاتطبق نفس المنطق بخصوص المجتمع اليهودي ازاء علاقته بالمجتمعات الاخرى حيث ظل منطويا على نفسه رافضا الاندماج الامر الذي قاد الى الحركات المختلفة ضد السامية^(٣١) .

ج) وهي تحدث الشيوعية بأنها معقل القيم اليسارية ولاتردد في ان تذكر المؤمن بالنازية بان نظامها الاجتماعي وبصفة خاصة في مجتمعات الكيبوتز ليس الا صورة حديثة لمجتمعات الصفوة المختارة كما عرفتها اسيرة في الحضارات القديمة .

د) وهي تتحدث عن لغة الدولة العصرية ومع ذلك تؤكد ان عقيدتها امتداد لمفهوم الديانة اليهودية .

٨٠ - عقدة الذنب وخطورة المبالغة في اثاره عملية التبيكت باخطاء الماضي :

عقدة الذنب كانت تمثل بالنسبة للدعاية الاسرائيلية المنطلق الاول في لغتها الدعائية . هي تثير مسؤولية المجتمع الاوربي ازاء التعصب العنصري وبصفة خاصة المجتمع الالماني ازاء السياسة النازية وصانعها الشعب اليهودي من كوارث وخسائر مادية ومعنوية^(٣٢) . برزت هذه العملية واضحة خلال فترة التقارب في السياسة الخارجية بين اسرائيل والمانيا الغربية ثم اكثر تأكيدا اثناء قضية اينجمان^(٣٣) . عقدة الذنب تعني

(٣٠) الى حوار المصادر التي سبق واوردناها هذا الخصوص ، انظر ايضا ديمبيرون ، م . س . د . ص ١٦٣ وما بعدها

(٣١) راجع تحليل المنطق الدعائي ومصادره في حامد ربيع ، فلسفة الدعاية الاسرائيلية ، م . س . د . ص ١٨٢ وما بعدها

(٣٢) سبق وان امرنا كيف انه من الممكن استعمال عقدة الذنب في مواجهة المجتمع الاوربي لصالح المجتمع العربي . انظر ايضا ديمبيرون ، م . س . د . ص ١٧٤ .

(٣٣) مالا فعلت الدعاية العربية خلال قضية اينجمان ؟ وقد كانت تستطيع من مطلق الوثائق المرتبطة بها ان تثير على اسرائيل جميع طبقات الرأي العام في اكثر من موضع واحد . قارن ديمبيرون م . س . د . ص ٣٦ وما بعدها وقارن مقال

TREVOR - ROPER , How innocent was Eichmann? in The Sunday Times (3 10 1963)

التبكيك باخطاء الماضي . وهي لو تمت بذلك فانها تخلق شحنة لاشعورية من الانفعال اساسها الشعور بالخطأ ومن ثم الشعور بضرورة اصلاح الخطأ ولو من خلال التنازلات التي لو لم توجد تلك الحالة الانفعالية لما اقدمت عليها الذات البشرية . على ان عملية التبكيك بمعنى خلق الشعور بالذنب ككل عملية نفسية تفترض متغيرين : من جانب الربط المباشر بين الذات مصدر المسؤولية والواقعة المنسوبة الى تلك الذات . ومن جانب اخر عدم تكرار عملية الاثارة لان ذلك التكرار لا يمكن ان يؤدي الا الى خلق نوع من التحصين ضد العقدة موضع المناقشة . الدعاية الاسرائيلية استطاعت بحبث وذكاء ان تحقق الشرط الاول . ولكنها وقعت في الخطأ الثاني عندما بالغت في استخدام عقدة الذنب حتى ان عام ١٩٦٧ شهد الشعب الالماني يتقدم بجهة الى اسرائيل تتكون من ٢٠ الف قناع ضد الغاز استنادا ، كما جاء في الصحافة الالمانية ، الى عوامل انسانية .

هل ان اسرائيل رغم ذلك تنبعت الى هذه الحقيقة عقب عام ١٩٦٧ فغيرت من تخطيطها وانتقلت الى استخدام عقدة المسؤولية الامر الذي سمح لها بان تخفف من عملية الضغط النفسي ولو الى حين^(٣٤) .

٨١ - الفصل بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي في تقاليد ادارة العمل الدعائي الاسرائيلي :

الفصل المطلق بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي يمثل بدوره احد المنطلقات الثابتة حتى وقت قريب للتنظيم الدعائي في التقاليد الاسرائيلية . والواقع ان هذا التمييز ينبع من الخلاف في طبيعة ووظيفة كل مالهاتين الناحيتين من نواحي متعلقة بوظيفة الدولة الاتصالية في المجتمع المعاصر^(٣٥) . وقد سبق ان ابرزنا كيف ان اتباع اسلوب عكسي لذلك هو احد مظاهر النقص الواضحة في الاعلام العربي . ولوعدنا الى تاريخ العمل الدعائي الاسرائيلي للاحظنا انه منذ انشاء الدولة العبرية فقد ظل العمل الدعائي الخارجي من اختصاص وزارة الخارجية . وقد اثيرت نقائص هذا الوضع في اعقاب حرب الايام الستة عندما حاول اسرائيل جاليلي وزير الدولة والذي تتبعه جهات الاختصاص بالنسبة للاعلام الداخلي ان يتولى الاشراف على جميع انواع النشاط الاتصالي . ولكن ابا ايان يسانده في ذلك موسى ديان الذي تقع في دائرة اختصاصه المناطق المحتلة استطاع ان يفرض استمرار الوضع السابق على عام ١٩٦٧ على ما هو عليه .

الاسباب التي ادت الى اثاره الموضوع تعود الى عوامل ثلاثة جميعها تبرز نواحي الاخفاق في الدعاية الاسرائيلية :

اولا : عملية ربط المهاجرين بالدولة الام هو احد منطلقات التغيير في التخطيط الدعائي الاسرائيلي كما سبق ورأينا بالنسبة لعملية التمييز بين الدعاية والدعوة . وكل من يتابع الصحافة الاسرائيلية خلال الاعوام العشرة الاخيرة يلحظ بوضوح مدى التركيز على هذه الناحية وعلى اخفاق العمل الدعائي الاسرائيلي بخصوص

(٣٤) حامد ربيع ، نظرية الدعاية الخارجية ، م . س . ذ . ، ص ١٣٧ وما بعدها .

وهذه الصفحات تعد في طعتها الاولى ، حررت علينا الصحافة بتعديل جديد اساسه جمع الاجهزة الاعلامية في وزارة واحدة تحت اشراف شمعون بيريس القائد الصهيوني المعروف . مما معنى ذلك وما هي دلائله؟ انظر فقرة ٨٦ من هذا المؤلف .

(٣٥) انظر التفاصيل في

FRIEDRICH, BRZEZINSKI, Totalitarian dictatorship and autocracy, 1956, P. 107; SERVAN - SCHREIBER, Le pouvoir d'informer, 1972, P. 347

المواطن اليهودي من حيث اقباله على الهجرة الى اسرائيل وبصفة خاصة في فرنسا وفي بريطانيا والولايات المتحدة^(٣٦).

ثانياً: كذلك لوحظ هذا الاخفاق فيما يتعلق بالشباب الاسرائيلي وبصفة خاصة المقيم في الخارج طلباً للعلم. فهو يمتاز بالرفض وسائر حركات الشباب في المجتمعات الاوروبية مخالفاً بذلك طبيعة حركات الشباب في المجتمع الاسرائيلي. فالشباب الاسرائيلي المقيم باسرائيل يمتاز بالتمصب القومي والرفض المطلق للتعاون مع البلاد العربية بل وتأكيد الالتجاء الى العنف الجماعي في مواجهة الشعوب المحيطة باسرائيل على عكس الشباب الاسرائيلي المقيم بالخارج.

ثالثاً: كذلك انتصار اسرائيل في حرب ١٩٦٧ واتساع رقعة الارض التي تخضع للسيطرة الاسرائيلية بما يعنيه ذلك من ضم مناطق جديدة تسكنها اغلوية عربية كان لا بد وان يثير تساؤلات اخرى: هل تنجبه الدعاية الاسرائيلية الى تلك المنطقة على اساس تحطيم الذات القومية وأن تستخدم في تحاطبها لغة الحرب النفسية وان غلفتها بأسلوب الدعاية ام انها على العكس من ذلك تنجبه الى خلق نوع من التعاطف حيث تستطيع ان تنطلق من خلال التعامل النفسي الذي اساسه تغليف الدعاية بالدعوة في سبيل خلق رأي عام صهيوني عربي يؤيد بأسلوب او بآخر الوجود العربي في المنطقة ويساند هذا الوجود؟

رغم أهمية هذه الأبعاد المختلفة فإن النظام الاتصالي يقوم على اساس الفصل بين اجهزة ثلاث: وزارة الخارجية وتتجه الى الرأي العام الخارجي، ووزارة الدفاع وتحاطب المناطق المحتلة ثم ادارة الاعلام التابعة لرئاسة مجلس الوزراء وتختص بالاعلام الداخلي^(٣٧). هذا التعدد لا بد وان يؤدي الى تناقض. والسؤال الذي يفرض نفسه علينا ولا نستطيع الاجابة عليه: هل هناك تنسيق داخلي بين اجهزة الاعلام المسؤولة؟ يزيد من حدة هذا التناقض وجود منظمات خاصة ومؤسسات حكومية تقوم بدورها بعمل دعائي خارجي. فالمستدركات يملك ادارة العلاقات الخارجية، فضلاً عن وجود بعض الهيئات الخاصة التي تتولى بدورها توجيه حرب نفسية مغلقة في صورة دعاية الى البلاد العربية. نموذج لذلك تلك الجماعة المسماة باسم «جمعية السلام» والتي تجعل مقرها تل ابيب وتقوم بتوجيه اعلام مكتوب في شكل كتيبات تنجبه الى الرأي العام العربي الداخلي في محاولة تحطيم عنصر الثقة بين الطبقة الحاكمة والطبقات المحكومة وفي بعض الاحيان تحطيم علاقة التعاطف بين الدول العربية بعضها البعض الآخر. بدأت هذه الجمعية بكتيبات محايدة ولكنها خلال الاعوام القليلة الماضية انتقلت الى مرحلة الهجوم من خلال احدى نشراتها بعنوان «ان تختار ام لا تختاره» تدور حول تحطيم النموذج العربي للنظام الحاكم^(٣٨). رغم امكانية تحديد طبيعة العلاقة ومدى التنسيق بين مختلف الاجهزة الدعائية والاعلامية الا ان هذا التعدد يخلق منطلقاً خصباً يسمح بابرار التناقض واستغلال الخلاف الطبيعي بين التخطيط الدعائي لكل من هذه الاجهزة والذي لا بد وان يتحدد بخصائص متميزة تبعاً لجمهور المستقبل من جانب اي دعاية مضادة.

ومن الطبيعي أنه عقب فتح الحدود بين مصر واسرائيل لا بد وأن تزداد حدة هذا التناقض. فلفة التعامل الدعائي مع الدولة الأم التي اعلنت صداقتها وتطبيع علاقاتها لا يمكن أن تصلح للتعامل مع باقي اجزاء الوطن العربي. هنا تدق التفرقة بين الدعاية والحرب النفسية بحيث تفرض دياكتيكية معينة تسمح بالاختراق وتنظيم حرب نفسية عكسية لو حست النوايا ووحدت القدرات الحقيقية. وهنا ايضا تبرز أهمية وخطورة عملية التسليم السياسي. ولكن هل لدينا من القادة من هو قادر على فهم حقيقة هذه المفاهيم؟

(٣٦) قارن السياسة الدولية، ١٩٧٠، ابريل، عدد رقم ٢٠، ص ٨٦ وما بعدها، ١٩٧١ اكتوبر عدد رقم ٢١ ص ١١٦ وما بعدها.

(٣٧) شرة الوطن المحتل، عدد ٣٩ بتاريخ ١٦ / ١١ / ١٩٧٠.

(٣٨) هذا الكتيب يعكس مدى الدقة والعمق والتكامل في اعداد عملية الهجوم النفسي التي تشنها على مصر الاجهزة الاسرائيلية

ويعرض علينا التساؤل الى متى ظل متحد موقف الدفاع؟ ولماذا لم تستقط بعد لتذكر ان المحوم حبر وسيلة للدفاع؟ ولماذا لم نخضع الوجود الداخلي الاسرائيلي لهجوم مركز مماثل وهو يتخصص الكثير من المواقع القاتلة؟ واكثر من كل ذلك لماذا لم تفكر بعد السلطات المسؤولة لدينا في تحديد جهة الاحتصاص بهذا الشأن واعطائها جميع الامكانيات الممكنة والمتوفرة؟ ولو عدنا الى الكتيب المذكور لوجدناه يدور حول المطلقات الثلاث التالية.

(اولا) مسؤولية مصر عن الوضع الذي وصلت اليه، وهو ما يعيد بلغة اخرى مبدأ المسؤولية الجماعية الذي سبق ورأبناه بخصوص المجتمع الألماني.

(ثانيا) مصر ليست مستقلة. انها كانت تعتقد بان خروج الانكليز يعني انها قد حصلت على استقلالها، ولكن هذا غير صحيح وليس اقل على ذلك من ان جميع قراواتها لم تنبع من وضعها الداخلي وانما من ظروف خارجية لم تتحكم فيها.

(ثالثا) المسؤولية الحقيقية للحاكم هي ان يعلم كيف يختار بين الاولويات والطبقة الحاكمة المصرية أثبتت انها غير قادرة على عملية اتخاذ القرار.

ومن السهل مناقشة هذه الحجج الثلاث:

(اولا) فالمسؤولية الجماعية لا تنفي تدخل عوامل اخرى جانبية والواقع ان مبدأ المسؤولية يمكن ان يتقلب خجرا ضد المنطق الاسرائيلي كما اوضحنا في غير هذا الموضوع ليزك كيف ان المشكلة اليهودية هي مسؤولية المجتمع اليهودي ذاته الذي رفض منطق الدولة القومية عندما عقب اعلان الخريبات لان يتدمج في مساراتها ويطرح جابا من عناصر العلاقة السياسية عصر الانتباه الديني.

(ثانيا) اما بالنسبة للاستقلال فانه لا يجوز لنا ان نخلط الاحتلال بالتحالف. وادا كانت مصر في تلك اللحظة كانت تنف من روسيا موقف التحالف فان هذا لا يعني انها فقدت ارادتها وتأكيد ذلك نستطيع ان نجده في الوقائع التي نمت نشر ذلك الكتيب والمتعلقة بانهاء وجود الخبراء الروس.

(ثالثا) وعملية الاختيار لها مستوياتها ولها فبودها. ان الفضاي المصرية لا تعرف الاختيار ولا تفيل للطبقة الحاكمة ان تنفرد باتخاذ القرار. ألم يكن عكس ذلك المنطق هو الذي تستند اليه اسرائيل في هجومها على مصر خلال فترة حكم جمال عبد الناصر وقبل ١٩٦٧؟

هل ان الامر الحذر باتارة الانتباه هو فن صياغة هذا الكتيب. فهو يجمع مطلقه الى الوعي المستقبل فكرة النموذج. والفكرة الاساسية التي يركز حوها الكتيب هو مفهوم الشخصية الانفعالية. والنتيجة التي يريد ان يصل اليها تدور حول واجب الحاكم المصري في ان يقبل تغيير خط سيره السياسي بخصوص التواحد الاسرائيلي. ولذلك يبدأ بتحليل لمفهوم الشرف. هل هو مجرد شعار ام انه قيمة انسانية؟ ولجعل الفاريه يسير نحو المفهوم الثاني بمنطق ارادي يحدد الاول بانه تصور نازي يعرض القتال ولو ادى الى الاحتضار. ولا يقف عند هذا الحد بل يساند منطقاً صنادح سلوكية. ويقدم بهذا الخصوص ثلاثة موافق:

(اولا) الامبراطور هيرويتز عام ١٩٤٥ عندما وضع حدا للحرب مع الولايات المتحدة رغبة امكاناته الرهيبة في مواصلة القتال. (ثانيا) الجنرال ديغول عندما قرر في عام ١٩٦٢ ان يضع حدا للحرب في الجزائر الامر الذي قاد فرنسا الى اليسر والرخاء الاقتصادي والهيبة الدولية.

(ثالثا) نيكسون عندما قرر ان يضع حدا لصراع دام جيلا كاملا مع الصين ولم يتردد في سبيل ذلك ان يزور نفسه بكن ليقلب حقيقة التوازن الدولي.

كذلك بالنسبة هذه النماذج فمن الممكن مناقشتها دهائيا. فالاول يتضمن غرورا واصحا لانه يجعل اسرائيل تماثل الولايات المتحدة ويضع توازن القوى بين الولايات المتحدة واليابان تماثلا لتوازن القوى بين اسرائيل ومصر والنموذج الثاني يقلب الاوضاع لان الرجل الذي اعلن ويحسن بية من رغبته في وضع حد لحالة التحدي هو ديغول واسرائيل هي الدولة المعتدية ومن ثم عليها ان تثبت حسن نيتها بل لو تابعنا هذا المطلق لكاد معناه ان على اسرائيل ان تنسحب كلية من الشرق الاوسط كما انسحب ديغول من شمال افريقيا. النموذج الثالث بعيد بدوره لانه ليس في الميراث اقتطاع جزء من اقليم الصين وسحقه نظرف ثالث مستعمر بدعوى الحق الاممي.

الذي يريد ان يؤكد عليه ان مراعاة الدعاية الاسرائيلية مردها الحقيقي ضعف الدعاية العربية. معنى تستقط هذه؟

اعط ايضا:

ISRAEL MINISTRY FOREIGN AFFAIRS. (Information division) accessories governments for the organization of terrorist activities, 1972 P 34

٨٢ - تاليه الطابع القومي اليهودي ونتائج الحركية

عل ان الخطأ الخطير الذي وقعت فيه الدعاية الاسرائيلية هو ذلك المتعلق بتأليه الطابع القومي اليهودي . فلفظة العنصرية ولو كانت مخففة لم يعد يقبلها المجتمع المعاصر . والمجتمع الاوروي بصفة خاصة يقف من عملية التاليه لا فقط موقف الحذر بل موقف الرفض : لقد تعود ان ينظر الى نفسه على انه يمثل القيادة الحضارية . فكيف يسمح لغيره وبصفة خاصة من ذلك المجتمع الذي قوبل منه بالرفض والذي لا يزال يقابل بالرفض على مستوى الفرد وان قوبل بالتأييد على مستوى الجماعة السياسية بان يذكره بانه هو صاحب الحق في التميز والتاليه ؟ ان ذلك لا يعني فقط انه يخالف منطق المجتمع المعاصر بل وهو يعني ايضا انه يصير ورثا للمجتمع الاوروي في وظيفته الحضارية وان يعلن ذلك في نفس اللحظة التي يحاول فيها المجتمع الاوروي جاهدا ان يستعيد ثقته بنفسه^(٣٩) . وهنا يصل المنطق الدعائي الى حد المبالغة الامر الذي يخلق نوعا من الاستفزاز لدى المواطن الاوروي : لقد بلغ الامر بأحد الكتاب الى ان يتحدث عن ان الاله انما وعد اهل اسرائيل بتلك الارض المقدسة لاعجابه بالمجتمع اليهودي ولم يتردد ذلك الكاتب في ان يصدر مؤلفا بعنوان (الرب اليهودي) . وتبرز هذه الحقيقة واضحة في اعقاب حرب عام ١٩٦٧ لتصل الى اقصاها عندما تعبر عن نفسها بسلوك سياسي دولي برزت صوره من خلال حديث جولدا مائير عقب تدمير الطائرة الليبية فوق سيناء .

والواقع ان عملية تنفيذ منطق التاليه للطابع القومي اليهودي لا تقتصر في ابعادها الدعائية على مجرد ابراز ناحية العنصرية والعنجهية الاسرائيلية بل انها تمثل منطلقا خطيرا وهاما لخلق نوع من الجصور بين اي منطق انصالي في عملية دعاية مضادة للفرز الاعلامي الاسرائيلي والمستقبل الآخر سواء الاجنبي ام العربي : رأينا انه من الممكن من خلال اثاره الطواحي الاستفزازية ان نقيم عواقب ضد استقبال المنطق الاسرائيلي من جانب الرأي العام الغربي^(٤٠) . ولكننا نستطيع كذلك ان نستغل نفس هذا الخطأ من خلال التأكيد على مفهوم التميز الذي يفترضه ذلك المنطق والذي لا يمكن ان يؤدي من حيث نتائجه الحركية الا الى نوع من التعبير الطبقي عن الوجود السياسي ومن ثم استحالة اي صورة من صور التعاون بين المجتمع الاسرائيلي والمجتمعات العربية وبصفة خاصة تلك الاقليات التي قدر لها ان تتواجد في داخل نطاق النفوذ المادي للدولة العبرية عقب عام ١٩٦٧ .

٨٣ - علاقة الارتباط العضوي بين الدعاية الاسرائيلية والمؤسسة العسكرية وامكانيات تشويه صورة الدولة العبرية :

كذلك فان الارتباط بين الدعاية السياسية والمؤسسة العسكرية من الممكن ان يخلق مسلكا من مسالك التشويه لصورة الدولة العبرية . فهذه الدولة تقوم على اساس تقديم نموذج للمثالية السياسية من خلال التقاليد اليهودية وتعلن انها لاتسعى الا الى تأكيد القيم الاشتراكية العزيزة على الحركات اليسارية كما عرفها العالم خلال القرن التاسع عشر . انتهت رغم ذلك بأن تجعل من لغة القوة واسلوب ومنطق العنف الجماعي

HERMONE, La gauche, Israel et les juifs, 1970, P. 174.

(٣٩)

(٤٠) انظر جريدة اللويد بتاريخ ١١ / ١١ / ١٩٦٩ ، والجمهورية القاهرية بتاريخ ١١ / ١٢ / ١٩٦٩

ودون ان يحمل على صدره اي اشارة تشير الى رتبته او موضعه من القوات العسكرية خرجت جميع صحف فرنسا بما في ذلك جريدة ليوموند تذكره بان هذا التصرف يخالف التقاليد البرلمانية ويتضمن عدم احترام للرأي العام^(٨٤).

٨٤ - منطق رفض الحضارات والتطور الداخلي لعناصر التصور الاسرائيلي للعلاقة بين المجتمعات الدينية:

كذلك فان المنطلق الفكري للدعاية الاسرائيلية يتضمن في حقيقته رفض ما للحضارات الاخرى من فضل على الانسانية . الدعاية اليهودية تصل الى هذه النتيجة دون ان تعلن عنها . فهي اولا تؤكد ان النبوغ لم يكن الا يهوديا ومعنى ذلك ان المجتمعات غير اليهودية لم تعرف النبوغ الفردي . وهي تفرض او تشكل في التقاليد الاسلامية العربية ويصل بها الامر الى الحديث عن الاصول اليهودية للحضارة الاسلامية ومعنى ذلك ان الحضارة اليهودية هي التي منها نبعت جميع الابداعات الفكرية العربية^(٨٥) . وهي عقب عام ١٩٦٧ تغير في تلك الاستراتيجية لتتعد عن الحضارة الاسلامية لتحضن الحضارة الكاثوليكية . وهي بهذا المعنى تؤكد وحدة الحضارتين وكيف انها اي الحضارة اليهودية مصدر الحضارة الكاثوليكية . دلالة كل هذه التأكيدات بغض النظر عن قيمتها الذاتية وصفتها الدعائية تعني رفض تلك الحضارات . او بعبارة اخرى اكثر دقة رفض ما لتلك الحضارات من فضل على الانسانية .

المنطق المعاصر يقوم على اساس وحدة المصير البشري . ان اكتشاف القوى النووية وتقدم ادوات التدمير وارتباط مصالح العالم المتمددين فضلا عن التقارب الحضاري الذي سهل من تحقيقه تقدم ادوات الاتصال ابتداء من اختراع الترانزستور الى الاستخدام المتداول للطائرات النفاثة لنصل الى الاقمار الصناعية ، كل هذا ادى الى فرض منطق وحدة الوجود الانساني^(٨٦) . هذا المنطق هو الذي مكن الدعاية الاسرائيلية من نجاحها النجاح المنقطع النظير خلال المراحل الاولى لدعوته السياسية : خلق التعاطف وبرز المجتمع الاسرائيلي في موضع الضعيف الذي هو في حاجة الى الحماية ويمكن القول بان هذا المنطق هو الاساس الحقيقي لخلق حالة التآزم العجيبة المتعددة الابعاد والمظاهر في خلال الايام السابقة واللاحقة مباشرة على اعتداء عام ١٩٦٧ من جانب الرأي العام الاوربي . كل من عاش تلك الايام يعلم بان غرب اوربا وبصفة خاصة فرنسا وبريطانيا اصابها نوع من الهستيريا الجماعية حتى ان بعض الفرنسيين كان يقذف بما يملكه من النوافذ استجابة لدعوى المعونة والمساعدة للشعب الضعيف . عن ان هذا المنطق يتعارض مع لمنطق الفكري الاخر الذي اضحى اليوم يسيطر على الدعاية الاسرائيلية : تأليه للطابع القومي ، منطق العنف العسكري ، رفض فضل الحضارات الاخرى . جميعها حجج منطقية تسمح لو امكن ربطها بعلاقة من التكامل والمساندة الى تأسيس مفهوم رفض الحقيقة الانسانية في التقاليد الدعائية الاسرائيلية المعاصرة^(٨٧) .

(٨٤) قارب في بعد اخرى 1969p 215 BE FRI, army officers in arab politics and society .

(٨٥) انظر ايضا ثوري ، ص ٥٠ ، ص ١٢٧ ، ومبعدها

(٨٦) CHARLOT La persuasion politique 1970 P 80

(٨٧)

(٨٧) ولعل هذا احقر منطق لدعاية مصدرة حرجية اداه يمثل النقص المباشر لاهم مدخلات المنطق الدعائي الاسرائيلي انظر حامد ربيع ، فلسفة الدعاية م . ص . ٥٠ ، ص ١٦٦ وما بعدها ملاحظة نود ان نلفت انتباه نظر القارئ . ذلك ان هذا المؤلف الذي سبق وشرفي صورة موحدة بمحنة النسبية مدوية . ١٩٦٨ عدد يناير رقم ١١ ص ٣٨ ومبعدها . قد سمح نفسه كثر من مؤلف واحد نقل احراء كمنه ودون حياء . نهر عن سبيل اشار فتحي الابياري . انراي اعده ونحطه الصهيوني . ١٩٦٩ ، ص ٦٥ ومبعدها ، ص ١٤٩ ومبعدها . وقدر مفت سابق لاشارة به ص ٤٩ ومبعدها ، ص ٥٥ ومبعدها

٨٥ - التمييز بين ابعاد التعامل النفسي وتقاليد الحركة الصهيونية

الناحية الاخيرة التي تصلح كأحد المنطلقات الخطيرة في عملية المواجهة بقصد هدم المنطق الدعائي الاسرائيلي ثيرها ماسبق وحللتاه في غير هذا الموضع باسم عملية التمييز بين ابعاد التعامل النفسي من حيث الجمهور المتجه اليه الخطاب. فأحد تقاليد الحركة الصهيونية وبصفة خاصة خلال الفترة السابقة على عام ١٩٤٨ هو فكرة التمييز بين الدعاية والدعوة. وقد كانت عملية التمييز هذه لا تمثل مخاطر حقيقية خلال تلك الفترة التي قاد فيها سيلفر الدعوة الصهيونية لسببين: ايلها لان الدعوة خلال تلك المرحلة كانت تعاملها نفسيا من داخل المجتمع اي دعاية داخلية، وثانيها لان العمل الدعائي كان يستند الى فكرة التخطيط المرحلي التي كان اساسها التمييز بين صانع القرار وشرائع الرأي العام. العنصر الاول يسمح باكتشاف رد الفعل السريع ومواجهته. والعنصر الثاني بدوره يسمح بتوحيد المنطق الدعائي خلال مرحلة مخاطبة صانع القرار. ويتمين علينا ان نضيف ملحوظة اخرى اساسها انه خلال مخاطبة صانع القرار قام سيلفر بعملية تعظيم اي قوة يهودية مناهضة للحركة الصهيونية. برز ذلك من خلال ماسبق واسميناه في موضعه باسم عقدة الكراهية الذاتية التي استطاع ان يصوغها لوين لتمكين سيلفر من استبعاد كل ما يمكن ان يوصف بأنه يمثل فكرا مناهضا أو معارضا للدعوة الصهيونية^(٤٨). بعبارة اخرى استطاع سيلفر ان يكتل جميع ابعاد المنطق الايجابي في جانبه. التدفق الدعائي من جانب اخر لم يكن يجد اي عائق يقاومه او يرده في عملية الاغراق التي سعى من خلالها للحصول على التأييد والتعصب.

هذا المنطق عاد اليوم ليرز مرة اخرى وقد اضيفت الى ابعاده فكرة الحرب النفسية، بل ويمكن ان يضاف ايضا مفهوم غسيل المخ، مستويات اربع كل منها يعكس منطقا مختلفا، ولو استطاعت الجهود العربية ان تستغل هذا الاختلاف في المنطق والتباين في الحجج بدعاية عكسية نشطة اساسها اعادة تصدير المنطق الاسرائيلي الى غير الجهة المصدر اليها ببراعة وذكاء لاستطاعت ان تهدم على الاقل الثقة في المنطق الدعائي الاسرائيلي.

الواقع ان التوسع في الحركة لا بد وان يزيد من نقط الضعف ولا بد وان يسمح بتعدد المواقع التي لا تستطيع ان تصمد امام امكانية الهجوم المركز. وهذا يحدث لا فقط في العمل العسكري بل وكذلك في الغزو النفسي. فاسرائيل اليوم وعقب عام ١٩٦٧ تقف في موقف الضعف لاكثر من متغير واحد: اتساع رقعة الهجوم، فضلا عن تناقض المنطق الذي ظلت تستخدمه حتى عام ١٩٦٧ مع المنطق الذي يجب ان تغلف به حركتها السياسية عقب عام ١٩٦٧. وليس ادل على ذلك من مقال خرج على صفحات مجلة الجيروزاليم بوست^(٤٩) في عددها الاسبوعي في اعقاب حرب الايام الستة. يقول كاتب هذا المقال وهو الصحفي كوهن: وان علينا ان اردنا ان نصل الى الرأي العام الامريكي ان نقطع صلتنا بتقاليدنا الدعائية. ان الفكرة المتداولة من ان الصهيونية تنتمي الى الطبقة الحاكمة وتعني اسلوبا للحياة يسوده الاحترام المحافظ يجب ان تختفي.

(٤٨) انظر حامد ربيع، دراسات اساسية، م. س. د. ص ٢٥ وما بعدها.

(٤٩) بقصد ذلك ان عملية الاتصال الاعلامي والحركة الدعائية من جانب المنظمات الصهيونية لم تكن تقابلها اي حركة مقاومة من جانب الاعلام العربي هذه الحقيقة تمثل المنفى الاصيل في ساحات الحركة الاتصالية الصهيونية خلال تلك الفترة انظر هالبرين، م. س. د. ص ٢٥٣ وما بعدها

(٥٠) ١٢ / ٦ / ١٩٦٧

الصهيونية كانت ايضا حركة ثورية . ويجب علينا ان نبرز بوصوح امام الاجيال الشابة ان القوة المؤسـة
للدولة ليست هي نهاية المغامرة . يجب ان يرى هؤلاء ان اسرائيل تملك وتمبر عن مصير اكثر ارتفاعا واكثر
نبلا وقد جاءت للوجود كنور يضيء ويهدي بين الشعوب .
ولكن هل تملك الدعاية العربية امكانياتها لاستغلال هذه النواحي ؟
سؤال آخر في حاجة الى تحليل .

المبحث الثاني

التسميم السياسي

٨٦ - حرب أكتوبر وخصائص الموقف في منطقة الشرق الاوسط:

سبق ان رأينا كيف ان الموقف الذي تعيشه القارة العربية في اعقاب حرب أكتوبر يتميز بمتغيرات اساسية لا بد وان ننطلق منها في اي محاولة لحقّ التصور بالنسبة للمستقبل. ان حرب أكتوبر وما اعقبها من تطورات معروفة تتركز حول المتغيرات الاربعة التالية:

اولا: قتال انتهى بنتائج معينة، هذا القتال حرك المنطقة وكان بمثابة القاء حجر ضخّم في بركة راكدة. نتائج القتال واضحة: قدرة على المواجهة مع ماتعنه من الثقة في الذات العربية، ولكنها قدرة مقيدة ومحدودة. مواجهة استطاعت ان ترتفع من حيث الصلابة القتالية الى مستوى لم تعبر عنه لاسياسيا ولا دبلوماسيا. نصر ولكنه جزئي من جانبنا وهزيمة عبرية ولكنها بدورها جزئية بالنسبة لخصومنا عبر خطوط القتال. ثانيا: تقبل شرعية التواجد الاسرائيلي وهذا اخطر ابعاد النتائج الدعائية والاعلامية التي ترتبت على ذلك الصدام

وهنا عينا ان نذكر كيف ان التقاليد العربية التي اساسها الخلط بين الارادة الحكومية والارادة الشعبية وجعل الدبلوماسية الرسمية نغص منطلقها عن الأفراد والقوى الاجتماعية بحيث ان اي تعبير يخالف لها حتى في النطاق الخارجي لا يمكن ان ينظر اليه الا على انه جريمة في حق الدولة لا بد وان يزيد من خطورة هذه النتيجة. لأول مرة في تاريخ المجتمع اليهودي تبرز تقاليد دولية واضحة اساسها الاعتراف الصريح من جانب الدبلوماسية العربية بشرعية التصور الصهيوني للوجود اليهودي. وكان الواجب على مخطط الاعلام العربي وعلى وجه التحديد جامعة الدول العربية، كيف ان تخفف من الآثار الدعائية، محليا، اي في داخل اسرائيل وبصفة خاصة بالنسبة للاقليات العربية، وقوميا اي بالنسبة لمجتمع المواجهة على وجه الخصوص

ودون ي بالنسبة للرأي العام الخارجي أي كان يجب أن تجعل محور تخطيطها الاستفهام التالي: كيف نعمل على محاصرة الآثار النفسية لمثل هذا العمل الدبلوماسي بغض النظر عن ضرورته؟ ان فكرة توزيع الادوار لاتعرب تقاليدنا السياسية. هل نحن في حاجة لان نذكر المسؤولين بانه في نفس اللحظة التي كان فيها وزير الخارجية السوفيتية وممثليه يسمون الى اقتداء السلطات السورية بعملية تنظيم الفصل بين

(٥١) بل وحرحت عينا بعض الصحف القاهرية تحدث عن جريمة تسب لكل من يقف ضد الامتداد او يعرفه ناي وسيدة كانت والتساؤل الذي يجب ان نعصره عن الامساك: هل فقد هذه السياسة يتخص حرية يطق عليها نص القانون المذكور؟ فقط في الطم الدرية والشيوعية بعد متلاخل هذا التصور احرالي. لقد جعل هنر من محرد للتذكير ضد الفسفة الدرية حرمة يعاقب عليها القانون ومأثر رحمي. كذلك فان الطم الشيوعية تعرف مدأ عدم امكانية استجداء وسائل الاتات التي قد تناقص اوتنمي الفسفة الشيوعية. وهي جميعها علامات تعكس سوء التصور القانوني وعدم الفهم الخفيقي لدلالة وظيفه الدولة الخرائية. انظر ايضا حامد ربيع، نظرية القيم السياسية، القاهرة ١٩٧٤، ص ٢٣٠ وما بعدها

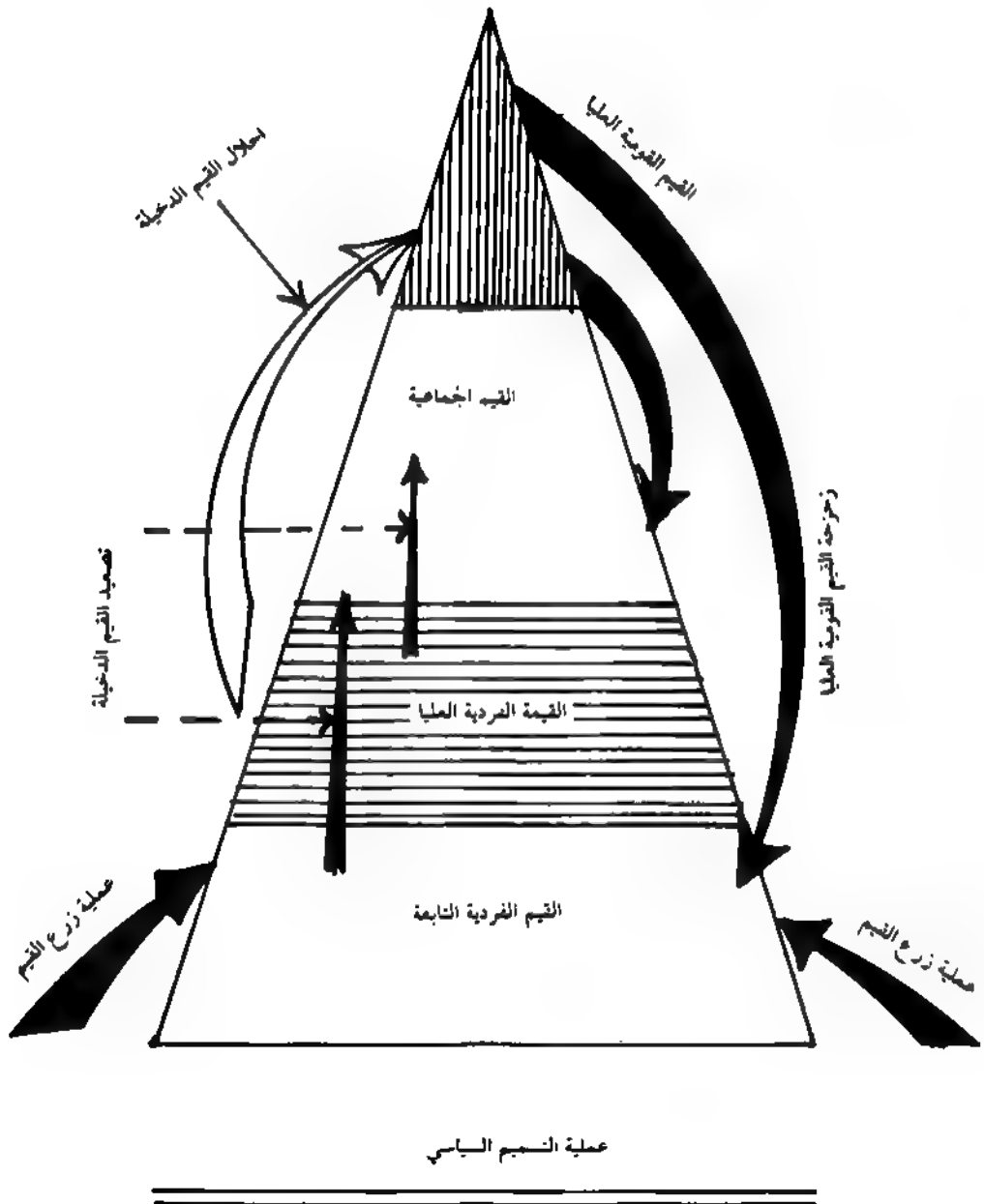
القوات المتحاربة، وقد اعلنت موسكو بصراحة ووضوح عن انها تسير في فلك الارادة الامريكية بخصوص ترتيب منطقة الشرق الاوسط ان خرجت حريدة اليراعدا السوفيتية تحاحم السياسة الامريكية في هذه المنطقة وتؤكد على مساوئها ومخاطرها وتنفذ اسلوب قيادتها من جانب كينسجر؟ ان فكرة توزيع الادوار او ما اسميناه من قبل نظام الجوقة هو احد خصائص تنفيذ السياسة الخارجية وهو امر اضحى معروفا ومتقبلا لانه هو وحده الذي يسمح بالتوازن في تحقيق مفهوم التحرك الدولي.

ثالثا: التخاطب المباشر مع السياسة الامريكية. واقعة بدورها جديدة تميز الواقع الحالي وتفرض علينا اكثر من استفهام واحد: اين مواقع الالتقاء في التحرك النفسي من جانب السياسة الامريكية مع السياسة الاسرائيلية؟ هل هناك محاور معينة تسمح بالتقارب وكيف سوف تستغل هذه المحاور كلا القوتين وعن وجه الخصوص السياسة العبرية في تحقيق اهدافها؟ ان الامر الذي لاشك فيه ان اسرائيل قد اصابتها في اكتوبر الماضي صدمة حقيقية. والامر الذي لاشك فيه ايضا انها استطاعت ان تستوعب تلك الصدمة وان تنتقل الى تحرك سريع لا بد وان يسير في اهداف ثابتة نحو تحقيق غمطاتها التقليدية. معركة اكتوبر الثانية وقصة التسلل المعروفة ليست الا واقعة ونقطة بداية. فاین التصور العربي من تلك المواجهة؟

رابعا: ثم تأتي واقعة اخرى لا بد بدورها ان تفرض التساؤل وتفرض الكثير من ابعاد الاستفهام. لقد عرفت اسرائيل كما سبق ورأينا تنظيما اعلاميا اساسه الفصل بين الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي. وهكذا ارتفعت اسماء ضخمة ارتبطت بوزارة الخارجية ووقفنا ازاء البعض منها موقف التحليل والتساؤل. وعمل وجه الخصوص العالم العربي ليو كوهن. لم تحدث ان تغيرت هذه التقاليد منذ انشاء اسرائيل وحتى اليوم ورغم محاولات اسرائيل جاليل في اعقاب حرب الايام الستة حيث ظل التعامل الدعائي يتركز في وزارة الخارجية وينبع من منطلق العمل الدبلوماسي. ولكن فجأة وفي اعقاب انتخابات الكنيست التاسع اذا بالتنظيم الجديد يعلن عن انشاء وزارة للاعلام ويعهد بها الى شيمون بيريس. لانزال الوقائع غامضة ولا نستطيع بعد ان نقدم تنبؤات. ولكن التساؤلات المطروحة عديدة: هل هذا الجمع بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي يعكس فلسفة جديدة اساسها وحدة مفهوم التعايش السلمي؟ وهل اختيار شيمون بيريس في ذاته له دلالة وهو صاحب التصورات المعروفة التي سبق وحللناها في غير هذا المكان والتي تقوم حول الوظيفة الحضارية للدولة العبرية في المنطقة والتي تنطلق من مفهوم الاقليات؟ متغيرات جميعها تفودنا مرة اخرى الى ظاهرة التسميم السياسي. فما الذي نقصده بتلك الكلمة؟

٨٧ - التعريف بمفهوم التسميم السياسي:

التسميم السياسي في حقيقته مفهوم قديم حتى ودون ان يعبر عن نفسه في اوسع معانيه كما سبق ورأينا لا يبعد ان يكون عملية غرس مفاهيم معينة لا بد وان تقود الخصم او الصديق الى الاقتناع بافكار هي في حقيقتها لاتعبر عن الحقيقة ولكن من مصلحة من يقوم بعملية التسميم ان يقنع خصمه بها فاذا بذلك الاقتناع يقوده الى موقف معين من الضعف لايمكن ان يؤدي الا الى اهلاك. هذا المصوم ليس بجديد في تاريخ الحركة الصهيونية. وحير تعبيره باعتراف العالم الفرنسي نورد خير من ارخ حتى اليوم هذه الظاهرة هو ماحدث خلال حرب الايام الستة. عندما اقع جمال عبد الناصر بجميع الوسائل ان اسرائيل لن تقدم على قتال عسكري بسبب اقبال مصايق تيران وذلك في نفس اللحظة التي كانت تحطط فيها للقتال مد عامين على الاقل سابقين على ذلك التاريخ. بل وبلعت دفتها في التخطيط انها اطلقت من الوقائع والتعليقات ما يؤكد لافقط ترددها في مواجهة القوى المصرية بل ورغبتها من جانب في عدم القتال ومن جانب اخر



شعورها بالضعف ازاء التحلي الأمريكي^(١٠). يخبرنا المؤرخ السابق ذكره بان «ديان» كان يتولى القيادة الفعلية قبل شوب القتال بفترة غير قصيرة. في ٢٧ مايو خرجت الصحف في جميع انحاء العالم تعلن عن ان ابا ايان ينتظر في واشنطن بقلق لان يسمح له بمقابلة الرئيس جونسون الذي بدوره قابل لاعبي كرة القدم ثم غادر العاصمة لفضاء بضعة ايام للراحة في تكساس. وفي نفس الوقت تخبرنا الصحافة العالمية ان وزير الخارجية الامريكي يسمى لاقناع اسرائيل بعدم القيام بأي مغامرة عسكرية. واخيرا في ٢٨ مايو يقدر للمورير الاسرائيلي ان يدخل البيت الابيض ويعقب ذلك تصريح امريكي جاف لا يعدو الكلمات التالية:

«اسرائيل تستطيع ان تعتمد على المساعدة السياسية والاقتصادية للولايات المتحدة. اي مساعدة عسكرية على العكس من ذلك لن تقدم لها الا اذا لم يكن من الممكن غير ذلك» ثم يخرج من البيت الابيض وكما يقول نورد «كقريب فقير ومن باب جانبي يقفز في سيارته ويتجه رأسا الى المطار». وعندما يتقدم منه الصحفي الوحيد الذي قدر له ان يقابله والذي يغلب على الظن انه قد اعد لذلك من جانب المخابرات المركزية يسأله: «سيدي الوزير هل انت راض عن مباحثاتك مع الرئيس؟» فيجيبه ايبان: «سيدي ان الشجاعة امر صعب». ما الذي يعنيه ذلك؟ الان وقد اتضحت الحقائق فاننا نعلم على وجه اليقين ان الحديث الذي دار بين ابا ايان والرئيس جونسون تلخص في التالي: الاول اخبر الرئيس الامريكي بناء على تقارير القيادة الاسرائيلية العسكرية بان اسرائيل تستطيع ان تكسب الحرب في خمسة ايام. ايد ادعاءاته بتقارير البتاجون. اضاف الوزير الاسرائيلي ان بلاده ليست في حاجة الى مساعدة عسكرية ولكن الامر الذي كان يريد ان يعطش اليه هو موقف روسيا وضرورة منعها من التدخل عسكريا في القتال المتوقع. ان هذه الواقعة تذكرنا بدعاء «باركوشياس» الذي كتل اهالي اسرائيل ضد الرومان خلال القرن الثاني بعد الميلاد: «مولاي اننا نتوجه اليك بالدعاء حتى لا تساعد اعدائنا. اما بالنسبة لنا فاننا لسنا في حاجة الى مساعدتك». وتأتي مجموعة من الوقائع اللاحقة بين ٢ و ٤ يونيو جميعها تدعو للاعتقاد بان اسرائيل لن تتحرك على الاقل في تلك الايام: في يوم الاحد السابق على القتال مباشرة جميع الضباط الاسرائيليين يقضون صباحهم على الشاطئ للاستحمام. في ٢ يونيو ابا ايان يغادر اسرائيل مرة ثانية الى الولايات المتحدة وفي خلال ذلك ناصر يتخذ قراره باختيار نائبه ليغادر القاهرة الى واشنطن بدوره للمفاوضات السلمية. ويعلق على ذلك نورد بقوله: «بينما كانت مصر تعد للمناقشات السياسية، وفي نفس اللحظة كانت الدبابات الاسرائيلية قد بدأت تتحرك نحو المصادمة العسكرية... في حرب الايام الستة وقبل كل شيء اخر كانت هناك مفاجئة سياسية باستخدام سلاح التسميم، ذلك السلاح الذي سمح لاسرائيل بان تخلق الفوضى والاضطراب التكتيكي والفني». سلاح قديم ولكنه يبرز في اشد صورته فتكا عقب معركة اكتوبر الاولى.

متابعة تطور التخطيط الاسرائيلي في التعامل النفسي وانتقاهما من الدعاية المجردة الى استخدام اسلوب التسميم السياسي في حاجة الى دراسة كاملة لتحليل تطور السياسة الخارجية الاسرائيلية منذ عام ١٩٦٧ حتى هذه اللحظة. مما لاشك فيه ان تحليل هذه الظاهرة وهي لا تعود لاكثر من عدة اعوام امر يتضمن الكثير من المخاطر. ولكن هل نستطيع ان نفق ازاء التطور الذي تعانیه القارة العربية في هذه اللحظة دون اي محاولة ولو من خلال طرح التساؤلات؟ هذا للمفهوم الجديد للتعامل النفسي اي التسميم السياسي ليس جديرا منا ان نناقشه ولو في ابعاده العامة المرتبطة بتلك الافتراضات الحركية التي يتعين على كل مخطط للسياسة العربية ان يدخلها في اعتباره؟ اننا نعلم من المأسي القريب والبعيد ان اسرائيل لم تتعود ان تتحرك بعشوائية وانما تمثل الفهد الذي يتراجع استعدادا للقفزة ليكون اكثر قدرة واكثرها اندفاعا. وهي تؤمن

بتعاليم لينين خطوة الى الخلف وخطوتين الى الامام فهل نستطيع ان نترك كل ذلك دون تقييم وتقدير لجميع احتمالات الموقف؟.

امكانيات المواجهة المصيرية تفرض علينا ان نبدأ فتساءل: ماهي تلك المواقع التي تمثل في الحركة الصهيونية النقط القاتلة او على الاقل نقط الضعف التي من خلالها نستطيع ان نسلل الى جوهر تلك الحركة دعائيا واعلاميا بقصد لا فقط مجرد التضخيم في النصر ولو الجزئي بل وايضا النيل من المجتمع المعادي من الداخل وللتضييق من نطاق النجاح في اي معنى من معانيه. ان التحرك الكلي يفرض مواجهة متعددة الابعاد داخليا وخارجيا في آن واحد. ولا يكفي لتخطيط المواجهة التصور الجزئي الذي يستند الى ان ادارة الصراع تتحكم فيها فقط القيادة العسكرية. ان هذه الفترة قد انتهت الى غير رجعة والقدرة الحقيقية التي اثبتتها الطبقة الحاكمة الاسرائيلية خلال الفترة التي امتدت منذ مبادرة روجرز حتى معركة اكتوبر الاول هي ان جعلت حالة القتال مستمرة ودائمة في شكل مواجهة كلية وشاملة. هذه المواجهة جعلت الصراع العسكري ضرورة ولكنها جزئية، لازمة ولكنها متكررة. ومن ثم فان القتال العسكري ادرجته في مواجهة اكثر اتساعا تسمح بتحقيق هدفين في آن واحد: التأديب المستمر من جانب وتفريغ القوى الداخلية ان تجمعت وهددت بالانفجار من جانب آخر. فمن تحدته نفسه بان يرفع راية العصيان او ان يهدد بأي طريق كان تلك اخية التي اكتسبتها اسرائيل لا بد وان يعاقب دون انتظار. وعندما حدث ان تجمعت قوى اليأس في منطقة اصبحت فيها حق النقد هو المطلق الوحيد لاعادة الثقة في الذات اذا بالاعتداء العضوي بصبر وسيلة مباشرة لتفريغ تلك القوى الداخلية من مسارها الطبيعي. الاعتداء على بيروت لم يكن هدفه فقط ضرب بعض رجال المقاومة وانما اشعار اللبناني بمدى عجزه وضآلته واكراهه على ان يعود الى حجمه الحقيقي. وهو أمر سوف يتكرر عقب ذلك في تونس فهل نستطيع ان نستخلص من كل ذلك دلالة بالنسبة لوضعنا المعاصر عقب الحديث المتكرر واحتمالاته القائمة على مفهوم السلام والتعايش؟ هل نستطيع بعبارة اخرى ان نحقق نفس الاستراتيجية بان نخلق تكتيلا نفسيا مستقلا عن الحركة العسكرية ومنفصلا عنها بل ورغم الاستسلام العسكري ولو الشكلي؟ هل نستطيع من خلال التحصين النفسي ان نطلق اطارا واسعا في كلا جانبيه دفاعا وهجوما لتثبيت الثقة دون تضخيم ولتحقيق التحلل في المجتمع العدو وانطلاقا من الداخل دون ان يكون ذلك مستندا الى مجرد اوهام لا ترتبط بالواقع واخفيفة؟

فلنبداً بان نحاول تحديد موضع مفهوم التسميم السياسي في اطار عملية التعامل والصراع النفسي بأبعادها المتعددة.

مفهوم قديم ولكن هذا المفهوم لم يرتفع ليصير احد قواعد الحركة السياسية في النطاق الدولي الا في اعقاب الحرب العالمية الثانية. واذا كنا في هذه الدراسة لانريد ان نطلق انفسنا في جزئيات هذه الظاهرة لانها تستغل وتنفصل عن مفهوم الحرب النفسية، الا ان هذا لا يمنع من ضرورة تحديد المفاهيم العامة وربط تلك المفاهيم بأبعاد التطور السابق والمعاصر والمتوقع في منطقة الشرق الاوسط. دون دخول في التفاصيل نستطيع ان نلاحظ كيف ان عملية التسميم كمنطلق للحركة السياسية وللسياسة العبرية في المنطقة اجتازت مرحلتين: المرحلة الاولى على مستوى صانع القرار بالمعنى الواسع هذه الكلمة. ثم المرحلة الثانية على مستوى المجتمع الكلي بمعنى الفيضاد الجماهيري. ولوعدا الى الوقائع السابقة على حرب اكتوبر المأصبة للاحط ان عملية التسميم بدأت مد الاشهر المعدة خرب الايام السنة. سبق ان رأينا كيف احصع حمال عيد الناصر لعملية تسميم فكرية حقيقية مرتبطة بالتطورات العامة لابعاد الحركة العبرية العسكرية. ايضا عقب اخرب المذكورة استمرت العملية في مسارات اخرى تدور حول زرع مفاهيم معينة في الطبقات القيادية بالمنطقة لا بد وان تؤدي الى تطويع ارادة تلك الطبقات. العمليات العسكرية المتعددة التي بذلها حيفا اثناء من حطف الطائرة اللبية حتى قتل الزعماء الفلسطينيين، وسواء تمت في الارض المحايدة ام في الارض العربية، فانها

حيما تندرج في اطار واحد بدور حول استخدام ذلك السلاح في كلا المعنيين، حرب نفسية من جانب ونسليم سياسي من جانب آخر في المعنى الاول هي مطلقات اساسها اضعاف الثقة في الذات القومية وفي نفذرة على الحماية الذاتية من جانب المواطن العربي. ولكنها في المعنى الثاني تعني خلق مفاهيم معينة في قيادات المحلية لا بد وان تؤدي الى تشويه في ابعاد ادراك هذه القيادات للحركة. يبدو هذا على وجه الخصوص واضحا من خلال عمليات تسرب الانباء الحقيقية او المصطنعة حول طبيعة العلاقات المختلفة بين جهاز الامن القومي العربية واجهزة الامن القومي الاسرائيلية. على ان الانتقال الى عملية الغزو المعنوي الحقيقية لن تتم الا عقب حرب اكتوبر والحديث المتكرر الثابت عن مشكلة السلام في الشرق الاوسط بما يرتبط مع ذلك من مفاهيم اخرى تابعة ليس هذا هو موضع مناقشتها او التحليل في ابعادها الحركية. الذي يعني ان نلاحظه في هذه المعجالة المتعلقة بظاهرة التسليم السياسي والذي لا يعدو من حيث طبيعته ثارة بعض التساؤلات التي سوف نعود الى تفصيلها في موضع آخر ان نقف ونأمل بعض ابعاد هذا التطور الذي نعاصره.

(أ) اول تساؤل يطرح نفسه: اليس هذه الاستراتيجية او هذا التخطيط للتعامل النفسي بعيد للذهن مرحلة سابقة تذكرنا باحدى خصائص الحركة الصهيونية مع خلاف في بعض عناصر الموقف؟ ألم يكن هذا الاسلوب هو الذي اتبع في المجتمع الامريكي منذ بداية الحرب العالمية الثانية وعلى وجه الخصوص عقب استلام قوات المحور؟ ألم يحدث من خلال منطلق حديث السلم في المجتمع الامريكي القيام بعملية تسليم سياسة واسعة النطاق اساسها مزدوج: من جانب التمييز بين مستوى صنع القرار ومستوى المجتمع الجماهيري الكلي ومن اذ آخر التمييز بين حديث الدعوة وحديث الدعاية؟ ان التفرقة بين الدعوة والدعاية تتضمن في الواقع تفرقة اخرى بين التسليم السياسي والحرب النفسية. فعملية التسليم هي اسلوب مشوه لعملية الدعوة والحرب النفسية هي منطلق مبالغ فيه للعمل الدعائي. او بعبارة اخرى اذا كان التسليم يتضمن سامة لاستخدام منطق الدعوة فان الدعاية وسيلة لمساندة الحرب النفسية. ترى هل نفهم من هذا ان التعامل النفسي في تاريخ الدولة العبرية قد دخل مرحلة جديدة عقب حرب اكتوبر لانزال نقف منها موقف التساؤل؟ وترى هل سوف تتجه الحركة الصهيونية من منطلق الاداة الاسرائيلية الى خلق الصهيونية العربية كما فعلت في المجتمع الامريكي وخلقت بدورها الصهيونية الكاثوليكية في القارة الجديدة؟ لماذا نذهب بعيدا في طرح هذا التساؤل الذي قد يوصف بأنه نوع من المبالغة ونحن نعلم ان هذه العملية قد تمت فعلا في واقع المجتمع الاسرائيلي من منطلق بعض الاقليات وعلى وجه الخصوص الاقلية الدرزية؟ فلنتذكر مرة اخرى الكلمات التي وردت على لسان الشيخ امين طريف الرئيس الروحي للطائفة وهو يرحب باسم تلك الطائفة برئيس الدولة الاسرائيلية: وان هذا اللقاء يتم في ظل ثلاث مناسبات مباركة: هي الانتصار الباهر لجيش الدفاع الاسرائيلي في حرب الايام الستة، والاعياد اليهودية، وقرار الحكومة اعطاء الطائفة الدرزية في اسرائيل الامكانيات الكاملة للاندماج الحقيقي في المجتمع الاسرائيلي اسوة باندماج ابناء الطائفة مع اخوانهم اليهود في تادية واجبههم. ما الذي يقصد بالصهيونية غير اليهودية؟ اليس التسليم بمزاعم المجتمع اليهودي بحقه في العودة الى الارض الموعودة وطرد ابناء تلك الارض بدعوى الحق الالهي؟ واليس هذا هو ما يسلم به الشيخ امين طريف؟

(ب) عملية التسليم السياسي في الواقع لاتعدو ان تكون نوعا من انواع الغزو المعنوي الذي يعكس صورة جديدة من صور القتال بين الشعوب. ان المجتمع المعاصر قد اثبت ان الاستعمار لا يستطيع ان يحقق في الامد البعيد اهدافه الاقتصادية من خلال الاكراه المعنوي. وقد اثبتت الاحداث ان عزو المنطقة لا يمكن ان يكون دائما اذا جعل مساندته الوحيدة الاكراه المادي، البديل الحقيقي لعملية الاكراه العضوي هو العزو المعنوي وقد خضعت المنطقة لعملية الغزو المعنوي من خلال موجات متعاقبة من عمليات التشكيك

والتعتيت في قيمها الحضارية. الحرب الايديولوجية اولا، ثم مفهوم الغزو الاشتراكي باسم التقدم او التخلص من شوائب الماضي لم يكن في حقيقته الا منطلق لخلق التبعية المصوبة من خلال عملية سحب كلية كاملة للمجتمع السياسي وربطه بعجلة المجتمعات الشيوعية. اسلوب آخر معاصره حاليا في بعض البلاد العربية والذي يدور حول اعادة تشكيل الطابع القومي المحلي من خلال عمليات مزدوجة ومتتابعة تحقق نفس الاهداف الاولى ولكن ليس من منطلق ايديولوجي وانما من مطلق سلوكي: غرس قيم جديدة بحيث تتم عملية اعادة ترتيب للقيم وبالتالي اعادة تشكيل لطام القيم، اعادة تشكيل الطابع القومي على مستوى الفرد، خلق اوتاد المساندة المحلية من خلال لغة المصالح والاستثمارات بحيث نسمح باستمرار عملية الجذب والترابط الحركي من الواقع المحلي، خلق الفرقة القومية من خلال تضخيم نبرة الاقليات، مسالك اربع تسمح بأن تحقق ما اخفقت في تحقيقه الاستراتيجية الاولى بمعنى الغزو المعنوي لا على مستوى المفهوم الفكري وانما على مستوى المفهوم السلوكي بحيث تستطيع تلك القوى الاجنبية بأن تقوم بعملية تفتت للمجتمع بقصد اعادة تشكيله على ضوء اهدافها الحركية. وهنا يجب علينا ان نتذكر ان التسميم السياسي من المنطلق السلوكي لا يلغى التسميم من المنطلق الايديولوجي، انه مقدمة له بل ويمكن القول ان الفشل الحقيقي الذي اصاب السياسة الامريكية بهذا الخصوص في المجتمع الالماني وكذلك في المجتمع الياباني، هو انها لم تدرك هذه الحقيقة. ومعنى ذلك ان التسميم السياسي بالمنطلق السلوكي بمعنى تفتت الطابع القومي واعادة تشكيله ان لم تعقبه عملية جذب كلية شاملة الى مفهوم ايديولوجي جديد وقد اوضحت هذه العملية الثابتة في تناول المخطط النفسي عقب تفتت الذاتية القومية فان مرحلة التفتت لا يمكن ان تظل دائمة وثابتة حيث لا بد وان يحاول المجتمع القومي العودة الى تقاليده ولو بصورة معينة ولو من خلال معاناة مرهقة. ترى هل ادخل المخططون الاسرائيليون في تصوراتهم هذه الحقائق وهل ادعوا لها عدتهم؟

ج) على ان مظاهر التسميم السياسي التي نعيشها هي ما يمكن ان نسميه بعملية البلبلة المتعمدة من خلال التمويه في مستويات التعامل بالنسبة لمشكلة الوجود العربي في المنطقة^(٥٣). سبق ان رأينا في غير هذا الموضوع ان مشكلة الوجود الاسرائيلي تمثل فتقا متميزا فرض العديد من دوائر الازمات: كل من هذه الدوائر تتميز بخصائص مستقلة ولكنها لا تلغى الدوائر الاخرى. هناك اولا دائرة دول المواجهة او الشرق الاوسط حيث يصير الصراع مشكلة اقليمية تدور حول عملية تنظيم الحدود باسلوب او باخر ثم هناك مشكلة شرق البحر الابيض المتوسط على اغلاق قناة السويس بما يعنيه من اضطراب في التبادل الدولي التي تتحكم في ابعاده عملية استقرار استخدام الممر المائي الدولي. اضيف الى ذلك الازمة التي فرضها وجود الاراضي المقدسة الاسلامية في الارض الاسرائيلية وما يعنيه من خلق دائرة اخرى رابعة حيث تتغلب الابعاد العاطفية والنواحي العقيدية على محور التعامل. الدائرة الافريقية وهي دائرة اخرى بدورها متميزة تدور حول قصة الرجل الذي لا يقتصر على الاحتلال بل يتعدى ذلك الى استئصال المواطن صاحب الحق الطبيعي في ارضه بدعوى المدنية والحصارة. بقيت الدائرة التي منها وبها تتحدد الدوائر الاخرى وهي دائرة الصراع العربي الاسرائيلي: صراع حضاري، بين مفهومين للوجود السياسي احدهما ينتمي الى هذه القارة بحكم التاريخ والواقع وثانيهما ينتمي اليها حيث فرص على المنطقة بالقوة. الصراع العربي الاسرائيلي ليس صراعا حول شفة اقليمية او حول مصالح اقتصادية وانما هو اساسا صراع حضاري يجب ان يعلف مطلق التعامل القومي بحيث يتحكم في جميع ابعاد التصادم. الذي يعنينا بخصوص الموضوع الذي نثيره هو كيف ان عمليات

(٥٣) حامد ربيع، البترول العربي وعملية ادارة الصراع في منطقة الشرق الاوسط، ١٩٧٤، ص ٣٩ وما بعدها.

التسميم السياسي أدت إلى الخلط بين هذه المستويات بحيث صبغت الصراع العربي الاسرائيلي أي الصراع الحضاري بصبغة الصراع الاقليمي بدعوى تسميته بأنه مشكلة الشرق الاوسط. هذه العملية لم تقتصر على ان تغزو الاتصالات الدعائية والاعلامية بل ارتفعت إلى حد تجنيد علماء ومراكز للبحوث المتخصصة لخدمة هذا التسميم الفكري. ولذكر على سبيل المثال المؤلف المشهور الذي تم تحت اشراف مؤسسة راندكوربريشن بعنوان الديناميات السياسية في الشرق الاوسط حيث ميز واضعوا الدراسة بين القوى المشاركة والقوى المشاهدة والقوى غير الاقليمية^(١). الأولى ورغم انها صدرت بكلمة الصراع العربي الاسرائيلي تركزت حول اسرائيل والجمهورية العربية المتحدة ودول الهلال الخصيب أي سوريا والعراق والاردن. أما الدول المشاهدة فقد تركزت حول إيران ومنطقة المغرب العربي. الأخيرة وهي القوى الأوروبية والأمريكية والروسية. وهذا يقودنا إلى عدة ملاحظات:

(١) ان الصراع على الحدود وحتى عقب تنسيقها لو حدث ذلك بل ولو قدر لبعض البلاد العربية الاعتراف بشرعية الوجود الاسرائيلي فإن هذا لا يلغي حقيقة الصراع الحضاري والطابع الحضاري للمواجهة الذي سوف يظل مسيطرًا على المنطقة بحيث يحدد جميع ابعاد الحركة للقوى السياسية المرتبطة أيضا وفقط بمنطقة الشرق الاوسط.

(٢) ان حقيقة هذا الصراع هو انه صدام عضوي بين قوتين لا بد وان احدهما تتغلب على الاخرى بالابتلاع او الاستئصال فالقوة الاسرائيلية مدعومة وبحكم التاريخ اما ان تتسع شيئًا فشيئًا ولو مرحليًا او ان تختفي بان تبطلها القومية العربية ولو من خلال الغاء الطابع الصهيوني للدولة اليهودية.

(٣) والواقع ان المشكلة الحقيقية التي خلقها التواجد الاسرائيلي في المنطقة ليس فقط اقتطاع جزء من الارض العربية وانما خلق التجزئة بان شطرت الجسد العربي عضويًا ومكانيًا وما لم تستطع الصهيونية السياسية ان تقبل التصور القائم على اساس الغاء التقلص المكاني الذي يسمح باستمرارية الارتباط العضوي بين المشرق العربي والمغرب العربي فإن الوجود العبري سوف يظل دائمًا متحكمًا في جميع ابعاد الصراع العربي الذاتي نحو التكامل القومي.

والخلاصة ان ابعاد الحرب النفسية في منطقة الشرق الاوسط ليست هي ابعاد التسميم السياسي في العالم العربي والدعاية الاسرائيلية تقوم على اساس عملية الخلط المتعمد بينهما بقصد تشويه المفاهيم وبالتالي تفتيت الارادة الواحدة في منطق الحركة.

(د) ويساعد على ذلك اخفاق العالم العربي والقيادات الفكرية العربية في ان تقدم تصورًا حقيقيًا للمشكلة. ان التسميم السياسي لا ينجح الا حيث يوجد الفراغ او التشكيك ولكن كيف تستطيع ان تسمم المؤمن الثابت في عقيدته؟ كذلك الشعوب التي نصيبها البلبلة الفكرية والتشكيك في قيمها تصير عرضًا سهل المنال. ترى هل نفهم من ذلك لماذا الحديث عن الانفتاح والتعايش مع القوى اليسارية لم تدفع به إلا حركات التخطيط النفسي الأمريكية؟ كل من عاصر المؤتمرات الدولية المنعقدة في أكثر من عاصمة واحدة في العالم العربي رأى اذنان السياسة الأمريكية يحدثوننا عن الانفتاح مع الاحزاب الشيوعية الاسرائيلية وفي احلك

(٥٤) انظر هذه الدراسة المنشورة بعنوان:

HAMMOND ALEXANDER, Political dynamics in the Middle East, 1972, P. 5, 31, 267

هذه الدراسة وهي مجموعة ابحاث قامت باعدادها مجموعة من الدارسين تحت اشراف The Rand Corporation تحمل بصراحة عن هذا التصور حيث تخصص الفصل الثاني لما اسماء المخططون للبحث The Participants. العنوان الذي يطلقونه على الفصل الرابع له دلالة حاسمة The regional bystanders أيضا هذه المفاهيم يرددان أكثر من كتاب واحد، انظر على سبيل المثال:

KIMCHE, Palestine or Israel, 1973, P. 159.

BELING, The Middle East, 1973, P. 55

لحظات الهزيمة اللاحقة لحرب الايام الستة^(١). الذي يعني ان نذكره بهذا الخصوص هو التساؤل : لماذا حتى هذه اللحظة لم تنجح القوى الفكرية العربية في تقديم تصور عربي عام لحقيقة الازمة التي فرضها الوجود العربي في المنطقة . أي فلسفة عربية متكاملة تسمح بسد جميع الثغرات التي استطاعت بها حركات التسميم السياسي ان تنطلق وان تفتت وتنخر في العقل العربي لاجود لها بل ولا أمل في وجودها . لماذا؟ فلنحدد بعض الابعاد:

١) تقديم تصور عام عربي للوجود الاسرائيلي والمشكلة الاسرائيلية . فالمستيع للفقه المتخصص يعلم ان هناك تصورا للمشكلة اليهودية يختلف تبعا لكل تقاليد حضارية . ان التقاليد الفرنسية تنظر الى المشكلة اليهودية على انها امتداد لمفهوم الحريات الفردية كما خلقتها تقاليد الثورة الفرنسية . والتقاليد البريطانية تجعل منها مشكلة حضارية تدور حول مبدأ الاندماج والتوفيق ، بين حضارات متخلفة وحضارات متقدمة . التقاليد الامريكية تجعل المنطلق الحقيقي هو مبدأ حرية الاقليات ، اما التقاليد الشيوعية فتري في الدولة الاسرائيلية امتدادا لمفهوم الدولة البرجوازية الطبقية كما وضعت اصولها تقاليد الصراع في غرب اوربا خلال القرن التاسع عشر . فاين من هذه التصورات المختلفة التصور العربي؟

٢) أضف الى ذلك تحليل انعكاسات التحرك الصهيوني على مستقبل القارة العربية . اليست هذه التحركات والمربطة بالحركات المستقلة او التابعة ترمي الى ان تعيد النموذج الاسرائيلي بشكل او بآخر في بعض المناطق المتفرقة ذات الازواضع المتشابهة مع الكيان الفلسطيني؟ وهل من قبيل المصادفة التحرك الايراني في منطقة الخليج العربي والدراسات التي تجري في مراكز البحوث في ايطاليا حول امكانيات الاستيطان في ليبيا ثم الاتجاه الفكري الفرنسي الذي يثير مسؤولية ديجول حول عدم خلق اسرائيل جزائرية في شمال الجزائر؟

٣) ثم مناقشة النموذج الحضاري الذي تقدمه الدعاية الاسرائيلية مع ما يرتبط به ويتفرع عنه من تفتت للاسطار التي استطاع الاعلام الاسرائيلي ان يصوغها حول الوجود اليهودي والنموذج الحضاري للمجتمع الاسرائيلي .

٤) على ان اخطر النواحي التي تفرض التساؤل وتدعو للتأمل هو اخفاق الفكر العربي في ان يقدم تصورا ذاتيا لحل مشاكل المنطقة . فلنتذكر اجمالا ان هناك تصورات اربع تسيطر بطريقة او بآخرى على الفكر السياسي المرتبط بالمنطقة وتعتبر عن مصالح القوى المتعاملة مع المنطقة . ليس هذا موضع تحليل هذه النواحي ، ولكن فلنذكرها اجمالا . فهناك اولا التصور الامريكي والذي اساسه ان تتحكم الارادة الامريكية في المنطقة بان تجعل من منطقة سيناء وما يحيط بها القاعدة التي تسمح لها بخلق خط الهجوم الاول لتحطيم مراكز الصناعة الثقيلة في روسيا . التصور الروسي يقوم على اساس جعل منطلق نفوذها يتركز حول ربط سوريا والعراق وجعل ذلك الربط منطلق للوصول الى الخليج العربي والتحكم في المحيط الهندي . التصور الاوربي يجعل هدفه الرئيسي ربط شمال افريقيا وعلى وجه الخصوص المغرب العربي بما في ذلك ليبيا ولو في حدود معينة بالوجود الاوربي بأسلوب او بآخر . التصور الاسرائيلي هو خلق الامبراطورية التي تحقق الاسطورة التاريخية . وبأن التصور الفارسي فيجعل من المفهوم الشيعي اساسا لامتداد يربط منطقة الخليج بشرق البحر المتوسط أين التصور العربي؟ وبغض النظر عن مشكلة الوجود العربي في المنطقة فاين النماذج الفكرية والبدائل الحركية للموقف الحالي؟ وهنا يجب ان نلاحظ كيف ان هذه التصورات غير العربية تنفق عند نقطة

(٥٥) اسطر حامد ربيع ، البترول العربي وعملية ادارة الصراع ، م . س . ذ . ص ٩٣ وما بعدها

واحدة وهي تجزئة العالم العربي وفرض الفرقة عوضا عن الوحدة في تلك المنطقة^(٥٦). كل هذا يقودنا الى ان شبر المشكلة الحقيقية التي يجب على عخطط السياسة العربية في هذه اللحظة ان يضعها في اعتباره وان يدخلها في تقديراته وهي ان حالة السلم لن تمنع من نشوب نوع اخر من انواع القتال والصراع من خلال مطلقات عمليات التسميم السياسي وان الموقف الذي تعيشه منطقة الشرق الاوسط بفرض عليها الاستعداد لمواجهة لن تقل من حيث خطورتها عن القتال المسلح. وبغض النظر عن ضرورة اعتبار هذه الاستراتيجية عملية تكتيكية مرحلية فان الحقيقة التي يجب ان تكون واضحة في الاذهان هي ان مخاطر السلام لا تقل عن مخاطر القتال. لتذكر مرة ثانية مايقوله اعظم علماء الدبلوماسية الامريكية بالي^(٥٧) بهذا الخصوص: "ان عمل السلام هو فن معقد، انه في حاجة الى نبوغ اكثر من المعتاد، او على الاقل نبوغ من نوع اخر يختلف عن ذلك الذي يفترضه القتال المسلح. احد الاسباب التي ادت الى اخفاق عملية تحقيق السلام في باريس في عام ١٩١٩ هو ان القادة الذين نجحوا في القتال هم نفس القادة الذين قادوا الحركة السلمية وقد اكتفوا بان يغيروا قبايعهم وجلسوا حول مائدة واحدة. ان العاطفة لا يمكن ان تلحق السلام المرغوب". وليس ادل على صدق هذه الحقيقة من الواقع الذي تعيشه الامة العربية فلتساءل ولتقف عند مجرد ذلك التساؤل: اين اطراف الصراع السلمي الذي سوف يسيطر على منطقة الشرق الاوسط من خلال عملية التسميم السياسي في الاعوام القادمة؟

٨٨ - اطراف الصراع السلمي وعملية التسميم السياسي:

لا نريد في هذه المقالة سوى ان نضع الطرفين المتواجهين موضع المناقشة والتقييم. ان الصراع السلمي، ولو من قبيل الافتراض، في منطقة الشرق الاوسط لا يعني سوى بلغة الحقيقة والواقع اسرائيل في مواجهة العالم العربي. فآين خصائص كل من هذين الطرفين في عملية قتال فكري اساسه الغزو المعنوي من خلال التحطيم او التسلل باسلوب او باخر؟

(١) اول ما نلاحظه ان المجتمع العربي هوامة واحدة: المجتمع اليهودي. وبغض النظر عن الفرقة الداخلية وعن الصراعات المختلفة بين مختلف مقومات تلك الامة فان هناك ارادة ثابتة تسعى لاعادة تشكيل الطابع القومي اليهودي من خلال تنقيته والتخلص من شوائبه. فلتنتقل عبر الحدود ولنظر الى الامة العربية. ما هي؟ اسم متعددة لاتربطها من حيث الواقع سوى ارهاصات الماضي. هل يستطيع محلل محايد ان يصف مجتمعات الشرق الاوسط المعاصرة بأنها تمثل امة واحدة؟ وهل هناك اي محاولة اوسمي حتى في الاقليم

(٥٦) قارن الاسبوع العربي، عدد رقم ٧٧٣، ١ / ٤ / ١٩٧٤، ص ٢٣ الذي ينقل مراسلها عن صحيفة الموند الباريسية العبارة التالية، منسوبة الى هولدمان المعروف باعتداله: "اذا اردنا لاسرائيل النقاء والاستمرار، علينا ان نضاهم في ترميز الوطن العربي الى دولات طائفية وعنصرية يكون لاسرائيل فيها الدور القيادي والطلبي: دولة ضرورية على الحدود السورية - الاسرائيلية، دولة مارونية في لبنان ودولة كردية في شمال العراق".

(٥٧) سوف يعود الى هذه الواسي تفصيلا في مؤلما عن الامداد النعية للصراع العربي الاسرائيلي والذي يكمل هذه الدراسة ويعطي الواسي التي تركها جابا من عمد. انظر ايضا حامد ربيع، الاعلام العربي وقضية الشرق الاوسط، ص ٢٩٠ وما بعدها. وبلغت نظر القارئ الى ان هذه المؤلفات الثلاث تعكس تداخلا معينا فرصته الظروف. فالمؤلف الاخير عن الاعلام يتناول بالتفصيل الفصل الثاني من هذا الكتاب على العكس من ذلك فان المؤلف الآخر يتعرض بالتفصيل للفصل الثالث الفصل الاول يستطيع القارئ ان يكمل التفاصيل التاريخية الواردة به بالعودة الى مؤلفنا عن الدعاية والدعوة في تقاليد الحركة الصهيونية انظر حامد ربيع اساسية حول الصهيونية، م س د، ص ٢٩ كذلك بخصوص الاحالة الواردة في النص انظر:

BALLEY, The art of diplomacy. 1968, P 261

المصري لمواجهة شوائب الطابع القومي بجديبة علمية معينة؟
(٢) ثم هناك في داخل تلك الحدود المعروفة بالدولة العبرية جماعة سياسية مترابطة: الايديولوجية الصهيونية تربط جميع اجزائها وتصهرها في بوتقة واحدة تبرز واضحة في لحظات الصراع المصري فاذا بها كتلة دافقة لانعرف اي قوة مخالفة للاتجاه الواحد الذي يسيطر على جميع عناصر الجسد الاجتماعي في تدفقه نحو الغاية المنشودة. فلنلقي ببصرنا عبر الحدود نجد مجتمعاً عربياً هو في حقيقته مجموعات من الاقليات، حيث لا رابطة ايديولوجية ولا رابطة حركية ولا رابطة عقيدية.

(٣) ثم هناك دولة واحدة، الدولة العبرية. دولة استطاعت بمهارة قيادتها ومقدرة طبقتها الحاكمة ان تخلق التماسك وان تؤكد حق جميع القوى المعبرة عن ايديولوجيتها ومثالياتها في ان تستوعب في النظام السياسي الواحد دون الحاجة للعنف المبالغ فيه. فلننظر عبر الحدود لنجد انفسنا ازاء نظم سياسية متعددة مفككة كل منها يضرب الاخر بمناسبة وبغير مناسبة، وكل منها يعيش في واد يختلف من حيث مضمونه وابعاده عن اي نظام سياسي اخر ينتمي الى المنطقة. وليكنفي ان نقارن بين النظام السياسي اللبناني من جانب ونظم الخليج العربي من جانب اخر والواقع الذي تعبر عنه ليبيا من جانب ثالث.

(٤) امة واحدة، جماعة واحدة، دولة واحدة، كان لا بد وان يقود الى ارادة دولية واحدة. ان اسرائيل في نطاق التحرك الدولي لانعرف الا تخطط سياسياً واحداً ولغة واحدة وتحركاً دولياً واحداً. فاذا القينا ببصرنا نحو الخصوم فماذا نجد؟ وماذا فعلت جامعة الدول العربية في هذا الشأن سوى ان تزيد من تعميق التناقضات التي تكاد تصل في بعض الاحيان الى ان تقدم مسرحيات هزلية تدعو للضحك والرائة؟ ان الحقيقة التي يجب ان نسلم بها انه في مواجهة ارادة دولية واحدة استطاعت ان تخلق التكامل القومي في الداخل والوحدة الحركية في الخارج لانجد من الجانب العربي سوى ارادة صريحة في تثبيت التجزئة القومية في الداخل والتذبذب والمهارة الحركية في الخارج.

(٥) على ان ابعاد المقارنة لاتقف عند الاطار والهيكلي السياسي. فلنتنقل الى جوهر الحركة الحضارية. ماهي حقيقة السياسة الاسرائيلية؟ خلق ادوات الاتباع للحضارة اليهودية لا فقط عملياً بل عالمياً، لا فقط من منطلق التكامل القومي والتدعيم التاريخي بل من منطلق الترابط العالمي سواء بمجتمع اليهود في المهجر او بحضارة القرن العشرين. واين من هذا التقاليد العربية؟ ان جميع جهود العالم العربي منذ نهاية الحرب العالمية الثانية وحتى اليوم انما تتجه بشتات واستقرار نحو اطفاء الحضارة العربية نارة من خلال التشبه بالحضارة الغربية وتارة اخرى بدعوى الانفتاح الاشتراكي وحركات التحرر. ولكن المتغير الثابت الذي يربط جميع هذه الحركات الفكرية هو الابتعاد عن التقاليد المحلية وعن التراث القومي.

(٦) وترتفع هذه العملية الى القمة عندما تنتقل الى القيم الدينية. واذا كان تحليل هذه الناحية يثير الكثير من ابعاد الغموض والتساؤل الا اننا نستطيع ان نقف ازاء واقعة محددة وهي ان العالم العربي ابتداء من نهاية القرن التاسع عشر عرف تحولات واضحة اساسه العودة الى تعميق الوظيفة السياسية للقيم الدينية. عقب فترة تكاد تبطل قرناً كاملاً من الزمان خرجت الكنيسة في نهاية القرن الماضي تعلن بصراحة وبوضوح عن انها لاتستطيع ان تقف موقف السلبية من تلك القوى السياسية التي تدافع عن مثالياتها الحضارية. فلنتذكر اعلان الاشياء الجديدة للبابا الكاثوليكي الذي سرعان ما اعقبته حركة ربط نظامية كلية وشاملة اساسها خلق الفئات والادوات التي تسمح بتأكيد ذلك التصور: الاحزاب الكاثوليكية، النقابات الكاثوليكية، الجمعيات الكاثوليكية بمختلف نماذجها ليست سوى اهم هذه التطبيقات^(٥٨). في هذا الاطار الفكري نعت

(٥٨) انظر ايضا متابعة تاريخية وتحليلية تفصيلياً لهذه النواحي في مؤلف

صهيونية السياسية: انها ليست الا الوجه السياسي للعقيدة اليهودية وهي لذلك تقوم على مبدأ تثبيت القيم الدينية وتعميق نطاقها الحركي. والتفصيل في هذه الناحية من منطلق الواقع الاسرائيلي ابعاده لاحدود لها. هذا انتقلنا عبر الحدود لوجدنا جميع المسارات تتجه نحو رفض القيم الدينية. وسواء كان ذلك الرفض بدعوى العلمانية او باسم التقدمية، او كان ذلك الرفض من خلال تقديم نماذج جامدة للوجود السياسي وللحركة الاجتماعية تعبر عن افصى التحلف الحضاري الذي عرفته الجماعة الاسلامية فان النتيجة دائما واحدة وهي خلق الخلطة الثابتة والمستقرة لا فقط في نظام القيم السياسية بل وفي التقاليد المرتبطة بالانتهاء تاريخي.

نرى هل نفهم لماذا نشعر باهمية التنبيه بحقيقة المخاطر التي يتعين على مخطط السياسة العربية ان يدخلها في اعتبارها وهو يواجه المرحلة القادمة؟

ولكن هل يعني هذا ان المجتمع الاسرائيلي بدوره لا يملك اي عناصر للتدخل وان لا يمثل الا قوة دافعة تنف من المواجهة العربية موقف التماسك والصلابة بحيث لا يستطيع التدفق العربي ان يناله من اي جانب؟ ليس هذا موضع الاجابة على هذا التساؤل^(٥٩). تعرضنا له في مناسبة اخرى وافردنا له دراسة مستقلة تدور حول عملية البحث عن نواحي النقص في المجتمع الاسرائيلي وامكانيات الارادة العربية في التسلسل من منطلق تلك النقص لتحقيق التفتت الداخلي ايضا باستخدام مفهوم التصميم السياسي كأداة من أدوات الصراع النفسي بين الجماعات السياسية. ولكن يعني ان نتناول في هذا الموضوع تحليل الخصائص المميزة لخصبة الشرق الاوسط كنتيجة لتلك الطبيعة الخاصة للنظام السياسي الاسرائيلي في ابعاده الديناميكية. عملية صنع القرار السياسي في المجتمع الاسرائيلي بدورها تعرضنا لها تفصيلا في موضع اخر وبرزنا كيف ان صنع القرار السياسي في المجتمع الاسرائيلي يقوم على مبدأ التعدد: تعدد في المتغيرات، تعدد في المستويات ثم تعدد في أدوات التشابك والاتصال بين المتغيرات والمستويات^(٦٠). المجتمع الاسرائيلي مجتمع ديمقراطي وبغض النظر عن خصائص الديمقراطية العبرية فان هذه الطبيعة هي وحدها التي خلقت التماسك وسمحت بالمشاركة. هذه الطبيعة الخاصة لعملية صنع القرار وقد ارتبطت بالاوضاع التاريخية والظروف الدولية التي فرضتها الحرب النفسية في المنطقة ادت الى تلوين الحركة السياسية الاسرائيلية في منطقة الشرق الاوسط بخصائص معينة، نحددها فيما يلي:

اولا: اختفاء الذاتية.

ثانيا: قلب العلاقة بين السياسة الداخلية والسياسة الخارجية.

ثالثا: مبدأ التخطيط في العمل السياسي.

رابعا: مبدأ الارتباط الحركي كامتداد لمبدأ الولاء.

خامسا: عدم قدرة الارادة الاسرائيلية على المواجهة السريعة الفعالة.

هذه الخصائص بعضها يمثل قوة وبعضها على العكس من ذلك يمثل الضعف الحقيقي الذي يجعل الوجود الاسرائيلي خصباً سهلاً المثال. واذا كان مبدأ التخطيط والارتباط الحركي يعكسان قوة الجسد السياسي الاسرائيلي فان جميع النواحي الاخرى يمكن ان تمثل مقتلاً حقيقياً من خلال منطلق التعامل النفسي.

اول هذه العناصر اختفاء الارادة الذاتية الاسرائيلية ونقص بذلك ان الارادة الاسرائيلية من حيث حقيقتها هي تعبير عن قوى لا تنتمي الى المنطقة. يصير هذا العنصر ايضا الظروف التاريخية المعروفة لانشاء

(٥٩) اطرو، حامد ربيع، من يحكم في تل ابيب ٤، ١٩٧٥

(٦٠) قارن ايضا حامد ربيع، عملية صنع القرار السياسي في المجتمع الاسرائيلي جزء اول، م س د، ص ٣٢١ وما بعدها

اسرائيل . متابعة التاريخ الحركي يكفي للكشف عن ابعاد هذه الظاهرة وتأكيد كيف ان هناك قوى عديدة تتفاعل خلف الارادة الرأسمالية لتحرك هذه الارادة ولتضفي عليها التجرد من القوة الداتية : الصهيونية ، الامبريالية العالمية او بعبارة ادق الرأسمالية الليبرالية التقليدية ، الارادة الامريكية ، النفوذ الروسي دون الحديث عن قوى اخرى محتملة او اقل اهمية . كذلك فان العلاقة بين السياسة الداخلية والسياسة الخارجية تقدم لنا ناحية اخرى من نواحي النقص في الاطار الحركي للتقاليد العربية . التقاليد الاسرائيلية بحكم وضعها الأمني قلبت الاوضاع التقليدية حيث جعلت من السياسة الداخلية امتدادا للسياسة الخارجية وليس العكس ويكفي ان نذكر ان السياسة الاقتصادية ذاتها صيغها الطابع اليساري عندما كانت تتعاون مع النفوذ الروسي واذا بها تنقلب الى الطابع الرأسمالي خلال فترة الارتباط العضوي مع السياسة الامريكية . على ان احدي النقايس الخطيرة الواضحة كما ابرزتها الحوادث المختلفة في المجتمع الاسرائيلي هو ان الدولة العربية اثبتت ان النظام السياسي لا يملك تلك الصلاحية اللازمة لعملية المواجهة السريعة الفعائية . لقد اثبتت القدرة على تحقيق التماسك والانضباط والثبات في الحركة نحو الاهداف المحددة مقدما بفضل عنصر التخطيط كذلك اثبتت القدرة على تحقيق عملية المساندة السياسية بفضل مبدأ الولاء . ولكنها لم تستطع ان تواجه في اي لحظة من لحظات تاريخها الهجوم غير المتوقع وبصفة خاصة عندما يأخذ صورة الصفة المخاطفة التي لم تسبقها مقدمات . هذه الظاهرة عبرت عن نفسها في اكثر من مناسبة . بل ان من يتابع تاريخ اسرائيل بدراسة عميقة خلال الاعوام العشرة الاخيرة يؤكد ان هذه الظاهرة عبرت عن ذاتها ايضا في احل لحظات النصر في عام ١٩٦٧ . ان القرار باغلاق مضيق تيران الذي اتخذ في ٢٢ مايو لم يعقبه رد الفعل المتوقع والتي كانت جميع الظروف الداخلية تعد له وتفرضه الا في ٥ يونيو اي عقب نصف شهر كامل من اللحظة التي كان يجب ان يتم فيها رد الفعل المباشر . هذه الملاحظة تزداد وضوحا من خلال احداث عام ١٩٧٣ والتي ليست في حاجة الى تحليل .

والخلاصة انه عندما نواجه موضوع التسميم السياسي علينا ان ندخل في الاعتبار اكثر من بعد واحد . اول هذه الابعاد الاطراف المتعاملة في المنطقة في الزمن القصير حيث نجد اختلالا في التوازن بين قدرة عربية على الحركة وعدم صلاحية عربية للمواجهة على اننا لو اطلقنا التحليل في امكانياته المقبلة والمتوقعة لكان علينا ان نفر في ابعاد التقييم وان نفرض على انفسنا تساؤلات اخرى ومن نوع اخر : هل سوف يقدر للعالم ان يتكفل حول ايدولوجية واضحة وتصور محدد للحركة ولو في نطاق منطقة الشرق الاوسط؟ وهل سوف يقدر للايدولوجية الصهيونية ان تتطور لتعبر عن وظيفتها الجديدة في المنطقة التي خلقتها او سوف تخلفها عملية التعايش مع ما يفرضه ذلك الوضع الجديد من ممارسة لصراع معوي من نوع آخر يرتبط ايضا بالوظيفة الجديدة التي سوف تسعى الدولة الاسرائيلية الى تحقيقها من خلال ارادة الانتهاء والسيطرة والاتصال التي لا بد وان تعبر عنها في مفهومها الجديد؟ واذا يصل التحليل الى ذلك المستوى فانه لا بد وان نفرض تساؤلا من نوع اخر : الان نستطيع الارادة العربية ان تستغل ذلك التطور الداتي الذي لا بد وان يعرض النقائص ويخلق ابعاد التناقض في التسرب لخلق التفتت الداخلي او توسيع بؤر التفتت الداتي في المجتمع الاسرائيلي؟ كل ذلك يفترض تخطيطا بعيد المدى ولكن وبصفة خاصة لا يمكن ان يسع الا من مطلعين : ارادة عربية واحدة واعية . وحلفها فلسفة عربية متكاملة تسمح بخلق التساند الفكري وتقديمه التصور الحركي .

نسألون

تتقلنا الى موضع اخر ليس جوهره هذه الدراسة .

المبحث الثالث

نماذج حركية

٨٩ - طبيعة الحركة الدعائية العربية وابعاد المواجهة:

لم يكن هدفنا من هذه الدراسة سوى ابراز نواحي الضعف والنقص مع طرح التساؤلات . رغم ذلك لا يجوز لنا ان نتصور ان هذه النقائص والاعطاء قادرة على ان تدمم المنطق الدعائي المعادي او ان تمنح قدرة المهجوم النفسي على ان يتسلل في وعائنا المعنوي دون حركة ايجابية بقصد تنفيذ استراتيجية واضحة اساسها تنظيم تعامل نفسي في بعدين : دعاية مضادة في شكل دعاية عكسية وتحصين معنوي من خلال تحقيق عملية التماسك الفكري . واذا كان موضوع وظيفة الاعلام في ابعادها الداخلية اي تلك المرتبطة بعملية التماسك القومي يخرج عن نطاق هذه الدراسة لانه يرتبط بالوظيفة المحلية الا انه على العكس من ذلك فان امكانيات الدعاية العربية المضادة يجب ان نتاولها ولو بالقليل من التفصيل . بعبارة اخرى المهجوم النفسي على مجتمع العدو من خلال الحرب النفسية المتجهة الى المجتمع العربي او الدعاية الثابتة التي تسمى لاصدقاء ذلك المجتمع يجب ان يظل هدفا ثابتا في حركتنا العربية ..

وهذا يقودنا الى التعريف بطبيعة الحركة الدعائية العربية وكيف يجب ان تستغل هذه النقائص . قبل ان نتطرق الى علاج هذه النواحي فلتذكر ان هذه المآخذ ليست جميعها من مستوى واحد . البعض منها يمثل مواضع قاتلة ، يستطيع الاعلام العربي لو امتلك قدرات الابتكار والشجاعة والقوة والتنظيم والتخطيط والثقة ان يدمم من خلالها المنطق الدعائي المعادي ولكن البعض الآخر لا يهدو ان يكون مجرد ابعاد قابلة لان تستغل في عملية دعاية عكسية .

اهم النواحي الخطيرة التي تبرز بشكل واضح الضعف في منطق الدعاية الصهيونية هي المنطلقات الثلاث : الكذب ، التناقض ، التآليه . استخدام الكذب يسمح بدم الثقة ، التناقض الداخلي يمكننا من هدم المنطق . التآليه يقودنا الى رفض التصور . تأتي النواحي الاخرى فتساند وتكمل هذه المنطلقات الثلاث . على انه يجب ان تكون واضحة في اذهاننا حقيقة المواجهة العربية . انها عملية دعاية عكسية وهذا يفرض علينا ان نميز بين :

اولا : الدعاية العكسية التي نجعل هدفها الرد على تلك الدعاية السابق ذكرها او بعبارة أدق احداث نوع من الضبط للدعاية الاسرائيلية اي القيام بعملية ايقاف لفيضاتها .

ثانيا : ثم تعقب ذلك دعاية اخرى ايجابية تفرضها طبيعة نتائج الدعاية المضادة ومدى قدرتها على تحقيق اهدافها اي القيام بعملية ضبط للدعاية الاسرائيلية .

بعبارة اخرى لا يجوز لنا ان نتصور ان مايجب علينا ان نقوم به هو دعاية في المنطق التقليدي . ان المواجهة التي تفرضها علينا الدعاية الاسرائيلية هي عملية دعاية عكسية او هجوم مضاد ومن ثم تنبع نتائج معينة تدور وتحدد بطبيعة تلك المواجهة .

أ) عملية المواجهة هي عملية احاطة وحصر بقصد منع الفيضان . اي بعبارة اخرى ايقاف لعملية المد الدعائي الاسرائيلي حيث استطاع ان يصل بالتوجه الى تلك الطبقات والفئات التي لم تتجاوب مع الدعاية الصهيونية بالتحصين والتقوية لمنع استيعابها .

ب) ثم السحث عن نقط الضعف والضرب عليها بشدة لاجداث نوع من التمزق في المنطق الدعائي . ان حركة الدعاية المضادة كأى مواجهة لعملية غزو تعني استغلال مواقع الضعف وشل مواقع القوة، كذلك ايضا في الدعاية المضادة .

ج) تكتيل القوى الاعلامية والدعائية والاتصالية لتحطيم جزئيات المنطق الدعائي وقد تم عزها مبتدئين بالاكثر ضعفا ومتجنين عناصر المنطق ذات القوة من حيث الواقعية والتقبل . ولا يوجد ما يمنع في تلك اللحظة من ان نسلم ولو مرحليا ببعض جزئيات المنطق الدعائي الاسرائيلي . فلنتذكر على سبيل المثال حجة التقدم الحضاري الذي حققته اسرائيل والتقدم الصناعي والفني الذي يجعل منها نموذجا للقدرات الخلاقة .

د) فقط عقب ذلك يجب ان نفكر في تقديم المنطق الدعائي الايجابي او بعبارة اخرى التصور البديل الذي يستطيع ان يحل محل المنطق الذي تم تحطيمه . ان الدعاية المضادة تفترض عملية الاحلال اي انتزاع منطق وغرس منطق اخر . ان لم يوجد هذا المنطق البديل فان الدعاية المضادة لن تؤدي في الزمن الطويل الا الى نوع من التحصين ضد منطق تلك الدعاية الذي هو في ذاته يعبر عن اخفاق شامل . بعبارة اخرى الدعاية العكسية تفترض مبدأ مطلقا: لا يكفي الهدم بل ويجب كذلك تقديم البناء الكلي المتكامل وكلما كان البناء اقرب الى الشمول والواقعية كان ذلك ادعى الى نجاح الدعاية المضادة . عل اننا يجب ان نذكر ان تقديم منطق دعائي ايجابي مضاد يجب ان يخضع بدوره لفكرة التعدد المرحلي . فطالما لم نستطع بعد ارهاق العدو فان الصفة العامة التي يجب ان تغلب على الاستراتيجية الدعائية هي الدفاع وان حدث الهجوم فلا يجوز ان يتعدى الضواحي والاطراف . فلتصور فيلا ضخما نريد ان نفقده التوازن . الضرب في الاقدام او الاطراف وجعله يشب دائما دون ان نمكنه من الراحة ولو دقيقة واحدة ومن خلال التصويب حيث لا يتوقع دون المواجهة المباشرة هذه هي وحدها الاستراتيجية التي تسمح بالنجاح . فقط عقب ذلك وبصبر وثبات نستطيع ان تنتقل الى مرحلة الهجوم اي عندما نفقد العدو التوازن فقط نستطيع ان نقدم المنطق الهجومي الكلي الشامل الذي يعني احلال منطق محل منطق اخر .

بعبارة اخرى فان مراحل الاعداد للدعاية العكسية تتحدد بالترتيب التالي :

١) ضبط للدعاية المعادية .

٢) ارهاق لمنطق الخصم .

٣) هجوم في الضواحي والاطراف .

٤) اطلاق القذيفة الايجابية .

٩٠ - امكانيات التعامل الدعائي العربي وابعاده:

قد يبدو للبعض ، وقد يدعم ذلك تصريحات بعض المسؤولين انه لا امل ولو مؤقتا في اي مواجهة من جانب المنطق العربي . يقول البعض تأكيدا لهذا التقييم انه لا امل ازاء الرأي العام الامريكي بصفة خاصة والاوروبي بصفة عامة وقد اعلن عن تحيزه بشكل واضح واعلن عن مساندته للحركة الصهيونية . عل ان الواقع ان هذا الخطأ يعكس نقصا في تصور الحركة السياسية وعدم ادراك حقيقي لابعاد الخطر الذي سوف يتعين علينا ان نواجهه في الاعوام القادمة . بل على العكس ان هذا التطور وهذا المنطلق هو ذاته الذي تتمناه الدعاية الاسرائيلية .

اهداف المخطط الاسرائيلي السياسي منذ عام ١٩٦٧ تسير في ثلاثة مسالك :
اولا : خلق شلل في متغيرات الحركة العربية الساعية للمواجهة الاليمائية .
ثانيا : خلق ثنائيات محلية على استعداد لان تخاطب او على الاقل ان تتقبل المنطق الدعائي الاسرائيلي .
ثالثا : عزل مصر عن العالم العربي وبصفة عامة عزل الدول البترولية عن الدول الاخرى التي نستطيع ان نسميها بدول المواجهة .

وقد سبق ان تعرضنا لهذه الاهداف تفصيلا .
ولتحقيق هذه الاهداف فان الدعاية الاسرائيلية كانت تسير في منطلقات ثلاث :
أ) خلق حالة ذعر من جانب القوى الغربية المرتبطة بالمصالح العربية .
ب) ابراز اسرائيل امام الرأي العام الاوربي على انها وحدها التي تستطيع ان تتحكم في المنطقة وان تكون المتحدث ذا الفاعلية .

ج) ابراز الاعتداءات المختلفة من جانب العسكرية الاسرائيلية على انها وسيلة لتحقيق السلام الدائم . على ان الخطورة الحقيقية هي في ان الدعاية الاسرائيلية لتحقيق هذه الاهداف لا تقتصر على ان تسير في منطقها التقليدي وانما تنتقل الى خطوة ايجابية اساسها دائما فكرة المبادرة . وتبرز واضحة في نواحي ثلاث :

اولا : الانتقال الى الرأي العام المحلي كاداة للاتصال .

ثانيا : الاهتمام بالرأي العام العربي المحلي كاداة للاتصال .

ثالثا : محاولة استغلال الرأي العام العربي في المهجر .

١) فهي عقب ان اكتسبت قوة المساندة من جانب الرأي العام الاوربي والاميركي وقد سبق ان رأينا الارقام تتكلم بهذا الخصوص ، اليوم هي تنتقل الى خطوة اخرى متقدمة اساسها التخاطب مع تلك القوى التي ظلت تأخذ منها موقف عدم الاهتمام او الحياد . فهي تخاطب المجتمع الياباني والمجتمع الصيني بل والمجتمع الهندي وهي لا تردد في ان تقوم بنفس العملية مع بعض الشرائع ذات التقاليد الثابتة ضد اليهودية : حزب المحافظين في بريطانيا ، الاتجاه الدييموي واليمينية المتطرفة في فرنسا ، الاحزاب الفاشستية والنازية الجديدة في ايطاليا والمانيا . ساعدها على ذلك استخدام البترول العربي كسلاح في المعركة وبصفة خاصة دون تخطيط مسبق من جانب القوى العربية كان من الممكن ان يقلل او يقيد من المخاطر المترتبة على ذلك الاستخدام في مواجهة الاصدقاء . وصف استخدام البترول بانه نوع من «الابتزاز» سبق وان حللناه تفصيلا في غير هذا الموضع .

٢) الاتصال المباشر بالاقليات العربية في سائر اجزاء العالم العربي . الدروز في سوريا والاكرد في العراق والوارنة في لبنان جميعها عناصر وقوى تستطيع من خلال الاعلام المكتوب ان تصل الى خلق قنوات اتصال بها لها مابعدا من آثار . واي اطار غير من اطار خلق السلام والتقاليد السلمية في المنطقة لتحقيق تلك الاهداف ؟
٣) كذلك فالدعاية الاسرائيلية لا تترك المواطن العربي الذي يعيش في المهجر . فهذا المواطن الذي لم تمتن به الدعاية العربية العناية اللازمة والذي خضع لحالة من التمزق والرفض خلال احداث عام ١٩٦٧ يمثل ارضا خصبة تستطيع الدعاية الاسرائيلية ان تخلق منها اداة لنشر منطقها الدعائي . انها تحيله الى جرثومة ناقلة للعدوى الفكرية ومن خلاله تستطيع ان تصل الى عملية تغيير في القيم المرتبطة بعملية المواجهة العربية او احلال قيم اخرى موضع القيم التي تعرضها طبيعة الاتصال . وهكذا بدأنا نسمع عن حديث التنمية والبناء الذاتي كبديل للمواجهة العسكرية والقتال العضوي كمنطلق حقيقي لعملية الصراع التي تفرضها حقيقة الوجود والتواجد الاسرائيلي في المنطقة . وهي عملية لن تقل خطورة في اعقاب عام ١٩٧٣ . الا يسير في هذا المنطلق الحديث المتكرر عن ان تلك العملية في حقيقتها لم تكن الا بناء على تخطيط مشترك من جانب الارادة الاسرائيلية بصدد اعطاء المواطن العربي الوهم بانه قادر على المواجهة واحتمال المخاطر .

٩١ - الدعاية المضادة وخصائصها الحركية:

ان الدعاية المضادة لاتعدو ان تكون اعدادا لمنطلق معين وانتظارا لواقعة يستطيع المخطط للمنطق الدعائي ان يمتطيها ومن خلالها يتغلغل في العقل الذي يخضع لفرضه الفكري . ولو اننا تابعنا الحركة الاسرائيلية خلال الاعوام الاخيرة ومنذ عام ١٩٦٧ على وجه الخصوص لوجدنا الوقائع عديدة لاحصر لها . ان اي خبير دعائي ماكان يمكن ان يجد خيرا من الاخطاء التي ارتكبتها الحركة الاسرائيلية ليستخدمها في تكتيل الرأي العام الخارجي ضد القيادة الاسرائيلية او على الاقل لتحطيم تلك العلاقات الثابتة من التأييد والتماسك خلف الدعوة الصهيونية .

فلنذكر على سبيل المثال حادث الطائرة الليبية . في صباح الخميس الاخير من شهر فبراير عام ١٩٧٢ فوجيء العالم بخبر توسط جميع برقيات وكالات الانباء يدور حول اعتداء المقاتلات الاسرائيلية على طائرة ليبية مدنية عندما ضلت طريقها بالقرب من قناة السويس بأسلوب لم يسمح بانقاذ احد من ركاب الطائرة الذي كان يزيد عددهم على مائة مدني ليس بينهم عسكري واحد . وقد بلغ الاستياء العام درجة لا مثيل لها ، حتى ان جريدة «الموند» الصادرة في نفس اليوم لم تردد في ان تجعل موضوع تعليقها الرئيسي على ذلك الحادث وتحت عنوان ذا دلالة واضحة «واقعة غير قابلة للتبرير» .

فكيف استغلت الدعاية العربية تلك الواقعة؟ وكيف كان المخطط الدعائي العربي قادرا على استغلالها وكيف كان قادرا بإمكاناته على ان يناقش الخلفية الحقيقية لذلك الاعتداء مستغلا من تلك المناقشة لا فقط دلالة اكتشاف حقيقة السياسة الخارجية والاهداف التي تستر خلف السلوك الصهيوني في العلاقات الدولية بل من خلال منطق التشكيك والاحلال كان قادرا على ان يقدم السلوك العدواني على انه متناقض مع الاخلاقيات الدولية اولا ، رافض للقيم الصهيونية ثانيا ، خالق للاضطرابات في منطقة البحر الابيض الشرقي ثالثا؟

فهل فعل ذلك؟
الاجابة معلومة مقدما . ولكن فلنقدم تصورا نظرحه كنموذج لتلك الحركة ولنجعل منطلقا لتتابع بالشكل التالي :

- اولا : فلسفة العنف في تقاليد الدولة الصهيونية والتناقض في مقوماتها المنطقية .
 - ثانيا : وقائع الحادث ودلالة التناقضات الاسرائيلية .
 - ثالثا : اسقاط الطائرة الليبية والاهداف الحقيقية للسياسة الاسرائيلية .
 - رابعا : الوجود الاسرائيلي ورفض الاخلاقيات الدولية .
 - خامسا : السلوك العدواني وحقيقة الوجود الاسرائيلي في منطقة شرق البحر المتوسط .
- نتابع هذه النقاط الخمس مذكرين القارئ بحقيقة مانقدمه :
وهو نموذج لتصور كان يجب على اجهزة الاعلام والدعاية العربية ان تجعله اساسا لحملة مكثفة في اكثر من اتجاه واحد بقصد خلق التشكيك في المنطق الاسرائيلي والتشويه في الصورة القومية للدولة الاسرائيلية .

٩٢ - فلسفة العنف في التقاليد الاسرائيلية كمنطلق دعائي:

ولنبدأ بفلسفة العنف في تقاليد الدولة الاسرائيلية والتناقض في مقوماتها المنطقية كمقدمة للتعامل مع الواقعة موضع التحليل :

«ان المنطلق الحقيقي لفهم السلوك هو العودة الى التقاليد الصهيونية السابقة على انشاء الدولة الاسرائيلية. ما هي المقومات الفكرية للدولة العبرية كحقيقة سياسية؟ في مؤلف مشهور لعالم عرف باعتداله رغم ايمانه بالصهيونية وهو الكاتب الانكليزي ايزابيلع عندما حاول ان يكتشف المفاهيم الاساسية التي تتكون منها العقيدة الصهيونية كتمبير سياسي لم يجد سوى محور واحد تتجمع حوله جميع تلك التيارات الفكرية: مفهوم العنف.

ما الذي يقصد بالعنف في التقاليد الصهيونية؟

العنف لدى اليهودي يعني حقه بل وواجبه في ان يلجأ الى جميع الوسائل والادوات دون اي اعتبار لاي قيم خلقية او مثالية في معاملته للآخرين. ان هذا وحده هو الذي يسمح للشعب اليهودي في ان يمحش حراً. وقادته يضيفون الى ذلك: ان ديالكتيكية التحرير هي ديالكتيكية العنف لان ذلك هو الذي سوف يفقد الى بناء المجتمع اليهودي الجديد.

على ان هذا المفهوم قد يبدو لاوول وهلة وهو يسير في تيار التجانس مع التقاليد الغربية التي اساسها، وابتداء من عصر النهضة، حق المواطن في ان يلجأ الى الثورة العنيفة ضد الظلم اضحى اليوم وعقب وجود الدولة الاسرائيلية يتضمن تناقضا جوهريا مع الدلالة الحقيقية للتقاليد الفكرية بهذا الخصوص. العنف في تقاليده السياسية هو اداة الضعيف ضد القوي. هو وسيلة العبد والخدام ضد المالك والسيد، هو اداة الصراع عندما لا توجد اي اداة اخرى. ولكن فلاسفة الصهيونية المعاصرة نقلوا هذا المفهوم ليجعلوه اداة الظالم او حل الاقل وسيلة تستطيع الدولة الاسرائيلية ان تلجأ اليها حتى عندما تملك ادوات اخرى تستطيع ان تستخدمها. والواقع ان مناحم بيجن، القائد الروحي لليمينية الاسرائيلية والمسيطرة على سلوك القيادات الحاكمة هو الذي استطاع ان ينقل المفهوم من اداة للدفاع عن حق الفرد ازاء السيطرة الغاشمة ليصير اداة من جانب الدولة لتبرير سلوكها العدواني والاستفزازي.

الجدير بالملاحظة وابتداء من هذا المنطلق هو كيف ان الفكر السياسي الصهيوني تلاعب بالمنطق التقليدي. فعقب ان كان العنف لايجد مبررا له الا عنصر الضرورة ولا يستخدمه الا الفرد الضعيف الوحيد الذي لا سلاح يملكه سواه، اذا به اداة في يد الجماعة وبغض النظر عن اي اعتبار اخر من اعتبارات الضرورة.

العنف في تقاليده السياسية كما عرفتها الحضارة الغربية هو نوع من تفرغ الطاقة من جانب الفرد ازاء العبودية وهو تعبير عن قوته وايمانه بنفسه حيث يغامر بحياته مفضلا الموت على حياة العبودية. انه حق الفرد الذي لا سند له سوى ايمانه. وقد كان طبيعي ان يمنح هذا الحق لليهودي وهو يعيش في مجتمعات المهجر حيث لا حماية له وحيث يجد نفسه منهوذا دون اي حماية ودون أي اعتراف بأنسانيته ولكن عقب وجود الدولة الاسرائيلية وبالنسبة للمواطن الاسرائيلي فلم يعد هناك موضع لتلك الفلسفة الا اذا تصورنا ان يصير حق العنف من جانب المواطن ضد الدولة الاسرائيلية ذاتها.

الذي حدث على العكس من ذلك هو ان اسرائيل نقلت منطق العنف ليصير حقا للجماعة اي للدولة الاسرائيلية متلاعبة بالتقاليد الفكرية دون ان يتنبه الفكر الغربي بشكل واضح الى تلك الحقيقة. صحيح ان بعض علماء السياسة تنهوا لذلك التلاعب العكري ولكنهم لم يستطيعوا ان يرفعوا اصواتهم. ولندكر المفكر المعروف سيلزر الذي اصدر كتابا في عام ١٩٦٧ بعنوان التحول الاربي للدولة العبرية سرعان ما اختفى من الاسواق بطريقة غير طبيعية.

نرى هل كان يتوقع سيلزر ان تحقق الايام ما تنبأ به منذ فترة لا تتجاوز العشرين عاما حول طبيعة التطورات التي توقعها بالنسبة لسيطرة المفاهيم الاربية على الطبقة المختارة في المجتمع الاسرائيلي، وبهذه السرعة؟

واقعة صرب الطائرة الليبية ليست الا نموذجاً واضحاً يعكس ويؤكد هذه الحقيقة.

٩٣ - تناقض التصريحات الاسرائيلية وحادث الاعتداء على الطائرة اسيبية في عملية زعزعة الثقة بالجهاز الاعلامي

متابعة هذا المنطق نصير اكثر وضوحا من خلال تحليل وقائع الحادث واكتشاف التناقضات العديدة في التبريرات الصحفية التي اطلق بها المسؤولون في ذلك الخصوص. وهذه صورة او نموذج لمعالجة كان يجب ان تكون اساسا للتعامل الاعلامي العربي مع الواقعة:

وكانت طائرة الركاب المدنية الليبية وهي تضم اكثر من مائة راكب تنجبه في طريقها الى القاهرة عندما هبت عليها عاصفة شديدة افقدتها الاتصال بمصادر التوجيه مع مطار العاصمة المصرية. قائد الطائرة وهو فرنسي الجنسية اكتشف فجأة ان حوله اربعة طائرات حربية ظن بحسن نية انها طائرات مصرية فهو فوق القاهرة والطائرات تتقدم منه وتحيط به ببساطة ودون اتخاذ اي موقف معادي. ولكن سرعان ما بدأ يشك في حقيقة الامر: فالطائرات المذكورة تطلب منه التوجه نحو الشرق اي بعيدا عن خط سيره الامر الذي يعني فقط انه وقع في خدعة. وتأكدت احساساته عندما راح احد قادة المقاتلات يشير اليه بيديه ليتجه بطائرته نحو مطار بير جفجافة. هنا فقط عرف الطيار الفرنسي بحقيقة موقفه وكان عليه ان يتصرف بحكمة ودون رهونة. انزل عجلات طائرته وتظاهر انه قد بدأ في الهبوط. ولكنه اتخذ من هذه المناورة وسيلته لمحاولة العودة الى ضربه الطبيعي متجها نحو الدلتا مستغلا حقيقة موقفه فهو لا يبعد عن مرمى الصواريخ المصرية اكثر من دقيقة واحدة. لاحظت المقاتلات الاسرائيلية تلك الحركة وفهمت قصد الطيار المدني فبدأت تصب صواريخها على الطائرة.

وهي اذ تعلم ان الطائرة قريبة من الاراضي المصرية وان احتمال وصول القائد بطائرته الى الاراضي المصرية ولو مصابا قائم قررت ان تجمع ضرباتها قاتلة. صاروخ في الجناح اعقبه صاروخ اخر في الجناح الاخر كان لابد وان يؤدي الى انفجار الطائرة في الجو دون ان تتاح لاي من ركبائها او ملاحيها بان ينقذ نفسه ولو من خلال الهبوط بالمظلات الوقائية.

وعندما بدأت ردود الفعل تعليقا على الحادث بالاستياء والاستنكار تبرز واضحة جاءت التصريحات المتضاربة من جانب السلطات الاسرائيلية.

كان اول تفسير قدمته الجهات المسؤولة في الدولة العبرية هو ان الواقعة لا تعدو ان تكون حدثا عارضا نتيجة تقصير من جانب قائد الطائرة الليبية. هي تبرر الواقعة بأن الطائرة كانت تطير وقد اسدلت الستائر وان الاخبار التي كانت قد سبقت ذلك وتداولتها الصحافة العالمية تدور حول اعتزام المقاومة الفلسطينية ارسال طائرة مدنية محملة بالمتفجرات لتلقي بنفسها على احدى المدن الكبرى. ازاء تعنت قائد الطائرة وعدم امتثاله للوامر ثم بسبب اسدال الستائر وعدم رؤية ركاب بداخل الطائرة لم تجد الطائرة العسكرية بدلا من ضرب الطائرة لارغامها على الهبوط ولكن الذي حدث هو ان الطائرة وهي تحاول الهبوط انفجرت في الجو.

ولكن سرعان ما جاءت الوقائع لتكذب هذه الرواية: فالطائرة ضربت وهي في طريقها الى القاهرة وليست وهي متجهة الى الاراضي الاسرائيلية. والطائرة ضربت باسلوب يجعل احتمال نجاتها بالهبوط بأي شكل كان امرا مستحيلا.

وتأكدت تلك الوقائع عندما كشفت السلطات المصرية عن وقائع التسجيل الذي تم بين مطار القاهرة وقائد الطائرة الليبية تأكدت ايضا تلك الوقائع بالعثور على الصندوق الاسود الذي يوجد في كل طائرة وتسجل فيه جميع الاتصالات التي تحدث من جانب قيادة الطائرة وهو صندوق حاولت السلطات الاسرائيلية في اول الامر التستر عليه لولا اكتشافه بطريق المصادفة من جانب بعض المسؤولين الفرنسيين الذين زاروا حطام الطائرة. الرواية الجديدة تميزت انها جاءت على لسان موردخاي هو قائد سلاح الطيران الاسرائيلي في

مؤتمر صحفي حضر خلاله اثنان من قادة المقاتلات الاسرائيلية الذين اشتركوا في اسقاط الطائرة . الجديدة في هذه الرواية الثانية هو ان الطائرة الليبية كانت قد توغلت حوالي تسعين كيلومترا داخل سيناء وكانت تحلق فوق منطقة تتمركز فيها قوى الدفاع عن القناة . وعند ذلك اعترضتها طائرتان فانتوم لديها تعليمات ثالثة بعدم التصريح لاي طائرة بالتحليق فوق المنطقة ، واشارت على الطائرة المدنية ماهبوط فلم تمتثل ومن ثم اطلقت بعض الطلقات التحذيرية في الجو فلم تمتثل . وحاول قائد المقاتلة الاسرائيلية ان يقود قائد الطائرة الليبية الى ان يتجه الى اقرب مطار الى تلك المنطقة فلم يمتثل ، وازاء تخته اطلقت المقاتلة الاسرائيلية صاروخ على جناح الطائرة الليبية ثم اعقبته بصاروخ اخر فانفجرت الطائرة في الحال .

قبل ان نتابع تحليل الواقعة علينا ان نقف امام بعض الملاحظات :

(اولا) الملاحظة الاولى وهي تدور حول وصول الطائرة الليبية الى ما بعد قناة السويس بمائة كيلومتر . ان الاسباب الحقيقية لم تتضح ولن تتضح ولا بد من اكثر من تساؤل واحد : هل هناك خطأ من جانب قائد الطائرة ام انها لظروف لا دخل لارادته فيها ، ام ان ذلك نتيجة تخطيط معين من جانب القيادة الاسرائيلية مستخدمة في هذا ادوات التمويه المعروفة .

(ثانيا) كذلك يجب الا نغفلنا ذلك التناقض بين الروايتين الاولى والثانية ، وهو تناقض مقصود ومعروف لدى علماء الدعاية والاعلام اساسه محاولة الظهور في موقف اقل فداحة من الموقف الحقيقي : ان هذا الارتباك الذي يبدو لاول وهلة معبرا عن عدم تخطيط مسبق انما تقصد منه الدعاية الاسرائيلية ان تبرز نفسها في موقف المخطيء المدفع وليس المجرم الذي خطط بجرمه بنية واضحة ويقصد متعمد وقد ضبط متلبسا جريمة القتل الخطأ اقل بكثير من جريمة القتل العمد . وهو اسلوب عودتنا عليه الدعاية الاسرائيلية خلال الفترة الاخيرة نستطيع ان نطلق عليه والدعاية من خلال نظام الجوقة ، حيث نسمع اصواتا عديدة متناقضة الواحد منها مع الاخرى ولكنها تخضع لتخطيط معين ويقصد احداث اثر معين .

الذي يعني في تحليل هذه الواقعة هي ان ننقل الى الاطار الحقيقي الذي يجب ان ندرج فيه الواقعة على انها جزء من اجزاء حركة اكثر اتساعا تتضمن تخطيطا اكثر بعدا واهدافا اكثر عمقا في السياسة الاسرائيلية ، ولستطيع ان نصل الى هذه الغاية علي ان نجيب على سؤالين :

(السؤال الاول) هل هناك اي احتمالات في ان تكون واقعة اسقاط الطائرة الليبية قد اثت عشوائية نتيجة خطأ ونتيجة سوء تقدير ولو من جانب القيادة الاسرائيلية المحلية ؟

(السؤال الثاني) واذا كان الامر لم يكن كذلك فهل هذه الواقعة ترتبط بتخطيط واسع المدى مسبق على الاحداث ومعدله من قبل ام ان القرار اتخذ فقط في تلك اللحظة ؟ .

السؤال الاول لا موضع للغموض بخصوصه ، فمتابعة الوقائع تؤكد ان الاعتداء لم يكن نتيجة خطأ من جانب القيادة المحلية ولا نتيجة خطأ من جانب قائد الطائرة الليبية ، فالثابت من متابعة الوقائع انه فرنسي الجنسية على قدر ضخم من ثبات الاعصاب والتحكم في حركته حتى اخر لحظة فضلا عن خبرته المعروفة . كذلك فالثابت من اقوال المسؤولين الاسرائيليين ان ضرب الطائرة المذكورة قد تم عقب الاتصال بالقيادة السياسية على اكبر المستويات وقد اعترف موشي ديان بنفسه بذلك مؤكدا انه لم يفرده باتخاذ القرار المذكور وهذا يعني انه لا بد وان يكون قد حصل على موافقة على الاقل رئيسة مجلس الوزراء .

وها يجب ان نستبعد اي احتمالات لاية مخاطر كان يمكن ان تتعرض لها القيادة العسكرية الاسرائيلية فالطائرة ضربت وهي في طريقها الى مصر مبتعدة عن سيناء ، والطائرات العسكرية كانت اربعة سرعتها اكر من سرعة الطائرة المدنية . وقد ضربت الطائرة بطريقة تمنعها من اي هبوط اضطراري .

بقي السؤال الآخر وهو اكثر دقة واكثر حساسية : هل القرار كان قد اتخذ في تلك اللحظة اي خلال فترة العشرين دقيقة التي استغرقها اكتشاف وجود الطائرة الليبية فوق سيناء حتى اسقاطها ام انه قرار سابق على

ذلك؟ بعبارة أخرى هل كانت القيادة الاسرائيلية قد قررت مقدما ان اي طائرة مدنية قد تتواجد بقصد او دون قصد فوق سيناء لابد وان تضرب في الجو بدون ان تمكن من العودة او من الاستسلام .

نستطيع ان نجيب بثقة واقتناع ان الاجابة على هذا السؤال يجب ان تكون بنعم :

اولا : موسي ديان يعترف بأن القرار قد اتخذ عقب اتصال مع اعل المستويات . فهل يعقل ان يتم ذلك في خلال عدة دقائق ونحن نعلم ان المسافة بين ذلك الموضع والقيادة السياسية في تل ابيب او القدس في حاجة الى فترة زمنية معينة؟ ان الفترة التي استغرقتها الطائرة منذ دخول المجال الجوي الاسرائيلي حتى صعود الطائرات الفانتوم اليها لم تتجاوز ثلاث دقائق . فهل يتصور الاتصال واتخاذ القرار على هذا المستوى خلال فترة زمنية محدودة على هذا النحو؟

ثانيا : تزداد هذه الملحوظة تأكيداً عندما نذكر ان الطائرات التي اُرفعت الى الجو لتحاصر طائرة مدنية وحيدة كانت اولاً اربع طائرات وكانت ثانياً من طراز فانتوم وليست من طراز اخر كطائرات الميراج او ما في حكمها الامر الذي يؤكد ان النية على العدوان كانت مسبقة .

ثالثاً : ثم تأتي الواقعة الاخيرة لتثبت بصراحة ووضوح هذه النية ، فقائد الطائرة الليبية عندما قرر الامتثال الى تعليمات المقاتلات الاسرائيلية بالتوجه الى بير جفجافة لم يحاول هذه الاخيرة ان تضربه ولكنها قررت اصابته عندما اكتشفت انه يحاول التوجه الى الاراضي المصرية حيث تصير المقاتلات الاسرائيلية في مرمى الصواريخ المصرية والواقع انه كان على بعد دقيقة واحدة من مرمى تلك الصواريخ .

٩٤ - خلق الشحنات الانفعالية في عملية التكتيل العاطفي :

هل ان هدم المنطق الدعائي الاسرائيلي وتقديم الصورة المشوهة للحركة الاسرائيلية لا يمكن ان يتم الا من خلال ربط تلك الواقعة باطار اكثر اتساعا يسمح بخلق شحنة انفعالية في المنطق المستقبل تضفي على جوهر الحركة الاسرائيلية شيئا من التشكيك ان لم يكن التشويه .

١ - الواقع ان ادراج هذا الحادث في اطار اكثر اتساعا يسمح بفهم الاهداف الحقيقية التي تسعى الى تحقيقها اسرائيل من هذه العملية والتي هي على استعداد في سبيلها لان تفاخر حتى بالرأي العام العالمي ولو الى حد معين . فالسياسة الخارجية الاسرائيلية تسير اليوم في خط جديد لم تتضح ابعاده بشكل صريح ولكنها بدأت تعبر عن نفسها بطريقة مستترة هي سياسة اساسها ومحورها السلوك الاستفزازي والعدواني الذي بدأت مظاهر التعبير عنه تتحدد منذ الصيف الماضي ، والواقع ان بعض ماتسرب في الصحف العبرية منذ عام ١٩٦٩ كان يجب ان يسمح لنا بتوقع هذا التغير . ولكنه لم يأخذ صورة ملموسة الا عقب زيارة جولدا مائير لفرنسا تلبية لدعوة الاحزاب الاشتراكية . ثم ازدادت وضوحاً من خلال التعليقات المعروفة من جانب جولدا مائير للصحافة العالمية حول مقابلاتها للبابا . ولعل الوقائع المرتبطة بطرد اسرائيل من افريقيا واخفاقها في تغطية هذه الهزيمة الدبلوماسية كان احد العوامل التي دفعت بالسياسة الاسرائيلية لاتخاذ موقف العدوانية الصريح الواضح . ثم تأتي واقعة الهجوم الاسرائيلي بالزوارق على شمال لبنان في فجر نفس اليوم الذي اسقطت فيه الطائرة الليبية ليكتمل ذلك الاطار العام . ان اسرائيل تريد ان تعيد تصحيح صورتها المهترئة امام الرأي العام العالمي عقب طردها من اكثر من دولة افريقية واحدة بحركة تصحيح عنيفة بحيث تحقق التوازن نتيجة رد الفعل الذي اعقب الواقعة الاولى . وهي في نفس الوقت تسير في الخط الجديد الذي كانت قد بدأت تعدله منذ فترة سابقة والذي هو في الواقع خطوة كان يجب ان نتوقعها عقب الانتصار العسكري عام ١٩٦٧ .

بعبارة أخرى هناك علاقة تظم جميع هذه الوقائع وتفسر ابعاد الحركة الكلية الشاملة نستطيع ان نلخصها في كلمتين: ان اسرائيل تريد ان تقيم من نفسها المتحدث الوحيد الفعلي باسم الشرق الاوسط في مواجهة اوربيا المتحدة.

أ- فهي وحدها صاحبة الكلمة الاولى والاخيرة في اقرار السلم من علمه في المنطقة. ان ارادتها هي التي نستطيع ان نتحكم في الاستقرار او خلق الاضطراب في هذه المنطقة ابتداء من شمال سوريا حتى وادي النيل. الا نتحدث عن السلام العبري؟ وهل اوربيا ان تعمل حسابا لذلك.

ب- وهي وحدها التي تستطيع ان تتحدث باسم الشرق الاوسط ولذلك فهي تسمى بجميع الوسائل لتخلق ادوات الاتصال المباشر وغير المباشر مع المنطقة. وهي لذلك تعلم بأن العقبة الحقيقية ضد تحقيق امانها هو موقف مصر وسوريا وهي لذلك تستغل هذا الحادث للحديث عن اقامة خط تليفوني ساخن لان ذلك يحقق احد اهدافها وهو خلق ادوات اتصال.

ج- وهي التي نستطيع ان تدافع وتحقق الشرعية في المنطقة. وهي لذلك عندما تعتدي على شمال لبنان تزعم بوجود ثوار اترك ويراينين يقيمون في معسكرات اللاجئين هادفة من ذلك ان تحصل على رضا الحكومات القائمة في تركيا وايران. وهكذا عندما ذهبت جولدا مائير الى فرنسا وعندما وقفت امام البابا لم تكن تتحدث باسم رئيس وزراء الدولة الصغيرة وإنما باسم الدولة المسيطرة على منطقة شرق البحر الابيض المتوسط وهي اليوم تضرب لتؤكد للعالم الغربي انها صاحبة الارادة المطلقة في اقرار السلم والسلام في هذا الجزء من العالم. والسؤال الذي يجب ان يثيره كل اوربي هو سؤال مزدوج: هل هذا المنطق في صالح العالم الغربي؟ ثم هل هذا المنطق وهل هذه الاهداف التوسعية تفرض الانتباه الى العنف والاستهتار بالاعلاقات الدولية؟ عندما قدم هنري سباك استقالته من حلف الاطالنتي الى الرئيس كينيدي جاء في مقنعتها كلمته المشهورة: ان العالم الغربي يوقع حكم اعدامه يوم ان يقدر له ان تشكل في جنوب البحر الابيض المتوسط قوى تقف موقف المداومة من الحصار الاوربية فهل سوف يظل العالم الاوربي اليوم صامتا ازاء حركات اسرائيل وسياستها التوسعية التي لن تؤدي الا الى هذه النتيجة؟

سؤال اثارته صحيفة الصنداي تايمز واجابت عليه بكلمات صريحة وشجاعة: ولا بد ان يدفع ذلك الحادث الى احادة النظر بشكل جوهري في مدى استعداد الغرب لمواصلة دعم العدوان الاسرائيلي على حساب اي امكانيات لاقرار السلام في الشرق الاوسط.

٩٥ - معالجة القيم وعملية خلق الاثارة:

ولاستكمال المنطق فان الحركة الدعائية يجب ان تتجه الى مستقبل الغزو الفكري من منطلقين: اولهما العاطفة وثانيهما المصلحة. العاطفة تدور حول منطق القيم والتقاليد التاريخية المرتبطة بتلك القيم. احدى القيم العزيزة على العالم الغربي في هذه اللحظة هي مايسمى الاخلاقيات الدولية. وهل هناك نموذج اكثر وضوحا من هذا الحادث في تأكيد الاعتداء المسافر على كل ماله صلة بتلك التقاليد؟

وهل ان السؤال الآخر والاكثر خطورة يدور حول علامة الاستهتار الاتية: هل اسرائيل في حاجة لتحقيق سياستها التوسعية الى ان تلجأ الى العنف والاستفزاز وترفض جميع الاخلاقيات الدولية؟ فلندع الوقائع تتحدث:

أ- ان اسرائيل لا تقبل منطق الاقتناع والاقناع حتى بالنسبة لغير اعدائها. ان منطق للقوة والعنف والسلوك العدواني لا يتجه فقط الى الطائفة اللببية بل هو قبل ذلك انجه الى ايطاليا في شخص البابا والى فرنسا في

شخص الطبقة الحاكمة وهي على استعداد لان تضرب اي طائرة مدنية اخرى حتى لو كانت اوروبية تتواجد في تلك المنطقة او كان من الممكن ان توجد في ذلك الموقف.

ب - ولتقارن بين سلوك اسرائيل وسلوك الدول الاخرى التي وجدت في نفس الموقف. فروسيا حتى عندما اكتشفت طائرة التجسس الامريكية فوق ارضها تعمدت ان يصيبها بما لا يعرض حياة قائد الطائرة للخطر وذلك رغم ان تلك الطائرة كانت طائرة تجسس مما يعرض الامن القومي الروسي للخطر. نموذج اخر نستطيع ان نتلمسه بخصوص الممر الجوي بين المانيا الغربية وبرلين. ففي اقصى فترات الحرب الباردة عندما كانت تفقد الطائرة العسكرية خط سيرها كانت الطائرات الروسية تقوم بتوجيه الطائرات العسكرية الامريكية الى مواقعها الطبيعية من الممرات الجوية.

ج - هل ان سوء نية السلطات الاسرائيلية وعدم احترامها للاخلاقيات الدولية اكثر وضوحا عندما نقارن هذا الحادث بما حدث بخصوص احدى الطائرات الاسرائيلية في بلغاريا. ولعل خير تعليق على تلك الواقعة ما قاله مجلة الاكونوميست البريطانية: عندما اسقط البلغاريون طائرة اسرائيلية حادت عن طريقها في عام ١٩٥٥ احتج الاسرائيليون عن حق ازاء هذا الحادث وقالوا ان هذا نم عن تجاهل شرير للحياة البشرية والالتزامات الاولى الانسانية. في الحادث الحالي نجد جولدا مائير رغم اعرابها عن اسفها لموت الضحايا تدافع عن ذلك وتصفه بالاجراءات المشروعة التي اتخذتها المقاتلات الاسرائيلية. ان اسرائيل لاتقبل ان المنطق الذي تستند اليه دفاعا عن نفسها يستطيع ان يستند اليه الآخرون.

٩٦ - المساندة الدعائية ومنطق المصلحة الاقتصادية:

عقب منطق العاطفة يأتي منطق المصلحة. حادث الطائرة الليبية يعني خلق الاضطراب الصريح السافر دون مقدمات ودون شرعية ودون مبرر في جميع ابعاد الاتصال الدولي المرتبطة بمنطقة البحر الابيض الشرقي. وهذا هو المنطلق الثاني الذي كان يستطيع المخطط العربي استغلاله بحنكة ودراية.

«ماهي الدلالات الحقيقية لهذا السلوك من جانب السلطات الاسرائيلية؟

فلترك الاخلاقيات جانبا ولنتساءل ماهي حقيقة الطاقة التي انبعث منها هذا التصرف بجميع تلك الابعاد الواضحة من حيث الطبيعة الاستفزازية والعذوانية؟

اول مايجب ان نستخلصه يدور حول طبيعة التطور الداخلي في المجتمع الاسرائيلي. ان الاحداث السابقة واللاحقة تثبت ازدياد سيطرة المنطق العسكري ولعله ليس من قبيل المصادفات ان نقرأ في جريدة ها آرتس بتاريخ ١٩ / ١ / ١٩٧٣ مقالا للعالم الاسرائيلي روينشتين والذي يشغل منصب عميد كلية الحقوق بجامعة تل ابيب عن سيطرة الجيش على السلطة المدنية واتجاه هذه الاخيرة للتخلي عن سلطاتها وقياداتها الحقيقية للدولة العبرية خلال الفترة الاخيرة. الاحداث التي اعقبت اسقاط الطائرة تؤكد هذه الحقيقة فالكينست لم يحرك ساكنا وانما وقف يصفق دون غجل او حياء.

كذلك فان تدمير طائرة الركاب الليبية انما يؤكد التناقضات الجوهرية في طبيعة الوجود الاسرائيلي. تعلق على هذا صحيفة التيمز اللندنية بقولها: ان اسرائيل من ناحية تمثل فيها روحية ولكن مع الاسف توجد اسرائيل اخرى لم تخلفها روح المثالية وانما خلقتها الحرب، الحرب التي دامت خمسة وعشرين عاما. هذه اسرائيل التي تنظر الى العرب على انهم قوم ادنى منها. والتي ترى ان قيام اسرائيل الكبرى التي تضم شعوبا مستعمرة، هو افضل واقوم من مجرد وجود دولة اسرائيلية صغيرة معظم سكانها من اليهود تعيش في سلام. الحلول الوسط بالنسبة لاسرائيل ذات النزعة العسكرية هي الضعف والخوار. والحل الذي تقدمه لكل

المشاكل هو استخدام القوة والبطش هذه هي اسرائيل المستعدة لان تعيش بعد السيف .
ان اسرائيل في الواقع تريد بهذه الحركة ايضا ان تضرب جميع المحاولات لتحقيق الحل السلمي اولوضع
حد لمشكلة الشرق الاوسط دون اللجوء الى السلاح وهكذا لا بد وان تكون النتيجة المباشرة لهذا السلوك هو
تقوية الحركات المحلية المتطرفة في البلاد العربية واضعاف القوى المؤيدة للتساهل . وهكذا كان من الطبيعي
ان يكون رد الفعل المباشر والسريع ما سمعناه من حوادث الهجوم على السفارة السعودية في الخرطوم من
جانب رجال منظمة ايلول الاسود .
ان اي معلق محايد يجب ان يتساءل : لمصلحة من هذه الاضطرابات وهذه التوترات والتي لا بد وان تؤدي
الى نتيجة واحدة وهي اقتطاع هذه المنطقة عن الاتصال المدني المنظم مع العالم الخارجي وبصفة خاصة العالم
الاوربي الذي تمثل بالنسبة له هذه المنطقة رثته الاساسية ؟
تري هل ان الاوان لان يعيد الغرب النظر والتأمل في تلك الكلمات الصريحة الواضحة التي عبرت بها
صحيفة الصنداي تايمز عن هذه الحقيقة ؟ لقد ان الاوان للحكومات الغربية ولاسيما حكومة واشنطن لان
نوضح بجلاء اكبر مما كانت مستعدة لان تفعله عن موقفها من اسرائيل . ان الدفاع عن اسرائيل دون قيد لم
يعد يحظى الا بتأييد شعبي ضئيل ، ولا بد من تشكيل لجنة تحقيق دولية محايدة للنظر في حادث تدمير طائرة
الركاب الليبية كما اقترحت بريطانيا ، ولا بد ان يدفع ذلك الى اعادة النظر بشكل جوهري في مدى استعداد
الغرب في مواصلة دعم العدوان الاسرائيلي على حساب اي امكانيات لاقرار السلام في الشرق الاوسط (١١) .
ولكن هل من مستمع ؟

(١١) نود ان نلفت نظر القاريء وقد اضحى من الممكن الافصاح عن بعض الحقائق ان هذا النموذج للدعاية الذي اوردناه في
النص قد سبق واعدناه فعلا للتنفيذ عندما تحملنا مسؤولية الحرب النفسية ضد اسرائيل في جهاز المخابرات المصرية ولكن
العناصر المخربة الداخلية التي كانت منذ ذلك التاريخ تعمل وبشاط ايضا في ذلك الجهاز حالت دون تنفيذه . وهو الامر الذي
فرض علينا الانسحاب من ذلك الجهاز ومباشرة عقب حرب اكتوبر . (انظر مؤلفنا القادم عن نظرية الامن القومي) .

الفصل الرابع:

حول التخطيط لمنطق المواجهة الاعلامية

خلاصة

أهمية التحرك الاعلامي - مبادئ عملية المواجهة - خصائص الموقف السياسي وتطوراتهِ المتوقعة - الاعلام ودوره في عملية الصراع العربي والاسرائيلي - حول التنظيم الاداري لمرفق الاعلام العربي - تخطيط التحرك الاعلامي وأبعاده - نماذج للمنطق الدعائي - عملية التخاطب مع الرأي العام في غرب أوروبا: الرأي العام الألماني ومسالك الاتصال الاعلامي - العالم الشيوعي والدعوة العربية - الهجوم الاعلامي وتخطيم الثقة في الذات القومية الاسرائيلية - المنطلقات الدعائية للتفاعل الحركي والقوى السياسية في المجتمع الأمريكي .

٩٧- أهمية التحرك الاعلامي وحقيقة الصراع العربي الاسرائيلي :

ليس هدفنا من هذه الدراسة مجرد النقد دون البناء . من الطبيعي وقد ابرزنا في خلال هذا التحليل كيف ان التحرك الاعلامي من جانب الدول العربية اثبت حتى هذه اللحظة فشلا متقطع النظير، علينا ان نقدم بديلاً للوضع القائم او على الأقل ان نسهم في خلق ذلك الاسلوب الذي قد يسمح بتخطي ذلك الوضع من عدم النجاح وعدم القدرة على مواجهة الموقف بما يتطلبه من مستلزمات .

التخطيط الاعلامي يفترض عدة حقائق : تنظيم من جانب، سياسة من جانب اخر ثم اخيراً خطة تربط ذلك التنظيم بتلك الاهداف التي تمثل جوهر السياسة وتحدد بالتبعية نطاق الحركة سواء في المستقبل القريب أو في المستقبل البعيد . فاذا أضفنا الى ذلك ان الاعلام في النطاق الخارجي هو اداة من أدوات تنفيذ السياسة الخارجية لوضعت أبعاد هذا التخطيط منذ البداية : وضع الاعلام في نطاق الحركة السياسية في العالم الخارجي ، التنظيم الاداري لفرق الاعلام العربي ثم تخطيط التحرك الاعلامي وابعاده المنطقية والدعائية .

واذا كانت النواحي الاخيرة ليست في حاجة الى تفصيل لانها لا تعدو ان تكون في حقيقتها سوى نوع من التلخيص والتركيز والتطبيق على الابعاد النظرية لما قدمناه في ثنايا الدراسة وما ارتبط بالواقع العربي فعلى العكس من ذلك، الناحية الاولى أي ربط التحرك الاعلامي بحقيقة الصراع العربي الاسرائيلي بعبارة اخرى تحديد موضع الاعلام العربي من أدوات وخطة المواجهة بما يفترضه ذلك من ابراز لخصائص الموقف السياسي الذي لا بد وان يصير أحد مدخلاته واحد مخرجاته في آن واحد يفترض الكثير من التفصيل .

نتابع هذه النواحي بالترتيب السابق .

(١) نظرية التخطيط السياسي لم تقدر لها بعد الدراسة والتأصيل التي تسمح بالاجابة على جميع علامات الاستفهام التي لا بد وان تثيرها عملية التحكم في التطور السياسي . قد يبدو لأول وهلة ان التخطيط الاعلامي هو امتداد للنظرية الاعلامية الا انه في الواقع - ولعل هذا مما يزيد في صحوته - لا بد وان يعكس تفاعلا بين التخطيط الاعلامي والتخطيط السياسي بل انه في نطاق السياسة الخارجية يزداد اصطفاً بالطابع السياسي حيث يصير العمل السياسي قد اتسع واحتضن ايضا العمل الدبلوماسي والعمل العسكري . من هذا المنطلق بعض الملاحظات تفرض نفسها بحيث يجب ان يتوسعها وان يتوسع دلالاتها المؤولون عن العمل الاعلامي وهم كما سبق ورأينا يتميزون بعدم التخصص حيث انهم دخلوا على ما اسمناه بالاعلام الخارجي .

اولا اول ما يجب ان نلاحظه هو ان التخطيط الذي قد يبدو لأول وهلة بمعنى الثقة في القدرات التكنولوجية التي اتاحتها المجتمع المعاصر الا انه في حقيقته يفترض ايضا القدرة العصبية والعكرية اخلاقية . لا عجب عن العقل المدبر الذي هو موع من النبرع الادراكي والحساسية التي تستند الى شفافية معينة في التعامل مع 'التحركات الدولية والاقليمية' .

ثانيا - كذلك يجب ان نتذكر ان المدخل العام لطبيعة النظرة الى عملية التخطيط السياسي لا بد وان تعكس اثارها في الاقتناع بصعوبة التخطيط الاعلامي الخارجي كصورة من صور التخطيط السياسي ودون التطرق الى التفاصيل فمن يعلم ان الاتجاهات المعاصرة تقف من طهارة 'التخطيط' السياسي موقفين كل منهما يعبر عن تقاليد متميزة . فالتقاليد الامريكية تؤمن بالتخطيط السياسي وتضع هذا المفهوم لنظرية السلوكية بأبعادها المتعددة بل وتعمل من التخطيط السياسي تطبيقا واصحاحا لعلم الحركة . وهي في انجاسها ترتفع الى حد تقبل فكرة نقل حيز السلطة من نطاق العمل العسكري الى نطاق الحركة السياسية ، من نطاق التصور الى نطاق التعامل مع القوى السياسية . عندما اتحد بيكون قراره بان يعهد الى كيسنجر بمادارة وراة الخارجية لم يعمل سوى ان يقل حيز السلطة من موقع الفكر ومقدم الصائح الى رحل الحركة الى موقع التفاعل مع القوى السياسية وتسويجه الاحداث بطريق مباشر . يقابل هذا الاتجاه التصور الاوروبي وبصفة خاصة السائد في غرب اوربا حيث يطر الى حيز السلطة

مطرة عدم الثقة والشك . عبر عن ذلك الرئيس بومبيدو وفي عبارة مشهورة لاتزال تحمل معزاها عندما كان رئيسا للوزارة في حكم دييجول . يقول الرئيس الفرنسي ان هناك ثلاثة مسائل يستطيع من خلالها اي سياسي ان يفقد مستقبله الى الكارثة : الجري وراء النساء المفامرة ثم الثقة في خبراء السلطة الاول اكثرها جلا للمساءلة والثانية اسرعها ولكن الثالثة اكثرها ناتا في الوصول الى تلك النتيجة .

ثالثا - اصف الى ذلك ان مفهوم التخطيط السياسي بمعنى تقديم النصيحة او علم التدبير قد قلب في الاوضاع المعاصرة جميع المقاييس التقليدية في مطلق الحركة السياسية . لقد تعودنا بخصوص المستشار السياسي ان نعود الى مكياويلي في كلمته المشهورة : وعلى الامير ان يبحث دائما عن النصيحة ولكن فقط عندما يريد ذلك وليس عندما يريد الآخرون على العكس من ذلك عليه ان يمنح اي محاولة بان يقدم له الآخرون النصائح الا اذا طلب هو ذلك . هناك قاعدة مطلقة يجب ان نتذكر ان الامير غير العامل لا يمكن ان يكون موضعاً للنصح السديد . هذا المفهوم الذي يعني الاستشارة والخبرة التي قد يسعى اليها القائد السياسي او الحاكم انما تأتي نتيجة لطلبه وبناء على شعوره بالحاجة . اي تنبع من ارادته في . نبحث عن المشورة اخضت في المجتمع المعاصر ولم يعد لها موضع . لقد اصبحت الخبرة تنصف بطابع التنظيم من جانب والدوام والاستمرارية من جانب اخر . ووظيفة المخطط السياسي ليست فقط في ان يجب على الاستشارات وانما يتوقع تلك الاستشارات وان يعد لها مسبقا اجاباتها . وهكذا اصبحت الخبرة السياسية تفرض المنظمات الثابتة والمستقلة عن سلطات الحاكم وجودا وعندما وان لم تنقل عنه من حيث الفاعلية والنجاح . ان الحاكم المعصري يجب ان يفهم انه اخصى في حاجة الى دوائر ثلاثة من العناصر المهمة بالتعامل مع السلطة التي يجب ان تحيط وتسمح له بتأسيس سلطته المخطط ، الاداري ، المتفع .

الاول يعبر عنه باصطلاحات متعددة ولكنها تعكس مفهوما واحداً : «الحيايلي الجديد» غنزع تصورات المستقبل ، المهندس الاجتماعي او «الطبيب السياسي» ولكننا نميل الى تفضيل تسمية اخرى تعكس الوظيفة بطريقة أكثر وضوحاً : خبير السلطة . والثاني يمثل قنوات الاتصال التي تسمح بخلق صلات التفاعل بين الحاكم والآخرين بما في ذلك خبراء السلطة . اما المجموعة الثالثة فهي لاتعدو ان تكون الطبقة المحكومة في اوسع معانيها .

خبر السلطة بهذا المعنى المحدد يصير احدي الركائز التي يجب ان يؤسس عليها الحاكم نشاطه وسلطته . رابعاً - وخبر السلطة بهذا المعنى ومن ثم عملية التخطيط السياسي كمفهوم ينبع من هذه الظاهرة بطريق التبعية لا يمكن ان ينظر اليه على انه عمل مستقل عن الاطار الاجتماعي او انه يعكس ثقافة متخصصة . انه يقوم اساساً على فكرة الجمع بين مختلف الثقافات الاجتماعية في اطار واحد حيث تتفاعل جميع ابعاد الدراسات الانسانية . ورغم ان هذه الناحية تعرفها جميع انواع التخطيط الاعلامي الا انها في نطاق التخطيط السياسي تصبح حقيقة مطلقة لا يمكن ان تكون موضع الشك او ان تخضع لأي نوع من انواع التضييد او التأجيل ولو المرحلي .

وهكذا نجد التخطيط السياسي يفترض بحكم طبيعته التخطيط الاعلامي والعكس صحيح . التخطيط الاعلامي في النطاق الخارجي لا يمكن ان يكون الا سياسياً . وهكذا التفاعل بين المفهوم الاعلامي والمفهوم السياسي بالمعنى الضيق والمفهوم الدبلوماسي يصير ركائز مختلفة لا بد وان تنساب وان تتداخل كحقيقة واحدة لو اريد للتخطيط الاعلامي ان يؤدي وظيفته . انظر التفاصيل الفكرية في :

BENVENISTE. The politics of expertise, 1973, P. 7; BELL, The sociology of the future, 1971, P. 19.

٩٨- الاعلام العربي وعملية المواجهة:

علينا قبل ان نحاول تحديد خصائص وموضع الاعلام العربي كأحد ادوات وعناصر الحركة العربية ان نبدأ فنحدد تلك الحقائق الأولية التي يجب ان تكون واصحة في ذهن مخطط تلك الحركة وان نقف بهذا الخصوص قليلاً ازاء خصائص الموقف السياسي الحالي وتطورات المتوقعة خلال الفترة القادمة . كل هذا يرتبط بما سبق وذكرناه من ان الاعلام هو احد ادوات تنفيذ السياسة الخارجية بحيث لا ينعزل عنها ولا يتجزأ ويستقل عن الخطة العامة المتعلقة بالحركة والتي يجب بدورها ان تنبع من تحليل الموقف السياسي الذي منه تنطلق تلك الحركة وبه تتفاعل ومن خلاله تتلاعب بقصد تحقيق اهدافها المباشرة او غير المباشرة .

بهذا المعنى تناول:

(١) مبادئ عملية المواجهة .

(ب) طبيعة وابعاد عملية المواجهة .

(ج) خصائص الموقف السياسي الحالي وتطورات المتوقعة .

٩٩- مبادئ عملية المواجهة

ليس هذا الموضع المناسب للدراسة الكلية الشاملة للمبادئ التي يجب ان تقوم عليها عملية المواجهة للخطر الاسرائيلي .

-
- (٢) انظر محاولة اخرى قبل حوادث عام ١٩٧٣ في حامد ربيع ، ابحاث في نظرية الاتصال ١٩٧٣ ، ص ٦٤ وما بعدها .
(٣) قارن حامد ربيع ، البترول العربي واستراتيجية تحرير الأرض المحتلة . م . م . د . ، ص ٣٣٤ وما بعدها .
(٤) قارن التساؤلات التي يثيرها هورفيس في بحثه الذي نوقش في جامعة تل ابيب في نطاق الدراسة الجماعية التي خصصت لتحليل السياسة السوفياتية في منطقة الشرق الأوسط خلال شهر ديسمبر ١٩٧١ :
HUREWITZ, Superpower rivalry and the Arab-Israeli dispute. involvement or commitment... in CONFINO, SHAMIR, The U. S. S. R. and the Middle-East, 1973 P 155

(٥) تساؤلات عديدة تثيرها هذه الملاحظة . احداها ونسوقها دون التعليق عليها : ترى هل احد اهداف اسرائيل المرتبطة بالمرحلة الحالية هي ان تقود الى منطقة الشرق الأوسط اريدان تتعاونان في تحقيق اهداف مؤقتة؟ ان التقاليد المرتبطة بهذه الناحية ليست جديدة . ففرنسا ظلت ثقف من بريطانيا موقف المترقب ودون ان تسمح لها بالتدخل المفرد او هي الاقل دون ان تتحلل من منازعتها في الحق في مثل هذا التدخل حتى الاتفاق الودي في اوائل القرن الحالي والذي منه انطلقت فكرة تقسيم المنطقة الى مناطق النفوذ . التلاعب من خلال اريدان كان بدوره احد خصائص السياسة الخارجية الاسرائيلية . في عام ١٩٥٦ انتهى بالخطة المعروفة . والتساؤل الذي يطرحه : هل تحاول اسرائيل الآن ان تعيد القصة في وضع اخر اكثر اتفقا مع الاطار الدولي العام؟ ان هذا الاتراض لو صح يحقق اهدافا بعيدة غير واضحة لاور وهلة ولكن القدرة على التصور والخيال تفرص علينا ان نثير هذه التساؤلات فهي اولاً تفسح المنطقة من ان تقع تحت حكم ارادة واحدة اكبر مما مل هي تستطيع بهذا الشكل ان تصير بدورها متحدثاً باسم المنطقة يفرض على كلنا الارادتين بان تقوم بتحديد الاخرى ومن جانب اخر تستطيع بهذا الشكل ان تصير بدورها متحدثاً باسم المنطقة بحيث تخلق حلقة الاتصال ولو المؤقتة بين كل لا ارادتين وهي من خلال هذا التعانق الدولي تؤكد ان مشكلتها الحقيقية وهي المشكلة الداخلية المتعلقة بالسياد الاقتصادي والاجتماعي وما يرتبط بذلك من ابعاد سياسية تصير بدورها الخلفية المباشرة لحركتها الدولية . مشكلة الهجرة التي قد تدو لاول وهنة بعيدة الاهمية والتي لا بد وان تسعى السياسة الاسرائيلية الى احاطتها بالغارمعة الدولية . الحقيقة مرة اخرى تعود لننظر من خلال التحليل الديالكتيكي للسياسة الخارجية للدولة العربية في ابعادها المرحلية انظر ابداً .

الاجابة على التساؤلات المرتبطة بهذه الناحية في حاجة الى دراسة مستقلة ولكن وقد سبق وابرزنا كيف ان العمل الاعلامي يكون احد ادوات الحركة يجب علينا ان نبدأ فنحدد التصور العام لحقيقة تلك المواجهة من حيث المبادئ التي يجب ان تتحكم في الحركة . والواقع ان هذه العملية ضرورية لاكثر من سبب واحد وبصفة خاصة لان اغلب قادة الامة العربية لا يزالون على قدر معين من عدم الفهم الكلي والحقيقي لعملية المواجهة . سوف نرى فيما بعد ان احدي الحقائق الاولية المرتبطة بتحركنا السياسي هي ضرورة فهم حقيقة اللعبة الاسرائيلية ، واحد مظاهر عدم فهم تلك الحقيقة هو التصور الجزئي وغير الكامل لطبيعة عملية المواجهة العربية للخطر الصهيوني فلنحدد بايجاز المبادئ والاسس التي ان تقوم عليها تلك العملية حتى نستطيع ان نفهم ابعاد عملية التخطيط للمواجهة العربية في نطاقها الاعلامي .

نستطيع ان نجعل تلك المبادئ على الاقل في خمسة اسس مطلقة يجب ان تتكامل وان تكون اساساً مترابطاً لأي مواجهة أو محاولة ولو جزئية للمواجهة العربية خلال المرحلة القادمة .

KOCHAN, Les juifs en union soviétique depuis 1971. 1971. P. 433.

(٦) كثر الحديث في الفترة الاخيرة من نجاح الاعلام العربي في العالم العربي بصفة خاصة وفي العالم الثالث بصفة عامة وهذا الحديث في الواقع يثير العديد من التساؤلات فمن جانب عزل اسرائيل في افريقيا لايجوز ان ننظر اليه بل انه نتيجة لتحرك الاعلام العربي لان القوى المسيطرة على الحركة في تلك المنطقة لم تعرف بعد الرأي العام كأحد عناصر الضغط السياسي . ومن ثم يجب ان يوصف اذا كان لذلك موضع بأنه تحرك دبلوماسي أكثر من اعلامي بل ويمكن القول دون مبالغة انه فقط نتيجة لحركة دبلوماسية ذكية واسعة المدى . وهنا يجب ان نلاحظ ان هذه العملية في حاجة الى تعميق وان عملية العزل الدبلوماسي يجب ان تتصف بصفة الاستمرارية والنبات . عملية تعميق العزل تعني خلق قنوات المصلحة والارتباط الاقتصادي ولكن بتخطيط واضح ومحدد وهنا يبرز دور لبترول العربي الذي لم تقدر له بعد الدراسة الكافية والذي كان من الممكن ان يكون اساساً لدبلوماسية واسعة النطاق تتجه الى دول العالم الثالث وقد حدثنا بعض الانبياء الاخيرة عن محاولات جادة بخصوص انشاء بنك عربي للتنمية في افريقيا . ومثل هذا المشروع يجب ان يكون بدوره احد قنوات ذلك الارتباط . انظر شؤن فلسطينية ، نوفمبر ١٩٧٣ ، ٣٧ ص ١٠٣ وما بعدها .

(٧) امريكا اللاتينية يجب بدورها ان تخطى من جانبنا باهتمام خاص وذلك اساساً انها تمثل لا فقط وزناً كبيراً معنا بالنسبة للمستقبل ولكن ايضاً لأنها تأتي في المرتبة الثانية مباشرة لروسيا من حيث النظرة الاسرائيلية بخصوص تجمع اليهود في الارض الموعودة . والواقع ان جميع معلوماتنا عن اليهود في امريكا اللاتينية محدودة وبمجهلة وهي قطعاً لا تكفي عن الحقيقة . الملحوظة التي سنقنها في التحليل تدور حول التساؤل التالي : هل منطق التعاطف مع دول العالم الثالث متطابق واضح لعملية الجذب مع دول امريكا اللاتينية وقد كان من الطبيعي ان ننظر تأييداً مكثفاً للقضية العربية سواء لأن هذه الدول المتخلفة ترتبط بخصوص تلك الحركة الكلية الشاملة التي نطلق عليها دول عدم الانحياز وسواء لأن العداوة التي فرضت نفسها على العالم العربي كنتيجة للتحيز الامريكي مع اسرائيل كان يجب ان تخلق التقارب مع الطبقات الحاكمة مع الطبقات الحاكمة على الاقل في دول امريكا اللاتينية حيث العداوة المشتركة تجمع في التقارب الحركي ؟ على العكس من ذلك فان جميع الدلالات كانت تفرض على اسبانيا تباعداً عن القضية العربية : فعندة الدنوب التقليدية التي تستغلها اسرائيل قابلة لان تكون قذيفة دعائية ايضاً في المجتمع الاسباني وعلى وجه التحديد في مواجهة الطبقة الحاكمة . والنظام الاسباني يعكس مفهومها عسكرياً وعصبرياً يصلح منطلقاً للتقارب الفكري مع النظام السياسي الاسرائيلي . والمصالح الاسبانية تتعارض في بعض المناطق العربية وعلى وجه الخصوص في شمال افريقيا مع المصالح العربية . الذي حدث هو عكس ماكان يجب ان نتوقع : دول امريكا اللاتينية تقف منا موقف العداوة او على الاقل ترفض التأييد واسبانيا تقف من القضية العربية موقف الدفاع ولو الى حد معين ان الذي حدث هو ان قوى الجذب في امريكا اللاتينية لم تصادف اي محاولة من حاب السياسة العربية لتعميقها والاستفادة منها . وكانت النتيجة سلبية في طبقات وشرائح الرأي العام في تلك المنطقة اما في اسبانيا فان عملية التقارب لم تكن الا نتيجة ارتباطها بغرب اوروبا واتجاهها الماصر لتخطيط سياستها على خطى موقع السياسة الاوربية عامل المصلحة هو الذي تتحكم في تعليق عوامل الحدث مع ملاحظة ان اختفاء الدعاية الاسرائيلية في تلك المنطقة سهل ذلك التقارب بدوره لم يخص لأي جهد اعلامي واضح .

تساؤل احرى في حاجة الى دراسة : اليسار وموقفه من الصراع ونتائج ذلك على موقف اليمين بصفة عامة وفي المجتمعات الاوربية بصفة خاصة بما في ذلك المجتمع الاساسي وخصائصه بهذا الخصوص واضحة ليست في حاجة الى تحليل :

GIVET, La gauche contre Israel., 1968, P. 44

أولاً: عزل إسرائيل دولياً.

ثانياً: شل القوى الصهيونية في داخل المجتمع الأمريكي.

ثالثاً: تفتيت إسرائيل من الداخل.

رابعاً: توحيد القوى العربية في عملية المواجهة.

خامساً: استخدام جميع أساليب الصراع الدولي بديالكتيكية معينة.

(أ) المبدأ الأول أساسه يعود الى نفس السياسة الصهيونية فالصهيونية منذ بدايتها جعلت محور نشاطها وتأكيد وجودها هو الارتباط بالقوى الدولية المسيطرة. قبل الحرب العالمية الأولى وإلى حدمعين حق الحرب العالمية الثانية كان محور الارتباط الصهيوني هو السياسة البريطانية وإلى حد ما السياسة الفرنسية. عقب ذلك انجذبت الى القوى الجديدة، القوى الشيوعية السارية من جانب والقوى الرأسمالية الأمريكية من جانب آخر، وإذا كانت قد تخلت في لحظة من اللحظات عن الأولى فلم يكن ذلك الا نتيجة لديالكتيكية التحرك التي لم تمنعها من ان تسعى دائماً الى مخاطبة كلا الجانبين. أول ما يجب ان نسمي الى تحقيقه هو ان نحطم هذه الاستراتيجية من خلال عزل إسرائيل دولياً. والظروف عقب ١٩٦٧ أضحت مهيأة وانتصارات أكتوبر عام ١٩٧٣ دفعت بالموقف الدولي دفعة حاسمة نحو نضج هذه الظروف وعلينا استغلال ذلك الموقف بجميع وسائله.

أحدى هذه الوسائل عزل إسرائيل عن العالم الغربي وبصفة خاصة من خلال خلق المنفعة الاقتصادية بل وخلق علاقات الارتباط والتبعية الاقتصادية ولا بد ان يساعد على ذلك تحقيق عملية الفصل الواضحة بين شرعية الصفة العبرية للتواجد الاسرائيلي والقضية الانسانية المتعلقة بالاضطهاد التقليدي ضد الوجود اليهودي.

كذلك علينا ان نتذكر ان دول العالم الثالث أضحت تقف من إسرائيل موقف العداء أو على الأقل موقف السلبية المطلقة مع خلاف في درجات تلك السلبية ونستطيع بهذا الخصوص ان نميز في دول العالم الثالث بين مجموعات ثلاث:

دول العالم الثالث غير الشرقية أي بصفة خاصة دول أمريكا اللاتينية ثم دول العالم الثالث الشرقية غير الإسلامية ويندرج تحت هذه الفئة الصين وجزء كبير من دول أفريقيا السوداء الى جانب الهند ثم دول العالم الثالث الإسلامية. وإذا كنا سوف نعود الى هذه الأخيرة في مواضع أخرى فإن الأمر الواضح هو ان نجاحنا بالنسبة لدول العالم الثالث الشرقية غير الإسلامية يقابله اخفاق بالنسبة لدول العالم الثالث غير الشرقية ولعله من الأمور التي تدعو الى الدهشة انه في نفس اللحظة التي نجد فيها اسبانيا تقف منا موقف التأييد فإن دول أمريكا اللاتينية التي تخضع الى حد كبير الى رابطة التبعية الحضارية لاسبانيا تقف منا في بعض الاحيان موقف العداء وهذا لا يمكن ان نرجعه الا لعدم الاهتمام من جانب مخططي السياسة العربية.

(ب) المبدأ الثاني وهو المرتبط بشل القوى الصهيونية في داخل المجتمع الأمريكي. لقد ظللنا حتى هذه اللحظة ونصروننا لطبيعة العلاقة بين المجتمع الاسرائيلي والمجتمع الأمريكي غير الواضح. ان هذه العلاقة ليست مجرد تحالف حركي في النطاق الدولي. انها أكثر من ذلك وأقل من ذلك: ان حقيقتها هي وجود قوى داخلية تمثلها اقلية معينة على قسط معين من القدرة والتنظيم والصلاحيات تستطيع ان تصل الى مراكز صنع القرار بفاعلية معينة بحيث تمنع أي قوى أخرى مخالفة من ان تؤثر تأثيراً عكسياً في تلك المراكز^(٨). ومن ثم

(٨) انظر التحليل الذي يقدمه الكاتب الصهيوني:

SILVERBERG, If I forget thee O Jerusalem, 1972 P 515

فإن حركتنا ازاء المجتمع الامريكي يجب ان تنبع من الداخل والا تقتصر على عملية التعامل السياسي الخارجي في مفاهيمه التقليدية ومعنى ذلك:

١- ان نمثلنا وعلاقتنا الدبلوماسية مع المجتمع الامريكي لا يجوز ان تكون الاساس الوحيد لعملية التلاع بالقوى السياسية الامريكية . بطبيعة الحال يجب ان نسلم بأن قطع العلاقات الدبلوماسية هو تصرف خاطئ في تنظيم حركتنا السياسية في عملية المواجهة ولكن يجب ان نفهم تلك العلاقة الدبلوماسية بمعنى أكثر اتساعاً وأكثر تعقيداً . ان دبلوماسيتنا في المجتمع الامريكي يجب ان تعيد الى ذهن صورة الدبلوماسية السوفياتية في اعقاب الحرب الباردة عام ١٩٤٨ . دبلوماسية استنزائية مكافحة مغامرة عنيدة لا تتردد في الصوت المرتفع^(٩).

٢- كذلك هذه الدبلوماسية لا تكفي بل يجب ان تكون هناك حركة خارجية دائمة ولكن مستقلة عن العمل الدبلوماسي تنجه الى خلق قوى محلية ان لم تكن متعاطفة مع القضية العربية فعل الأقل مناوئة للقوى اليهودية الامريكية بحيث تسمح بشل تلك القوى في المجتمع الامريكي . واساليب ذلك عديدة ، فالمجتمع الامريكي مجتمع اقلية وهو بطبيعته مجتمع متفتت فضلاً عن انه مجتمع مفتوح ومن ثم يسمح بتلك الحركة ونستطيع على سبيل المثال ان نذكر مواطن الضعف التالية: تشجيع الاقلية السوداء وبصفة خاصة شطرها المسلم ، تكتيل الاقلية ذات الاصل العربي التي استطاعت ان تتجنس بالجنسية الامريكية ومن ثم ان تكتسب جميع الحقوق السياسية . تكتيل القوى العربية الاخرى التي رغم عدم حصولها على الجنسية الامريكية الا انها بدورها تستطيع ان تكون ذات فاعلية معينة . ولنتذكر على سبيل المثال ان مجموع الاساتذة العرب الذين ينتمون الى الجامعات الامريكية اليوم يزيدون عن الالف ومن بينهم ما لا يقل عن الثلاثمائة الذين حصلوا على الجنسية الامريكية ويستطيعون ان يكونوا قوة لها وزنها في نطاق التعامل الداخلي .

٣- كذلك يجب ان يصاحب تلك الحركة الخارجية في تعاملها مع القوى الداخلية تشجيع لحركة اخرى داخلية اساسها شل فاعلية القوى الصهيونية في المجتمع الامريكي كقوة سياسية^(١٠) . فالثابت ان اليهودي الامريكي

(٩) انظر حامد ربيع ، نظرية الدعاية الخارجية ، م . س . د . ، ص ٥٧ وما بعدها .

(١٠) منطلق العمل السياسي من داخل المجتمع الامريكي اساسه محاولة مزدوجة : من جانب شل القوى الصهيونية في التأثير على مراكز اتخاذ القرار ومن جانب اخر خلق قوى ايجابية داخلية تنبع من واقع المجتمع الامريكي ومتعاطفة مع القضية العربية . بعبارة اخرى من جانب ايقاف المد الصهيوني الداخلي ومن جانب اخر خلق نيار مستقل يعكس ويؤيد المصالح العربية . الناحية الاولى تستطيع ان تصل اليها باكثر من اسلوب واحد : تشجيع الاقلية السوداء لا بد وان يفرغ الى تحقيق عملية شل او تهذيب او تحزيم للاقلية الصهيونية او على الأقل منع لنفوذها من الانتشار . اثاره المشكلة الصهيونية في خطاب مباشر مع المجتمع الامريكي غير اليهودي وابرار لنواحي الخسارة التي تحملها ذلك المجتمع لا بد وان يؤدي الى خلق فرقة او نقص في التأييد الكلي والشامل والذي يمثل السطح العام العريض المؤيد للقضية الصهيونية . الهجوم التنسي على الصهيونية الامريكية بنعمين فكرة القومية اليهودية الامريكية مع تحطيم الروابط الايديولوجية بين اليهودي الامريكي والصهيونية الاسرائيلية يمثل الخطوة التالية في عملية اضعاف المد الصهيوني في المجتمع الامريكي . يقابل ذلك خلق قوى ايجابية تمثل تياراً مستمراً يسع من داخل المجتمع الامريكي في تأييد القضية العربية وهما يستطيع من خلال الدراسة العلمية والميدانية العميقة للموضوع الصهيوني في عملية توجيه الدعوة والدعاية في خلال الفترة اللاحقة للحرب العالمية الثانية ان يكون لها اطاراً صالحاً عقب تعديله بما يتفق مع الظروف الحالية والتطور خضع له المجتمع الامريكي وطبيعة القضية العربية يكون اساساً لعملية تعامل مع القوى السياسية المحلية في ذلك المجتمع . هما ايضاً المسالك عديدة في تنظيم العرب ذوي الجنسية الامريكية في اطار حركي واحد يحصص لقيادة محلية واعية . تكتيل العرب الذين لم يقدر لهم بعد الحصول على الجنسية الامريكية في اعداد حاهيري يسمح لهم بأن يكونوا موجة واحدة تقود الى خلق حالة معينة من حالات الذعر لتدعيم الحركة العربية . التنظيم الحيفي لعملية الاتصال مباشرة من جابري اعطاء واستقلالاً . ليست الا بعض المسالك القابلة للتطبيق والتي بدورها في حاجة الى دراسة . انظر دراسة في تفصيلية لذلك المودج مؤلفاً عن الدعاية والدعوة في تقاليد الحركة الصهيونية والذي يستطيع القاري ان يجد بعض الايصاحات بخصوصه في حامد ربيع ، دراسات اساسية حول الصهيونية واسرائيل م . س . د . ، ص ٢٧ وما بعدها .

اليوم يقف موقف التردد وفي اعقاب عام ١٩٧٣ زادت ابعاد هذه البليدة دون ان نجد مسالك لتفويتها بل على العكس استطاعت القوى الصهيونية ان تسرع بشل فاعلية تلك الاوضاع النفسية . فالامريكي غير اليهودي يتساءل عن ذلك الاتفاق الضخم في الخارج الذي كان من الممكن ان يوجه لحل مشاكله الداخلية بما في ذلك مشكلة الفقر والجريمة وما ارتبط بها من ظواهر عديدة للعنف والدعارة والامريكي اليهودي لا يستطيع ان يمنع نفسه من ان يفرض تساؤلات اخرى ازاء مطالبة اسرائيل بالهجرة بل وبالإلواء المطلق وقد ترددت اصداها لذلك غير واضحة وضعيفة خافتة كان من الممكن تشجيعها وتقويتها . احداها نظرية «قومية اليهود في المهجرة» التي اساسها ان اليهودي كالكاثوليكي يعبر عن قوميات متعددة بقدر انتهاءاته السياسية وانه تبعاً لذلك يمكن تصور القومية اليهودية الامريكية فضلاً عن القومية اليهودية الفرنسية على سبيل المثال^(١١) . هذه النظرية سرعان ما اختلت لانها لا تستطيع ان تقاوم فيضان الدعابة الاسرائيلية . صوت اخر ارتفع هذه الايام يتحدث عن انشاء بنك للتنمية في منطقة الشرق الاوسط يتلقى المساعدات المقدمة لاسرائيل والتي تستخدم في تسليحها عسكرياً ويتساءل ايها اكثر نفعاً للمنطقة عملية تسليح اسرائيل ام القضاء على الفقر في كل اجزاء هذه المنطقة؟ هذه الاصوات الضعيفة يجب استغلالها لانها سوف تسمح بخلق قوى معينة لا تكفي بان تفصل قضية شرعية التواجد الصهيوني ودعوى الحماية للوجود اليهودي وبأن تخلق قوى مستقلة عن الحركة الصهيونية تسمح بابرار عدم الاتفاق الحركي لدواعي الامن الامريكي والسياسة الخارجية الاسرائيلية . عندما اعلن نيكسون عن تخصيص مبلغ بليارين وربع تقريباً من الدولارات لمساعدة اسرائيل خلال الايام الاولى لمعركة أكتوبر كان السؤال الذي يتردد على لسان كل امريكي غير يهودي دون ان يجرؤ على الافصاح عنه هو هذا الاستفهام ؛ ما هو اثر ذلك الاتفاق على تضخم الاسعار واضطراب الحياة الاقتصادية في المجتمع الامريكي خلال الاعوام القادمة؟

والخلاصة اننا يجب ان نشن حرباً نفسية وسياسية من داخل المجتمع الامريكي^(١٢) لا فقط بقصد تفتيت الارادة الامريكية في سياستها الخارجية بل بقصد شل القوى الصهيونية في قدرتها على توجيه مسارات عملية صنع القرار السياسي في المجتمع الامريكي : تحييد القوى الصهيونية ، تقوية النزعة القومية لليهودية الامريكية ، خلق المصالح الامريكية المتعارضة مع المصالح الاسرائيلية ، خلق لغة المصالح الامريكية المرتبطة بالمصالح العربية ليست الا مقدمة ومن الممكن في مرحلة لاحقة ان نلجأ الى سياسة تعيد الى الفهم سياسة الجزائر في فرنسا قبل وصول دييجول الى الحكم والتي اساسها نقل المعركة بجميع ادوات العنف الفردي الى داخل المجتمع الفرنسي . عمليات التخريب والاختطاف وخلق الفوضى وبذر الفتنة بجميع أدواتها قابلة لان تطبق في المجتمع الامريكي وعلى نطاق واسع .

(ج) مبدأ اخر يجب ان يسيطر على حركتنا السياسية وهو السعي نحو تفتيت المجتمع الصهيوني من الداخل . من المبادئ المعروفة في نطاق الحركة السياسية الخارجية انه بقدر اضعاف الارادة المعادية يستطيع رجل الدولة في تعامله الخارجي ان يخضع تلك الارادة وان يجعلها اكثر انصياعاً لمطالبه والحركة السياسية العربية حتى هذه اللحظة تصورت ولا تزال تتصور ان صراعها مع اسرائيل لا يمكن ان يأخذ سوى صورة واحدة وهي صورة الصدام في النطاق الدولي . على العكس من ذلك المجتمع الاسرائيلي مجتمع مصطنع وبه من التناقض ومواطن الضعف العديد من السبلات التي نستطيع سياسة ذكية ان نحلق منها بؤراً داخلية

(١١) قارن تطور الدعابة الاسرائيلية عقب عام ١٩٦٧ في حامد ربيع ، احداث في سطرية الاتصال ، م س د ، ص ٦١ وما بعدها

(١٢) انظر بعض التفاصيل الجديدة بالتسلسل والتي كان يجب ان تكون موضع تحليل اخر من حجاب المسؤولين العرب في LUMER, Zionism, its role in world politics 1973, P 58

قابلة للتوسع بحيث تجعل الجسد أكثر عرضة للانهيار أو على الأقل للتخاذل في لحظة الصدام^(١٣). وليس ادل على تلك الحقيقة انه في خلال اكتوبر ١٩٧٣ ورغم الهزيمة في معركة أكتوبر الاول لم ترتفع أي قوى داخلية سواء قوى صهيونية ام عربية بأي حركة فعالة تعبيراً عن التوافق التخطيطي في عملية الصراع. كان من الممكن ان تحدث ثورات عربية في المدن المحتلة وحركات تخريب في المواصلات بل وقتال جزئي او كلي في بعض المناطق. الذي معلّم انه لم يحدث أي رد فعل لا للقتال ولا للانتصار حتى ان جميع المعلقين الاوروبيين اثاروا هذا التساؤل؛ هذا القتال الذي شن كامتداد للدفاع عن القضية الفلسطينية لماذا لم يعبر عنه الوجود الفلسطيني بأي شكل فعال حتى ولو كان على مستوى المقاومة المحلية؟ والاكثر من ذلك مدعاة للتساؤل ان جميع العلاقات الاقتصادية وحركات التنقل ذهاباً وإياباً عبر الحدود الأردنية لم تنقطع خلال جميع ايام تلك المعركة^(١٤).

مسالك اضعاف الارادة الاسرائيلية عديدة: فالعرب في الاراضي المحتلة بل وفي نفس اسرائيل في حدودها السابقة على حرب عام ١٩٦٧ يمثلون أقلية ضخمة تثير مخاوف نفس القادة الاسرائيليين بل والمغالين منهم في التطرف في الصهيونية. كذلك اليهود الشرقيون أي ذوي الاصل العربي والذين ينتمون الى المنطقة يمثلون بدورهم بؤراً صالحة لعمليات التسمم المعنوي. اضيف الى ذلك - رغم انه قد يبدو لأول وهلة من المغالاة - قسماً ضخماً من اليهود الغربيين وبصفة خاصة أولئك الذين يمثلون الحركة العلمانية ويرفضون الصهيونية كامتداد لليهودية الدينية والذين بدورهم يمثلون شريحة لها قسط معين من الامة في نطاق المجتمع الاسرائيلي^(١٥). عملية التسلل الى داخل المجتمع الاسرائيلي ذات أبعاد عديدة تستطيع بدورها ان تعظم لا فقط من عنصر التكتل القومي حول القيادة ولكن وبصفة خاصة علاقة الولاء والتماسك التي تمثل القوة الحقيقية للجسد السياسي الاسرائيلي. هذه العملية بدورها يمكن ان تكون مقدمة لتحقيق عملية أخرى اساسها التخدير النفسي للمجتمع الاسرائيلي. بؤر للتفتيت انساب في القوى غير المتجانسة تنتهي بتخدير كامل ولو مؤقت للمجتمع الكلي بجميع عناصره وطبقاته^(١٦).

(د) المبدأ الرابع ويدور حول ضرورة توحيد القوى العربية في عملية المواجهة. هذا المبدأ الذي كان من قبيل الخيال عام ١٩٧٣ اثبتت الحوادث الأخيرة لا فقط امكانياته بل وفعالته. على ان عملية توحيد القوى العربية لا يجوز ان ينظر اليها على انها اتفاق حول استخدام سلاح البترول او تقبل للمشاركة في الاعياء المالية للمعركة او تنظيم لمؤتمرة، انها ابعد من ذلك واكثر عمقا انها تعني توحيداً لجميع القوى وتكتيلاً لجميع المصالح وربطاً لجميع التيارات لان تخلف من هذا الجسد ارادة واحدة تنصهر في داخلها جميع الخلافات لتصير قبضة واحدة وهي تصفع او تتحرك^(١٧).

(١٣) وهذا باعتراف الكثير من المحللين المتعصبين دعوة الصهيونية. انظر من بين الدراسات الجديدة بالتحليل الدعائي: PERLMUTTER, Anatomy of political institutionalization, the case of Israel, 1970; ELAZAR, Israel, from ideological to territorial democracy, 1971. ROBBETT, Conquest through immigration, 1968

(١٤) انظر على سبيل المثال:

L'Express, 12 11 1973 P 12-18

(١٥) والحال ان عملية التحرك في داخل المجتمع الاسرائيلي يجب ان تسير في بعدين. حرب نفسية وتنتج الى الجسد السياسي الكلي كحقيقة مترابطة أي المجتمع الصهيوني ثم توجيه مصري في صورة دعوة معماها الذي سبق وحدها ويتجه نحو المجتمع العربي الذي يقع تحت الاحتلال ايضاً هذه التفرقة تعود الى تحليل لنموذج الصهيوني في المجتمع الامريكي والذي سبق واشترى اليه انظر حامد ربيع دراسات اساسية م. س. د. ص ٣٣ وما بعدها

(١٦) قارن من بين الدراسات التي تثير الكثير من التساؤلات

MERHAV, La gauche israelienne, 1973 P 293

(١٧) حامد ربيع، الزلزال العربي، م. س. د. ص ٣٣ وما بعدها

وهذا يعني:

اولاً: تحقيق الوحدة التدريجية الاندماجية في العالم العربي. يجب ان يقل عدد الحكومات بقدر المستطاع؛ فالسرية التي يجب أن تحاط بها قراراتنا والسرعة في عملية المواجهة والحزم في التحرك والكفاية والفاعلية في الصراع يفترض ان يضع حدا لكل هذا العدد من الرؤساء والأمراء والملوك والسلاطين.

ثانياً: تمكين جميع القوى المكونة للمجتمع العربي من التجانس السياسي والانصهار في بوتقة الحركة بمعنى تغليب هذه الحركة بطابع الوحدة الوطنية وهذا يعني بعبارة أخرى شل جميع القوى غير المتجانسة او المتنافرة مع ابعاد المواجهة ومنع الاقليات المختلفة من ان تكون عناصر متنافرة مع الجسد الاسلامي في المجتمع العربي.

ثالثاً: خلق الرأي العام القوي المتعصب. في لحظات الأزمات المصيرية لا موضع للاعتدال. الاعتدال حينئذ هو جزء من الهزيمة. أضف الى ذلك ان المواجهة مع عدو مغتصب لا يمكن ان تكون ذات فعالية الا من خلال قوى تشاركه نفس الخصائص ان لم تكن أكثر عنفاً في تلك الخصائص.

(هـ) أضف الى ذلك المبدأ الأخير الذي سبق ان تعرضنا له في أكثر من مناسبة والذي يكفي بخصوصه ان نثيرة دون تفصيل الا وهو ضرورة استخدام جميع اساليب الصراع الدولي^(١٨). فالقتال العسكري والحركة الدبلوماسية يجب ان ترتبط بهما عملية غزو اعلامي بجميع ابعادها وهذا يقودنا الى ضرورة تحديد موضع الاعلام من هذه المواجهة.

١٠٠- خصائص الموقف السياسي وتطورات المتوقعة

تحليل طبيعة المرحلة التي نعيشها والتي تتمركز حول حوادث اكتوبر من عام ١٩٧٣ يجب ان تمثل المنطلق الاساسي لتحديد ابعاد العمل الاعلامي في المرحلة القادمة. الدعاية هي الوجه الآخر للعمل السياسي. والامر الذي لا شك فيه ان العالم العربي ابتداء من عام ١٩٦٧ اجتاز عدة مراحل نستطيع ان نميز فيها بين مراحل ثلاث كل منها لها خصائص واضحة. الاولى قبل مبادرة روجرز: مرحلة تتنازع بالهزيمة والصلابة. والثانية عقب مبادرة روجرز يسودها الضعف على المستوى العربي والدولي والمحلي. والثالثة عقب حرب اكتوبر الاولى التي تعيدنا الى مواقف الصلابة السابقة دون الهزيمة وتفرض على الموقف السياسي في المنطقة ابعاداً معينة^(١٩).

(أ) ما هي خصائص الموقف السياسي الحالي؟
نستطيع ان نركزها حول متغيرات ثلاث:

اولاً قتال في اكتوبر عام ١٩٧٣ انتهى بنتائج معينة:

هذا القتال حرك المنطقة وكان بمثابة لقاء حجر ضخيم في بركة راکدة.
نتائج القتال واضحة:

(١٨) انظر محيا سبق ص ٩٧ وما بعدها
(١٩) انظر حامد ربيع، أحداث في نظرية الاتصال، م س ٥، ص ٧٥ وما بعدها.

- ١- قدرة على المواجهة مع ما تعنيه من ثقة في الذات العربية.
- ٢- ولكن هذه القدرة مقيدة ومحدودة: مساعدة روسية من جانب وعدم تواطؤ امريكي من جانب اخر^(٢٠).
- ٣- قتال استطاع ان يبرز ايجابيات القومية العربية وان كان لم يحقق النصر الكامل ولم يسمح لتلك القوة بأن تقضي على الخصم وان تضع حدا لسليات الموقف الا انه لم يته بالهزيمة.
- ٤- مواجهة لم تستطع نتائجها في الاطار العام للحركة السياسية العربية ان ترتفع الى تلك الصلابة التي حققها النجاح العسكري السوري والمصري في معارك اكتوبر الاولى ولم تستطع ان تعبر عن ذلك التجانس المترابط بين ادوات السياسة الخارجية مع تقوية صلابه الصراع الجسدي من خلال التحرك الدبلوماسي بصلابة مماثلة خاصة في النطاق الاوروبي والعمل الاعلامي بتضخيم واضح للنجاح العربي^(٢١). التكتل العربي ازاء استخدام البترول كان من الممكن ان يكون منطلقاً دبلوماسياً اخر الى جوار النصر العسكري الاول يسمح بتدعيم المواقف دون ابتذال ولو من خلال المطلق الاستغزائي مع حبكة معينة اساسها التقدم دون مبالغة والتراجع بحساب.
- هذه النتائج تمثل الانطباع المتداول لدى الرأي العام الخارجي. وظيفة الاعلام يجب ان يتجه الى معالجة هذه النتائج في شقين: استغلال نقط القوة والتنمية والتغطية على نقط الضعف واي من هذه النتائج تملك من نواحي القوة الكثير كما تملك من نواحي الضعف الكثير.

ثانياً: تقبل شرعية التواجد الاسرائيلي:

عما لا شك فيه ان صانع القرار السياسي على المستوى المحلي او العربي هو صاحب الحق في ان يقول كلمته الاخيرة بهذا الخصوص والخلفيات لا نعرفها وليس من حقنا الا ان نقى في قيادتنا وسوف يقول التاريخ كلمته في النهاية. ولكن الامر الذي لا شك فيه ان المجتمع اليهودي لاول مرة في تاريخه الطويل سوف يجد في ثنايا احداث عام ١٩٧٣ تقاليد هولية اساسها الاعتراف الصريح من جانب الدبلوماسية العربية بشرعية التصور الصهيوني للوجود اليهودي. هذه العملية لا بد وان تكون لها اثار هنيئة بالنسبة للرأي العام الخارجي. ومن ثم فعل مخطط الاعلام ان يتساءل: كيف يخفف من الاثار الدعائية لهذا الفشل الدبلوماسي بغض النظر عن ضرورته: انه واقعة وعلى المخطط الدعائي ان يغلفها بما يمنع من تقوية نتائجها. مهمة صعبة ولكنها ممكنة

(٢٠) نقصد بذلك عدم اتخاذ السياسة الخارجية الامريكية القرار بالمساندة الكاملة لاسرائيل بحيث لا تسمح للجيش الاسرائيلي باي هزيمة على مستوى معين يحد الشوق العسكري للجيش العربي وانظر:

BONJEAU, Israel: Nixon tiens ses promesses, in Le post, 5.11.1973.

(٢١) لاحظ المعلقون الغربيون وبصفة خاصة في المجالات المتخصصة العرسية والاطالية ان التحرك الدبلوماسي المصري قبل المعركة كان اقوى منه عقب المعركة. وهذه حقيقة يجب ان نسلّم بها. هل كان ذلك بقصد اعادة التوازن وطبقاً لتحرك مقصود دائم ام انه على العكس كان يعكس اختلالاً حركياً بين ادوات السياسة الخارجية؟ سؤال الايام القادمة سوف نجيب عليه. ولكن الملاحظة الواضحة حتى الان هي ترجيح الاحتمال الثاني بدلالة الاخفاق الكلي والشامل للاعلام العربي الذي كان يعني ان عملية تنظيم التعامل من حيث الادوات الثلاث لم تكن موضع الاهتمام الكافي. ولعل مما يؤكد هذه الملاحظة الزيارة التي قام بها وزير البترول السعودي برفقة وزير البترول الجزائري هولندا مقصد الحصول على تصريح واضح في تأييد القضية العربية وانتهاء تلك الزيارة لا بالفشل بل وبالاعلان الاعلامي عن ذلك الفشل الذي تردد صداه في جميع الصحف المحلية وغير المحلية ايضا هذا يعكس عدم فهم واضح لحقيقة التحرك الدبلوماسي: لقد كان يجب ان يسبق تلك الزيارة اتصال على مستوى العلاقات الشخصية وتأكيد لدى امكانيات التقابل والتعاقد بين وجهات النظر ان الملاحظة العامة التي يجب ان نسلّم بها ان تنظيم التعامل الدبلوماسي وتنسيق العلاقة بين العمل الدبلوماسي والادوات الاخرى لا يزال في حاجة الى الكثير من التطوير في العالم العربي. قارن على سبيل المثال الحديث الذي شرته جريدة الجيروزايم بوست منذ عام ١٩٦٩ لا ايايان عن اساليب التعامل الخارجي:

EBAN How to make friends and remain realistic, in The Jerusalem Post Magazine, 27 6.1969

وليس في حاجة الى الكثير من الجهد فالأطوار المعاصر للاعلام وبحكم استقلال بعض ادواته عن الجهاز الحكومي يسمح بذلك^(٢٢) وتصير إحدى مهام جامعة الدول العربية ان تكون جوقة من الخبراء والمتخصصين تكون وظيفتها اغراق العالم الاوربي والامريكي بما يشكك في شرعية الوجود الاسرائيلي بجميع ابعاده وعلى جميع مستويات الرأي العام الخارجي . عليها ان تنقل التشكيك الى كل مواطن وكل قارئ وكل مسؤول اجبي . وهكذا تعيد هذا التوازن الذي اختل بموقف العرب الحالي بتخليهم عن المبادئ التقليدية او على الأقل تخفف من حدة هذا الاختلال^(٢٣).

ثالثاً: التخاطب المباشر مع السياسة الامريكية:

واقعة بدورها جديدة تميز الواقع الحالي ولا بد وان تبدو امام الرأي العام الخارجي على انها مظهر من مظاهر الضعف وعلامة من علامات الاستكانة ازاء سلطة اعلنت ولا تزال تعلن ازاء الاسرة الدولية عن تبنيها للمطالب الصهيونية . هذا بدوره يجب ان يخضع لعملية مماثلة للعنصر السابق تسمح بابرار كيف ان هذا التخاطب المباشر ان هو الا علامة من علامات القوة ومظهر من مظاهر التغيير في التشكيك دون الاستراتيجية.

(ب) هذه الوقائع السابقة التي تميز مظاهر الواقع السياسي الحالي^(٢٤) تبرز واضحة من حيث دلالتها لو قارنا هذا الموقف بما كان عليه الموقف العربي خلال الفترة التي سبق وحددناها ابتداء من مبادرة روجرز حتى معارك أكتوبر . الامر الذي لا شك فيه ان مصر والعالم العربي ابتداء من تلك المبادرة دخلت مرحلة تسم بالضعف . ليس هدفنا تقييم هذه المبادرة . ولكن الذي يعيننا ان نعالج اثار قبول هذه المبادرة ونتائجها من حيث تطور الرأي العام وكيف كان يجب العمل على تقوية جسور الرأي العام وتقوية مواقف بالتحلص من هذه النتائج السلبية . الامر الذي لم يحدث والذي كان يجب ان يؤدي الى هذا الضعف العام في موقف مصر

(٢٢) ان الاعتراف بالشرعية بعبارة اخرى من الممكن ان يكون خطوة دبلوماسية وسوف نترك جانباً تقييم تلك الخطوة من الوجهة الدبلوماسية البحتة فليس هذا هو موضوع هذه الدراسة . وكما سبق وذكرنا بصراحة ووضح انه من الممكن ان يكون هذا الاعتراف نتيجة خلفيات لا نعلم بها ولكنه دائماً يتدرج في اطار دبلوماسية التحرك السياسي العام . الامر الذي يجب ان نسلّم به هو ان الاعتراف لا يمكن ان يؤدي الا لتأثير خطيرة من ناحية التخاطب الدعائي والاعلامي في النطاق الخارجي . فهو من جانب يقلب التقاليد العربية ويعرض التسلاّات حول جميع تلك التقاليد من حيث تأسيها على منطق واضح متكامل . وهو من جانب اخر يخلق الاختلال في نفس ابعاد الحركة السياسية الخارجية بالنسبة للمستقبل . التحرك الاعلامي بالمعنى العكسي يحقق هدفين مزدوجين : يقدم تلك السياسة الدبلوماسية على انها رسمية غير شعبية الامر الذي يفتح باباً في المستقبل للتحلص منها او للتصديق من نتائجها . بل ولو نظم بطريقة علمية وخططة فانه يستطيع ان يقوي المفاوضات العربي في مواجهة الارادة الاسرائيلية في اكرام هذه الاحيرة على قسط معين من التنازلات ولعل التذكير ببعض الوقائع المرتبطة بعقبات حركات الرأي العام المصطنعة في بعض البلاد الاوربية والشعبية في حاجة الى دراسة من جانب المسؤولين لدينا عن عملية تعطيل التحرك السياسي الخارجي ثم هوس جانب اخر يسمح بحلق تلك الروعة او ذلك العبارة الذي يبع الرأي العام الخارجي من ان يتقبل منطق ذلك الاعتراف بجميع ابعاده . انظر

SHAMIR, The myth of Arab intransigence, in AVINERI, Israel and the palestinians, 1971 P 22

(٢٣) ولعل مناعة تقاليد السياسة البريطانية هذا الخصوص حذيرة بان تفتح الباب لاكثر من دلالة واحدة وان تقدمه الكثير من الحشرات بخصوص ذلك الموضوع الذي يسمح بجميع التفسيرات للقلّة المتوقعة وغير المتوقعة . انها تعودت ان تخطط سياستها الخارجية في تمركزها وتعديدها على انها تمثل عادة فصاعداً يستطيع اي سياسي ان يلبسها بحيث ان تمر عن الموقف دون ان يعبر من هيكلها ومقوماتها . انظر محصور تلك التقاليد في بطلان علاقة بريطانيا العظمى بوحدة عرب اوربا مؤلف .

KITZINGER, Diplomacy and persuasion, 1973, P 105, 352

(٢٤) في اعقاب أكتوبر ١٩٧٣ حدثت اكثر من محاولة لاعادة تقييم الجهد الاعلامي والدعائي العربي في مواجهة الصراع

الاسرائيلي . وقد اثار هذا من جانب بعض الكتاب التسؤل : هل النصر الدعائي الاسرائيلي في عام ١٩٦٧ كان اهم من الانتصار العسكري ؟ بل حاول البعض في هذا الخصوص ان يضع مؤلفنا عن فلسفة الدعاية الاسرائيلية في موضع الدفاع عن وجهة النظر التي توجي بان النصر الدعائي الاسرائيلي كان اهم من النصر العسكري ، انظر على سبيل المثال مجلة شؤون فلسطينية ، نوفمبر ١٩٧٣ ، ص ٣٧ ، والذي يعني هذا الخصوص هو ان نوضح بعض الابعاد التي لم يستطع هؤلاء ان يضعوها موضعها الصحيح من التحليل .

اولا - فالمراد ما يجب ان ملاحظه ان المناقشة في ذاتها تمكس سطحية في التحليل وعدم عمق في القدرة على الالمام بابعاد المشكلة . ان السؤال في ذاته يعكس مشكلة غير قائمة ولا موضع لاثارتها . القول بان النصر الدعائي كان اهم من النصر العسكري او عكسه يعكس عدم قدرة على الفهم الحقيقي لطاهرة النصر او الهزيمة فالنصر او الهزيمة حقيقة كلية . وفي هذا التحليل الذي تقدمه الان يجد الباحث ابعاد هذه العلاقة النظرية والعلمية اكثر وضوحا . لان العمل الاعلامي او الصراع العسكري او النشاط الدبلوماسي ليست سوى ادوات تقود في النهاية بغض النظر عن موقع كل منها من الاخر في الديالكتيكية التحرك السياسي الى الهزيمة او النصر او الى ذلك الموقف الذي يتوسط بين الهزيمة او النصر . بل ان احدي قواعد التحرك السياسي الخارجي هي اختيار تلك الاداة الاقل تكلفة . هناك ايضا اقتصاديات للتحرك الدولي . وقد حللنا هذه الناحية بما فيه الكفاية عندما تعرضنا لتلك القاعدة المطلقة وهي ان الدعاية هي اقل ادوات السياسة الخارجية تكلفة واقلها انفاقا . هذه الناحية اثارها المسؤل ولون الاوروبيون عندما اصدر نيكسون قراره باعلان حالة التآهب بين القوات الامريكية في اوروبا الغربية ليس فقط لان هذا تم دون اخذ رأي السلطات الاوروبية ولكن لانه تم دون وجود تلك الواقعة التي احدث الذي يمكن ان يبرر مثل هذا القرار وهذا النشاط . ان اتخاذ قرار من جانب دولة عظمى بسحق دولة صغيرة عسكريا لان هذه الاخيرة اهانته سفيرها على سبيل المثال لا يمكن ان يوصف بأنه عمل سياسي ناجح .

ثانيا - كذلك يجب ان يكون واضحا في ذهن ان النصر الساقط للعمل الدعائي الاسرائيلي لم يكن نتيجة القدرة او الصلاحية او التخطيط الذكي من جانب السياسة الاسرائيلية فقط وانما كان اسبابا لاخفاء اي محاولة ايجابية للمواجهة من جانب العالم العربي . ان قوة اسرائيل الحقيقية هي ضعف خصوصها وهذا ما ابرزناه واضحا في ذلك المؤلف السابق ذكره في ص ٢١ حيث اعلنا بعبارة صريحة ان جميع العوامل التي ساعدت الحركة الاسرائيلية ما كان يمكن ان تكون وعدا سببا في نجاح المعركة الدعائية لولم يقدر للسياسة الخارجية الاسرائيلية تلك الدعاية المخططة والمنظمة التي استطاعت ان تستغل هذه العناصر وبصفة خاصة عدم وجود دعاية عكسية او مضادة عربية على مستوى الحركة .

ثالثا - كذلك يجب ان نلفت نظر القاريء الى ما فصلناه عقب ذلك في نفس المؤلف ص ٥٥ وما بعدها والذي يمكن ان يسطر في المفهوم التالي : الدعاية لا تحل سياسة ناجحة الى سياسة فاشلة او العكس او بعبارة اخرى الدعاية وظيفتها لا تستطيع ان تمتد عملية التضخيم للموقف . دلالة هذا المفهوم تصير اكثر وضوحا عندما ترتبط بالموقف العربي في عام ١٩٦٧ : لو لم تحدث الهزيمة العسكرية لما حدثت تلك الهزيمة الاعلامية بذلك البعد الساقط . وعبارة اخرى ورغم عدم فهم السياسة الخارجية العربية لاهمية العمل الاعلامي لو حدث عام ١٩٦٧ نصر عسكري عربي لما حدث ذلك النصر الساقط الاعلامي الاسرائيلي . وليس ادل على صحة هذه الملاحظة من الدلالة المستخلصة من حوادث عام ١٩٧٣ . لقد كان هناك نصر عسكري عربي وصل الامر من جانب بعض المحللين الغربيين الى وصفه بأنه قلب جميع موازين القوى الدولية المعاصرة . ان مجلة اكسبريس الفرنسية خرجت بعدد خاص صدرته بمقال بعنوان والاسبوع الذي غير تاريخ العالم فماذا فعل الاعلام العربي وماذا فعل الاعلام الاسرائيلي ؟ ان نجاح الاعلام الاسرائيلي في تلك اللحظة وقد كان ايضا في عام ١٩٧٣ نجحنا سابقا من الوجهة الفنية هو انه قلص وخفف واطفئ من فهم حقيقة النجاح العسكري العربي . وفشل الاعلام العربي في تلك اللحظة هو انه لم يستطع ان يستغل ذلك النجاح العسكري في تضخيم الحركة العربية وجعل ذلك النجاح العسكري متطلفا لتأكيد الدور القهادي والوطنية الايجابية التي يجب ان يتقبلها العالم من جانب القوى العربية لا فقط من منطقة الشرق الاوسط بل وفي ميزان القوى والتعامل العالمي . وعبارة اخرى غيرة عام ١٩٧٣ التي لاتزال ماثلة للعيان تؤكد نفس الدلالة : النجاح الاعلامي والدعائي خلال تلك الفترة لم يكن الا نتيجة حركة الكر والفر المجردة التي تعرضها الوظيفة الاعلامية في النطاق الخارجي . انها عملية تشويه نفسية اساسها اثارة القبار الذي يجنب الرؤية من النصر .

بعبارة اخرى ان الصراع الاعلامي كأي قتال له ابعاده المختلفة . فكما ان القتال العسكري يعرف الهزيمة او النصر وقد يعرف العمليات الاخرى المعقدة للهزيمة او الناحية من اكتمال النصر كذلك فان الاعلام الخارجي يقبل نفس المفاهيم . عملية الاسحاب هي احدي الادوات المعروفة للتخفيف من حدة الهزيمة ولتح اكتمال النصر . كذلك الاسحاب الاعلامي صورة من صور القتال النفسي . والاسحاب الاعلامي في نطاق التحرك الدولي يعني التخفيف من وقع الهزيمة او التقليل من اهمية الانتصار . كذلك القيام بعملية هجوم عكسية ظاهرة بدورها ليست قاصرة على التحرك العسكري بل هي ايضا احد مظاهر الحركة الاعلامية في النطاق الخارجي . الملحوظة التي يجب ان نؤكد عليها ونكرها هي ان العمل الاعلامي رغم استقلاله الهيكلي الا انه يرتبط دائما بكلتا الصراعات العسكري والنشاط الدبلوماسي بارتباط دياكتيكي مستمر اساسه التقديم والتأخير بحيث ان ايا من هذه الادوات تستطيع ان تقوم بذلك الذي لا تستطيع ان تؤديه الاداة الاخرى . وهكذا هذه العلاقة قد تصير علاقة توافقة في بعض مراحل الحركة فاذا بالنشاط العسكري يصاحبه عمل اعلامي وتحرك دبلوماسي في نفس البعد ونفس الاتجاه ونفس القوة ولكنه في بعض الاحيان الاخرى قد يكون تعبيراً عن علاقة غير توافقة ولو مؤقتا حيث تصير دلالة كل من هذه الادوات تختلف عن الاداة الاخرى في مضمونها ومعانيها وان هذا يفرض على الحركة السياسية اعادة تغيير في الادوار بحيث يتحقق توازن معين ازاء التحرك الكلي . وقد

فدعنا مثالا لذلك بخصوص الاعتراف بشرعية التواجد الاسرائيلي في المنطقة فلتذكر خصائص وملامح الموقف. ايقاف لاطلاق النار اي انتهاء ولو لحين للحركة العسكرية وللصراع الحسدي. تحرك دبلوماسي بقصد التعانق مع قوى خارجية ما كان يمكن ان تكون موضع الثقة او الاحترام ونحن نعلم ماضيها وما أحدثته وما قدمت. ونحن ايضا نعلم حقيقة مقوماتها التي تخلق الطاقة الداخلية ويحدد بالتالي ابعاد حركتها الخارجية: نقصد السياسة الخارجية الامريكية. والتشكيك في شرعية التواجد الاسرائيلي يستلزم ان يعيد التوازن في الموقف السياسي الخارجي ويصمه خاصة امام الرأي العام الدولي بحيث يمحى العدو من الهجوم ويحمي الصديق من التمزق. هذه الصورة للعلاقة بين الاحداث المختلفة للسياسة الداخلية تعكس النموذج الاخير الذي نستطيع ان نسميه بأنه حالة انسحاب في التحرك الدولي استعدادا للحركة اخرى مضافة لم تتحدد ابعادها بعده.

ولعل الدلالة الحقيقية التي نستطيع ان نستخلصها من هذه الدراسة السابق ذكرها تعود الى ما اورفناه في اكثر من مناسبة وهوان المشتغلين بالاعلام العربي تنقصهم الثقافة السياسية الكافية حيث يدورون في متاهات فكرية تبعد عن فهم حقيقة العمل الاعلامي الخارجي بوصف كونه مقدمة حرة للتحرك الدبلوماسي ينبع من منطقته ويتحدد بطبيعته. وليس ادل على هذه الملاحظة من ان كاتب المقال السابق ذكره يجعل من الشعار الذي ينسب الى العالم العربي في اثناء عام ١٩٦٧ «القضاء اليهودي في البحر» احد محاور تشويه الطابع القومي العربي. «القضاء اليهودي في البحر»: تلخيص مركز لكل التشويه الذي تريد اسرائيل ان تلحقه بصورة الانسان العربي والطابع القومي بصفة عامة وبحقيقة موقف العرب تجاه اليهود من حيث هم يهود. لم يقتصر الكاتب في هذه العبارة على ان يخلط بين عملية تشويه الطابع القومي العربي وعملية ابراز عدم التجانس في السياسة العربية مع الاطوار الدولية للحركة السياسية. كلاهما مسلك ذهائي وكلاهما له خصائصه المستقلة وان كان كلا منهما يستطيع ان يقود الى الاخر ويرتبط به. تشويه الطابع القومي العربي الذي سبق ان تناولناه في مؤلفنا السابق ذكره، ص ١٨٨ وما بعدها، يدور حول ابراز العربي على انه ينسب بصفات تعكس لا فقط التخلف الاقتصادي بل التخلف في جميع معانيه وابعاده بحيث يمكن ان يوصف بأنه يعكس مجتمعا جديرا بالانقراض. اتناء وجودنا بالمجتمع الامريكي لاحظنا تأكيدا مستمرا بطريقة لاشعورية وبجسبة معينة لا يستطيع ان يستشفها الا المتخصص في العمل الاعلامي وفن الاثارة الاعلامية حول عملية الربط المستمرة بين العرب والمحتد الحمر. عملية ابراز عدم التجانس في خصائص الحركة من حيث عدم مطابقتها للاطار العام مثل مدخلا اخر من المداخل الذهائية الذي اساسه ابراز الحركة السياسية على انها لم تستطع ان تتكيف مع خصائص الاطار الدولي ومن ثم فعل الاطار الدولي ان يرفضها او ان يقبلها. الحديث عن القضاء اليهودي في البحر لا يعكس تشويه الطابع القومي العربي وانما يرتبط بمدخل اخر اي ابراز عملية عدم التجانس في المنطق الحركي للعمل السياسي. هذا المنطق الاخير اي عملية القضاء اليهودي في البحر بعبارة اخرى يعكس مفهوما للحركة لم يستطع المجتمع الدولي المعاصر ان يتقبله، سواء فهم هذا انطلاقا من مفهوم الاستقلال او على انه يعني عدم احترام حقوق الشعوب في الدفاع عن كيانها فهذا تحليل ليس هذا موضعه. ولكن الامر الذي يجب ان يكون واضحا للعيان هو ضرورة عدم الخلط بين منطلقين كل منهما يختلف كلياً وواضحاً عن الآخر. الاول يدور حول حقيقة جزئية: المواطن العربي او الانسان العربي. الثاني ينبع من فهم الحقيقة الكلية اي التصور العام للموقف السياسي. الاول حقيقة دائمة لان خصائص المواطن العربي وتغيراتها المتعاقبة كأي طابع قومي يملك تماسكا وثباتا ذاتيا بل وغير قابل للتغيير الا في حدود معينة/الموقف السياسي بطبيعته مؤقت يتحدد مكانا وزمانا وموضوعا. عملية الاستقلال ثقلها المجتمع العالمي حتى نهاية القرن التاسع عشر بل ولم يتردد المنطق النازي في قلب القرن العشرين من ان يتقبلها ويطبقها الطابع القومي اخيراً هو حقيقة ذاتية تنبع من خصائصه ومقوماته وتتحدد بتشكيله الذاتي وبعملية بنائه التاريخي اما عدم التجانس في الحركة السياسية فهو حقيقة لا وجود لها في ذاتها لانه في هذا المجال هو علاقة بين حقيقة الاطار والحركة السياسية: هل الثانية متجانسة مع الاولى ومعبرة عن خصائصها او هل الاولى غير متناقضة مع مميزات ام لا؟ هي تعكس علاقة التجانس من عدمه ومن ثم فهي ليست حقيقة ذاتية وانما هي نتيجة لعملية التكيف بين قوة متحركة واطار لتلك الحركة. انظر نفس المرجع السابق ذكره ص ١٧٠.

والرأي العام العربي امام الرأي العام الخارجي بمختلف طبقاته وشرائحه مراعاة تلك الخبرة تسمح لنا بتجنب الاخطاء المماثلة خلال المرحلة القادمة^(٢٥).

اولا: فالشعور العام بأن قبول مبادرة روجرز ثم ما أعقبها من حوادث انتهت بموقف الصمت من الاعتداء على لبنان كان لا بد وان يعكس اعتقادا عاما بأن الدولة والمجتمع العربي يسير في خط العدول عن الحل العسكري. الحل السلمي في تلك اللحظة سواء كان في ذاته خطأ او صوابا اضحى محور مؤر القوي الاجتماعية والسياسية في علاقتها بالسلطة. ومن ثم فقد كان من الواجب على الاعلام العربي ان يقوم بعملية توضيح وابرار للخصائص المختلفة لهذا التطور على انه ليس علامة ضعف وانما علامة قوة. الذي حدث هو التأكيد المستمر على الحل العسكري بينما كان السلوك الدولي يكاد يعلن عن اختيار الحل السلمي. تناقض كان لا بد وان يؤدي الى تمزق داخلي وعدم ثقة من جانب الرأي العام الخارجي. قد يبدو لاول وهلة ان مثل هذا التناقض كان نوعا من التعمية والتغطية على الاستعداد للحل العسكري^(٢٦). وهذا امر لا شك في فاعليته. ولكن كان يجب ان يرافق هذه العملية تخطيط دعائي واضح يسير في الابعاد التالية:

اولا: العمل على تقوية الثقة في الذات القومية بحيث لا تزداد حالة اليأس وعدم الاهتمام والتسبب او عبارة اخرى ان يعمل الاعلام المحلي على ان يعيد الى المجتمع الثقة ورغم احتمالات الحل السلمي. ولكن من جانب اخر فان الاعلام الخارجي كان يجب ان يرفع هذا التناقض من خلال تقديم الحل السلمي على انه خطوة من خطوات الحركة وليس على انه مرحلة نهائية في ذاته.

ثانيا: فاذا تناولنا وضع مصر على وجه الخصوص للاحتظنا ان تلك الفترة تميزت بالعزلة العنيفة التي كان على مصر ان تعاني من نتائجها في النطاق الدولي. الذي حدث في اعقاب خروج الخبراء الروس من مصر هو نوع من التضرير غير الصريح في علاقة مصر بالعالم الشيوعي. روسيا وبعض بلاد الكتلة الشيوعية لم تتردد في ان تتخذ مواقف لا يمكن ان توصف بأنها مواقف صديقة. تجل ذلك بشكل واضح في تصريحات الزعماء الروس في تركيا اثناء زيارة «بودجورني» لافقره ثم ثانياً بشكل خاص في الصحافة السوفيتية بصدد تعليقاتها على عملية ميونخ ورغم عودة العلاقات الالمانية مع الدول العربية ورغم استعداد المانيا لتنمية مكثفة للعلاقات الاقتصادية فإن هذه لم تتردد في اتخاذ موقف يمتاز بالصلابة والعنف. وحتى فرنسا بدأت مواقفها تتصف بالميوعة، ويكفي ان نقارن موقف الحكومة الفرنسية من الاعتداء على مطار بيروت اثناء فترة حكم ديغول بموقفها من الاعتداء على جنوب لبنان اثناء رئاسة بومبيدو. وعزلة مصر في هذه الناحية لم تقتصر على العالم الاوربي بل تعدته الى العالم الغربي. القوى اليسارية متقدمة والقوى المحافظة صامتة، وقوى الاقليات تتحدث عن حقوقها بشجاعة وتحمداً^(٢٧) فماذا فعلت الدعاية المصرية في مواجهة هذه التطورات وماذا فعل الاعلام العربي لخلق التماسك وتمكين الترابط ازاء خصائص الموقف كما ابرزناها؟

(ج) وهذا يقودنا الى فرض السؤال الاخير: ما هي اهداف الدعاية الاسرائيلية وبصفة خاصة خلال المرحلة التي اعقبت انتصارات اكتوبر عام ١٩٧٣

(٢٥) انظر التفاصيل في حامد ربيع. ابحاث في نظرية الاتصال، م. س. د. ص ٧٩ وما بعدها.
(٢٦) انظر ايضا في تحليل له ابعاده الجديدة مناقشة:

JABBER The Palestinian resistance and inter-Arab politics in QUANDT The politics of Palestinian nationalism, 1973. P 176

(٢٧) قارن كونفير، الاتحاد السوفيتي والشرق الاوسط، المرجع الجامعي السابق ذكره، ص ٢٥١ وما بعدها
(٢٨) انظر ليلستال، اسرائيل ذلك الدولار الزائف، ص ٢٢١ وما بعدها وقارن ايضا حبيب قهوجي، العرب في ظل الاحتلال الاسرائيلي منذ عام ١٩٤٨، ١٩٧٢ ص ٢٣٩ وما بعدها. وقارن رقم قلمه سبيا.

HALPERIN The political world of American Zionism, 1961, P 276

سبق ان ابرزنا في غير هذا الموضوع حقيقة الدعاية الاسرائيلية وكيف انها رغم ارتباطها العضوي بالسياسة الخارجية للدولة العبرية الا انها تمثل ركيزة فكرية ثابتة تعود في بناء تقاليدها الى اوائل هذا القرن ويصفه خاصة الى الفترة اللاحقة لبداية الحرب العالمية الثانية. كذلك سبق ان ابرزنا في غير هذا الموضوع كيف ان الدعاية الاسرائيلية رغم ذلك تمتاز بمرونة معينة اساسها التلاحم الكامل والمطلق بالوقائع المتجددة وجعل تلك الوقائع بمثابة مطية يعتليها المخطط الدعائي ويغلفها بدهاء ويعد نظر بحيث يجعل منها الركيزة الثابتة المتجددة لتحقيق اهدافه النفسية. لو تركنا جانباً الدعاية الاسرائيلية قبل عام ١٩٦٧ وحاولنا ان نحدد اهداف تلك الدعاية^(٢٩) ابتداء من هزيمة يونيو لاستطعنا ان نلخصها في ثلاثة:

اولاً: اقامة حاجز او جدار بين العقل العربي والمنطق او العقل غير العربي. هذا الحائط الذي استطاعت الدعاية الاسرائيلية ان تقيمه وتؤسس قواعده على ابعاد عاطفية ومصطنعة ادى الى تحطيم أي محاولة للاتصال بين المنطق العربي والمنطق الغربي ومن ثم فان الدفاع عن القضية العربية أضحي محكوماً عليها مقدماً بالفشل لان هذه القضية مرفوضة ابتداء وبعبارة ادق لانها سوف تقتصر على ان تكون ارسالا دون استقبال بمعنى انها لن تجد المستقبل او المستمع المستعد للاستماع بعبارة اخرى اكثر دقة الرفض ومن ثم الفشل لن يأتي نتيجة مناقشة وانما نتيجة وجود جدار بين المنطقين الامر الذي يؤدي الى عدم امكانية بناء أي قناة من قنوات الاتصال بمعنى تدفق المعلومات والانطباعات ذهاباً وإياباً بين العالم العربي والعالم الغربي.

ثانياً: تنظيف الطابع القومي اليهودي وازالة كل ما علق به من صفات غير محببة خلال القرون الماضية مع ربط مصالح تلك الجماعة أي المجتمع اليهودي بالعالم الغربي وما يمثله هذا الأخير من قيم وتقاليد ووظيفة تاريخية^(٣٠). هذه العملية سوف ترتفع عقب عام ١٩٦٧ الى مبالغات كان لا بد وان تحدث في بعض الاحيان آثاراً عكسية عندما وصلت عملية تنظيف الطابع القومي اليهودي الى حد التآلب الامر الذي جعل من منطق تلك الدعاية منطقاً استفزازياً متعصباً وهو منطق ما كان يمكن ان يتقبله التقاليد الغربية دون تحفظ.

ثالثاً: ثم العمل من جانب آخر على تحطيم الثقة في الذات العربية بمختلف أبعادها، على الصعيد التاريخي، كصفحة من صفحات التطور الانساني، على الصعيد العربي المعاصر كحركة ترمي الى التخلص من التخلف الاقتصادي والاجتماعي ثم على الصعيد المحلي كنموذج من نماذج التكامل القومي والمساندة لاهداف

(٢٩) قبل عام ١٩٥٦ يستطيع ان يجد القاريء خلاصة لاستراتيجية الاعلام الاسرائيلي في منظر عتايوي، اضراره على الاعلام الاسرائيلي: سياسة كسب الانتصار، ١٩٦٨، ص ١٥ وما بعدها. لاحظ ان المؤلف لم يستطع ان يؤصل مفهوم الدعاية وان يحدد الفارق بين العمل الدعائي او الاعلامي المتجه الى الصديق والتعامل النفسي الذي يرمي الى تقوية عملية الانتباه وتعميق علاقة الولاء. عقب عام ١٩٥٦ وحتى عام ١٩٦٧ نحول على حامد ربيع، الدعاية، م. س. د.، ص ٨٧ وما بعدها. عقب عام ١٩٦٧. يجد القاريء تحليلاً موجزاً في حامد ربيع. ابحاث في نظرية الاتصال، م. س. د.، ص ٦١ وما بعدها. لم نحاول في هذه الدراسة الموجزة ان نتناول تحليل الدعاية الصهيونية بالتفصيل الكافي. واقتصرنا على مجرد ابراز الاطار العام للحركة الدعائية بقصد التخطيط الكلي للمواجهة العربية. يستطيع القاريء ان يجد هذا التفصيل في المؤلف السابق ذكره ووصفه خاصة في ص ٤٦ وما بعدها. وقد اخضعا هذه الابعاد لتحليل تفصيلي في الدراسة التي نوقشت في الحلقة الاولى للدراسات الاسرائيلية التي عقدتها جامعة بغداد في ابريل عام ١٩٧٣. ونستطيع ان نقدم تحليلاً للتصور العام للسياسة الاعلامية الاسرائيلية في النواحي الثلاث الاتية: تطور المنطق الدعائي الاسرائيلي، أسلوب الحجوة في عملية الاتصال الاعلامي، الدعاية وموضعها من عملية الاتصال الخارجي. العنصر الاول يعكس حقيقة التطور العام للمنطق الدعائي الاسرائيلي وكيف انه لا يزال يسير في اطار متناسق بدايته الاولى في قلب القرن الثامن عشر وخطه العام لا يزال متماسكاً لم يتفصل. الساحة الثانية والتي نلفت اليها نظر القاريء على وجه الخصوص لانها تنبع من منطق التنسيق وتحديد الادوار للجهاز الكلي الذي يتولى تنفيذ السياسة الخارجية تقدم لنا نموذجاً واضحاً لكيفية استطاعت اسرائيل ان توفق بين دعامتيها الخارجية وعملها السياسي الدولي المتعلق بربط المصالح العاطفية كخطوة اولى سابقة ومسبقة حل عملية ربط المصالح الاقتصادية بما فيها الابعاد الحركية. انظر المرجع السابق ذكره. ص ٧١ وما بعدها. ثم اصف الى ذلك عملية التمييز بين الدعاية والدعوة وكيف انها تميد نموذج التطور العام للحركة الصهيونية خلال الفترة السابقة على وجود اسرائيل. انظر تفصيل الفقه النواحي في حامد ربيع، ابحاث في نظرية الاتصال، م. س. د.، ص ٧٩ وما بعدها.

(٣٠) حامد ربيع، مقدمة العلوم السلوكية، ١٩٧٢، ص ١٨٥ وما بعدها.

الحركة . العمل على تحطيم الثقة في الذات العربية انجبه بشكل واضح خلال النصف الثاني من عام ١٩٧٢ ثم الاشهر الاولى من عام ١٩٧٣ الى دول المواجهة بل ولوحظ انه في خلال تلك الفترة قادت الدعاية الاسرائيلية الى ان تربط هذه الابعاد بتأكيد فكرة تجزئة العالم العربي الى مجتمعات من الاقليات^(٣١) . والسؤال الذي يجب ان نحاول الاجابة عليه هو التالي : هل تغيرت هذه الاهداف عقب حرب اكتوبر

١٩٧٣ ؟

قبل ان نجيب على هذا السؤال علينا ان نتذكر بعض الخصائص التي تعكس ملامح التطور العام للوجود السياسي الاسرائيلي والتي تمثل ذلك القطر الثابت من تحركها الدعائي لا فقط قبل حرب اكتوبر بل وفي خلال جميع مراحل وجودها التاريخي . فالامر الاول الذي يجب ان يكون واضحاً في الذهن ان تصور ان اسرائيل تقبل الهزيمة او الاستسلام او تغير اهدافها الثابتة التابعة من طبيعتها وجوهر وجودها لا يمكن ان يعبر الا عن سذاجة سياسية . ويرتبط بهذه الناحية ويتفرغ عنها حقيقة اخرى اساسها ان السياسة الاسرائيلية تعودت ان تميز في كل مرحلة من مراحل تاريخها بين هدف ثابت وحيد واهداف اخرى جانبية^(٣٢) . وهي تسير نحو ذلك الهدف الثابت بخطى تارة متلصصة وتارة اخرى صريحة متدفقة ولكنها دائماً منطقية مع ذاتها حتى ولو أحاطت تلك الحركة بالتنمية والتحديث . الهدف الاساسي للسياسة الاسرائيلية ومنذ انتخابات الكنيست الرابع وما سبقها وما لحقها من صراعات داخلية هو تأكيد وحماية الطابع الغربي للطبقة الحاكمة في اسرائيل . هذا الهدف لم يختف ولن يختفي وسوف يمثل دائماً محور الحركة : فتح جميع ابواب الهجرة والاستقبال للمواطنين اليهود الجدد الذين ينتمون الى الاصل الاوربي . هذا الهدف لم يختف ولن يختفي وسوف يمثل دائماً محور الحركة السياسية في الداخل والخارج وان تفرغت عنه اهداف اخرى جانبية ليس لها من نتيجة سوى تأكيد وحماية هذا الهدف النهائي سواء بالتقوية او بالتنمية^(٣٣) . كذلك يجب الانسى ان السياسة الامريكية تتحد اهدافها بهذا الخصوص مع الاستراتيجية الاسرائيلية ولو في بعض نتائجها . فاذا كانت السياسة الاسرائيلية ترمي الى تقوية جسدها السياسي ديموغرافياً فلا بد لذلك من التوسع الاقليمي ، والتوسع حيث لا توجد كثافة عربية . من جانب آخر هذا التوسع لا يمكن ان يتم الا على حساب تجزئة العالم العربي وتخطيم وحدته او احتمالات تلك الوحدة في اي صورة من صورها^(٣٤) . وبطبيعة الحال كل هذا لا بد وان يقود الى نتيجة اخرى منطقية وهي القضاء على القيادة ولو الرمزية للمجتمع العربي متمركزة في الوجود المصري .

السياسة الامريكية بهذا الخصوص وبغض النظر واستقلالاً عن القوى الصهيونية الداخلية تجد نفسها في موقف المتحالف الطبيعي مع السياسة الاسرائيلية . السياسة الامريكية ظلت وسوف تظل تسير بخطوات متتابعة نحو تشويه الصورة المصرية في العالم العربي . ولو عدنا الى الفترة السابقة على حوادث عام ١٩٧٣ لوجدنا هذا الخط ثابتاً مضطرباً لا يقبل الاستثناء . مبادرة روجرز اولا وقبولا كان لا بد وان يعني انهكاً للصلاصة المصرية .

الحديث عقب ذلك والاتصال المباشر مع شرق الاردن كانت دلالاته الحقيقية هي تأكيد ان هناك صوتاً في البلاد العربية يتقبل المنطق الامريكي وعلى استعداد لمناقشته ودون اهتمام بأخذ وجهة نظر الدولة القائد في المنطقة أي مصر^(٣٥) . الاعتداء على لسان وبصمة خاصة مع استخدام حق الفيتو من جانب الحكومة الامريكية

(٣١) انظر الانزرغر . ١٥ ابريل ١٩٧٣ .

(٣٢) قارن حامد ربيع ، عملية صنع القرار السياسي في المجتمع الاسرائيلي ، نشر كمذكرات لطلبة قسم العلوم السياسية بجامعة القاهرة عام ١٩٧٢ ، ص ١٣ وما بعدها .

(٣٣) قارن :

LISSAK Social mobility in Israeli society 1969, P. 69

(٣٤) انظر ابعاد اخرى للموضوع في حامد ربيع ، التعاون العربي والسياسة الشروية . م س د ، ص ١٧٢ وما بعدها

(٣٥) انظر الاهرام ١٩٦٧/٩/٢٦ . ١٩٦٨/١٢/٢٤ . ١٩٧١/١/١٠ وقارن الحوادث ، ١٩٧٢/٦/١٦ . والاموار البيروتية . ١٩٧١/١٢/٤ .

لصالح اسرائيل كان يعني اعلاناً عن السلبية المطلقة لمصر في المنطقة بل وايضاً عدم الاهتمام المطلق بأي تحرك مصري حتى على مستوى استخدام حق الدفاع الشرعي . سوف يساعد على ذلك التناقض الواضح للسياسة المصرية خلال تلك الفترة كما سبق وابرزناه حتى لو قبلنا وصفه بأنه نوع من التموه على حقيقة الاهداف القتالية . الذي يعيننا بهذا الخصوص هو ان تذكر كيف ان هذا الخط سوف يظل ثابتاً حتى عقب عام ١٩٧٢ وهو المحاولة المستمرة من جانب السياسة الامريكية لخلق الفجوة بين الدول العربية . وهنا يبرز مرة اخرى مدى التوافق بين الاستراتيجية الامريكية والاستراتيجية الاسرائيلية . ان اسرائيل وهي تتحدث عن مؤتمر السلام تطالب وتعلن انه يجب ان يسبق مؤتمر السلام تصفية ثنائية بينها وبين دول المواجهة كل على حدة وقبل ان تتم التسوية النهائية^(٣٧) .

وهكذا تتحدد الاهداف الثابتة للسياسة الخارجية الاسرائيلية في اربعة مبادئ :

- ١- خلق شلل في متغيرات الحركة العربية الساعية للمواجهة الايجابية الصلبة .
- ٢- خلق فئات محلية او تشجيع قوى محلية على استعداد لان تخاطب وتتقبل المنطق الاسرائيلي .
- ٣- ابراز مصر في موقف الدولة الضعيفة التي لا تستطيع ان تواجه التحدي او ان ترتفع الى مستوى القدرة والمقدرة الاسرائيلية .
- ٤- ابراز اسرائيل امام الرأي العام الخارجي على انها وحدها هي التي تستطيع ان تتحكم وان تحل مشاكل المنطقة .

انتصار اكتوبر احدث صدمة عنيفة في الموقف العام الذي ارتبط بمنطقة الشرق الاوسط ويبرز ذلك واضحاً لو عدنا الى العناصر الجديدة والمتجددة التي ارتبطت بانتصارات معركة اكتوبر الاول^(٣٨) . ان جميع الاساطير التي تمركزت حولها الدعاية الاسرائيلية حتى هذا اليوم انهارت او اصابها الخلل . فأسطورة الجيش الذي لا يخزم والشعب المختار وما تفرضه تلك الاسطورة من عدم قدرة عربية على التحدي او المواجهة بأي معنى من معانيها وعلى عدم صلاحية القوى العربية للتكامل والتوحيد في الاهداف الحركية تبخرت ازاء

الانتصار المفاجيء الذي لم يكن يتوقعه احد . ان الصدمة التي احدثتها تلك الواقعة لم تقتصر على انهيار الاكثوية الاسرائيلية بل تعدت ذلك الى احداث الاطار الدولي في تلك اللحظة : فمشكلة الطاقة التي كانت قد بدأت واضحة تفرض نفسها منذ عامين ودون مقدمات حقيقية من جانب والصراع بين الاقتصاد الامريكي والاقتصاد الياباني ادخل نوعاً من التلون والتغير في مسارات القوى الدولية ، ساعد على ذلك طبيعة العلاقة بين الاقتصاد الاوربي والاقتصاد الامريكي الذي فجرته أزمة الدولار وسياسة كيسنجر الاستفزازية ازاء القارة القديمة ثم التوافق الحركي بين القيادة الروسية والقيادة الامريكية على نوع جديد من أنواع التعايش السلمي اساسه التعاون الايجابي مع ما فجره ذلك بدوره من قوى معارضة يسارية من جانب وعينية من جانب اخر لاتقبل مثل هذه الصورة من صور الترابط الحركي في النطاق الداخلي كان لابد وان يخلق خلفية عامة ساعدت وهيأت لذلك التهلل الذي اصاب منطق الدعاية الاسرائيلية^(٣٩) .

(٣٩) قارن ايضا فيما يتعلق بالاستراتيجية الاسرائيلية ، والثورة السورية ١٧ تشرين الاول ١٩٦٨ وانظر ايضا ما اورده جريدة ديلي ستار للسبابة بتاريخ ٩ ، ١٠ مايو ١٩٧١ .

(٣٧) حرجت بتاريخ ١٨ / ١٠ / ١٩٧٣ مجلة «الاثبات الكاثوليكي» الفرنسية والمعروفة بمواقفها المشيرة ضد القضية العربية بمقال على عدة صفحات توجه المصير التالي : حرين : لتبين خلاصته ان هذه الحرب ان لم تكن قد انتهت بانتصار فهي قد سقطت جميع الاساطير التي ارتبطت بالوجود الاسرائيلي بما في ذلك اسطورة «الحدود الآمنة» . انظر

Temouganage Chretien, 18 10 7391, P 6

(٣٨) حديرية تحليلي اعلامي كأساس لحركة دعائية من حاسب المسؤولين العرب ، مجموعة من المقالات التي صدرت في اعقاب معركة اكتوبر الاولى في بشرة معنانية ومؤقتة لم تكن قد حصنت بعد لحركة الانضاف الاسرائيلية التي بدأت في اعقاب الشلل واستطاعت ان تبت مراكزها المعنوية من خلال عملية ابقاء اطلاق النار . ندكر منها على سبيل المثال . السياسة السارية ١٩٧٣/١١/٨

وكان من الطبيعي ازاء ذلك ان يتحرك الجهاز الدعائي لمواجهة هذا التطور الجديد رغم ثبات الاهداف التي لم تتغير بل والتي ازدادت تأكيداً بفضل دلالة الحوادث الجديدة. ويبرز ذلك بشكل واضح من خلال متابعة بعض ملامح الضغط الدعائي الاسرائيلي.

١ - فالدعاية الاسرائيلية تركز على ان الانتصار هو انتصار للسلاح الروسي وان المقاتل الحقيقي ليس هو الجندي المصري او الجندي السوري ولكنه هو المخطط الروسي والطيّار الكوري.

٢ - وهي تصور نفسها على انها الدولة الضحية التي اكثرت على القتال والتي اكثرت على ان تضع حدا لحالة السلام التي عرفتها منطقة الشرق الاوسط قبل معركة أكتوبر.

٣ - وتحدث عن ضرورة وضع حل نهائي للمشكلة الامر الذي لا بد وان يفرض الصراع العنيف والذي سوف يبرز عقب ذلك انتهاء الصراعات والاضطرابات في المنطقة^(٣٩).

٤ - بل ان حركتها العسكرية ذاتها يمكن ان توصف بأنها خططت كجزء من حركة نفسية واسعة النطاق اساسها الرغبة في تأكيد الاسطورة السابقة على عام ١٩٧٣ بل وجعل تلك الاسطورة حقيقة ثابتة في الوعي الشعوري واللاشعوري للرأي العام. ان عملية التسلل في غرب قناة السويس على الاقل في بدايتها لم تكن مجرد عملية عسكرية وانما كانت وظيفتها اساسا احداث صدمة نفسية تحلها ودوليا.

٥ - استخدام سلاح البترول من جانب القوى العربية بدوره خضع لعملية تمويه من جانب الدعاية الاسرائيلية^(٤٠). فنجمة اوريا للمنطقة قدمت الدعاية الاسرائيلية على انه مدعاة للتساؤل: هل يجوز ان نترك تلك التسمية لتحكم فيها قوى متخلفة غير مدركة لتصرفاتها ومسئولياتها ام انه من المصلحة والافضل ان نصير هذه العلاقة وقد تمكمت فيها دولة كاسرائيل تنتمي عضويا وحضاريا للعالم الغربي؟

والخلاصة ان الاهداف السابقة على عام ١٩٧٣ لا تزال ثابتة. ورغم انه تلك الوقائع الجديدة كان لا بد وان تحدث نوعا من الاضطراب في التفسيرات المساندة للدعاية الاسرائيلية الا ان مخططي تلك الدعاية عملوا على أن يحولوا ويسرّعوا مواطن الضعف الى عناصر قوة او بعبارة اخرى ان يتفاعلوا مع الوقائع الجديدة للخدمة الاستراتيجية الجديدة. الخط الثابت في الدعاية الصهيونية والذي استمر خلف جميع تصريحات المسؤولين هو اظهار اسرائيل على انها تمثل القوة الوحيدة التي ملأت الفراغ في المنطقة والتي تستطيع ويجب ان تقول كلمتها النهائية في حل مشاكل المنطقة المرتبطة بمصالح الاسرة الدولية. كانت هذه المشاكل تتركز قبل عام ١٩٧٣ في مشكلة اعادة فتح قناة السويس. اضافت اليها تلك الحوادث مشكلتين جديدتين: احدهما تمكين التدفق البترولي من العالم العربي الى العالم المتمدين الصناعي. والاخرى تمكين التعايش السلمي الذي وضع حدا لاحتمالات الصراع النووي مع ما يعنيه من مخاطر على الوجود البشري في الاستمرار من اجل تقدم الانسانية^(٤١).

بطبيعة الحال حدثت بعض تغيرات في اهداف السياسة الخارجية الاسرائيلية وكان لا بد وان تعكس وجودها في منطقتها الدعائي. ولكنها تغيرات سبق ولمسناها خلال الاعوام السابقة على حرب أكتوبر. برزت تلك التغيرات بصفة واضحة في فكرة مخاطبة جميع مراكز القوى في وقت واحد: روسيا، اوربا الغربية دون الحديث عن الولايات المتحدة بل استطاعت ان تسلل الى حد ما في الصين ولكن بشكل اكثر ثباتا ووضوحا في الهند وهي لا تقتصر في هذا الخطاب على القوى الحاكمة بل تعدى ذلك الى تلك المناوئة او المعارضة^(٤٢).

(٣٩)

VILET, Les mythes seffondrent, in L'Unité 19 10 73

(٤٠) قارن ايضا مجلة الاكسبريس الايطالية تاريخ ١٨/١١/١٩٧٣ وعلى وجه الخصوص جريدة الموند الاصبوعية الايطالية تاريخ ٢١/١١/١٩٧٣.

(٤١) قارن حامد ربيع، اسحات في طرية الاتصال، م. س. د.، ص ٧٥ وما بعدها.

(٤٢) قارن حامد ربيع، عملية صنع القرار السياسي، م. س. د.، ص ١٩ وما بعدها.

فأين الاعلام العربي من كل ذلك؟

١٠١ - الاعلام ودوره في عملية الصراع العربي والاسرائيلي:

الدور الذي يجب ان يؤديه الاعلام خلال المرحلة القادمة يجب ان يدور حول بعدين كل منهما مستقل تمام الاستقلال عن الآخر وكل منهما له طبيعته المختلفة بحيث ان كلا منهما يعني تحركا في دائرة ذات خصائص متباينة وان كان كلاهما يرتبط الواحد منهما بالآخر بحيث ان كلا منهما يكمل الآخر بعبارة اخرى علينا ان نميز بين:

اولا: عملية تنوير الرأي العام بقصد الرد على الدعاية الاسرائيلية السابقة وازالة ما احدثته من اثار، بعبارة اخرى على الاعلام العربي ان يقوم بعملية ضبط للدعاية المعادية بقصد ايقاف فيضاتها^(١). مما لاشك فيه ان هذه العملية اصبحت اكثر سهولة عقب انتصارات أكتوبر ولكنها لا تزال تفترض الكثير من الاعداد والتخطيط وبصفة خاصة لانها يجب ان تسعى ايضا الى ازالة تلك الصورة المشوهة للطابع القومي العربي التي ترسبت في الوعي اللاشعوري في الرأي العام الغربي.

ثانيا: ثم من جانب اخر دعاية ايجابية بقصد القيام بعملية تبرير للحركة العربية التي سوف تحددها القيادة السياسية خلال المرحلة القادمة. وهذا يفترض متابعة للقائات تثبيتا للمراكز والمواقف المكتسبة بحيث تأتي الدعاية الاسرائيلية فتجد نفسها ازاء جدار من الرأي العام قد تكون فعلا بما يؤيد ويحمي الحركة العربية. وظيفة مزدوجة: الاولى ثقافية تأخذ صورة الدعاية العكسية وتنبعث من مقومات حضارية متجهة الى خطاب جميع فئات الرأي العام دون استثناء المتخصصين وقادة الرأي^(٢). الثانية دعاية ايجابية حركية تنجه الى خلق القوى المساندة والمؤيدة للقضية العربية.

هذه العملية المزدوجة في حاجة الى تخطيط وإلى تنظيم وإلى تنسيق. قبل ان نتناول هذه النواحي بالتفصيل علينا ان نجيب على تساؤل لئ: اوهما لماذا لا يستطيع سوى الاعلام العربي من بين ادوات السياسة الخارجية ان ينفذ هذه الاهداف؟ وماهي الفلسفة العامة التي يجب ان تستر خلف هذه الوظيفة السياسية للاعلام العربي الخارجي؟

(أ) سبق ان تناولنا الاجابة على السؤال الاول في اكثر من مناسبة فلنحاول ان نجتمع مختلف المتغيرات التي تفرض جعل الاعلام المنطلق الاساسي لتحقيق هذه الاهداف.

اولا: فهو اداة رخيصة وما يمكن ان يتفق عل سفارة ذات اهمية معينة او على دبابه يسمح بتغطية جميع النفقات المتعلقة بالعمل الاعلامي خلال مرحلة كاملة.

ثانيا: كذلك يمتاز الاعلام بأنه اداة دائمة لا تنقطع مهما تغيرت الظروف. فالصراع الجسدي مقيد بالمقدرة القتالية، والتحرك الدبلوماسي يتحكم في نجاحه الاطار الدولي الصالح للحركة. الاعلام ليس في حاجة الا

(١٤) انظر فيما سبق ص ٢٨٨.

(١٥) لعله مما يدعو للتساؤل ويؤكد الدلالات السابق ذكرها والتي تدور حول تأكيد حقيقة الوظيفة الحصارية لعملية الاتصال الخارجي السحاح الذي حققته الدولة الاعلامية التي قادها الرئيس القذافي اثناء وجوده بباريس ورغم ان الرئيس الليبي سقته الى الرأي العام الفرنسي صورة مشوهة تنصف نطاق الادعاء والنميص وهو امر مآكان يمكن ان يسهل له عملية الالتقاء والتحايط مع الطبقات المثقفة الفرنسية وما حلت عليه من تمت وشعور بالتميز، رغم ذلك فان ذلك اللقاء الذي دار حول وظيفة الحصاره الاسلامية وكيف انها تستطيع ان تقدم للعالم المعاصر ما لا يستطيع ان تقدمه تقاليد وتراث الحصاره الاخرى وحدها عجا بالترحاب والتأييد او على الأقل بالتفهم والاعتناح من جانب أجهزة الاعلام الفرنسية انظر تعليقات المولد الباريسية في ١٩٧٣/١٢/٥

الى قلم مؤمن ومالك منظمة لنقل ما يخطه القلم^(٤٥).
ثالثا: كذلك فالاعلام اداة تسمح بالكر والفر دون نهاية. لقد سبق وذكرنا انه يمثل خط المجهوم الاول وخط الدفاع الاخير وأدوات الاعلام الجماهيرية بفضل سرعة نقلها للرسالة وقوة تأثيرها في المستقبل تزيد من قدرة الاعلام على (اكتساب) المرونة والتلون الذي تفرضه حقيقة الصراع العربي الاسرائيلي.
رابعا: هل ان اختط ما يميز الاعلام هو انه اداة تسمح بالتعبير عن وجهات النظر التي لا تملك السلطات الحكومية ان تعلن عنها. وهو لذلك يستطيع لو استخدم بمهارة ان يمكننا من خلق التوازن الذي قد تفرض علينا الاحداث ان نتخلى عنه ولو مؤقتا. سبق ان رأينا نموذجاً بهذا الخصوص، بشأن مسألة الاعتراف بشرعية التواجد الاسرائيلي في المنطقة.
خامسا: كذلك فهذه الاداة تسمح بحرية معينة في الوصول الى مسالك ومواقع اتخاذ القرار، بعبارة اخرى تسمح بخلق قوى اجنبية متعاطفة مع الحركة السياسية القومية.
(ب) على أنه رغم وضوح هذه المميزات التي تفرض علينا ان نتم بالعمل الاعلامي والاداة الاعلامية ايضا في نطاق السياسة الخارجية فان هناك مبادئ عامة يجب ان تكون واضحة بحيث تمثل حقائق اولية تتبع منها فلسفتنا في الحركة الاعلامية.
علينا ان نفهم اولاً حقيقة اللعبة السياسية^(٤٦). لقد خرج منا اساطير ودهاء السياسة ومع ذلك فنحن نمثل في الفترة المعاصرة الطفولة السياسية. لانزال نقى في كل مايقال ونقول كل ما نعتقد. ومنذ متى كانت السياسة كذلك؟ من الطبيعي ان هذا لا بد وان يعود الى التناقض والذي لا بد وان تستغله الدعاية الاسرائيلية احسن

(٤٥) من بين منطلقات المنطق الدعائي التي كان يستطيع الاعلام العربي لو قدرت له القيادة الفكرية المتخصصة ان يستغلها بنجاح نذكر على سبيل المثال المنطلقات التالية:

أ- عقدة الكراهية الذاتية: فهذه العقدة التي استطاع ان يؤصلها العالم الأمريكي اليهودي لوين كان من الممكن ان تصبح منطلقا دهايا من خلال معالجة المفهوم واحداث عملية فيضان في مختلف ابعاده بحيث لا تقتصر على ان ترتبط وتتحد بالقيادة اليهودية في المجتمع الأمريكي بل وتصبح محورا لابرار خصائص سواء الاسرائيلي في علاقته باليهودي غير الاسرائيلي، سواء اليهودي في علاقته بغير اليهودي خارج المجتمع الاسرائيلي. سواء بالمجتمع الاسرائيلي كحقيقة جامعة وكلية في علاقته بالمجتمعات الاخرى في نطاق الاسرة الدولية.

ب مفهوم اخر يستطيع المحلل الدعائي ان يؤصل في بعض ابعاده ويدور حول الاصلة الحضارية للمجتمع اليهودي. هذا المفهوم الذي سوف نعود الى تفصيله في موضع اخر من مؤلفنا عن الابعاد النفسية للصراع العربي الاسرائيلي له ايضا مصادر يهودية. وكان من الممكن ان يوضع لمصطلح تحليل تاريخية تبرز كيف ان المجتمع اليهودي لم يقدر له في تاريخه الطويل ان يتصف بصفة الحضارة ذات الاصلة والتميز من حيث الذاتية. وكما كان من الممكن بهذا الخصوص ان نجعل من افكار داروين المتعلقة بتطرية البقاء للاصلح بمعنى القدرة على التكيف منطلقا لاثارة زويدة دهاية في تأكيد عدم الاصلة الحضارية للمجتمع اليهودي. ويرتبط هذا ايضا مفهوم النبوغ اليهودي وهنا تبرز ابعاد اخرى قابلة للمعالجة الدعاية تدور حول التساؤل: هل النبوغ حقيقة فردية او حقيقة جماعية؟ اليس النبوغ الفردي تأكيد لحالة التمزق التي يعيشها المواطن ومن ثم ليس النبوغ الفردي مستغلا عن الاصلة الحضارية كحقيقة جماهيرية.

جـ- يرتبط بهذا المفهوم الثاني وتبع منه حقيقة اخرى قائمة لان نخضع لمناقشة اعلامية تدور حول كيف ان الحضارة اليهودية لوقنا تلك التسمية عاشت دائما حالة على غيرها من الحضارات في نفس عملية التجديد. والتكيف. بل انها استمدت منطلقا باعتراف كابلر احد اعظم من ارج للحضارة اليهودية من التقاليد الاسلامية. وقد اثبتنا في غير هذا الموضع ان نفس تخطيطها للتعايش التامسي ابتداء من الحرب العالمية الثانية على وجه الخصوص لم يستمد مصادره في شطره الاساسي الا من التنايع الاسلامية. مطلق دعائي اخر دو حدين: اثبات عدم الاصلة حتى في عملية التكيف من جانب ثم مناقشة لعدم المنطق الذي يقوم على اساس تقديم المفهوم الصهيوني للدولة العبرية على انه استمرارية ثابتة للحضارة الغربية منطلقات جميعها في حاجة الى دراسة ولكننا نذكرها على سبيل المثال وكاد من الممكن ان يكون كل منها صالحا لتحطيط دعائي متكامل يدور حول تعظيم فكرة التميز والاستمرارية الحضارية للمجتمع الاسرائيلي وابرازه على انه مجتمع طميلي لا يسمح بالتقارب الفكري الا من المجتمعات التي لم يقدر لها اي تكامل هيكل كحقيقة حضارية كمجتمع المعمر. انظر حامد ربيع، عملية صنع القرار السياسي. م. س. د. ص ١٣.

(٤٦) حامد ربيع احداث في الطريقة السياسية: مكتبة القاهرة الحديثة، ١٩٧٠، ص ٢٧ وما بعدها.

استغلال ونحو لاتزال نخلط بين رجل الدولة ومن يتعامل مع السلطة او باسم السلطة . ان رجل الدولة هو القائد الذي تشعر الجماعة بأن ايدولوجيته ومفاهيمه تتطابق مع المصالح القومية في لحظة معينة فتدعوه الى ان ينفذ ذلك التصور . هو رجل يرتفع عن مستوى الفئات والقوى ليصير رمزا للجماعة ولحركتها السياسية في لحظة معينة .

وهكذا رجل الدولة ليس هو الصحفي او رجل الاعلام الذي مهما بلغ من قدرة وكفاءة فهو لا يعيش الا على فئات/الحوادث، انه يجري وراء الاحداث يفسرها او يصورها على عكس رجل الدولة الذي يخلق الاحداث وسيطر عليها .

الجماعة من حقها ان تضحي برجل الدولة عندما تشعر بانه لم يعد يمثل ذلك التطابق بين ايدولوجيته ومفاهيمه وبين الحركة الجماعية واهدافها^(٤٧) .

والتضحية في تلك اللحظة لاتعني سوى تأخير قوة وتقديم قوة اخرى . وهنا لايجوز لرجل الدولة ان يتلون لانه في تلك اللحظة يفقد تلك الصلابة والقوة التي تضفي عليه الصفة الحقيقية لمفهوم رجل الدولة . واذا كانت الابعاد الاستراتيجية ولو المؤقتة قد تفرض عليه عملية الكر والفر وقد يرتفع دهاؤه الى حد ان يجعل من تلك العملية محورا يقيد ولو ظاهريا من حدود حركته فيبدو وكأنه قد اخضع مفاهيمه لعملية التلون بابعاد الانتهازية فان القاعدة المطلقة التي يجب ان يتذكرها القائد السياسي هو انه لايجوز له ان يدع ذلك التلون يؤثر على جوهر ايدولوجيته ، تلك الايدولوجية التي اتفقت في لحظة معينة مع امن امته القومي . فليدع التلون يصير قاعدة للحركة دون ان ينال من مدلول الحركة . رجل الاعلام ليس فقط من حقه ذلك بل ان واجبه ان يتلون لانه اداة السلطة او الحركة السياسية في نطاقها الخارجي^(٤٨) .

كذلك يجب ان نفهم حقيقة الصراع العربي الاسرائيلي . ان الاعوام القادمة تمثل بالنسبة للعالم العربي الفرصة الاخيرة التي يقدر هذه البلاد ان تستطيع خلالها اي مواجهة حقيقية للخطر الاسرائيلي . والقتال اليوم في مواجهة اسرائيل عسكريا كان ام دبلوماسيا ام اعلاميا ليست غايته انتصار وانما ضبط للخطر ومنعه من الاستفحال . هذه الحقيقة لاتعني اننا نريد بهذا القول انه لايجوز ان نضع في اذهاننا احتمالات الاتفاق او الحل السلمي وانما الذي يجب ان نتذكره ان الاتفاق او الحل السلمي لايجوز ان ينظر اليه على انه اداة من ادوات القتال . قد تكون اداة مرحلية وقد تكون اداة دعائية ولكنها يجب ان تندرج في اطار عام من المواجهة الكلية الشاملة .

نتبع من هذا خصائص معينة : فالمنطلق السياسي هو وحده الاساس في الدعاية والعمل الاعلامي في الحركة الخارجية . والمنطق السياسي يعني هنا ابعادا ثلاثة ثقافية سياسية . خارجية ، معركة مصيرية ، خلفية عامة للانوارك بحقيقة وخصائص المجتمع الاسرائيلي والسياسة الاسرائيلية^(٤٩) .

العنصر الثالث الذي يجب ان يسيطر على فنسفتنا الاعلامية يدور حول طبيعة نظرة العالم الغربي الى المجتمع العربي . ان الصورة العربية في التقاليد الاوربية والامريكية تنوزع من حيث جوهرها بين الاستقار

(٤٧) فارن ملاحظات :

BENIVENISTE. The politics, of expertise, 1972, P. 7.

(٤٨) لايجوز ان يفهم ذلك بمعنى ان رجل الاعلام يستطيع ان يتلون دون قيود . ولنتذكر اما بصدد تحليل عملية الاعلام الخارجي وقد تحدثت تلك العملية بانها امتداد للسياسة الخارجية بحصر قصبة الصراع المصري . طبيعة الصراع بهذا المعنى تفرض قواعد معينة . انها لعبة الحياة او الموت . مرة اخرى نجد ان فكرة توزيع الادوار هي احدى الخصائص الواضحة لتنفيذ السياسة الخارجية ونزير صفة خاصة في تطبيقات معينة تفرض تلك العملية . سنن ان رأيا السياسة الاسرائيلية وكيف برعت فيما استبناه اسلوب الحقوة ، انظر التفاصيل في حامد ربيع ، ابحاث في نظرية الاتصال ، م . س . د . ، ص ٧٠ وما بعدها

والخوف. ورغم التباين والتناقض الواضح بين هذين العنصرين من عناصر النفسية الأوروبية إلا أن المواطن العربي استطاع أن يوفق بينهما تبعاً لحركته. في حالة الفشل يبرز عنصر الاحتقار فإذا بالعالم العربي لا يصلح لأن ينتمي للعالم المتقدمين وإذا بالدعاية الإسرائيلية تقدمه نموذجاً للمهنود الحمر في صورة أخرى. وفي حالة النجاح نحن نمثل الخطر على الحضارة الأوروبية ذات التقاليد الكاثوليكية وإذا بإسرائيل تتقدم على أنها محور الدفاع عن ذلك التراث^(٥٠). هذه الكثرة بشقيها تعود إلى العصور الوسطى. وإذا كانت قد اختفت أو ضعفت خلال القرن التاسع عشر والنصف الأول من القرن العشرين فلم يكن ذلك إلا نتيجة للمصالح الاستعمارية. ومنذ وضع حد لتلك المصالح عادت تلك التناقضات لتبرز مرة أخرى معبرة عن وجودها بصراحة بعض الأحيان دون حياة وفي أحيان أخرى بتردد، نستطيع أن نصفه على أنه علامة من علامات جبن المجتمع البرجوازي المعاصر. الدعاية الإسرائيلية استطاعت أن تستغل تلك الرواسب القديمة بدهاء منقطع النظير وعلينا أن نغير تلك الخلفية. ولكن في انتظار تغييرها لا يجوز لنا أن نتصور أن الغزل الذي قد يعبر عن نفسه كرد فعل لمواقف القوة والصلابة التي قد تعبر عنها الحركة العربية يعني اختفاء تلك النظرة^(٥١). أن عناصر الخوف تصير في تلك اللحظة هي المحور الطبيعي الذي تتركز حوله الصورة القومية للعالم العربي في الرأي العام الغربي وعلينا أن نعمل على شل تلك الأحاسيس المتناقضة ابتداء من المنطلقات الثقافية للأعلام العربي.

وأخيراً يجب أن نفهم ضرورة التمييز بين السلطة ومن يمارسها من جانب ومن يمثل المجتمع من جانب آخر. لقد سبق وأبرزنا هذه الحقيقة في أكثر من مناسبة وللاسف فإن العالم العربي درج على أن يتصور أن صوت السلطة هو وحده الذي يجب أن يتحدث باسم الجماعة في داخل أو خارج الجماعة فإذا اتخذت السلطة موقفاً رسمياً فإن التقاليد العربية تعني أنه لم يعد من الممكن تصور أي موقف آخر يعبر عنه فرد أو فئة يتعارض ولو جزئياً مع موقف السلطة. أن التناقض في أجزاء المجتمع السياسي ليس فقط في الانتهاء الواحد بل وإيضاً في التعبير بالصوت الواحد^(٥٢). سبق أن رأينا أيضاً أن هذا المفهوم لا يجوز أن يسيطر على السياسة الخارجية وبصفة خاصة فيما يتعلق بالنشاط الإعلامي. ليس معنى ذلك أن نترك الأبواق تتناقض وتتشابك في تعارض قد يصل في بعض الأحيان إلى حد الأسفاف وإنما الذي نريد أن نؤكد عليه أن من حق السلطة بل ومن واجبها أن تشجع أبواقاً مستقلة تقول ما لا تستطيع هي أن تقول. كل ذلك ينبع من فكرة واحدة وهي أن الأعلام الخارجي لا يجوز أن يترك للأفراد ولكن يجب أن يستغل فيه الأفراد لتحقيق نوع من التوازن النفسي إزاء القوى الخارجية من خلال خلق الأبواق ولو المصطنعة التي تستطيع أن تقول ما لا تستطيع أن تعلن عنه السلطات الرسمية^(٥٣).

الأعلام الرسمي والحكومي يستطيع أن يتستر خلف الأعلام غير الحكومي وغير الرسمي. وهكذا تصير السياسة الخارجية وقد أضحت تفقد جوقه كل عنصر فيها يعمل في نطاقه. بل أن هناك صورة معينة من صور الأعلام يجب أن يتجه ليحمل الطابع غير الرسمي. ذلك الأعلام الذي سبق ووصفناه بأنه يتجه إلى صانع القرار. المحاضرات الجامعية والمؤلفات العلمية فضلاً عن عملية الاتصال الشخصي تصير جميعها

HARKABI, Arab attitudes towards Israel. 1972. P. 353

(٥٠) فارن

(٥١) سبق أن ذكرنا موقف الصحافة الأوروبية من عملية استخدام التروك كداة في الصراع العربي الإسرائيلي. يستطيع أن مضيق إلى ذلك موقف الصحافة البيبية التي عبرت عنها مصفة خاصة القوى الكاثوليكية في إيطاليا وفرنسا. فاندكر على سبل المثال تعليق حريصة المساحيرو ناريج ١٣/١١/١٩٧٣.

(٥٢) انظر تطبيقاً لهذه التواحي في تصور فرعي بخصوص ظاهرة الوحدة في حامي ربيع، التروك العربي، م. س. د. ص ٣٥.

(٥٣)

MALETZKE Intercultural and international communication. in FISCHER, MERRILL, International communication. 1970, P. 477

عصب هذا النوع من انواع الاعلام غير الرسمي وهي جميعها امور لا يمكن تحقيقها سواء في نطاق العمل الدبلوماسي او العمل العسكري . ولعل نموذجا معينا يفضح عن اهمية هذا الاسلوب من اساليب الاتصال الدولي . ففي جميع الجامعات الامريكية بصمة خاصة في الجامعات التي تعد الطبقات القيادية كجامعة هارفارد وجامعة كولومبيا وجامعة جورج واشنطن نجد هناك كراسي وبرامج اعدت خصيصا لتدريس السياسة الامرائيلية والايديولوجية الصهيونية^(٥٤) . هي بهذا المعنى تخلق بؤرا للتعاطف ان لم يكن فقط بالعلم وتسمح بعملية تثقيف مستمرة قد ترتفع الى مرتبة غسيل المخ في بعض الاحيان . في مواجهة هذه الحركة ماذا فعلت السلطات العربية ؟ ان الذي نعلمه انه لا يوجد سوى كرسي واحد بجامعة هارفارد لتدريس تاريخ الفلسفة والعلوم في الحضارة الاسلامية تنفق عليه حكومة الكويت . ولكن هل هناك كراسي اخرى مماثلة تدافع عن وجهات نظرنا في قضية الشرق الاوسط او على الاقل تنقل المعلومات الاساسية والحقائق الثابتة عن ابعاد الصراع العربي الاسرائيلي ؟

١٠٢ - حول التنظيم الاداري لمرفق الاعلام العربي :

لا يكفي لابراز خصائص الاعلام كأداة قتالية ان نقف امام الابعاد النظرية المتعلقة بطبيعة الاعلام كأداة من ادوات السياسة الخارجية بل يجب ان نحدد بوضوح كيف يمكن تنظيم مرفق الاعلام العربي بحيث يؤدي وظيفته كما سبق وحددناها^(٥٥) .

لا نستطيع في هذه الخلاصة السريعة ان نتناول هذه الناحية بالتفصيل الكافي ولكن بعض القواعد تسمح لنا بتقديم التصور الذي نعتقد انه وحده الصالح لتمكين مرفق الاعلام من الفاعلية المطلوبة . اساس ذلك التنظيم هو ضرورة التمييز بين ابعاد ثلاثة للعمل الاعلامي كل منها له خصائصه المستقلة . هذا التمييز لا ينبع من طبيعة العلمية الاعلامية وانما يتحدد بخصائص الموقف المعاصر الذي تواجهه الامة العربية .

بعبارة اخرى يتعين علينا ان نميز في العمل الاعلامي بين نواح ثلاث :

اولا : النواحي الحضارية والتي تدور حول الصورة العربية بجميع ابعادها وبما يرتبط بها من عناصر ايجابية او سلبية للحركة الاعلامية^(٥٦) .

ثانيا : النواحي الدعائية المرتبطة بتفسير الاحداث اليومية والوقائع المتجددة التي تدخل في نطاق ما يسمى بالعمل الدبلوماسي الجاري .

ثالثا : النواحي الحركية اللصيقة بدفع القوى وتشجيع العناصر المساندة او المؤيدة للقضية العربية في النطاق الخارجي .

(٥٤) انظر نموذجا واقيا من خلال الخبرة الامريكية في :

JULIEN Lempire american, 1968, P 281

(٥٥) كم كنا نتمنى ان يقدر للمسؤولين عن الاعلام العربي قراءة متعمقة وتحليلا للمعاهيم الواردة في مؤلف الذير على صوء الخبرة الاميركية بخصوص التنظيم الاداري لمرفق الاعلام الخارجي .

ELDER, The information machine the United States information agency and American foreign policy 1968. P 79

(٥٦) جذير ايضا بالتحليل واعادة التقييم عل ضوء خيرة الصراع العربي الاسرائيلي ذلك المفهوم الذي يطرحه العالم الاميركي باسم «الصدمة الحضارية» او Culture Shocks

بخصوص الاتار السلوكية على التبادل الدولي للطلبة امطر

MERRITT, Effects of international student exchange, in MERRITT, Communication in international politics, 1972, P 65.

ان التخطيط الذي يسمح بتحقيق التنسيق بين هذه النواحي الثلاث دون التضارب او التناقض بينها يجب ان يكون اساسه المبادئ التالية :

- ١ - التخصص الاعلامي بجميع معانيه بما في ذلك ضرورة التفرقة بين النواحي الثلاث السابقة بحيث يعهد الى مرفق الاعلام التابع لجامعة الدول العربية فقط بتلك النواحي الحضرية . النواحي الدعائية واليومية تترك لاجهزة الاعلام الحكومية اما النواحي الحركية الخارجية فيعهد بها الى اجهزة المخابرات^(٥٧)
 - ٢ - والتخصص يفرض الاستقلال ولكن الاستقلال لا يعني عدم التنسيق ومن ثم يجب في التنظيم الذي تتولى ادارته جامعة الدول العربية ان يوجد جهاز يتولى التنسيق والتوفيق بين جميع اجهزة الاعلام الحكومية واجهزة المخابرات بما يتفق ولا يتعارض مع تلك النواحي الحضرية التي يجب ان تتولاها جامعة الدول العربية .
 - ٣ - اصف الى ذلك مبدأ المرونة في التنفيذ .
 - ٤ - ويتفرع عن مبدأ المرونة في التنفيذ مبدأ التدرج في الحركة .
 - ٥ - ويكمل كل ذلك قاعدة العلمية المطلقة في التخطيط الاعلامي .
- سوف نعود الى المبادئ الاخيرة فيما بعد بايضاح اكبر . ولكن السؤال الذي يجب ان نطرحه منذ الان : ما هي الجهة او ماهو التصور الشكلي للجهة التي يجب ان تقوم بالاشراف على مرفق الاعلام التابع لجامعة الدول العربية ؟

لقد سبق وذكرنا في غير هذا الموضع ان هذا يجب ان يعهد به الى منظمة مستقلة^(٥٨) تتبع الجامعة العربية ولكنها يجب ان تستقل عنها استقلالاً كاملاً وتستقل عن الحكومات ولو استقلالاً جزئياً . يجب ان تكون هذه المنظمة لا فقط تعبيراً عن التخصص الاعلامي بل وعن استقلال القائمين بالعمل فيها تحت اشراف سلطة عليا لتخضع للاساليب التقليدية التي عودتنا اياها بيروقراطية جامعة الدول العربية^(٥٩) .

١٠٣ - تخطيط التحرك الاعلامي وابعاده :

عملية تخطيط التحرك الاعلامي العربي وابعاده النظامية في حاجة الى تلك القيادة الفكرية صاحبة القدرة على التخيل ذات الخيال الخصب الذي يتصف بالابتكار فضلاً عن الدراسة العلمية وتطبيق قواعد تحليل

(٥٧) علينا ان نلاحظ بخصوص عملية الاستدلال التي يمكن ان تستمد من نظام الاعلام الخارجي الاميركي ان هذا الاعلام ورغم انه امتداد للسياسة الخارجية الاميركية الا انه يمثل سياسة واحدة ومسقة بحكم كونه تعبيراً عن ارادة دولة واحدة وهو امر غير قائم بالية للبلاد العربية رغم ذلك اطر خصوص تكوين مايسمى «اللجنة الاميركية الاستشارية للاعلام» الدبير م. س. د. ص ٣٠١ ومابعدهما

قارن ايضاً :

HINGLEY, THE Russian secret police, 1970 - ١١٣

(٥٨) ظاهرة المنظمات المتخصصة لم تكن حتى الان موضع دراسة كافية خاصة في نطاق ما نستطيع ان نسميه بالمطامات الاقليمية المتخصصة اطر في الفقه العربي رسالة : تليها تلمي عسان يوسف مراحم ، المنظمات العربية المتخصصة ١٩٧٣ (ماجستير كلية الاقتصاد والعلوم السياسية) ص ١٣ ومابعدهما .

(٥٩) قارن حامد ربيع ، التعاون العربي ، م. س. د. ص ١٥٧

اساليب التحرك الاتصالي بجميع انواعه^(٦٠). سبق ان رأينا وتابعا في مواضع اخرى كيف واجهت هذه الحقيقة التقاليد الصهيونية وكيف استغلت جميع الخبرات ابتداء من الخبرة الاسلامية ودون ان تترك الدلالات والدروس المستفادة من تاريخ الحركة النازية. ورأينا اسماها لأمعه لم تتردد الحركة الصهيونية في ان تختصها وتقدم لها جميع الوسائل والامكانيات في سبيل استخدام الماهج العلمية بأدق ماتعنيه هذه الكلمة للوصول الى اهدافها الواضحة المحددة مسبقا^(٦١). فالعالم الالماني «لوين» الذي تعاون مع «سيلفر» ومن خلال ابحاثه في الجامعات الامريكية استطاع ان يصوغ اللغة الدعائية التي سيطرت على عملية الاتصال في المجتمع الامريكي خلال الفترة اللاحقة للحرب العالمية الثانية. العالم الاسرائيلي «ليو كوهن» الذي ظل حوالي خمسة عشر عاما يتستر خلف الاجهزة العلمية المتحركة في عملية الدعاية من وزارة الخارجية الاسرائيلية. هذه ليست سوى بعض اسماها. وازاء نقص المعلومات لانتطيع في هذه اللحظة سوى ان نتصور اكثر من عالم واحد يواصل نفس المهمة سواء في اسرائيل ام معاقل الصهيونية وفي اكثر من بقعة واحدة^(٦٢). كل هذا لا يعكس سوى الحقيقة التي يجب ان تسيطر على عملية التخطيط الاعلامي. ان هذا التخطيط لا يمكن ان ينبع الا من عقلية علمية ولا بد ان يعكس جهود مجموعة ضخمة من المتخصصين وقد مكثوا من ذلك بالامكانيات اللازمة وقد اثبتوا ايضا قدرة على الصلاحية فضلا عن الثقة في ايمانهم بالقضية. هذه المفاهيم

CONFLICT MANAGEMENT (٦٠)

فن ادارة الصراع يمثل احد مبادئ الثقافة السياسية المعاصرة التي تثير الكثير من اللفظ وعدم الوضوح على ان هنالك عدة حقائق لا موضع للنقاش بخصوصها. اولها ان خصائص القيادة هي التي تحدد وتتحكم في اسلوب ادارة الصراع. الثانية ان النجاح في عملية ادارة الصراع وبغض النظر عن الخصائص القيادية يفرض عنصرين: الملائمة مع الموقف من جانب والتخطيط من جانب اخر. الاول يعني ماسبق وحددناه بانه القدرة الايجابية والسلبية مع ربط كل ذلك بطبيعة المشكلة التي تستر خلف الموقف. العنصر الثاني يجب ان يتسم فيهم التخطيط بجميع ابعاده ابتداء من تحديد الاهداف الى عملية معالجة الادوات. الحقيقة الثالثة التي يجب ان تكون بدورها واضحة في ذهن القاريء هو ضرورة عدم الخلط بين عملية صنع السياسة وعملية صنع القرار السياسي وعلاقة كل منهما بعملية ادارة الصراع. ان ادارة الصراع لا تعني صنع السياسة كما اوضحنا في غير هذا الموضع هي تحديد الاهداف وبناء خطة الحركة. هي عملية تسيطر عليها بعبارة اخرى الثقافة المجردة. عقب ان تصنع السياسة policy making بمعنى تخطيط الحركة بمختلف مقوماتها يتعين على السياسي ان ينتقل الى التنفيذ. والتنفيذ يعني اتخاذ مجموعة متتالية من القرارات تبدأ من اختيار اللحظة المناسبة والرجل المناسب الى الانتهاء بتصفية جميع المشاكل الجارية التي فرضتها الحركة الواقعية. هذه العملية هي ادارة الصراع بعبارة اخرى من حيث اطارها الخارجي ليست سوى اتخاذ مجموعة متتالية من القرارات ولعل هذا يوضح لماذا نجاح ادارة الصراع يفرض وضوح الاهداف واطار الحركة مسبقا على نفس الانتقال الى قيادة قنوات الحركة. ولعل هذا يفسر ايضا لماذا تفشل الدول الغربية ازاء الدول العربية وهي تتساءل ماذا يريد هؤلاء من استخدام سلاح البترول ضد بعض البلاد الأوروبية إن استخدام سلاح البترول في حقيقته هو قرار يتدرج في عملية ادارة الصراع ولكن استخدامه كان يفترض ان يحفظ مسبقا موضعه في الاطار العام لصنع السياسة الخارجية بحيث تتحدد الغاية والمهدف منه وموضعه في كل خطوة من خطوات التقدم او التراجع او الهجوم. قارن تعليق الاكاديمست ١٩٧٣/١٢/٨ بخصوص ملاحظتنا حول استخدام البترول ص ٢٩ وما بعدها حيث يبدأ المحلل اللندني بقوله:

The trouble about the Arabs' oil weapon is that no one is sure what they want in return

وهنا ندو أهمية الاعلام كاحد ادوات ادارة عملية الصراع. فهو نارة وسيلة معدة على مستوى صانع القرار او قائد الرأي. ثم هو نارة اخرى وسيلة للتصوير وتكثيل القوى المعادية في وجهة غير الوهجة الصحيحة بحيث يسهل تصدير الصخرة القاصية. وهو في حالات اخرى يسمح بتخفيف عملية توازن مرحلة اراء اوصاف الادوات الاخرى ثم هو في بعض المصادح الحركية يصير وسيلة لتغطية عملية انسحاب منظمة. وقد قدما امثلة وتطبيقات لكل من هذه الصور للفاعلية الاعلامية ومدى ما تستطيع ان تقدمه. على ان التفاصيل الكلي والكامل لو طيبة الاعلام في ادارة الصراع السياسي لاتسمح به هذه الصفحات. قارن ايضا.

CRENER, MINTILL, Principes de management, 1971 P 102

(٦١) حامد ربيع دراسات اساسية حول الصهيونية واسرائيل م. س. د. ص ٢٦ وما بعدها

(٦٢) حامد ربيع، ابحاث في نظرية الاتصال، م. س. د. ص ٨٤ وما بعدها.

العامة في حاجة الى بلورة علمية لتحديد واضح لقواعد التخطيط في مختلف معانيه وابعاد التحرك بمختلف درجاته.

لا نستطيع في مثل هذا المشروع الموجز سوى ان نؤكد على القواعد العامة. ليس فقط لان الموضوع لا يصلح اكثر من ذلك بل ولانه ايضا ليس من الحكمة ان نكشف جميع اوراقنا للعدو وان نمكسه من معرفة امكانياتنا بتلك السذاجة التي تعودناها حتى اليوم.

ونستطيع ان نركز بصفة خاصة على القواعد الثلاث الآتية:

القاعدة الاولى: وهي قاعدة التخطيط^(٦٣) فهي عمل دعائي او اعلامي وبصفة خاصة عندما يأخذ صورة الدعاية المكسية لا يمكن الا ان يخضع لعملية التخطيط الدقيق الذي يجب ان يتميز بالاعتبارات الآتية:

(أ) مركزية التخطيط مع لامركزية التنفيذ^(٦٤). العقل الذي يخطط للعمل الدعائي يجب ان يكون واحدا حتى ولو تعددت ادوات التنفيذ.

(ب) اللحظة ليست مجرد اهداف تحدد. وانما يجب ان تتجزأ هذه الاهداف الى مراحل وان تحدد بالنسبة لكل مرحلة ادواتها وان يستتر خلف كل ذلك منطلق متكامل للعمل الدعائي.

(ج) كما ان التخطيط يفترض المراحل المتعددة فهو يميز بين المستويات المختلفة^(٦٥). لقد سبق ان رأينا كيف يجب التمييز بين صانع القرار وقادة الرأي والشرائح السياسية للمجتمع السياسي والاداة واللحظة التي يجب ان تصب فيها الشحنة الاعلامية لا بد وان تتنوع تبعا لتلك المستويات.

وهذه ايضا ناحية يجب ان يدخلها المخطط في اعتباره. بل وقد تثير اكثر من منهاج واحد وقد تدعو للمناقشة حول التفضيل بين اكثر من فلسفة واحدة. هل نبدأ برجل الشارع لنجعل منه اداة للضغط على صانع القرار ام نبدأ بصانع القرار وقادة الرأي لنجعل منها بؤرة قادرة على الاشعاع؟ اسئلة الاجابة عليها لا يمكن ان تتم الا بناء على دراسة مسبقة وتحليل لخصائص المجتمع موضع الهجوم الاعلامي^(٦٦).

(د) وكل هذا يرتبط به ويتفرع عنه ضرورة التخطيط لتنظيم عملية التمييز بين اداة واخرى او للجمع بين مختلف الادوات الاعلامية. فالاتصال من خلال التلفزيون له مزاياه ولكن ايضا له عيوبه. وهو قد يصلح لمجتمع معين ولكنه قد يكون اقل فاعلية في مجتمع اخر وكفي على سبيل المثال ان نقارن بين وظيفة التلفزيون في المجتمع الانجليزي ووظيفته في المجتمع الفرنسي^(٦٧). تفضيل اداة على اخرى او الجمع بين اكثر من اداة معينة او التنقل من اداة الى اخرى يمثل بدوزه ايضا عملية لا يمكن ان تنبع الا من تخطيط علمي متكامل.

(٦٣) حامد ربيع، نظرية الدعاية الخارجية م. س. ذ.، ص ١١٢ وما بعدها.

(٦٤) حامد ربيع، فلسفة الدعاية، م. س. ذ.، ص ٦٩.

(٦٥) حامد ربيع، ابحاث في نظرية الاتصال، م. س. ذ.، ص ٥٥.

(٦٦) بل ان هذه الاستراتيجية قد تختلف تماخفا لخصائص كل مجتمع. فاذا كان مجتمع امريكا اللاتينية يحكم خصائص تكوينه وروبن وخصائص الطبقة الحاكمة من حيث علاقتها بالطبقات المحكومة وامكانيات التأثير فيها من جانب وبحريتها في الحركة من جانب اخر قد يفرض الابتداء برجل الشارع خلافا لمجتمع الولايات المتحدة الذي على العكس من ذلك يفرض الابتداء بالقيادات ومراكز صنع القرار فان المجتمع الاوربي لا بد وان يفرض كلا الاتجاهين مع ان واحد. وهنا تبدو واضحة اهمية الدراسة المسبقة لانه لا بد من هذه التصورات مخالفا للمبادئ العامة. فالمجتمع المتخلف يفرض ان يعطي للرأي العام اهمية خاصة. والمجتمع الأمريكي الشمالي الذي ينظر اليه على انه مجتمع متقدم يجعل من الرأي العام احد متغيرات الحياة السياسية. رغم ذلك فان الدراسة العلمية لعملية التخطيط الاستراتيجي بخصوص استخدام الاعلام كاداة من ادوات الصراع تفرض ان نواجه التخطيط المرحلي بمنطق اخر. انظر ايضا:

MOCO, L'homme informatif, 1971 P

(٦٧) قارن ايضا

LES ROW Television 1971 P 219

القاعدة الثانية والتي طرحناها من خلال هذه الدراسة بجميع ابعادها تدور حول عملية التمييز بين الاتصال الداخلي والدعاية الخارجية. لقد سبق ان رأينا ان كلاهما يخضع لمنطق متميز وان الجمهور في كل منهما يختلف عن الآخر ومن ثم فان عملية الاتصال الخارجي لا يجوز ان تخضع لنفس عملية الاتصال الداخلي^(٦٨)، ان جميع علماء وخبراء الاتصال السياسي يسلّمون بهذه الحقيقة ولم يعد هناك موضع للشك في ضرورة هذا التمييز وجعله منطقاً أساسياً في عملية التخطيط الدعائي والاعلامي لقد سبق ان رأينا ان الدعاية الداخلية هي لغة سياسية تدور حول تأكيد الثقة من جانب الطبقة المحكومة في علاقتها بالطبقة الحاكمة وانها بهذا المعنى امتداد طبيعي لعلاقة الولاء في مفهومنا الحركي. الدعاية الخارجية هي لغة مصالح ترمي الى مساندة التحرك الخارجي في نطاق العلاقات الدولية. رغم ذلك فيما يتعلق بالاعلام العربي وكما سبق ورأينا يجب ان نضيف الى هذا الاعلام القومي او بعبارة اخرى يجب ان نميز بين الاعلام الداخلي والاعلام القومي بمعنى الاعلام العربي الذاتي ثم الاعلام الخارجي^(٦٩). هذا التمييز لا يمنع من ضرورة الترابط والتنسيق، وهذا يقودنا الى القاعدة الثالثة.

القاعدة الثالثة وتمثل المبدأ الحقيقي الذي لم يقدر للاعلام العربي في اي من مراحل ان يفهم مدى خطورته. نقصد بذلك قاعدة التنسيق الاعلامي ومعنى ذلك ان الاعلام او الحركة الاعلامية يجب ان تتصف بالتجانس. ابعاد التنسيق او التجانس الاعلامي عديدة والتقدم الرهيب في وسائل الاعلام المعاصر وما ارتبط به من امكانيات نقل المعلومات بسرعة وبطريق مباشر فرض على عملية الاتصال الاعلامي ابعاداً عديدة لا بد من توفرها لتحقيق هذا التنسيق والتجانس.

(أ) فالاعلام الخارجي يجب ان يعبر عن الخط السياسي ويسايره حتى لو تعارض معه في منطقته^(٧٠). بعبارة اخرى كل حركة اعلامية يجب ان تتناسق مع الاهداف العامة الكلية للسياسة الخارجية او مع ماسبق وسيناء الجبهة الكلية الشاملة للتحرك الخارجي.

لقد سبق ان رأينا كيف ان الاعلام الخارجي قد يكون اداة لتحقيق التوازن في التحرك السياسي الذي قد يضطر القائد لان ينسأه مؤقتاً ازاء مقتضيات الموقف الدولي العام وذكرنا بهذا الخصوص نموذجاً ناعصره في هذه اللحظة وهو مبدأ الاعتراف بشرعية الوجود الاسرائيلي.

(ب) كذلك فان التناسق يفرض تحقيق نوع او درجة معينة من درجات التجانس بين مدلول الرسالة الاعلامية تبعاً لاداة تلك الرسالة ورغم اختلاف وخصائص طبيعة الاداة. لقد رأينا ان عملية الاتصال قد تكون اعلامية وقد نكون شخصية وان الاعلام يعرف مسالك متعددة ابتداء من الاعلام المكتوب وحتى الاعلام المرئي^(٧١). وان الاعلام المكتوب بدوره له نماذج لا حصر لها فهناك الاعلام الدوري اليومي والاعلام الدوري غير اليومي والاعلام غير الدوري فضلاً عن الاعلام المتخصص على سبيل المثال. التناسق يجب ان يضم ويجمع جميع هذه المسالك في خط واحد من حيث المنطق الاتصالي وان اختلفت مظاهر التعبير عن ذلك المنطق تبعاً لاختلاف الاداة زماناً او مكاناً او كليهما^(٧٢).

LIVOLST Communicazioni e culture di massa, 1969 P. 23

MINOR, The information war, 1970, P. 134

(٦٨) قارن ذلك وفي ابعاد اخرى

(٦٩) انظر سابقاً ص ٢١٢ وما بعدها.

(٧٠) انظر فيما بعد ص (٧٧) وما بعدها

(٧١) حامد ربيع، مقدمة العلوم السلوكية، م. س. د.، ص ٢٧٥

(٧٢) بل ان نفس الاعلام الدوري اليومي قد يختلف من حيث طبيعته بل ومن حيث خصائص القارئ المتح إلى الاعلام اليومي فصحيفة صاحبة لائزتي نفس الوظيفة التي تؤديها الصحيفة المسائية وجريدة الموند العرسية لا يمكن ان تخضع لنفس المعايير من حيث الصياغة التي تخضع لها صحيفة اخرى يومية وصباحية وعرسية كجريدة الفيحاء انظر بعض التفاصيل هذا الخصوص في حامد ربيع، نظرية الاتصال، م. س. د.، ص ١٣٣ وما بعدها

(ج) التنسيق يفرض نفسه ايضا على العلاقة بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي بالتفصيل الذي سبق وبيناه .

(د) كذلك فان الاعلام الخارجي هو اداة من ادوات السياسة الخارجية يجب ان يندمج وينصهر في عملية التخطيط العامة للسياسة الخارجية بحيث لا يتناقض مع العمل الدبلوماسي والعمل العسكري الا بحساب وطبقا لخطط موضوعه .

(هـ) واخيرا فان هناك نوع اخر من التجانس يفرضه طبيعة سرعة الحركة في المجتمع المعاصر . فالامر الذي لاشك فيه ان السياسة الخارجية بحكم طبيعة العالم الذي نعيشه لابد وان تتعرض في تنفيذها لبعض المواقف السياسية التي قد تفرضها الضرورة والمتناقضة مع الخط السياسي العام^(٧٣) . هنا تبرز اهمية الاعلام كأداة تسمح بتبرير وتفسير وتغطية وتمويه تلك المواقف السياسية المتناقضة . وظيفتها تقديم الاجابة على علامات الاستهتام المتكررة دون ان تخلق الشك او تدع مجالا لاي تناقض منطقي بين اطار عام للحركة قد تحدد مقدما وواقعة فجائية او غير متوقعة اتت فاحدثت ذلك الاضطراب بين دلالتها وذلك الخط العام . وسواء تم التخلص من ذلك التناقض من خلال عملية تخدير او تمويه او تم تقديم التفسير المنطقي والتبرير الكافي ولو مؤقتا فان النتيجة الاساسية التي يسعى اليها الاعلام هي منع بذور الشك لان وجود هذه البذور يصير بمثابة خلق قنوات صالحة لاستقبال المنطق والدعاية المعادية والتفاعل معها والتفاعل بها بسرعة ودون اي مقاومة . كل من هذه القواعد السابقة يتفرغ عنها الكثير من النتائج والتي ليس هذا موضع التفصيل بخصوصها . ولكن احدى هذه النتائج التي يجب ان نركز عليها تدور حول خلق الخبراء المتخصصين في العمل الدعائي^(٧٤) . يجب ان نسلم بأنه لا يوجد في العالم العربي حتى هذه اللحظة خبراء في الاتصال الدولي وبصفة خاصة في الدعاية الخارجية . وكان الواجب على المسؤولين ان يبدأوا منذ عام ١٩٦٧ باعداد جيل من خبراء الفن الدعائي وهو امر لم يتم ولم نشرع فيه بعد . لقد ابرزنا كيف ان المشتغل بالاعلام المحلي لا يصلح للاتصال الخارجي . كذلك اكادنا على المنطلقات المختلفة التي يجب ان تكون الخلفية الحقيقية لرجل الاعلام الخارجي .

ان العمل الدعائي ليس بتلك السهولة التي يتصورها المسؤولون ، انه في حاجة الى تخطيط وصبر وثقة^(٧٥) . وليس في البلاد العربية خبراء في الدعاية الخارجية ونستطيع دون مبالغة ان نؤكد ان من يصلحون لهذا العمل بالاشتراك الجدي في خطة مواجهة فعالة للدعاية الاسرائيلية في جميع بلاد منطقة الشرق الاوسط لا يمكن الا ان يعدوا على اصابع اليد الواحدة . ومن ثم فان احدى المهام التي يجب ان يبدأ بها ذلك الجهاز المستقل عن جامعة الدول العربية هو خلق هؤلاء الخبراء الذين يجب ان يتم اعدادهم اعدادا ذاتيا على ضوء ومتطلبات المهمة التي سوف يعهد بها اليهم .

عملية اعداد جيل جديد من الخبراء يفرض ضرورة التمييز في التحرك الاعلامي المقبل بين خطة العمل المؤقتة والخطة طويلة الاجل .

الاولى تدور حول البدء بما لدينا من قدرات بشرية وفي ضوء تحرك قصير المدى لا يتجاوز عامين او ثلاثة اعوام . ولكن الى جوار ذلك يجب ان توجد خطة بعيدة المدى بحيث تمتد الى فترة لاتقل عن عشرة اعوام^(٧٦) . ان حصر الفيضان الدعائي لاسرائيل وتحويله الى اسهم مصوبة نحو العقل والمنطق اليهودي بقصد تخطيطه

(٧٣) حامد ربيع ، نظرية السياسة الخارجية ، م . س . د . ، ص ٤١ وما بعدها .

(٧٤) انظر هذا الخصوص بعض ملامح الخبرة الاسرائيلية في مالرين . م . س . د . ، ص ٢٥٣ وما بعدها .

(٧٥) قارن حامد ربيع . عملية صنع القرار السياسي ، م . س . د . ، ص ١٧ وما بعدها .

(٧٦) حامد ربيع ، نظرية الدعاية الخارجية ، م . س . د . ، ص ١٨٩ وما بعدها .

والقضاء عليه لن يتم بين يوم وليلة ولا بد في سبيل الوصول الى تحقيقه من خطوات متتابعة كل منها تؤدي الى الاخرى. وإذا كانت الخطوة القصيرة الامد تفترض البدء بما لدينا من امكانيات ومحاولة تحمس المواقع الايجابية واستخلاصها فانها تفترض ايضا ان نجعل الهدف الاصيل هو خلق ذلك الجليل من الخبراء المتخصصين. الخطوة البعيدة المدى هي التي تعيننا اساسا في هذا التصور لانها هي التي سوف تثير المشاكل النظرية والعلمية والتي يجب ان نوضح ابعادها ولو بايجاز في هذه العجالة.

هذه الخطوة يجب ان تدور في الابعاد الخمسة التالية حيث ان كلا منها يمثل مرحلة مستقلة قد تتداخل مع المراحل الاخرى ولكنها ذات كيان متميز^(٧٧).

المرحلة الاولى: حيث يكون الهدف هو مجرد إيقاف المد الدعائي الاسرائيلي او بعبارة اخرى علينا ان نتصور الدعاية الاسرائيلية كنوع من الفيضان الفكري وعلينا ان نبدأ باحاطة هذا الفيضان واقامة هذه الحواجز سواء كانت قوية او ضعيفة التي سوف تمنع من السريان والانتشار في غير الاماكن والطبقات التي نجحت فيها مقدما.

الهدف بعبارة اخرى هو منع السريان من الانتشار. هذه المرحلة ان شئنا هي مرحلة نقف فيها موقف المهزوم اعلاميا الذي يحاول ان يخفف من حدة هزيمته. وهنا علينا ان نلاحظ ان حرب اكتوبر ١٩٧٣ تمثل نقطة رائعة بهذا الصدد، فهي قد اوقفت المد الدعائي الاسرائيلي سواء لانها ابرزت تناقضه او سمحت بهدم الاساطير المرتبطة بنجوه^(٧٨). ولكن هل حدث من جانب الاعلام العربي حتى هذه اللحظة، ورغم مضي قرابة خمسة عشر عاما، استغلال لتلك الواقعة؟

واقعة اخرى تصبح بدورها وان كانت اقل فاعلية من حيث صياغة العمل الدعائي وهي عملية التكتل لعرهيازاه استخدام البترول كسلاح سياسي. وهنا نلاحظ كما رأينا كيف ان الدعاية الاسرائيلية استطاعت ان تستغل استخدام سلاح البترول كاداة دعائية في خلق الطبقات من الراي العام الغربي المعارضة والمتحيزة ضد المنطق العربي وهي بهذا الخصوص لم يصل نجاحها فقط الى حد تصور هذا الاستخدام كاداة من ادوات الابتزاز بل استطاعت ان تشوه الحقيقة حتى على بعض الكتاب والمعلقين العرب وسمعنا من يخرج يتحدث بسذاجة عن عدم جدوى استخدام هذا السلاح ضد اوربا الغربية^(٧٩). هذه الناحية نفرض علينا ان نتذكر كيف ان العمل الاعلامي لا يكفي بخصوصه الدراسة العلمية لظاهرة الاعلام بل يجب ان ترافقها وتعد لها دراسات متخصصة غير معدة بالضرورة للنشر وظيفتها ان توضح الابعاد المختلفة للظاهرة موضع عملية الاتصال بحيث يستطيع رجل الاعلام ان يخطط حركته لا فقط على ضوء من العلم بموضوع التحرك بل وعلى ضوء من بدائله المختلفة المتوقعة والممكنة. وبصدد النموذج السابق لو انه كانت هناك دراسة عميقة تسمح بابرار كيف ان استخدام سلاح البترول بشكل معين ضد اوربا الغربية لا بد وان يقود الى اضطراب مماثل ولو بدرجة اقل في الاقتصاد الامريكي بل وفي نفس الاقتصاد الاسرائيلي من جانب اخر لما كانت الدعاية الاسرائيلية استطاعت ان تهون من هذا السلاح في مواجهة القوى

(٧٧) انظر في التمييز بين مختلف مراحل العمل الاعلامي والدعائي.

LAZARSFELD, MERTON, Mass communication, popular and organized social action, in schramm mass communications. 1960, P. 492.

(٧٨) انظر تعليق مجلة الاكسبريس الفرنسية بتاريخ ١٣/١١/١٩٧٣ وقارن ايضا جريدة النيويورك تايمز بتاريخ ١٠/١١/١٩٧٣.

(٧٩) قارن التايم الاسبوعية بتاريخ ١٩/١١/١٩٧٣.

الامريكية والغربية ولما كان بعض المعلقين السياسيين العرب قد سقطوا في ذلك الخطأ نتيجة للجهل او عدم العلم المسبق بابعاد ظاهرة استخدام البترول كسلاح سياسي.

المرحلة الثانية ومنتقل فيها من الدفاع الى الهجوم. خلال المرحلة الاولى نكون قد اكتشفنا نواحي الضعف في الدعاية الاسرائيلية فندق عليها بقوة وبصفة خاصة من خلال ابراز التناقض الداخلي في المنطق الدعائي الاسرائيلي او تقديم الوقائع النافية والمكذبة للادعاء الاسرائيلي بحيث نخلق الشك وعدم الثقة في مصدر الدعاية المعادية تبدا هذه المرحلة بتركيز مكثف على جزئيات معينة تمتاز بالتناقض. الواضح ثم تسير بعد ذلك في بعدين افقي ورأسي^(٨١). تعميق للتناقض ثم توسيع لمظاهر التناقض الامر الذي لا بد وان يؤدي الى هدم الثقة في مصدر الدعاية الاسرائيلية بصفة خاصة والدعايات المعادية بصفة عامة ومن ثم لا بد وان ينتهي بابراز تلك الدعاية كاذبة مهلهلة لاتقوم الا على التميويه والخداع. عملية استغلال التناقض عملية معقدة في حاجة الى الدراسة المتكاملة سواء من حيث عناصر المنطق الدعائي او من حيث متابعة ذلك المنطق تاريخيا ومكانيا. ولكن الدراسات المختلفة التي اجريناها على منطق الدعاية الاسرائيلية وبصفة خاصة من خلال مضمون تلك الدعاية خلال الفترة الممتدة من عام ١٩٥٦ حتى عام ١٩٦٧ ابرزت الكثير من ابعاد ونواحي التناقض. فاسرائيل تقدم نفسها على انها دولة تنتمي الى منطقة الشرق الاوسط وفي نفس الوقت تزعم انها امتداد للحضارة الغربية^(٨٢). وهي تصف نفسها بأنها دولة عصرية رغم ان جوهر فلسفتها السياسية يعود بنا الى نموذج للوجود السياسي يتناقض مع كل ما يقدمه التراث المعاصر ابتداء من عصر العقل والنور. وهي تزعم بأنها دولة نامية ورغم ذلك تتحدث عما حققته من تقدم تكنولوجي يجعلها في مصاف الدول الغربية. هذه جميعها نماذج منطقية في حاجة الى الدراسة العلمية الكافية لتعميق هذا التناقض من حيث عناصره ودلالته مدعما بالارقام والوقائع الصالحة لهدم هذا المنطق الدعائي^(٨٣).

تنطلق من المرحلة الثانية مرحلة اخرى ثالثة اساسها النجاح في ابراز التناقض. ابراز التناقض بعبارة اخرى والافراق الاعلامي المرتبط بايضاح ذلك التناقض ونقله الى التصور العام في المستقبل لا بد وان يفقد الى عملية تشكيك. عندما نقى في ان هذا التناقض قد احدث اثره من التشكيك وعدم الثقة لا فقط في المنطق الاعلامي بل وفي مصدر ذلك الاعلام يجب ان ترتبط به وتتبعه مباشرة عملية تضخيم للنقائص التي تعبر عنه لا فقط الدعاية الاسرائيلية بل وكذلك النموذج الاسرائيلي للوجود السياسي. بعبارة اخرى التشكيك وعدم الثقة او التردد في سحب الثقة بنفس الصورة وعلى نفس المنوال هو بمثابة خلق شعنة

(٨١) في مؤلفنا السابق ذكره قديما خريطة موجزة لابعاد التناقض نقلت هنا في اكثر ما كتب عن الدعاية الاسرائيلية حتى اليوم وبود فقط ان نصيب ما من عناصر التحليل الذي قدمناه لامتداد الفترة الممتدة من عام ١٩٥٦ حتى عام ١٩٦٧ لم تناول في ذلك التحليل ما اعقب ذلك كما اسما فيما يتعلق بتشويه الطابع القومي العربي اقتصرنا على احوال مطلقاته والخطأ الذي يقع فيه من يقل عنا هو انه يعمم تلك النتائج على الدعاية الاسرائيلية ايضا عقب عام ١٩٦٧ انظر حامد ربيع، فلسفة الدعاية م. س. د. ص ١٨٦

(٨٢) نفس المرجع السابق ذكره، ص ١٧٦ وما بعدها قارن المؤلف الجساعي 'السبق' الاشارة اليه عن الاتحاد السوفياتي والشرق الاوسط ص ١٢٢ وما بعدها

(٨٣) انظر حامد ربيع، النموذج الاسرائيلي م. س. د. ص ٢١ وما بعدها

انفعالية تسمح بالانسحاق في التفاعل المنطقي ومن ثم نستطيع ان نوسع في ابواب عدم الثقة بسحب ذلك التشكيك لافقط على مصدر الاعلام اي على جهاز الاتصال وانما على تلك الحقيقة السياسية المستمرة خلف ذلك الجهاز^(٨٤). بعبارة اخرى مراحل ثلاث متتابعة: هدم للدعاية الاسرائيلية من خلال ابراز التناقض، تشكيك في مصدر الاعلام او الاتصال، اضعاف في قوة الحقيقة الاسرائيلية. ان هذه العملية الاخيرة تعني نتيجة مزدوجة: تعطيم قنوات الاتصال بين المنطق الاسرائيلي والمنطق الخارجي من جانب وخلق التربة الصالحة للقيام بعملية اتصال ايجابية بل غزو اعلامي بمعناه الحقيقي من جانب المنطق العربي في مواجهة المنطق الخارجي.

المرحلة الرابعة: وهي بدورها تنطلق من المرحلة الثالثة حيث نواجه عملية تشويه الطابع القومي الاسرائيلي مواجهة صريحة من خلال العودة الى التاريخ وابرار خصائص الطابع القومي اليهودي التقليدي والتأكيد على استمرارية هذه الخصائص في الطابع القومي الاسرائيلي بحيث نقدمه على انه تعبير عن صورة مبتذلة مضادة غير جديرة بالاحترام الامر الذي قد يضع حدا نهائيا لاي امكانيات لدعاية مضادة تأتي من جانب الدعاية الاسرائيلية^(٨٥). ترتبط بهذه المرحلة الرابعة والمرحلة الخامسة والاخيرة التي تقوم على اساس تقديم الصورة الايجابية للمنطق الدعائي العربي، فكل دعاية ناجحة لا يمكن ان تقتصر على ان تكون فقط دعاية عكسية وذلك بمعنى انها وهي تحطم منطقا قائما يجب ان تقدم بديلا لهذا المنطق. ومن ثم فان المرحلة الخامسة يجب ان تجعل اهدافها تدور حول تقديم صورة عربية جديدة ونظيفة ذات مصالح مرتبطة بمصالح العالم المتدين تصدد ولو من خلال المبالغة المعتدلة الوظيفية الايجابية التي يجب ان تقوم بها الحضارة الاسلامية في العالم المعاصر. والتاريخ بهذا الشأن مصدر غصب فضلا عن ان تحليل الوقائع الاقتصادية المعاصرة المرتبطة بالعالم العربي تسمح بالكثير من الحملات الاعلامية بهذا المعنى. تعنينا مؤقتا من هذه المراحل فقط المراحل الثلاث الاولى^(٨٦) وهي التي سوف نحاول فيما بعد ان نقدم بخصوصها نماذج للمنطق الدعائي. رغم ذلك فان التمييز بين هذه المراحل يجب الا يمنعنا من تقديم عدة ملاحظات:

اولا: ان هذا التمييز يتجه اساسا الى الرأي العام الخارجي الرأي العام الداخلي بما في ذلك ما اسميناه بالرأي العام القومي العربي المحلي ليس بحاجة الى هذه الدرجة من التمييز للمراحل الخمسة السابقة ذكرها.

(٨٤) وهنا نستطيع ان نجد منطلقات عديدة للعمل الذهاني المرتبط بخلق صورة مشوهة للسياسة الخارجية الاسرائيلية بمعنى انه منذ قيام الدولة العبرية حتى اليوم لم تقتصر تلك السياسة على ان تخفى في القيام بأي دور ايجابي في التطور الدولي العام بل انها كانت سببا في خلق متاعب مستمرة واضطرابات دائمة مبتدئة من الولايات المتحدة عربا حتى اليابان شرقا وتعد جميعها بصفة مطلقة حقيقة تكيف التطور الاسرائيلي للعمل السياسي وهو التعصب. فهي رفضت الحل الدولي بخصوص تنظيم التواجد في المنطقة في عام ١٩٤٨. وهي رفضت جميع قرارات الامم المتحدة عقب ذلك حتى اليوم وهي بصراحة وثبات على لسان قائدها معلم احترامها تلك القرارات. وهي تصر على سياسة التوسع الاقليمي لأعلى مستوى السياسة الخارجية. بل وفي نفس البيانات الحزبية بما في ذلك بيان حزب العمل الاحير. وهي لا ترد في تأكيد نفس جوب افريقا من خلال مسالك بعضها حفى وبعضها صريح وواضح انظر.

MERMAV, La, gauche israelienne 1973 P 191

(٨٥) انظر على سبيل المثال روبيت، م. س. ذ.، ص ٣٥٨ وما بعدها.
(٨٦) قارن ايضا نظرية الدعاية الخارجية. م. س. ذ.، ص ١٠٧ وما بعدها.

ثانياً - ان التمييز بين هذه المراحل لايعني تمييزاً جامداً مطلقاً فمن الممكن تصور البدء بأكثر من مرحلة في وقت واحد او تقديم مرحلة على أخرى او على الأقل التداخل بين هذه المراحل، كذلك المرونة يجب ان تبرز في ناحية الفترة الزمنية التي قد نخصصها لكل من هذه المراحل، فقد تستغرق إحدى هذه المراحل فترة عامين وقد تقتصر الأخرى على ما لايتجاوز عدة اشهر^(٨٧).

ثالثاً - ان كلا من هذه المراحل في حاجة الى خطة مستقلة . على ان الامر الذي يجب ان ندخله في الاعتبار كقاعدة مطلقة هو انه يجب ان لا يتم الانتقال من مرحلة الى أخرى إلا عندما يثبت النجاح في تلك المرحلة وعندما يثبت ايضا ذلك النجاح او الفشل من خلال الالتحام المباشر والخبرة الميدانية ولو بطريقة غير مباشرة والتي تسمح وحدها بهذا التقييم دون الاقتصار على مجرد الانطباعات .

رابعاً : كذلك يجب ان نلاحظ ان تنفيذ كلا من هذه المراحل يجب ان يختلف من مجتمع الى آخر تبعاً لخصائص ذلك المجتمع التي تتحدد بناء على الدراسة المسبقة للتكوين الاجتماعي ولعناصر القوى والفئات والطبقات السياسية في ذلك المجتمع^(٨٨).

١٠٤ - نماذج للمنطق الدعائي :

قبل ان نتناول هذه الناحية بالتفصيل علينا ان نتذكر بعض الملاحظات العامة التي يجب على مخطط الدعاية الخارجية والاعلام الدولي ان يضمها في اعتباره وبصفة خاصة عندما يرتبط ذلك التحرك ببعض ابعاد الصراع الدولي الاقليمي . لقد سبق ان رأينا ان مستويات الاعلام الخارجي عديدة وان من بينها الاعلام القومي ثم الاعلام الاقليمي الى جوار ذلك الذي يسمى بالاعلام الدولي او الاعلام العالمي . كذلك سبق ان رأينا ان الاعلام الخارجي ورغم استقلاله عن الاعلام الداخلي الا ان كلا منهما يرتبط بالآخر ارتباطاً وثيقاً وبصفة خاصة عندما يحدث تناقض بينهما حيث تستطيع الدعاية المضادة او العكسية ان تستغل هذا التناقض في النيل من الثقة في مصدر الاعلام الخارجي^(٨٩) . كذلك ميزنا في العمل الاعلامي بين ذلك الذي اسميناه المستوى الحضاري ، مستوى الوقائع اليمية ثم مستوى التناقض الحركي . وافترضنا ان يكون الاعلام العربي بمعنى ذلك الذي تتولاه جامعة الدول العربية هو فقط المستوى الأول ناركين كلا المستويين الثاني والثالث من اختصاص اجهزة أخرى . على ان هذا لا يمنع بدوره من ضرورة عملية التنسيق وبصفة خاصة عدم التناقض بين هذه الاجهزة المتعددة^(٩٠) وهو امر لا يقتصر على نواحي

(٨٧) كذلك فان هذه المرونة لا بد وان تفرض تعدداً من حيث التطبيق تبعاً لخصائص كل مجتمع او اقليم موضع الهجوم الدعائي . قارن منذر عتيابي . اضواء على الاعلام الاسرائيلي . م . س . د . ، ص ٣٦ وما بعدها .

(٨٨) وهذا يقودنا الى ضرورة التذكير بانه من الخطا الحديث عما يسمى بالرأي العام الدولي ، ان الاطلاق الدعائي والاعلامي يجب ان ان يتجه الى الرأي العام المحلي بقصد خلق القوة المؤيدة او المعارضة والتي تستطيع ان تؤثر من الداخل وعلى السلطات الرسمية بما في ذلك مراكز اتحاد القرار السياسي وهذا يفسر كيف ان التخطيط الدعائي الخارجي رغم وحدته المطفية يجب ان يبع من حيث التعميد من مدا محلية وسبب التخاطب الدعائي . على انه رغم ذلك فان بعض تطبيقات معينة تسمح بالحديث عن الرأي العام الدولي وذلك على وجه الخصوص بصدد المهز العملية والمؤسسات الدولية والتجمعات الاقليمية . انظر تفصيل ذلك في حامد ربيع نظرية السياسة الخارجية . م . س . د . ، ص ٧٥ وما بعدها .

(٩٠) انظر سابقاً ص ٧٧ وما بعدها

التنظيم الإداري أو الاحتصاص النوعي بل يجب أن يتجه أيضا إلى المطلق المرتبط بجوهر عملية الاتصال بمختلف أبعاده. أصف إلى ذلك أنه في جميع هذه الأحوال هناك أمران يجب أن يكون كلا منهما واضحا من حيث نتائجه على احتمالات النجاح أو الفشل.

أولا: عملية الاتصال ذات مستويات متعددة من حيث المستقبل وقد سبق أن أبرزنا ذلك بأن ميزنا بين صانع القرار وقائد الرأي والرجل العادي^(٩١).

هذا التعدد في المستويات يعني أيضا تعددا في أدوات الاتصال ويعني أيضا وضوحا في أهداف الحركة ومراحلها. ومن ثم يتعين خلق قنوات داخلية في الجهاز الإعلامي العربي يسمح بتنظيم لعملية اتصال مباشرة أخرى بين مراكز صنع القرار في الحركة السياسية سواء في أبعادها الداخلية المحلية الخارجية أو في أبعادها الخارجية الدولية من جانب والقائم بالتخطيط في عملية الاتصال الخارجي بحيث يكون هذا الأخير على علم مسبق بأي قرار يتخذ على الصعيد المحلي أو القومي أو الخارجي وبوقت كاف على قدر الإمكان بحيث يستطيع أن يقدر ما إذا كان القرار في حاجة إلى حركة إعلامية وتغطية دعائية أو كليهما سواء بقصد تبرير القرار أو بقصد التمهيد وخلق القوى الضاغطة التي تمنع من اتخاذ ذلك القرار منطلقا لهجوم معادي^(٩٢).

ثانيا: كذلك يجب أن تلفت النظر إلى ضرورة إنشاء ما يسمى بحجرة العمليات الدعائية أو الإعلامية مما يعنيه ذلك من خلق جهاز ضخم مركزي يكون موضعه القاهرة أو تونس وحيث توجد جامعة الدول العربية معد لخدمة تلك الحجرة ويعمل بصفة دائمة ومستمرة حيث يستطيع أن يواجه أي واقعة جديدة سواء للتعليق عليها أو تفسيرها أو لتقديم تبرير لها وإدراجها في منطق السياسة العامة التي تسير عليها الأسرة العربية وبحيث لا تثير بلبلة أو اضطرابا وبحيث تتخطى التناقضات أمام الرأي العام الدولي والخارجي ولعل هذا يفسر مرة أخرى كيف أن الإعلام الخارجي لن يقدر له النجاح إن لم يبدأ بعملية تكتيل وتنظيم واعداد للعقل المخطط الذي لا يمكن أن يوجد إلا عن قرب وعلى اتصال مباشر بمركز موضع التحكم في الحركة العربية أي القاهرة^(٩٣).

إن تصور كثرة المكاتب الإعلامية بما تحويه من مديرين وتابعين وخدم يعني نجاح الإعلام العربي هو تصور خاطئ ويكفي أن نذكر أن إسرائيل لا تملك نصف هذه المكاتب وإن إعلامها ينبع من تل أبيب ويتمركز في عاصمة الدولة العربية بحيث تصير تلك المكاتب فقط أدوات تنفيذية وإن نذكر أيضا أنه لا يوجد في هذه اللحظة إعلام خارجي لا يتبع هذه القاعدة سوى الإعلام العربي الفاضل فالإعلام السوفيتي يتم تخطيطه وبناءه في موسكو ونفس الإعلام الأمريكي يتم اعداده مادة وشكلا في واشنطن. بعبارة أخرى يجب قبل إنشاء تلك المكاتب العديدة المنتشرة في أنحاء العالم باسم مكاتب جامعة الدول العربية أن يسبق ذلك إنشاء الجهاز المركزي المتخصص وحيث تسهر عليه عقليات قبيحة ولكن خلافة وبحيث أنه من الممكن الاستغناء عن الأولى دون الثاني ولكن العكس غير صحيح.

ستطيع أن أنضيف إلى ذلك ملاحظة أخرى جانبية جدية بأن تكون موضع رعاية ايض من جانب المخطط الإعلامي لعملية الاتصال الخارجي ومقصود بذلك أنه في المدى البعيد فإن تطور العلاقة بين الطبقات الحاكمة والطبقات الخاضعة من حيث المصالحات والتفاني في النطاق الداخلي لا بد وأن تصير في لحظة معينة أحد مسالك التأييد لقوة الحركة العربية في مصاف حرجي. والأمر الذي لاشك فيه أن التكتل العربي، عقب

(٩١) حامد دريم، البعث في نظرية الاتصال، م. س. ١٠٥، ص ٩٩ ومعهده.

(٩٢) فارو مارتين، الدعاية الدولية، م. س. ١٠٥، ص ١٦٤ ومعهده.

(٩٣) هذه المشكلة ليست قاصرة عن التخطيط الدعائي والإعلامي فقط بل تناول أي صورة من صور التخطيط السياسي انظر سيمت، م. س. ١٠٥، ص ١٠٥ ومعهده.

(٩٤) في مؤلفا السابق ذكره عن الاعداد المسببة للفصاح العربي لاسرئني بجد نقري، نصفيلا هذه الفصاح في الفصل الأول. انظر ايضا الدريم، م. س. ١٠٥، ص ٩٨ ومعهده.

أكتوبر من عام ١٩٧٣ والتضامن بين الدول العربية المنتجة للبترول بغض النظر عن طبيعة وخصائص الطبقة الحاكمة يمثل منطلقاً آخر كان من الممكن أن يستغل في مساندة عملية غزو دعائي خارجي أو على الأقل تلاعب في ملامح الصورة العربية التي ترسبت في الأذهان والعمل على تأكيد مدلول القرار السياسي على أنه تعبير عن تكتل حركي في تجمع القوى المحكومة حول الطبقة الحاكمة وبغض النظر عن تأييد تلك الطبقة في علاقة تماسك سياسي متكامل^(٩٥). الأمر الذي يجب أن نستخلصه من هذه الملاحظة هي أن مخطط الدعاية الخارجية بصفة خاصة في عملية خلق عناصر المنطق الدعائي لا يستطيع أن ينسى أو يتجاهل الأوضاع المحلية والقومية.

لو تركنا جانباً هذه الملاحظة واقصرنا على محاولة تقديم بعض نماذج العمل الدعائي الخارجي من منطلقات اقليمية فإننا نستطيع أن نركز على النماذج التالية بوصف كونها تمثل الإطار الفكري العام الذي هو في حاجة إلى تحليل لاحق متكامل لخلق المنطلقات الدعائية والاعلامية:

- (أ) الرأي العام الأوروبي
- (ب) المجتمع الألماني
- (ج) شرائح الرأي العام الأمريكي غير اليهودية.
- (د) العالم الشيوعي الأوروبي
- (هـ) التعامل مع مختلف فئات المجتمع الاسرائيلي

نتابع هذه النماذج بشيء من الإيجاز.

١٠٥ - عملية التخاطب مع الرأي العام في غرب أوروبا:

هذا النموذج متعدد من الناحية: إبراز الصهيونية كسياسة عدوانية واستفزازية تجعل العنف أساساً لحركتها السياسية^(٩٦). العنف في تاريخ الحركة الصهيونية قابل لأن يكون موضع تحليل موثق ومدعم بالدلالات الفكرية والوقائع المتعددة واستمرارية العنف في تقاليد الحركة الصهيونية لا تزال قائمة نسطح أن نستخلصها من الدراسات العديدة التي يمكن أن نقوم بها سواء من نواحيها العسكرية وبخصوص الأبحاث المعاصرة لأفكار جابوتنسكي وسواء من نواحيها الميدانية التجريبية التي أثبتتها الوقائع العديدة للسلوك الاسرائيلي على المستوى الفردي ليس فقط خلال الفترة السابقة على حرب أكتوبر ١٩٧٣. أو الجماعي بل وكذلك عقب اتفاقيات كامب ديفيد.

هذه الوقائع تصلح أساساً لتطور ينبع من مفهوم الكراهية الذي يسيطر على النظرة إلى السلوك اليهودي والذي يجد مصادره في التقاليد الأوروبية وفي العديد من الوثائق المتوفرة حالياً^(٩٧). وكل ذلك من خلال أعداد معين يسمح بأن نقود الرأي العام الأوروبي إلى الاقتناع بأن العنف في منطقة الشرق الأوسط لم يأت إلا نتيجة

(٩٥) انظر تعليقات الايكونست تاريخ ١٠/١١/١٩٧٣.

(٩٦) ظاهرة العنف في التقاليد الصهيونية لم تحصى لأي دراسة من جانب الاعلام العربي ورغم أن الوثائق بهذا الخصوص عديدة لا حصر لها انظر تحليلاً موجزاً من جانب أحد المؤيدين وتمعّب للحركة الصهيونية:

LÀQ*UEUR, A History of Zionism, 1972, P. 338.

(٩٧)

SELIZER, The organization of the Jewish State, 1967, P. 87

للتطابع القومي اليهودي وتأكيد للفلسفة الصهيونية القائمة على هذا المبدأ بمعنى ان الصهيونية السياسية هي التي غرزت العنف في المنطقة وهي التي وضعت بذورها في فلسطين. هذا المنطق يمكن ان يكون اساسا من خلال الماذج التحليلية بحيث تقود هذه المتابعة الى العديد من النتائج وبصفة خاصة السواحي الثلاث الاتية:

اولا: تقديم الحركات العنيفة التي يأتيها الفدائيون على انها نوع من الدفاع الشرعي عن النفس كرد فعل على فلسفة العنف التي تقوم عليها الدولة الاسرائيلية.

ثانيا: ازالة الصورة التي تستر خلفها اسرائيل على انها بحروبا انما تحقق السلام في المنطقة.

ثالثا: ابراز كيف ان هذا المخطط الاسرائيلي لا بد وان يؤدي الى نتائج خطيرة في المستقبل على البلاد الغربية لو قدر لها ان تصطدم بالمصالح الاسرائيلية وفي داخل هذه البلاد ما يشبه الطابور الخامس اليهودي والنموذج الفرنسي واضح في هذا الخصوص^(٩٨).

ولعل هذا المنطق المتعلق بتأكيد الطبيعة الارهابية وربطها بالسياسة العدوانية والاستفزازية من الممكن ان يخلف بابعاد اخرى لعملية خلق الكراهية كخلفية عاطفية وكمطلق منطقي في عملية المساندة ازاء غمطية الرأي العام الاوربي بنواحي اخرى فرضتها الحوادث الاخيرة وبرزت بشكل واضح مدى اهميتها ازاء الضمير الجماعي الاوربي.

يبدو هذا اساسا من منطلقين نستطيع ان نضيف اليهما منطلقا ثالثا على اساس التنمية والتعمية:

المنطلق الاول، التمزق الداخلي في الضمير القومي الاوربي والمنطلق الثاني قضية الامن الاوربي في البحر الابيض^(٩٩). فالانقسام القومي الذي اصاب المجتمعات وبصفة خاصة المجتمع الفرنسي وكذلك المجتمع الايطالي والى حد معين المجتمع الانكليزي كنتيجة مباشرة للتمزق الداخلي الذي فرضته حوادث عام ١٩٦٧ قد ازداد تأكيدا عقب حوادث عام ١٩٧٣. ورغم ان طبيعة هذه الوقائع تختلف وتتفاضل من حيث تصوير المجتمع العربي بمعنى ان الاولى تعكس الهزيمة المخزية والثانية تعكس النصر واستعادة الثقة الا انها من حيث حقيقتها وارتباطها بالتمزق الداخلي القومي تعبر عن تيار واحد متجانس ومتدفق في نفس الاتجاه بحيث يمكن القول ان وقائع عام ١٩٧٣ زادت من تعميق التمزق وتفجير ابعاده الخلفية. في عام ١٩٩٧ اثبتت مشكلة الانتفاء القومي بالنسبة لليهودي الاوربي^(١٠٠). هل ولاؤه اساسا لمجتمعه الذي يعيش بداخله ام انه يجعل من هذا الولاء حقيقة سلوكية تابعة لولائه الاصيل لمجتمعه العربي؟ الرسائل المتبادلة بين

(٩٨) عندما تحركت مؤسسة الدراسات الفلسطينية حول الموضوع واخرجت لنا دراسة بعنوان من هم الارهابيون كان كل ما فعله هو انها قدمت لنا سردا لوقائع الاعتداءات الصهيونية ابتداء من عام ١٩٣٩ حتى عام ١٩٧٠. اي محاولة لتأصيل المفهوم الصهيوني للعنف او لابراز جوابه المختلف الفكري والحركي لاموضعها. بعبارة اخرى كان عملا من قبيل التجميع الضمعي للوقائع دون التحليل العلمي للخلفيات الفكرية والمنطق الحركي للفلسفة السياسية. ما الذي يمكن ان يفهمه القاريء الاوربي من مثل هذا الفصل الذي يمكن ان يوصف بأنه من قبيل الارشيف وليس من قبيل التحليل الاعلامي، يستطيع ان يعود اليه فقط ضحى يريد ان يعرف تاريخ القاء قبلة او ما في حكمه؟ الاعلام عن القضية العربية كان يقتصر معالجه من سوع امر اساسها ابراز العنف على انه من التقاليد الفكرية للدعوة الصهيونية وجعل ذلك المنطق اساسا لتحليل السلوك الاسرائيلي في الداخل والخارج. في مواجهة العرب وعبر العرب قبل اشياء اسرائيل وعنف اشياء اسرائيل، ضد العسكريين والمدبرين، لوضع حد للحلول السلبية ولتأكيد الحلول الاستثنائية، وكم كان ذلك منطق الذي تعرض له في عبر هذا الموضع المتعلق باستخدام عملية العنف القوي اساسا لدفع المواطنين العرب الى عصب اجهزة احمادية مدحلا رائعا للتحليل الدعائي والاعلامي؟ ولكن كل ذلك يقتصر على الشخص من حباب والعنف في الدراسة من حباب اخر. وهي امور لا تتوفر بعد في جميع تلك الاجهزة التي تنميش على حساب القضية العربية

انظر سابق ص ٣٣١

SALOMON, Méditerranée rouge, 1970, P. 217

LEVYNE Judaïsme contre sionisme 1969, P. 53

ديجول وبن جوريون جديرة بأن تكون موضع تحليل ومناقشة بهذا الخصوص. وقائع عام ١٩٧٣ وبصفة خاصة اضطراب السلطات لأن تتخذ موقفا صريحا من المساندة والتأييد للسياسة العربية كرد فعل للمقاطعة العربية واحتمالاتها كان لابد وان يزيد من تعميق هذا التمزق. ناحية الامن الاوروي وبصفة خاصة اضطراب الاوضاع الدولية في البحر الابيض المتوسط وتحويل تلك البحيرة الى منطقة صراع محلي تتداخل فيه قوى دخيلة على المنطقة يمثل البعد الاخر الذي هو في حاجة الى دراسة وصياغة معينة بحيث تصلح لخلق موجات ضخمة من الرأي العام المعادي او على الاقل غير المتعاطف مع التواجد الاسرائيلي بصورته الحالية^(١٠١). كذلك من الممكن ان تربط هذه النواحي اي التمزق القومي من جانب وقضية الامن الاوروي من جانب اخر بالتأثيرات المباشرة للحرب الرابعة في علاقة اوربا الغربية بالسياسة الامريكية بحيث تصير مسلحا عمليا لمساندة قوى الجذب لتأييد القضية العربية. فموقف السياسة الامريكية من اوربا الغربية ازاء استخدام القواعد الامريكية ثم وبصفة خاصة عندما اتخذ نيكسون قراره باعلان حالة التأهب للقوى الامريكية في منطقة البحر الابيض بما في ذلك القوى الذرية اشعر الساسة الاوربيين كيف انتقلت القارة الاوروية الى موضع التبعية حتى فيها يتعلق بالموقف السياسي المرتبط بمصيرها الذاتي.

١٠٦ - الرأي العام الالمانى ومسالك الاتصال الاعلامي

النموذج الثاني ونستطيع نطلقه في اتجاه الرأي العام الالمانى بصفة خاصة. وقد يبدو لاول وهلة ان الرأي العام الالمانى محدود الاهمية فالمانيا الغربية هي عملاق اقتصادي ولكنها قزم سياسي. واذا كنا قد اعددنا حملة من خلال المنطق السابق ذكره للرأي العام الاوروي الغربي فلماذا نقدم نموذجاً اخر ذا خصائص متميزة للرأي العام الالمانى.

على العكس من ذلك فان عدم الاهتمام بالرأي العام الالمانى حتى هذه اللحظة هو مظهر من مظاهر الفشل الصريح القاطع لجامعة الدول العربية. ان اسرائيل لم تستطع ان تبني اقتصادها الا من خلال المعونات والمساعدات التي حصلت عليها والتي سوف تحصل عليها في المستقبل لو ظلت الامور تسير على ما سارت عليه حتى هذه اللحظة^(١٠٢). والامر الذي اضحى ثابتا اليوم من الوثائق هو ان سياسة المساعدة التي سمحت بتدفق الملايين من المانيا الغربية تمت ونفذت دون تقبل من جانب الرأي العام الالمانى وان الرأي العام الالمانى ظل ولا يزال الى حد معين يقف من هذه السياسة موقف عدم التأييد ولكنه لم يستطع ان يكون قوة فعالة وكان واجب السياسة العربية لا ان تسارع بقطع علاقتها مع المانيا الغربية وان تقتصر على التهديدات الجوفاء وانما ان تعمل من خلال الحركة الداخلية الذاتية على تقوية الرأي العام الالمانى الرافض والمناهض لسياسة المعونات الاقتصادية وان يتم ايضا من خلال حملة اعلامية تنبع من منطق واضح يسعى الى تقوية تلك المراكز المكتسبة^(١٠٣). منطلق هذه الحملة هو التحليل الاقتصادي لتأثيرات السياسة التي تحملها المجتمع الالمانى بسبب التواجد اليهودي منذ النصف الثاني من القرن التاسع عشر. من خلال معالجة منطق الاحتلال في الاقتصاد الالمانى قبل مجيء هتلر ثم ماتملمته المانيا بسبب التعويضات من جانب وما فقدته المانيا نتيجة قطع العلاقات

HERMONE, La gauche Israel et les juifs 1970, P. 200

(١٠١)

LENTIN, Une crise transatlantique, in Politique 8 11 1973

(١٠٢)

DEUTSCHKRON, Bonn and Jerusalem 1970 P. 41

(١٠٣)

HAMMOND, ALEXANDER, Political dynamics in the Middle EAST, 1972, P. 456

(١٠٤) قارن ايضا

مع العالم العربي من جانب آخر يضيف بدوره حججا اخرى جانبية تسمح بتأكيد نواحي المصلحة الذاتية المباشرة لابرار حقيقة الاخفاق الذي تتضمنه سياسة التقارب الالمانى الاسرائيلى . فاذا اضمنا الى هذا ابرارا واضحا لكتابات الفلاسفة الالمان ابتداء من فيشت وغيره من الاسماء العريضة على التقاليد الالمانية وما عرصه هؤلاء من خطر المجتمع اليهودي على المجتمع الذي يعيش فيه او يحيط به فاننا نستطيع ان نقود المواطن الالمانى تدريجيا الى ان يصل الى النتائج الثلاث الآتية :

اولا - الفصل بين العداوة ضد اليهود والنظام النازي وبالتالي جعل تلك العداوة تنبع لا من خصائص النظام النازي وانما من خصائص التقاليد الالمانية وترسيب هذه العداوة كأحد عناصر الحضارة الجرمانية في العصور الحديثة .

ثانيا - بل نستطيع بأسلوب مناجي معين ان ننقل تلك العداوة الى مفهوم اكثر اتساعا وهو مفهوم الرفض الاوروبى للوجود اليهودي^(١٠٥) . واذ نصل الى ذلك المستوى في التحليل تصبح النتيجة الواضحة المحددة وهي ان التعويضات لا موضع لها والا فعل المجتمع الفرنسى بدوره وعلى المجتمع الايطالى كذلك ان يقدم تعويضات اخرى لان كلا منهما في مراحل سابقة خضع لنفس السلوك وعبر عن نفس الرفض الذي عبر عنه المجتمع الالمانى . من خلال اثارة عقد الاضطهاد للمجتمع الالمانى بوصف كونه مجتمعا هزم في الحرب العالمية الثانية نستطيع ان نزيد من تقوية وتضخيم عملية الرفض لاي مساندة اقتصادية بدعوى التعويض للمجتمع الاسرائيلى .

ثالثا - وهنا نستطيع ان نصل الى تأكيد للنتائج السابق ذكرها بخصوص الرأي العام الاوروبى من خلال مسلك اخر وهو ان الشعوب العربية تقف في حالة دفاع شرعي كما وقف الشعب الالمانى خلال القرن التاسع عشر من الوجود اليهودي .

وهكذا نستطيع ان نقوي من ذلك الاتجاه الخفي في الرأي العام الالمانى الضعيف والذي لا يجرؤ في ان يعلن عن نفسه والذي يقف ضد التقارب الحالي بين اسرائيل ومانيا^(١٠٦) . على انه مما يؤكد هذه المواقف في الخطة الدعائية التذكير بقضية انجلمان ومحاكمته ثم ايضا التذكير بالكتابات الاخيرة التي ابرزت عمليات الانتقام المنظم من الزعماء الالمان خلال فترة الحكم النازي وحتى ازاء هؤلاء الذين لم يفعلوا سوى ان يؤدوا واجبه ونحو وطنهم القومي على انها حق لليهودي وعلى انها تعبر عما يسميه بعض المفكرين الصهاينة «الأيدي الطويلة لاسرائيل المنتقمة» .

١٠٧ - المنطلقات الدعائية للتفاعل الحركي والقوى السياسية في المجتمع الامريكى :

مما لاشك فيه ان الرأي العام الامريكى يقف من القضية العربية موقف التحيز الصريح في رفضه الواضح في عداوته^(١٠٧) على ان الواقع ان اي محاولة لخلق قوى وبؤر المساندة للقضية العربية في داخل المجتمع الامريكى حتى هذه اللحظة لم يقدر لها الوجود . وقد سبق ان ابرزنا كيف ان نفس المفهوم العربي للتعامل الدبلوماسي مع المفهوم الامريكى مفهوم خاطيء لا يعبر عن المام حقيقي بطبيعة الحركة التي يجب ان تطلق

(١٠٥) انظر ايضا دويتش كرون ، م . س . د . ص ٣٤٣ .

(١٠٦) نفس المرجع ص ١٥٥ وما بعدها .

(١٠٧) انظر من بين الدراسات التي تناولت هذا الموضوع تحطيط دعائي معين

في عملية المساندة للقضية العربية من ثانيا النظام الاجتماعي والسياسي الأمريكي ذاته. هذه العملية في حاجة الى تخطيط على حدة. والتخطيط يعني الدراسة المسبقة والتحليل الكامل لعناصر القوة وعناصر الضعف مع بيان للحركة استنادا الى الامكانيات المتاحة والقدرة على الاستمرارية في الهجوم الدعائي والاعلامي. رغم ذلك نستطيع ان نحدد كمحور لعملية التحاطب الاعلامي مع الرأي العام الأمريكي النواحي التالية:

اولا - ابراز التناقض في المصالح الحقيقية للشعب الأمريكي مع عملية الدفاع عن اسرائيل^(١٠٨) وذلك لا يمكن الا من خلال التحليل الاقتصادي لذلك الذي خسرت الولايات المتحدة في الماضي ولذلك الذي تفقده في الحاضر وبصفة خاصة لذلك الذي هي مهددة بعدم الحصول عليه في المستقبل لو ظلت على وضعها الحالي. ان الحديث عن الاختلافات بهذا الخصوص يعكس طفولة فكرية. على العكس من ذلك يجب التأكيد على حجج جانبية ذات دلالة معينة. الحجة الاولى واساسها ان الصهيونية لم يحدث ان كانت في اي مرحلة من مراحل تاريخها مؤمنة بالتقيد بالارتباط المصلحي بقوة دولية واحدة بصفة دائمة. فالصهيونية التي ربطت نفسها اولاً ببريطانيا العظمى عادت تربط نفسها بروسيا في اعقاب الحرب العالمية الثانية وهي اليوم تربط نفسها بالولايات المتحدة^(١٠٩) لانها تشعر بقوة هذه في النطاق الدولي وهي لن تردد غدا في ان تتدخل عن ربط نفسها بالولايات المتحدة وان تربط نفسها بأي قوة اخرى دولية حتى ولو كانت معادية للولايات المتحدة لو شعرت بأن تلك القوة اكثر صلاحية لقضيتها. بل نستطيع ان نسوق بهذا الخصوص بعض الوقائع. حرب ١٩٥٦ نموذج واضح. وهي اليوم تتحدث بلغة الغزل المستور وتعد نفسها لتأكيد هذه اللغة ونقلها في المستقبل عندما يتضح الموقف الدولي ويصير صالحا لمثل تلك الحركة لان تربط بأوروبا الغربية وهي في تلك اللحظة سوف تكون - وهذا يصير منطلقا اخر في غاية الاهمية - اول من يدافع عن طرد الوجود الأمريكي من منطقة البحر الابيض المتوسط. وبعبارة اخرى هي قادرة على ان تترك الولايات المتحدة يوم ان تحقق اهدافها بل وان تنضم الى اعدائها يوم تشعر ان اهدافها نصير ذات فاعلية اكثر وضوحا واكثر استجابة نتيجة للانضمام للقوى المعادية او المناوئة او غير التابعة للقوة الأمريكية^(١١٠). الناحية الثانية التي يجب ان نؤكد عليها وان نجعلها منطلقا اخر يساند المنطلق السابق يدور حول ان مصالح اسرائيل ان كانت تنفق في الامد القصير مع الولايات المتحدة فانها لا بد وان تصطدم بها في الامد البعيد. وهنا يجدر ان نذكر الرأي العام الأمريكي بما يمكن ان يحدث لو استطاعت اسرائيل ان تتحكم في الاقتصاد العربي وبصفة خاصة في الثروة البترولية^(١١١). الن يعني هذا خلق منافس قوي يمتاز بالانتباه الى المنطقة والقدرة على التحكم فيها من خلال المسالك المحلية؟ حرب الخليج وما استر خلفها من الاعيب وما ارتبط بها من مصالح قادرة على أن توظف بهذا المعنى بشكل لم يسبق له مثيل. ولكن ابن القدرة والبراعة في التعامل؟

ثانيا - قلب منطق الشرعية في الدفاع الاسرائيلي. اساس الدفاع عن اسرائيل الذي يقدم للرأي العام

(١٠٨) قارن الاعداد المختلفة في:

EPP, Whose land is palestine 1970, P 159

(١٠٩) انظر ايضا من النواحي التاريخية:

SCHETCHMAN The UNITED States and the Jewish state movement 1966 P 404

(١١٠) انظر ايضا مصطفى السعدني. الفكر الصهيوني والسياسة اليهودية ١٩٧١ ص ٢٣٣ وما بعدها.

(١١١) قارن:

WEINSTO, Le sionisme contre Israel, 1969 P 410

(١١٢) حدير بالمقشة والتحليل ابعاد الأطار الذي يقدمه

BECKER Oil and the Persian Gulf in Soviet policy in the 1970 in CONFINO, SHAMIR, The U S S R AND THE Middle East, 1973, P 173

الأمريكي والذي يغمر النظرة السائدة في السياسة الخارجية الأمريكية كما عبرت عن ذلك المناقشات الأخيرة في مجلس الشيوخ الأمريكي هو أن هذا الدفاع إنما يتم من أجل صالح الأمن القومي الأمريكي. عضو مجلس الشيوخ الذي قال كلمته المشهورة: أن الدفاع عن تل أبيب أكثر أهمية من الدفاع عن نيويورك لأن أمريكا لديها أكثر من نيويورك واحدة - بمعنى مدينة صناعية ضخمة - وليس لديها تل أبيب واحدة - بمعنى مقدمة ورأس حربته للدفاع عن النفوذ الأمريكي - قاطعة في هذه الدلالة. على أننا نستطيع أن نقول هذا المنطق من خلال منطق آخر لو أحسنّا استخدامه في عملية المعالجة الإعلامية والدعائية وهو أن الأمن الأمريكي إنما يتحقق من خلال الأمن الأوروبي^(١١٣). هذا المبدأ بدوره أحد المبادئ الفكرية الثابتة والمسيطر في التفكير الأمريكية على صانع القرار في وزارة الخارجية الأمريكية فلو استطعنا أن نقدم تصورا لهذا الأمن وقد اضحى مهددا بسبب النزاع في المنطقة أولا وبسبب الوجود الاسرائيلي ثانيا لكان هذا تشكيكا في تأسيس شرعية الدفاع عن المصالح الاسرائيلية من جانب السياسة الأمريكية وهنا تلعب دورا هاما حجتان جانبيتان: خطاب استقالة ستر سباك المشهورة من حلف الاطلنطي ثم من جانب آخر فكرة تحويل الشرق الاوسط الى بلقان جديدة وما يعنيه ذلك من امكانية التلاعب في المنطقة ولو غفلنا ذلك بمنطق وزارة الخارجية الأمريكية عام ١٩٤٧ والحوادث المعروفة والمشهورة والخاصة بتلك الفترة لكان هذا منطقا كافيا لاقتناع الرأي العام الأمريكي بوجاهة هذا المنطق الدعائي^(١١٤). يزيد من تقوية هذا المنطق تحليل جانبي للزعامة الأمريكية وبصفة خاصة الرؤساء الثلاثة ترومان وايزنهاور وكيندي. من المعروف أن كلا من ايزنهاور وكيندي لم يكن أي منهما مؤيدا ذلك التأييد الاسمى الذي عبر عنه ترومان والذي عاد ليبرز واضحا في تقاليد جونسون ونيكسون. كيندي لا يزال مجرد ذكر اسمه امام الرأي العام الأمريكي يخلق موجة عنيفة من الانفعالية ايزنهاور بدرجة او بأخرى يسمح للمواطن الأمريكي بذكرى قيادته الناجحة في تحقيق النصر الديمقراطي اثناء الحرب العالمية الثانية على العكس من ذلك ترومان وجونسون كل منهما بصورة او بأخرى يمكن أن يقدم على انه نموذج للفشل السياسي. معالجة هذه النماذج والربط بين النجاح في بعضها الكلي الشامل والفشل في بعضها مع خلق علاقة التبعية في النجاح وعلاقة الاستمرارية في الفشل بأسلوب التعامل مع القضية العربية لابد أن يؤدي من خلال الاثر التراكمي الى خلق زوبعة عاطفية تسمح بالتسلل لتأكيد القضية العربية وبالتالي لرفض المنطق الصهيوني^(١١٥).

ثالثا - اضيف الى ذلك ما قدمته وتقدمه الحوادث عن الحرب الرابعة. فالمساعدات المالية لاسرائيل التي وصلت الى حوالي مليارين وربع من الدولارات في الوقت الذي يجد المجتمع الأمريكي نفسه في حاجة الى تلك المساعدات منطلق خصب لربط المصلحة القومية بقضية الرفض للتحالف الأمريكي الاسرائيلي. تأتي مشكلة الطاقة وما سوف يترتب عليها من تغيير في التقاليد الاجتماعية الأمريكية فتزيد من تقوية هذا المنطق. ابراز هذه النتائج الخطيرة التي يمكن أن تترتب على استخدام سلاح البترول على أوروبا الغربية واثارها المتوقعة على الاقتصاد الأمريكي يضاعف من تأكيد المنطق المصلحي. ثم تأتي حجة أخرى تساند من عملية تحطيم الحواجز ازاء استقبال منطق القضية العربية وتدور حول تأكيد كيف أن الوجود الاسرائيلي ان هو الا مغالطة ضد عامل الزمن وأنه بوضعه الحالي ان اجلا او عاجلا فمضيره الى التخلل^(١١٦) التحاح العربي في اكتوبر يؤكد ذلك وتصحيح هذا النجاح مع احتمالاته المقبلة يزيد من تدعيم القوى المناهضة او المتشككة في فعالية التعتن والتصلب الاسرائيلي.

(١١٣) انظر ايضا في ابعاد اخرى هارولد م. سي. د. ص ٢٣ وما بعدها وقزير بنس المرجع ٤ وما بعدها

SILVERBERGER If I forget Thee O Jerusalem 1970, P 549

STEWART. The Middle East temple of janus. 1971. P 363

KAUFMANN the coming destruction of Israel. 1970, P 83

١٠٨ - العالم الشيوعي والدعوة العربية

نموذج رابع نسوقه من قبيل الاستشهاد ويتصل بالعمل الدعائي في العالم الشيوعي . مما لاشك فيه ان عملية الاتصال بالعالم الشيوعي اكثر تعقيدا من التحرك الاعلامي في العالم العربي وذلك لكثر من سبب واحد : فالعالم الشيوعي عالم مقفل على عكس العالم الغربي عالم مفتوح من حيث النظم الاعلامية . كذلك فالعالم الشيوعي يمتاز بالحساسية ازاء كل ما يكتب ويقال فضلا عن انه عالم صديق ومؤيد للقضية العربية الامر الذي يجعل من الضروري الحذر في كل ما له صلة بالتعامل الاعلامي ويزيد من ذلك ان العالم الشيوعي رغم صداقته الا ان موقفه من قضية الفجرة معروف^(١١٧) وواضح ورغم ان مشكلة الفجرة كما سبق وذكرنا تمثل المحور الحقيقي لكل خصائص البنيان السياسي والحركة السياسية للمجتمع الاسرائيلي خلال العشرين عاما القادمة .

رغم ذلك فمن الممكن تصور تخطيط حركة دعائية اساسها التأكيد لمعالجة المنطلقات الآتية :
اولا - كيف ان النظام الاجتماعي الاسرائيلي رغم كل ما يوصف به من اشتراكية الا انه في الواقع يمثل اليسارية الارستقراطية العنصرية اي اليسارية بالمعنى الافلاطوني وليست اليسارية الارستقراطية اي بالمعنى الماركسي وهي لذلك ليست اشتراكية يسارية^(١١٨) .

ثانيا - كذلك فان اسرائيل هي العامل السياسي في خلق الاضطراب في منطقة البحر الابيض الشرقي وقطع الشريان الحيوي الذي يربط البحر الاسود بالمحيط الهندي والذي يمثل عصب الحياة بالنسبة لروسيا خلال فترة الشتاء . كذلك نستطيع ان نسوق بعض الدلالات والحجج الاستراتيجية المستقاة من تقارير حلف الاطلنطي والتي تدور حول النظرة الى سيناء على انها قلب الهجوم الجوي على لروسيا الاوروبية بما في ذلك مواضع صناعيتها الثقيلة في منطقة الاورال^(١١٩) .

ثالثا - وبما يمكن ان يساند هذه الحجج حجة اخرى جانبية فما طابع عاطفي ولكنها تسمح بدورها من ان تغلف منطق المصلحة الذي تركز حول الحجة الثانية والتي اساسها كيف ان اسرائيل اصبحت اداة لتحطيم الثقة والصداقة بين المنطقة العربية والمجتمعات الاشتراكية وان اسرائيل هي السبب الحقيقي في حماية النظم الرجعية التي لا تزال قائمة في المنطقة^(١٢٠) . هل كان من الممكن تصور استمرارية النظام السياسي اللبناني بأوضاعه الحالية لو لم توجد جنوبه الدولة العبرية؟ ليست حماية الوضع القائم هو محور السياسة الاسرائيلية؟ وهل كانت نستطيع السياسة الامريكية ان تتدخل في المنطقة لولا وجود القوى الرجعية المتعاطفة مع تلك السياسة؟ ان سياسة الملك فيصل بعد حرب اكتوبر هي في ذاتها ثورة على هذه التقاليد .

(١١٧) سالمون . م س . د . ص ٢٦٠ ومابعدها

(١١٨) فايستوك . م س د . ص ٣٥٩ ومابعدها

(١١٩) انظر التقرير الذي نشرته الخفوية في حامد ربيع ، التعاون العربي . م س د . ص ٢٩٣ ومابعدها

(١٢٠)

١٠٩ - الهجوم الاعلامي وتحطيم الثقة في الذات القومية الاسرائيلية:

المودح الخامس والاخير يقودنا الى المجتمع الاسرائيلي مختلف شرائحه وطبقاته . مما لاشك فيه ان العمل الاعلامي في داخل المجتمع الاسرائيلي يحتلط بالحرب النفسية ويتشاك تشابكا مطلقا ودائما مع عمل أجهزة المخابرات^(١٢١). ورغم ذلك فان هذا الجهاز الذي نقترحه يجب الا يترك جانبا التعامل مع القوى السياسية الاسرائيلية بالجذب تارة والتفتيت من خلال التشكيك تارة اخرى لاكثر من سبب واحد . والواقع ان العمل الاعلامي الموجه الى داخل المجتمع الاسرائيلي لا يقتصر . من حيث اهميته على مجرد التخاطب المحلي . انه يسمى الى تحطيم الثقة الذاتية في الرأي العام الاسرائيلي . ولكن في نفس الوقت يستطيع ان يؤدي وظيفة اخرى جانبية من خلال نقل نفس المنطق الى المجتمع الداخلي العربي بحيث يزداد الثقة في الذات القومية العربية^(١٢٢). بعبارة اخرى اضعاف ثقة المواطن الاسرائيلي في نفسه وخلق التشكيك في صحة وسلامة تلك الثقة المبالغ فيها والتي عبرت عن نفسها بصراحة وثبات في الاعوام الاخيرة والسابقة على حرب اكتوبر عام ١٩٧٣ لا بد وان تؤدي بدورها الى تدعيم الثقة في الرأي العام العربي وقدراته على المواجهة والوصول بحركته العربية الى اهدافها المحددة . عملية الاتصال بالرأي العام المحلي العربي كما سبق وذكرنا ليست هي عملية الاعلام الخارجي . ولكن نفس هذه العملية تسمح بدورها في خلق الاساس والمنطلق لعملية اتصال خارجية بقصد تحطيم الصورة الاسرائيلية التي عهدناها وعرفنا ملامحها الرئيسية من خلال ابحاثنا السابقة^(١٢٣).

الحجج التي يجب ان نحاول تفصيلها والتي من خلالها نستطيع ان نقدم معيارا منطلقا لعملية التشكيك في ثقة المواطن الاسرائيلي بنفسه وبالتالي التشكيك في قضية التواجد الاسرائيلي بوضعها الحالي تدور في الابعاد التالية :

اولا - تذكير الاسرائيلي بماضيه الذي لم يقدر له خلال حتى اعظم مراحل الا ان ينتهي بكارثة . اسبانيا والمانيا ليسا سوى نمودجين لهذه الحقيقة . بعبارة اخرى ربط الوجود اليهودي بالوجود الماساوي والذي يمكن ان نجد له دلالات من الادب العبري والفلسفة اليهودية يسمح لنا باثارة زوبعة عاطفية من عدم الثقة في الذات واطلاق تلك الزوبعة نحو المستقبل^(١٢٤).

ثانيا - التشكيك في مدى الصداقة الامريكية الاسرائيلية والتذكير بأن موقف الولايات المتحدة من فورموزا يمكن ان يتكرر وجعل هذا الموقف منطلقا اساسيا لتأصيل حقيقة السياسة الخارجية للقوى العظمى وتصويرها تصويرا معينا بحيث تجعل المواطن الاسرائيلي يتساءل : الى اي حد نستطيع الاعتماد على السياسة الامريكية؟ التأكيد على الحركات المعادية للصهيونية في المجتمع الامريكي حاليا والتقاليد الاخرى السابقة وبصفة خاصة حتى الحرب العالمية الثانية يصلح بدوره لخلق حجج جانبية تساهم في تعميق بذور الشك . هذه العملية سلاح ذو حدين فهو يذكر المستقبل بأن مصير اسرائيل في الامد الطويل هو ان تظل دولة تنتمي الى دول الشرق الاوسط ومن ثم عليها ان تحفف من تحدياتها . ولكنه من جانب اخر فان مثل هذا المنطق قد يزيد من الشعور بضرورة التمسك بالقاء اليهودي في المنطقة^(١٢٥) . على انه حيث ان الساحة الثانية لاموضع

(١٢١) انظر حامد ربيع نظرية الدعاية الخارجية ، م . د . ص ١٩٣ وما بعدها .

(١٢٢)

FOREST The unholy land 1971, 58

(١٢٣) حامد ربيع ، فلسفة الدعاية ، م . د . ص ١٦١ وما بعدها

(١٢٤) سيلورم س . د . ص ١٠١ وما بعدها

(١٢٥)

ZWELIG Israel 1969, P 213

للمناقشة حاليا في جوهرها فيكفي تحقيق الغاية الاولى ولو على حساب الاثر الجانبي الاخر ولو مؤقتا. ثالثا - التأكيد على تعميق التناقضات الداخلية والصراعات المحلية في المجتمع الاسرائيلي يصلح بدوره منطلقا اخر من منطلقات التشكيك في علاقات التماسك^(١٢٦) التي تميز العلاقة بين الطبقات المحكومة والطبقة الحاكمة: صراع بين جيل السابرا وجيل الهجرة الثانية، صراع بين اليهود الشرقيين واليهود العربيين، صراع بين العلمانيين والمتدينين، صراع بين الشباب وغير الشباب ليست الا بعض النماذج التي في حاجة الى تعميق والذي من الممكن ان تتم على ضوء الوقائع الاخيرة مع تحليل علمي لها مستندا الى الاحصائيات والارقام اساسا ومنطلقا خطيرا لخلق عدم الثقة لتنظيم العلاقة السياسية في المجتمع العربي.

وهنا تبرز تساؤلات اخرى جانبية: هل يتعين علينا ان نولي بالاهتمام الرأي العام العربي في المجتمع الاسرائيلي؟ وهل يجوز لنا ان ننسى ولو مؤقتا الرأي العام المرتبط بالاقليات غير اليهودية وغير المسلمة كالمجتمع الدرزي والمجتمع المسيحي ام يجب ان نتركها جانبا ولو مؤقتا؟ اسئلة جميعها في حاجة الى دراسة رغم ذلك فبعض الملاحظات جدية بان تدعونا للتأمل^(١٢٧). فالقطاع الاول يمثل شطرا خطيرا يصل الى حوالي ٣٠٪ على الاقل من المجتمع الذي تتحكم فيه السلطة الاسرائيلية ومن الممكن ان يمثل بالنسبة للمستقبل نوعا من الطابور الخامس المحلي في اي حرب نفسية تشن على نطاق اوسع وخصوصا لو ارتبطت بنضال عسكري. وقد اثبتت حرب عام ١٩٧٣ صحة ها التصور فرغم النجاح العسكري وثبات المحارب السوري في الشمال والمقاتل المصري في الجنوب فان الرأي العام العربي المحلي داخل المجتمع الاسرائيلي دون الحديث عن الاقليات الاخرى لم يتحرك وظل متخذا موقف السلبية المطلقة. كذلك فان الاقليات بدورها يجب ان تكون موضع الاهتمام لانها في الواقع وفي ظل التخطيط الاسرائيلي للدعاية الصهيونية تمثل الجسر الذي من خلاله يتم انتقال المنطق اليهودي المحلي الى العقل العربي^(١٢٨). فنقص بذلك الدروز والمسيحيين العرب. ولا يجوز ان يقلل من اهتمامنا بهذه الاقليات انها تمثل شرائح محدودة من حيث الوزن الكمي. ان الاهتمام بهذه الشرائح اساسه خطة دفاع عن النفس في نظرة بعيدة المدى لاقامة حواجز ضد تدفق اي منطق صهيوني من خلال قنوات الاتصال العربية. وهنا نجد مسالك المنطق الدعائي العربي عديدة. فمن جانب تذكير الاقليات العربية غير اليهودية وغير المسلمة بان مستقبلها دائما لن يتقرر الا من خلال علاقتها بالعالم العربي الاسلامي. من جانب اخر تدعيم الثقة في المواطن العربي المسلم وتقوية ايمانه بقضيته واقامة عائق نفسي ضد المحاولات الدعائية المعادية بقصد هدم ثقته في حضارته وتقاليدته يمثل المنطلق الاخر الذي يجب ان يسير في خط متواز مع المنطلق الاول. وهنا الجهود الاعلامية تصير عديدة لاحصر لها بل ونكاد ترتبط باعادة احياء التراث الاسلامي ووظيفته في الحضارة الانسانية. وهكذا يصير المنطلق الاعلامي مرة اخرى لغة حضارية وليس مجرد منطلق دعائي اساسه الانفعال والحبكة والاثارة^(١٢٩).

(١٢٦) علاقة التماسك هي اساس التحليل الذي قدمناه في مؤلفنا من يحكم في تل ابيب انظر ايضا TOSI, Anatomia di Israele, 1972, P. 68, BENTWICH, Israel: two fateful years, 1972, P. 101.

(١٢٧) حامد ربيع، ابحاث في نظرية الاتصال، م. س. د ص ٨٧ وما بعدها.

(١٢٨) انظر سابقا ص ٥٧ وما بعدها.

ولعله مثيرا لجدل ان نجد هذا الاخفاق الذي نعاصره يعود الى معاملة حقيقية في تقاليدنا التاريخية والحركية. معاملة لم يقع فيها نفس خصوصا الذين انضموا لتلك التقاليد وانطلقوا منها في عملهم الدعائي في غير هذا الموضع ابررا وابنتا كيف ان التخطيط الصهيوني للتعامل النفسي انطلق ابتداء من الحرب العالمية الثانية من مدلول الحرية الاسلامية ومن تقاليد كل من الثورة العباسية والدعوة الفاطمية. الاعلام العربي المعاصر على العكس من ذلك يلغي هذه التقاليد لانه يلغي المطلق الحضاري للدعوة الاسلامية ولا يجد سوى تقاليد المجتمع القبل الحاهل يستقصي منها حصائص حركته الانتصالية ارفع الصوت، التصحيح، الاطراء في المدح او الهجاء والحب او العداوة دون متابعة سطحية او ساء للجمع المرتبطة بتأسيس الخلفية الفكرية. تسؤل ليعرض نفسه علينا في كل لحظة نسعى فيها الى تقسيم الاعلام العربي: ماهو العارق بين مكاتب الاعلام العربية المعاصرة وسوق عكاظ؟

الفصل الخامس

عملية البناء الفكرية لنظرية الحرب النفسية؛

الاصول والمقدمات

خلاصة

خلاصة:-

اهمية عملية التأصيل الفكري والبناء النظري لظاهرة الحرب النفسية - نظم المعلومات وعملية صنع القرار القومي - التعريف بخصائص نظم المعلومات - العلاقة بين نظم المعلومات وعملية صنع القرار - التعامل الفني مع المعلومة - النماذج المعاصرة في نظم المعلومات - الواقع العربي ونماذج التعامل في الخبرة المصرية - خصائص مشاكل العالم العربي - حول اصلاح الوضع الحالي - التخطيط للتحرك الاعلامي - مفهوم ادارة الصراع واصوله التاريخية - التحرك الاعلامي وقواعد الممارسة - التحرك الاعلامي والسياسة القومية - مبدأ التخطيط المرحلي في التحرك الاعلامي - قاعدة التنسيق والتناسق - طبيعة ادارة الصراع كنظام للتعامل وموضع السياسة الاعلامية - تنظيم العلاقة بين السياسة الاعلامية وادارة الصراع - التحرك الاعلامي والتطور المعاصر لنظرية وظائف الدولة - نظرية الحرب النفسية - القواعد العامة للحرب النفسية - الحرب النفسية في العالم العربي - الحرب النفسية وحرب الخليج .

١١٠- أهمية عملية التأسيس الفكري والبناء النظري لظاهرة الحرب النفسية:

الحرب النفسية لا تزال في حاجة الى التأسيس النظري الذي يعبر ويفسر حقيقة الاحداث التي تعيشها الاسرة الدولية والعالم المعاصر^(١). المفاهيم تتداخل والكتليات تتشابه ولكن القدرة على التمييز بينها وادراج كل حقيقة في موضعها المناسب بحيث يتكون من هذا الاطار الفكري تصور متكامل لهذه الظاهرة بأبعادها المختلفة وتطبيقاتها المتباينة وبحيث تسمح تلك العملية من منطلقات التجريد المتابع الحلقات ان تحتضن جميع منحنيات ومتغيرات الظاهرة موضع التعامل لا يزال لم يكتمل بعد. الفكر المتخصص لا يزال يخلط حتى هذه اللحظة بين الدعاية والحرب النفسية وهو لم يستطع بعد ان يؤصل مفهوم الدعوة وهو لم يحاول ان يبرز حقيقة التوازن الدقيقة في عملية التعامل النفسي بين المجتمع المتقدم وبصفة خاصة حيث الشخصية الفردية متكاملة واثقة من نفسها لاتعيش فراغا او خواء او فكرا او تؤمن بالترابط الحضاري بين الماضي والحاضر وتجعل من ذلك الترابط عموماً للتعامل مع المستقبل وحيث ان نظام القيم السياسية وبغض النظر عن ابعاده الاخلاقية يتكون من ترتيب تصاعدي للقيم المتراسة والمتراصة والمتجانسة في مواجهة المجتمعات المتخلفة التي تعاني من نقص كلي في كلا البعدين: فالثقة بالذات لاموضع لها وبصفة خاصة في المجتمع المحكوم الذي يعيش ازماته المتتالية دون اي محاولة جادة لتخطي تلك الازمات^(٢). لا يعني ذلك ان الطبقة الحاكمة في تلك المجتمعات المتخلفة لاتعاني من عدم الثقة بالذات ولكن هذا البعد من ابعاد التدخل في النفسية الجماعية يأخذ صورة مختلفة لوقورن بالطبقات المحكومة. الحاكم يعاني من عدم الثقة بالذات لأنه يشعر بعدم قدرته على مواجهة الطبقات الحاكمة في المجتمعات المتقدمة وتبرز هذه الناحية واضحة عندما يقدر له ان يتعامل مع العلماء ايضا من بين مواطنيه. المجتمع المحكوم لا يثق لا في حكامه ولا في ماضيه ولا في حاضره. والخلاصة ان المجتمعات النامية هي ارض رخوة تستطيع اجهزة الحرب النفسية اختراقها بسهولة ودون مقاومة. هذه الحقيقة الواضحة في جميع المجتمعات المتخلفة تصير اكثر وضوحا في المجتمع العربي ومن ثم تصير الحاجة ماسة واكثر إلحاحا لعملية التنظير للظاهرة (أ) التي هي وحدها تسمح بتحقيق اهداف ثلاثة:

(١) انظر على سبيل المثال في الفقه المصادر التي اوردها MARTIN, International propaganda, cit., P. 57, p.215 وقارن بصفة خاصة من بين المصادر المذكورة:

MINOR, The information war, cit., p. 134.

Quater, PROSACAMDA and psychological warfare, cit., P.102.

Frazer, Propaganda, cit., p.191.

HOLSTI, International politics, 1972, P.210.

وجدير بطرح العديد من التساؤلات وبصفة خاصة في الفقه الفرنسي:

GRAPIN, PINATEL La guerre civile mondiale, 1976, p. 303

BRESSAND, DISTLER, Le prochain monde, 1985, 265

MOSCOVICI, L'age des foules, 1981, p.471

STRAUSS, L'esprit de resistance, 1986, p.170.

MELON, ak., La dissimulation civile, 1985, p.14.

MARCELIN La guerre politique, 1985, p.18.

(٢) انظر بصفة خاصة مايطرحه CHESNAS, Le revanche du tiers-monde, 1987, p.246-248.

(٣) السؤال الذي يطرحه مجريه منذ اواخر الستينات لا يزال دون اجابة.

MEGRET, L'ation psychologique, cit. p.103.

انظر:

(أولاً) مهم ما يحيط بنا من ظواهر مختلفة للتعامل النفسي من مطلق الإدراك الواعي المتجاسس المؤسس على حقائق علمية وليس وقد بنى على انطباعات وانفعالات مؤقتة وذاتية.

(ثانياً) القدرة على التعامل الحركي مع الظاهرة. التعامل الحركي يعني التصدي، يعني تطويع الموقف، يعني إحالة الضعف إلى عناصر للقوة، وهذا لا يكفي بخصوصه النظرة الجزئية أو الانطلاق من دلالة الخبرة الذاتية المؤقتة، إنه في حاجة أولاً إلى التنبؤ، وثانياً للتخطيط وثالثاً للإدراك الكلي الشامل بالموقف ورابعاً الوعي بحقيقة القدرات الذاتية. كل ذلك لا يمكنه أن يتأسس إلا من خلال التنظير التكاملي حتى ولو كان ذلك التنظير يصبه بعض النقص.

(ثالثاً) وتزداد هذه القناعة عندما نتذكر كيف أن الحرب النفسية أصبحت بديلاً للقتال العضوي وأن المواطن العربي في هذه اللحظة يواجه نموذجاً للحرب النفسية لم تعرفه أي خبرة أخرى. وبصفة خاصة فإن الخبرة التي نعيشها تتعامل مع مفاهيم صهيونية جديدة ومتجددة. علينا كذلك أن نتذكر أن الحرب النفسية قتال وككل قتال ورغم أنه هو تطبيق معناد للتعامل العضوي العنيف مع الخصوم والأعداء، فإنه يملك منطقة الذات وإدراكه الخاص به^(١).

متابعة تاريخ الوطن العربي وقصة تعامله مع العدو الصهيوني وبصفة خاصة في الإدراك الإسرائيلي للتعامل النفسي مع مختلف شرائح المجتمع العربي كما بلورته أحداث ربع القرن الماضي تكفي في ذاتها كميدان للملاحظة والملاحظة لبناء نظرية متكاملة عن الحرب النفسية. رغم ذلك فإن الفقه العربي لا يزال يقف أزاء تلك الحقيقة موقف التردد والتخاذل بل ما هو أخطر موقف عدم الوعي وعدم الإدراك. عندما بدأ التعامل بين مصر والدبلوماسية الأمريكية فترة حكم نيكسون يلحظ المتابع لقنوات الحوار أن أحد العناصر الأساسية التي ركز حولها الجانب الأمريكي منطقته في ذلك التعامل هو وضع حد لما اسماه الحرب الباردة بين مصر وإسرائيل. ولم يلمس في حينه الجانب المصري أن ذلك لم يكن إلا مقدمة لفتح الباب واسعاً في سبيل خلق مسالك جديدة للغزو النفسي مسترة بأسم السلام. هذه الناحية تصبح بعداً آخر لا تزال القيادات العربية غير واعية به وهو ما نستطيع أن نسميه الحرب النفسية المعكسية^(٢).

فككل قتال فإن التصدي للهجوم المعادي يجب أن يأخذ تتابعاً معيناً وبصفة خاصة من جانب الطرف المهزوم. ابغاف للغزو أولاً، دفع الغزاة نحو الخلف أي فرض التراجع ثانياً، ثم اندفاع في غزو عكسي أي غزو من جانب الطرف الذي خضع لعملية الغزو ثالثاً. حقائق عديدة في حاجة إلى أن توضع وتنظر بل ونقن حتى يستطيع رجل الحركة أن يسير على هديها في تعامله مع الموقف^(٣).

خلال أكثر من عشرة أعوام ونحن نكف على هذا الموضوع. الجهود التي تبذل في صورة واضحة لم تعدد بعض الجزئيات. ورغم إيماننا بأهمية هذا التكامل علمياً وعملياً إلا أننا لا تزال لم نحقق بخصوصه ذلك الذي يمكن أن يسمى بنظرية الحرب النفسية. رغم ذلك فهناك مجموعة من الحقائق استطعنا أن نؤصلها وأن نحدد أبعادها من حيث البناء النظري والدلالة العلمية.

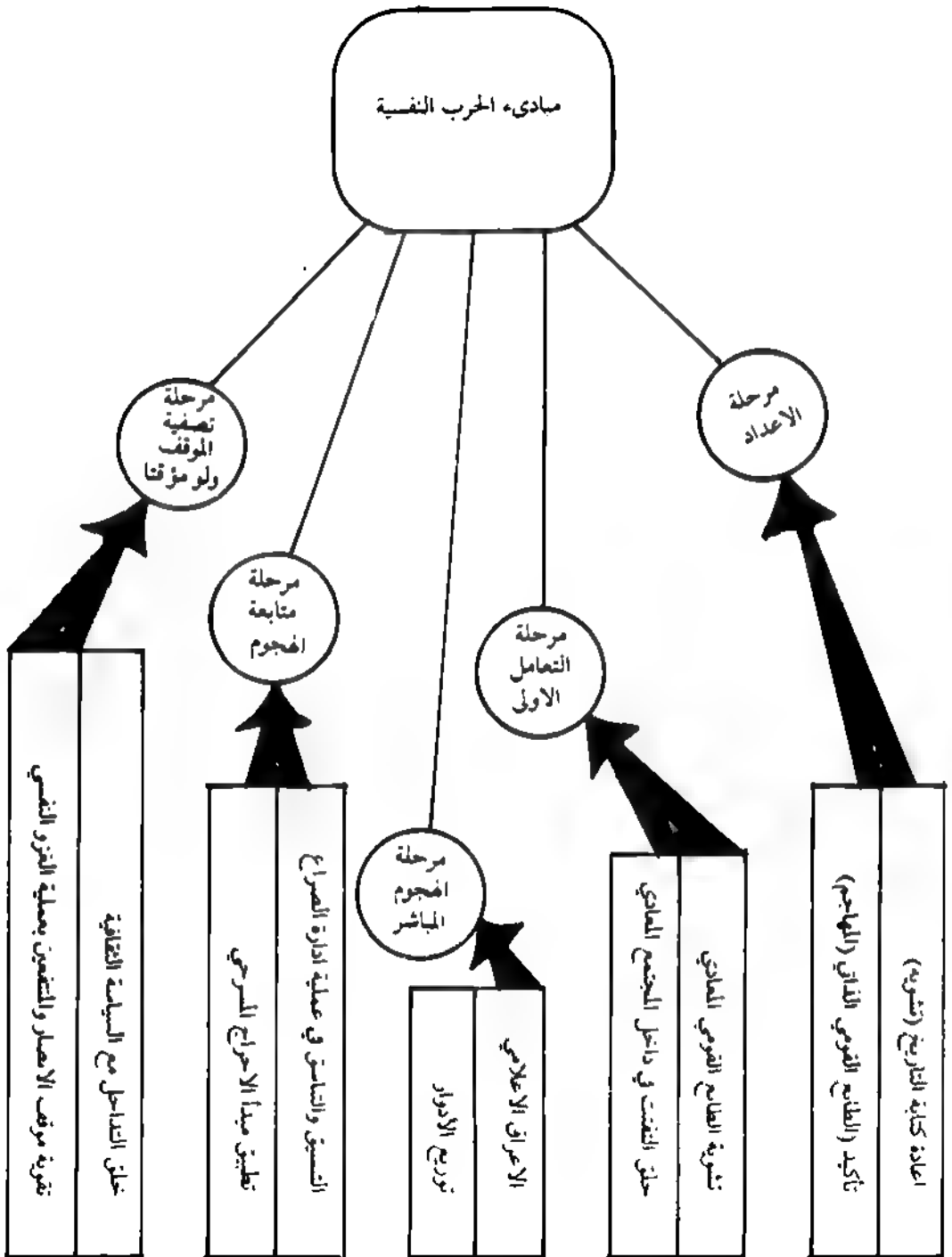
فلندكرها بإيجاز:

(١) جدير بالملاحظة أن الفقه الإسرائيلي تابعاً في عملية التمييز لقاطع بين الدعاية والحرب النفسية انظر مقال إريانييل مراري، رئيس قسم علم النفس في مركز الدراسات الاستراتيجية بجامعة نير-إيب، في مجلة صراط الجيش الإسرائيلي بعنوان الحرب النفسية تاريخ ١٢/١١/١٩٨٢، ترجمة مركز البحوث والمعلومات (بغداد)، ص ٣ وسبعدها

(٢) قرار على سبيل المثال، حسن محمد طوالة، نحو تخطيط استراتيجي للإعلام العربي، ١٩٨١، ص ٢٤ وسبعدها

(٣) LUSSATO Le d'cfi informatique 1981 p 121

شكل رقم (٤)



١. اول هذه النواحي هو طبيعة الحرب النفسية . انها تتصف بخصائص ثلاث يجب ان تكون واضحة بكل ابعادها ونتائجها :

(أ) هي اولا تعامل مع موقف .

(ب) وهي حرب اي قتال ولكن من نوعية معينة .

وهي في جوهرها عملية اتصالية حيث هناك مرسل ومستقبل وموضوع للاتصال . يجب ايضا لفهم الحرب النفسية ان نفهم المرسل وخصائصه ومنطقه في التعامل ولا يكفي في ان نخضع المستقبل او موضوع الاتصال للدراسة والتحليل^(٣).

٢ . كذلك يجب التمييز القاطع بين ظاهرة الحرب النفسية وادوات الاتصال الجماهيري . الحرب النفسية هي تعامل مع موقف حيث ارادة قاتلة تتجه الى خصم معين بقصد تحطيم العنصر المعنوي في ذلك الخصم اي ثقته في ذاته القومية . انها كأي قتال هي سعي لخلق الانهيار الكامل بغض النظر عن درجاته في الطرف الاخر للتعامل . انها قتال جماعي . ادوات الاتصال الجماهيري هي مجموعة من القنوات والمسالك والادوات التي تسمح بالتأثير في الادراك الفردي . انها تسمى لنقل خبر او لخلق القناعة برأي اخر مختلف . ولكنها لا تعتمد ذلك . وهكذا نجد الحرب النفسية اكثر اتساعا من الاعلام الجماهيري افقيا ورأسيا . فهي قد تستخدم الاعلام الجماهيري ولكنها تملك من الادوات الاخرى ما لا يمكن ان يوصف بأنه اعلام جماهيري . الحرب النفسية تسير على ثلاثة اقسام : اعلام جماهيري ، اجهزة المخابرات وما في حكمها ثم ادوات اخرى مكتملة^(٤) . وهي لا تقتصر على ان تكون عملية اتصالية : انها تسمى الى تحطيم الثقة في الذات القومية وهي من ثم لاتتجه الى فئات معينة او طبقات محددة انها تسعى الى المجتمع القومي بجميع عناصره وجميع فئاته ومختلف طبقاته وهي لذلك اكثر ديمومة لأنها لا تقتصر على الحاضر بل تتعدى ذلك الى المستقبل . والخلاصة ان الاتصال الجماهيري ليس سوى احد الركائز في ظاهرة الحرب النفسية .

٣ . كذلك علينا ان ندخل في الاعتبار ان توظيف الاعلام الجماهيري قد يأخذ صورة تختلف عن حقيقة الوظيفة النابعة من طبيعة الاعلام الجماهيري . ادوات الاعلام الجماهيري تتجه الى واحد من ثلاث : الاخبار او التثقيف بأوسع معانيه ، ثم التسلية واخيرا تغيير الرأي . الاول هو الاعلام في معناه الحقيقي . الثاني هو شغل اوقات الفراغ^(٥) . الثالث هو الدعاية . ولكن المخطط يستطيع ان يستخدم الاداة في غير الهدف او الوظيفة التي تنبع من طبيعة تلك الاداة . فالاعلام على سبيل المثال او الدعاية قد تتحول الى حرب نفسية . واذا كان ذلك يبدو واضحا في التعامل الدعائي فانه لا يقل اهمية في التطبيق الاعلامي . الحرب الاعلامية لم

(٧) هذه الناحية يمكن ان يعكس على تعميمها احد طلبتنا في معاد . انظر فلاح حس طاهر ، التطبيق الاسرائيلي لمفهوم الحرب النفسية ، دبلوم التخصص في الدراسات السياسية ، معهد البحوث والدراسات العربية ، بغداد ١٩٨٧ .

(٨) هذا البعد العلمي من ابعاد الحرب النفسية هو الذي يجب ابرازه والتأكيد عليه . فالحرب النفسية ادواتها عديدة واحده هذه الادوات هو الاعلام الجماهيري . وما يجب التذكير به هو ان هذا التعدد للادوات بحيث هذه الادوات ليست من طبيعة واحدة يعرض التنسيق الكامل لا فقط من مصمم الحرب النفسية بل ومن حيث التعميد وتوقيت مراحل التنفيذ انظر :

MINOR, The information war 1970, P 12

(٩) اساءة التوظيف او ما يعبر عنه باللغة الاحليرية disfunction لا يقتصر فقط على الناحية الاحبارية بل حتى في نطاق شغل اوقات الفراغ . والمودع الواضح هذا الخصوص هو اعلام الفيديو والتي نشرت وانتشرت في الوطن العربي بطريقة ملفنة للخطر . انها ادوات لخلق الضاعة سمودح حصاري اخر عبر العربي مما يعنيه ذلك من اعداد سواء للتدخل عن المودع العربي سواء لاستغلال المودع الامريكي ، وهذه ايضا مسالك غير ماثرة للحرب النفسية . قارن ابراهيم الداوقوي ، الانظمة الاداعية ، ١٩٨٥ ، ص ٩٠ وما بعدها وكذلك المرجع الذي اوردته في ص ٩٣ رقم ٦

تعد ظاهرة غير معتادة بل انها اكثر فاعلية من الدعاية لأنها تسع من الحقيقة ولا تستخدم سوى لغة الحقيقة ولكنها كامية بدورها لخلق وترسيب عدم الثقة في الدات. نشر معلومات صحيحة ولكنها مخجلة عن زعيم سياسي او قائد لمجتمع معين وفي لحظة معينة اكثر خطورة من اختلاق معلومات كاذبة عن ذلك الزعيم او القائد.

٤. كذلك فان مستويات التعامل النفسي عديدة ويجب التمييز بينها في صورة واضحة ودقيقة. في الصفحات السابقة ابرزنا واكدنا على اهمية الفهم الصحيح للفارق الجوهرى بين الدعاية والدعوة. كذلك يجب ان ندرك مدى الخلاف الجوهرى بين ما اسميناه بالتسميم السياسى من جانب وعمليات غسل المخ من جانب اخر ومفهوم التحويل او الاستيعاب العقائدى من جانب ثالث^(١٠).

٥. على ان اخطر ما يعيننا ان نذكره ضرورة التفرقة الصريحة بين الاعلام الداخلى والاعلام الخارجى حيث ان كلا منهما ينطلق من مدركات مختلفة وينبع من طبيعة تكاد تكون متميزة مستقلة عن النوع الاخر من انواع النشاط الاعلامى. وعلينا ان نتذكر ان الحرب النفسية في جوهرها هي اعلام خارجى من حيث المصدر بل وكذلك من حيث المضمون لأنها لا تنبج الى المجتمع الذى تصدر منه وان هدفها المجتمع المعادى الذى يقف من مصدر الحرب النفسية موقف التبرص والسمي الى الاستئصال او على الأقل التطويق^(١١).

جزئيات متعددة لايزال ينقصها الربط المتكامل الذى يسمح بالحديث عن نظرية للحرب النفسية. على ان هذا يكفي للفهم الكامل للظاهرة. يتعين علينا ان نضيف في هذه المحاولة الجزئية لبناء نظير ولو في صورة اولية لظاهرة الحرب النفسية ان نضيف بعدين اخرين:

(أ) اولها طبيعة القرار المتعلق بالحرب النفسية ومايرتبط بذلك ويترب عليه من نتائج. القرار بالحرب النفسية سواء هجوما او دفاعا هو قرار قومي بما يعنيه ذلك في كل ماله صلة بنظم المعلومات.

(ب) الامر الثانى ان الحرب النفسية وهي جزء من الصراع لا بد وان تندرج في مفهوم ادارة الصراع. كأي حرب او قتال لا بد من القائد الذى يدير المعركة والجندي الذى هو اداة القتال ثم خطة للتعامل فضلا عن ارضية المعركة حيث يدور القتال. الحرب النفسية بهذا المعنى محور اساسى في عملية ادارة الصراع ومن ثم لا بد وان تستوعب في تلك الديالكتيكية المسيطرة على مفهوم التعامل الصدامى.

موصوعين جديدين على الفقه السياسى العربى. ورغم انه قد يبدو لاول وهلة ان صلة اي منهما محدودة بظاهرة الحرب النفسية الا ان هذا غير صحيح بل ان عدم الادراك الواعى بحقيقة تلك الصلة يمثل في قناعاتنا احد اسباب الفشل الواضح من الجانب العربى في التعامل الواقعى مع ظاهرة الحرب النفسية التى يعيشها الوطن في هذه اللحظة. ومن ثم لا بد من التعرض لكلا هذين البعدين قبل ان نختم هذه الدراسة باطار مؤقت لنظيرنا للظاهرة^(١٢). هذا التنظير هو وحده الذى سوف يسمح لنا بالتعامل المباشر مع المشاكل الحقيقية التى تثيرها نظرية الحرب النفسية في الواقع المعاصر: التعامل النفسى بين المواطن والدولة في المجتمع المعاصر، الحرب النفسية والصهيونية الجديدة، الحرب النفسية وعملية اعادة كتابة التاريخ نتابع هذا الفصل في مباحث ثلاث بالترتيب السابق.

(١٠) اطر التعاويل في حامد ربيع، الدعاية الصهيونية، ١٩٧٠، ص ٩ وما بعدها، ص ٣٦ وما بعدها، ص ٧٥ وما بعدها.

(١١) سبق ان افردنا بذلك فصلا مستقلا، اطر سلف ص ١٣٥ وما بعدها.

(١٢) هذا الاطار المؤقت سوف يحصص لتحليل كامل في مؤلف عن حدة وبك في هذه المحاولة سعى فقط لتثبيت العناصر الاساسية التى يدور حول كل مائة صلة عملية انتصر السبى، اطر محصرا ما حامد ربيع، ابحاث في نظرية الراى العام، كية الاقتصاد والعلوم السياسية، ١٩٨٠، ص ١٠٠، ما بعد.

المبحث الأول

نظم المعلومات

وعملية صنع القرار القومي^(١٣)

١١١- التعريف بأهمية نظم المعلومات وخصائصها

عملية جمع المعلومات اصبحت اليوم وفي عالمنا المعاصر من ادق واعقد المشاكل التي يتعين على كل من يسعى لاتخاذ القرار ان يواجهها وان يدخلها في اعتباره. وذلك رغم ان الثورة الاعلامية وثورة تنظيم المعلومات هي المتحكمة في جميع مظاهر التقدم التكنولوجي التي يعيشها العالم المعاصر. مرد ذلك يعود الى متغيرين اساسيين: من جانب الوفرة في المعلومات والتدفق الرهيب بذلك الخصوص على جميع المستويات. والمتغير الثاني هو ان التعقيد الذي تعيشه الانسانية المعاصرة جعل التخصص في عملية جمع وتنظيم المعلومات حقيقة مطلقة بحيث ادخل في مسارات التنقل من المرسل الى المستقبل او من مصدر المعلومة الى من لا بد ان يتفع بالمعلومة، عقليات مختلفة ونماذج متباينة للتصور والادراك بنفس الحقيقة.

فاذا انتقلنا الى الجانب السياسي هالنا ما يعنيه ذلك من نتائج تتضخم عندما نتذكر ان من يتعين عليه صنع القرار السياسي يجد نفسه في موقف يتصف بخصائص ثلاث: اولها انه يحكم طبيعته وتكوينه يتميز بغلبة الطابع الجماهيري على تفكيره وهو «سمة تتناقض في اغلب الاحيان مع عملية التعامل مع المشاكل، ومن جانب اخر يتعين عليه ان يتخذ القرار بسرعة حيث في بعض الاحيان قد يجد نفسه في موقف لا يملك فيه اكثر من عدة دقائق لحسم المشكلة التي هي في حاجة للقرار، اضاف الى ذلك انه قد يضطر لاتخاذ القرار دون معلومات جديدة ومتجددة الامر الذي يفرض عليه نوعا معيناً في التعامل مع المعلومات القديمة ان وجدت»^(١٤).

(١٣) سبق ونشر هذا البحث في مجلة معهد البحوث والدراسات العربية ببغداد، ١٩٨٢، العدد الحادي عشر، ص ٣٢ ومابعدها.

(١٤) هذا الموضوع رغم اهميته لا يزال محدود من حيث التحليل. فالاهتمام به لم يرتفع بعد الى الحد التاصيل الفكري والنظري. المراجع بصدده يغلب عليها طابع الابحاث والتقارير غير المتداولة، وهو امر يمسر ضرورة الاهتمام بنقل حلقاته الى المستوى العربي

انظر من بين المصادر الهامة:

LONDON, The making of foreign policy, 1965, p 235.

MATTELART, Multinazionali e comunicazioni di massa, 1977 p 387

SERVAN — SCHREIBER, Le pouvoir d'informer, 1972 p 251

FISCHER, International communication, 1970, p 197, p 469

MERRIT, Communication in international politics, 1972 p 255

CHERRY, World communication, 1971, p 15, p 187

LEPRI, Le macchine dell'informazione, 1982, - 147

علم المعلومات ليس مجرد اسلوب التعامل مع الآلات الالكترونية وما في حكمها. هذا المفهوم الذي يسود الكثير من الطبقات العلمية غير دقيق وغير صحيح. والواقع ان علاقة المعلومة بالقرار تتحدد في مستويات ثلاث: اولها عندما تصبح المعلومة موضوعا للتأمل ومن ثم اداة لمساندة الحركة بحيث ان المعلومة يجب ان توضع في الشكل الذي يسمح باستخدامها وباستقلال مطلق عن جوهر تلك المعلومة ومضمونها. وثانيها عندما يتعين خلط المعلومة بمعلومات اخرى بقصد اكتشاف افتراض معين او التوصل الى نظرية معينة للوصول الى معرفة محددة النتائج او لمدى فاعلية ذلك الافتراض. على ان المعلومة تصبح ايضا عنصرا اساسيا في عملية التعامل مع الاداة الالكترونية فلا تزال هذه الاداة الالكترونية بكل ما قدمت من تطوير مذهل نوعا من الحوار بين العقل الانساني والآلة الصماء. ان عملية الاقلمة والتوفيق بين التعريف بالمشاكل وامكانيات العقول الالكترونية في حاجة الى نوع معين من التعامل حيث المحلل او نوعية معينة من العقلية العلمية تصبح اساسا لامكانية فرض المنهاج على العقل الالكتروني. وهنا تصبح المعلومة ذات وظيفة خطيرة حيث ان العقل الالكتروني ليس في حقيقته سوى نظام جديد للجهاز الادراكي.

موضوع الدراسة التي نطرحها هو حقيقة العلاقة بين نظم المعلومات وعملية صنع القرار. على اننا منذ البداية نسرع بتحديد اطار هذه الدراسة. فالذي يعنينا اساسا هو صنع القرار القومي، كذلك من جانب اخر فاننا سوف نتناول نظم المعلومات لا فقط بالمعنى التقليدي اي ليس فقط بمعنى التعامل مع المعلومة بالتقنية والتنظيف وتحديد الدلالة ولكن ايضا بمعنى مختلف المؤسسات الادارية والقومية التي تتعامل مع المعلومات في داخل الجسد السياسي بقصد تحقيق ذلك الهدف الموضوعي وهو في خاتمة الامر لا يعدو ان يكون تقديم تصور محدد للمقائد السياسي ليستطيع ان يستند اليه في اتخاذ القرار.

قبل ان نحدد المسارات الفكرية التي سوف نتعامل معها ومن خلالها لايضاح مختلف الجوانب التي تفرسها هذه العملية علينا ان نحدد بعض النقاط التي لا بد وان تثير اللبس المترسب في اذهان الكثير من المسؤولين في المجتمعات المتخلفة. لا فقط بمعنى القيادات السياسية بل وايضا بمعنى القيادات العلمية: اول ما نسرع بأن نلفت اليه النظر هو ان اغلب قياداتنا تنظر الى هذا الموضوع بكثير من التبسيط بل والسذاجة. عندما قدرت لي دعوة الى جهاز المخابرات العامة في مصر لزيارته وتساءلت عن المعلومات المتوفرة وقيل لي بأنها كاملة وغير منقوصة وجدت هذه المعلومات لاتعدو ان تكون جرائد ومجلات متراكمة يعطوها الغبار. وقد تصور القارئون على الامر في ذلك الجهاز ان تخزين المعلومات لا يعدو ان يكون تجميع لجرائد ومجلات وتصنيفها في احدى الحجرات دون اي معالجة اخرى. التخزين الالكتروني للمعلومات الواردة في هذه الجرائد والمجلات لا موضع له في ذهن اولئك المسؤولين. رغم ان هذه خطوة اوضحت اليوم بدائية بل تتم ايضا في المكتبات الخاصة وفي الدول المتوسطة التقدم.

كذلك من ناحية اخرى فقد درج الكثيرون على تصور ان نظم المعلومات هي مرادف لكلمة الاعلام الجماهيري. ولعل الكلمة العربية (اعلام) تزيد من اللبس، فنظم المعلومات حقيقة مستقلة استقلالاً كلياً ووظيفياً عن نظم الاعلام. نظم المعلومات هو تعبير عن ما يمكن ان نسميه الجهاز العصبي للدولة فالدولة هي كالجسد البشري تتكون من شرايين واورع يسير فيها الدم الذي هو عصب الحياة دهانيا وايابا. هذه الاورع هي نظم المعلومات وهذا الدم هو المعلومات التي تغذي الجسد بالحياة والوجود. الاعلام الجماهيري هو ذلك القسط من المعلومات الذي يتعين على الدولة ان تجعله مشاعا بين جميع اجزاء الجسد السياسي. انه علاقة بين حاكم ومحكوم وليس علاقة بين احزاء الدولة اي الآلة الحكومية. الاعلام الجماهيري بهذا المعنى تعبير عن تطوير ديمقراطي يسمى لخلق المشاركة والمساندة من خلال المعرفة والعلم. ولكنه ليس نظم المعلومات. رغم ذلك فهناك علاقة وثيقة بين الطاهرتين: جهاز المعلومات في اي دولة متقدمة انما يعتمد بصورة اساسية ايضا على الاعلام الجماهيري الاجنبي في كشف قسط ضخم من المعلومات التي يجب ان

يغزنها في أجهزته للمعرفة بذلك المجتمع . في بعض الأحيان فإن ٥٠٪ من المعلومات التي تتبلور في أجهزة المخابرات إنما تستمد مصادرها الحقيقية من الإعلام المنشور . بل إن هذه العلاقة قد ترتفع إلى مستوى أكثر أهمية عندما يعهد إلى رجال الإعلام وبصفة خاصة الصحفيين بعملية جمع المعلومات لصالح أجهزة المخابرات . من المعلوم أن أكبر الوسطاء في جمع المعلومات للاتحاد السوفيتي يتمون لهذا الغرض على أن هذا لا يعني الخلط بين نظم المعلومات والإعلام الجماهيري . إن نظم المعلومات تدور أساساً حول تلك المجموعة من الميكنات المتخصصة التي تحيط وجودها ونشاطها بالسرية المطلقة والتي وظيفتها السهر على أمن الدولة من خلال المعرفة الحقيقية المتأنية التي تتبلور في اللحظة المناسبة وتقدم للشخص المناسب في كل ما له صلة بالمخاطر القائمة أو المتوقعة لحماية الوجود السياسي^(١٥) .

كذلك علينا أن نميز بين نظم المعلومات وعملية الاتصال . كلاهما يقود للآخرى ولكن يجب أن نلاحظ كيف أن الأولى أي نظم المعلومات تفرض الثانية وليس العكس . الاتصال لا يعدو أن يكون نقل فكرة من مصدر إلى مستقبل ، نظم المعلومات هي أكثر اتساعاً : هي عمليات نقل من مصدر إلى مستقبل ولكنها تفرض من جانب التنظيم الجماهيري ومن جانب آخر أن عملية النقل هذه هي مقدمة لعمليات نقل أخرى متتابعة رغم أنها تأخذ صورة اتصال إلا أنها تصير اتصال من نوع معين أساسه تشكيل الإدراك القيادي بحيث يتفق مع الواقع القائم من جانب وما يسير السياسة المصنعة في داخل المجتمع السياسي من جانب آخر . قبل أن نتطرق للتفاصيل التي يفرضها هذا الموضوع علينا أن نلاحظ أننا سوف نستخدم كلمة صنع القرار القومي بالمعنى العام الواسع .

القرار هو اختيار وبهذا المعنى هو إرادة متأنية في تفصيل بديل على آخر . على أن العمل السياسي في الواقع يتضمن مستويات ثلاث تختلف من حيث جوهرها : فهناك أولاً صنع السياسة : أي تحديد الأهداف وبناء إطار الحركة المتعلق بإمكانية تحقيق كل من هذه الأهداف ثم ثانياً صنع القرار أي المواجهة الفعلية للمشكلة وقد تحددت من حيث الزمان والمكان والموضوع . ثم اختيار الإدارة حيث يجد الحاكم نفسه أمام أكثر من أداة واحدة فيتعين عليه تفصيل أداة على أخرى تبعاً لإمكاناته وقدراته . الواقع أن جميع هذه التطبيقات يمكن أن تندرج بسهولة تحت كلمة صنع القرار^(١٦) . رغم أن صنع السياسة أكثر ثغراً إلا أننا من قبيل التسهيل لمناقشة موضوع الدراسة سوف نجعل مفهوم صنع القرار يسيطر على التطبيقات الثلاث .

لنستطيع أن نقدم تصوراً متكاملًا لحقيقة العلاقة بين نظم المعلومات وصنع القرار القومي علينا أن تبدأ فنقطع هذه العلاقة من منطلق تنظيري . إن نظم المعلومات هي تعبير عن إدراك المجتمعات لأسلوب معين في التعامل مع مشاكله . أنها في جوهرها منطق سياسي أساسه العلمية والفاعلية . أبرز هذه الأبعاد من حيث علاقاتها بوظائف الدولة لأبد وإن يكون المقدمة الحقيقية لطرح موضوع هذه العلاقة على مستوى الواقع المصري والعربي الذي سوف يبرز بصورة قاطعة مدى ما نحن عليه من تخلف ومدى ما ينقصنا من إدراك لأهمية هذه العلاقة .

(١٥) انظر على وجه الخصوص :

WINDLESHAM, Communication and political power, 1966, p 203

(١٦) انظر التفاصيل في حامد ربيع ، نظرية السياسة الخارجية ، م . د . ، ص ٩٣ وما بعدها .

١١٢- الأبعاد النظرية للعلاقة بين نظم المعلومات وعملية صنع القرار

سبق ان راينا ان عملية نقل المعلومات هي عنصر اساسي في ديناميات المجتمع السياسي ومنذ ان استقر العلم الاجتماعي على النظرة الى الدولة على انها حقيقة ديناميكية فقد كان من الطبيعي ان ينظر الى عملية نقل المعلومات على انها تعبير عن علاقات متبادلة تنبع من مفهوم الأخذ والعطاء المستمر بحيث ان الحاكم مهما اتجه الى الأفراد في القرار فهو ليس الا تعبيراً عن قوة دافعة في المجتمع السياسي يستمد مصادرها من العلم والادراك الحقيقي. العملية الاتصالية بهذا المعنى متدفقة ومستمرة في اتجاهين في آن واحد^(١٧). قد لا تبدو واضحة في بعض المواقف وقد تكون دائماً خفية في كثير من القرارات وقد تصل الى حد التستر والتمركز حول قنوات محددة تنبع فقط من ارادة الحاكم، ولكن هذا الحاكم إما كانت طبيعته لا يمكن ان ينزول عن مجتمعه السياسي. عملية جمع المعلومات يجب ان تكون متدفقة ومستمرة، في الداخل لا بد وان تتطرق الى جميع عناصر الوعي واللا شعور وفي الخارج لا يجوز ان تترك الصدوق قبل العدو. يوم ان يحدث خلل في تلك الاتجاهات المتبادلة تكون الكارثة. في الداخل العزلة التي يمكن ان تصيب العلاقة بين الحاكم والمحكوم: هي هوة تعني الخلل في الجسد السياسي. لتتذكر نماذج واضحة لهذه الظاهرة: النظام السياسي الفرنسي قبل الثورة وفي حكم لويس السادس عشر ولا يقل عنه في نفس الدلالة النظام الايراني في نهاية عصر الشاه. ايضاً عندما يتقاعس النظام السياسي عن جمع المعلومات عن اصدقائه قبل اعدائه فهو يعرض الوجود السياسي ذاته للخطر: ولنتذكر ما اصاب الهند في مواجهة الصين عندما قدر للاخيرة ان تفتح شملها وتفرض عليها الاذلال. نفس الظاهرة اصاب العلاقة بين باكستان وبنغلاديش، ونظام هتلر رغم كل ما يوصف به من ديكتاتورية عنيفة تجنب هذه الظاهرة لانه عرف كيف يخلق قنوات الاتصال الدائمة في داخل الجهاز السياسي.

لنستطيع ان نتابع جميع هذه النواحي بشيء من الإيجاز يتعين علينا ان نبدأ فنحدد الصعوبات التي يفرضها القرار القومي بصدد عملية جمع المعلومات ثم نتقل عقب ذلك الى دراسة الموضوع بإيجاز في بعده الاساسين: التنظيم من جانب لعملية جمع المعلومات والتعامل الفني مع المعلومة من جانب اخر ولا بد ليكتمل ذلك الاطار العام ان نقدم ولو بإيجاز مجموعة الخبرات المعاصرة بصدد هذه العملية المعقدة.

١١٣- صعوبات عملية جمع المعلومات والقرار القومي:

نظم المعلومات ازاء القرار القومي تثير مجموعة ضخمة من الصعوبات يجب ان نحدد منذ البداية: أ- اول هذه الصعوبات يشعر بها المحلل عندما يصطدم بالاساليب المتداولة المرتبطة بالاطار الفكري للمتحليل^(١٨). درج الفكر المعاصر على ان يستقبل التقاليد الامريكية في نظم المعلومات لتطبيقها ايضاً فيما يتصل بما اسميناه نظم المعلومات على المستوى القومي دون اي تمييز. التقاليد الامريكية تدور حول كيفية استخدام المعلومات المتوفرة لتمكين المؤسسة الخاصة من الاداء الاحسن لنشاطها الصناعي والتجاري. في

(١٧) قارن بصمة خاصة.

BAUMAN ECOUVES, L'information manipulée, 1981

(١٨) انظر بصمة خاصة ورغم قدمه سبه لدد، م. س. ذ. ص ١١٤ وما بعدها.

ذلك السطاق حيث الدائرة محدودة والمشاكل جزئية. المحور يكون دائها الفعالية. ضيق دائرة التعامل حيث ان المؤسسة الخاصة مهما بلغت من اهمية فهي لاتدور الا حول احد اوجه النشاط الاقتصادي او التجاري وقد تحدد هذا الوجه للنشاط بنوعية معينة. كذلك فان التعبير الكمي ولغة العملة المتداولة تخلق اطارا واضحا للانضباط والقدرة على التقسيم فاذا انتقلنا الى الميدان القومي الذي هو موضوع هذه الدراسة هالنا مدى اختلاف الاطار الفكري للتعامل. اول مانلاحظه هو ان الاطار القومي يرفض التقسيم من مطلق العنصر الكمي. قرار بتفضيل انتاج سلعة على اخرى لاينبع الا من قدرة المؤسسة على تسويق تلك السلعة وعدد المشترين يفصح عن تلك الافضلية. ولكن قرار خارجي قومي بالدخول في حرب او بتفضيل تحالف معين. على اخر لابد وان تتدخل فيه اعتبارات عاطفية ايدولوجية لايمكن ان يعبر عنها بأي رقم او تعبير كمي. هذه الحقيقة لاقتصر على اتخاذ القرار بل تتعدى ذلك الى نفس صياغة المعلومة كما سنرى فيما بعد وهي من ثم تثير مشاكل عويصة يجب ان تخضع في التعامل الى منطلق فكري مختلف.

ب - كذلك في نطاق السياسة القومية هناك ميدانين كل منهما يختلف اختلافا كبيرا وجذريا عن الميدان الاخر. فالسياسة القومية تسير على اعمدة ثلاث: خارجية وداخلية وبينها تتوسط السياسة الاقليمية^(١٩). تحليل نظم المعلومات يجب ان تبدأ بالترفة بين هذه المستويات الثلاث: في نطاق السياسة الخارجية وهي المرتبطة بكل مايتعلق بالتعامل عبر الحدود القومية فان القاعدة الاساسية هي التفرقة بين الدولة وشخص الحاكم. اجهزة المعلومات يجب ان تنجبه الى حماية الدولة وامنها القومي ولاتعرف الافراد الا بوصفهم يؤدون وظائف معينة لذلك الهدف. تعودت الدول المتقدمة وبصفة خاصة منذ الحرب العالمية الثانية على ان تبني لنفسها مايسمى بأجهزة المخابرات العامة والتي هي في واقع الامر تتكون من ادارات باحثة، من مجموعات من العلماء وظيفتهم الاساسية تقديم التصور الحقيقي للتعامل الخارجي من منطلق القائم والتنبؤ وهنا يهولنا الفارق بين الدول المتقدمة والمتخلفة حيث نجد نظم المخابرات قد تحولت الى اجهزة تثير الرعب ولاتنجبه الى الحماية شخص الحاكم. على العكس من ذلك فان كل ما له صلة بالاوضاع الداخلية، يتركز حول الاجهزة الاحصائية التي تستطيع بالملاحظة المباشرة ان تقوم بعمليات جمع للمعلومات الدقيقة من خلال الحصر الشامل او العينة التي بدورها يجب ان تكون مراكز بحثية ولكن في ذلك الاطار المختلف. التعامل الداخلي يفرض التمييز بين الجهاز الاحصائي وما يسمى بجهاز المباحث: الاول يرصد القائم ولا يتعدى ذلك اذ ان كل وظيفته هو ان يجعل الارقام تتكلم. الثاني يفتح عينه ليرى ويتلمس المخاطر المحتملة ازاء امكانية خلق القلاقل او الاضطرابات على مستوى المجتمع الكلي او الفئات والطوائف بكل ما تعنيه هذه الكلمة من معاني ليسمح للدولة باتخاذ تلك الاجراءات الكفيلة بتجنب اي حالة لعدم الاستقرار في الاوضاع السياسية. هذا الفارق واضح بين السياسة الداخلية والسياسة الخارجية يصير اكثر تعقيدا لكل ما يتعلق بالسياسة الاقليمية. وهو نموذج جديد لم نعرفه الانسانية قبل الحرب العالمية الثانية. السياسة القومية والفقه السياسي يثير بهذا الخصوص الكثير من المشاكل المرتبطة بجمهر السياسة الاقليمية وهل يغلب عليها ان تكون سياسة خارجية او تخضع بقدر معين لمفاهيم السياسة الداخلية. لاتعني هذه النواحي بقدر انها تثير مشكلة اخرى خطيرة وهامة وهي المتعلقة بعملية التنسيق بين اجهزة المعلومات. لقد ذكرنا الآن ثلاثة اجهزة: المخابرات العامة والجهاز الاحصائي القومي، المباحث وكل منها له طبيعة متميزة مرغم ذلك فان ضرورة وجود تنسيق معين له اهميته الحاسمة في فاعلية نظم المعلومات. وهذه ليست الاجهزة الوحيدة بل هي فقط الاجهزة

المركبة. فاذا أضفنا الى ذلك ان المبدأ العام الذي يسيطر على العالم المعاصر هو ضرورة تنوع اجهزة المعلومات اقليميا ونوعيا لفهمنا مدى الصعوبات التي لا بد وان تتركز نظم المعلومات الخاصة بصنع القرار القومي^(٢٠).

ج - ولعل هذا يثير مشكلة اخرى وهي طبيعة العلاقات التصاعدية في التابع الهرمي لاجهزة المعلومات. سوف نرى فيما بعد ان القاعدة السائدة هي ان كل جهاز قومي لا بد وان يمتلك جهازه للمعلومات. وهكذا نجد عندما نتعرض للسياسة الخارجية جهاز المخابرات العامة ثم جهاز المعلومات في وزارة الخارجية الى جوار اجهزة المعلومات في الاسلحة التقليدية الثلاث البحرية والبرية والجوية وذلك دون الحديث عن اجهزة معلومات اخرى تختلف تبعا للتقاليد الخاصة بكل مجتمع سياسي. فكيف ننظم العلاقة بين هذه الاجهزة؟ هل تنطلق من المبدأ التقليدي الذي اساسه ان الارتفاع في مستوى جهاز المعلومات من حيث اتساع دائرته هو الذي يتحكم في الاجهزة الاخرى او ان التخصص في جهاز المعلومات من حيث نوعيته هو المحور الاساسي؟ بعبارة اخرى هل المعلومة التي يقدمها جهاز المخابرات العامة هي التي لها الاولوية ام انه من الممكن لمعلومة لاحدى السفارات التابعة لوزارة الخارجية والتي تبثها تلك الوزارة على سبيل المثال ان تملك اولوية مطلقة؟ مشكلة عويصة وتزداد خطورتها كما سوف نرى عندما نتذكر ان اتخاذ القرار قد يفرض على المسؤول ان يحسم في اولوية المعلومة في خلال عدة دقائق. ولعل خير نموذج يعبر عن هذه الصعوبة عملية تدمير المفاعل النووي بالقرب من بغداد. من المعروف ان بعض اجهزة المعلومات الاسرائيلية كانت ترى في ذلك المفاعل خطرا قوميا يجب استئصاله بينما اجهزة اخرى كانت ترى تأجيل تلك العملية لان المفاعل في وضعه في تلك اللحظة لم يكن يرتفع الى تلك الخطورة التي تبرر الغارة الجوية. بل يقال بان الاجهزة العلمية المتخصصة كانت وجهة نظرها مع هذا التصور الاخير خلافا لاجهزة المعلومات العسكرية. من الواضح انه في مثل هذا الموضوع وبحكم طبيعته العلمية العالية التخصص، فمع لاسك فيه ان وجهة نظر العلماء اكثر تعبيراً عن حقيقة الامر. ولكن الرأي الذي ساد هو الذي تبنته الاجهزة العسكرية واجهزة المخابرات. فهل هذا هو الاسلوب الاصلح في حل التناقض بين اجهزة المعلومات؟

١١٤ - طابع السرية ونظم المعلومات:

ولعل اخطر مشاكل نظم المعلومات هي تلك المتعلقة بسرية الاوضاع المرتبطة بتلك النظم. احدى التقاليد الثابتة هو ان نظم المعلومات القومية يحيطها التجهيل المطلق بل وقد تنشر عنها معلومات مخالفة للحقيقة ولذلك فان دراسة هذا القسم من اجزاء الدولة من منطلق المناهجية المقارنة بقصد الكشف عن الخبرات المختلفة والانتفاع بدلالات تلك الخبرة يكاد يكون مستحيلا^(٢١). حتى اليوم مانعنا عن اوضاع المعلومات في الاتحاد السوفيتي لا يتجاوز القيل والقال ويدور حول الحقائق التي تسربت بطريقة فردية من بعض الجواسيس الذين قدر لهم ان يهجرؤا نظم الاستخبارات السوفيتية وقد اتهموا في اغلب الاحيان بالخيانة وهم في جميع الاحيان يعيشون في خارج الاتحاد السوفيتي حيث معلوماتهم الحقيقية عن حقيقة الاوضاع الداخلية اصبحت محدودة ومقيدة. واذا كانت هناك بعض المعلومات الدقيقة عن اجهزة المخابرات الامريكية فهي دائما قديمة وغير متجددة. ان ما نملكه من معلومات موثوق بها بخصوص اجهزة المخابرات الامريكية لا يتعدى

(٢٠) حامد ربيع، ابحاث في نظرية الاتصال، م. س. د.
(٢١) حامد ربيع، ابحاث في نظرية الرأي العام، م. س. د.

منتصف الستينات اي لا يستطيع الباحث ان يغامر بتقديم معلومات دقيقة لما هو اقرب من خمسة عشر عاما مضت.

١١٥- التعامل الفني مع المعلومة:

لو تركنا الشطر النظامي المتعلق بنظم المعلومات وتابعنا عملية المعالجة للمعلومة اي التعامل مع المعلومة منذ استقبالها حتى وصولها الى مركز الاهتمام بها لوجدنا ان التعامل مع المعلومات يملك ابعادا ثلاثة : جمع المعلومات اولا ، ثم تحليل المعلومة ثانيا ، ثم نقل المعلومة الى موقع الاهتمام بها ثالثا .

كسل من هذه العمليات تفترض نوعية معينة وقواعد متميزة^(٢٢) . قبل ان ندخل في التفاصيل المتعلقة بهذه الابعاد الثلاثة فلنتذكر بعض الملاحظات . اول هذه الملاحظات ان نطاق ودائرة المعلومات في كل ماله صلة بالسياسة القومية لاحدود له ولو اقتصرنا على السياسة الخارجية لكان علينا ان ندخل في الاعتبار ان المعلومات يجب ان تجمع لا فقط عن الاعداء بل وكذلك عن الاصدقاء ، ان اي صديق يحمل عناصر العداء كما ان كل عدو قابل لان يصير صديق الغد . عقد اتفاقية صلح معينة مع دولة من الدول ومهما كانت ظروف السلم بين الدولتين مواتية او ساحقة لا يجوز ان يجعل اجهزة الامن ترفع بصرها احتمالات تجدد العداء . ان محور الصداقة الحقيقية هو توافق او تعارض اعتبارات الامن القومي . الصلح قد يكون خطوة تكتيكية تفرضها الملابسات المتجددة والمتغيرة . ولكن متغيرات الامن القومي في معناه الضيق اي تلك التي تنبع من الاوضاع الجيوبوليتيكية هي وحدها الدائمة . وحتى في تلك اللحظة فالقاعدة قائمة : صديق اليوم يحمل عناصر عداء الغد .

على ان ما هو اخطر من ذلك ان اي دولة يجب ان تدخل في اعتبارها التغير الفجائي والعنيف في السياسة الخارجية . نموذج مصر في عام ١٩٧٥ ليس بالوحيد . التغير في السياسة الخارجية ، بعنف وفجأة نماذجها لا حصر لها . وجهاز المعلومات يجب ان يعد نفسه في اي لحظة لمثل ذلك التغير . وهو امر يفرض على جهاز المعلومات لا فقط توسيع مصادر معلوماته والاهتمام بجميع المعلومات المتداولة وغير المتداولة بل الحرص على عدم كشف اوراقه ايضا بخصوص مصادر معلوماته مع أكثر اصدقائه تعاونا .

الملاحظة الثانية التي يجب ان نطرحها ترتبط بالتخصص في العمل المرتبط بجمع المعلومات . سوف نرى ان اجهزة المعلومات لم تعد مجرد مجموعة من المسكر وظفتهم التصنت والتسمع وانما اضحى يغلب عليها التخصص العلمي بحيث توصف بأنها مراكز بحوث أكثر منها مراكز امن بالمعنى التقليدي . ولكن هل هذا يكفي ؟

النظم الحالية تسير في طريقين مختلفين : احدهما اساسه الاكتفاء بالثقافة العامة والمتخصصة مع اضافة نوع من التدريب العملي^(٢٣) . ولكن نظم الاستخبارات المتقدمة جميعها تعرض الانتباه الى نوع من المدارس الفنية حيث يخضع رجل الاستخبارات الى تدريب طويل ودراسة متعمدة الابعاد يتم من خلالها الاستبعاد المستمر لمن هو غير صالح وقد وصلت تلك المدارس في النظام السوفييتي الى ان جعلت مرحلة الاعداد النظري للعمل في هذا النشاط تصل لقرابة احدى عشر عاما . هذه الناحية تبرز أكثر خطورة في دولة كمصر : فهي ليست

(٢٢) لندن ، م.س.ذ. ، ص ١٢٤ .

(٢٣) GOUREVITCH, La propagande dans tous ses etats, 1981. p 224 .

فقط دولة متخلفة ولا تملك تقاليد حقيقية بكل ما له صلة بالمعلومات القومية، بل انه يتعين عليها ان تصارع اجهزةها وورها الدولي كالاتحاد السوفيتي والولايات المتحدة وان تقف موقف الند لجهاز رعم حدائه وجوده الا انه اثبت فاعلية تملك وزهاو هو جهاز المخابرات الاسرائيلية رغم ذلك فاننا نعلم انه لا يوجد مثل هذا النظام لعملية الاحتيار في اجهزة المخابرات المصرية حيث يتم الاحتيار من خلال اختبارات جبرية وتخضع عقب ذلك من تم اختباره لتدريب داخلي هو من حيث الواقع محدود الاهمية.

الملاحظة الثالثة واساسها ان اجهزة المعلومات القومية لا يمكن ان تكون لها الفاعلية الا من خلال التعاون المستمر مع الجامعات ومراكز البحوث. هنا يجب ان نسرع فنلفت النظر الى ان التعاون بين جهاز المخابرات والجامعات لا يعني ان الجامعة تقدم لاجهزة المخابرات معلومات هنا تبرز السذاجة التي تسيطر على العالم المتخلف. الجامعة تقدم ما نستطيع ان نسميه الاطار المسبق المرن والتجدد لعملية جمع المعلومات^(٢٤). ما معنى ذلك؟ من يتولى جمع المعلومات لا يسير بطريقة عشوائية انه يعبر بحر المعلومات المتلاطم الامواج في سفينة. هذه السفينة ليست سوى ما يمكن ان يوصف بأنه دليل موجز محدد بمختلف العناصر والمتغيرات التي يجب ان يبحث حولها عن المعلومات. انها بمثابة نموذج او هيكل عظمي للمادة الاتصالية بحيث ان جامع المعلومات يدور حوله دائما ويبحث ان تفضيل المعلومة او البحث عنها ينبع من اقتراها او ابتعادها عن ذلك الهيكل العظمي. هذا الدليل يجب ان يكون مسبقا لعملية جمع المعلومات ويجب ان يكون مرنا بحيث يسمح لجميع الاحتمالات ويجب ان يتجدد بانتظام. والتجدد ليس مرده فقط الحصول على معلومات متوفرة ولكن مرده ايضا الاكتشافات الفكرية والتطورات النظرية المتعلقة بالمشاكل.

والخلاصة ان عملية جمع المعلومات لا بد وان تسير في مراحل متتابعة. الاولى هي نوع من العلم المجرد وظيفتها تحديد الاطار الذي يجب ان تدور حوله عملية جمع المعلومات. هذه العملية المفروض ان يؤديها جهاز المخابرات ولكن ازاء قلة المتخصصين في العالم وتدريبهم في الدول المتخلفة فضلا عن نوع من انواع التحرز السائد في الانتهاء لاجهزة المخابرات يزداد في الدول التي تفرض على الانتهاء لتلك الاجهزة اختصار مهني دائم نجد ان العنور. على هذه القدرات يكون في اغلب الاحيان متشرا إن لم يكن مستحيلا اصف الى ذلك ان الانفتاح على الثقافة العالمية الخارجية هو احد خصائص الجامعات ومن هنا برزت اهمية التعاون الوثيق بين الجامعات واجهزة المخابرات، رجل الجامعة وظيفته فقط ان يقدم الاطار العلمي المتجدد لعملية جمع المعلومات. جمع المعلومات ذاتها وتقييمها مشكلة اخرى هي من صميم واحتكار اجهزة المخابرات. هذه المشكلة تثير ايضا مشكلة اخرى متعلقة بالتنسيق بين مختلف الاجهزة التي لا بد وان تتعاون في سبيل تقديم المعلومة الصحيحة والدقيقة بالكم والكيف الذي يفرضه الموقف وهذا يقودنا الى صميم وجوهر عملية معالجة المعلومات.

(٢٤) هذه الناحية غير واضحة في تقاليدنا العربية والتي تدور حول مستويات وانواع التعامل بين الجامعة او مراكز البحوث واجهزة المخابرات. هذا التعاون يجب ان يقضى وهو من الممكن تصوره على خمس مستويات:
(اولا) قناة من قنوات جمع المعلومات. فالعالم الخامس اكثر قدرة على الانفتاح على العالم الخارجي سواء من حلال رياراته العلمية او من خلال اللقاء مع رملاته في ارض الوطن. هذا المعنى يمكن ان يقدم المعلومات بمصير تطبيقا للسودح المتداد للتعامل الفردي مع اجهزة المخابرات. هذا المستوى لا يفي له للعالم الحقيقي.
(ثانيا) وهو قد يأخذ مستوى الاستشارة العلمية حيث تنته اليه الاجهزة المسؤولة وهو في موقع عمله الخمصي تطلب منه النصح والتوجيه. هذا التعاون طبيعي ومقول، في الدول ذات التقاليد. العريقة حيث اجهزة المخابرات لانحامي سوى امر

الوطن. وهذا امر يمثل الالتزام القومي الذي يجب ان يؤديه كل مواطن بغض النظر عن موقعه من العمل القومي .
(ثالثا) وهو قد يأخذ مستوى الاستشارة الاستخبارية والتي اوردها ونحن بصدد تحليل المعلومات . الاستاذ الجامعي
التخصص هو وحده القادر على بناء الهيكل المعظمي للامانة الاتصالية بعبارة اخرى يقوم باعداد دليل جمع المعلومات . السبب في
ذلك اسلمه ان الجامعي المتخصص هو وحده الذي يعلم اتجاهات البحث العلمي بالسبة للمستقبل ومن ثم فهو قادر على
ادخال مايرتبط بذلك من عناصر في دليل جمع المعلومات .

(رابعا) وهو قد يشترك في تنفيذ خطة معينة لعملية معينة تتولاها اجهزة المخابرات . في هذا المستوى يصير الاستاذ الجامعي
وقد اضحي احد ادوات او بعبارة ادق عمل لاجل اجهزة المخابرات الاجنبية . من المعلوم ان اغلب عمليات الكتلة الشيوعية
يتدخل فيها بشكل او بآخر اساتذة الجامعات . والسبب في ذلك واضح . فالعالم الشيوعي عالم مقفل وعلاقة اساتذة الجامعات
في اغلب الاحيان ترتبط بصداقة او زمالة طويلة المدى . وهنا تتقدم تلك الاجهزة لاستغلال ذلك الواقع . وهو سلاح ذو
حدين : فكما ان الاستاذ الجامعي في اغلب الاحيان يتمتع بإمكانية التغلغل في المجتمع الاجنبي ، فهو في اغلب الاحيان يخضع
لعملية جذب عاطفية لتلك المجتمع الاجنبي . ومن ثم عملية تحويله الى عمل مزدوج احيان قائم وقد اثبتت الاحداث انها
سهلة ومتكررة .

(خامسا) الناحية الخامسة هي القيادة والتوجيه . هنا يرتفع التعاون الى مستواه الحقيقي من الفاعلية عندما تصبح ادارة كاملة
او فرع معين من فروع النشاط الذي تتولاه تلك الاجهزة وقد عهد به الى احد الطلبة ذوي التخصص المشهور . ويبدو هذا بصفة
خاصة في نواحي معينة من النشاط العلمي : موضوع المعلومات ، تخطيط السياسة الخارجية او متابعة التنفيذ ، وبصفة خاصة
كل حالة صلة بالحرب النفسية . قيادة الحرب النفسية ليست بالنشاط المعتاد . والتخصص فيها ليس بالامر الذي نصادفه كل
يوم . فكل قيادة صراعية تفترض نوعا من النبوغ الذاتي الذي صقله العلم واكملت الخبرة . هذه الخبرة لن تأتي الا من خلال
التعامل الفعلي . وهكذا يصير التعاون في صالح الجانبين : العالم من جهة وجهاز المخابرات من جهة اخرى . ولكن هذا التعاون
صعب التحقيق . فالعالم ينطلق من مفاهيم قومية ومثالية علمية ، وجهاز المخابرات ورجاله يشعرون بان هذا التعاون هو
انقاص لقدركم واطلاق عن عدم كفايتهم . التنازع بهذا الخصوص عديدة ، وبصفة خاصة في اجهزة المخابرات الاسرائيلية
انظر حول هذا الموضوع :

ALEM, L'espionnage: histoires, m'ethodes, 1987.

PINCHER, The secret offensive, 1985.

MULLER, Les 'ecritures secr'etes, 1971.

ولمزيد من التفاصيل حول اجهزة الاستخبارات بصفة عامة يستطيع القارئ ان يجد حاجته في المؤلفات التالية :

ALEM, L'espionnage et le contre — espionnage, 1980.

حيث يجد القارئ مصدرا بالمراجع الرئيسية لغير المتخصص ص ١٢٤ - ١٢٦ .

كذلك نصيف بصفة خاصة لما تتضمنه من دلالات المؤلفات التالية :

BARRON, Enquete sur le KCB, 1983.

WOLTON, Le KGB en France, 1986.

MARTIN, KGB contre CIA, 1980.

MARCHETTI, Le CIA et De culte du renseignem, 1975.

FALIGOT, KAUFFER, Kang Sheng et les services secrets chinois, 1987

GONZALEZ - MATA, Les vrais maîtres du monde, 1979.

CAROT, Moukhabarat les services secrets arabes, 1978.

JACQUARD, Les dossiers secrets du terrorisme, 1985.

المرحلة الاولى في عملية جمع المعلومات لاتعدو ان تكون رصد القائم من جميع مصادره: وقائع، اتجاهات، اراء. المعلومة في معناها العام هي كل حدث نمجد من حيث عناصره في صورة واضحة تحمل على القناعة بأنه يعبر عن علاقة بين واقعتين. كل حدث واقعة وكل واقعة حدث. المعلومات بهذا المعنى مصادرها عديدة ويحضرنا بهذا الخصوص ان نركز اساسا على ثلاثة مصادر رئيسية: اولاً المعلومات المنشورة المتداولة وغير المتداولة وتكون كما سبق ان ذكرنا اكثر من ٧٠٪ من المعلومات القومية. ثم ثانياً اولئك الذين يحكم عملهم يتكون بالخارج ويكونون مصادر المعلومات المتجددة وبصفة خاصة الجهاز الدبلوماسي والصحفيين اورجال الاعلام ثم العلماء الذين يقبلون التعامل مع اجهزة المخابرات بهذا المعنى ويكمل هؤلاء جهاز التجسس الذي يصير مجموعة من الخبراء الذين وظيفتهم التستر في زي آخر والانطلاق في المجتمع الاجنبي بقصد جمع المعلومات السرية. هذه المصادر الثلاثة تقدم اطار قد يكون غير متناسق بل وقد يكون متناقضاً في بعض عناصره وجزئياته. الجهاز المركزي هو الذي يتعين عليه ان يقوم بعملية التجميع والتوفيق بين مختلف الجزئيات الواردة ليقدم صورة واضحة. بعبارة اخرى المرحلة الاولى تقدم انطباعات وخبرات نية. عملية الطبخ بنقل هذه المعلومات الاولى لا بد وان تخضع لنوع معين من انواع المعالجة التي تمثل المرحلة الثانية في التعامل مع المعلومات.

المرحلة الثانية تعني التحليل والتقييم وربط المعلومات المتوفرة بالمشاكل السياسية بطريقة موضوعية ومحايدة. هذه المرحلة بدورها متعددة الخطوات فكل معلومة يجب ان تقيم لا فقط من حيث جوهرها بل ومن حيث مصدرها وهنا تبدو اول ابعاد التناقض بين نظم المعلومات القومية ونظم المعلومات الفردية. فما يقدمه الجاسوس لا بد وان يكون موضع شك في كثير من الاحيان وهو دائماً موضع حذر وترقب. الجاسوس بطبيعته يميل الى تضخيم ما يراه والى اضافة نوع من الاشتعال العاطفي حول ما يقدمه. يجب ان يعاد تسطيع المعلومات المقدمة من الجاسوس اي تفريغها من كل عنصر ذاتي وشحنة عاطفية قبل جعلها اساساً للمناقشة. بل ان هذا لا يكفي اذ يجب التأكد من صحة تلك المعلومة من خلال البحث عن مصدر آخر لتدعيم درجة الثقة في المعلومة. من المعلوم ان ستالين اخطر بالهجوم الالمانى على غرب روسيا قبل وقوعه بحوالي ٤٨ ساعة من جاسوسه المشهور شيشرون ولكن ستالين عندما طلب من اجهزة مخابراته التأكد من صحة الواقعة لم يحصل على ما يفيد ذلك من اعدائه في الدول المحايدة ولا في طوكيو ومن ثم لم يعبأ بتلك المعلومة ولم ينقل جيشه من الشرق الاقصى الى وسط اوربا ولا يستطيع احد ان يناقش في صحة السلوك السوفيتي لان احدي قواعد تقييم المعلومات الواردة من اجهزة التجسس انه لا يجوز تغيير السياسة القائمة استناداً لتلك الوقائع اذا لم تتأكد من مصدر ثان، وهنا يبدو التناقض بمعنى ان المعلومات المنشورة تصير اكثر مدهاة للثقة من المعلومات الواردة من الجواسيس في اغلب الاحيان. ان المعلومات الواردة من جهاز التجسس في حقيقة الامر تمثل اهمية اقل من تلك المنشورة او المسجلة في تقارير منشورة او مدونة من الجهات الاجنبية المسؤولة. ولعل هذا يفسر الاتجاه المعاصر في التجسس بحيث يدور حول سرقة المعلومات المدونة وليس الاكتفاء بالملاحظة وتسجيل الملاحظة او الاعتماد على الرواية مهما كان مصدرها المباشر.

المرحلة الثالثة: هي تنقية المعلومات والتي يعبر عنها في لغة المخابرات بعملية الوصول الى Finished Intelligence ومعنى ذلك الوصول بالمعلومة الى حد النقاء المطلق من جانب والتركيز العميق من جانب آخر. تبدأ هذه المرحلة بأن ينتزع من المعلومة كل ما هو ليس ضروري او ماهو من قبيل القيل والقال. تعقب ذلك عملية تحليل للمعلومة بما يرتبط بذلك من تقييم لمصدرها. التحليل لا بد وان يقود الى التركيز: Condensation التركيز في الواقع هو الخطوة السابقة لاطلاق المعلومة لانه كما سوف نرى فان من تصله المعلومة ان كان يملك القدرة على الفهم الجيد لا يملك الوقت وهو في اغلب الاحيان لا يملك كليهما. على ان التركيز يجب ان ترتبط به عملية شرح وتوضيح من منطلق السياسة السائدة. التقييم يعني استخلاص النتائج وليس تفسير الحقائق.

على ان اخطر ما يمكن ان تعاني منه عملية تحليل المعلومات على المستوى القومي هو ما يسمى بالتشويه او Distortion. تعدد المراحل التي تجتازها عملية التعامل مع المعلومات تسمح بالوقوع في اخطاء متعددة اهمها تشويه المعلومة الامر الذي يؤدي الى اعقادها بعض عناصرها الاساسية العملية السياسية بصفة عامة تستند الى اربع مراحل من حيث التعامل مع الواقع الاجتماعي مدخلات، مخرجات، تدفق الطالب، الجزاءات. المعلومة يجب ان تحدد ارتباطها بوضوح من حيث هذه المراحل المختلفة كذلك فإن تشويه المعلومة قد يحدث نتيجة لواحد من الازعاج التالية: التحيز او عدم صدق الرؤية الكاملة من جانب مصدر المعلومة، الخطأ في تقنين المعلومة او في صياغة الرسالة وتحويلها الى مادة صالحة للنقل وقد يكون ذلك لمجرد عدم الاهتمام، عدم القدرة على الحكم والتقييم المتعلق بمضمون المعلومة او بخط سير هذه المعلومة بمعنى القنوات التي يجب ان تتبعها لتصل الى من يجب عليه العلم بالمعلومة. ونستطيع ان نضيف الى ذلك الخطأ في فك رموز المعلومة وهو امر لا يقتصر في احتمالاته على مستقبل المعلومة بل هو قد يتعدى ذلك الى من تنقل اليه المعلومة.

المرحلة الاخيرة المتعلقة بالتعامل مع المعلومات هي مختلف العمليات المرتبطة بتدفق المعلومات. فالمعلومات السياسية او المتعلقة بالقرارات القومية ليست كأي معلومات معتادة لا يمكن ان تكون واضحة بل ودقيقة ومحددة ولا يكفي ان تدرج في الاطار العام للسياسة القومية بل يجب ان ترسل في اللحظة المناسبة للشخص المناسب وفقط للشخص المناسب. اول هذه العناصر هو انها يجب ان ترسل في اللحظة المناسبة وليس عقب تلك اللحظة ولو بعدة دقائق، كذلك يجب ان تصل الى من يعنيه الامر وهذه في ذاتها عملية معقدة ويكفي ان نتصور معلومة بخصوص البترول يجب ان تصل الى المسؤول الاقتصادي والى المسؤول السياسي وقد يتعين ان تصل الى اكثر من شخص واحد في لحظات مختلفة وتزداد هذه الصعوبة عندما نتذكر ان بعض المعلومات يجب ان لاتصل الا لمن يجب ان تصل اليه والا تتعدى ذلك.

١١٦- النموذج المعاصرة في نظم المعلومات:

قد يكون جديرا بالاهتمام ان نلخص الازعاج الحالية لنظم المعلومات في بعض المجتمعات المتقدمة ورغم اننا لن نستطيع بهذا الخصوص ان نقدم اطارا دقيقا الا ان دلالة الخبرة تجعل دائما مغزاها^(٢٥). لو اقتصرنا في بداية هذا التحليل على الواقع الأمريكي للاحظنا ان تقاليد ذلك المجتمع ظلت حتى عام ١٩٤٩ ترفض نظم المخابرات بالمعنى المعاصر. في عام ١٩٤٧ صدر قانون الامن القومي والذي رغم كل التعديلات اللاحقة له يقوم على اسس اربع واضحة: توحيد القوى المسلحة من جانب ثم انشاء مجلس الامن القومي من جانب ثاني والوكالة المركزية من جانب ثالث وذلك الى جوار مكتب التعبئة الدفاعية. النظام الأمريكي ينبع من ثلاثة مبادئ رئيسية: الاستمرارية في المهنة الاستخبارية اولا ثم الاعداد المسبق الطويل المدى لرجل الاستخبارات ثانيا اسلوب العمل الجماعي في صياغة التقارير ثالثا.

(٢٥) اطرموجرا في لندن، م س د، ص ١١٦ وما بعدها. نلتزم مع ملاحظة عدم حداثة المعلومات وصعوبة التوصل الى معلومات دقيقة وحديثة تعبر عن الواقع في لحظة تحليل هذه الحقائق. المصدر التي اوردها المؤلف ص ١١٦ هامش رقم ٢ كذلك اصف الى ذلك المرحع الذي لايرال اساسيا بهذا الخصوص.

فأما عن الاستمرارية فهي لم توجد الا مع هذا النظام الجديد . رجال المخابرات الامريكية بانتائهم لجهاز المخابرات انما يحددون انتمائهم لمهنة دائمة وثابتة . الاعداد لرجل المخابرات طويل ومسبق على الانتهاء للمهنة . من المعروف ان رجال المخابرات الامريكية الذين قدر لهم ان يعملوا في الشرق الاوسط اخضعوا لتدريب طويل وشاق في جهاز اعد خصيصا في بيروت . على ان ما يعيننا وهو ما يميز جهاز المخابرات الامريكية عن اي جهاز اخر هو اسلوب العمل الجماعي في كتابة التقارير النهائية . من المعروف ان كتابة التقارير الاخبارية تخضع لمنطق ذاتي وهو منطق ينبع من طبيعة وتطور مشاكل العالم المعاصر بما تميزت به من تعقيد وتشعب ومن ثم فقد درجت تقاليد المخابرات الامريكية على ما يسمى اسلوب committee Work . من الطبيعي ان هذا يثير بعض المشاكل حيث انه من الممكن ان تختلف بعض وجهات النظر ولكن يخفف من ذلك من جانب آخر الانتهاء لجهاز واحد الامر الذي يقرب من المدركات ويسمح في نفس الوقت بافصاح المجال للتخصصات المختلفة في موقع واحد . يرتبط بذلك ايضا تعود تلك الاجهزة من ترك العناصر الخلافية في هوامش التقرير دون ان تدع تلك العناصر تسيطر على لب الموضوع . ايضا هذه الناحية لها مخاطرهابوصفة خاصة عندما يكون العنصر الخلافية جوهرية واساسية .

كذلك فالنظام الامريكي يجمع بين المركزية والنوعية بمعنى انه اذا كانت وكالة المخابرات المركزية عملية تنسيق وتجميع المعلومات فان الدولة تملك اجهزة اخرى على قط كبير من الاهمية تكمل هذا الجهاز وتساعد مجموعة اخرى من الاجهزة المتخصصة التي تحمل اسم مكتب المعلومات والبحوث لادارة الدولة (I.N.R) . هذه الادارة تتكون من ستة اقسام جغرافية لافريقيا ، الجمهوريات الامريكية ، الشرق الاقصى ، اوربا الغربية ، الشرق الادنى ، جنوب اسيا ، المجموعة السوفيتية والى جانب هذه الاقسام الجغرافية الست فهناك ادارتان يغلب عليهما الطابع والوظيفة احدهما تتناول ما يسمى بمشاكل المؤشرات الاستخبارية او بعبارة اخرى تلك المؤشرات التي يجب ان تلفت الانتباه من خلال المعلومات الواردة ثم ادارة اخرى متخصصة في المشاكل الاقتصادية والعلمية .

وهذا يقود الى ملاحظة عامة خاصة باجهزة المخابرات الامريكية وهي فكرة الازدواجية .

البعض ينعي على ذلك كثرة التكاليف

والانفاق ولكن الخبرة اثبتت ان الازدواجية تسمح بتحقيق هدفين في آن واحد : التخصص من جانب حيث عالم اليوم يفرض ايضا على التعامل مع المعلومات نوع من التخصص الذي لا يصححه الا الانتهاء المهني ثم الرقابة من جانب آخر حيث تعدد اجهزة المخابرات يؤدي هذه الوظيفة ولو بطريق غير مباشر والحقيقة الثالثة التي يجب ان نتذكرها هو ان الوصول الى الواقعة والعتور على المعلومة كلاهما يكمل الآخر بمعنى ان كليهما يتضمن نشاطا واحدا ويحيث ان كلا منهما يصحح الآخر . وعندما يحاول محلل او مقيم ان يتأكد من صحة تفسيره فان خبر اسلوب لذلك هو تعدد الجهات والاجهزة التي تتولى هذه العملية . كل ذلك بشرط اساسي ان تتم هذه العمليات المتعددة في اطار من التنسيق والتجانس بحيث يظل محور الهدف هو حماية امن المجتمع السياسي .

في مواجهة النظام الامريكي نجد نظم المخابرات في غرب اوربا تسيطر عليها خصائص مختلفة . من جانب الوحدة والمركزية وهي تبرز واضحة لا فقط في بريطانيا عقب تعديل نظم مخابراتها عام ١٩٥٣ بل وكذلك في فرنسا والمانيا الغربية . من جانب آخر الصبغة العسكرية او الانتاء العسكري هو الذي يتحكم في ادارة اجهزة المخابرات رغم ان رجال هذه الاجهزة محدودو العدد لوقورت تلك الاجهزة باجهزة الدول الكبرى . انها تتبع من حيث الواقع ادارة الدفاع على ان اكثر ما يعبر عن خصوصية تلك الاجهزة انها رغم تبعيتها لوزارة الدفاع تتكون من متخصصين وعلماء . احدي المعلومات المتسربة عن جهاز المخابرات الالمانى في عام ١٩٥٤ تفيد انه يتضمن اربعمائة عالم في اقصى درجات التخصص . كذلك نستطيع ان نضيف ان احدي

الملاحح الواضحة لاسلوب التعامل مع المعلومات في دول اوربا هو الدراسة العميقة للاصول التاريخية لانماحات السياسة الحالية ومشاكل السياسة الخارجية . ويمكن ان نضيف الى ذلك درجة التعاون المتقدمة بين اجهزة مخابرات غرب اوربا كنتيجة طبيعية للانتفاء الى تنظيم حلف الناتو .

لو انتقلنا الى اجهزة المخابرات في الكتلة الشيوعية لهلنا مدى ما تقدمه من طبيعة وفلسفة مختلفة . ورغم ان المعلومات غير متوفرة بالدقة والتفصيل اللازم الا ان خمسة خصائص واضحة في النظام السوفيتي تسمح بفهم طبيعته المتميزة . اولها ان النظام السوفيتي لا يعرف تفرقة حقيقية بين اجهزة المعلومات التي تتعامل مع الداخل وتلك التي تتجه الى الخارج . الناحية الثانية العدد المخيف الذي ينتمي الى اجهزة المخابرات والذي يقدره البعض بأنه يزيد على نصف مليون موظف دائم دون الحديث عن المتعاونين مع اجهزة المخابرات . الناحية الثالثة وهي كيف ان اجهزة المخابرات السوفيتية تجعل احد منطلقاتها اختلاف الحقائق وهو ما يعرفه علماء الاستخبارات بأن المخابرات السوفيتية تتصف بالاستغرافية . انها لا تجعل وظيفة الجهاز مجرد تجميع معلومات ولكن ايضا تشويه وخلق الاكاذيب والتضخيم في الاخطاء . بهذا المعنى جهاز المخابرات يحتلط بالاجهزة الدعائية . اضف الى ذلك ان اجهزة المخابرات السوفيتية تملك بفضل الاطار العام للنشاط الشيوعي اجهزة قومية في العالم الخارجي هي ادواتها المحلية في جمع المعلومات . اول هذه الاجهزة هي الاحزاب الشيوعية ، فهي جميعها بدرجة او باخرى متعاونة مع جهاز المخابرات السوفيتي كذلك فان الاتحاد الدولي للنفقات ومجلس السلام العالمي فضلا عن الاتحاد الدولي للطلبة تطبيقات اخرى لاجهزة التعامل . ولعله من قبيل الاضافة ان نذكر بأن اجهزة المخابرات السوفيتية والتي يديرها ويشرف عليها الجهاز الذي يثير الرعب في جميع انحاء العالم باسم KGB يخضع لمفهوم السيطرة العقائدية من منطلق الانتاء الماركسي . مما لاشك فيه ان هذه الناحية تضعف من فاعلية اجهزة المخابرات السوفيتية ولكن يقلل من المخاطر المترتبة على تلك السيطرة العقائدية متغيرات ثلاث اساسية : الاول وهو التفرقة الشابة بين المعلومات الاستراتيجية والاخرى التكتيكية . الايديولوجية لاموضع لها بالنسبة للناحية الاولى وان سيطرت على الناحية الثانية . الثاني التعاون العميق المدى مع اكاديمية العلوم واكاديمية العلوم الاجتماعية . بل ان تقاليد الاتحاد السوفيتي تعرف التعاون مع الشخصيات الكبرى . واخيرا علينا ان نذكر الطبيعة المهنية لرجل المخابرات السوفيتي التي تضفي عليه وضعية معينة رغم انتمائه المذهبي .

١٧- الواقع العربي ونماذج التعامل في الخبرة المصرية :

في العرض السابق لاحظنا كيف ان نظم المعلومات في العالم العربي لاوجود لها وكيف ان صنع القرار يتم بعشوائية مطلقة دون الحديث عن الاختفاء الكلي والشامل لكل ما له صلة بالتنبؤ او تقديم استراتيجية التعامل مع المستقبل . والواقع ان اجهزة المخابرات في العالم العربي بصفة عامة قد تحولت بل يمكن القول بانها منذ نشأت لم يكن يعنىها سوى حماية شخص الحاكم . لم تبرز اخطاء هذه الاوصاع التي نعيشها حتى تفجر الصراع العربي الاسرائيلي بتلك الصورة التي لم يكن احد يتوقعها . هذه الحقيقة تترر واضحة عندما نتابع نماذج القرارات القومية في العالم العربي . والواقع ان الخبرة المصرية بصفة خاصة تعيبا لاسباب متعددة اونها ان هذه الخبرة هي وحدها ذات التقاليد العربية في التعامل الخارجي والتي تعود الى ما لا يقل عن قرابة قرين من الزمان . كذلك لايجوز لنا ان ننسى ان مصر تحوي قرابة ٧٠٪ من علماء العالم العربي واداك كان هدفا من هذه الدراسة بالاساس هو تقديم حلول عملية فاننا لاند ان نتعرض لمعالجة هذا الموقف ولو في اطاره العام^(١) .

١١٨ - خصائص مشاكل العالم العربي

بما لا شك فيه ان مشكلة تنظيم المعلومات في العالم العربي تعاني من جميع النقصان التي تخضع لها المجتمعات المتخلفة. وهي تدور بالاساس حول عناصر ثلاثة: من جانب عدم القناعة بالهمية عملية جمع المعلومات ثم من جانب ثا عدم توفير القدرة المادية على الاتفاق على عملية جمع المعلومات ثم من جانب ثالث واخير التخلف التكنولوجي. وقد سبق ان رأينا ان عملية جمع المعلومات تفترض اسلوبا معيناً للتعامل مع المشاكل ينطلق من فكرة استخدام الآلة المتقدمة في مساعدة العقل البشري في خلق الادراك او التصور. رغم ذلك فان هذه المشكلة لا يمكن ان تقود العالم العربي الى تلك الحالة المفجعة التي يعيشها في الوقت الحاضر. فالقدرة المادية متوفرة ويكفي ان نتذكر على وجه الخصوص الدول البترولية. وتوفر القدرة المادية يسمح ايضا بشراء الخبراء. كذلك فان عدم القناعة اضحى تعبيرا عن ترهل لا يمكن الدفاع عنه او تبريره بصفة خاصة بسبب طبيعة المشاكل التي يواجهها العالم العربي.

مشاكل العالم الثالث بصفة عامة لا تعدوان تكون عملية التنمية. وعملية التنمية بطبيعتها تكاد تقترب من المشاكل الخاصة. انها في كل ماله صلة بعملية جمع المعلومات تنطلق من المفاهيم الكمية وقد تحددت دائرتها بل وتقلصت النواحي العاطفية في اطارها المتعلق بالتعامل مع المشاكل. ان هذا لا يقلل من اهمية عملية جمع المعلومات ولكنه يفسر ان هذه العملية محدودة من حيث المخاطر والمصاعب. ويسهل من عملية جمع المعلومات بصدد مشاكل التنمية في دول العالم الثالث ان الجهات التي تقدم المعونة سواء كانت حكومية او دولية وعلى سبيل المثال الادارة الامريكية، تقوم بهذه العملية بفضل ما تملكه من ادوات متقدمة تسمح لها بتحقيق الهدف المرجو من عملية جمع المعلومات وتغني الدول المتخلفة عن تحمل هذا العبء.

الموقف في البلاد العربي يختلف:

اولا: طبيعة المشاكل التي يواجهها العالم العربي لاموضع للمقارنة بخصوصها ازاء مشاكل العالم الثالث. مشاكل العالم العربي تدور اساسا حول ثلاثة متغيرات، التخلص من السرطان الصهيوني اولا، عملية الاستخدام الامثل للثروات الطبيعية ثانيا ثم بناء نظام اسلامي جديد للتعامل بين الحاكم والمحكوم ثالثا. فلنترك جانبا المشكلة الثالثة ولنقف ازاء الاولى والثانية. مشكلة السرطان الاسرائيلي مشكلة قومية وهي تفرض تعاملنا من نوع معين وثاير الا اسلحة لا تنقل فاعلية عن الاسلحة التي توجهها البنا القياة الصهيونية. لاموضع لمثل تلك المشكلة في اي دولة من دول العالم الثالث. كذلك الاستخدام الامثل للثروات القومية وهي بالاساس البترول مع ما يعنيه ذلك من قدرة معينة على التعامل مع الادارات الدولية وما يفرض ذلك من توفر معلومات معينة لا تقتصر على الاوضاع الداخلية بل تعدى ذلك للسوق الدولي وخفياها واسرارها، لامثيل لها في دول العالم الثالث.

ثانيا. اصف الى ذلك ان هذه الصيغة للمشاكل فرصت تعاملنا مع قوى متقدمة بل وفي اقصى التقدم في اساليب الممارسة السياسية. المنطقة العربية تحد نفسها محصورة بين معوز امريكي متدفق ونفوذ سوفيتي يحاول استرجاع اقدمه. سبق ان رأينا كيف ان اسرائيل تمثل درجة عالية من التخصص التكنولوجي كذلك لاند الانسى انه من بين الذين يتعامل معهم، وقد حدد ذلك بوضوح فيما سبق وذكرناه من ان جمع المعلومات يجب ان يتجه الى الصديق والعدو في ال واحد، دول اوروا الغربية واليابان. ومن قار بين دول اوروا الغربية تمثل صداقة حقيقية بل وكذلك اليابان؟ الواقع ان المنطقة العربية بما تمثل من احتمالات للوحدة

وما يعنيه ذلك من نزول قوة جديدة في عالم الصراع الدولي ما يجعل من جميع القوى الدولية الاخرى خصوصاً ينظرون الى تلك المنطقة نظرة القلق او عدم الثقة. كل هذه عناصر لا بد وان تزيد من صعوبة مشكلة جمع المعلومات.

١١٩ - خصائص نظم المعلومات في العالم العربي

أول هذه الخصائص اختفاء التقاليد القومية. العالم العربي لا تقاليد له بخصوص مراكز المعلومات. العالم المعاصر يمتاز بالفيض المستمر في تدفق المعلومات وهذا التدفق كان يجب ان يفرض على القيادات العربية مواجهة مشاكل ثلاث: كيف ان جمع المعلومات لا يمكن ان يقوم به الا ما يسمى بالاجهزة المتخصصة القادرة على الانفاق ولتتصور على سبيل المثال ان مجموع المجلات المتخصصة في العلوم السياسية يزيد على ثلاثة الاف دورية. هذا الاغراق يفرض من جانب اخر مشاكل تنظيمية تتعلق بترتيب وتبويب المعلومات بحيث لم يعد يستطيع اي متخصص ان يعتمد على قدراته الذاتية بخصوص تبويب المعلومات. وهنا يجب ان نذكر القاري بأن المفهوم المتداول لدى قيادتنا العلمية هو أن مركز المعلومات والمكتبة حقيقة واحدة. وهذا خطأ جسيم. المكتبة هي مكان لتجميع الكتب والمؤلفات او ما في حكمها اي المطبوعات المتداولة حيث يستطيع القاري غير القادر ان يجدها. هي مكان اذن تتجمع فيه المصادر المنشورة وهو ثانيا لمواجهة عدم قدرة القاري العادي على امتلاك كل ما يعنيه. مركز المعلومات هو مؤسسة تقدم للباحث ماذا يجب ان يطلع عليه ليخلق التصور وهي لذلك لا تقتصر على المعلومات المنشورة والمتداولة بل تتعدى ذلك الى ما هو غير متداول وهي ثانيا ليست لأن الباحث لا يملك الامكانيات المادية وانما لانها تقدم للباحث ذلك الذي لا يستطيع الوصول اليه بقدراته الذاتية. ان وظيفة رجل المكتبة هو أن يقدم للقاري الكتاب او المؤلف الذي يطلبه ذلك القاري أما وظيفة رجل مركز المعلومات هو أن يوجه ويرشد الباحث الى المعلومات التي يجب ان يكون على علم بها ذلك الباحث.

ومعنى ذلك عبارة اخرى اكثر دقة ووضوح. العالم العربي ليست به اجهزة معلومات قومية بالمعنى الدقيق. علينا أن نتذكر بذلك الخصوص ان مراكز المعلومات لا تقتصر على أن تؤدي وظيفة مساندة الباحث والقيام بعملية الاعداد المسبقة بالاطار العام للمعلومات بل وكما سبق أن ذكرنا نضيف الى ذلك عملية تحليل المعلومات. والتحليل ليس مجرد قبول او رفض معلومة وانما هو تقييم كلي وشامل لاطار كامل من المبركات وتزداد خطورة هذه الناحية في العالم العربي بسبب طبيعة المشاكل التي يواجهها العالم العربي كما سبق وذكرنا التي أدت الى أن أغلب اجهزة المخابرات في عالمنا المعاصر تلجأ الى اطلاق أخبار كاذبة بصدد المنطقة العربية وتصورات غير صحيحة بقصد أبعاد الانتظار عن الحقائق او خلق بلبلة حول تلك الحقائق والنماذج بهذا الخصوص عديدة لا حصر لها. وليس من قبيل الاضافة أن نذكر بأن اختلاف الحقائق أحد الخصائص الاساسية التي ينبع منها عمل اجهزة المخابرات الاسرائيلية ولندكر بعض النماذج: اول هذه النماذج الجديدة بالتأمل يعود الى عام ١٩٧٣ عندما انطلقت التوقعات بخصوص حجم الفواضل البترولية. اليوم نعلم أن تلك التوقعات كانت كاذبة او مبالغ فيها. النموذج الآخر يدور حول استخدام سلاح الغذاء ضد الدول الخليجية البترولية. فرغم ان الولايات المتحدة الامريكية لم تتردد في التهديد باستخدام ذلك السلاح على لسان وزيرها كسينجر الا أننا نعلم اليوم أنه في نفس اللحظة كان هناك تقرير منسوب الى البتاجون يتحدث عن عدم جدوى استخدام ذلك السلاح. نفس الدعوة الامريكية من القول بأن الاتحاد السوفيتي ينوي غزو منطقة الشرق الاوسط هو ادعاء -دب او على الاقل لم يتصد له حتى اليوم مركز معلومات بالتقييم والتحليل. وفي اللحظة التي نزع فيها وراة الخارجية الامريكية بأن الاتحاد السوفيتي في حاجة الى البترول العربي فأننا

معلم بأن وكالة المخابرات الأمريكية انتهت من دراستها الى أن الاتحاد السوفيتي يملك من الاحتياطي البترولي ما يملكه العالم عدة مرات. أين الحقيقة؟ وأين مراكز المعلومات العربية التي تستطيع التحليل والتقييم؟ لا موضع لمركز واحد للمعلومات في الوطن العربي من أقصى الخليج لأقصى المحيط وإن وجدت فهناك بعض الحجرات التي أعدت لتكون موضع لتكديس الصحف والجرائد.

العنصر الثالث الذي يميز الواقع العربي هو عدم وجود مراكز للبحوث الاستراتيجية قادرة على التصدي لمشاكل العالم العربي. الفكرة السائدة هو أن مركز البحوث يكفي لوجود مجموعة من الشباب الباحث. هذا المعنى لدينا في العالم العربي ما لا يقل عن ست أو سبع مراكز بحوث. ولكن الواقع أن هذا ليس ما يسمى بمراكز البحوث الاستراتيجية. انه يمكن ان يوصف بأنه دار للنشر على مستوى متقدم من الرفاهية في مظاهر الحضلة الفكرية. ان مركز البحوث الذي يعني يجب ان يتصف بخصائص ثلاث اساسية: القدرة العلمية على التصدي للمشاكل القومية ومعنى القدرة العلمية توفر المتخصصين الذين امضوا تاريخاً طويلاً في التعامل الوضعي الجاد المحاييد. ثم ثانياً الاستقلالية المطلقة بمعنى ان مركز البحوث لا يجوز أن يخضع لأي جهة أو يعمل تحت اشراف أي منظمة. في الواقع الأمريكي تتحقق هذه الاستقلالية نتيجة لان الاتفاق يأتي من الجهود الخاصة اما لدينا فليس هناك مركز بحوث لا يتبع نظام سياسي معين ولا يخضع لتوجيه سياسي معين. ثم ثالثاً يجب ان يكون مركز البحوث نوعاً من المدرسة العلمية المتأسكة المتجانسة. لا يعني هذا ان يكون جميع اعضاء مركز البحوث نسخة واحدة من الناحية الفكرية ولكن الذي يعني ان يكون ذلك التجانس الذي تفرضه التقاليد الثابتة والعقليات المفكرة التي تستر خلف مراكز البحوث. قد يتساءل البعض ما أهمية مراكز البحوث بصدد أجهزة المعلومات؟ اول ما يجب ان نتذكره ان مركز البحوث هو جهاز للمعلومات ولكن من نوعية اقل من حيث القدرة والوظيفة والاداء ولكن الاهمية الحقيقية لمراكز البحوث انها تصير واجهة لأجهزة المعلومات من جانب واداة مساندة لتلك الاجهزة من جانب اخر وهي على كل حال قادرة على أن تؤدي وظيفة اعداد الاطار الفكري التي تقوم بها الجامعات في الدول المتقدمة. ولعل ما يدعو للبكاء ان دولاً اجنبية اقامت لدينا مراكز لجميع المعلومات وراحت تنشط هذه المراكز بطريقة كان يجب ان تثير انتباه اجهزة المخابرات ومع ذلك لا تزال تعمل على قدم وساق ومن داخل الجامعات ودون أي رقابة حقيقية. جامعة القاهرة بكل ما تملكه من تقاليد وتاريخ قومي لم تستثن من هذا النشاط.

العنصر الرابع الذي يميز الواقع العربي بصدد مراكز المعلومات هو عدم وضوح الرؤية والاستخفاف بالمشاكل. اذا تركنا جانباً الشق الثاني وهو الاستخفاف بالمشاكل فان عدم وضوح الرؤية هو النتيجة الطبيعية لعدم وجود مراكز معلومات عربية. من أين تستقي القيادات العربية معلوماتها؟ ان وجدت مصادرهما اجنبية. حتى علماءنا الذين يتعرضون لمشاكل المنطقة العربية لا يجدون امامهم سوى المصادر الأوروبية أو الغربية فهل هذه المصادر ونحن نعلم عن وجود تناقضات بين المصالح العربية والمصالح الغربية قادرة على ان تخلق الادراك الحقيقي؟ لقد سبق ان رأينا أكثر من نموذج واحد لمعلومات كاذبة تتسرب بقصد من اجهزة المخابرات الأمريكية وليس هناك ما يدعو لان نذكر بأن العلاقة بين اجهزة المخابرات الأمريكية والاجهزة المائلة لاسرائيل على قدم وساق. كذلك فهي معلومات قديمة لان المعلومات المنشورة والمتداولة دائماً يتقصها ما في حكم عشرة اعوام عن الواقع الحقيقي. اصف الى ذلك كما سبق وذكرنا ان المعلومات ليست فقط ذلك القسط المتداوله فاذا أضفنا الى ذلك الاستخفاف الذي يعي عدم الاهتمام بالمعرفة فحدث ولا تنحرج. ان المتبع لتاريخ المنطقة يلاحظ كيف ان الاحداث السياسية جاءت لتصيب القيادات العربية بصدمة عنيفة غير متوقعة وليس مرد ذلك سوى عدم العلم وعدم المعرفة. وعلى وجه التحديد من مطلق اجهزة المعلومات ولنقدم بعض النماذج:

أ- تأميم قناة السويس وحرب السويس الاولى: عقب اتخاذ القرار بالتأميم واعلانه من جانب الرئيس جمال عبد الناصر عام ١٩٥٦، اجتمعت جميع المصادر الاعلامية الأوروبية عن توقع رد فعل عنيف لن يقتصر على

مجرد قطع العلاقات ولكن لابد ان يصل الى حركة تأديب عسكرية من جانب القوتين الاستعماريين في المنطقة أي من جانب بريطانيا وفرنسا. وابتداء من شهر اغسطس بدأ الحديث بتكرار واضح عن طبيعة التلاقي بين المصالح الاسرائيلية والمصالح الاستعمارية الأوروبية ورغم ذلك فقد جاءت عملية الانزال في أكتوبر لتصيب القيادة المصرية بصدمة هلع وبصمة خاصة عندما أعلن التوافق بين تل أبيب وباريس ولندن.

ب - أهمية النفط العربي الذي لم تقتنع القيادات العربية بخطرهما الا في اوائل السبعينات. وهناك تقرير يتداوله المسؤولون في الحفاء يتحدث عن المخاطر المخيمة التي لابد وان يتوقعها العالم العربي لاستخدام سلاح النفط في أي صراع في المنطقة لو قدر لذلك نوع من التخطيط وتنسيق المواقف ويعود لعام ١٩٥٦ أي قبل ذلك التاريخ بأحد عشر عاماً.

ج - حرب الأيام الستة التي لم يكن الفكر العربي يتوقعها الا فقط خلال الأيام السابقة على الصدام العسكري في يونيو ١٩٦٧. هذه الحرب توقعها جميع المحللون منذ حرب اليمن التي أطلقت العقال لامكانيات وقوع الأبار النفطية لمنطقة الخليج بل ووقوع نفس المملكة العربية السعودية في دائرة النفوذ السوفيتي. ان مجرد العودة للصحافة الألمانية نجد كيف انها جعلت من هذا الموضوع وعمل وجه التحديد مجلة «دير شبيجل» محوراً لتحليلاتها لفترة غير قصيرة ومنذ عامين سابقين على حرب الأيام الستة.

العنصر الخامس الذي يميز عملية صنع القرار في المنطقة العربية هو الاضطراب الواضح في كل ما له صلة بالسياسة القومية. ولنتصور على أن نسجل هذه الظاهرة كنتيجة مباشرة لنقص اجهزة المعلومات وقصورها عن اداء واجبها الحقيقي. والواقع انه ازاء هذا الوضع لعملية الادراك المسبقة على اتخاذ القرار ما كان يمكن الا ان تؤدي الى هذا الوضع الذي يلزمه كل من يتابع تطور السياسة العربية ويفرض النظر عن الجزئيات المختلفة التي يتكون من مجموعها اطار التعامل مع مشاكل المنطقة.

١٢٠ - تقاليد نظم جمع المعلومات في السياسة المصرية:

سبق ان ذكرنا مدى أهمية مصر في المنطقة العربية من حيث وضع التقاليد الثابتة للتعامل مع المعلومات كمقدمة لصنع القرار القومي. وذكرنا ان هذه الأهمية لا تعود فقط الى تاريخ مصر الطويل في الصراع السياسي الدولي. ولنتذكر ان مصر محمد علي خلال الربع الثاني من القرن التاسع عشر خلقت الرعب واثارت القلق في جميع القيادات الأوروبية. ولنتذكر ان مصر قبل ذلك بأكثر من نصف قرن وفي عهد علي بك الكبير سطرت صفحة لا تقل أهمية عن دبلوماسية محمد علي ومن بعده الخديوي اسماعيل. رغم ذلك فعلينا ان نعترف انه منذ مجيء ثورة يوليو ١٩٥٢ اصاب الاوضاع المتعلقة بالتعامل مع نظم المعلومات نكسة حقيقية. فلنتابع هذه الناحية بشيء من التفصيل.

أ - اول ما نلاحظه هو تجمع في نظم المعلومات مجموعة من النقصان ما كان يمكن الا ان تقود الى تشويه الادراك السياسي للقيادات المسؤولة. ولنتذكر على وجه التحديد تلك النقصان:

اولاً - جهاز جمع المعلومات المصرية لا يعبر ولا يعرف أي صورة من صور التقدم العلمي في اجهزة المعلومات ولنتذكر هذا الخصوص كيف ان فكرة التحزين الآلي لا موضع لها وكيف ان التخصص الفني لا تعرفه اجهزة المعلومات المصرية ثم ما هو احط من ذلك هو كيف ان قيادة اجهزة المحابرات لاتزال تخضع للمفهوم العسكري دون ان تدري ان جهاز المخبرات هو مركز للبحوث.

ثانياً: جهاز المخبرات المصرية انعمس في المشاكل الداخلية والتي لاتزال تسيطر بدرجة اقل ولكن بنفس الحظورة على عقلية المسؤولين عن جهاز المحابرات. هذا الجهاز لا يجوز ان يتدخل في الصراعات الداخلية وليست وظيفته حماية الحاكم. لقد سبق ان ذكرنا انه العين التي ترى والاذن التي تسمع بصدد كل ما يمكن ان

ينطوي تحت كلمة المخاطر الخارجية. هذه الظاهرة التي كنا نعيشها على أمل اختفائها منذ أحداث مايو ١٩٧١ عادت عقب ذلك بقرابة عشرة أعوام في صورة أكثر عنفا واشد قوة. فلترك جانباً اعتبارات الأمن والعلمانية وحقوق المواطن المشروعة في الثقة في المواقف المكتسبة فليس هذا موضعها. ولكن كيف يستطيع رئيس الدولة ان يبني تصوره على معلومات قدمتها له اجهزة امن بمفهومها وتقاليدها التي نحن جميعا نعرف ما هي عليه من تخلف فكري وجهالة عمياء؟

ثالثا: وبقدر ان اجهزة المعلومات المصرية مع التسهيل في تسميتها كذلك كانت دائما طرفا في الصراعات الداخلية، فالذي نعلمه ان هذه الاجهزة لم تمارس أي وظيفة حقيقية في صنع القرار القومي. سوف نرى فيما بعد نماذج واضحة لهذا التصور ولكن يكفي ان نتذكر نموذجا واحدا اعلن عنه المسؤولون وهو المتعلق بزيارة الرئيس السادات الى القدس. الذي نعلمه ان هذه الزيارة جاءت مفاجئة ودون علم مسبق من اجهزة المخابرات المصرية. واذا كان الرئيس من حق ان يتخذ القرار فان من واجبه ان يعرف مقدما ادراك الاجهزة المسؤولة عن تصوراتها ومن منطلق معلوماتها المتوفرة بصدد ذلك القرار.

رابعا: ولعل احد اسباب ذلك الاضطراب ان اجهزة المخابرات المصرية وحتى هذه اللحظة لم تقدر لها العقلية المفكرة القادرة على بناء اطار واضح لمفهوم الامن القومي المصري. فسم لا شك فيه ان عملية الضبط بصفة خاصة ازاء عدم توفر المعلومات تنبع من متغيرات ثلاثة: تقاليد للامن القومي من جهة ثم المعلومات القديمة من جهة ثانية ثم مفهوم السير ببطء مع عدم التورط من جانب آخر. اجهزة المخابرات المصرية محدودة من حيث معلوماتها وما يتوافر لديها من معلومات ليست منظمة بالقدر الكافي وهكذا يجب ان ندخل في الاعتبار ذلك الموقف بحيث يتعين على الحاكم ان يتخذ قراره دون معلومات كافية وحديثة. فكيف يواجه مثل تلك الضرورة وهي قائمة ومتكررة؟ مفهوم الامن القومي المصري وبصفة خاصة في علاقته بالامن القومي العربي كان يجب ان يخضع لدراسة عميقة ومتعددة الأبعاد. اجهزة المخابرات حتى اليوم لم تقدر لها تلك العقلية القادرة على تحقيق ذلك الهدف. الحاكم لا يعترف بتلك التقاليد واجهزة المخابرات لا يعينها سوى حماية الحاكم فمن اين يتأتى الادراك المستنير؟

خامسا: وبأني ليكمل ذلك ان نظام المعلومات في مصر يفقد جميع عناصر المساندة وهي كما سبق ورأينا تتحكم في نجاح نظام المعلومات: التنسيق اولا بين اجهزة المعلومات، ثانيا وجود مراكز بحوث ليست مجرد صور وهمية للتعامل مع المشاكل ثم اخيرا التعاون مع الجامعات. التنسيق لا موضع له وسوف نرى فيما بعد ان التنسيق بين اجهزة المعلومات شرط ضروري وأساسي لنجاح العملية الاتصالية. يجبرنا ترومان في مذكراته انه لو وجد ذلك التعاون في الادارة الأمريكية لما حدثت مأساة بيرل هاربور المعروفة في بداية الحرب العالمية الثانية مع اليابان. كذلك فان مراكز البحوث ليس المقصود منها ان تكون ادوات اعلامية. في مصر لا يوجد سوى مركز بحوث صحفي يتبع احدى الجرائد اليومية ولم يقدر له في تاريخه ان ابرر دراسة واحدة لا تعدو مستوى الاعلام الجماهيري. ان هذا النموذج لما يسمى بمراكز البحوث الجماهيرية الموجودة في الجرائد اليومية والتي وظيفتها متابعة آخر خبر وآخر خطوة. انها تساند العمل الصحفي وليست وظيفتها مساندة العمل القومي لانها لا تملك القدرات التي تسمح لها ان ترتفع الى ذلك المستوى. اما التعاون مع الجامعات فلم يتعدى القليل والقال وجاءت الاعوام الاخيرة لتقدم لنا تعاملات من نوع جديد: التعاون مع اجهزة المخابرات الاجنبية. ولنا في حاجة الى تحديد اكثر صراحة.

ب- تبدو هذه المشاكل وحطورتها لو تتبعنا سياسة مصر الخارجية خلال الثلاثين عاما الاخيرة ليس هذا موضع تحليل تلك السياسة ولا التفصيل في منحياتها ولكن لو نظرنا الى السياسة المصرية في عمومياتها لوجدنا انها احتازت مراحل ثلاث: الاولى سياسة مصر في عهد الرئيس عبد الناصر حتى ١٩٦٧ والثانية بعد حرب الايام الستة حتى حرب رمضان في عهد الرئيس السادات والثالثة على وجه التحديد منذ اتفاقية فك الاشتباك الثانية حتى هذه اللحظة.

المرحلة الاولى سيطرت عليها اهداف اربعة: الهيمنة على المنطقة العربية، التعامل مع النظم والقوى التقدمية، نشر العملاء الذين يخضعون للتوجيه المصري. فرض التعامل من خلال الاداة المصرية مع القوى الدولية من جانب القيادات العربية. هذه الاهداف الاربعة كانت في حاجة الى جهاز للمعلومات على قسط كبير من التخصص والفاعلية. جهاز للمعلومات لا يقتصر على جمع تفاصيل الوجود السياسي والاقتصادي في اسرائيل بل واهم من ذلك في الدول العربية دون الحديث عن القوى الدولية المتعاملة مع المنطقة. فهل حدث ذلك؟

في المرحلة الثانية برزت اهداف جديدة اساسها ان الرئيس عبد الناصر عقب الهزيمة اعاد تشكيل ادراكه للتعامل مع الواقع العربي. وهكذا تحدت اهداف جديدة: السعي لاعادة التوازن الذي اختل في المنطقة كنتيجة لارتفاع القدرة الاسرائيلية للسيطرة العسكرية على احداث منطقة الشرق الاوسط، استرداد الاراضي المصرية التي اخضعت للاحتلال الاسرائيلي. اطار جديد كان يجب ان يعكس نفسه في اعادة تشكيل نظم المعلومات وعلى وجه التحديد كان يجب ان يعطي لجمع المعلومات عن اسرائيل بكل عناصرها وخصائصها الداخلية والخارجية الافضلية الاولى.

المرحلة الثالثة والتي تبدأ مع اتفاقية فك الاشتباك الثاني تسيطر عليها مدركات مختلفة اختلافا جذريا مع المراحل السابقة. تتميز بعناصر اربع جديدة: الاستقلال المطلق للسياسة المصرية اولا، ثم ضرورة وضع حد للتزيف المستمر المترتب على السياسة القتالية ثانيا، ثم اعادة بناء الاقتصاد المصري ثالثا، العنصر الرابع الذي يعنينا هو تصور التعامل مع العدو الاسرائيلي الصهيوني من منطلق خلق التفتت والتآكل الداخلي. والعدو الصهيوني بهذا المعنى ليس فقط اسرائيل بل بالاساس الصهيونية الامريكية فهل فهمت اجهزة المعلومات المصرية هذه الحقائق واعادت نفسها لمواجهةها؟ ان خبر اجابة على ذلك هو تقديم بعض نماذج للمقرارات المصرية القومية.

جـ - مما لا شك فيه ان ذكر بعض القرارات القومية كتعبير من هذا التهلل في نظم المعلومات لا بد وان تعوزه الكثير من المصادر. رغم ذلك فدون الحاجة الى البحث عن مصادر خفية غير منشورة فلتنتج بعض قرارات اضحى من المعلوم بصدها انها اتخذت دون معلومات مسبقة:

اولا: خلال المرحلة الاولى النماذج عديدة ولا حصر لها ولعل أكثرها وضوحا نموذج حرب اليمن. لقد ترك الجيش المصري في تلك المنطقة دون ان يملك خرائط تسمح له بتبين مواقعه ونحن نعلم اليوم ان القيادة المصرية لم تكن تعلم شيئا عن الواقع السياسي والاجتماعي في داخل المنطقة التي دعي فيها الجيش المصري لان يغامر بما يعنيه ذلك من نتائج على التعامل بين الارادة المصرية والقيادة العسكرية..

ثانيا: رغم ان المرحلة الثانية تعلن في واقع الامر انطواء مصر يا الا انها وقد سيطرت عليها مفاهيم القتال مع اسرائيل فقد كان على اجهزة المعلومات ان تقدم الاطار الفكري لهذا الوضع الجديد.

ثالثا: اما عن المرحلة الثالثة فحدث ولا تنحرج. النماذج عديدة لا حصر لها. والمأساة الحقيقية اننا لم نعلم من الكوارث السابقة. زيارة الرئيس السادات للقدس سبق وذكرناها، اتفاقيات كامب ديفيد، معاهدة السلام الاسرائيلية المصرية، موضوع دفن النفايات في صحراء مصر الشرقية، موضوع مياه النيل، موضوع توسيع قناة السويس وفتحها للاساطيل النووية الامريكية، بل ان مجيء ساحيم يبحر الى الحكم عام ١٩٧٧ الذي بدا للقيادات المسؤولة المصرية على انه مفاجأة غير مفهومة كان كل من حلل الاوضاع الاسرائيلية بما في ذلك كاتب هذه الاسطر قد تنبأ بها من قبل عام ١٩٧٦ ونحن لفتنا اليه الانظار منذ ١٩٧٥. هل المأساة في حاجة الى تفاصيل اكثر؟

١٢١ - حول اصلاح الوضع الحالي.

عما لاشك فيه ان كل وضع متعفن قادر على ان يخضع لعملية تنظيف جذرية تسمح له بأن يعود الى وضعه الصحيح . واذا كنا لا نريد ان نتحدث عن مثاليات في ظل اوضاع مضطربة وسياسة غير واضحة وتقلبات يسيطر عليها الكثير من الاندفاع، فان هذا لا يمنع من ان تصحيح مسارات اجهزة المعلومات في الواقع المصري قادر على ان يشكل اداة ضابطة لجميع هذه الاخطاء . لن نتطرق الى التفاصيل ولكن فلنحاول ان نقدم ادراكا لاساليب اعادة اصلاح لاجهزة المعلومات في الواقع المصري . ولنذكر ايضا ان هذا الاطار يصلح في مصر كما انه قابل للتطبيق في جميع اجزاء الوطن العربي .

اولا - اعادة تشكيل اجهزة المخابرات بما يعنيه ذلك من خلق مهنة العمل في تلك الاجهزة من جانب وادخال العنصر التكنولوجي المتقدم ثانيا والمتعامل مع العقلية الخلاقة ثالثا وكل ذلك من منطلق مزدوج : جهاز المخابرات ليس الا مركز للبحوث من جانب وجهاز المخابرات من جانب آخر يجب ان يكون احد مسالك الادراك القومي في كل ما له صلة بالعالم الخارجي وبصفة خاصة في كل ما له صلة بصنع وتنفيذ السياسة الخارجية .

ثانيا - بناء مراكز البحوث الاستراتيجية القومية . وكما سبق وذكرنا مركز البحوث الاستراتيجية الذي ليس هدفه النشر الاعلامي وليست وظيفته التعامل مع الجماهير : انه اداة قومية لخلق الادراك الثابت الذي يقتصر ولو في بعد معين منه على ان يكون لغة التعامل مع القيادات الحاكمة .

ثالثا - القيام بعملية تنسيق كاملة بين اجهزة المعلومات . هذا التنسيق يجب ان ينبع من مجموعة من المبادئ :

أ - المخابرات العامة هي محور عملية التنسيق فيها تصب جميع المعلومات ومنها تنبع جميع التدفقات .
ب - يخطط المخابرات العامة اجهزة ثلاث كل منها لها وظيفتها : الجهاز المركزي للاحصاء ووظيفته رصد القائم وتقديم المؤشرات بصدد الوضع الداخلي ، الباحث العامة وهي تتناول الامن الداخلي على مستوى الافراد والجماعات ولا تمتد ذلك ، الجامعات حيث تتم عملية وضع الاطار الفكري لعملية جمع المعلومات .

ج - الى جوار هذه الاجهزة القومية الثلاث يجب التسليم بضرورة وجود اجهزة متخصصة في مختلف الوزارات والقطاعات تتعامل بدورها بتنسيق مستمر مع المخابرات العامة من جانب ومع الجهاز الاحصائي من جانب آخر كل في نطاقه : وزارة الخارجية ، وزارة الدفاع ، وزارة التجارة الخارجية ، وزارة البحث العلمي على سبيل المثال .

رابعا - كذلك فان على الدولة ان تترك جانبا تلك الفوغائية التي تبرز من آن الى آخر باسم تنظيمات او منظمات ليس الهدف منها سوى ارضاء بعض القوى او شرائها . المراكز القومية المتخصصة لا تنبج الا الى الاوضاع الداخلية وهي كما لمسنا في اكثر من موضع واحد لا تملك معلومات حقيقية . اما ما يوصف اليوم ببيئة مستشاري الرئيس فلنذكر ان ذلك لا يعبر الا عن وظائف فخريّة تمثل في مجموعها اشخاص وصلوا الى تلك المراكز من خلال المناصب الادارية التي اساسها ، ولقلها بصراحة ، التزلف والكذب وهو من ثم نوع من الرشوة المقتنعة .

والخلاصة اننا لو حاولنا ان نحدد الاسباب التي قادت الى التهلل الذي يميز عملية صنع القرار القومي في مصر وفي البلاد العربية بصفة عامة لا بد وان يحتل كمحور اساسي اعادة الطر في كل ما له صلة بسطم المعلومات وعلينا اذا اردنا تخطيطا لسياسة حصيفة لا تخضع لتهورات او اندفاعات ان نبدأ ببناء اطار علمي واضح لنظم المعلومات ولا يجوز للحاكم ان يعتقد مهما بلغ من نبوغ او ذكاء انه قادر على ان يسير في عالم معقد

وهو معصوب العينين. ان اجهزة المعلومات هي العمود التي ترى وهي العقل الذي يفكر.
فالى متى نظل نعيش ونحن على مشارف القرن الواحد والعشرين بمنطق الرجل الفطري؟^(٢٧)

(٢٧) ولعل نموذجاً واضحاً لاساليب التعامل في العالم المعاصر حتى من تلك الدول التي تزعم اخلاقيات معينة يطرح موضوع قضية «بروفومو» التي احدثت في حينها ضجة عالمية. انظر KNIGHTLEY, KENNEDY, Profumo, les dessous s'une affaire d'Etat, 1987

كذلك انظر وقائع اخرى جديرة بان تثير علامات الاستفهام اوردت بخصوصها بعض التفاصيل المصادر المعلوماتية التالية:
L.F.M, L'espionnage, cit. p. 125-126

وراجع بخصوص التطور العام في نظم الاتصال:

BALLE, EYMERT, Les nouveaux m'edias, 1984.

ويظل المصدر الاساسي رعم ايجاره:

WILLIAMS The communication revolution, 1982

كذلك جديرة بالاهتمام في محض الخريثات التي اثبتت في العرص الخاص بموقع نظم المعلومات من التقاليد العربية ابراهيم سعد الدين واحريش ، كيف يصنع القرار في الوطن العربي، ١٩٨٥، ص ٣٠ وما بعدها. انظر في نفس المرحع وهو تسجيل لاجلحات ومناقشات ندوة علمية عقدت في القاهرة من جانب مركز دراسات الوحدة العربية البحث المقدم من محمد السيد سليم ، قرار تأميم قناة السويس، ص٥١ وما بعدها، حيث تعرض ص٨٥ لما اسماه منذاً تعدد قنوات جمع المعلومات كأحد المداخل الاساسية التي شكلت سياسة الرئيس جمال عبد الناصر بصدد تعامله مع ازمة قرار التأميم ص٨٥ وما بعدها. ولعله مما يدعو للتساؤل هو انه اذا كان الرئيس الراحل قد فهم اهمية موضوع المعلومات بهذا الشكل عام ١٩٥٦ وهو لا يزال رعييم محدود الخبرة فكيف لم يفهم ذلك عام ١٩٦٧ وقد حكته التحارب؟

المبحث الثاني

التخطيط للتحرك الاعلامي

في ادارة الصراع

١٢٢- العلاقة بين ادارة الصراع والتخطيط الاعلامي: تمهيد وايضاح

مفهوم ادارة الصراع قديم وحديث في آن واحد. كذلك فهو لا يزال في حاجة الى الجهد التنظيري لوضع القواعد وبناء الاطار الفكري.

التخطيط للتحرك الاعلامي بدوره لا يعود من حيث أصوله التاريخية لأكثر من نصف قرن. ويمكن القول بصفة عامة، بأن تقاليد وضع خطة للتعامل مع الجماهير بصدد نقل المعلومات أو التوجيه لنفسي لا تعود لأكثر من الثورة الشيوعية. النازية بنجاحها المعروف في هذا النطاق هي التي يجب ان تستلهم من خبرتها عملية الربط بين مفهوم ادارة الصراع والتخطيط للتحرك الدعائي. رغم ذلك فواقع النظام النازي يختلف اختلافا جذريا عن الواقع الذي تعيشه الانسانية في خلال الأعوام الأخيرة للقرن العشرين. وبصفة خاصة والنازية تتحرك انما كانت تنطلق في اطار محدد وضيق في آن واحد: وضوح المفهوم النازي بصراحته وعنفه يخلق التجانس ويجعل عناصر المنطق مترابطة في حالة القبول. وكذلك في حالة الرفض. اتجاه النظام النازي للتعامل فقط مع المجتمعات الأوروبية، وبصفة خاصة في اثناء الحرب العالمية الثانية حينما كان محور التعامل هو بناء أوروبا الجديدة، مكن بدوره التحرك الاعلامي من قوة ذاتية لم نستطع ان نفهمها الا عقب فترة غير قصيرة من اختفاء تلك الخبرة^(٢٨).

هذه المتغيرات المختلفة تفسر مدى صعوبة الموضوع الذي نريد ان نتطرق اليه والذي يدور حول قواعد التخطيط للتحرك الاعلامي في ادارة الصراع. الموضوع بهذا المعنى يعني التفاه انواع ثلاثة من المعرفة وهي جميعها حديثة العهد بالتحليل والتأصيل: ادارة الصراع، التحرك الاعلامي، التخطيط للحركة السياسية. هذه الملاحظات تفسر لماذا سوف نبدأ بالتحديد بالمفاهيم قبل أن نتعامل مع موضوع الدراسة في موضعين منفصلين احدهما حول ديناميات التحرك الاعلامي، وثانيهما حول ادارة الصراع وموضع السياسة الاعلامية من ذلك المفهوم^(٢٩).

(٢٨) قدمت هذه الدراسة في صورة اولى الى الندوة العربية حول الاعلام العمالي والقضايا الوطنية والقومية التي عقدها المعهد العربي للثقافة العمالية وبحوث العمل التام لمطبعة النصل العربية سعداد بين ٢٤-٣٠ مايو ١٩٨٤.

(٢٩) رغم الطابع التنظيري هذا العرض الا ان الاهمية العملية لحدودها هي اولا تنطلق من ان واقع التحليل المعاصر وهو الواقع الجماهيري لا يسمح بالتعامل الا من اطار اساسه التخطيط الكلي والشامل. كذلك فان المشكلة الاساسية في الالاد المتحللة وهي موضوع التنمية تعرض التمتع الكلية الشاملة هذه التمتع هي تحرك سياسي يعترض بدوره التخطيط جميع هذه الخصائص نصير اكثر خطورة في الواقع العربي سب الصراع الصهيوني والعداوات المحيطة بالارض العربية وهي بدوره تعود الى مفهوم الامة المحاربة حقائق ثلاث تعرض مفهوم ادارة الصراع ومن ثم تعرض مناقشة موضع التخطيط الاعلامي في تلك العملية. كذلك هذا التحليل التنظيري يجب ان يكمل الحرية التي عاشها الاعلام العربي من حيث الفعل المتالي في تعامله مع قضاياها في الطاق الدولي من جانب، وفي صراعه ضد العدوان الصهيوني والحرب العنيفة التي نشب اسرائيل من جانب اخر

١٢٣- مفهوم ادارة الصراع واصوله التاريخية:

ادارة الصراع مفهوم قديم بل وتقليدي في دائرة التعامل الفردي^(٣٠). من يبحث عن اصوله التاريخية يتلمس سوابقه في تطبيقين: القيادات الكبرى من جانب، ثم النشاط الاقتصادي في المجتمع الرأسمالي من جانب آخر. وكلاهما يملك ذاتيته المستقلة. في النطاق الأول، فعلم النفس المعاصر وبصفة خاصة المدرسة السلوكية استطاعت ان تبرز لنا نماذج الظاهرة القيادية وتطبيقاتها المختلفة من مفهوم ادارة الصراع. فالقائد الذي يوصف بأنه تعبير عن نبوغ خفي قد يصل الى حد الاختلال في التوازن العقلي هو اكثر من الشخص العادي قدرة على التجاوب مع تلك المنبهات التي لا يستطيع أن يشعر بها سواه. انه بمثابة الحيوان ذي الحاسة السادسة: احساسه اكثر عمقاً واكثر اتساعاً تذكرنا بالفرائز وكما أن القط عندما يرى الفأر يتهايم بفريزة لا مصدر لها من المنطق او العقل، فكذلك القائد عندما يشعر بالخطر تتوتر جميع ملكاته استعداداً للمواجهة ولأسلوب المواجهة. القائد بهذا المعنى يفرض نفسه على الموقف ويتحكم في الموقف. وهو عندما يفقد هذه القدرة الذاتية التي لا نكتسب ولكنها تنصلق بفقد صفاته القيادية، وهكذا نستطيع أن نفهم نابليون وهو يقود جيوشه المعركة يحطم العروش والممالك ولكنه يقف ضعيفاً خائراً، وقد اصبح امبراطوراً، امام ولينجتون في معركة (ووترل). ان القائد صاحب القدرات غير المعتادة اضحي برجوازيًا عاديًا، وقد فقد جميع او اغلب قدراته^(٣١). هذا المصدر لتحليل ادارة الصراع رغم اهميته الا انه محدود الدلالة لاسباب عديدة اهمها: أن ظاهرة القيادة في ذاتها هي استثناء لا يمكن القياس عليه وهي لا تستطيع أن تقدم تلك النتائج الكمية والكيفية لتفسير المتغيرات المرتبطة بالظاهرة، كل ما استطاعت ان تقدمه النظرية السلوكية بهذا الخصوص هو تقسيم نماذج السلوك القيادي، ولكنها لم تستطع بعد الاجابة عن التساؤل الذي يعنينا: كيف يستطيع القائد الناجح أن يمسك بتلابيب الموقف وأن يفقد الموقف الى النجاح أي الى تحقيق اهدافه القومية من ذلك الصراع

المصدر الثاني لمفهوم ادارة الصراع ينقلنا الى دائرة التعامل الفردي المرتبط بالنشاط الاقتصادي. لقد استطاعت تقاليد الصراع الاقتصادي في المجتمع الرأسمالي ان تبني قواعد ادارة الصراع وان تؤصل لها في نطاق ما يسمى عملية التسويق من جانب والحرب الاقتصادية من جانب آخر. عملية التسويق هي في حقيقة الامر خلق للجداذبية بحيث ان المواطن العادي يسرع في الاقبال على السلعة الجديدة، وفي التخلص من السلعة القديمة. الحرب الاقتصادية تعني في ابط مفاهيمها القضاء على أي مقاومة في مواجهة عملية الغزو الاقتصادي. في كلا التطبيقين الهدف هو الفرد العادي، هو ما نسميه بالرجل المنطقي أي ذلك الانسان الذي يملك حداً ادى من التفكير بحيث يسرع نحو السلعة الاقل ثمنًا والاكثر اشباعاً وان وجد تناقض لمحوه في التفضيل هو التوازن بين هاتين الناحيتين: ادارة الصراع بهذا المعنى بسيطة وواضحة. السراول عناصرها ومزايا السلعة هو العنصر الثاني ثم يأتي العنصر الثالث وهو العلم بتوفر تلك السلعة^(٣٢). ادارة الصراع في مثل ذلك الموقف تتميز بالبساطة والسهولة: تخفيض السعر، تضخيم المزايا، نشر العلم بالسلعة

انظر لنا حامد ربيع، تملأت في الصراع العربي الاسرائيلي، م.س د.، ص ١٧١ وما بعدها وبصفة خاصة ص ١٧٥.

٢٢٠-٢١٩

(٣٠) مجيد القاري، مرجزا بهذا الخصوص في WELSH, Studying politics, p. 105.

(٣١) انظر التفاصيل في حامد ربيع، مقدمة في العلوم السلوكية، ١٩٨١، ص ٣١٩ وما بعدها

(٣٢) وفان رغم انه يتناول الموضوع من منطلق اخر:

WEKJAMS, Crisis Management, in BAYLIS, ed: Contemporary strategy, 1981, p.152.

وخصائصها مفاهيم ادارة الصراع بهذا المعنى لا تصلح لكل ماله صلة بالحركة السياسية أو تكون على الاقل محدودة الدلالة ويجب ان نتقبلها بكثير من الحذر. لماذا؟

الاسباب عديدة ولعل اهم تلك الاسباب يعود من حاسب الى طبيعة السلوك السياسي : سلوك مركب يتضمن شحنة ضخمة من الانفعالات بحيث لا يمكن ان يخضع للمنطق المعتاد. انه عاطفي ينبع من الاحاسيس التاريخية ويرتبط بالعقيدة والايديولوجية وتحكم في خصائصه العلاقة الخفية التي تربط بين الحاكم والمحكوم. عبد الناصر استطاع ان يجمع من حوله الامة العربية لأنه كان يملك تلك الحاسة السادسة ولانه كانت تربطه بال جماهير تلك العلاقة الخفية غير المنظورة التي جعلت كل مواطن عربي يرى في شخص عبد الناصر جزءاً منه، وقد تقمص آماله وآلامه^(٣٣).

لم يكن المنطق ولا التفسير الرزين الهادي هو الذي يتحكم في علاقة القائد المصري بالجماهير العربية ولم تبرز هذه العلاقة في بعدها الحقيقي الا بعد وفاته. لقد اضحى عبد الناصر اكثر خطورة وقد غاب من الساحة منه عندما كان يتحرك بين القيادات العربية. كذلك فإن المفاهيم الاقتصادية المتصلة بادارة الصراع لا تصلح لتفسير الظاهرة السياسية والتعامل معها لأن هذا التعامل ينطلق من الارادة الجماعية حتى عندما يكون محور ادارة الصراع هو القائد فإنه لا يفعل ذلك الا بوصفه تجسيدا للجماعة. رغم ذلك فقد درج الفقه الامريكي على تطبيق المفاهيم الاقتصادية في نطاق الحركة السياسية ووصف العلاقة بين الحاكم والمحكوم على انها علاقة بيع وشراء: الحاكم يبيع النظام والاستقرار والمحكوم يشتري الامن والطمأنينة.

مفهوم ادارة الصراع خلال الاعوام العشرة الاخيرة دخل مرحلة جديدة في التحليل السياسي. ومرد ذلك استقبال النبوغ العلمي كأحد مصادر الوصول الى الممارسة في كل ماله صلة بادارة السياسة الخارجية. ادارة الصراع بمعنى عملية تطويع المتغيرات والقوى في نطاق التعامل الدولي قديمة ولكنها كانت تنبع من النبوغ في الممارسة والحساسية، والقدرة على تلمس نواحي النقص في الخصم بالكر والفر، وبهذا المعنى تعودنا الحديث عما يسمى بالقائد الدبلوماسي: قائد يمتاز بالمرونة^(٣٤). سعادته في ان يتلاعب بالافراد والمواقف، مظهره لا يمسك بباطنه، ولغته لا تعبر عن افكاره، بعيد النظر واقعي وعلمي لا يتردد في ان يتعامل مع عدو الامس وان يضحى بصديق اليوم، ولكن ادارة السياسة الخارجية لم تكن قد استطاعت بعد ان ترتفع الى مستوى العلم بمعناه الحقيقي ولم يقدر لها ذلك الا خلال الاعوام العشرة الاخيرة. انها لا تزال في بداية الطريق ولكن الانجازات جديرة بالتسجيل^(٣٥).

السبب الحقيقي الذي جعل الفقه السياسي يستقبل مفهوم ادارة الصراع ويؤصل في مختلف عناصره وتطبيقاته يعود الى تلك الظاهرة التي عرفتها جميع المجتمعات المتقدمة: استقبال علماء النظرية السياسية في نطاق العمل الدبلوماسي وبصفة خاصة في التخطيط لادارة الصراع

كينسنجر وبرجنسكي كلاهما ليس الا بعض الاسماء ولكن هناك اسماء اخرى لا تقل اهمية عن كليهما رغم ان رجل الشارع لا يدري بها. (كهين) في الولايات المتحدة (ماسيه) في فرنسا و(البشوف) في الاتحاد السوفيتي وكل منهم كان له دور خطير في عملية وضع قواعد ادارة الصراع الدولي من منطلق المصالح القومية لكل من تلك المجتمعات^(٣٦). ورغم ان هذه المحاولات ارتبطت بأسماء معينة، ورغم ان هذه الاسماء لعبت دورها من

(٣٣) انظر التفاصيل في

IZZEDDIN, NASSER of the Arabs, 1981, p 351

(٣٤) حامد ربيع، مقدمة في العلوم السلوكية، م.س.ذ.، ص ٣٣٩

WALLACE, Foreign policy and the political process, 1971, p 25

(٣٥)

(٣٦) حامد ربيع، مطربة السياسة الخارجية، ١٩٧٣، ص ١٠٣ وما بعدها

منطلق فكرة المجموعة الباحثة والمؤسسات العلمية الا ان هذه المحاولات جميعها لا تزال جزئية لم نجد بعد القدرة الابداعية على التجرد من الواقع الذي ارتبطت به لخلق التطوير الكلي الشامل لما نسميه نظرية ادارة الصراع.

المنجزات كما سبق وذكرنا عديدة ونذكر على سبيل المثال النواحي التالية :-

اولا : فن التفاوض والتميز في اساليب التعامل التفاوضي بين مفهوم الخطوة الخطوة ومفهوم الصفقة الكاملة . وقد تم تطبيق ذلك ببراعة من جانب القيادة اليابانية في تعاملها مع الدبلوماسية الامريكية .

ثانياً : عملية الاثارة المتعمدة بقصد اعادة تطويع شخصية القائد الخصم وتوجيهه نحو اهداف محددة وكيف اضحى اسلوباً ثابتاً من اساليب اختراق القيادات في دول العالم الثالث . وايضا تم تطبيق هذا الاسلوب مع اغلب القيادات العربية وبصفة خاصة نموذج اعادة تشكيل شخصية السادات جدير بأن يقدم درساً لكل قائد سياسي يتصدى للتعامل مع الدبلوماسية الامريكية^(٣٧).

ثالثاً : كذلك فإن ادارة الازمات اصبحت تمثل بدورها ميداناً آخر جديراً بالاهتمام وبصفة خاصة في كل ما له صلة بالتعامل مع الدول الصغيرة واستغلال الخلافات المحلية لتطويع ارادة تلك الدول وجعل تلك الخلافات منطلقاً للتدخل لصالح الدول الكبرى . النموذج الواضح في هذا الخصوص لا يزال يتوالى امام اعيننا حول منطقة الخليج .

رابعاً : التخطيط للتحرك الاعلامي في ادارة الصراع وهو موضوع هذه الدراسة .

١٢٤- التحرك الاعلامي وقواعد الممارسة :

التحرك الاعلامي بدوره مفهوم اخر يبدو وبصفة خاصة منذ الحرب العالمية الثانية وقد اضحى تعبيراً عن قواعد واضحة من حيث التعامل . يجدر بنا أن نذكر منذ البداية أن كلمة الاعلام بهذا الخصوص ، يجب أن تفهم على انها ليست مجرد ادوات نقل المعلومات الجماهيرية وانما هي كلمة واسعة فضفاضة تشمل كل ما له صلة بالتعامل النفسي .

التحرك الاعلامي اضحى اليوم علم قائم بذاته وهو يملك قواعده والاعية بل ويملك فلسفته المستقلة والتميزة تبعاً لنموذج التعامل النفسي .

بصفة عامة التحرك الاعلامي يفترض مراحل متتابعة اساسه أن هذا التحرك له اهداف وينطلق من قواعد معينة ثم يفترض تتابعاً مرحلياً معيناً . ليس هدفنا في هذه الصفحات ان نعرض ولو بإيجاز لهذه النواحي المختلفة ، ولكن الذي يهنا أن نذكر به هو أن التحرك الاعلامي يملك مصادره الواضحة من حيث فلسفة التعامل . بصفة عامة يمكن التمييز بين نماذج ثلاثة كل منها ينبع من ادراك محدد ومن ثم ينطلق من نسج فكري متكامل تبعاً لهذا الادراك^(٣٨) . فلسفة (بافلوف) والتي تسود التقاليد السوفيتية منطلقها واضح ليس في حاجة الى تفصيل : فكرة الاغراق بجميع ادوات الاعلام والاتجاه نحو المجتمع الجماهيري ليست الا نتائج حددتها تلك الفلسفة المعروفة باسم رد الفعل المشروط . فلسفة (فرويد) تأخذ منطقاً مختلفاً : ان حيز تحرك دعائي هو الذي ينطلق من البؤر الثابتة لتوسيعها واستغلالها ، وحيث أن الانسان هو مجموعة من العقد فان خير مواطن يصلح لعملية نشر المفاهيم والدعائية هو اكثر المواطنين تعقيداً أربع وهكذا تتجه الطفرة النازية

(٣٧) التفاصيل يجدها القاريء في حامد ربيع ، اتفاقيات كامب ديفيد : قصة الحوار بين الثعلب والذئب ، ١٩٨٠ ، ص ١٩٧ وما بعدها .

(٣٨) انظر حامد ربيع ، فلسفة الدعاية الاسرائيلية ، ١٩٧٠ ، ص ٤٤ وما بعدها .

أمنت بهذه المفاهيم الى اثنين: الاقليات أولاً، والافراد الذين يشعرون بالفشل أو خيبة الامل أو عدم الحصول على حقوقهم ثانياً، وهم في اغلب الاحيان من بين العلماء أو اساتذة الجامعات أو كبار الدبلوماسيين الذين لم يقدر لهم النجاح الحقيقي. هذه الفلسفة من خلال تدعيم العقد تستطيع ان تخلق عناصر ثابتة لنقل العدوى الفكرية. يواجه هذين المنهجين اسلوب ثالث يقودنا الى تقاليد الاعلام الامريكي والذي اساسه الاتجاه الى المثقف والذي يدين بولائه وتعليمه الى الجامعات الامريكية. انها تنطلق من نظرية (دبوى) بتقاليدها المعروفة.

قد يبدو لأول وهلة ان هذا الذي سبق وذكرناه يرتبط فقط بالدعاية ولكن الواقع ان هذا غير صحيح. علينا منذ البداية ان نذكر ان كلمة التحرك الاعلامي يقصد بها كل ما له صلة بالغزو الفكري وخلق القناعة المنطقية في الداخل والخارج بدعوى معينة. ومن ثم تحتضن مفاهيم ثلاثة في آن واحد: اعلام، دعاية، حرب نفسية. ان التفرقة بين هذه المفاهيم الثلاثة تكاد تكون مستحيلة لان الدعاية والحرب النفسية تتم من خلال الاعلام كما ان الاعلام يتم من خلال الدعاية والحرب النفسية. كذلك علينا أن نضيف بأن هذه النماذج الثلاثة^(٣٩) كانت تمثل قوالب فكرية جامدة حتى بداية الستينات، ومنذ ذلك التاريخ بدأت تنهار الحواجز لتختلط هذه النظريات الثلاث وتحدد كل منها نطاقاً للتعامل. الدعاية الصهيونية بصفة عامة والاسرائيلية بصفة خاصة انتفعت بتلك الخبرات وقدمت للعالم المعاصر نموذجاً للتحرك الاعلامي الناجح لم يسبق له مثيل من حيث الفاعلية والقدرة على تحقيق الاهداف.

ما هي اهداف التحرك الاعلامي؟ اي تحرك اعلامي في اوسع معانيه وبمختلف تطبيقاته يمكن ان يسعى لواحد أو أكثر من الاهداف التالية:

اولاً- هو اداة لنقل المفاهيم وزرع المبركات.
ثانياً- هو اداة لتشويه الافكار ومن ثم لخلق البلبه وتدعيم عدم الثقة في القيادة أو الطبقة الحاكمة.
ثالثاً- وهو قد يكون اداة لتحطيم الثقة في الذات القومية.
رابعاً- وهو قد يكون اداة لخلق تطلعات طبقية الامر الذي يقود الى خلق تشققات في الجسد القومي.
عملية التعامل النفسي في التقاليد الصهيونية تجمع بين مفهوم فرويد الذي اساسه تشجيع الاقليات ومفهوم بافلوف الذي ينبع من مفهوم الحرب الايديولوجية وحرب المعلومات والدعوة العقائدية ثم نظرية (دبوى) التي اساسها توسيع القاعدة المساندة ذات التجانس الفكري مع الحضارة المحاربة اي المتجهة من خلال عملية الغزو المعنوي لخلق العملاء والمتنفعين.

لانتعينا هذه الفلسفات المتعددة، وانما الذي يعنينا ان كلمة تحرك اعلامي تفترض مجموعه من الحقائق يجب ان تكون واضحة منذ البداية حتى يكون الموضوع مقنعاً دون غموض:

(اولاً) التحرك الاعلامي يفترض التخطيط فلا يوجد تحرك اعلامي دون تخطيط^(٤٠).
(ثانياً) والتخطيط لا يتجه فقط للتعامل النفسي بل الى جميع ابعاد الحركة القومية، حيث يصير الاعلام اداة من ادوات التحرك القومي التي يجب ان تسير بتوافق تام من جانب مع جميع ادوات الحركة القومية ومن جانب آخر في العلاقة بين مختلف الاجهزة والادوات الاعلامية والاتصالية.
(ثالثاً) التخطيط الاعلامي رغم ذلك له حصائمه، انه ينطلق من الواقع ويفترض مفهوم التدرج وهو لذلك في عملية التنسيق بين التحرك الاعلامي والتحرك من مطلق الادوات الاخرى، لا بد وان يدخل في الاعتبار

(٣٩) اي المدارس الثلاث في التخطيط لفلسفة التعامل النفسي، انظر حامد ربيع، الثقافة العربية بين الغزو الصهيوني واردة التكامل القومي، ١٩٨٣، ص ٣٥ ومابعدها.

(٤٠) حامد ربيع، نظرية الدعاية الخارجية، ١٩٧٣، ص ١١٧ ومابعدها.

أن علاقته بتلك الأدوات قد تكون علاقة تامة ولكنها قد تقلب وتصبح علاقة أصيلة . عبارة أخرى ، الإعلام هو خط الهجوم الأول وخط الدفاع الأخير ولذلك فالتحرك الاعلامي في بعض لحظاته يجب ان يسيطر على التحرك الدبلوماسي والعسكري وليس العكس^(١٨) .

(رابعاً) محور التحرك الاعلامي الذي يميز الواقع المعاصر كمنصة للطبيعة الجماهيرية والتقدم المخيف الذي اصاب وسائل الاتصال هو اسلوب الاعراق ؛ يجب ان تستخدم جميع الأدوات الاعلامية وان تنجح لجميع فئات الجماعة موضع الهجوم وان تنطلق من جميع مسالك المنطق الاتصالي ، هذا الاعراق رغم ان له مراحله ويخضع لتخطيط ، بدوره متميز ، هو المحور الحقيقي للتحرك الاعلامي . الاعراق رغم ذلك لا يعني الانغلاق والتكرار الملل . الانغلاق وسيلة لخلق عدم الثقة والتكرار الملل اداة لفرض عدم الاهتمام وهي أمور جميعها تتعارض مع نجاح التحرك الاعلامي الجماعي .

(خامساً) كذلك علينا ان نذكر ان العالم المعاصر لم يعد يقبل الكذب . ان الصدق هو اساس التحرك الاعلامي وفكرة ربط الكذب بالدعاية او الحرب النفسية أن الاوان لأن نزيلها من مفاهيمنا العلمية . ان الكذب قصير النفس والصدق هو اساس التعامل مع المواطن المعاصر . لقد اضحى الحصول على المعلومات الصادقة والحقيقية أمر سهل المثال . وكفي ان نذكر طغيان الاذاعات الموجهة ووصولها الى كل منزل وكل مواطن . وإذا فرض واضطر المخطط الاعلامي ان يلجأ للكذب فعليه أن يتذكر بوضوح ان ذلك يجب أن يستند الى تخطيط اساسه الا يحدث تلبس له بالكذب وان حدث فخير وسيلة للتخلص من ذلك الموقف هو الاعلان عن خطئه وتبريره من منطلق يلبس ثوب الصدق .

١٢٥- التخطيط للحركة السياسية وابعاده:

خلف مفهوم ادارة الصراع من جانب ومفهوم التحرك الاعلامي من جانب آخر يستتر مفهوم ثالث اكثر اتساعاً يضم ويحتضن كلا المفهومين وهو ما نستطيع ان نسميه بالتخطيط للحركة السياسية . رأينا أن ادارة الصراع تعني التعامل مع متغيرات الموقف بقصد تطويع الموقف بأهداف من يتولى ادارة الصراع . بهذا المعنى فإن من يتولى ادارة الصراع يتجه في تعامله مع الموقف الى مصبات اربع مختلفة كل منها يملك خصائصه المتميزة: هذه الخصائص تفسر وتحدد طبيعة التحرك الاعلامي . فالصراع يتجه اولاً الى القائد او الطرف الثاني في علاقة الصدام أي من يمثل الأدوات القومية . التعامل في تلك اللحظة محوره فهم الشخصية المتعامل معها وتطويعها استناداً الى قواعد التعامل النفسي .

المستوى الثاني للصراع هو الفئة المختارة او الاعوان أي تلك العناصر التي تحيط بالقائد وتخلق مسالك اتصاله بالمجتمع السياسي . ينطوي تحت هذه الفئة رجل الادارة السياسية أي اداة الحاكم او القائد في الاتصال بعناصر المجتمع السياسي ، الدبلوماسي أي اداة الادارة السياسية في النطاق الدولي ثم خبير السلطة وقائد الرأي . هذه المجموعة التي يمكن ان تسمى بالفئة المختارة او الاعوان في معنى صيغ يكون التعامل معهم من خلال مفهوم غسيل المخ الفردي او الجماعي او كلاهما .

يأتي المستوى الثالث وهو المجتمع الجماهيري ، حيث تكون الاداة الحقيقية للتعامل هي الحرب النفسية او ما في حكمها . ايضاً بهذا الخصوص يبرز مفهوم الحرب الاعلامية ، وهو في حقيقته نوع من الحرب النفسية ، انه يعني اطلاق معلومات صادقة وحقيقية في لحظة معينة بحيث تثير الشك وعدم الثقة في خصم معين . على

ان أهم اهداف الصراع يجب ان تنحصر الى عناصر القوة في الخصم وبصفة خاصة القدرة العسكرية من جانب والطبقة المثقفة من جانب آخر. محور التعامل مع هذه القوى هو مفهوم خلق التناقضات^(٤٢).
ادارة الصراع تختلف تبعاً لاسلوب الصراع وهذا يقودنا الى مفهوم التخطيط للحركة السياسية. ان التخطيط في معناه العام لا يعدو أن يكون الدراسة المسبقة للقدرة الحقيقية والتحديد الواضح للاهداف ثم التعامل الواقعي من منطلق مبدأ تضخيم القدرات وشل نواحي النقص بقصد الحصول على أكبر قسط ممكن من تلك الاهداف. بهذا المعنى التخطيط للحركة السياسية أي التعامل مع الموقف ليس أمامه سوى مسلك من ثلاثة:

اولاً- الاقتناع والاقناع.

ثانياً- الخديعة او التحايل والمساومة.

ثالثاً- القوة او الضغط والاكراه.

ان المحور الحقيقي للتخطيط للحركة هو عملية تطويع الارادة. هذا التطويع قد لا يكون في حاجة لكثر من عملية اقناع واقتناع، وقد لا يكفي الاقتناع ولكن أساليب الخديعة او التحايل او المساومة قادرة لان تحل محل الاقتناع فان لم يكن كذلك فليس هناك سوى القوة او الضغط الذي لا بد ان يؤدي الى الاستسلام الذي هو نوع من الاقتناع ولو المؤقت. ومن هنا نلاحظ أهمية التحرك الاعلامي في جميع التطبيقات للحركة السياسية فالاقناع والاقتناع ما هو الا حركة اعلامية صادقة والخديعة هي اعلام يختلط بالدعاية، أما الضغط او القوة والاكراه الذي يعني فرض الاستسلام فان احد ادواته الاساسية هي الحرب النفسية^(٤٣).
ولكن كيف يتم الجمع بين جميع هذه العناصر والمنطلقات في اطار واحد من الديناميات؟ هذا هو السؤال الذي يجب ان نحاول الاجابة عليه.

١٢٦- التحرك الاعلامي والسياسة القومية: المبادئ العامة:

التحرك الاعلامي هو من حيث طبيعته نوع من انواع التخطيط ومن ثم يخضع لجميع القواعد المعروفة في التخطيط السياسي. على ان التحرك الاعلامي لا ينطلق من فراغ ولا يعكس تعاملًا مستقلاً؛ انه بطبيعته جزء من الحركة القومية ومن ثم لا بد وان يندرج في هيكل الدولة من جانب وفي اطار التحرك والخطوة السياسية العامة من جانب آخر.

التحرك الاعلامي لا بد من ادراجه واستيعابه كذلك في الهيكل العام لسياسة الدولة: فالتحرك الاعلامي وهو بطبيعته وكما سبق وراينا مركب بمعنى انه متعدد الطبقات، متعدد الاهداف، متعدد الادوات لا بد وان يخضع لتخطيط ذاتي اساسه ليس فقط تلك الخطوة الكلية الشاملة التي يفرضها ادراج هذا التحرك في السياسة القومية بل وكذلك مجموعة من الخطط الجزئية التي تنبع من ذلك التعمد وذلك الخلاف في المستويات^(٤٤).
هذه الحقائق المتعددة لا يمكن التعرض لها في صفحات موجزة وبصفة خاصة لان تقاليد التخطيط للتحرك الاعلامي لا تزال في حالة من الهيلولة التي لا تسمح بتقنين واضح لتلك القواعد. رغم ذلك فان مجموعة من

(٤٢) FREUND, Qu'est-ce que la politique, 7, 1965, p.III.

(٤٣) حامد ربيع، تملات، م.س.ذ.، ص ٢٠٥ ومابعدها.

قارن المصادر التي اوردناها في المرجع السابق ذكره وبصفة خاصة انظر:

KITZINCER, Diplomacy and persuasion, 1973, p.105.

(٤٤) اوردنا التفاصيل في حامد ربيع، الدعاية لصهيونية، م.س.ذ.، ص ٢١٣ ومابعدها.

المبادئ العامة نستطيع ان نبدأ فطرحها كمقدمة لبناء ذلك الاطار الفكري الذي يسمح بفهم عملية التخطيط للتحرك الاعلامي :

اولا- اول ما يجب ان نتذكره هو ان التحرك الاعلامي ورغم انه يجب ان يطلق من الحقيقة الا انه لا بد ان يسبقه اعداد لمنطق اعلامي .

منطق متكامل يعبر عن نظرة كلية شاملة ويجب عن مجموعة معينة من الاستفهامات وهو دائما يجب ان يسبق الحركة الاعلامية بمعنى ان يتكون من فلسفة واضحة للتعامل تتم صياغتها مسبقا قبل ان تتحول الى قذائف اعلامية تنجه الى رجل الشارع^(٤٥). علينا ان نذكر ان الاعلام يملك على الاقل خمس مستويات وكل منها له خصائصه المتميزة: فهناك الاعلام العلمي حيث تدور عملية الاتصال بين المتخصصين. أيضا العملية الاتصالية اصبحت تعبر عن نوع من انواع التخصص وبصفة خاصة من منطلقاتها السياسية. ثم هناك اعلام النخبة المثقفة وهو الذي يتجه الى تلك الطبقة العريضة من المتخصصين والذين لا ينطبق عليهم وصف التخصص في الاتصال السياسي. انهم الطبقة المثقفة في اوسع معانيها. اصف الى ذلك اعلام صانع القرار اي الاعلام الذي يخاطب من يتولى التحكم في الحركة بطريقة او بأخرى. قائد الرأي نموذج آخر يملك اعلامه المستقل الذي يخضع بدوره لفرن مختلف من حيث الصياغة والتبويب. واخيرا يأتي الاعلام الجماهيري. اعداد المنطق الاعلامي يجب ان يبدأ في شكل اطار مجرد على مستوى اعلام النخبة العلمية المتخصصة قبل أن يصاغ في اطار التعامل الجماهيري بأساليبه ومسالكه المختلفة^(٤٦).

ثانيا- كذلك قبل بدء التحرك الاعلامي فان الدراسة المسبقة لمفومات العملية الاتصالية ليست مجرد نقل مفهوم الى مستقبل؛ انها أكثر من ذلك دقة وتعقيدا. ان العملية الاتصالية تعني الاجابة مسبقا على مجموعة من التساؤلات: من نسعى الى خطابه، كيفية وصول الرسالة الى ذلك الذي نريد خطابه، اللغة المستخدمة في صياغة الرسالة، متابعة العملية في مجموعها للتأكد من الفاعلية وتحقيق النتيجة التي نسعى اليها. ان التحرك الاعلامي في جوهره يسعى اساسا الى خلق قوة ضاغطة وهذا يعني القيام بعملية شحن دائمة ومستمرة تنتهي بتغيير المواقف بشكل او بآخر وتكتيل تلك العناصر صاحبة المواقف المتجانسة مع السياسة القومية في حركة ايجابية تأييدا وتعاظما مع أهداف تلك السياسة. ان الاعلام، وكما سبق وذكرنا، هو معركة تنجه للفرد والجماعة في الداخل والخارج بمختلف الادوات والاساليب التي قد تتعارض فيها وبينها ولكنها في الحاققة يجب أن تنتهي بخلق موقف موحد واحد متجانس. كل هذا يفرض الدراسة المسبقة لخصائص المستقبل وقدراته وقدراته ثم لادوات الوصول اليه دون الحديث عن القذائف الفكرية التي سوف تنطلق من خلال التحرك الاعلامي لترسيب مفاهيم معينة تنتهي بسلوك محدد ولو في الامد البعيد^(٤٧).

ثالثا- هذه الطبيعة المتميزة للتحرك الاعلامي تفرض على هذا التحرك أن يأخذ صورة المراحل المتتابعة: تعدد في الاعداد والتنسيق ثم متابعة من خلال الانتقال من خطوة ناجحة الى خطوة اخرى أكثر تدعيا للنجاح بحيث أن تخطط الحركة الاعلامية لا ينتقل من مرحلة الى مرحلة اخرى الا وقد تحقق مسبقا من نجاحه في المرحلة المتقدمة بل ومن احتمالات النجاح في المرحلة اللاحقة. وهنا علينا ان نلاحظ حقيقتين كلاهما تأتي وتدعم هذه الملاحظة الثالثة الاولى ان التحرك الاعلامي اصحى اليوم مخطط في جميع الدول والتقاليد المعاصرة ولا يجوز ان نحدد هذا الخصوص دعوى الحريات الاعلامية في الديمقراطيات العربية وبصفة

(٤٥) BENVENISTE The politics of expertise. 1973. p 7

(٤٦) حامد ربيع، نظرية الدعاية الخارجية، م.س.د.، ص ٣٥، ومعه، ص ٧٥ ومابعدها

(٤٧) قارن حامد ربيع، الحرب النفسية في المنطقة العربية، ١٩٧٤، ص ٢٣٨

خاصة في التقاليد الأمريكية. فالتحرك الاعلامي ايضا في المجتمع الأمريكي حيث يصير خارجياً يخضع لادارة واحدة اساسه مبدأ التخطيط^(٤٨). وهو في الداخل ايضا يخضع للتخطيط ولكن على مستوى المؤسسة الاعلامية. الدولة قادرة على ان تتدخل في ذلك التخطيط بأساليب غير مباشرة: المهنات، الاعفاء من الضرائب، التسرب المدروس؛ جميعها وسائل معروفة في ضبط الاعلام الداخلي. الحقيقة الثانية أن المجتمع الدولي المعاصر اضحى مجتمعاً واحداً من الناحية الاعلامية ولم تعد الفواصل القومية أو أدوات الرقابة الحكومية تمنع من السيولة الاعلامية ولو على مستوى معين. الترابط بين المجتمعات القومية كنتيجة للتقدم الرهيب في أدوات الاتصال وبصفة خاصة اداة الاتصال الاذاعي، والتي لا تزال في بداية تطورها، سمحت للمعلومات أن تعبر الحدود دون قيود وهذا يزيد من صعوبة التخطيط ويفرض على المخطط قيوداً جديدة لم يكن حتى وقت قريب من الممكن تصورهما وأهم هذه القيود هو الانطلاق من الحقيقة واستخدام لغة الحقيقة. رابعا اضعف الى ذلك ان التحرك الاعلامي لا يكفي بخصوصه الاعداد الفكرية والعلمية لمنطق الغزو. انه اطار عام يتحرك من خلال الواقع. أهدافه بعيدة المدى هي خلق القوى الضاغطة المساندة ولكن أهدافه المباشرة والمؤقتة هي خلق القناعة والثقة في المصدر الاعلامي. من حيث الواقع فإن المنطق العام الذي يتم اعداده لا يكفي، لانه وقد سبق ورأينا أن التحرك الاعلامي يفترض تنابع في المراحل ومن ثم فترة زمنية معينة قد تطول وقد تقصر ومن ثم فإنه يصير عرضة لوقائع جديدة البعض منها يمكن توقعه ولكن اغلبها لا يستطيع المخطط معها بلوغ من سعة الافق من بناء توقعات محددة بخصوصها. ومن ثم فإزاء تلك الوقائع الجديدة لا بد وان يسمى المخطط الاعلامي لاستيعابها وتطويرها لمنطقه العام بل وتطوير ذلك المنطق العام لتلك الوقائع؛ وهنا تبدو صعوبة التعامل الاعلامي: مرونة وسرعة ودقة وقدرة على التطوير المتبادل دون الوقوع في التناقضات. ان الواقعة الجديدة يجب ان تصير للمخطط الاعلامي بمثابة حصان السباق وبعيد ان يكون قادراً على امتطائه دون توقف ذلك الحصان^(٤٩).

خاصة ادارة التحرك الاعلامي بدورها تثير مشاكل متعددة فالاعلام يظل دائماً أداة من أدوات الحركة القومية وهي لها اهداف في الداخل تختلف عن اهدافها في الخارج. كذلك هي في جميع الاحيان يجب ان تستوعب في جوفه كلية شاملة لتنفيذ السياسة القومية.

ويبدو ذلك أكثر وضوحاً في الاعلام الخارجي. فإذا كان المخطط الاعلامي قادراً في الداخل على ان يستعيد نفسه بسرعة ان أخطأ أو اكتشف ثغرة في منطقته وتحركه فإنه لا يستطيع ذلك في الاعلام الخارجي لأنه بمجرد صدور وخروج الرسالة الاتصالية من الحدود القومية تصير خاضعة لمبدأ التطور الذاتي فهي تندفع بقوتها وتسير في خطها الثابت دون القدرة على استعادتها او التعديل في مضمونها. فإذا أضفنا الى ذلك ان التحرك الخارجي اضحى يعرف مبدأ توزيع الادوار بل يتم في ذلك المبدأ ليضيف اليه الاخراج المسرحي لفهمنا مدى ما يفرضه التخطيط للتحرك الاعلامي من صعوبات ومشاكل^(٥٠).

١٢٧- التمييز بين ميادين التحرك الاعلامي وتحديد الاهداف:

اول ما يجب أن يثير الانتباه في التحرك الاعلامي هو ضرورة وضوح الاهداف من حيث اطارها العام وبلورتها القطاعية. لقد سبق وذكرنا أن الاعلام الداخلي ليس هو الاعلام الخارجي بل والخبرة المعاصرة

(٤٨) نفس المرجع السابق ذكره ، ص ١٥١ وما بعدها.

(٤٩) حامد ربيع ، فلسفة الدعاية الاسرائيلية ، م. س. د ، ص ١٨٦.

(٥٠) انظر تاصيل ذلك من مطلق نظرية وظائف الدولة في حامد ربيع، نظرية القيم، ١٩٧٧، ص ٢٠٣ وما بعدها.

تضيف الى ذلك الاعلام الاقليمي . ونستطيع في دائرة الواقع العربي أن نضيف ايضا الاعلام المتحيز الى المجتمعات المعادية وبصفة خاصة اسرائيل والصهيونية وهي دائرة قد تتسع في لحظات معينة كما يحدث في هذه اللحظة لتشمل مجتمعا كالمجتمع الايراني . رغم هذا التعدد من حيث المستقبل والذي يفرض تعددا ايضا من حيث ادوات التعامل الا ان المجتمع المعاصر وقد سبق ورأينا تراكبه وقدرة على الانفعال المستمر يفرض نوعا من التجانس الذي يمنع من الوقوع في التناقضات . أن أخطر انواع الخطأ الذي يمكن ان يقع فيها التحرك الاعلامي هو التناقض في منطق له بذلك يفتح بابا واسعا للدعاية والاعلام العكسي الذي هو قادر على هدم الخطة الاعلامية برمتها^(٥١).

وهكذا نصير نقطة البداية التساؤل : ما هي اهداف التحرك الاعلامي ؟ بمعنى آخر ما هو المضمون الذي يجب ان تبلور حوله السياسة الاعلامية؟

بغض النظر عن منطق التعامل وادوات التنفيذ فإن الاهداف لا بد أن تتنوع بل وقد تختلف وتتناقض :
١- في الداخل أي في داخل المجتمع القومي موضع المناقشة^(٥٢) . خمسة اهداف ثابتة يجب أن تسيطر على المخطط للتحرك الاعلامي في علاقة المواطن بالدولة التي ينتمي اليها :
اولا- اشباع الفضول حول الوقائع السياسية العامة والقرارات المصرية .
ثانيا- خلق الايهام في المشاركة في صنع القرار القومي وترسيخ القناعة بأن القرار القومي انما جاء ليعبر عن آمالي والام رجل الشارع.

ثالث- تدعيم الاعجاب بالانجازات التي حققتها الدولة والفخر بالانتماء الى ذلك المجتمع السياسي والشعور بالاعتزاز بالمواطنة التي يمثلها ذلك الانتماء .

رابع- تدعيم الثقة في الذات القومية بحيث تتعدى تلك الثقة المكان والزمان . فاذا بها تنطلق في الماضي لتؤكد الاستمرارية وتنسحب الى المستقبل لتعلن عن الوظيفة الحضارية .

خامسا- ربط الذات القومية بالاداة الحاكمة بحيث لا يظهر الحاكم واعوانه على انهم فئة مستقلة ولكنهم تجسيد لتلك الذات القومية حيث يتقصر القائد الواقع السياسي كتعبير عن الارتباط الثابت بالاصول والتاريخ^(٥٣).

حول هذه الاهداف الخمسة يجب ان يتشكل التحرك الاعلامي في الداخل وبغض النظر عن منطق المرحلة ومنطق الواقعة بحيث أن هذه الاهداف الخمسة يجب أن تتكرر في صورة دائمة وان تصير بمثابة اطار عام فكري في التعامل الاعلامي .

ب - فاذا انتقلنا الى الخارج أي الى الاسرة الدولية مع استثناء الاطار الاقليمي لوجدنا اهدافا اخرى تختلف عن تلك السابق ذكرها ونستطيع بصفة عامة ان نركزها حول العناصر الثلاثة التالية كمحور للسياسة الاعلامية الخارجية :

اولا- خلق ايجابية الدولية بمعنى ترسيخ القناعة في الاطار الدولي بأن الدولة صاحبة تلك السياسة تمثل قدرا معينا من الاستقرار والتناسق خلف قيادة ترتفع عن مستوى المهاترات وتعتبر عن خصائص رجل الدولة بمعناها الحقيقي .

(٥١) قارن هذا التحليل من مطلق حرية المودح الاسرائيلي للممارسة خلال الفترة السابقة على حرب عام ١٩٦٧ في مؤلفنا حامد ربيع ، المودح الاسرائيلي للممارسة السياسية ، ١٩٧٥ ، ص ١١٩ وما بعدها .

(٥٢) انظر سابقا ص ٢٠٧ وما بعدها .

(٥٣) قارن حامد ربيع ، العصرية ومنطق التعامل السياسي في التقاليد العربية ، ١٩٧٩ ، ص ١٠٦ .

ثانياً ادراج السياسة القومية في مطلق التعامل الدولي معني تقديم الدولة امام الرأي العام الخارجي على انها لا تمثل نشاطاً ولا تخرج عن القواعد المتداولة والمحترمة موضع القناعة في السلوك الدولي . وذلك بتأكيد عدم ممارسه السلوك الاستعزازي ، بل بتأكيد السلوك السلمي والتواضع القيادي وتقديم التقاليد الداخلية على انها نموذج التقدم والديمقراطية وهي حبر ادوات منطقية تسمح بخلق التعاطف الدولي .

ولعل مقارنة بين الرئيس عبد الناصر وغيره من القادة الاستمزازيين تسمح بفهم هذه الحقائق . لقد خلق عبد الناصر الهية بنها خلق الاخرون في النطاق الدولي الشعور بالثور والملل وكانت نتائج ذلك واضحة ، فبينما وجد عبد الناصر ترحيباً ليس فقط من الرأي العام في جميع دول العالم الثالث بل وفي شرائح واسعة من الرأي العام الاوروي والغربي ، نجد غيره لم يستطع ان يستأثر بالتعاطف مع اي من اتجاهات الرأي العام الدولي المعاصر^(٥٤) .

ثالثاً ويرتبط بذلك أيضاً التركيز على وظيفة المجتمع القومي الخلاقة في تاريخ الانسانية وعلى تقديم انجازاتها . من هذا المطلق مجتمع اليوم هو مجتمع رجل الشارع الذي يسعى الى تحقيق الاسترخاء والذي يؤمن بالانسانية المتعدنه . الخطاب الدولي يجب أن ينبع من هذه القناعة ومن مبدأ التجاوب مع هذه المعاطف بغض النظر عن فاعليتها السياسية^(٥٥) .

في عملية التحرك الاعلامي الخارجي علينا أن نتذكر أن الرأي العام الدولي لا قيمة ولا اهمية له الا من منطلق واحد : قدرته على التأثير على صانع القرار المحلي في التعاطف او عذمه بالمواقف الايجابية او السلبية ازاء المواقف القومية وهو امر يبرز اكثر وضوحاً بصدد جميع المجتمعات الدولية ، اذا استثنينا الدولتين الاعظم . فقط موسكو وواشنطن هما القادرتان على التفاعل والتأثير في التوازن الدولي وفيما عدا هذين القطبين نصير الفاعلية محدودة ومن منطلق عاطفي من جانب ، ومصحي من جانب آخر . البراعة في التحرك الاعلامي هي خلق مسالك التأثير والتأثر بتحقيق عملية توازن نفسي بين المعاطفة والمصلحة .

ج - يأتي فيكمل هذا الاطار الداخلي والاطار الدولي ما توضحه افقه المعاصر على تسميته بالاطار الاقليمي ويقصد بذلك الدول المجاورة والمتراطة مع الدولة موضع المناقشة . بدرجة او باخرى ، بمصالح اقليمية معينة قد يغلب عليها الطابع الجماعي وقد تتبلور حول نظام أمن اقليمي وقد لا ترتفع الى ذلك المستوى . السياسة الاقليمية أضحت بدورها احد ابواب التعامل القومي المعاصر رغم انها لم يقدر لها بعد التاصيل العلمي المتكامل^(٥٦) .

اهداف التحرك الاعلامي في النطاق الاقليمي يمكن بلورتها حول اربعة مبادئ اساسية :

اولاً - مفهوم الترابط من محور المصالح الاقليمية من جانب والانتفاء الحضاري ان لم يكن الوحدة في الامال والاماني من جانب آخر .

ثانياً - مفهوم المساندة كفاعدة . ساسية تسمح بأيقاف التدخل الاجنبي في نطاق المصالح الاقليمية .

ثالثاً - مبدأ خدمة الجميع الذي هو تعبير مفتع عن مفهوم «خادم القوم سيدهم» في نطاق التعامل القومي الاقليمي .

رابعاً - ثم يأتي ويكمل ذلك فكرة قيادة الامم الجماعي والمضامنية والتقدم في المنطقة .

التحرك الاقليمي الاعلامي يعصب عليه الطابع الثقافي ويتوسط في حقيقة الامر بين التحرك الاعلامي

(٥٤) انظر حامد ربيع ، نظرية الامم القومي العربي ، دار الموقف العربي ، القاهرة ، ١٩٨٥ ص ٣٥١ وما بعدها .

(٥٥) انظر حامد ربيع ، فلسفة الدعاية الاسرائيلية ، م . س . د . ص ١٨ .

(٥٦) انظر حامد ربيع ، حرب اكتوبر الصراع الدعائي بين المزيمة والجحاح وتطور عملية المواجهة الفكرية حول مشاكل الشرق الاوسط ، في مجلة قصايا عبة . ١٩٧٥ ، عدد ٨٠٧ ، ص ٦١ وما بعدها .

الداخلي والتحرك الاعلامي الخارجي ولكن يظل محوره الثابت انه تعبير عن سياسة حسن الجوار. بقي مفهوم التحرك الاعلامي في الارض المعادية. وهذا في حاجة لتفصيل لاسمح به هذه الصفحات ولكنه بصفة عامة يأخذ الدلالة العكسية للتحرك الاعلامي في النطاق الداخلي. اهدافه هي عكس الاهداف التي تسيطر على العلاقة بين الحاكم والمحكوم حيث يصير المحور ليس الاعلام بمعناه النقي ولكن الحروب النفسية: وليس خلق المساندة ولكن تحطيم الثقة في الخصم واحالة المجتمع المعادي الى مجتمع ممزق من الناحية النفسية والاعلامية^(٥٧).

١٢٨ . مبدأ التخطيط المرحلي في التحرك الاعلامي وخصائصه:

التخطيط المرحلي احد العناصر الاساسية التي يفرضها التحرك الاعلامي. فالتحرك الاعلامي هو معركة، وكل معركة لابد لها من قائد واحد ولا بد وان تسير في اتابها انتقالا من مرحلة الى مرحلة بحيث ان كل مرحلة تعد للآخرى. كل تحرك اعلامي هو نوع من الهجوم على خصم ومحاولة تحطيم قواه وجذبه الى دائرة التعاطف الفكري ومعنى ذلك ان هناك اعدادا اول لتلمس ميدان المعركة، ثم هناك تصعيدا متاليا متدرجا حتى اذا تمى الموقف جاءت الضربة القاضية. الضربة القاضية هي قمة التعامل. وكما انه قبل تلك الضربة هناك مراحل للاعداد لها فكذلك عقب الضربة هناك مراحل لتصفية الموقف المترتب على توجيه الضربة القاضية^(٥٨).

من هذا المنطلق ومن خلال ابحاث عديدة ميدانية استطعنا ان نميز في التحرك الاعلامي بين خمس مراحل متتابعة. قبل ان نعرض لهذه المراحل الخمس علينا ان نتذكر انها ليست قاطعة بل ومن الممكن تصور ثلاث من هذه المراحل فقط، كما يفعل اغلب علماء الدعاية الغربيين على انه ايضا من الممكن ان تنصورها سبع مراحل متتابعة. الفكرة الاساسية هي ان هذه المراحل اساسها تلمس الخصم من الصديق واکراهه تدريجيا على الخروج الى ميدان المعركة بوجه سافر وعندئذ يخضع لحملة هجوم عنيف تنتهي بالانسياب الكلي للمنطق الاعلامي. كذلك علينا ان نتذكر ان تطبيق هذه المراحل قد يأخذ صورا متعددة وينبع ذلك من خصائص المجتمع موضع الهجوم. ولكن الملحوظة الثابتة التي يجب ان نبه اليها هي ضرورة الترابط بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي. ان استقلال ايا منهما عن الآخر لم يعد يقبله العالم المعاصر بخصائصه. وقد اثبتت الخبرة الاسرائيلية ان هذا الاستقلال اذا تضمن انفصالا فلا بد ان يقود الى نتائج وخيمة العواقب. الاستقلال لا يمنع من التنسيق والتناسق بل والوحدة في المنطق ولو في مستوى معين.

هذه المراحل نوجزها في التالي:

أ - المرحلة الاولى وهي مرحلة اثاره المشكلة. هي بمثابة تمهيد الغاية منه فقط تحديد ابعاد الموقف الذي يستتر خلف التحرك الاعلامي. هذه المرحلة هي مرحلة توعية اكثر منها دعاية وهي تختلط بالتنقيف المعابد الذي لا يتنصن اي اكراه نفسي واضح او حفي. بصفة عامة هذه المرحلة هي مقدمة للاختراق، لذلك فهي تدور حول نقاط اربع تتفاعل فيما بينها لتحديد لحظة الانتقال للمرحلة التالية: تلمس الخصم من الصديق، معرفة مدى القدرة على الاختراق، اكتشاف ردود الفعل الحالية والتوقعة، اكمال اعداد الخطة الهجومية ومواقع الهجوم^(٥٩).

(٥٧) حامد ربيع، نظرية الدعاية الخارجية، م. س. د. ص ١١٨ وما بعدها.

(٥٨) حامد ربيع، فلسفة الدعاية الاسرائيلية، م. س. د. ص ٤٧ وما بعدها.

(٥٩) حامد ربيع الدعاية الصهيونية، م. س. د. ص ١٥٠ وما بعدها.

ب - المرحلة الثانية ونصفها بأنها مرحلة الاعداد للهجوم المكثف . في هذه المرحلة يتم الانتقال المتالي من التثقيف الى الاعلام . الاعلام بمعناه الواسع الذي يتضمن ايضا نوعا من الدعاية . انه اعلام دعائي بمعنى انه مقدمة لمرحلة الهجوم المباشر . هذه المرحلة تتميز بأنها تأخذ صورة الفترة الزمنية الطويلة سببا بحيث تسمح للحملة الاعلامية بأن تظهر نتائجها . والحملة الاعلامية ليست مجرد نقل معلومات لكنها ايضا اشارة للاهتمام وهي تنتهي بأن تخلق تعبئة ولو مؤقتة لعناصر المجتمع . ادوات التعبئة عديدة تتوقف على كل موقف وتتبع من فلسفة التعامل : عنصر الاشارة عن طريق التلاعب بالتعبير العاطفي ، عنصر الشعور بالمسؤولية من خلال تضخيم الوظيفة الحضارية ، التركيز على عقدة الذنب ان وجد لذلك موضع . في هذه المرحلة ينظر الى المجتمع السياسي على انه حقيقة جماهيرية ويخضع بهذا المعنى لعملية التعبئة اللامنطقية . ويصير المنطقي الحقيقي للتعامل هو فلسفة (بافلوف) بالمعنى السابق ذكره . القاعدة العامة التي يجب ان تسيطر على مرحلة الاعداد للتحرك الاعلامي والدعائي هو ان ندع الوقائع نتكلم وان نجعل التعبئة تتم عن طريق الواقع وليس من خلال استخدام اساليب الحرب النفسية ، ولذلك يكثر خلال هذه المرحلة استخدام الحرب الاعلامية بمعنى تخزين الوقائع والحقائق واطلاقها فجأة ودون مقدمات^(٦٠) .

ج - ثم تأتي مرحلة الهجوم المباشر . هذه هي اخطر مراحل الهجوم الاعلامي ، انه يتوقف عليها نجاح الحملة بأكملها او اخفاقها . وهنا يصير الميدان الحقيقي للعملية الاعلامية هو مفهوم الدعاية بجميع خصائصها . في هذه المرحلة هناك عدو قد تحدد وصديق قد استبعد . والعدو يجب ان يخضع لقتال مباشر وصريح . لا موضع فيه للتردد ولا موضع للحياء . الطريقة الاعلامية يجب ان تسحق العدو بجميع ادواتها ومساكنها ويقدر النسيبة بأن تطول مرحلة الاعداد للحملة الاعلامية اي المرحلة الثانية بقدر ان تكون هذه المرحلة الثالثة قصيرة ، قوية ، مركزة ، متتابعة في تسلسل مستمر وتدقق لا يضعف في اي لحظة من لحظاته . كذلك فإنه لا يجوز البدء في هذه المرحلة الا وقد توفرت لدينا جميع عناصر التأكد من النجاح . الوسائل الفنية المرتبطة بصياغة الاعلام عديدة ولا نستطيع ان نتعرض لها في هذه العجالة ولكن يكفي ان نتذكر انها تدور حول خلق نماذج من العبارات والاساطير تصوير بمثابة قنوات لنقل المفاهيم وخلق عملية الاغراق الاعلامي والتشويه في منطق الخصم المعادي^(٦١) .

د - المرحلة الرابعة وهي مرحلة اضعاف الخصم تصوير بمثابة تصفية لبعض نتائج المرحلة السابقة . فالهجوم المباشر لابد وان يؤدي في حالة النجاح الى تقوية موقف الصديق واضعاف موقف العدو . في هذه المرحلة الرابعة ننتقل في عملية التضخيم هذا النجاح بقصد القضاء النهائي على الخصم او من في حكمه . في هذه المرحلة تبرز على وجه الخصوص عملية التشويه للمنطق العكسي بعد ان يكون قد ترسب المنطق الايجابي خلال المرحلة السابقة . ايضا في هذه المرحلة يجب على التحرك الاعلامي ان يتجنب تعدد الخصوم بمعنى ان يختار اضعفهم للبدء به ويتتالى في عملية الهجوم ابتداء من الاضعف حتى الاقوى في حملات متعاقبة بحيث يكون هدف كل حملة خصم واحد لا اكثر حتى لو تعددت الخطوات في داخل هذه المرحلة الرابعة . هـ - ثم تأتي المرحلة الخامسة والتي تصير بمثابة خاتمة للتحرك الاعلامي حيث يكون محورها الحقيقي هو التخلص من الشواثب التي يمكن ان يكون قد احدثها التحرك الاعلامي في مراحلها السابقة ذكرها^(٦٢) .

(٦٠) حامد ربيع الحرب الفنية ، م ص ٥ ، ص ٧٨

(٦١) نفس المرحع السابق ذكره

(٦٢) انظر حامد ربيع ، المردج ، م ص ذ . ص ١٤٩ وما بعدها .

١٢٩- قاعدة التنسيق والتناسق في التحرك الاعلامي وادوات تنفيذ السياسة القومية.

قاعدة اخرى يجب ان يؤكد عليها في التحرك الاعلامي وقد سبق وذكرناها في اكثر من موضع واحد. التناسق في التحرك بأوسع معانيه. التناسق في التحرك الاعلامي متعدد الأبعاد فهو تناسق في العلاقة بين المنطق والموقف من جانب ثم بين المنطق والمستقبل من جانب اخر ثم المنطق وخصائص التعامل الدولي من جانب ثالث ثم المنطق والحركة السياسية القومية من جانب رابع واخير. جميع هذه العناصر ترتبط بجوهر المنطق الاعلامي الذي بدوره يجب ان يكون متناسقا متكاملا. عن ان التناسق في التحرك الاعلامي يملك ابعادا اخرى على قسط كبير من الاهمية تفرض التعرض لها والتأكيد عليها:

أ- يجب ان يتحقق نوع من التناسق بين المنطق الاعلامي والاداة الاعلامية فليس كل منطق صالح لكل اداة وما يصلح للنقل من خلال الاذاعة قد لا يصلح بأن يكون موضعاً للاستقبال المرئي. وما يصلح لأن يسجل في الاعلام المكتوب قد لا يصلح لأن يسجل في الاعلام الصوتي.

ب- كذلك سبق وذكرنا ضرورة التناسق بين المنطق العام الاعلامي والمنطق الجزئي الخاص بكل واقعة من حيث ادراجها في المنطق الكلي الذي يسيطر على فلسفة التعامل.

ج- السياسة الاعلامية والمنطق الاعلامي يجب بدوره ان يدرج في مختلف تطبيقات السياسة القومية بحيث نتجنب التناقض بين مختلف ادوات تنفيذ تلك السياسة القومية^(٦٣).

الواقع ان ادوات تنفيذ السياسة القومية عديدة وهي تختلف في الداخل عنها في الخارج. في الداخل تنبع فقط من الادوات الحكومية حيث ان العلاقة بين الحاكم والمحكوم علاقة مباشرة يغلّفها طابع الانتهاء القومي واللغة الواحدة المشتركة والثقة في شخص الحاكم، اي مصدر المعلومات. ادوات السياسة القومية في الخارج هي ادوات تنفيذ السياسة الخارجية حيث يصير الاعلام احد مطلقاتها وقد اضحى بمثابة عربة تستر خلفها مجموعة من الادوات المكتملة: السياسة الثقافية، سياسة المعونات، سياسة تشجيع اللقاءات الشعبية على سبيل المثال. التجانس لا يقتصر على العلاقة بين هذه الادوات المتعلقة بالسياسة الخارجية بل، يجب ان يمتد ليشمل العلاقة بين جميع ادوات تنفيذ السياسة القومية^(٦٤). وتبدو هذه العملية - اي التناسق - في ضوءها الحقيقي من حيث الخطوة عندما يطبق مدأ توزيع الأدوار فنجد ادوات داخلية تنولى تنفيذ السياسة الخارجية او العكس. والنموذج الواضح لهذا الخصوص هو السياسة الاسرائيلية في تعاملها مع افريقيا السوداء ومع دول المعسكر الشيوعي. المستندوت كان اداة تنفيذ السياسة الاسرائيلية في التطبيق الاول وحزب المابام في التطبيق الثاني. وهو امر لا يمكن ان يتم الا من خلال عملية تنسيق واسعة النطاق على المستوى العسكري والحركي في ان واحد^(٦٥). كيف يتم ذلك التنسيق والتناسق؟

(٦٣) حامد ربيع، من يحكم في تل ابيب، ١٩٧٥، ص ٣٨٦ وما بعدها

BUZAN, People States and fear, 1963, p 73

(٦٤)

JONES, analysing foreign policy, an introduction to some conceptual problems, 1970, p 82

(٦٥)

١٣٠- طبيعة ادارة الصراع كنظام للتعامل وموضع السياسة الاعلامية

عملية ادارة الصراع في حقيقتها هي نظام للتعامل . جميع علماء السياسة لا يزالون يقفون ازاء هذا المفهوم بكثير من التردد . الفكر التقليدي لا يسمحنا والفكر المعاصر لم يستطع بعد ان يمسك بحقيقة العالم الذي نعيشه : في عالم الطاقة النووية وملاحة الفضاء والشعوب التي تصل الى مليار نسمة ، كيف نستطيع ان نجعل الفكر السياسي قاصرا على ان يردد مفاهيم ماركس وهوبز ومكيافيلي : اي معرفة تلك القدرة على ان تتنبأ وان تتحكم في مسار الاحداث في مثل هذا الاطار المعقد الذي لم تعرفه الانسانية من قبل ؟

فلنتنصر على وضع الملامح البارزة بقصد ابراز الحقيقة التي تدور حولها هذه الصفحات وهو التساؤل عن موضع التحرك الاعلامي من ادارة الصراع^(١٦) . ادارة الصراع هي نظام للتعامل اي مجموعة من قواعد الممارسة تملك منطقتها الذاتي ومعنى ذلك مجموعة من النتائج :

اولا - نظام ادارة الصراع انما يتكون من العديد من الوحدات ورغم انه ينبع من الموقف السياسي الا ان هذا الموقف الذي يصيغ بطبيعته وخصائصه عملية ادارة الصراع يفرض المواجهة بأكثر من اداة واحدة تنصهر جميعها في نظام ادارة الصراع . متغيرات الموقف السياسي ثلاثة اولها المشكلة او الازمة التي فرضت الصراع . هذه المشكلة قد تكون عامة او قد تكون خاصة ، قد تكون قومية وقد تأخذ الطابع الدولي او الاقليمي ، قد تكون مفروضة وقد تكون مفتعلة ، جميعها خصائص لا بد وان تعكس ذاتها عن عملية ادارة الصراع . ان هذه العلاقة هي التي تصير في حقيقة الامر محور التصدي من جانب من يتولى ادارة الصراع . هدفه الاول هو تحطيم العلاقة او اعادة تشكيلها . المتغير الثالث وهو الادوات الصالحة لتقديم الحلول . ان ادارة الصراع في جوهرها تعني تصفية موقف للانتقال الى موقف جديد : في هذا الجوهر تتحدد براعة من يقوم بعملية ادارة الصراع^(١٧) .

ثانيا - العلاقة بين هذه الوحدات التي يتكون منها التحرك لادارة الصراع يجب ان تكون علاقة تفاعل وترباط مستمر . في عالم معقد كالعالم اليوم لا يمكن ادارة الصراع بجهود فردية او جزئية : القائد واعوانه ، العالم ومختبراته ، الجسد القومي وقماسكه ، الامة المحاربة وقناعتها ، جميعها مستويات متعددة لحقيقة واحدة . ان كل من يدبر صراعا عليه ان يتذكر كيف ان الحركة القومية في الداخل او الخارج تنطلق من حقائق سبع : اتصال مباشر ، تعبئة مستمرة ، استجابة دائمة ، علاقة توازن مع جميع القوى ، فتح الباب الحكومي امام جميع الادوات النظامية ، عدم اكراه القوى الجديدة على الالتجاء الى العنف وتمكينها من الاستيعاب في الجسد السياسي من خلال قنوات الشرعية ، التفاعل الدائم مع رجل الشارع . التفاعل يعني التغير المتبادل والمشارك والترابط علامته الوقوف جنباً الى جنب بحيث ان الكل يكون كتلة واحدة .

ثالثا - محور العلاقة بين الوحدات النظامية التي تتكون منها ادوات الصراع هو الترابط من الداخل . انه ليس مجرد التكتل في مواجهة عدو خارجي او تهديد بسلب السلطة او الامتيازات انه تجميع للقوى وتوحيد ذاتي منبعه طبيعة العلاقة الحقيقية التي تربط مختلف اجزاء الجسد السياسي في معناه النظامي . وهنا تبرز اهمية القائد وشخصيته والمفهوم الايديولوجي وماعليته^(١٨) .

(١٦) فلش ، م. ، ص ١٣ ، د. ص ١٣ ، وما بعدها .

(١٧)

TENEKEDES L'elaboration de la politique étrangère des Etats et leurs s.e. 1972. p 257

(١٨) قارن حامد ربيع ، اتفاقيات كامب ديفيد ، قصة الحوار بين الشعب والذئب ، ١٩٨٠ ص ١٧٢ وما بعدها

رابعا - التراط من جانب اخر يعني التبعية . كل واحدة من وحدات ادارة الصراع يجب ان تعرف بانها تابعة للنظام الكلي لادارة الصراع^(٦٩) . والتبعية تفترض القدرة على التحلي والتراجع دون ان يعني ذلك التنازل . وليس ادل على هذه الحقيقة ان تذكر مبدأ ثلاثية الادوات في تنفيذ السياسة الخارجية . انه يعني التحرك بمقدمة تستند الى ميسرة وميمنة . كذلك فعل الرسول فجعل سياسته محورها من حيث التنفيذ ادوات ثلاث . القتال ثم الصلح او التفاوض من جانب والمصاهرة من جانب اخر . اسرائيل تطبق نفس المفهوم ولكن وقد طوعته لحقيقة العالم المعاصر : اعلام ، يرافقه ، من جانب ، العمل الدبلوماسي ومن جانب اخر العمل العسكري . وهي قادرة في اي لحظة على ان تدفع ايا من هذه الادوات الثلاث ليصبح رأس الحربة ولتحيل الاداتين الاخرتين الى عناصر مكملة لجوقة التعامل . مفهوم التبعية بهذا المعنى تكملة لمبدأ توزيع الادوار ونتيجة منطقية لتطبيقه^(٧٠) .

خامسا - بهذا المعنى يصير الاعلام احدى الوحدات التي يتكون منها نظام ادارة الصراع ، ليس بمعنى انه احدى المناطق الحدودية في الحركة ، ولكن بمعنى انه اداة اساسية من ادوات الحركة القومية التي يتحدد موقعها تبعا لطبيعة الصراع ولشخصية القائد الذي يتولى ادارة الصراع . وهذا في حاجة الى شيء من التفصيل .

١٣١ - تنظيم العلاقة بين السياسة الاعلامية وادارة الصراع :

تنظيم العلاقة بين السياسة الاعلامية وادارة الصراع تنبع من متغيرات خمسة اساسية تتوقف عليها خصائص التحرك الاعلامي .
اولا - طبيعة الازمة والصراع .
ثانيا - طبيعة العملية القرارية .
ثالثا - اسلوب ادارة الازمة .
رابعا - البعد الفعلي لنتائج لقرار .
خامسا - التحول الداخلي في اثناء ادارة الازمة .

هذه المتغيرات الخمسة لا بد ان ندخلها في الاعتبار ونحن بصدد تحديد كيف تنظم العلاقة بين السياسة الاعلامية وادارة الصراع . لقد سبق وذكرنا ان الاعلام هو خط هجوم اول وخط دفاع اخير . كذلك اكدنا على ان الاعلام يجب ان يستقل دون ان يعني ذلك عدم التناسق والتبعية . ولنا في حاجة ان نضيف .. بان التخطيط الاعلامي يفترض التفرقة بين الاعداد والضيافة من جانب ، ثم التنفيذ من جانب اخر والمتابعة والتقييم من جانب ثالث . ان كلا من هذه العمليات الثلاث تفترض تخصصا معينا متميزا : الاعداد هو عملية فكرية يتولاها العالم المتخصص بثقافته المعروفة حيث ينتهي ببناء اطار للسياسة المجردة .

التنفيذ لا يقوم به الا خبير الاعلام المهني الذي يتنوع تبعا لسلادة الاعلامية وخصائصها وخصائص الجمهور المتجه اليه . المتابعة يجب ان يتولاها جهاز مستقل قادر على ان يقيم المفد والمطر في ان واحد . جميع

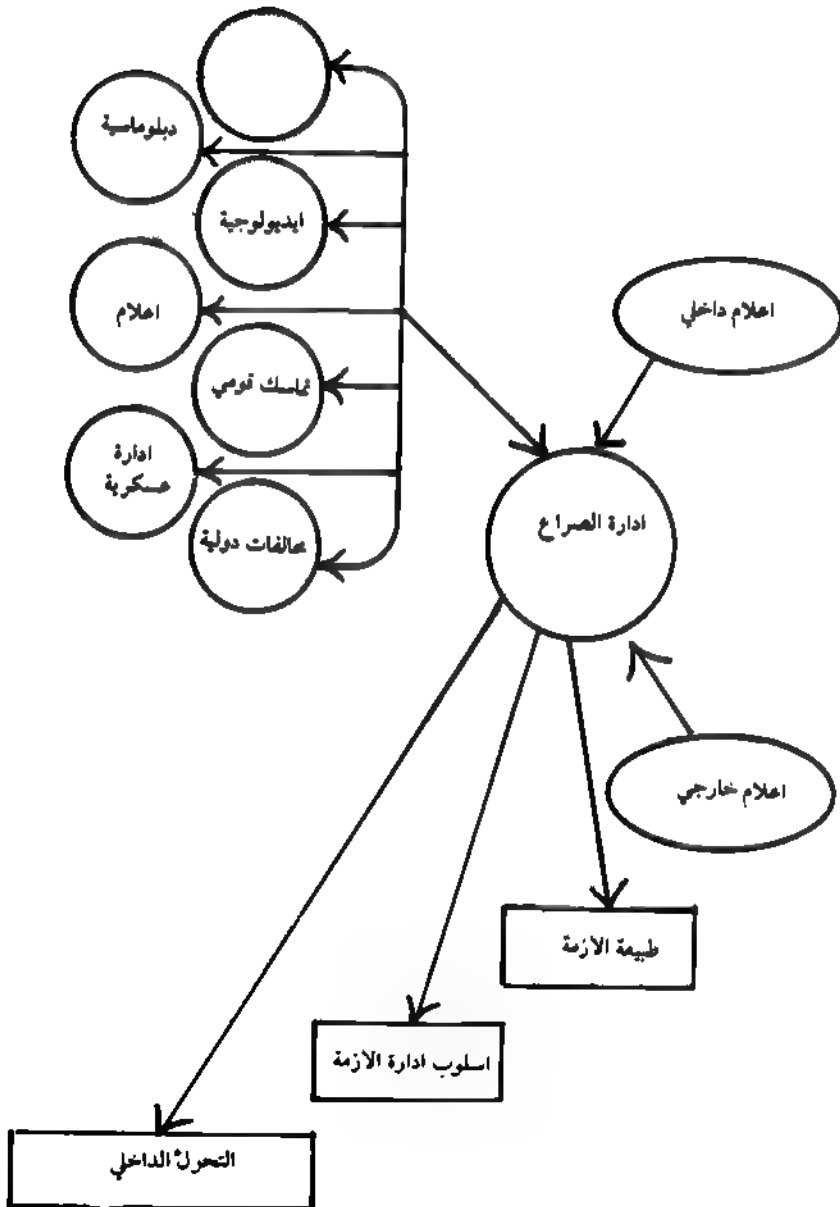
(٦٩) انظر حامد ربيع ، سلاح الترول والصراع العربي الاسرائيلي ، ١٩٧٤ ، ص ٢٠٦ ومابعدها

(٧٠)

ERI, Coexistence or Hegemony?, shifts the Israeli security concept, in CASPRI, et al, The roots of Begin's success, 1984, p. 191.

شكل رقم ١١١

التخطيط للنزاع الاعلامي



هذه الحقائق معروفة وليست في حاجة الى تفصيل ولكن الذي يعنينا هو تحديد هذه المبادئ من حيث الواقع التطبيقي المرتبط بعملية ادارة الصراع^(٧١).

العلاقة بين السياسة الاعلامية والصراع في اوسع معانيها لا يمكن ان تاخذ سوى نموذج من ثلاثة :

أ - الاعداد للاختراق .

ب - التغطية والتعويض .

ج - التبرير وخلق الشرعية .

الذي يحدد هذا الهدف هو من يتولى ادارة الصراع . في الحالة الاولى تصير الحركة الاعلامية متجانسة مع طبيعة الصراع انها تعكس نفس الدلالة وتسير في نفس الاتجاه . وفي هذا التطبيق فان التجانس يصير مطلقا والمنطق واحدا . ولكنه قد يأخذ نموذجا اخر وبصفة خاصة النموذج الثاني حيث يقصد بالتحرك الاعلامي تحقيق عملية تغطية وتعبئة واسعة النطاق على اهداف الحركة السياسية . وهنا تبرز في صورة قاطعة فكرة توزيع الادوار من منطلق مبدأ الاخراج المسرحي^(٧٢) قائد الصراع الذي يريد ان يشتت ذهن خصمه ويدفعه الى هدف يختلف ويتعد عن محور تحركه الحقيقي يلجأ الى الجهاز الاعلامي ليحقق تلك الغاية . انه وسبب لأضعاف الخصم واخذله على غرة بحيث يصيبه في مقتل ومن حيث لا يتوقع . وقد يكون الهدف من السياسة الاعلامية هو مجرد تبرير الحركة وتقديم اطار لشرعية التعامل . الذي يحدد هذا الهدف او ذلك او اكثر من هدف في ان واحد هو قائد الصراع وليس المخطط للسياسة الاعلامية وعلى هذا المخطط ان يطوع تحركه تبعاً لتلك الاهداف التي يحددها مسبقاً من يتولى ادارة الصراع . والواقع ان تنظيم العلاقة بين السياسة الاعلامية والصراع تتبع ، كما سبق وذكرنا ، من مجموعة من المتغيرات تتفاعل فيما بينها لتخلق الاطار الحقيقي للحركة الاعلامية والتحرك الاعلامي . اول هذه العناصر طبيعة الازمة وطبيعة الصراع . لقد سبق وذكرنا ذلك بالتفصيل ونكرر بان ازمة داخلية وصراعا داخليا لا يمكن ان يخضع لنفس الاسلوب الذي تخضع له ازمة خارجية وصراع خارجي وذلك رغم التسليم بالتلاحم بين الداخل والخارج .

كذلك فان طبيعة العملية القرارية اي عملية صنع القرار سواء من الناحية النظامية او الواقعية لا بد وان تفرض ذاتها على العلاقة بين السياسة الاعلامية وادارة الصراع^(٧٣) ان صنع القرار يفترض مجموعة من المستلزمات التي تبدأ من الدقة في جمع المعلومات والدقة في صياغة احتمالات الحركة . والتنوع في تقييم البدائل وذلك دون القرار ذاته وموضع القرار من تحقيق الهدف من الحركة في اطار السياسة القومية .

علينا ان نخلط بين ماهو قائم وما يجب ان يقوم . القرار ليس سياسة لكنه تنفيذ لسياسة . والسياسة ليست قرارا ولكنها ادراك بإمكانية القرار . التحرك الاعلامي ينبع من القرار وليس من السياسة وان تأثر بها . وهذا يقودنا الى المتغير الثالث وهو اسلوب ادارة الازمة . وهنا نجد انفسنا في اكثر ميادين التحليل السياسي صعوبة وتعقيدا . ان اسلوب ادارة الازمة ينبع اساسا من شخصية القائد . ورغم جميع المحاولات التي بذلها اكثر من عالم واحد فان الحقيقة الساطعة هي ان تفضيل اسلوب على اخر او الترويج بين عدة اساليب او استخدام مجموعة من الاساليب في ان واحد لا تنبع الا من خصائص القيادة . مما لا شك فيه ان الاهداف والقدرات ثم خصائص الهيكل النظامي تكون متغيرات تابعة ولكن استراتيجية التعامل تظل متأثرة اساسا بالقائد وخصمه : انها طرفا اللعبة التي تنتهي بتحديد مصير الجماعة . وهنا يلعب الاعلام دورا خطيرا

(٧١) فلش ، م.س.ذ. ص ١٢٠-١٢١

(٧٢) وليامز ، م.س.ذ. ص ١٥٦ .

(٧٣) حامد ربيع ، المتغيرات الدولية ومشكلة الشرق الاوسط ، ١٩٧٩ ، ص ٢٨٥ وما بعدها .

(٧٤) حامد ربيع ، الدعاية الصهيونية ، م س د ، ص ٤٩ وما بعدها .

ومصعة خاصة عندما يبرر واضحا كيف ان احد اطراف الصراع يسعى لتوسيع دائرة الصراع او تقييفه فيصير التحرك الاعلامي بالنسبة له اداته الاساسية في جذب الاطراف او خلق القناعة بضرورة عدم الاهتمام . البعد الفعلي لتأثير القرار المتعلق بالازمة او الصراع له بدوره موقعه الحاسم في العلاقة بين السياسة الاعلامية والصراع: هنا التحرك الاعلامي يصير الاداة الاساسية لمنع الانسار الجانبية غير المطلوبة او على الاقل للتخفيف من حدتها. ويدخل في هذا الطاق ويصير جزئية من هذا المتغير الرابع مايمكن ان يحدث من تحولات داخلية في اثناء ادارة الازمة . بطبيعة الحال موضع ذلك ازمة خارجية او اقليمية ومرد ذلك ان العلاقة الحقيقية بين القيادة والشعب هي في خاتمة المطاف المحور الاساسي للشرعية والثبات في السلطة القيادية . ولعل خير نموذج يعبر عن هذه الملاحظة الواقع الذي عرته مصر في تمسكها بجمال عبدالناصر عقب هزيمة الايام الستة .^{٧٥}

١٣٢ - التحرك الاعلامي والتطور المعاصر لنظرية وظائف الدولة:

والخلاصة ان التحرك الاعلامي اصحى يمثل احدي خصائص الدولة المعاصرة . مرد ذلك اكثر من متغير واحد : من جانب وظيفة الدولة الاتصالية التي تسيطر على المفهوم المعاصر للدولة في جميع دوائر تعاملها داخليا واقليميا ودوليا . ومن جانب اخر طبيعة العلاقة بين المواطن والدولة او بعبارة اكثر دقة بين المحكوم والحاكم وكيف اصحى يسيطر عليها مفهوم اكثر اتساعا يدور حول فكرة التعبئة القومية . هذا المفهوم الذي تنبع منه مبادئ اخرى عديدة كالديمقراطية والمشاركة وفكرة الامة المحاربة يمثل الحصيلة الحقيقية لكثيرة للتعامل مع المشاكل الكبرى التي تواجهها بصفة خاصة المجتمعات المتخلفة . وذلك دون الحديث عن الواقع العربي بمتغيراته المعروفة من صراع ضد الصهيونية من جانب ولتحقيق الوحدة من جانب اخر . ولرفع مستوى الحياة من خلال الاستغلال الامثل للثروات الطبيعية من جانب ثالث . والتحرك الاعلامي بهذا المعنى عنصر اساسي من عناصر ادارة الصراع . وهو مقدمة لادارة الصراع ، ملازم لعملية الادارة ذاتها ثم لاحق لتصفية الموقف المرتبط بالصراع^{٧٦} هو اولا مقدمة بمعنى انه يعد الميدان الذي سوف يتعين على القائد ان يحول فيه ويصول في اعداده لميدان الصراع ينطلق من مبدئين اساسيين : ان الاعلام هو خط انفجار الاول وان التحرك الاعلامي لا بد وان يتم بتنسيق كامل مع قيادة ادارة الصراع . الاعلام والتحرك الاعلامي ايضا يلزم عملية ادارة الصراع وهنا تصير العلاقة علاقة تبعية وترباط ولا يكفي بخصوصها التنسيق الفكري بل يجب ان يكون ذلك التنسيق على مستوى الاداة والاهداف المرحلية . عند انتهاء الصراع الذي يعني الانتقال الى موقف جديد سواء كان هذا الانتقال تعبيرا عن نجاح كفي او فشل كلي او يتوسط بينهما كمنحاج جزئي فان الاعلام يؤدي اخطر وظائفه وهو التخفيف من حدة الفشل او التضخيم من قوة النجاح او على الاقل عدم اقفال الباب ازاء احتمالات التراجع . نموذج واضح بهذا الخصوص يعبر عن الفشل الحقيقي هو الاعلام المصري عقب الثورة في حروب عام ١٩٧٣ . وفي جميع الاحيان عليا ان نتذكر حقيقتين اساسيتين : الاولى اي صراع يفترض توازنا دائما بين الاعلام الداخلي والخارجي والثانية ان اي موقف داخلي الذي هو المنحور الحقيقي لكل ادارة للصراع يتمركز حول

SHILMSHONI, Israeli democracy, 1982, p 155.

(٧٥)

(٧٦) اصحى الفقه الفرنسي خلال الاعوام الاحيرة يفصل استخدام اصطلاح «الحرب السياسية» وهو يقوم هذا المعنى الى التقاليد الفكرية التي وضع اصولها ابناء الاستراتيجية في التقاليد الصبية . انظر على سبيل المثال .

MARCLLIN, La, guerre politique 1985, p 15 p 204

سنة عناصر يجب ان تنصهر فيما بينها: قيادة تدعمها من جانب ايدولوجية واضحة ومن جانب اخر ارادة قومية متماسكة، محالفات دولية دبلوماسية ناجحة اداة عسكرية قادرة على القتال او التهديد به . ثم اخيرا اعلام ذكي وناجح، هذا الاعلام هو وحده الذي يربط جميع هذه العناصر بسياج من القوة والفاعلية .

(٧٧) انظر فيما بعد المبحث الاخير من هذا القسم وقارن ملاحظات
BEN-DOR, State and conflict in the Middle East 1983,p 185

المبحث الثالث

خلاصة: حول نظرية للحرب النفسية

١٣٣- التعريف بالحرب النفسية وخصائصها

كلمة الحرب النفسية اصطلاح متداول . وهو يعبر عن مفهوم قديم قدم الانسانية . رغم ذلك فان الاطار الفكري والتأمل النظري الذي منه وبه يتحدد التعامل مع الظاهرة لا يزال يعاني الكثير من التناقضات والتي مردها عدم قدرة العلم المعاصر على التاصيل الكامل لهذه الظاهرة . ماهي اسباب ذلك ولماذا اول ما نلاحظ هو عدم استقرار التقاليد العلمية حتى ان البعض لا يزال يخلط بين الحرب النفسية والدعاية على سبيل المثال؟

مرد ذلك عوامل ثلاثة كل منها له وزنه في الفهم الحقيقي للظاهرة:

(اولا) الحرب النفسية كانت تقليديا اداة من ادوات القتال تعد وتصاحب وترافق الصراع الجسدي . هي ترتبط بالحرب بمعناها العضوي . ولكنها اليوم استقلت بل وازاحت بدلا للقتال العضوي . انها ظاهرة متميزة توجد في حالة السلم كما تنشب اثناء الحرب . انها اداة مستقلة من ادوات تنفيذ السياسة الخارجية . بل ان الفكر السياسي الماركسي اولا والصهيوني ثانيا خلق ومن منطلقات مختلفة مفهومها اساسه القتال من خلال التعايش السلمي او باسم حديث السلام العادل الدائم والذي يستند في كلا التطبيقين الى مفهوم الحرب النفسية .

(ثانيا) التقدم الرهيب في ادوات التعامل النفسي ومسالكة ليس فقط على مستوى التلاعب بالنفسية الفردية بل وايضا على مستوى اعادة تشكيل الشخصية القوية . ظاهرة الذعر الجماعي التي لم نكن نعلم عنها حتى الحرب العالمية الثانية سوى معلومات متناثرة وعشوائية اصبحت اليوم احد ادوات واسلحة القتال المعنوي بين الشعوب . ووصل الاهتمام بهذه الظاهرة ان الابحاث التي تجري عليها في جامعة شيكاغو بقيادة العمالة الالمانية الاصل مارتا ولفنشتاين تعتبر من قبيل الاسرار العسكرية^(٧٨) . هذا التقدم الرهيب يفرض علينا التعامل مع الظاهرة بكثيرة من الحذر والعناية وبصفة خاصة لاننا في تقاليدنا العربية نعيش بخصوص هذا الموضوع في جهالة مطلقة بينما الجانب الصهيوني استطاع ان يرقى بتقاليد هذا العلم الى مستوى متقدم جذب انظار الكثير من اوساط المتخصصين وبصفة خاصة في الصين واتحاد جنوب افريقيا دون الحديث عن الولايات المتحدة الامريكية . ويكفي ان نتذكر بهذا الخصوص ان تقاليد الحرب النفسية في اسرائيل انطلقت واستعانت بجهاز الحرب النفسية الذي انشأ هتلر وان اول من قاد جهاز القتال الدعائي الاسرائيلي كان احد خبراء وزارة جوبلز المشهورة .

(٧٨) انظر صفحة خاصة .

STOETZEL, La psychologie sociale, 1963, p 235

(٧٩) قازون حامد ربيع ، فلسفة الدعاية الاسرائيلية ، م س د ، ص ٨٠ وما بعدها

(ثالثا) كذلك فان كلمة الحرب النفسية تختلط باصطلاحات اخرى متعددة تارة كمرادف لها وتارة كمظاهرة مختلفة للتعامل النفسي تقترب منها ومن دون ان تتطابق معها. فهناك اصطلاحات اربعة ترتبط بهذه الكلمة بحيث تستخدم في كثير من الاحيان كمرادفات: الحرب النفسية الباردة، الحرب الاعلامية، حرب الاعصاب ثم حرب المفاهيم. على ان ما هو اخطر من ذلك ان هناك مفاهيم اخرى سياسية ترتبط بعملية التعامل النفسي ولكنها تختلف عن مفهوم الحرب النفسية بحيث يجب منذ البداية ان نوضح دلالتها بدقة متناهية:

١ - الاعلام وحرب المعلومات ويقصد بذلك عملية الاتصال النفسية التي ليس من هدفها سوى نقل الخبر الصحيح دون مبالغة او كذب. انه اتصال نقي بكل ماتعنيه هذه الكلمة من معاني حتى ولو اخذ صورة قتال نفسي.

٢ - الدعاية ويقصد بها التعامل النفسي بقصد تغيير الرأي. الدعاية ليس لها من هدف سوى تغيير الفعالة بالانتقال من موقف التأييد الى المارضة او العكس.

٣ - الدعوة وهو مفهوم قد يختلط بالدعاية ولكنه يختلف من حيث جوهره. الدعوة هي نوع من تعميق علاقة الولاء المذهبي، هي نقل للسلوك الفردي من مستوى سطحي الى مستوى التفاعل الكلي الشامل الذي يستوعب الذات الفردية في جميع مظاهرها السلوكية.

٤ - الحرب النفسية ويقصد بها السعي نحو تحطيم الثقة في الذات القومية. الحرب النفسية ليست مجرد تغيير رأي او تعميق علاقة ولاء. انها اكثر من ذلك. انها تحويل لموقف حيث المواطن والفرد يفقد كل الثقة في ذاته القومية. انها عملية تعامل جماعي تدور حول ذلك الانتماء.

٥ - عملية غسيل المخ ويقصد بها التعامل مع الذات الفردية بقصد تحويل تلك الذات الفردية الى جرثومة ناقلة للعدوى الفكرية والمذهبية من خلال عملية تحلل في مقومات الشخصية واعادة تشكيلها بما يتفق مع هذه الوظيفة.^(٨٠)

٦ - التسميم السياسي ويعني غرس القيم الجديدة وبحيث من خلالها تتم اعادة تشكيل لنظام القيم السائدة فاذا بالقيم العليا القومية تنزحزح الى مرتبة ثانية لتحل موضعها القيم الدخيلة وغير المعبرة عن التقاليد التاريخية والقومية لترتفع الى مرتبة القيم العليا.

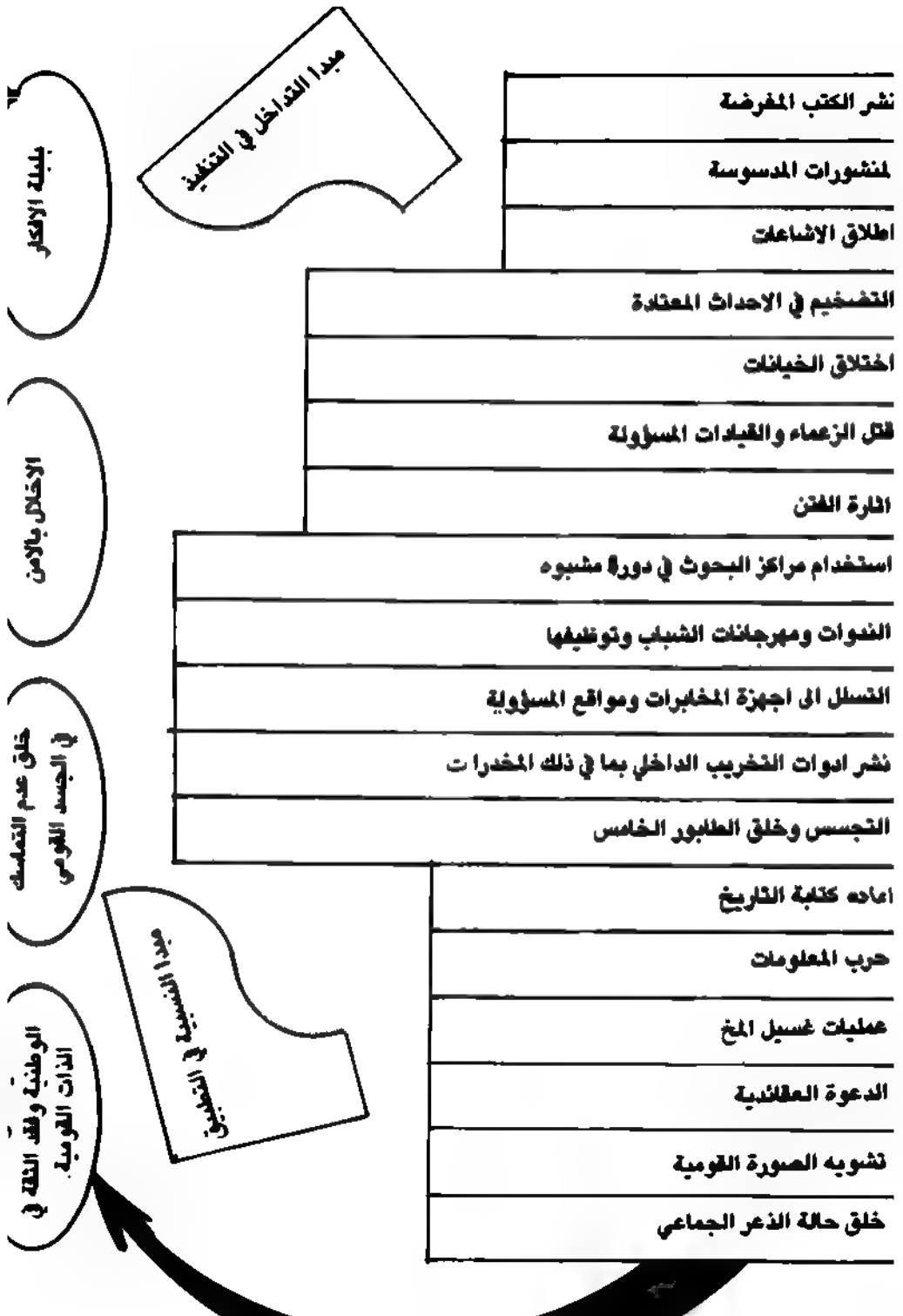
علينا منذ البداية ان نفهم كيف ان كلا من هذه المفاهيم يملك معناه وملك دلالاته وانه لا يجوز الخلط بينها ورضم انه من حيث الواقع يحدث تداخل وتفاعل وتأثير بين كل منها والاخرى. الحرب النفسية هي من ثم التعامل النفسي بقصد تحطيم الثقة في الذات القومية وهذا يعني منذ البداية:

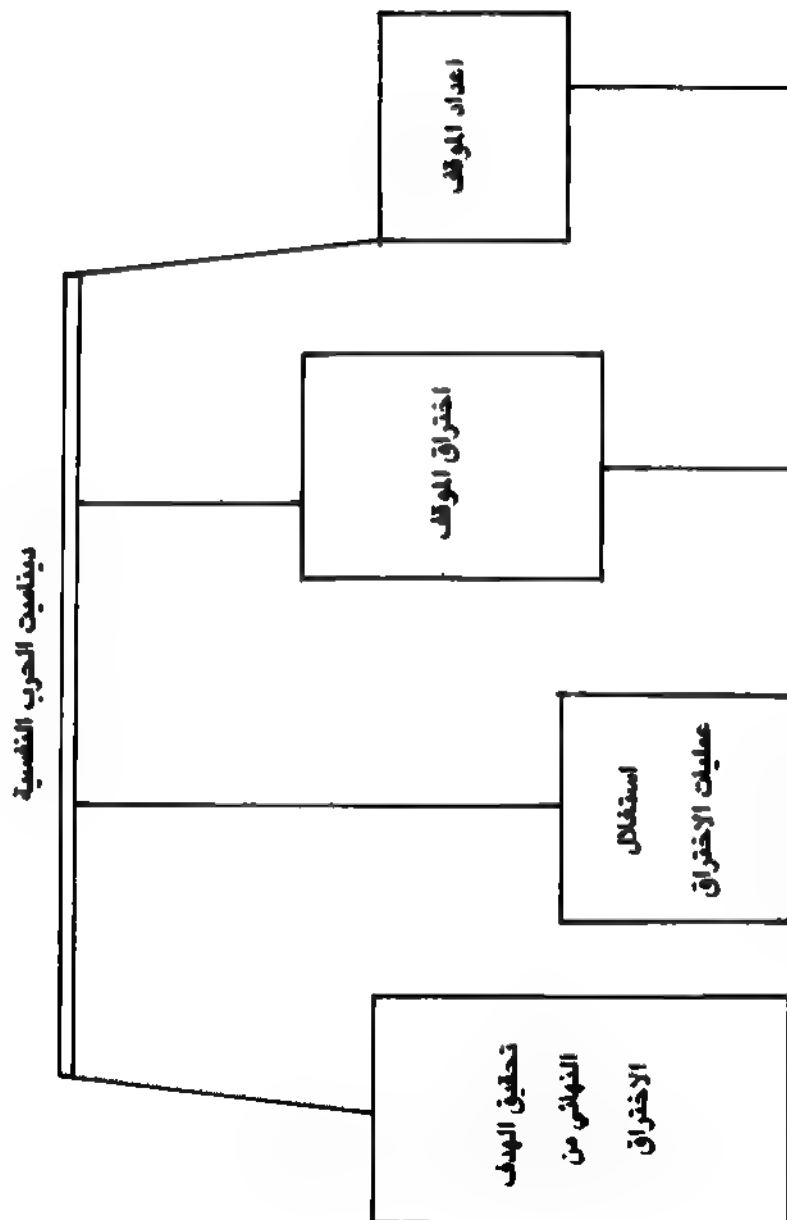
اولا وهي حرب او قتال وككل حرب فان جميع الوسائل تصير مشروعة. ما يجب ان نذكر به ان المفاهيم الاخرى قد تكون ادوات في تلك الحرب كالدعاية او التسميم السياسي ولكن هناك ايضا ادوات اخرى كما سوف نرى وهي على كل لاتعدو ان تكون ادوات و فقط ادوات.

ثانيا وهي حرب ومعنى ذلك انها توجه لعدو وانما يفترض طرفا مهاجما وطرفا مدافعا. ثالثا ان القاعدة المعروفة في القتال وهي ان الهجوم خير وسيلة للدفاع تظل صحيحة ومطلقة ايضا في الحرب النفسية.

رابعا: الحرب النفسية ككل قتال يفترض خطة واضحة ومقننة بكل ماتعنيه هذه الكلمة من معاني قيادة، اهداف، ادوار، مراحل. وكما ان القتال هو قائد وجندي وسلاح وارض تدور عليها المعركة فكذلك الحرب

(٨٠) ايضا غسل المخ كظاهرة لاثزال غير واضحة المعالم. انظر في دلالة موحدة





النفسية تمثل هذه الخصائص .
لنستطيع ان نتناول هذا الموضوع بايجاز لاند وان نعرض له من منطلقات ثلاث . كليات الموضوع ثم
خصائص الحرب النفسية في العالم العربي قبل ان نتوقف امام الحرب النفسية وحرب الخليج .

١٣٤ - القواعد العامة للحرب النفسية .

- (أ) الحرب النفسية هي منطق يسمى الى اثبات وابرار عناصر الضعف في الخصم ومن خلال التعامل الفكري
النيل من تماسك الشخصية الفردية والجماعية التي تتعامل معها بقصد تحطيم الثقة في الذات .
ومن ثم فان مفهوم الحرب النفسية يفترض مجموعة من المدخلات :
اولا الدراسة العلمية المسبقة للخصم موضع الهجوم .
ثانيا التعامل مع الخصم من منطق اربعة مبادئ كل منها يكمل الاخر :
(أ) مبدأ التخطيط .
(ب) مبدأ التدرج في التنفيذ .
(ج) مبدأ التعدد في ادوات التنفيذ مع التناسق في العلاقة بين الادوات .
(د) مبدأ الاغراق الاعلامي .
ثالثا : قاعدة عامة يجب ان تسود الحرب النفسية وهي عدم اللجوء الى الكذب^(١) .
رابعا : الحرب النفسية من جانب اخر من حيث الاعداد لها هي التقاء بين خبرات يجب ان تتفاعل فيما
بينها لتقدم الاطار الكامل للتصور المتعلق بالتعامل مع الخصم : سياسية ونفسية وعسكرية واطلاقية
واقتصادية . . السياسية لان الحرب النفسية هي في جوهرها عمل سياسي . والنفسية لانها تدور حول
التلاعب بالنفسية موضع الهجوم . والعسكرية لانها تفترض تعاونا بين الاداة المدنية والاداة القتالية ثم
الاقتصادية لان الحرب النفسية تملك ايضا اقتصادياتها والقاعدة العامة هي انها يجب ان تتم باقل قدر من
النفقات ؛ الاعلامية لان الجهاز الاعلامي هو المحور الذي تدور حوله عملية التنفيذ .
نتابع بعض هذه النواحي بشيء من التفصيل لنستطيع ان نحدد خصائص ومتطلبات النجاح في الحرب
النفسية .
(ب) قلنا ان الحرب النفسية تفترض الدراسة المسبقة والدراسة المسبقة تعني :
اولا : التحديد بفلسفة التعامل النفسي . من الناحية النظرية هناك فلسفات ثلاث تنقسمها التيارات الفكرية
المعاصرة :
١ - فلسفة فرويد والتي تأثرت بها الدعاية النازية^(٢) .
٢ - فلسفة بافلوف والتي تنبع منها تقاليد الحرب النفسية في الدول الشيوعية .
٣ - واخيرا فلسفة ديوي والتي تسيطر على المنطق الامريكي .

SIRIC, Communication ou manipulation, 1982

(١) انظر وقارون

(٢) خلاصة الحقبة النازية يستطع ان يجد القاريء موجزا دقيقا لها في مؤلف :

ZEMAN, Nazi propaganda, 1973

فلسفة فرويد اساسها ان الانسان مجموعة من العقد والنقائص . ومن ثم فان التوجه يجب ان يكون نحو ذلك المواطن الممثل . تلك العقد الكامنة لاستغلالها بالتضخيم بحيث يكون رد الفعل الطبيعي هو خلق من ذلك المواطن اداة طيبة لتحقيق الهدف وهو نشر التحادل في المجتمع المعادي . التقاليد النازية تجعل حربها النفسية تنطلق بهذا المعنى من الاقليات والعناصر المطحونة او المضطهدة اي مانسميه بالطانور الخامس . الاسلوب الروسي ينطلق من نظرية رد الفعل المقيّد Reflexe conditionne بمعنى التوجه الجماهيري من خلال الاغراق المتكرر بحيث يصير الوسط الذي يعيش فيه الفرد وقد تشبع بمفهوم معين لا بد وان يقود الى نتيجة محددة تتفق مع اهداف الحرب النفسية . التقاليد الامريكية تجعل الحرب النفسية امتدادا لنظرية التنقيف ومن ثم فهي تتجه اولا الى تعميق القناعة لدى المتعاطف اي (الصدق) وبالذات من قدرته له الدراسة او التعامل مع المجتمع الامريكي . تدعيم الثقافة والقناعة بدعم الصداقة ومن ثم يخلق البؤر الصديقة والمتعاطفة مع التوجه الامريكي هو الذي يحقق اهداف الحرب النفسية . على سبيل المثال الاعجاب بالنموذج السياسي الامريكي او نموذج الحياة في المجتمع الامريكي يقود بالحنمية الى رفض والابتعاد عن التقاليد القومية وعدم احترام التراث القومي ومن ثم فقد الثقة في الذات القومية^(٨٣) .

منذ البداية نذكر بان كل من هذه الفلسفات تملك تقاليدها وكل منها تملك منطقها والذي نلاحظه على الصهيونية انها تستخدم الفلسفات الثلاث في ان واحد . فهي تستخدم الفلسفة النازية مع الاقليات ، والفلسفة الشيوعية مع المجتمعات المحكومة بصفة عامة والفلسفة الامريكية مع بعض الطبقات المثقفة كما نعاصر اليوم في المجتمع المصري .

ثانيا : الناحية الثانية التي يجب ان نخضع لتخطيط مسبق هي منطق التعامل . فالحرب النفسية هي منطق كلي وشامل خاص بمجموعة من المشاكل والمواقف . هذا المنطق اي وجهة النظر يجب ان يتم بناؤه . في العادة الحرب النفسية تسير في خطين متوازيين . منطق ايجابي ومنطق سلبي .

الاول يرتبط . بالذات . التي تتجه منها الحرب النفسية حيث تضخم مزاياها بل وقد تحتلق والثاني حيث تبرز نقائص الخصم ونواحي فشله . هذا التوازي يزيد من تدعيم عدم الثقة في الذات حيث المقارنة تفرض نفسها وتقوم بطريقة تلقائية الى تدعيم عدم الثقة في الذات . في لحظة معينة ظلت اجهزة الاعلام الاسرائيلية تدق على مقارنة عميقة المدى بين هجرة العقول من العالم العربي وعودة العقول الى المجتمع اليهودي واتخاذ ذلك منطلقا للمقارنة بين ما يقدمه المجتمع الاسرائيلي من مزايا وما يطرحة المجتمع العربي من عناصر للطرده فرضت على كفاءاته التشرد في مختلف انحاء العالم^(٨٤) .

ثالثا : كذلك فان وجهة النظر تتكون من العديد من الحجج : حجج تاريخية واخرى منطقية ، وثالثة وقائعية . يجب بلورة هذه الحجج وخلق التناسق بينها ورفع التناقض والرد على ما يمكن ان يثار من وجهات نظر معارضة . ولنتذكر انه ليس هناك اقوى من الواقعة في تأييد وجهة نظرة معينة . كذلك ان نتذكر ان هذه الدراسة يجب ان تتضمن ايضا متابعة الحجج من حيث ترتيب اطلاقها ولحظة اطلاقها .

(٨٣) ولذلك في التقاليد الامريكية هذا المعنى تحتل عملية التنقيف مما استنباه التسميم السياسي او عبارة ادق تعبر الاولى مقدمة للثانية .

CASAMAYOR, Intoxication, 1981

SCHRAC, Mind control, 1978

اسطر :

DOROZYNSKI, La manipulation des 'esprits, 1981

KOROZYNSKI, Les chemins de la persuasion, 1985

PACKARD, La persuasion clandestine, 1984

NORD, L'intoxication arme abusive de la guerre subversive, 1971

(٨٤) قارن حامد ربيع ، الدعاية الصهيونية ، م س ذ ، ١٩٤٠ وما بعدها

رابعاً. عناصر الحجاج. فكل حجة تمتلك عناصر معينة. ان الحرب النفسية في جوهرها هي الوصول الى نقطة الضعف في الخصم واستغلالها باحتراق ذلك الضعف وكيفية مساندة عملية الاحتراق التي هي محور التعامل مع نواحي الضعف.

خامساً: المستقبل للحرب النفسية عملية اتصالية ومن ثم يجب ان تكون شخصية من يستقبل تلك الرسالة وهو مجموعة من التقاليد والعادات والمصالح موضع دراسة مستفيضة بحيث تتعامل مع تلك الخصائص عناصر المنطق وخصائص كل عنصر من عناصر ذلك المنطق.

(ج) كذلك قلنا بان الحرب النفسية تفرض التخطيط. والتخطيط للحرب النفسية تنطبق عليه جميع قواعد التخطيط لادارة الصراع. ومعنى ذلك مجموعة من القواعد:

اولاً: التحديد باهداف الحرب النفسية بوضوح مسبقاً.

ثانياً: الحرب النفسية يجب ان تخضع لبدأ التدرج بحيث انه يجب التمييز بين الاهداف المرحلية والاهداف النهائية^(٨٥).

ثالثاً: يجب التمييز المطلق بين اداة التخطيط واداة التنفيذ واداة المتابعة. الاولى يغلب عليها الطابع العلمي والثانية تسيطر عليها الخبرة المهنية المتعلقة بالتعامل اليومي والثالثة تستقل عن كلاهما لتقيم ولتقول كلمتها النهائية في النجاح والفشل بالنسبة لكلا التخطيط والتنفيذ.

التمييز بين مراحل الحرب النفسية يمكن ان ينحصر لكثر من متغير واحد او اسلوب واحد. وقد ميزنا في بعض مؤلفاتنا على ضوء خبرة الحرب النفسية في مصر بين مراحل خمس: اثارة المشكلة ثم الاعداد للحملة وثاني عقب ذلك مرحلة الهجوم المباشر تتبعها مرحلة اضعاف الخصم واخيراً مرحلة تقييم النتائج. عل اننا اليوم نميل الى تمييز اخر واكثر التصاقاً بالواقع الذي تعيشه المنطقة العربية وبصفة خاصة عقب اتفاقيات كامب ديفيد:

١ - مرحلة بليلة الافكار.

٢ - مرحلة الاخلال بالامن.

٣ - مرحلة خلق عدم التماسك في الجسد القومي.

٤ - مرحلة تفتيت الوحدة الوطنية.

المرحلة الاولى: المقصد منها خلق حالة من الشك في المجتمع السياسي والاضطراب او عدم الوضوح في الرأي العام السائد. وتلعب دوراً خطيراً في تلك المرحلة (اولاً) الاشاعات (ثانياً) الكتب المغرضة (ثالثاً) المنشورات المدسوسة وما في حكمها (كالكاسيت وافلام الفيديو). المرحلة الثانية: والمقصود منها خلق عدم الثقة في الطبقة الحاكمة. الاخلال بالامن يعني ان المواطن لم يعد يستطيع ان يعتمد على السلطة في حماية ذاته وهذه بداية لعدم الثقة في الذات القومية. ونجد الادوات هنا عديدة: (اولاً) اثارة الفتن (ثانياً) التضخيم في

(٨٥) الحرب النفسية هي في جوهرها عملية احتراق. ولكن هذا الاحتراق لايجوز ان يكون مؤقتاً بل يجب ان يكون دائماً ومستقراً. انظر.

BEN HALLA. La guerre radiophonique 1983

SMILH The geopolitics of information how western culture dominates the world. 1980

WINKLER. The politics of propaganda. 1976.

BOGART. Premises for propaganda. 1978

HAZAM. Soviet propaganda, a study of the Middle East conflict. 1975

REE. Soviet active measures, the propaganda war, in Conflict studies "169 1984.

الاحداث المعتادة (ثالثا) قتل الرعاء والقيادات المسؤولة (رابعا) احتلاق الحيات وتشويه القيادات القومية والتاريخية.

المرحلة الثالثة : ومدارها خلق عدم التماسك في الجسد القومي او بعبارة اخرى التوجه بمعاول الهدم الى مفاصل الجسد لخلق حالة شلل فادا بالجسد غير قادر على المقاومة . ايضا الادوات بهذا الخصوص عديدة : (اولا) التجسس والطابور الخامس (ثانيا) مراكز البحوث التي تؤدي دورا مشبوها ولكنه مستتر باسم العلم وحرية البحث العلمي (ثالثا) الندوات ومهرجانات الشباب حيث يتم تسريب افكار معينة وتسميم فئات معينة (رابعا) التسلل الى اجهزة المخابرات وبحيث يتم توجيه متعمد لحبس المعلومات او لتسريبها بشكل معين (خامسا) نشر ادوات التخريب الداخلي.

المرحلة الرابعة : وهي مرحلة تفتت الوحدة الوطنية والتماسك القومي . ويتماها تم اهداف الحرب النفسية حيث يفقد المواطن ثقته في ذاته القومية . ايضا الادوات في هذه المرحلة عديدة .

(اولا) الدعوة العقائدية وتشجيع الايديولوجيات بل وتشجيع الحرب الايديولوجية (ثانيا) حرب المعلومات (ثالثا) عمليات غسيل المخ (رابعا) تشويه الصورة القومية (خامسا) اعادة كتابة التاريخ لتشويه المنجزات (سادسا) خلق حالة الذعر الجماعي^(٨٦).

د) وهذا يفودنا الى ان نحدد خصائص الحرب النفسية :

(اولا) هي تعامل مع موقف situation.

(ثانيا) هي حرب ، ومن ثم فان الخدعة محورها ، وخطتها يجب ان تقنن وتوزع على مراحل حيث كل مرحلة تعد للمرحلة اللاحقة . وقائدها واحد لايتعدد ، واحد عناصر التخطيط هو اسلوب التراجع حيث ان احتمالات الهزيمة يجب ان تدخل في الحساب

(ثالثا) وهي ليست تعامل نفسي مباشر . انها تلجأ ايضا لجميع الوسائل المادية التي تقود الى النتيجة المقصودة . نشر الاشاعات . نشر الفوضى . الاخلال بالامن . نشر المخدرات ، قتل الزعماء ، جميع الوسائل التي تسمح بالاعداد لاختراق الموقف مقبولة .

(رابعا) يسهل من الحرب النفسية اكتشاف اساليب جديدة للتحكم في المنطق البشري control mind والتي وصلت الى مرحلة متقدمة من حيث التجريب والتي يمكن ان توجه الى المجتمع الكلي او على الاقل الى الزعماء والقيادات .

(خامسا) الحرب النفسية تجمع بين الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي : هي تتجه الى العدو ولكنها ان فشلت ترتد الى نفس من اصبرها فتصير اتصالا داخليا .

(٨٦) مم لاشك فيه ان الهمم المحصص لا يزال في حاجة الى مؤلف بلقي تلك النظرة الكلية الشاملة على السلاح النفسي كذلك التي قدمها لـ الفكر الاقتصادي الدولي خصوص السلاح الاقتصادي . انظر على سبيل المثال المؤلف الذي مدين به لمؤسسة الدفاع القومي الفرنسية :

LACHAUX, alt. De l'arme economique 1987 p 232

رغم ذلك يستطيع القاري ان يجد في بعض المؤلفات التقليدية ما يفرص عليه العديد من التساؤلات . انظر على سبيل المثال

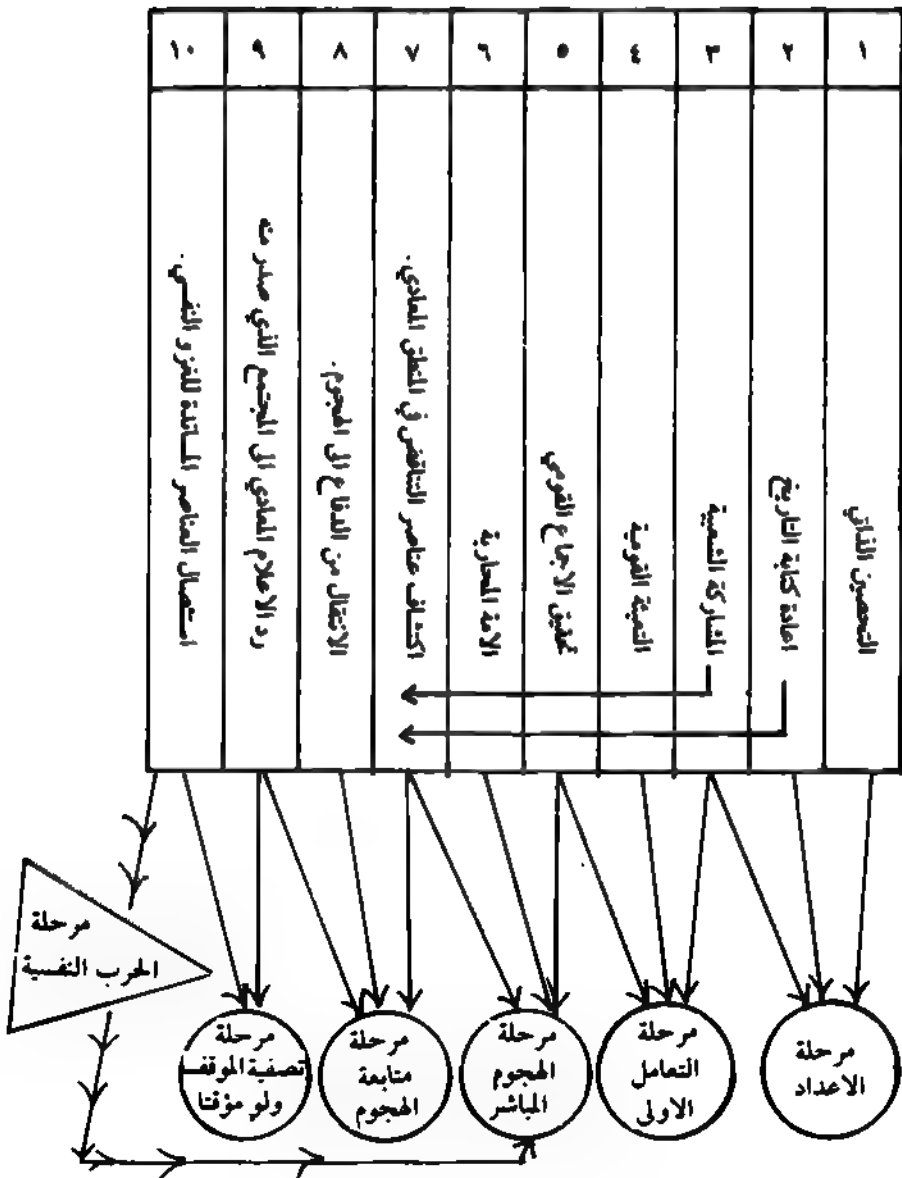
MILZA, Le nouveau desordre mondial, 1983, p 272

CHALIAND, Terrorism from popular struggle to media spectacle 1985 p 105

PEPPER, JENKINS, The geography of peace and war, 1985, p 192

ROY, La guerre civile planétaire in Cahiers de philosophie politique et juridique n°10, L'guerre, 1987 p.325

مبادئ الحرب النفسية المكية



الحرب النفسية في حصيلتها النهائية : اعداد لموقف، اختراق لذلك الموقف، استغلال لذلك الاختراق، مفهوم الاختراق هو المحور الحقيقي للحرب النفسية ومن ثم فان البراعة في تنفيذ مخطط الحرب النفسية يفترض بدوره عنصرين اساسيين : المساندة للاختراق بحيث يصير كلي وشامل، ساحق ومدمر، من جانب ومن جانب اخر الاستقرار في عملية الاختراق بحيث ان الاختراق لا يجوز ان يكون مؤقتا وان نتائجه يجب ان تحدث اثارها خلال فترة طويلة نسبيا وبحيث تستطيع التفاعل مع هذه النتائج بقدراتها الذاتية. (٨٧)

١٣٥ - الحرب النفسية في العالم العربي

الحرب النفسية في الوطن العربي قديمة قدم التاريخ العربي ذاته. ومن هنا تبرز اول خصائص الحرب النفسية في الوطن العربي. ثم هي في الواقع المعاصر تتميز بتعدد مصادرها بحيث يمكن القول بانه لا توجد منطقة اخرى في عالمنا المعاصر يخضع لمثل هذه الحرب النفسية التي يعيشها الوطن العربي وهذه هي ثاني الخصائص التي تميز الحرب النفسية في الوطن العربي. اضاف الى ذلك عدم وجودة قدرة او رغبة في المواجهة ورفع راية التحدي. خصائص ثلاث تميز هذا الواقع العربي. فلنحاول ان نحدد خصائص الحرب النفسية في الوطن العربي قبل ان نحدد منطقتها ومتغيراته.

اول ما نلاحظه ان الوطن العربي خضع للحرب النفسية منذ اقدم العصور وعلى الاقل منذ الحروب الصليبية. العودة الى كتابات العصور الوسطى يلمحظ مدى التشويه الذي احيط به العالم العربي والوجود العربي. ورغم انه خلال تلك الفترة حدث خلط بين العربي والمسلم وفي فترة لاحقة اضحى الخلط بين العربي والمسلم والتركي الا ان التشويه كان عاما وكليا وشاملا. ولكن هذا التشويه ارتفع الى قمته مع القرن التاسع عشر عندما برزت الدولة القومية وبدأت ملامح المد الاستعماري تتبلور في صورة واضحة. فمنذ ذلك التاريخ بدأت الدعاية الغربية تبرز المنطقة على انها تمثل حالة تخلف يجب وضع حد له وليس من سبيل الى ذلك الا بالاستعمار ونقل الحضارة الغربية الى المنطقة. منذ ذلك التاريخ ايضا بدأ الاهتمام بنقل المعلومات عن المنطقة. ونحن قد سبق ورأينا ان احد عناصر الاعداد للحرب النفسية هو دراسة خصائص المستقبل واحد عناصر هذه الدراسة هو المعرفة الدقيقة الميدانية. منذ القرن الثامن عشر وجدت هذه الاهتمامات حتى انه فترة حكم علي بك الكبير وقبل حملة نابليون على مصر اثناء الحكم الملكي الفرنسي ارسل الى مصر احد رجال المخابرات الفرنسية (سافاري) الذي قضى بها ثلاثة اعوام وترك مجموعة ضخمة من الخطابات الموجهة الى السلطات المسؤولة في باريس لاتزال حتى اليوم محتفظ بها في المكتبة الوطنية بباريس. كذلك تقارير قناصل بريطانيا في القاهرة والاسكندرية ودمشق والقدس عامرة بالمعلومات الدقيقة. على ان الحرب النفسية في معناها الحديث تغلغلت في المنطقة عقب ذلك وقبل ان يعرفها العالم اثناء الحرب العالمية الثانية في صورة حرب الاذاعات بين روما من جانب والاذاعة البريطانية من جانب اخر والتي غمرت المنطقة قبل نشوب الحرب بعدة اعوام^(٨٨).

(٨٧) مما يدعوا للدهشة انه في مؤلف حمادي واعلى ناحيته يتناول الى الوطن العربي عن السياسات الخارجية للدول العربية لم ترد كلمة واحدة عن الحرب النفسية او المتغيرات المرتبطة بالعملية الانصالية وهو الامر الذي يؤكد ان علماء السياسة لديها لا يزال ادراكهم يسع من الكليات التي تسود الفكر الغربي. انظر:

KORANY alt . The foreign policies of Arab States. 1984

(٨٨) انظر حامد ربيع ، الثقافة العربية بين العرو الصهيوني واراثة التكامل القومي، ١٩٨٣، ص ١٦١ ومابعدها

(ب) ان اخطر ما تعاني منه المنطقة العربية ان الحرب النفسية التي يعيشها الوطن العربي متعددة المصادر .
(اولا) فهناك اولا هجمة الاستعمار الامريكي المتمثلة في تطويع القيادات البرجوازية وخلق القناعة بالنظام
الامريكي وما يسمى باسلوب الحياة الامريكي . منطق التغلغل هو ما يسمى بنظرية التنمية ومحوره هو مجتمع
الرفاهية واسلوب الحياة الاستهلاكي . لقد استطاعت الدعاية الامريكية من خلال عملية غسيل المخ
الجماعي وتطويع القيادات وخلق طبقات المنتفعين ان ترسب في المجتمع العربي القناعة بان النموذج المثالي
للحياة هو المجتمع الامريكي بخصائصه المعروفة .

(ثانيا) ثم تكمل ذلك حرب من الايديولوجية الماركسية محورها مفهوم الامة بما يعنيه من اضعاف للثقة في
القومية العربية وتدعيم المساندة لما يسمى بالامة الدولية . انها حرب عقائدية لا بد وان تؤدي الى خلق
الاهتزاز في القيم التقليدية .

(ثالثا) ثم تأتي الحرب النفسية التي تشنها الصهيونية وربيتها اسرائيل :

(١) فهي حرب تنجح الى الوجود العربي ذاته .

(٢) وهي تساند منطق الاقليات .

(٣) وهي تعمق العدوة في الادراك اليهودي بل وغير المسلم من خلال ربط القومية العربية بمفاهيم التعصب
الديني الاسلامي .

(رابعا) وتأتي الحرب النفسية الايرانية التي تشنها طهران ليس فقط على العراق بل وعلى جميع اجزاء الوطن
العربي . ونلاحظ عليها بهذا الخصوص انها تنقل التخطيط الاسرائيلي وتأثر به .

(١) فهي تشن هجومها على القومية العربية وتصفها بالعنصرية .

(٢) وهي تبرز من جديد منطق الحق التاريخي .

(٣) وهي تكرر شباهات ولو بطريق غير مباشر مفهوم الفراغ الحيوي .

(خامسا) ويكمل هذا حرب نفسية بين النظم العربية ذاتها . مصر وليبيا الجزائر والمغرب ، سوريا والعراق
على سبيل المثال .

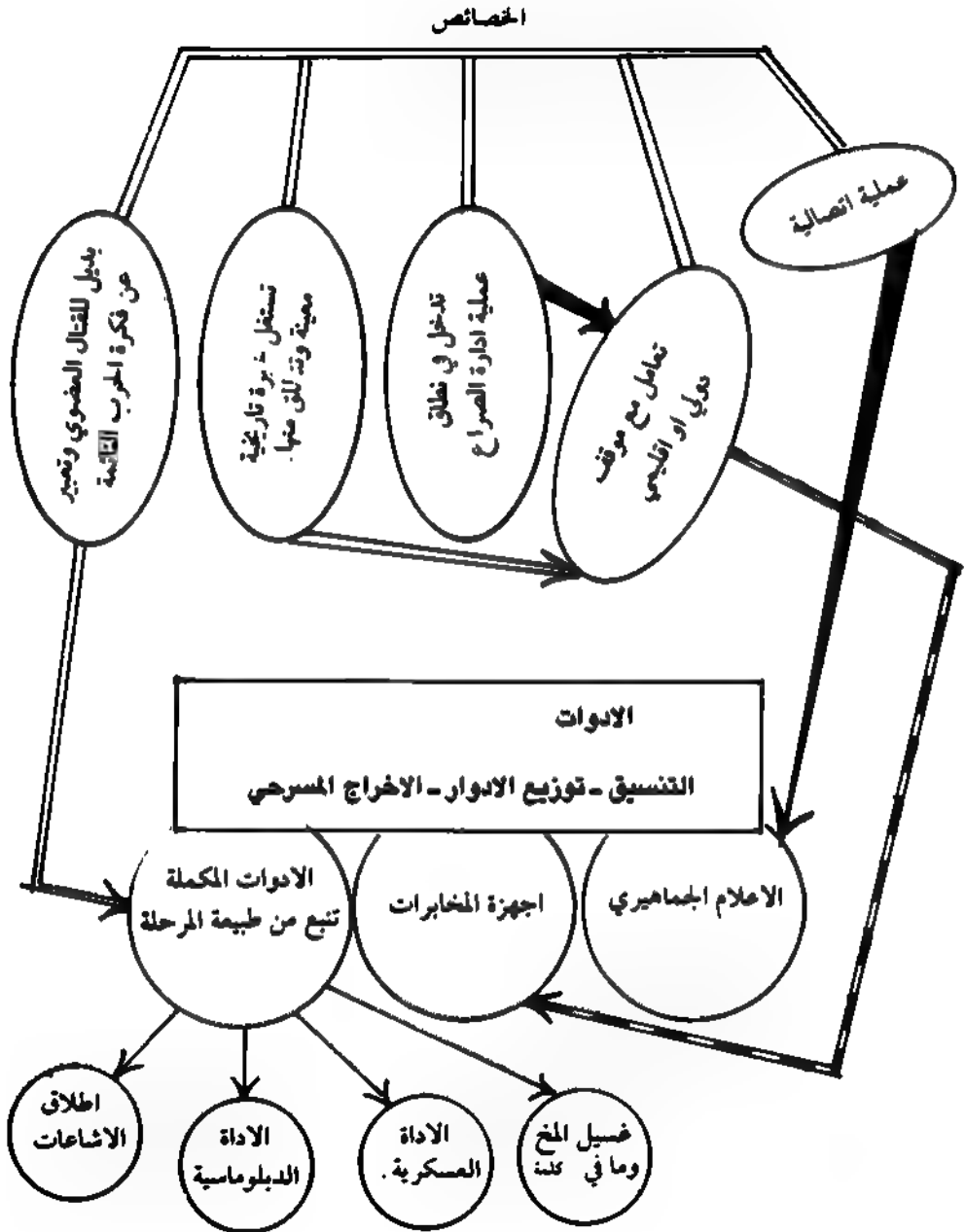
(سادسا) ولا يجوز ان ننسى ان هناك حربا نفسية داخلية بين اجزاء المجتمع الواحد بسبب انتشار الاقليات
وتطور استغلالها من جانب القوى الاجنبية كما يحدث الان في لبنان . وما يحدث في لبنان ممكن تكراره في اي
بقعة اخرى من العالم العربي . حتى في مصر ذاتها ذات التاريخ الطويل من التماسك القومي اصبحت اليوم
تعرف حربا نفسية بين المسلمين والاقباط .

(ج) الحديث عن الحرب النفسية في الوطن العربي لا يمكن ان يكون كاملا دون التعرض لمنطق تشويه الطابع
القومي العربي . وهو احد العناصر الواضحة حيث تتفق جميع تلك الحملات التي سبق وحددناها والتي ترمي
الى تحطيم الثقة في الذات القومية . ما الذي يجمع بين هذه الموجات المختلفة من الحرب النفسية بعبارة اخرى
وبصفة خاصة الموجات الخمس الاولى ؟ تشويه الطابع القومي العربي هو المحور الحقيقي^(٨٩) . عناصر ذلك
نستطيع ان نوجزها في العناصر العشرة التالية :

(اولا) الطابع القومي العربي يعكس التحلف ويرفض جميع صور التقدم الحضاري .

(ثانيا) النظم العربية لاتعبر عن واقع العصر فهي ليست سوى مجموعة من النظم الديكتاتورية التي تتخذ من
وجود اسرائيل ذريعة للبقاء .

(٨٩) اطر اطارا لهذا الموضوع الذي كان يجب ان يدع الى الاهتمام به جامعة الدول العربية لو قدرت لها القيادة الواعية
المتخصصة وكذلك بل وبصفة خاصة المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم في حامد ربيع ، الدعاية الصهيونية ، م س . ذ
ص ١٨٠ وما بعدها



(ثالثا) الاختلال في الاوضاع الداخلية هو المحور الثابت المعبر عن جميع انواع النشاط الحكومي في الدول العربية. اختلال سياسي واقتصادي واجتماعي.

(رابعاً) المواطن العربي هو تعبير عن الوحشية التي ميزت جميع مراحل تاريخه ولتذكر على سبيل المثال الوقائع التي مايزال العالم العربي يعيشها كنتيجة للاحتكاك مع الوجود العثماني والتركي.

(خامساً) مايميز العالم العربي هو نكران الجميل. فلنتنظر الى مافعلته الحضارة العربية وكيف يواجهها اليوم وكيف يتعامل معها أولئك الذين قادوا تلك البلاد الى الخروج من جهالة العصور الوسطى. ليست الجزائر نموذجاً واضحاً لذلك؟

(سادساً) ان ما يميز العربي عن غيره وكذلك الحكومت، العربية عن غيرها هي القدرة على الابتزاز. البترول العربي ليس الا تطبيقاً واضحاً لهذه الحقيقة.

(سابعاً) والواقع ان ما يميز التقاليد العربية والطابع القومي العربي انها تعكس منطقاً مختلفاً عن منطق الحضارة الغربية لا يستطيع ان يفهمه او يتقبله ولا ان يتجانس معه المواطن الاوربي وبصفة عامة كل من ينبع منطقاً من حضارة عصر النهضة.

(ثامناً) ان المجتمع العربي مجتمع اصيل في استرخائه وكسله. لقد كان كذلك وسوف يظل كذلك. فلنعد الى اقصيص الف ليلة وليلة لنكتشف من خلالها حقيقة ذلك المجتمع.

(تاسعاً) وهي لتؤكد تكامل هذا المنطق لا بد وان تلغى بظلالها على الوظيفة التاريخية للحضارة الاسلامية التي نصير من منطق التصور الصهيوني اسطورة لا وجود لها.

(عاشرًا) ولتكمّل وترتبط هذه الخصائص المختلفة بالواقع الحالي لا بد وان تضخم من فشل الحركات الوحدوية المرتبطة بالعالم العربي. ان مبدأ الوحدة اسطورة لا وجود لها الا في مخيلة بعض المفكرين الذين لا يعرفون شيئاً عن واقع العالم العربي.

حول هذه العناصر العشرة من التشويه تنفق مصادر الحملة النفسية التي يخضع لها الوطن العربي. على ان النجاح الحقيقي الذي استطاعت ان تحقّقه اجهزة الحرب النفسية الاسرائيلية هي عندما خلقت القناعة لدى بعض اجهزة الاتصال العربية بتبني هذه المفاهيم في مواجهة اجزاء من المجتمع العربي. لم تعد الحرب النفسية توجه اليها من الخارج بل تتولاها قيادات وادوات عربية من صفوفنا وقد تبنت منطق تلك الاجهزة المعادية. ولتذكر على سبيل المثال اجهزة الاعلام التونسية خلال حرب عام ١٩٦٧ وفي اعقاب هزيمة يونيو عندما انطلقت ضد المشرق العربي بصفة عامة ومصر بصفة خاصة تدعم وتدافع عن الحجة الثامنة وهي الجبن والاسترخاء وعدم الصلاحية او القدرة على التحدي. ولتذكر نموذجاً اخر لانزال نعيشه عندما خرج الاعلام المصري وهو يتبنى حجة نكران الجميل في مواجهة منظمة التحرير الفلسطينية وبمعنى ذلك على جميع عناصر الشعب الفلسطيني الذي ليس سوى جزء من الامة العربية مردداً بذلك نفس المنطق الصهيوني في ادق تفاصيله^(٩٠).

(د) رغم تعدد مصادر الحرب النفسية في الوطن العربي فيجب ان نتذكر ونكرر ان اخطر هذه المصادر هو تلك الحرب التي تشنها علينا القوى الصهيونية. ولعل هذا يطرح تساؤلين: التساؤل الاول: لماذا هذا النجاح؟ والتساؤل الثاني: كيفية المواجهة؟

نجاح الحرب النفسية من الجانب الصهيوني هو جزء من النجاح العام للحركة الصهيونية في التعامل مع الوطن العربي. والواقع ان علينا ان نتذكر حدود النجاح في التعامل النفسي بما في ذلك الحرب النفسية.

(٩٠) قارن بلنش، م.س.د. ص ٢٥٩ ومابعدها.

التعامل النفسي لا يمكن ان يجيل النجاح الى فشل او يقلب الفشل الى نجاح انه يقوى النجاح في الحركة فيضحه او يقلص الفشل فيحد من اثاره. نجاح الحركة الصهيونية ضخمت مختلف انواع التعامل النفسي بما في ذلك الحرب النفسية. ومن ثم يصير التساؤل الضروري هو: لماذا لم يستطع الجانب العربي حتى اليوم ان يتصدى للحرب النفسية باي شكل كان؟

اربعة اسباب رئيسية قادت الى هذا الواقع:

(اولا) السياسة العربية غير متجانسة ومن ثم يسهل اختراقها ويصعب تكتيلها او التعبير عنها بخط اعلامي واحد متناسق^(٩١).

(ثانيا) التضامن العربي لا وجود له مما يزيد من جعل الجسد العربي خصم سهل المنال وسهل الاختراق وقد سبق ورأينا كيف ان هذا اختراق وصل الى القمة عندما اصبحت اجهزة الاعلام العربية تقوم بتنفيذ منطلق الحرب النفسية الصهيونية.

(ثالثا) كل ماتسطيعه الجهود العربية يدور حول الجهود الجزئية على المستوى القطري. وحتى في هذا المجال فان موقف الجهود العربية يأخذ دائما صورة الدفاع عن الذات. ونحن سبق وذكرنا كيف ان الهجوم خير وسيلة للدفاع. امر لم يتحقق في اي مرحلة وفي اي تطبيق من تطبيقات التعامل النفسي من الجانب العربي حتى اليوم.

(رابعا) كذلك من العبث الحديث عن الجامعة العربية التي كانت قادرة على ان تتولى هذه الناحية ولو من منطلق المفهوم الحضاري. هل اصدرت جامعة الدول العربية حتى اليوم دراسة واحدة تحلل فيها الشخصية اليهودية وتبرز نقائصها الحقيقية ردا على حالات التشويه التي تخضع لها الشخصية العربية؟ سؤال لنا في حاجة الاجابة عليه.

عل اننا ونحن في ختام تحليل هذه المواجهة بين الحرب النفسية التي يخضع لها الوطن العربي والحرب النفسية المضادة التي لم تبدأ بعد من الجانب العربي يجدر بنا ان نضيف في هذه العجالة من قبيل فقط التذكير بثلاثة حقائق: (الحقيقة الاولى) وهي خلق حالة الذعر الجماعي المحلية كأحد مسالك الحرب النفسية الصهيونية والتي ارتبطت بالحركة منذ وجودها واستخدام العنف كأحد ادوات الحركة. ولنتذكر مذابح دير ياسين ثم مذابح صبرا وشاتيلا على سبيل المثال. اما عن المنظم العربية للتربية والثقافة والعلوم فمأساتها اكبر من أن تكون موضع تعليق. لقد تحولت الى اداة تخريب حقيقة وقد أن الاوان لهدمها. وهذا حديث آخر. (الحقيقة الثانية) ان اسرائيل تتبع مبدأ التمييز والتخصيص في التعامل تبعا لخصائص المستقبل وهي بصفة عامة تميز بين ستة شرائح في المجتمع العربي وتخضع كل شريحة لمنطق مختلف:

(اولا) عرب اسرائيل والصفة والقطاع تستخدم معهم وتطور بأساليب متقدمة مفهوم الدمر الجماعي.

(ثانيا) الاقليات العربية خارج الوطن العربي. تتعامل معهم بمفهوم دعائي محوره تدعيم النعرة العنصرية والانتها الطائفي. نموذج واضح لذلك اقباط مصر في المجتمع الامريكي.

(ثالثا) القيادات العربية المسؤولة (وبصفة خاصة القيادات الفلسطينية). تنطلق من فكرة التسميم السياسي بقصد اعادة تشكيل نظام القيم لخلق القناعة بان الحديث عن السلم بطريقة مباشرة او غير مباشرة هو خير وسيلة للاستمرار في السلطة. طبقت هذه المنهجية مع الرئيس التونسي في اوائل الستينات ثم مع الرئيس

(٩١) انظر بصمة حاصة

TREVERTON, Crisis management and the super-powers in the Middle East, 1981, p 118

TRPP, Regional security in the Middle East, 1984, p 118

CHURBA, The politics of defeat 1977 p 33

المصري انور السادات عقب حرب أكتوبر ومع كل من الملك الحسين ووالملك الحسن عقب ذلك دون الحديث عن بعض بل واغلب القيادات اللبنانية والبقية قادمة.

(رابعاً) المجتمع العربي في شرائحه العريضة. تخضعه لحرب نفسية حقيقية اساسها تحطيم الثقة في الذات القومية ومن ثم فرض منطق الاستسلام.

(خامساً) عل انها تحصد الطلقة المثقفة بحرب نفسية من نوع معين. لا يكفي خلق عدم الثقة في الذات القومية بل انها بمسالك معينة تقود الى خلق حالة اليأس والاحباط الكلي والشامل. مسالكها في هذا عديدة:

١ - تشجيع التغريب من خلال تشجيع غير مباشر لنشر مؤلفات عربية معينة البعض منها يصدر في الخارج وباللغة العربية تقود تدريجياً الى التخلي عن الانتماء والهوية الحضارية. لم يعد من الممكن تصور ان الاعلام العربي المهاجر بعيد عن النفوذ والسيطرة اليهودية ولو بطريق غير مباشر.^{٩٢}

٢ - تدعيم عدم الثقة في التراث الحضاري.

٣ - القيام باعمال مسرحية في نطاق التعامل الدولي تأخذ صورة الاعمال الخارقة التي تطرح عدم القدرة على اللحاق بالمجتمع اليهودي. عملية عتية، ضرب المفاعل النووي قرب بغداد، ضرب تونس على سبيل المثال.

٤ - استغلال الاقليات العربية في الخارج وسيلة لنشر القناعة بالتخلي عن الحضارية العربية، هناك اساتذة في جامعات امريكية واوروبية عرب يقومون بهذه الوظيفة واسماؤهم معروفة ولسنا في حاجة الى ذكرها.

١٣٦ - الحرب النفسية وحرب الخليج:

عندما نتحدث عن حرب الخليج والحرب النفسية يجب ان نبدأ بمجموعة من الملاحظات لتحديد المفاهيم بالدقة العلمية اللازمة:

(اول هذه الملاحظات) ان حرب الخليج يجب ان تذكرنا بالقاعدة التي سبق وقدمناها والتي اساسها ان التعامل النفسي لا يحول نجاحا الى فشل او فشل الى نجاح. انه يضخم او يقلص الفشل والعكس صحيح. فالحرب العراقية الايرانية تعبر حتى الان عن نجاح عراقي وفشل ايراني ومن ثم هذه الدائرة وهذه الدلالة يجب ان نضعها في الاعتبار ونحن نتحدث عن الحرب النفسية المرتبطة بحرب الخليج. بالنسبة للعراق فهناك عناصر ثلاث ساهمت في تدعيم هذه الدلالة: التماسك الداخلي، من جانب ثم نجاح النظام كنموذج للعملية الاثمانية من جانب ثان ثم قدرة الدولة على الصمود في القتال في ميدان الصدام العضوي مع التصاعد المستمر لهذه القدرة من جانب ثالث. زاد من ذلك ملاحظة عامة اخرى يجب ان ندخلها في الاعتبار وهي عدم اهتمام الاعلام الدولي والخارجي بالحرب ومساراتها. حتى ان البعض يصفها بالحرب المنسية بما في ذلك الاعلام الصهيوني. ليس هذا موضع الاجابة عن اسباب ذلك ولكن الامر الذي لاشك فيه ان عدم الاهتمام لا بد بدوره ان يعكس نفسه على الحرب النفسية الموجهة الى داخل المجتمع العراقي. بطبيعة الحال هذا لا يعني ولا يشتر الناحية الاخرى وهي امكانية توجيه حرب نفسية داخل المجتمع الايراني.

(٩٢) عندما وجهنا تلميذا لتحليل ظاهرة الصحافة المهاجرة كما سطره الدراسة العميقة هذه الناحية ولكنه اكتفى في مقدمة

كتابه بان طرح الافتراض دون ان يبيح عليه. انظر

فاروق ابو زيد، الصحافة العربية المهاجرة، ١٩٨٥، ص ٧

(الملاحظة الثانية) كذلك يجب ان ملاحظ مند البداية ان الجانب الايراني وبصفة عامة لم يكن ناجحاً في التعامل النفسي فهو بصفة عامة تعيه مجموعة من النقائص كان لابد وان تضعف جميع محاولاته للغزو النفسي

(اولاً) فهو يخلط بين مستويات التعامل النفسي . يخلط بين الدعاية والدعوة والحرب النفسية ورغم ان كلا من هذه المفاهيم يملك منطلقاته ويملك اصوله الواضحة والمختلفة والتي تفرض علينا التمييز المطلق بينها . (ثانياً) وهو نتيجة لذلك يخلط في المنطق الذي يتجه به الى الخارج . انه كمقيدة سياسية تستند الى مذهب وقناعة دينية اقرب الى الدعوة ولكنه يخلط الدعوة بالدعاية ويجعل الدعوة منطلق للحرب النفسية . الدعاية ليس لها من هدف سوى تغيير الرأي بالاستجابة اللفظية بينما الدعوة تفترض وجود الايمان حيث وظيفة التعامل النفسي هي فقط تعميق علاقة الولاء . اما الحرب النفسية فهي توجه الى العدو نسمي الى تحطيم ثقته في ذاته القومية^(٩٣).

(ثالثاً) هذا الخلط قاد الى التناقض وبصفة خاصة الى اللغة الاستفزازية التي لا يمكن الا ان تخلق جداداً ضد المنطق الدعائي . برز ذلك واضحاً في الرأي العام الغربي والاوربي . ورغم نجاح الحمينية في خلق بعض بؤر المساندة فانه لم يكن بمعنى النجاح في التعامل النفسي ولكن بمعنى النجاح في خلق مايسميه علماء الدعاية السوفيت (مثيري الفتن والقلق) agitator وهو نوع من انواع التفاعل بين الفكر بمعنى الدعوة والحركة بمعنى الاستحواذ السلوكي .

(رابعاً) والواقع ان الحمينية ليست لها تقاليد التعامل النفسي . فالصهيونية والتي تعود تقاليداً بهذا الخصوص الى القرن الثامن عشر والتي انتفعت بجميع الخبرات بما في ذلك نفس الخبرة الاسلامية تتفوق على الحمينية التي لم تنجح الا في تكتيل الرأي العام الايراني في لحظة معينة ضد نظام الشاه . ولكنها لم تنجح فيما هو اكثر من ذلك .

(الملاحظة الثالثة) ان الحمينية رغم ذلك قد تأثرت فيما يمكن ان يسمى بحربها النفسية ضد العراق بالتقاليد الصهيونية وبصفة خاصة :

(اولاً) محاولة خلق الفرقة بين النظام والشعب وبين القيادة والنظام .

(ثانياً) الهجوم الثابت على القومية العربية .

(ثالثاً) تشويه الطابع القومي العراقي .

(رابعاً) محاولة احلال مفهوم الولاء الاسلامي موضع الولاء القومي العربي وابراز هذا الاخبر على انه تعبير عن عنصرية ثابتة وعن انه استمرار للاستعمار الغربي وهو يدعم الاتحاد التقليدي^(٩٤) .

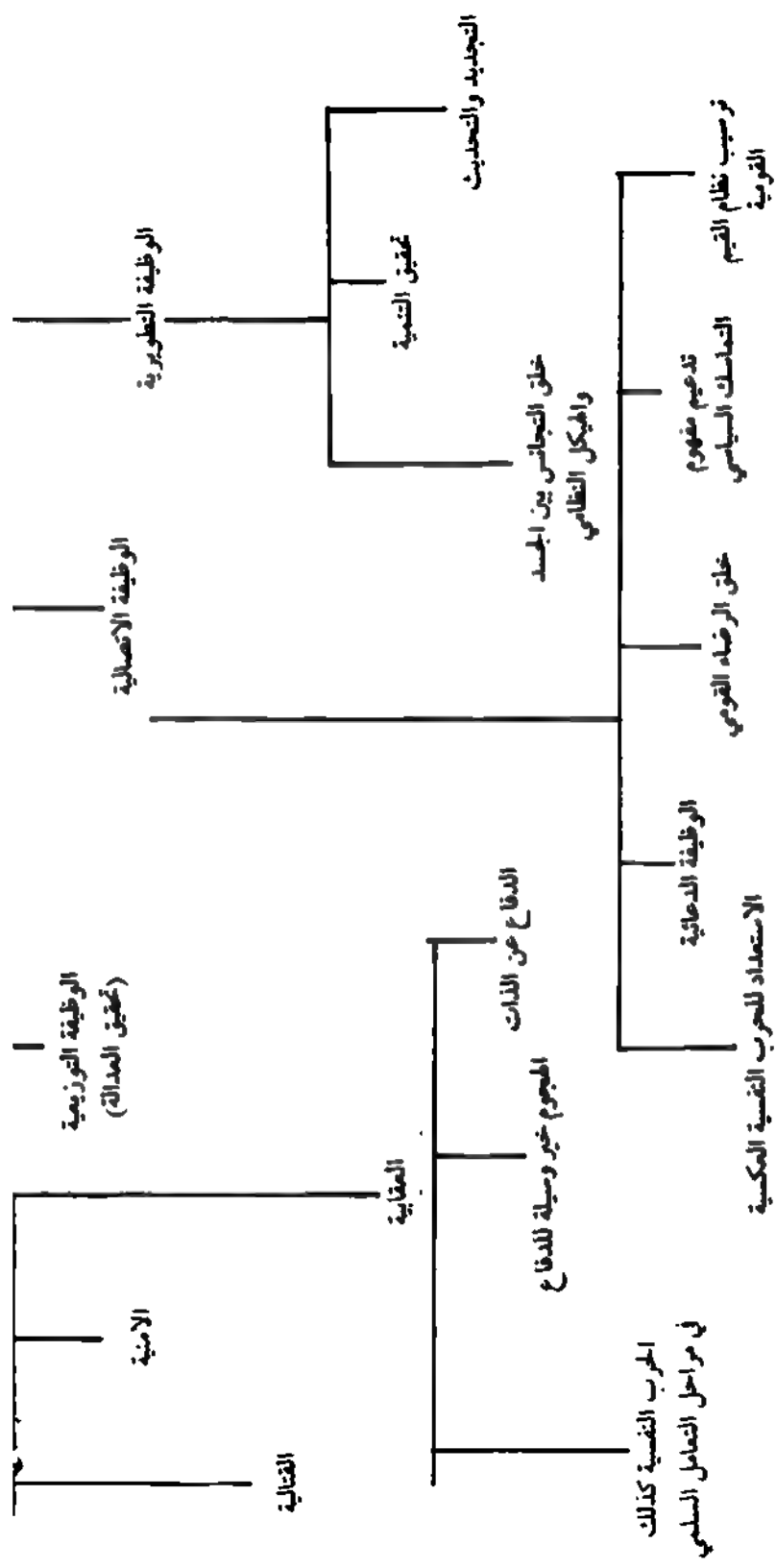
بقي السؤال الاخبر: ماهي ابواب التعامل الفكري التي كان يجب ان يتطرق اليها الاعلام العراقي بصدد شن حرب نفسية على المجتمع الايراني بما يعنيه ذلك من تدعيم حرب نفسية عكسية في المجتمع الايراني ذاته؟

(٩٣) انظر حول الدعاية الايرانية من منطلقات عامة:

RAUFER, La nébuleuse le terrorisme du moyen-orient, 1987, p 153.

(٩٤) مجموعة من طلبنا في بغداد يمكنون على دراسة هذا الموضوع من مطلق منهجية تحليل المضمون . انظر ذلك الخصوص .

رجاء احمد هادي الدعاية الايرانية في حرب الخليج ، دبلوم التخصص في العلوم السياسية ، معهد البحوث والدراسات العربية ، ١٩٨٦ عاصم هاهم حواشي ، الدعاية الايرانية والدعاية الاسرائيلية ، دبلوم التخصص في الدراسات الفلسطينية ، معهد البحوث والدراسات العربية ، ١٩٨٦



نظرية وظائف الدولة المعاصرة

نظريتنا في عمل وظائف الدولة المعاصرة.

محور تحليل نظام القيم القومية

المصدر التاريخي التراث الاسلامي

الوظائف الجزائية

الوظائف والاهداف البنائية

النظرية التقليدية

محور التحليل التمييز بين السلطات

السلطة والاداة والوظيفة حقيقة واحدة

التمييز بين السلطات اداة حماية للحريات الفردية

السلطة القضائية

السلطة التنفيذية

السلطة التشريعية

نستطيع ان نذكر بايجاز خمسة مداخل كل منها يسمح بكثير من الانجازات :
(اولا) تقديم الحقيقة كاملة وتقصد بذلك الحقيقة في داخل ايران وفي داخل العراق ومن منطلق المقارنة الاحصائية الهادئة بين الجانبين.
(ثانيا) بناء اطار للاجهزة والادوات المكملة للعمل الاعلامي . سبق ورأينا ان الحرب النفسية تملك مراحل متعددة وليست ادواتها فقط الاجهزة الاعلامية .
(ثالثا) تطوير الاعلام العراقي بما يتفق مع حقيقة الواقع المعاصر . يجب ان يقوم على خصائص اربع : الاجابة على الفضول ، التعدد في الاتجاهات ، الصدق ثم الجدية وبصفة خاصة في الاعلام المتجه الى الخارج .
(رابعا) محاولة الرد على الاعلام والدعاية الايرانية بتشويه الصورة الايرانية للثورة الخمينية وابرازها على حقيقتها . والتشويه ليس مجرد اكاذيب او الفاظ فضحة . انه حقائق علمية مدروسة ومنطق متكامل .
(خامسا) الاخذ بمبدأ المبادرة حيث الهجوم هو خير وسيلة للدفاع فلا يزال الاعلام العراقي يأخذ صورة رد الفعل بل وفي بعض الاحيان رد الفعل المتأخر . يجب ان يؤمن بمبدأ توزيع الادوار وبعبارة اخرى يجب ان يحدد نفسه^(٩٥) .

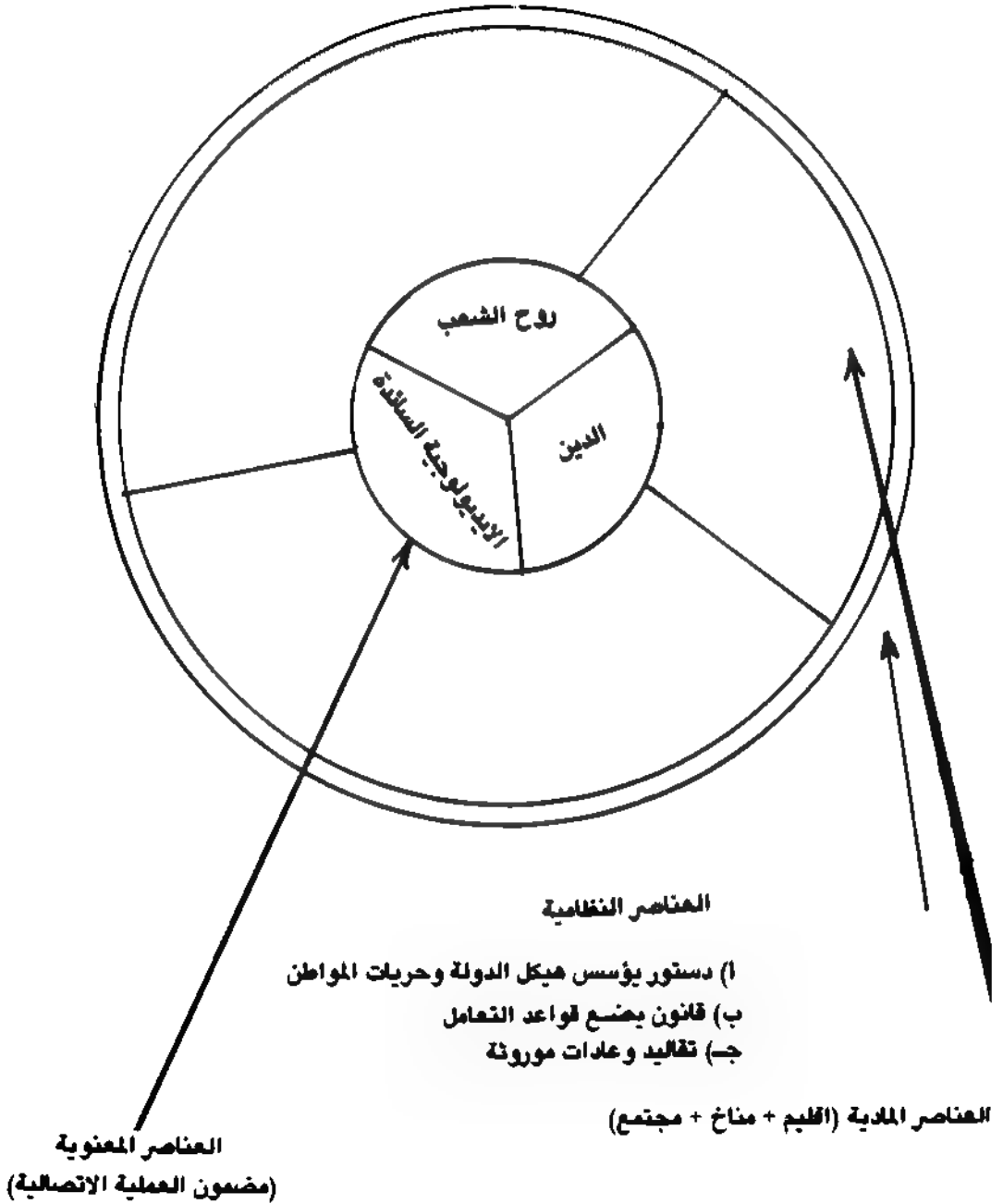
(٩٥) فلان رجاء احمد هادي ، م.س.ذ. ، ص ١٤٤ وما بعدها .

وانظر بصفة خاصة من منطلقات فكرية مجردة :

STEIN, The nation at war, 1980, p.72

AUDRY, les militants et leurs morales, 1976, p.167.

عناصر الظاهرة السياسية والعملية الاتصالية للدولة



مهرس الرسوم التوضيحية

(مقابل صفحة)

٥٧	شكل رقم ١: وظيفة الدولة الاتصالية
١٠١	شكل رقم ٢: التمييز بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي
٢١٤	شكل رقم ٣: عملية التسميم السياسي
٢٨٩	شكل رقم ٤: مبادئ الحرب النفسية
٣٢٩	شكل رقم ٥: التخطيط لتحرك الاعلامي
٣٣٦	شكل رقم ٦: ديناميات الحرب النفسية
٣٤٢	شكل رقم ٧: مبادئ الحرب النفسية العكسية
٣٤٥	شكل رقم ٨: الحرب النفسية والصراع الدولي
٣٥٠	شكل رقم ٩: نظرية وظائف الدولة العصرية
	شكل رقم ١٠: عناصر الظاهرة السياسية والعمية الاتصالية للدولة

قائمة بمحتويات الكتاب

٩	تصدير ●● مقدمة عامة:
	الحرب الباردة والصراع السياسي في منطقة الشرق الاوسط .
	خلاصة
٢٣	١ . التعريف بالحرب النفسية وتقاليد الصراع المعنوي في منطقة الشرق الاوسط
٣٦	٢ . عملية التسميم السياسي والتخطيط الاسرائيلي لادارة الصراع في منطقة الشرق الاوسط
٤١	٣ . الحرب الباردة والصراع بين الدول التقدمية والنظم التقليدية في العالم العربي
٤٣	٤ . الاطار الفكري للتحليل، موجز واحالة، تقسيم الدراسة
	●● الفصل الاول: تطور الدعاية الاسرائيلية وحرب الايام الستة
	خلاصة
٥٣	٥ . التمييز بين الدعاية والدعوة في تقاليد الحركة الصهيونية
٥٩	● المبحث الاول: الصهيونية السياسية
	التمييز بين الابعاد العقيدية والنواحي الدعائية
	٦ . اهمية التعامل النفسي في تاريخ الحركة الصهيونية
٦١	والخلط بين الابعاد العقيدية والنواحي الاعلامية
	٧ . العلاقة بين الدعاية والدعوة وديناميات
٦٣	التعامل النفسي في تقاليد الحركة الصهيونية
٦٥	٨ . الصهيونية السياسية وعملية التسميم السياسي للمنطق
	الاوروبي خلال الربع الاول من القرن العشرين
٧٠	٩ . مراحل تطور العمل النفسي في تاريخ الحركة الصهيونية
	● المبحث الثاني: الدعوة وتقاليد الحركة الصهيونية
٧٣	١٠ . انشاء لجنة الطوارئ للمشاكل الصهيونية واعادة تنظيم الجهاز الدعائي .
٧٤	١١ . الخلفية الاجتماعية للعمل الدعائي الصهيوني
٧٥	١٢ . القيادة الفكرية للعمل الدعائي الصهيوني في المجتمع الامريكي .
٧٦	١٣ . لوين وتأصيل منطق العدوة الصهيونية
٧٨	١٤ . عقدة الكراهية الذاتية ومقوماتها السلوكية

● المبحث الثالث : الدعاية الصهيونية وهزيمة حزيران

- ٨٠ . الدعاية الإسرائيلية عقب حوادث ١٩٦٧ ١٥
٨١ . نماذج المنطق الدعائي الاسرائيلي ١٦
٨٣ . التطوير في عملية استخدام عقدة الذنب كمنطلق دعائي ١٧
٨٤ لفهوم التوتر النفسي ؛ عقدة المسؤولية ١٨
٨٥ . الاسلوب الهجومي والسلوك الاستفزازي في التخطيط الدعائي الاسرائيلي ونماذجه ١٩
٨٧ . التصوير الدعائي لحرب الايام الستة ومقوماته ٢٠
٩٠ . شرعية الوجود الاسرائيلي ومنطلقاته الدعاية الاسرائيلية ٢٢
٩٢ . اسلوب الجوقة وتنفيذ العمل الدعائي ٢٣
٩٤ . التمييز بين الدعاية والدعوة والتقاليد الحركية في الصهيونية السياسية

● المبحث الرابع : ابعاد الحركة السياسية الاسرائيلية

- ٩٥ . منهجية الانتقال من الجزء الى الكل وتحليل الدعاية ٢٥
٩٦ . عملية الربط بين المنطق الدعائي وحقائق الموقف السياسي عقب ١٩٦٧ ٢٦
٩٧ . عملية الاختلال وبروز منطق العلاقات الدولية في الدعاية الاسرائيلية ٢٧
٩٨ . المنطق الدعائي والتحول الهيكل لابعاد السيطرة للدولة العبرية ٢٨
٩٩ . منطق الدعوة وتطور العمل الاتصالي الخارجي عقب ١٩٦٧ ٢٩
١٠٢ . تنظيم الجهاز الاعلامي ٣٠
١٠٣ . اهداف الحركة السياسية في النطاق الخارجي ٣١
١٠٥ . الاستراتيجية الاسرائيلية وموجاتها المتعاقبة ٣٢
١٠٧ . السياسة الاتصالية ومسالكها منذ عام ١٩٦٧

●● الفصل الثاني : اين الاعلام العربي من المعركة؟

خلاصة

- ١٠٩ . العلاقة بين الاعلام والسياسة الخارجية وديناميات التحرك الدولي ٣٣
١١١ . هزيمة ١٩٦٧ وابعادها الحركية من حيث المواجهة الاسرائيلية ٣٤
١١٣ . الاعلام العربي ومتغيرات الموقف في منطقة الشرق الاوسط : تقسيم الدراسة ٣٥

* المبحث الاول : السياسة الخارجية وتطوراتها المعاصرة

- ١١٦ . ٣٦. تطور العمل السياسي وطبيعة المجتمع الدولي
١١٧ . ٣٧. التمييز بين الاعلام والدعاية والربط بينهما في تحليل العمل السياسي الخارجي
١١٩ . ٣٨. التمييز بين مستويات العمل السياسي الخارجي وموضع النشاط الاعلامي
١٢١ . ٣٩. التخطيط السياسي للعمل الخارجي : المقومات والاهداف
١٢٢ . ٤٠. عمليات صنع القرار ومستويات السياسة الخارجية
١٢٥ . ٤١. تنفيذ السياسة الخارجية وادواتها
١٢٨ . ٤٢. الاطار العام للعمل السياسي الخارجي وقواعده
١٢٨ . ٤٣. نقل اساليب الحركة السياسية الداخلية الى النطاق الدولي
١٣٠ . ٤٤. المستشار الاعلامي والعمل الدبلوماسي

* المبحث الثاني : التمييز بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي

- ١٣٣ . ٤٥. عملية التمييز بين الاعلام الداخلي والاتصال الخارجي وابعادها الفكرية
١٣٧ . ٤٦. التمييز بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي في تقاليد منطقة الشرق الاوسط
١٣٨ . ٤٧. كيف يمكن التفرقة بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي ؟
١٣٩ . ٤٨. ابعاد التفرقة والتمييز بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي ونتائجها
١٣٩ . ٤٩. الوظيفة الاتصالية وابعادها في النطاق القومي
١٤٠ . ٥٠. ظاهرة الاتصال الدولي وتطوراتها المعاصرة
١٤٢ . ٥١. العلاقة بين المرسل والمستقبل وابعادها في عملية الاتصال الدولي
١٤٣ . ٥٢. عملية التجانس الذاتي في الرسالة الاعلامية
١٤٤ . ٥٣. التمييز بين مستويات التعامل النفسي وموضعه في عملية الاتصال الدولي
١٤٥ . ٥٤. العمل الاعلامي الدولي وقواعد ممارسته
١٤٦ . ٥٥. التخطيط واهميته في الاعلام الخارجي
١٤٧ . ٥٦. العمل الاعلامي في النطاق الخارجي وطبيعته الدبلوماسية
١٥٠ . ٥٧. طبيعة ولغة الاتصال الدولي وابعادها الفكرية

* المبحث الثالث : الاعلام العربي ومشاكله

- ١٥٩ . ٥٨. الاعلام العربي والمعرفة السياسية ؛ ابعاد الاختراق
١٦٢ . ٥٩. الخلط بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي في التقاليد العربية ونتائجها

- ١٦٣ . ٦٠. مستويات الاعلام الخارجي وطبيعة العمل الدبلوماسي
- ١٦٧ . ٦١. الواقع العربي واهمية التمييز بين مستويات الاعلام الخارجي
- ١٧٢ . ٦٢. اعلام جامعة الدول العربية وخصائصه
- ١٧٤ . ٦٣. الانخفاق الاعلامي لجامعة الدول العربية وابعاده المختلفة
- ١٧٦ . ٦٤. التناقض الداخلي في مستويات المنطق الاعلامي العربي وابعاده الحركية
- ١٧٧ . ٦٥. فشل جامعة الدول العربية في عملية المبادرة التي فرضتها
- ١٧٨ . ٦٦. احداث حرب الايام الستة
- ١٨٠ . ٦٧. عدم قدرة جامعة الدول العربية على التنظيم الذاتي لجهازها الاعلامي
- ١٨١ . ٦٨. جامعة الدول العربية والخبرات الدعائية المعاصرة
- ١٨٢ . ٦٩. جامعة الدول العربية وعملية المواجهة النفسية للدعوة الصهيونية
- ١٨٣ . ٧٠. اهداف السياسة الخارجية الاسرائيلية وابعادها النفسية
- ١٨٥ . ٧١. مسالك المنطق الدعائي واهمية التمييز بينها في عملية التخطيط الاعلامي
- ١٨٨ . ٧٢. الانخفاق ونماذجه، حول تقييم العمل الدعائي العربي
- ١٩٠ . ٧٣. اهمية تكامل المنطق الدعائي ومسالك الغزو الاعلامي في عملية المواجهة الصهيونية

●● الفصل الثالث:

التحرك المقبل لمواجهة وعملية التسميم السياسي

خلاصة

- ١٩٢ . ٧٤. الدعاية الاسرائيلية وتطورها المعاصر نحو تأصيل عملية التسميم السياسي

● المبحث الاول: تقييم الدعاية الاسرائيلية

- ١٩٦ . ٧٥. التخطيط الدعائي في تقاليد الحركة الصهيونية واهميته
- ١٩٨ . ٧٦. في عملية المواجهة العربية
- ٢٠٢ . ٧٧. تقييم الدعاية الصهيونية وابعادها التجريبية
- ٢٠٢ . ٧٧. عوامل الصعف في الدعاية الاسرائيلية: خلاصة

- ٢٠٢ . ٧٨ . استخدام الكذب ومنطلقات الدعاية الصهيونية
- ٢٠٣ . ٧٩ . التناقض في عناصر المنطق الدعائي الاسرائيلي
- ٢٠٣ . ٨٠ . عقدة الذنب وخطورة المبالغة في اثارة عملية التكييت باخطاء الماضي
- ٢٠٤ . ٨١ . الفصل بين الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي في تقاليد ادارة العمل الدعائي الاسرائيلي
- ٢٠٧ . ٨٢ . تأكيد الطابع القومي اليهودي ونتائجه الحركية
- ٢٠٧ . ٨٣ . علاقة الارتباط العضوي بين الدعاية الاسرائيلية والمؤسسة العسكرية وامكانيات تشويه صورة الدولة العبرية
- ٢٠٩ . ٨٤ . منطق رفض الحضارات والتطور الداخلي لعناصر التصور الاسرائيلي للعلاقة بين المجتمعات الدينية
- ٢١٠ . ٨٥ . التمييز بين ابعاد التعامل النفسي وتقاليد الحركة الصهيونية

• المبحث الثاني : التسميم السياسي

- ٢١٢ . ٨٦ . حرب اكتوبر وخصائص الموقف في منطقة الشرق الاوسط
- ٢١٣ . ٨٧ . التعريف بمفهوم التسميم السياسي
- ٢٢١ . ٨٨ . اطراف الصراع السلمي وعملية التسميم السياسي

• المبحث الثالث : نماذج حركية

- ٢٢٦ . ٨٩ . طبيعة الحركة الدعائية العربية وابعاد المواجهة
- ٢٢٨ . ٩٠ . امكانيات التعامل الدعائي العربي وابعاده
- ٢٢٨ . ٩١ . الدعاية المضادة وخصائصها الحركية
- ٢٣٠ . ٩٢ . فلسفة العنف في التقاليد الاسرائيلية كمنطق دعائي
- ٢٣٢ . ٩٣ . تناقض التصريحات الاسرائيلية وحادث الاعتداء على الطائرة الليبية في عملية زعزعة الثقة بالجهاز الاعلامي
- ٢٣٣ . ٩٤ . خلق الشحنات الانفعالية في عملية التكتيل العاطفي .
- ٢٣٤ . ٩٥ . معالجة القيم وعملية خلق الاثارة
- ٢٣٧ . ٩٦ . المساندة الدعائية ومنطق المصلحة الاقتصادية

• الفصل الرابع :

حول التخطيط لمنطق المواجهة الاعلامية

خلاصة

- ٢٤١ . ٩٧ . أهمية التحرك الاعلامي وحقيقة الصراع العربي الاسرائيلي
- ٢٤٣ . ٩٨ . الاعلام العربي وعملية المواجهة
- ٢٤٣ . ٩٩ . مبادئ عملية المواجهة
- ٢٤٩ . ١٠٠ . خصائص الموقف السياسي وتطورات المتوقعة
- ٢٥٩ . ١٠١ . الاعلام ودوره في عملية الصراع العربي والاسرائيلي
- ٢٦٣ . ١٠٢ . حول التنظيم الاداري لمرفق الاعلام العربي
- ٢٦٤ . ١٠٣ . تخطيط التحرك الاعلامي وابعاده
- ٢٧٢ . ١٠٤ . نماذج للمنطق الدعائي
- ٢٧٤ . ١٠٥ . عملية التخاطب مع الرأي العام في غرب اوربا
- ٢٧٦ . ١٠٦ . الرأي العام الالمانى ومسالك الاتصال الاعلامي
- ٢٧٦ . ١٠٧ . المنطلقات الدعائية للتفاعل الحركي والقوى السياسية في المجتمع الامريكي
- ٢٧٧ . ١٠٨ . العالم الشيوعي والدعوة العربية
- ٢٨٠ . ١٠٩ . الهجوم الاعلامي وتحطيم الثقة في الذات القومية الاسرائيلية
- ٢٨١ . ١٠٩ . أهمية التأسيس الفكري والبناء القطري لظاهرة الحرب النفسية

• الفصل الخامس :

عملية البناء الفكرية لتفريّة الحرب النفسية : الاصول والمقدمات

خلاصة

- ٢٨٧ . ١١٠ . أهمية التأسيس الفكري والبناء القطري لظاهرة الحرب النفسية

• المبحث الاول : نظم المعلومات وعملية صنع القرار القومي

- ٢٩٢ . ١١١ . التعريف بأهمية نظم المعلومات وخصائصها
- ٢٩٥ . ١١٢ . الابعاد النظرية للعلاقة بين نظم المعلومات وعملية صنع القرار

٢٩٥	١١٣ . صعوبات عملية جمع المعلومات والقرار القومي
٢٩٨	١١٤ . طابع السرية ونظم المعلومات
٢٩٩	١١٥ . التعامل الفني مع المعلومة
٣٠٢	١١٦ . النماذج المعاصرة في نظم المعلومات
٣٠٤	١١٧ . الواقع العربي ونماذج التعامل في الخبرة المصرية
٣٠٥	١١٨ . خصائص مشاكل العالم العربي
٣٠٦	١١٩ . خصائص نظم المعلومات في العالم العربي
٣٠٨	١٢٠ . تقاليد نظم جمع المعلومات في السياسة المصرية
٣١١	١٢١ . حول اصلاح الوضع الحالي

• المبحث الثاني : التخطيط للتحرك الاعلامي في ادارة الصراع

	١٢٢ . العلاقة بين ادارة الصراع والتخطيط الاعلامي
٣١٣	تمهيد وايضاح
٣١٤	١٢٣ . مفهوم ادارة الصراع واصوله التاريخية
٣١٦	١٢٤ . التحرك الاعلامي وقواعد الممارسة
٣١٨	١٢٥ . التخطيط للحركة السياسية وابعاده
٣١٩	١٢٦ . التحرك الاعلامي والسياسة القومية : المبادئ العامة
٣٢١	١٢٧ . التمييز بين مبادئ التحرك الاعلامي وتحديد الاهداف
٣٢٤	١٢٨ . مبدأ التخطيط المرحلي في التحرك الاعلامي وخصائصه
	١٢٩ . قاعدة التنسيق والتناسق في التحرك الاعلامي
٣٢٦	وادوات تنفيذ السياسة القومية
٣٢٧	١٣٠ . طبيعة ادارة الصراع كنظام للتعامل وموضع السياسة الاعلامية
٣٢٨	١٣١ . تنظيم العلاقة بين السياسة الاعلامية وادارة الصراع
٣٣١	١٣٢ . التحرك الاعلامي والتطور المعاصر لنظرية وظائف الدولة

• المبحث الثالث : خلاصة حول نظرية للحرب النفسية

٣٣٣	١٣٣ . التعريف بالحرب النفسية وخصائصها
٣٣٨	١٣٤ . القواعد العامة للحرب النفسية

٣٤٣

٣٤٨

٣٥٥

١٣٥. الحرب النفسية في العالم العربي

١٣٦. الحرب النفسية وحرب الخليج

فهرست الرسوم التوضيحية

